

Документ подписан простой электронной подписью Информация о владельце: ФИО: Таскаев Сергей Валерьевич Должность: Ректор	МИНОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)	
Дата подписания: 04.06.2026 14:34:24 Уникальный программный ключ: 04c19ed8bfb98f3b6cb77a486b9a8788b8322327	Рабочая программа дисциплины "Бизнес-моделирование профориентационных услуг" по направлению подготовки (специальности) 44.04.02 "Психолого-педагогическое образование" направленности (профилю) Профориентология ФГБОУ ВО «ЧелГУ»	стр. 1

Рабочая программа дисциплины (модуля)*
Бизнес-моделирование профориентационных услуг

Направление подготовки (специальность)

44.04.02 Психолого-педагогическое образование

Направленность (профиль)

Профориентология

Присваиваемая квалификация (степень)

Магистр

Форма обучения

очная

Год(ы) набора 2026

*Рабочая программа дисциплины (модуля) адаптирована для инклюзивного обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Челябинск 2026 г.

**44_04_02 Психолого-педагогическое образование Очная 2026_Бизнес-моделирование
профориентационных услуг**

Рабочая программа дисциплины (модуля) одобрена и рекомендована:

Проректор по учебной работе утверждено 27.02.26

А.А. Саламатов

Ученым советом института образования и практической психологии

Протокол заседания № 14 от 09.02.2026

Председатель Ученого совета
института образования и
практической психологии

согласовано

И.А. Трушина

Заседанием кафедры общей и профессиональной педагогики

Протокол заседания № 7 от 27.01.2026

Заведующий кафедрой

согласовано

С.А. Курносова

Автор (составитель)

В.Н. Трифонова

**Структура рабочей программы соответствует приказу ректора ФГБОУ ВО «ЧелГУ» от «13»
апреля 2021 г. № 274-1**



Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре ОПОП
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)
4. Объем дисциплины (модуля)
5. Структура и содержание дисциплины (модуля)
6. Фонд оценочных средств
 - 6.1. Перечень видов оценочных средств
 - 6.2. Типовые контрольные задания и иные материалы для текущей аттестации
 - 6.3. Типовые контрольные вопросы и задания для промежуточной аттестации
 - 6.4. Критерии оценивания
7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)
 - 7.1. Рекомендуемая литература
 - 7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
 - 7.3. Перечень информационных технологий
8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
10. Специальные условия освоения дисциплины обучающимися с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья



1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Сформировать у обучающихся компетенции в области разработки, анализа и внедрения бизнес-моделей для предоставления профориентационных услуг в условиях рыночной экономики.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП: К.М.06.ДВ.01.02

2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

2.2 Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-1.1:

Знать:

Нормативно-правовую базу профориентационной деятельности

Уметь:

Проектировать профориентационные программы и мероприятия

Владеть:

Навыками проектирования профориентационных программ

ПК-1.2:

Знать:

Теоретические основы профориентации

Уметь:

Реализовывать профориентационные программы

Владеть:

Технологиями реализации профориентационных мероприятий

ПК-1.3:

Знать:

Методологию проектирования профориентационных программ

Уметь:

Адаптировать и корректировать программы

Владеть:

Навыками взаимодействия с участниками профориентационного процесса

УК-2.1:

Знать:

основные концепции и методологии управления проектами, включая

Уметь:

инициировать проект

Владеть:

навыками стратегического планирования проекта

УК-2.2:

Знать:

нормативно-правовую базу проектной деятельности

Уметь:

планировать проект



Владеть:

инструментами управления проектами

УК-2.3:

Знать:

инструменты и технологии управления проектами

Уметь:

организовывать реализацию проекта

Владеть:

методиками оценки и анализа

УК-1.1:

Знать:

основы критического мышления:

Уметь:

идентифицировать и формулировать проблему

Владеть:

навыками критического анализа информации

УК-1.2:

Знать:

методологию системного анализа:

Уметь:

собирать и критически оценивать информацию

Владеть:

технологиями системного мышления

УК-1.3:

Знать:

методы анализа проблемных ситуаций

Уметь:

проводить системный анализ ситуации

Владеть:

инструментами стратегического планирования

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1 Знать:

3.1.1 алгоритмы выработки стратегии

3.1.2 Особенности целевой аудитории:

3.2 Уметь:

3.2.1 Документировать и представлять результаты

3.2.2 Проводить экспертизу организационно-методического обеспечения

3.2.3 Реализовывать профориентационные программы:

3.3 Владеть:

3.3.1 Навыками проектирования профориентационных программ

3.3.2 Методами экспертизы и оценки эффективности

3.3.3 Навыками взаимодействия с участниками профориентационного процесса



4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость	4 ЗЕТ
Часов по учебному плану : 144	Виды контроля в семестрах: зачеты 2, 3
в том числе :	
аудиторные занятия : 24	
самостоятельная работа : 119,6	
контактная работа: 24,4 ИКР: 0,4	

5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Литература
	Раздел 1. Бизнес-моделирование профориентационных услуг			
1.1	Введение в бизнес-моделирование профориентационных услуг /Пр/	2	2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3
1.2	Введение в бизнес-моделирование профориентационных услуг /Ср/	2	9,8	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л1.4 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3
1.3	Целевая аудитория профориентационных услуг: сегментация и потребности /Пр/	2	2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3
1.4	Целевая аудитория профориентационных услуг: сегментация и потребности /Ср/	2	8	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3
1.5	Методологии бизнес-моделирования (Business Model Canvas, Lean Canvas) /Пр/	2	2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3
1.6	Методологии бизнес-моделирования (Business Model Canvas, Lean Canvas) /Ср/	2	9	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3
1.7	Проектирование бизнес-моделей профориентационных услуг /Ср/	2	10	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3
1.8	Проектирование бизнес-моделей профориентационных услуг /Пр/	2	2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3
1.9	Ценностное предложение профориентационных услуг /Пр/	2	2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3
1.10	Каналы продвижения и монетизация профориентационных услуг /Пр/	2	2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3



1.11	Каналы продвижения и монетизация профориентационных услуг /Ср/	2	13	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3
1.12	Оценка экономической эффективности и рисков /Ср/	2	10	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3
1.13	Понятие бизнес-модели и её элементы. Специфика профориентационных услуг как рыночного продукта. Нормативно-правовая база оказания профориентационных услуг. /Пр/	3	4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3
1.14	Обзор рынка профориентации в России и за рубежом. Анализ спроса и предложения. Современные тренды (цифровая профориентация, геймификация, ИИ). /Пр/	3	4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3
1.15	Сегментация по возрасту, профессии, целям. Методы исследования потребностей (опросы, интервью, фокус-группы). Построение портрета клиента (persona). /Пр/	3	4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3
1.16	Business Model Canvas: структура и применение. Lean Canvas: отличия и преимущества. SWOT-анализ и PEST-анализ для профориентационных проектов. /Ср/	3	10,8	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3
1.17	Выбор модели (B2C, B2B, B2G). Разработка структуры услуг (пакетные предложения, подписки, разовые консультации). Партнёрства и сотрудничество. /Ср/	3	10	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3
1.18	Формирование УТП (уникального торгового предложения). Кейсы успешных ценностных предложений. Адаптация под разные сегменты аудитории. /Ср/	3	15	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3
1.19	Маркетинговые каналы (SMM, контент-маркетинг, партнёрские программы). Модели монетизации (оплата за услугу, подписки, гранты, госзаказ). Ценообразование и пакетные предложения. /Ср/	3	10	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3
1.20	Расчёт себестоимости и рентабельности. Точка безубыточности. Управление рисками (финансовыми, репутационными, технологическими). /Ср/	3	14	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3
Раздел 2. Иная контактная работа				
2.1	Инд. консультации. Текущий контроль /ИКР/	2	0,2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3
2.2	Инд. консультации. Текущий контроль /ИКР/	3	0,2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

6.1. Перечень видов оценочных средств

устные ответы на практических занятиях;
кейс-задания (анализ рынка, расчёт рентабельности);
презентация проекта «Профориентационный стартап».

6.2. Типовые контрольные задания и иные материалы для текущей аттестации



Критерии оценивания и шкала баллов (максимум 100 баллов) презентации проекта

1. Профориентационная направленность и актуальность (20 баллов)

соответствие проекта целям профессиональной ориентации (помощь в выборе профессии, развитие компетенций, знакомство с рынком труда) — до 10 баллов;
актуальность темы для целевой аудитории (школьники, студенты, взрослые) и региона — до 5 баллов;
социальная значимость проекта — до 5 баллов.

2. Качество бизнес-модели и проработка идеи (25 баллов)

чёткость формулировки ценностного предложения — до 5 баллов;
определение целевой аудитории и её потребностей — до 5 баллов;
реалистичность бизнес-модели (каналы продвижения, монетизация, партнёрства) — до 10 баллов;
уникальность и инновационность подхода — до 5 баллов.

3. Практическая реализуемость и экономическая обоснованность (20 баллов)

наличие плана реализации (этапы, сроки, ресурсы) — до 8 баллов;
расчёт затрат и прогнозируемых доходов, оценка рентабельности — до 7 баллов;
анализ рисков и способы их минимизации — до 5 баллов.

4. Качество продукта проекта (15 баллов)

завершённость и функциональность продукта (онлайн-платформа, методика, курс, игра и т.д.) — до 8 баллов;
удобство использования и дизайн — до 4 баллов;
соответствие продукта заявленной профориентационной цели — до 3 баллов.

5. Качество презентации (10 баллов)

структура выступления (введение, основная часть, выводы) — до 3 баллов;
наглядность материалов (слайды, инфографика, видео) — до 4 баллов;
соблюдение регламента (обычно 7–10 минут) — до 3 баллов.

6. Владение материалом и ответы на вопросы (10 баллов)

глубина понимания темы и бизнес-модели — до 5 баллов;
аргументированность ответов на вопросы жюри — до 5 баллов.

Шкала итоговой оценки

90–100 баллов — выдающийся проект, полностью проработанный, готовый к внедрению.

75–89 баллов — сильный проект с хорошей проработкой, требует незначительных доработок.

60–74 балла — удовлетворительный проект, нуждается в существенной доработке.

менее 60 баллов — проект требует полной переработки, не соответствует основным критериям.

6.3. Типовые контрольные вопросы и задания для промежуточной аттестации

Вопросы к зачёту

Понятие бизнес-модели: элементы и специфика для профориентационных услуг.

Анализ рынка профориентационных услуг в РФ: спрос, предложение, тренды.

Сегментация целевой аудитории профориентационных услуг.

Методология Business Model Canvas: применение в профориентации.

Ценностное предложение в профориентационных услугах: примеры и разработка.

Каналы продвижения профориентационных услуг: онлайн и офлайн.

Модели монетизации профориентационных услуг.

Расчёт экономической эффективности профориентационного проекта.

Управление рисками в бизнес-моделировании профориентации.

Кейс: разработка бизнес-модели профориентационного сервиса для старшеклассников.

6.4. Критерии оценивания

В случае устного экзамена по билетам студенту заранее сообщаются вопросы для подготовки к зачёту

Оценка ответа обучающегося на экзамене по экзаменационному билету определяется на основе приведенных ниже критериальных показателей к уровням освоения программы.

«Зачтено» – студент глубоко и полно владеет содержанием учебного материала и понятийным аппаратом; умеет связывать теорию с практикой, иллюстрировать примерами, фактами, данными научных исследований; логично, четко, ясно и кратко излагает ответы на дополнительные вопросы; ответ носит самостоятельный характер.

– ответ студента соответствует указанным выше критериям, но содержание ответа имеет отдельные неточности (несущественные ошибки) в изложении теоретического и практического материала, отличается меньшей



обстоятельностью, глубиной, обоснованностью и полнотой; допущенные ошибки исправляются студентом после дополнительных вопросов экзаменатора.

«Не зачтено» – студент имеет разрозненные, бессистемные знания; допускает ошибки в определении понятий, формулировке теоретических положений, искажающих их смысл; беспорядочно и неуверенно излагает материал; не умеет соединять теоретические положения с практикой; студент отказался от ответа на экзаменационный билет или пользовался «шпаргалкой».

– студент обнаруживает знание и понимание основных положений учебного материала, но излагает его неполно, непоследовательно, допускает неточности и существенные ошибки в определении понятий, формулировке положений; не умеет применять знания для объяснения фактов, не умеет обосновать свои суждения; наблюдается нарушение логики изложения; ответ отличается низким уровнем самостоятельности.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Рекомендуемая литература

7.1.1. Основная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Ресурс
Л1.1	Вяличев М. В.	Профориентация и профессиональный отбор персонала: научная литература (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=88647)	Москва : Лаборатория книги, 2010	ЭБС
Л1.2	Столяренко Л. Д.	Детская психодиагностика и профориентация	Ростов-на-Дону : Феникс, 1999	
Л1.3	Мартынова Е. А., Романенкова Д. Ф., Романович Н. А.	Довузовская подготовка и профориентация инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в системе профессионального образования: учебное пособие	Челябинск : [Полиграф-Мастер], 2014	
Л1.4	Степанов В.Г.	Профориентация. Функциональная асимметрия мозга и выбор профессии: учебное пособие (https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785829128555.html)	Москва : Академический Проект, 2020	ЭБС

7.1.2. Дополнительная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Ресурс
Л2.1	Байбородова Л. В., Серебрянников Л. Н., Золотарева А. В., Жедунова Л. Г., Посысов Н. Н., Чернявская А. П., Рожков М. И.	Социальная педагогика. Профориентация и самоопределение детей-сирот: учебник для вузов (https://urait.ru/bcode/584643)	Москва : Юрайт, 2026	ЭБС
Л2.2	Степанов В.Г.	Нейропедагогика. Мозг и эффективное развитие детей и взрослых: возраст, обучение, творчество, профориентация: учебное пособие (https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785829124489.html)	Москва : Академический Проект, 2020	ЭБС

7.1.3. Методические разработки

	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Ресурс
Л3.1	Корытченкова Н. И., Кувшинова Т. И.	Психология и педагогика профессиональной деятельности: учебное пособие (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=232660)	Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2012	ЭБС
Л3.2	Гончарук А. Ю.	Психология и педагогика высшей школы: научно-методическое пособие по III госстандарту для магистрантов-дизайнеров: методическое пособие (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=276472)	Москва, Берлин : Директ-Медиа, 2015	ЭБС



	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Ресурс
ЛЗ.3	Поляков С. Д.	Психология и педагогика: пространства взаимодействия: материалы "круглого стола" "Психология и педагогика современного образования: возможности и границы взаимодействия"	Москва: Школьные технологии, 2010	

7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	biblio-online.ru https://www.biblio-online.ru/bcode/414853
Э2	znanium.com http://znanium.com/go.php?id=1004402
Э3	biblioclub.ru http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=233957

7.3.2 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

1. eLIBRARY.RU [Электронный ресурс] : электронная библиотека / Науч. электрон.б-ка. – Москва, 1999 – . – Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp> (дата обращения: 01.09.2016). – Яз. рус., англ.
2. Moodle [Электронный ресурс] : система управления обучением : [база данных] / Челяб. гос. ун-т. – Челябинск, б.г. – Доступ из сети ЧелГУ или, после регистрации из сети ун-та, из любой точки, имеющей доступ в интернет. – URL: <http://moodle.uio.csu.ru/login/index.php> (дата обращения: 01.09.2016).
3. Znanium.com [Электронный ресурс] : электронно-библиотечная система / Научно-издательский центр ИНФРА-М. – Москва, 2002 – . – Режим доступа: <http://znanium.com/> (дата обращения: 01.09.2016). Доступ открыт к книгам основной коллекции. После регистрации из сети университета доступ возможен с любого устройства, с выходом в Интернет.
4. Издательство Лань [Электронный ресурс] : электронно-библиотечная система (ЭБС). – Санкт-Петербург, 2010 – . – Доступ к полным текстам с любого компьютера, после регистрации из сети ЧелГУ. – URL: <http://e.lanbook.com/> (дата обращения: 01.09.2016).
5. ИНФОРМИО [Электронный ресурс] : электронный справочник [обеспечение всех типов образовательных учреждений нормативными, методическими, научно-практическими материалами]. – Москва, 2010 – . – Доступ из сети университета : <http://www.informio.ru/> (дата обращения: 01.09.2016).
6. Практикум психолого-педагогический-16 [Электронный ресурс]: электронный курс. – URL: <http://moodle.uio.csu.ru/course/view.php?id=1052>
7. Университетская библиотека онлайн [Электронный ресурс] : электронно-библиотечная система (ЭБС) / ООО ДиректмедиаПабблишинг. – Москва, 2001 – . – Доступ к полным текстам с любого компьютера, после регистрации из сети ЧелГУ – URL: <http://biblioclub.ru/> (дата обращения: 01.09.2016).
8. Электронная библиотека диссертаций [Электронный ресурс] : официальный сайт / Рос.гос.б-ка. – Москва : Рос.гос. б-ка, 2003 – . – Доступ только из сети университета: <http://diss.rsl.ru/>(дата обращения: 01.09.2016).
9. Электронный каталог научной библиотеки ЧелГУ [Электронный ресурс] : база данных / Челяб. гос. ун-т. – Челябинск, 1992 .

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

- Освоение дисциплины осуществляется в учебной аудитории, рассчитанной на 25 студентов. Если занятия ведутся для потока студентов, то дисциплина ведется в лекционной аудитории, рассчитанной на 100 студентов.
- Для успешного освоения дисциплины аудитория должна быть оборудована мультимедийным комплексом и экраном для демонстрации слайдовых презентаций и фильмов, наличие помещений для самостоятельной работы с компьютерной техникой и с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации;
- Для проведения компьютерного тестирования несколько занятий организуются в стационарном или мобильном компьютерном классе.

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

- При изучении дисциплины необходимо учесть ее специфические особенности. Первая особенность состоит в том, что овладеть предлагаемыми исследовательскими подходами и методами можно, только включившись в имитационный (система учебных упражнений) и реальный исследовательский поиск. Поэтому по всем темам студентам должны быть предложены учебные и практические задания.
- Вторая особенность изучения дисциплины заключается в ее непосредственной связи с методикой написания магистерской диссертации. Поэтому при проведении практических видов занятий необходимо осуществлять



интеграцию содержания изучаемых тем с конкретной тематикой научно-исследовательских работ студентов, в полной мере используя личностно-ориентированный подход в обучении.

Третья особенность изучения дисциплины заключается в том, что ее содержание должно знакомить студентов с опытом известных педагогов-исследователей, педагогов-новаторов и лучших коллективов, осуществляющих разнообразную опытно-поисковую экспериментальную работу. Поэтому при проведении теоретических и практических видов занятий необходимо более детально останавливаться на анализе современной образовательной ситуации, ее успехов, недостатков и скрытых резервов, овладении методикой организации и проведения психолого-педагогической исследовательской работы.

Для овладения содержанием дисциплины студентам необходимо систематическое посещение теоретических и практических занятий, изучение основной и дополнительной литературы, выполнение практических заданий по каждой изучаемой теме.

Особое внимание необходимо уделить пониманию логической структуры психолого-педагогического исследования, отработке умений, связанных с определением основных параметров исследования (противоречий, проблемы, темы, объекта, предмета, цели, задач, гипотезы исследования и т.д.). Данные умения лучше всего формируются у студентов при определении параметров собственного исследования, проводимого в рамках будущей магистерской диссертации.

При изучении основных методов психолого-педагогического исследования на основе полученных теоретических знаний студентам необходимо самостоятельно разработать анкету, протокол наблюдения, социометрические карточки, матрицы, социограммы, программу беседы и интервью, структуру и планирование эксперимента и др.

При изучении методов первичной и вторичной обработки экспериментальных данных следует особое внимание уделить отработке умений вычислять меры связи, изменчивости и рассеяния при решении стандартных учебных задач.

Рекомендуется уделять особое внимание изучению не только эмпирических методов и методов обработки данных, но и организационных, теоретических, а также интерпретационных методов психолого-педагогического исследования.

Для самоконтроля изучаемого курса студентам даются контрольные вопросы

10. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ОБУЧАЮЩИМИСЯ С ИНВАЛИДНОСТЬЮ И ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием специальных технических средств и информационных технологий, предоставляемых Ресурсным учебно-методическим центром по обучению инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья ЧелГУ по запросу обучающегося (мобильные специальные технические средства для лиц с нарушениями зрения и с нарушением слуха, ассистивные информационные технологии).

При необходимости для обучающихся с нарушениями зрения на рабочих местах для проведения практических или лабораторных занятий устанавливается специальное программное обеспечение (программа речевой навигации, речевые синтезаторы, экранные лупы).

В учебные аудитории обеспечивается беспрепятственный доступ для обучающихся с инвалидностью и с ограниченными возможностями здоровья. В каждой аудитории, где обучаются инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья, предусматривается соответствующее количество мест для обучающихся с учетом нарушений их здоровья.

Для освоения дисциплины инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется доступ к печатным источникам, имеющимся в научной библиотеке ЧелГУ, с помощью специальных технических средств; доступ с помощью специальных технических и программных средств к электронным источникам, представленным в форме электронного документа в фонде научной библиотеки ЧелГУ или электронно-библиотечных системах.

Учебно-методические материалы для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и особенностям восприятия информации.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья освоение дисциплины может быть частично или полностью осуществлено с использованием дистанционных образовательных технологий.

При проведении промежуточной аттестации по дисциплине обучающимся с инвалидностью и с ограниченными возможностями здоровья обеспечивается по их заявлению предоставление в доступной форме в зависимости от их индивидуальных особенностей инструкции о порядке проведения промежуточной аттестации, оценочных средств и возможности ответов на задания (письменно на бумаге, набор ответов на компьютере, письменно шрифтом Брайля, с использованием услуг ассистента, устно).

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование предоставленных ЧелГУ или собственных технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями. При необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на задания,



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Рабочая программа дисциплины "Бизнес-моделирование профориентационных услуг" по направлению
подготовки (специальности) 44.04.02 "Психолого-педагогическое образование" направленности (профилю)
Профориентология ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 11

процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.