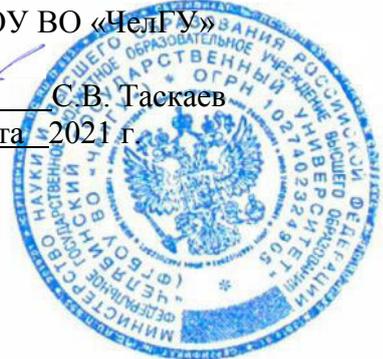


Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Таскаев Сергей Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 19.06.2025 10:59:51
Уникальный программный идентификатор:
04c19ed8bf98f3b6cb77a486b7ad0885729

| | | | |
|---|--|------------------------|---------------|
| МИНОБРАЗОВАНИЯ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономический | | | |
| Основная профессиональная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки 39.03.01 Социология, направленность (профиль) «Социология маркетинга» | | | |
| Версия документа - 1 | | Первый экземпляр _____ | КОПИЯ № _____ |

ПРИНЯТО
Ученым советом
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»
протокол от «30» 08.2021 г. № 25

УТВЕРЖДАЮ
Ректор ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

С.В. Таскаев
«30» августа 2021 г.


ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ*

Направление подготовки (специальность)
39.03.01 Социология

Направленность (профиль)
Социология маркетинга

Присваиваемая квалификация
Бакалавр

Форма обучения
Очная

Год набора – 2019, 2020, 2021

*Основная профессиональная образовательная программа высшего образования адаптирована для инклюзивного обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Челябинск 2021 г.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономический

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования по направлению
подготовки 39.03.01 Социология, направленность (профиль) «Социология маркетинга»

Версия документа - 1

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Основная профессиональная образовательная программа одобрена:

Ученым советом экономического факультета

Протокол заседания № 1 от «30» августа 2021 г.

Председатель Ученого совета,
декан

экономического факультета _____

А.А. Егорова

Секретарь Ученого совета

экономического факультета _____

Л.А. Плотникова

Основная профессиональная образовательная программа разработана и рекомендована кафедрой социальной работы и социологии

Протокол заседания № 1 от «30» августа 2021 г.

Заведующего кафедрой
социальной работы и социологии _____

Т.А. Верещагина

Основная профессиональная образовательная программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 39.03.01 Социология (уровень бакалавриата), утвержденного Приказом Министерства образования и науки РФ от 05 февраля 2018 г. № 75

Структура основной профессиональной образовательной программы соответствует приказу ректора ФГБОУ ВО «ЧелГУ» от 04.07.2019 № 373-1 «Об утверждении шаблонов документов» (с изменениями от 07.07.2020 г. №338-1)

Начальник управления
образовательной политики _____

Ю.В. Мамонова

«30» августа 2021 г.



| | | | |
|----------------------|--|------------------|---------|
| Версия документа - 1 | | Первый экземпляр | КОПИЯ № |
|----------------------|--|------------------|---------|

Содержание

1. Общие положения
 - 1.1. Назначение ОПОП ВО и направленность (профиль) подготовки
 - 1.2. Нормативные документы для разработки ОПОП ВО
 - 1.3. Требования к абитуриенту
2. Характеристика профессиональной деятельности выпускника ОПОП ВО
 - 2.1. Общее описание профессиональной деятельности выпускника
 - 2.2. Перечень профессиональных стандартов соотнесенных с ФГОС ВО
3. Планируемые результаты освоения образовательной программы
 - 3.1. Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения
 - 3.2. Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения
 - 3.3. Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения
4. Документы, регламентирующие содержание и организацию ОПОП ВО
 - 4.1. Учебный план и календарный учебный график
 - 4.2. Рабочие программы учебных дисциплин (модулей)
 - 4.3. Типы практик, рабочие программы практик
 - 4.4. Документация, регламентирующая проведение государственной итоговой аттестации
5. Оценочные материалы ОПОП ВО
 - 5.1. Фонды оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине (модулю), практике
 - 5.2. Фонды оценочных средств для итоговой (государственной итоговой) аттестации
6. Методические материалы
 6. Методические материалы
 7. Условия осуществления образовательной деятельности по ОПОП ВО
 - 7.1. Общесистемные требования по реализации ОПОП ВО
 - 7.2. Требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению
 - 7.3. Требования к кадровому обеспечению ОПОП ВО
 - 7.4. Требования к применяемым механизмам оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по образовательной программе
 - 7.5. Условия реализации образовательной программы для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья
- Приложение 1
- Приложение 2
- Приложение 3
- Приложение 4
- Лист регистрации изменений



Раздел 1. Общие положения

1.1. Назначение ОПОП ВО и направленность (профиль) подготовки

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования (далее – ОПОП ВО), реализуемая в ФГБОУ ВО «Челябинский государственный университет» (далее – ЧелГУ, Университет) по направлению подготовки (специальности) 39.03.01 Социология, направленность (профиль) «Социология маркетинга» является комплексным учебно-методическим документом, разработанным на основе соответствующего федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, с учетом профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников.

ОПОП ВО отражает компетентностно-квалификационную характеристику выпускника и представляет собой комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты), организационно-педагогических условий, форм аттестации, который представлен в виде учебного плана, календарного учебного графика, рабочих программ дисциплин (модулей), программ практик, иных компонентов, а также оценочных и методических материалов.

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования – программа бакалавриата 39.03.01 Социология, направленность (профиль) «Социология маркетинга» определяет область, объекты, виды профессиональной деятельности и профессиональные задачи выпускников, освоивших программу.

При реализации основной профессиональной образовательной программы может применяться электронное обучение, дистанционные образовательные технологии. При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение, дистанционные образовательные технологии предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

ОПОП ВО адаптирована для инклюзивного обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и необходимых специальных условий их обучения.

ОПОП ВО реализуется на государственном языке Российской Федерации.



1.2. Нормативные документы для разработки ОПОП ВО

- Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»; действующей ред.;
- Федеральный закон от 02.12.2019 № 403-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» и отдельные законодательные акты Российской Федерации;
- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 39.03.01 Социология (уровень бакалавриат), утвержденный приказом Минобрнауки России от 05 февраля 2018 г. № 75;
- Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденный приказом Минобрнауки России от 05.04.2017 № 301;
- Методические рекомендации по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в профессиональных образовательных организациях, в том числе оснащенности образовательного процесса (утв. Минобрнауки России 08.04.2014 г. № АК-44/05вн);
- Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, утвержденный приказом Минобрнауки России от 29 июня 2015 г. № 636;
- Профессиональный стандарт «Маркетолог», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 04 июня 2018 г. № 366н;
- Нормативно-методические материалы Минобрнауки России;
- Устав Университета;
- Локальные нормативные акты по основным вопросам организации и осуществления образовательной деятельности.

1.3. Требования к абитуриенту

В соответствии с ч.2 статьи 69 Федерального закона от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» к освоению программ бакалавриата допускаются лица, имеющие среднее общее образование.

Абитуриент должен иметь документ государственного образца о среднем (полном) общем образовании, среднем профессиональном образовании или высшем профессиональном образовании, а также документ государственного образца о начальном профессиональном образовании, если в нем есть запись о



получении предъявителем среднего общего образования; результаты ЕГЭ, вступительных испытаний, проводимых университетом самостоятельно, подтверждающие успешное прохождение вступительных испытаний по общеобразовательным предметам, входящим в перечень вступительных испытаний по ОПОП ВО.

Перечень вступительных испытаний и необходимых документов определяется ежегодно Правилами приема ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Для определения необходимых условий организации обучения с учетом особенностей психофизического развития и индивидуальных возможностей абитуриент с инвалидностью предъявляет индивидуальную программу реабилитации или абилитации инвалида (ребенка-инвалида), содержащую информацию о необходимых специальных условиях обучения, а также сведения относительно рекомендованных условий и видов труда, абитуриент с ограниченными возможностями здоровья предъявляет заключение психолого-медико-педагогической комиссии, содержащее информацию о необходимых специальных условиях обучения.

Раздел 2. Характеристика профессиональной деятельности выпускника ОПОП ВО

2.1. Общее описание профессиональной деятельности выпускников

Области профессиональной деятельности и сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие образовательную программу, могут осуществлять профессиональную деятельность:

01 Образование и наука (в сфере научных исследований) - в сфере научных исследований профессиональные стандарты находятся в разработке;

08 Финансы и экономика (в сфере социально-экономических и маркетинговых исследований);

выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях профессиональной деятельности и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника (п.1.11 ФГОС).

В рамках освоения образовательной программы выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов: научно-исследовательский, социально-технологический.

Перечень объектов профессиональной деятельности выпускников (или областей знания): социальные процессы и структуры на макро- и



микроуровнях, социальные общности и социальные отношения внутри этих общностей и между ними, общественное сознание, а также результаты и способы воздействия на социальные общности и социальные отношения, конъюнктура рынка; методы социологических и маркетинговых исследований.

| Область профессиональной деятельности (по Реестру Минтруда) | Типы задач профессиональной деятельности | Задачи профессиональной деятельности | Объекты профессиональной деятельности (или области знания) |
|--|--|---|--|
| Образование и наука (в сфере научных исследований) 08 Финансы и экономика (в сфере социально-экономических и маркетинговых исследований) | научно-исследовательский | Подготовка к проведению маркетингового исследования | социальные процессы и структуры на макро- и микроуровнях, социальные общности и социальные отношения внутри этих общностей и между ними, общественное сознание, а также результаты и способы воздействия на социальные общности и социальные отношения, конъюнктура рынка, методы социологических и маркетинговых исследований |
| | социально-технологический | Проведение маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга | |

2.2. Перечень профессиональных стандартов, соответствующих с ФГОС ВО

Перечень профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников, освоивших ОПОП ВО:

08.035 Профессиональный стандарт «Маркетолог», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 04 июня 2018 г. № 366н.

Перечень обобщенных трудовых функций и трудовых функций, соответствующих профессиональной деятельности выпускников данной образовательной программы:

А6 Технология проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга:

А/01.6 Подготовка к проведению маркетингового исследования;

А/02.6 Проведение маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга.



Квалификация, присваиваемая выпускникам образовательной программы
- бакалавр.

Объем образовательной программы

Объем образовательной программы 240 зачетных единиц (далее - з.е.).

Объем программы бакалавриата, реализуемый за один учебный год, составляет не более 70 з.е. вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы бакалавриата с использованием сетевой формы, реализации программы бакалавриата по индивидуальному учебному плану (за исключением ускоренного обучения), а при ускоренном обучении - не более 80 з.е.

Форма обучения -

очная

Срок получения образования

- по очной форме обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, вне зависимости от применяемых образовательных технологий, составляет 4 года;

- при обучении по индивидуальному учебному плану инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья может быть увеличен по их заявлению не более чем на один год по сравнению со сроком, установленным для соответствующей формы обучения для программ бакалавриата.

3. Планируемые результаты освоения образовательной программы

3.1. Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими универсальными компетенциями (УК):

| Наименование категории (группы) универсальных компетенций | Код и наименование универсальной компетенции | Наименование индикатора достижения универсальной компетенции |
|---|---|---|
| Системное и критическое мышление | УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения | УК-1.1. Выполняет поиск информации, определяет критерии системного анализа поставленных задач УК-1.2. Использует критический анализ, |



МИНОБРАЗОВАНИЯ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Факультет экономического

Кафедра социальной работы и социологии

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки 39.03.01 Социология, направленности (профилю) «Социология маркетинга»

Версия документа - 1

Первый экземпляр

КОПИЯ №

| Наименование категории (группы) универсальных компетенций | Код и наименование универсальной компетенции | Наименование индикатора достижения универсальной компетенции |
|---|--|---|
| | поставленных задач | систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач |
| Разработка и реализация проектов | УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений | УК-2.1. Демонстрирует знание теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами. УК-2.2. Выявляет и анализирует различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументирует их выбор. УК-2.3. Демонстрирует способность проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений |
| Командная работа и лидерство | УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде | УК-3.1. Демонстрирует понимание типологии и факторов формирования команд, лидерства и способов социального взаимодействия. УК-3.2. Осуществляет взаимодействие с другими членами команды, в т.ч. участвует в обмене информацией, знаниями и опытом. УК-3.3. Имеет опыт участия в командной работе |
| Коммуникация | УК-4. Способен | УК-4.1 Имеет представление |



МИНОБРАЗОВАНИЯ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Факультет экономический

Кафедра социальной работы и социологии

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки 39.03.01 Социология, направленности (профилю) «Социология маркетинга»

Версия документа - 1

Первый экземпляр

КОПИЯ №

| Наименование категории (группы) универсальных компетенций | Код и наименование универсальной компетенции | Наименование индикатора достижения универсальной компетенции |
|---|--|--|
| | осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) | о правилах и принципах деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) УК-4.2 Демонстрирует умение осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах, использовать методы и навыки делового общения УК-4.3 Имеет навыки делового общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) |
| Межкультурное взаимодействие | УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах | УК-5.1 Обладает базовыми знаниями об основных закономерностях социально-исторического развития общества и его культурном многообразии УК-5.2 Демонстрирует умение понимать и толерантно воспринимать культурное многообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах УК-5.3 Ориентируется в культурном разнообразии общества и соблюдает этические нормы поведения |
| Самоорганизация | и УК-6. Способен | УК-6.1. Демонстрирует |



МИНОБРАЗОВАНИЯ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Факультет экономический

Кафедра социальной работы и социологии

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки 39.03.01 Социология, направленности (профилю) «Социология маркетинга»

Версия документа - 1

Первый экземпляр

КОПИЯ №

| Наименование категории (группы) универсальных компетенций | Код и наименование универсальной компетенции | Наименование индикатора достижения универсальной компетенции |
|---|---|---|
| саморазвитие (в том числе здоровьесбережение) | управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни | понимание основных принципов самообразования, профессионального и личностного развития. УК-6.2. Определяет свои личные ресурсы и возможности для достижения поставленной цели. УК-6.3. Демонстрирует умение рационального распределения временных и/или иных ресурсов |
| Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение) | УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности | УК-7.1. Обладает знаниями здоровьесберегающих технологий для поддержания должного уровня физической и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности. УК-7.2. Демонстрирует умения поддержания должного уровня физической подготовленности и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности. УК-7.3. Имеет навыки поддержания должного уровня физической и функциональной |



МИНОБРАЗОВАНИЯ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Факультет экономический

Кафедра социальной работы и социологии

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки 39.03.01 Социология, направленности (профилю) «Социология маркетинга»

Версия документа - 1

Первый экземпляр

КОПИЯ №

| Наименование категории (группы) универсальных компетенций | Код и наименование универсальной компетенции | Наименование индикатора достижения универсальной компетенции |
|---|---|--|
| | | подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности. |
| Безопасность жизнедеятельности | УК-8. Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций | УК-8.1. Идентифицирует опасности и оценивает факторы риска, опирается на принципы создания и поддержания безопасных условий жизнедеятельности, имеет представление об алгоритме оказания первой помощи, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций. УК-8.2. Обеспечивает создание и поддержание безопасных условий жизнедеятельности, оказания первой помощи, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций. УК-8.3. Применяет способы и технологии создания и поддержания безопасных условий жизнедеятельности, алгоритм оказания первой помощи, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций |

3.2. Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения



МИНОБРАЗОВАНИЯ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Факультет экономический

Кафедра социальной работы и социологии

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки 39.03.01 Социология, направленности (профилю) «Социология маркетинга»

Версия документа - 1

Первый экземпляр

КОПИЯ №

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими общепрофессиональными компетенциями (ОПК):

| Наименование категорий (группы) общепрофессиональных компетенций | Формулировка ОПК | Индикаторы достижения ОПК |
|---|--|---|
| Информационно-коммуникационная грамотность при решении профессиональных задач | ОПК-1 Способен применять современные информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности социолога | ОПК-1.1. Обладает базовыми знаниями о современных средствах, методах и технологиях поиска, обработки, архивации и хранения социологических данных в соответствии с установленными правилами и с учетом основных требований информационной безопасности, применяемых в профессиональной деятельности социолога. ОПК-1.2. Демонстрирует умение применять современные информационно-коммуникационные технологии для поиска, обработки, архивации и хранения социологических данных при решении профессиональных задач в сфере социологии. ОПК-1.3. Применяет современные информационно-коммуникационные технологии при решении профессиональных задач. |



| Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций | Формулировка ОПК | Индикаторы достижения ОПК |
|--|--|---|
| Анализ социальных явлений и процессов | ОПК-2 Способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов | ОПК-2.1. Обладает базовыми знаниями в области научных теорий, концепций, подходов к социологическому анализу для описания исследуемых социальных групп, явлений и процессов. ОПК-2.2. Осуществляет поиск, теоретический анализ, объективную безоценочную интерпретацию эмпирических данных социологических исследований, другой эмпирической информации с использованием объяснительных возможностей социологической теории для подготовки аналитической информации об исследуемых группах, процессах и явлениях. ОПК-2.3. Подготавливает аналитическую информацию об исследуемых группах, процессах и явлениях на основе социологического анализа и научного объяснения. |
| Организация и проведение социологических исследований | ОПК-3 Способен принимать участие в социологическом исследовании на всех этапах его проведения | ОПК-3.1. Обладает базовыми знаниями об основных этапах организации социологического исследования. ОПК-3.2. Демонстрирует умение организовать социологическое исследование и подготовить аналитическую информацию по его результатам. ОПК-3.3. Организует и участвует в социологическом исследовании на всех этапах его проведения. |



| Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций | Формулировка ОПК | Индикаторы достижения ОПК |
|--|--|--|
| Выявление и решение социально-значимых проблем | ОПК-4 Способен выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований | ОПК-4.1. Обладает базовыми знаниями в области научных теорий, концепций, подходов к социологическому анализу и интерпретации эмпирических данных с целью выявления социально значимых проблем и определения путей их решения. ОПК-4.2. Демонстрирует умение выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований. ОПК-4.3. Выявляет социально значимые проблемы и определяет пути их решения. |

3.3. Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать профессиональными компетенциями, соответствующими видам профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа бакалавриата:



МИНОБРАЗОВАНИЯ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Факультет экономический

Кафедра социальной работы и социологии

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки 39.03.01 Социология, направленности (профилю) «Социология маркетинга»

Версия документа - 1

Первый экземпляр

КОПИЯ №

| Тип задачи | Список ПС, область профессиональной деятельности | ОТФ (в соответствии с уровнем квалификации) | ТФ (входящие в состав ОТФ) | Номер ПК | Формулировка ПК | Индикаторы достижения ПК |
|-----------------------------|---|---|--|----------|---|--|
| 1. Научно-исследовательские | 01 Образование и наука (в сфере научных исследований) 08 Финансы и экономика | А6 Технология проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга | А/01.6 Подготовка к проведению маркетингового исследования | ПК-1 | Способность к разработке программы социологического исследования. | ИПК-1.1. Самостоятельно выявляет проблемы в различных отраслях социальной сферы. ИПК-1.2. Самостоятельно формулирует цели, ставит конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решает их с помощью современных социологических методов. ИПК-1.3. Самостоятельно разрабатывает программу социологического исследования в различных отраслях социальной сферы. |



| | | |
|----------------------|------------------|---------|
| Версия документа - 1 | Первый экземпляр | КОПИЯ № |
|----------------------|------------------|---------|

| Тип задачи | Список ПС, область профессиональной деятельности | ОТФ (в соответствии с уровнем квалификации) | ГФ (входящие в состав ОТФ) | Номер ПК | Формулировка ПК | Индикаторы достижения ПК |
|------------------------------|--|---|--|----------|--|---|
| 2. Социально-технологический | | | А/02.6 Проведение маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга | ПК-2 | Способность к организационному и методическому обеспечению сбора социологической информации. | ИПК-2.1. Самостоятельно определяет методы сбора социологической информации применительно к условиям социологического исследования и особенностям выбранной методической стратегии ИПК-2.2. Проводит инструктаж интервьюеров по сбору информации. ИПК-2.3. В составе команды осуществляет сбор информации в соответствии с методиками исследования. ИПК-2.4. Самостоятельно осуществляет выборочный контроль качества собранных данных. |

Раздел 4. Документы, регламентирующие содержание и организацию ОПОП ВО

4.1. Учебный план и календарный учебный график (Приложение 1)

Учебный план - документ, который определяет перечень, трудоёмкость, последовательность и распределение по периодам обучения учебных курсов, дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности, формы промежуточной аттестации обучающихся.



В учебном плане выделяется объем работы обучающихся во взаимодействии с преподавателем (далее – контактная работа) по видам учебных занятий и самостоятельной работы обучающихся.

Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации данной образовательной программы, включает аудиторную работу, предусмотренную учебным планом, внеаудиторную и иные виды работ, определяемые действующими локальными нормативными актами по расчету объема учебной работы ППС.

Учебным планом предусматривается образовательная деятельность в форме практической подготовки (далее практическая подготовка).

Практическая подготовка может быть организована при реализации учебных предметов (курсов, дисциплин (модулей), практики) предусмотренных учебным планом.

Реализация компонентов образовательной программы в форме практической подготовки может осуществляться непрерывно (либо путем чередования) с реализацией иных компонентов образовательной программы в соответствии с календарным учебным графиком и учебным планом.

При реализации образовательной программы обучающимся обеспечивается возможность освоения элективных дисциплин (модулей) (избираемых в обязательном порядке) и факультативных дисциплин (модулей) (необязательных для изучения при освоении образовательной программы). Избранные обучающимся элективные дисциплины (модули) являются обязательными для освоения.

В рамках образовательной программы выделяются обязательная часть и часть, формируемая участниками образовательных отношений. Объем обязательной части устанавливается ФГОС ВО.

В календарном учебном графике, который является частью учебного плана, указываются периоды осуществления видов учебной деятельности и периоды каникул на весь период обучения.

На основе календарного учебного графика, являющегося частью учебного плана, формируются календарные учебные графики на текущий учебный год с указанием нерабочих праздничных дней.

Копия учебного плана и календарного учебного графика размещена на официальном сайте Университета в разделе «Образование» (подразделы «Основные профессиональные образовательные программы», «Реализуемые образовательные программы»).



| | | | |
|----------------------|--|------------------|---------|
| Версия документа - 1 | | Первый экземпляр | КОПИЯ № |
|----------------------|--|------------------|---------|

В учебном плане также отражены формируемые в процессе освоения ОПОП универсальные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции.

Матрица соответствия составных частей ОПОП ВО и компетенций, формируемых в результате освоения ОПОП ВО представлена в Приложении 2.

4.2. Рабочие программы учебных дисциплин (модулей)

Для каждой дисциплины (модуля) учебного плана разработаны рабочие программы учебных дисциплин (модулей) в соответствии с шаблоном, утвержденным приказом ректора. Рабочие программы дисциплин (модулей) доступны для обучающихся в электронной информационно-образовательной среде университета, аннотации представлены на сайте вуза.

Для обучающихся с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья обеспечивается возможность освоения адаптационных модулей: Технологии интеллектуального труда, Средства коммуникации в учебной и профессиональной деятельности, Социальная адаптация и основы социально-правовых знаний, Эффективное трудоустройство и построение карьеры.

4.3. Типы практик, рабочие программы практик

При реализации данной ОПОП ВО предусматриваются следующие виды практик: учебная и производственная, в том числе, ознакомительная, научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы), проектно-технологическая и научно-исследовательская работа.

Целью учебной практики является ознакомление студентов с основными видами и задачами будущей профессиональной деятельности, приобретение первоначального практического опыта и первичных профессиональных умений в области социологии маркетинга.

Целью производственной практики является формирование общепрофессиональных и профессиональных компетенций путем углубления теоретических знаний студентов в области социологии маркетинга, приобретение практических навыков в проведении социологических и маркетинговых исследований.

Типы учебной практики:
ознакомительная практика;



научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)

Способы проведения учебной практики:

стационарная;
выездная.

Типы производственной практики:

проектно-технологическая практика;
научно-исследовательская работа.

Способы проведения производственной практики:

стационарная;
выездная.

Формы проведения практик дискретно.

Образовательная деятельность студента при освоении производственной практики организована в форме практической подготовки.

Проведение практики в виде практической подготовки организуется путем непосредственного выполнения обучающимися определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Практическая подготовка организована

1) непосредственно на кафедре социальной работы и социологии ЧелГУ и в учебно-научной лаборатории кафедры социальной работы и социологии ЧелГУ;

2) в организации, осуществляющей деятельность по профилю соответствующей образовательной программы (далее – профильная организация), в том числе в структурном подразделении профильной организации, предназначенном для проведения практической подготовки, на основании договора, заключаемого между образовательной организацией и профильной организацией.

Проведение практик осуществляется на основе договоров с организациями, деятельность которых соответствует профилю ОПОП, осваиваемому в рамках ОПОП.

Программы практик, реестр баз практик и перечень долгосрочных договоров о практической подготовке с предприятиями прилагаются.



4.4. Документация, регламентирующая проведение государственной итоговой аттестации

Итоговая (государственная итоговая) аттестация включает защиту выпускной квалификационной работы (ВКР), включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты, а также подготовку и сдачу государственного экзамена.

В состав документации, регламентирующей проведение государственной итоговой аттестации, входит Программа государственной итоговой аттестации, а также Программа государственного экзамена и Требования к ВКР и порядку их выполнения.

Раздел 5. Оценочные материалы ОПОП ВО

Оценочные материалы представляются в виде фонда оценочных средств (ФОС) для текущего контроля по дисциплине (модулю), практике, ФОС для промежуточной аттестации по дисциплине (модулю), практике, ФОС для итоговой (государственной итоговой) аттестации.

5.1. Фонды оценочных средств для текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю), практике

ФОС для проведения текущего контроля успеваемости обучающихся является неотъемлемой частью рабочей программы дисциплины (модуля), программы практики и представлен видами оценочных средств, типовыми заданиями, критериями и показателями оценивания. Полные комплекты оценочных средств для текущего контроля хранятся на кафедрах, ответственных за преподавание соответствующей дисциплины, и являются учебно-методическими материалами ограниченного (конфиденциального) пользования.

Для проведения промежуточной аттестации по каждой дисциплине созданы фонды оценочных средств, включающие: паспорт фонда оценочных средств; перечень формируемых компетенций; содержание оценочных средств по дисциплинам, включая виды оценочных средств, базы заданий и порядок проведения промежуточной аттестации; показатели и критерии оценивания компетенций, промежуточной аттестации в целом.

Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации хранятся на кафедрах университета, ответственных за преподавание соответствующих дисциплин.



5.2. Фонды оценочных средств для итоговой (государственной итоговой) аттестации

Для проведения итоговой (государственной итоговой) аттестации созданы соответствующие фонды оценочных средств, которые включают: паспорт фонда оценочных средств для ГИА; перечень компетенций, владение которыми должен продемонстрировать обучающийся в ходе государственной итоговой аттестации; содержание оценочных средств для проведения государственной итоговой аттестации; показатели оценивания компетенций и критерии оценивания государственной итоговой аттестации; учебно-методическое обеспечение государственной итоговой аттестации.

ФОС для проведения итоговой аттестации обучающихся является неотъемлемой частью программы государственной итоговой аттестации. Оценочные средства для проведения итоговой аттестации хранятся на кафедрах, ответственных за реализацию образовательной программы.

Раздел 6. Методические материалы

В соответствии с требованиями статьи 2, п.9 Федерального закона № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» и Порядка организации и осуществления образовательной деятельности высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, в составе ОПОП ВО разработаны методические материалы, способствующие освоению образовательной программы. Методические материалы утверждены советом факультета.

– Порядок оформления письменных работ, направление подготовки 39.03.01 Социология, профиль «Социология маркетинга»;

– Программа государственной итоговой аттестации, направление подготовки 39.03.01 Социология, профиль «Социология маркетинга»;

– Требования к выпускной квалификационной работе и порядку их выполнения, направление подготовки 39.03.01 Социология, профиль «Социология маркетинга»;

– Программа государственного экзамена, направление подготовки 39.03.01 Социология, профиль «Социология маркетинга».



Раздел 7. Условия осуществления образовательной деятельности по образовательной программе

Требования к условиям реализации программы бакалавриата включают в себя общесистемные требования, требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению, требования к кадровым и финансовым условиям реализации программы бакалавриата, а также требования к применяемым механизмам оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе бакалавриата.

7.1. Общесистемные требования к реализации образовательной программы

7.1.1. Университет на законных основаниях располагает материально-техническим обеспечением образовательной деятельности (помещениями и оборудованием) для реализации программы бакалавриата по Блоку 1 «Дисциплины (модули)» и Блоку 3 «Государственная итоговая аттестация» в соответствии с учебным планом.

7.1.2. Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета из любой точки, в которой имеется доступ к сети «Интернет», как на территории ЧелГУ, так и вне ее. Условия для функционирования электронной информационно-образовательной среды созданы с использованием собственных ресурсов и ресурсов иных организаций (официальный сайт ЧелГУ <https://csu.ru/>; электронно-библиотечные системы (ЭБС)).

Электронная информационно-образовательная среда Университета обеспечивает: доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), программам практик, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах дисциплин (модулей), программах практик; формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение его работ и оценок за эти работы.

При реализации программы бакалавриата с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий электронная информационно-образовательная среда Университета дополнительно



обеспечивает каждому студенту: фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения программы магистратуры; проведение учебных занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий; взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействие посредством сети «Интернет».

Использование ресурсов электронной системы обучения ЧелГУ в процессе реализации программы регламентируется соответствующими локальными нормативными актами. Функционирование электронной информационно-образовательной среды обеспечивается соответствующими средствами информационно-коммуникационных технологий и квалификацией работников, ее использующих и поддерживающих. Функционирование электронной информационно-образовательной среды соответствует законодательству Российской Федерации.

7.1.3. Образовательная программа бакалавриата в сетевой форме не реализуется.

7.2. Требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению

7.2.1. Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей). Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета (Приложение 3). Допускается замена оборудования его виртуальными аналогами.

Образовательный процесс по реализации программы бакалавриата помимо прочего организуется на базе учебно-научной лаборатории кафедры социальной работы и социологии.

7.2.2. Университет обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (состав определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению при необходимости).



7.2.3. При использовании в образовательном процессе печатных изданий библиотечный фонд укомплектован печатными изданиями из расчета не менее 0,25 экземпляра каждого из изданий, указанных в рабочих программах дисциплин (модулей), программах практик, на одного обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих соответствующую дисциплину (модуль), проходящих соответствующую практику.

7.2.4. Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ) к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению (при необходимости).

7.2.5. Учебно-методическое и информационное обеспечение образовательного процесса по реализации основных профессиональных образовательных программ высшего образования: «Реализация дисциплин, практик с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий (далее – ЭО, ДОТ) осуществляется на основании «Положения о реализации основных и дополнительных образовательных программ с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Челябинский государственный университет», «Положения о порядке зачета обучающимися по основным профессиональным образовательным программам высшего образования в ФГБОУ ВО «ЧелГУ» результатов освоения в организациях, осуществляющих образовательную деятельность, учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практик, дополнительных образовательных программ» посредством электронной информационно-образовательной среды ФГБОУ ВО «ЧелГУ». В исключительных случаях (форс-мажор и т.п.) при реализации образовательной деятельности с применением ЭО, ДОТ могут применять компоненты, не входящие в перечень электронной информационно-образовательной среды

7.3. Требования к кадровым условиям реализации образовательной программы

7.3.1. Реализация программы бакалавриата обеспечивается педагогическими работниками Университета, а также лицами, привлекаемыми Университетом к реализации программы бакалавриата на иных условиях.



7.3.2. Квалификация педагогических работников Университета отвечает квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках и (или) профессиональных стандартах (при наличии).

7.3.3. В соответствии с требованиями ФГОС ВО не менее 70% процентов численности педагогических работников Университета, участвующих в реализации программы бакалавриата, и лиц, привлекаемых Университетом к реализации программы на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), ведут научную, учебно-методическую и (или) практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины (модуля).

7.3.4. В соответствии с требованиями ФГОС ВО не менее 5% процентов численности педагогических работников Университета, участвующих в реализации программы бакалавриата, и лиц, привлекаемых Университетом к реализации программы на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), являются руководителями и (или) работниками иных организаций, осуществляющими трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники (имеют стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет).

7.3.5. В соответствии с требованиями ФГОС ВО не менее 60% процентов численности педагогических работников Университета и лиц, привлекаемых к образовательной деятельности Университета на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), имеют ученую степень (в том числе ученую степень, полученную в иностранном государстве и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное в иностранном государстве и признаваемое в Российской Федерации).

Информация о кадровом обеспечении ОПОП ВО представлена в Приложении 4.

7.4. Требования к применяемым механизмам оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по образовательной программе

7.4.1. Качество образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе бакалавриата определяется в рамках системы внутренней оценки



качества образования, а также системы внешней оценки, в которой Университет принимает участие на добровольной основе.

7.4.2. В целях совершенствования программы бакалавриата Университет при проведении регулярной внутренней оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся привлекает работодателей и (или) их объединения, иных юридических и (или) физических лиц, включая педагогических работников Университета.

В рамках внутренней системы оценки качества образовательной деятельности по программе бакалавриата обучающимся предоставляется возможность оценивания условий, содержания, организации и качества образовательного процесса в целом и отдельных дисциплин (модулей) и практик.

7.4.3. Внешняя оценка качества образовательной деятельности по программе бакалавриата в рамках процедуры государственной аккредитации осуществляется с целью подтверждения соответствия образовательной деятельности по программе бакалавриата требованиям ФГОС ВО с учетом соответствующей ПООП.

7.4.4. Внешняя оценка качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе бакалавриата осуществляется в рамках:

государственной итоговой аттестации выпускников, с привлечением потенциальных работодателей к процедуре оценивания результатов освоения ОПОП ВО;

участия обучающихся выпускных курсов в Федеральном интернет-экзамене выпускников бакалавриата (ФИЭБ);

участия обучающихся в интернет-олимпиадах.

7.5. Условия реализации образовательной программы для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

7.5.1. Университет предоставляет инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья возможность обучения по образовательной программе, учитывающей особенности их психофизического развития, индивидуальных возможностей и при необходимости обеспечивающей коррекцию нарушений развития и социальную адаптацию указанных лиц.

7.5.2. Обучающиеся с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья обеспечиваются печатными и электронными образовательными



| | | |
|----------------------|------------------|---------|
| Версия документа - 1 | Первый экземпляр | КОПИЯ № |
|----------------------|------------------|---------|

ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации: для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, в форме аудиофайла, в печатной форме шрифтом Брайля; для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме, в форме электронного документа; для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

7.5.3. Инвалидам и лицами с ограниченными возможностями здоровья предоставляется доступ к печатным источникам, имеющимся в научной библиотеке ЧелГУ, с помощью читающей машины и электронного увеличителя; доступ к электронным источникам, представленным в форме электронного документа в фонде научной библиотеки ЧелГУ или электронно-библиотечных системах, с помощью специальных технических и программных средств (рабочее место для незрячего пользователя с программным обеспечением экранного доступа с синтезом речи, рабочее место с компьютерным роллером и специальной клавиатурой с большими кнопками и с разделяющей клавиши накладкой).

7.5.4. Для обучения лиц с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья предусмотрено использование специальных технических и программных средств обучения:

- для лиц с нарушениями зрения: рабочее место незрячего пользователя с брайлевским дисплеем и принтером, универсальный электронный видеоувеличитель, подключаемый к компьютеру, нагреватель для печати тактильной графики, читающая машина, портативный компьютер с вводом/выводом шрифтом Брайля с синтезатором речи, электронные увеличители для удаленного просмотра; портативные видеоувеличители, тифлофлэшплееры, программное обеспечение экранного доступа с синтезом речи JAWS и NVDA, программы экранного увеличения, программы речевого синтеза для компьютеров и ноутбуков;

- для лиц с нарушениями слуха: мобильная система свободного звукового поля, радиокласс на основе FM-системы, переносная информационная индукционная система для слабослышащих, документ-камера, программируемые слуховые аппараты индивидуального пользования;

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: рабочее место пользователя с нарушением двигательных функций с альтернативными устройствами ввода информации с джойстиком компьютерным, выносными кнопками мыши, большой программируемой клавиатурой, рабочее место



| | | |
|----------------------|------------------|---------|
| Версия документа - 1 | Первый экземпляр | КОПИЯ № |
|----------------------|------------------|---------|

пользователя с нарушением двигательных функций с адаптированной мышкой (головной), выносными кнопками мыши, экранная клавиатура;

7.5.5. Безбарьерная среда в Университете учитывает потребности инвалидов и лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата, с нарушениями зрения, с нарушениями слуха. Безбарьерная среда обеспечивается доступностью прилегающей к образовательной организации территории, входных путей, путей перемещения внутри здания: наличием пандусов, лифтов, подъемников, указателей, оповещающих разметок и сигнальных устройств. Имеются оборудованные санитарно-гигиенические помещения, выделены доступные учебные места в лекционных аудиториях, кабинетах для практических занятий, библиотеке и иных помещениях.

7.5.6. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливается особый порядок освоения дисциплин (модулей) по физической культуре и спорту с учетом состояния их здоровья.

7.5.7. Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости предусматривается увеличение времени на подготовку к зачетам и экзаменам, а также предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете/экзамене. При необходимости промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

7.5.8. Практика для обучающихся с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья проводится с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья. При определении мест прохождения практики обучающимися с инвалидностью учитываются рекомендации, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации или абилитации инвалида, относительно показанных и противопоказанных видов трудовой деятельности, оснащения (оборудования) специального рабочего места. Выбор мест прохождения практик для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья учитывает требования их доступности. Формы проведения практики для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья могут быть установлены с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.



| | | |
|----------------------|------------------|---------|
| Версия документа - 1 | Первый экземпляр | КОПИЯ № |
|----------------------|------------------|---------|

7.5.9 При использовании в образовательном процессе электронного обучения, дистанционных образовательных технологий для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечивается возможность приема-передачи информации в доступных для них формах. Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечивается индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде с использованием специальных технических и программных средств, содержащей все электронные образовательные ресурсы, перечисленные в рабочих программах модулей (дисциплин), практик и имеет доступ к необходимому программному обеспечению, адаптированному для обучающихся инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья.

7.5.10. Для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья государственная итоговая аттестация проводится с учетом особенностей их психофизического развития, их индивидуальных возможностей и состояния здоровья. Обучающийся инвалид или обучающийся с ограниченными возможностями здоровья не позднее чем за 3 месяца до начала проведения государственной итоговой аттестации подает письменное заявление о необходимости создания для него специальных условий при проведении государственной итоговой аттестации с указанием его индивидуальных особенностей. В специальные условия могут входить: предоставление отдельной аудитории, увеличение времени для подготовки ответа, присутствие ассистента, оказывающего необходимую техническую помощь, выбор формы предоставления инструкции по порядку проведения государственной итоговой аттестации, формы предоставления заданий и ответов (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, письменно шрифтом Брайля, с использованием услуг ассистента (сурдопереводчика, тифлосурдопереводчика), использование специальных технических средств, предоставление перерыва для приема пищи, лекарств и др. Процедура защиты выпускной квалификационной работы для выпускников-инвалидов и выпускников с ограниченными возможностями здоровья предусматривает предоставление необходимых технических средств и оказание технической помощи при необходимости. В случае проведения государственного экзамена форма его проведения для выпускников с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости обучающимся предоставляется дополнительное время для подготовки ответа.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономический

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования по направлению
подготовки 39.03.01 Социология, направленность (профиль) «Социология маркетинга»

Версия документа - 1

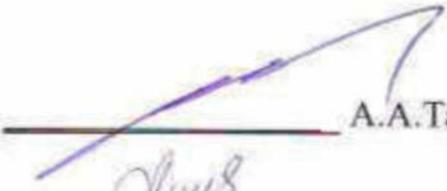
Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

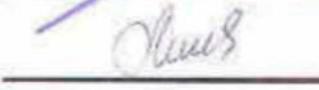
РАЗРАБОТЧИКИ ОПОП ВО:

От университета:

Заведующий кафедрой
социальной работы и социологии


_____ А.А.Тараданов

Доцент кафедры
социальной работы и социологии


_____ Мишина О. К.

Представители работодателя:

Ученый секретарь Научно-исследовательского института
эффективности и безопасности горного производства  Лапаева О.А.





МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономический
Кафедра социальной работы и социологии

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования по направлению
подготовки 39.03.01 Социология, направленности (профиль) «Социология маркетинга»

Версия документа - 1

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

**Лист регистрации изменений
общей профессиональной образовательной программы высшего образования,
утвержденной «31» августа 2020 г.**

| Номер изменения | Номер листа | | | Дата внесения изменения | Дата внедрения изменения | Число листов в документе | Подпись ответственного за внесение изменений |
|--------------------|-------------|------------|----------|-------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|---|
| | измененного | нов ого | изъятото | | | | |
| 1. | | | | | | | |
| 2. | | | | | | | |
| 3. | | | | | | | |
| 4. | | | | | | | |
| 5. | | | | | | | |

Документ не подлежит передаче, воспроизведению и копированию без разрешения
Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего
образования «Челябинский государственный университет»

ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ) общей характеристики

основной профессиональной образовательной программы высшего
образования (далее – ОПОП ВО)

«Социология маркетинга»,

наименование направленности (профиля)/специализации

разработанной в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – бакалавриата по направлению 39.03.01 «Социология»,

код, наименование направления подготовки/специальности

утвержденным Приказом Министерства образования и науки России от 05 февраля 2018 г. №75, принята решением Ученого совета ФГБОУ ВО «ЧелГУ» 31 августа 2020 г., протокол № 31.

В связи с решением Ученого совета университета от 28 декабря 2020 г. № 11, внести следующие изменения (дополнения) в разделы (пункты) общей характеристики ОПОП ВО:

1. Дополнить Раздел 7 общей характеристики ОПОП ВО пунктом 7.6. «Финансовые условия реализации ОПОП ВО» следующего содержания:

Финансовое обеспечение реализации программы бакалавриата осуществляется в объеме не ниже установленных Минобрнауки России значений базовых нормативных затрат на оказание государственной услуги в сфере образования для данного уровня образования и направления подготовки с учетом корректирующих коэффициентов, учитывающих специфику образовательных программ, определяемых Минобрнауки России.

2. Включить Раздел 8 в общую характеристику ОПОП ВО «Характеристика социокультурной среды университета, обеспечивающей развитие универсальных компетенций» следующего содержания:

В ФГБОУ ВО «ЧелГУ» сформирована благоприятная социокультурная среда, обеспечивающая возможность формирования общекультурных компетенций обучающегося, всестороннего развития личности, а также непосредственно способствующая освоению основной образовательной программы соответствующего направления подготовки.

Социокультурной средой является относительно устойчивая совокупность вещественных и личностных элементов, окружающих человека, непосредственно влияющих на процесс его профессионализации, социализации и индивидуализации. Фактором развития социокультурной среды в университете является воспитательная работа.

Воспитательная работа – это педагогическая деятельность, направленная на организацию воспитывающей среды и управление разными видами деятельности обучающихся с целью создания условий для их приобщения к социокультурным и духовно-нравственным ценностям народов

Российской Федерации, полноценного развития, саморазвития и самореализации личности при активном участии самих обучающихся.

Основными направлениями воспитательной работы являются: гражданско-патриотическое и духовно-нравственное воспитание; волонтерская деятельность; правовая и социальная защита студентов; экологическое воспитание; формирование мотивации здорового образа жизни; работа по формированию психологически комфортной среды; физкультурно-оздоровительная работа; работа по профилактике правонарушений; культурно-массовая работа; развитие студенческого самоуправления; укрепление общественного имиджа и корпоративного духа университета.

Основной целью воспитательной работы в ЧелГУ является формирование у студентов в процессе обучения активной гражданской жизненной позиции, нетерпимого отношения к противоправным поступкам, к различным проявлениям насилия и терроризма, толерантного отношения к представителям различных конфессий и вероисповеданий, а также развитие профессионального, интеллектуального, личностного и социального потенциала студентов, развитие в студенческой среде гражданской ответственности, самостоятельности, способности к успешной социализации в обществе, конкурентоспособности и активной адаптации на рынке труда.

Для достижения поставленной цели определены следующие задачи:

1) формирование оптимальной университетской среды, направленной на воспитание у обучающихся высоких духовных качеств, патриотизма, трудолюбия, ответственности и самодисциплины, а также развитие конкурентоспособности;

2) формирование психологической и правовой готовности обучающихся к будущей профессиональной деятельности;

3) развитие студенческого самоуправления и молодежных объединений;

4) поддержка развития студенческих инициатив;

5) пропаганда здорового образа жизни, превенция наркомании, алкоголизма и других социально вредных явлений в университетской среде;

6) сохранение и преумножение традиций университета;

7) пропаганда его истории, символики, престижности и высокого качества образования.

Поставленные задачи реализуются в соответствии со следующими документами:

– Конституция Российской Федерации;

– Федеральные законы от 29.12.2012 №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», от 31.07.2020 №304-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» по вопросам воспитания обучающихся», от 05.02.2018 №15-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам добровольчества (волонтерства)»;

– Указы Президента Российской Федерации от 31.12.2015 №683 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации» (с изменениями

от 06.03.2018), от 19.12.2012 №1666 «О Стратегии государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года», от 24.12.2014 №808 «Об утверждении Основ государственной культурной политики», от 07.05.2018 №204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года», от 09.05.2017 г. №203 «Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 гг.»;

– Распоряжения Правительства от 29.11.2014 №2403-р «Основы государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года», от 29.05.2015 №996-р «Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года», от 29.12.2014 №2765-р «Концепция Федеральной целевой программы развития образования на 2016-2020 годы»;

– Постановление Правительства Российской Федерации от 26.12.2017 №1642 Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие образования»;

– План мероприятий по реализации Основ государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденных распоряжением Правительства Российской Федерации от 29.11.2014 №2403-р;

– Методические рекомендации о создании и деятельности советов обучающихся в образовательных организациях (письмо МОН РФ от 14.02.2014 № ВК-262/09).

Воспитательная среда в университете строится в соответствии с локальными нормативными актами:

- Устав ФГБОУ ВО «ЧелГУ»;
- Правила внутреннего распорядка обучающихся ФГБОУ ВО «ЧелГУ»;
- Концепция воспитательной работы ФГБОУ ВО «ЧелГУ» на 2017-2020 гг.;
- Программа духовно-нравственного и гражданско-патриотического воспитания обучающихся;
- Положение о порядке посещения обучающимися мероприятий, не предусмотренных учебным планом;
- План мероприятий по организации работы по предупреждению и профилактике экстремизма и терроризма в ФГБОУ ВО ЧелГУ на 2020 г.;
- Положение о студенческом совете «Объединенный совет обучающихся» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»;
- Положение о стипендиальном обеспечении и других формах социальной поддержки обучающихся ФГБОУ ВО ЧелГУ;
- Положение о студенческом общежитии ФГБОУ ВО «ЧелГУ»;
- Правила внутреннего распорядка в общежитии Челябинского государственного университета.

В целях повышения эффективности и качества организационно-управленческого обеспечения функционирования воспитательной системы в университете созданы следующие организационные структуры и общественные объединения: Управление воспитательной работы, Профсоюзная организация студентов, Объединенный совет обучающихся, Центр творчества студентов, Спортивный и Туристский клубы и др.

ФГБОУ ВО «ЧелГУ» располагает материально-технической базой, обеспечивающей организацию и проведение внеучебной деятельности: актовый зал, коворкинг-центр, конференц-зал, спортивные залы, воркаут площадка, площадка по мини-футболу, лыжероллерная трасса и т.д.

Воспитание в образовательной деятельности ФГБОУ ВО «ЧелГУ» носит системный, плановый и непрерывный характер. Основным средством осуществления такой деятельности является воспитательная система и соответствующая ей Рабочая программа воспитания, которая определяет комплекс основных характеристик системы воспитательной работы, осуществляемой университетом, и План воспитательной работы на календарный год, конкретизирующий перечень событий и мероприятий воспитательной направленности, которые организуются и проводятся ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

3. Приложение 5. Рабочая программа воспитания факультета/института, филиала.

4. Приложение 6. Календарный график (календарный план) воспитательной работы.

Протокол заседания Ученого совета экономического факультета № 4 от «22» декабря 2020.

И.о. декана экономического факультета  А.А. Егорова

Протокол заседания кафедры от № 3 от «25» ноября 2020 года.

И.о. заведующего кафедрой социальной работы и социологии 

Н.В. Долдо

Приложения к основной профессиональной образовательной программе высшего образования

Приложение 1. Матрица соответствия составных частей ОПОП ВО и компетенций, формируемых в результате освоения ОПОП ВО, а также результаты обучения по каждой дисциплине (модулю) и практике (знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности), характеризующие этапы формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы размещены на официальном сайте ЧелГУ в разделе «Об университете», подраздел «Сведения об образовательной организации», подраздел «Образование», таблица «Информация о реализуемых образовательных программах», столбец «Ссылка на методические и иные документы, разработанные образовательной организацией для обеспечения образовательного процесса» <https://www.csu.ru/sveden/education>.

Приложение 2. Учебный план размещен на официальном сайте ЧелГУ в разделе «Об университете», подраздел «Сведения об образовательной организации», подраздел «Образование», таблица «Информация о реализуемых образовательных программах», столбец «Ссылка на учебный план» <https://www.csu.ru/sveden/education>.

Приложение 3. Календарный учебный график размещен на официальном сайте ЧелГУ в разделе «Об университете», подраздел «Сведения об образовательной организации», подраздел «Образование», таблица «Информация о реализуемых образовательных программах», столбец «Ссылка на календарный учебный график» <https://www.csu.ru/sveden/education>.

Приложение 4. Рабочие программы дисциплин (модулей) также размещены на официальном сайте ЧелГУ в разделе «Об университете», подраздел «Сведения об образовательной организации», подраздел «Образование», таблица «Информация о реализуемых образовательных программах», столбец «Ссылка на рабочие программы (по каждой дисциплине в составе образовательной программы)» <https://www.csu.ru/sveden/education>.

Приложение 5. Аннотации к рабочим программам дисциплин размещаются на официальном сайте ЧелГУ в разделе «Об университете», подраздел «Сведения об образовательной организации», подраздел «Образование», таблица «Информация о реализуемых образовательных программах», столбец «Ссылка на аннотации к рабочим программам дисциплин (по каждой дисциплине в составе ОП)» <https://www.csu.ru/sveden/education>.

Приложение 6. Программы практик размещены на официальном сайте ЧелГУ в разделе «Об университете», подраздел «Сведения об образовательной организации», подраздел «Образование», таблица «Информация о реализуемых образовательных программах», столбец «Ссылка на рабочие программы практик, предусмотренных соответствующей образовательной программой» <https://www.csu.ru/sveden/education>.

Приложение 7. Методические материалы размещены на официальном сайте ЧелГУ в разделе «Об университете», подраздел «Сведения об образовательной организации», подраздел «Образование», таблица «Информация о реализуемых образовательных программах», столбец «Ссылка на методические и иные документы, разработанные образовательной организацией для обеспечения образовательного процесса» <https://www.csu.ru/sveden/education>.

Приложение 8. Сведения о материально-техническом обеспечении размещены на официальном сайте ЧелГУ в разделе «Об университете», подраздел «Сведения об образовательной организации», подраздел «Материально-техническое обеспечение и оснащенность образовательного процесса» <https://www.csu.ru/sveden/objects>.

Приложение 9. Информация о кадровом обеспечении ОПОП ВО размещена на официальном сайте ЧелГУ в разделе «Об университете», подраздел «Сведения об образовательной организации», подраздел «Руководство. Педагогический (научно-педагогический состав)» <https://www.csu.ru/sveden/employees>.

Приложение 10. Рабочая программа воспитания и календарный план воспитательной работы размещены на официальном сайте ЧелГУ в разделе «Об университете», подраздел «Сведения об образовательной организации», подраздел «Образование», ссылка таблица «Информация о реализуемых образовательных программах», столбец «Ссылка на методические и иные документы, разработанные образовательной организацией для обеспечения образовательного процесса» <https://www.csu.ru/sveden/education>.

ЛИСТ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ
в основную профессиональную образовательную программу
высшего образования
(далее – ОПОП ВО)

«Социология маркетинга»
наименование направленности (профиля)/ специализации

разработанной в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – бакалавриата по направлению подготовки 39.03.01 «Социология»,
код, наименование направления подготовки/ специальности

утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 05 февраля 2018 г. №75, принята решением Ученого совета ФГБОУ ВО «ЧелГУ» 31 августа 2020 г., протокол №31

| № п/п | Учебный год | Актуализировано для 2019, 2020, 2021 годов набора | Дата и номер протокола заседания Ученого совета университета | Подпись декана факультета/ директора института/ филиала | Подпись заведующего кафедрой – ответственного за разработку и реализацию ОПОП ВО |
|-------|-------------|--|--|---|---|
| 1 | 2020-2021 | Дополнено в связи с решением Ученого совета, протокол №11 от 28.12.2020 г. | №11 от 28.12.2020 г. |  |  |
| 2 | 2021-2022 | Актуализировано для набора 2021 года | №25 от 30.08.2021 г. |  |  |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |

**ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)
общей характеристики**

основной профессиональной образовательной программы высшего образования (далее – ОПОП ВО) **Социология маркетинга**, разработанной в соответствии с ФГОС ВО бакалавриата по направлению подготовки **39.03.01 Социология**, утвержденным приказом Минобрнауки России №75 от 05.02.2018 года

В связи с:

1. вступлением в силу с 01.09.2022 года приказа Минобрнауки России от 06.04.2021 №245 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры» в разделы (пункты) общей характеристики ОПОП ВО следующие изменения (дополнения):

– п. 1.2 читать в редакции: «приказ Минобрнауки России от 06.04.2021 №245 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;

– п. 4.1 дополнить «а также одновременного получения нескольких квалификаций в порядке, установленном локальным нормативным актом организации.»

Протокол заседания Ученого совета факультета от 26.04.2022 №11

Декан факультета



(подпись)

А.А. Егорова

Протокол заседания кафедры от 07.04.2022 №7

Заведующий кафедрой



(подпись)

Е.Ф. Павленко

ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ
основной профессиональной образовательной программы высшего
образования

(далее – ОПОП ВО) Социология маркетинга,

разработанной в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – бакалавриата по направлению подготовки 39.03.01 Социология, утвержденным приказом Минобрнауки России №75 от 05.02.2018 года.

ОПОП ВО Социология маркетинга

формы обучения очная, (год(ы) набора 2019, 2020, 2021)
принята решением Ученого совета ФГБОУ ВО «ЧелГУ» 30 августа 2021 г.,
протокол №25

ОПОП ВО актуализирована на 2022/2023 учебный год (для 2021, 2020, 2019 годов набора) в части следующих структурных элементов:

| Элемент ОПОП ВО | Содержание изменений | Дата изменений, номер протокола Ученого совета факультета |
|------------------------------|--|---|
| Общая характеристика ОПОП ВО | Дополнена в п.1.2 и 4.1 | от 26.04.2022 №11 |
| РПД | Актуализирована в части учебно-методического обеспечения дисциплин | от 26.04.2022 №11 |
| РПП | Актуализирована в части учебно-методического обеспечения практик | от 26.04.2022 №11 |

Декан факультета



А.А. Егорова

Начальник Управления
образовательной политики



Ю.В. Мамонова

ЛИСТ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ
в основную профессиональную образовательную программу
высшего образования
(далее - ОПОП ВО) Социология маркетинга,

разработанной в соответствии с ФГОС ВО бакалавриата по направлению подготовки **39.03.01 Социология**,
утвержденным приказом Минобрнауки России от «05» февраля 2018г. №75.

принята решением Ученого совета ФГБОУ ВО «ЧелГУ» 30 августа 2021г., протокол № 25

| № п/п | Учебный год (20___/ 20___) | Изменения* (Пример: актуализирована для ___ года(ов) набора) | Дата и номер протокола заседания Ученого совета университета | Подпись декана факультета/ директора института/ филиала | Подпись заведующего кафедрой, ответственного за разработку и реализацию ОПОП ВО |
|----------|----------------------------------|--|---|---|---|
| 1 | 2022-2023 | Актуализирована для 2019, 2020, 2021, 2022 годов набора | 30.05.2022 №26 |  |  |
| 2 | 2023-2024 | Актуализирована для 2020, 2021, 2022 годов набора | 26.06.2023 |  |  |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |

**ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)
общей характеристики**

основной профессиональной образовательной программы высшего образования (далее - ОПОП ВО) **Социология маркетинга**, разработанной в соответствии с ФГОС ВО бакалавриата по направлению подготовки **39.03.01 Социология**, утвержденным приказом Минобрнауки России от «05» февраля 2018г. №75.

В связи с:

вступлением в силу с 01.09.2023 года приказа Минобрнауки России от 27.02.2023 №208 «О внесении изменений в ФГОС ВО» п. 3.1 читать в следующей редакции -

| Категория универсальных компетенций | Код и наименование универсальных компетенций | Код и наименование индикатора достижения универсальных компетенций |
|--|--|--|
| Гражданская позиция | УК–10. Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности | УК-10.1. Имеет представление о содержании понятий «экстремизм», «терроризм», основных формах их проявления и последствиях. УК-10. 2. Имеет представление о содержании понятия «коррупционное поведение», разграничивает коррупционные и схожие некоррупционные явления в различных сферах жизни общества. УК-10.3. Организует профессиональную среду, опираясь на этические и правовые нормы поведения, препятствующие проявлениям экстремизма, терроризма, формированию коррупционного поведения. |

Протокол заседания Ученого совета факультета
от 30 мая 2023 № 8

Декан факультета



А.А. Егорова

Протокол заседания кафедры от «30» мая 2023 №9__

И.о. заведующего кафедрой
социальной работы и социологии



Е.Ф. Павленко

ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ
основной профессиональной образовательной программы высшего
образования (далее - ОПОП ВО)
 Социология маркетинга,

разработанной в соответствии с ФГОС ВО бакалавриата по направлению подготовки **39.03.01 Социология**,
 утвержденным приказом Минобрнауки России от «05» февраля 2018г. №75.

ОПОП ВО Социология маркетинга

формы обучения очная (год набора 2020, 2021, 2022)

принята решением Ученого совета ФГБОУ ВО «ЧелГУ» 30 августа 2021г., протокол № 25

ОПОП ВО актуализирована на 2023/2024 учебный год (для 2020, 2021, 2022 годов набора) в части следующих структурных элементов:

| Элемент ОПОП ВО | Содержание изменений | Дата изменений, номер протокола Ученого совета факультета (заседания кафедры) |
|------------------------------|--|--|
| Общая характеристика ОПОП ВО | Внесены изменения в п. 3.1. «Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения» | Протокол заседания кафедры от 30.05.2023 №9. Протокол заседания Ученого совета экономического факультета от 30.05.2023 №8 |
| РПД | 1. Утверждена РПД «История России» 2. Актуализированы РПД: п. 3 в части УК-10; – <i>Основы социального государства и гражданского общества</i> п. 4, 5 в части объема дисциплины, структуры и содержания дисциплины: – <i>Социология семьи</i> – <i>История социологии</i> п. 7 в части учебно-методического обеспечения дисциплины актуализированы все РПД | Протокол заседания кафедры от 30.05.2023 №9. Протокол заседания Ученого совета экономического факультета от 30.05.2023 №8 |
| РПП | Актуализированы в части учебно-методического обеспечения и программного обеспечения практики | Протокол заседания кафедры от 06.04.2023 №.7 Протокол заседания Ученого совета экономического |

| | | |
|---------------|---|---|
| | | факультета от 11.04.2023 №7 |
| ФОС | 1. Утвержден ФОС по дисциплине «История России» 2. Актуализированы ФОСы по дисциплинам: - <i>Основы социального государства и гражданского общества</i> | Протокол заседания кафедры от 30.05.2023 №9. Протокол заседания Ученого совета экономического факультета от 30.05.2023 №8 |
| Учебные планы | Актуализированы в соответствии с приказами Минобрнауки России от 19.07.2022 № 662 и от 27 февраля 2023 г. № 208 | Протокол заседания кафедры от 06.04.2023 №.7. Протокол заседания Ученого совета экономического факультета от 11.04.2023 №7 |

Декан факультета



А.А. Егорова

Начальник Управления
образовательной политики



Ю.В. Мамонова

ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ) общей характеристики

основной профессиональной образовательной программы высшего образования (далее - ОПОП ВО) **Социология маркетинга**, разработанной в соответствии с ФГОС ВО бакалавриата по направлению подготовки **39.03.01 Социология**, утвержденным приказом Минобрнауки России от «05» февраля 2018г. №75.

В связи с:

1. актуализацией нормативных документов в п. 1.2 внести следующие изменения:

– Указы Президента Российской Федерации от 02.07.2021 № 400 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации», от 19.12.2012 № 1666 «О Стратегии государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года», от 24.12.2014 № 808 «Об утверждении Основ государственной культурной политики», от 21.07.2020 № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года», от 09.05.2017 № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы»;

– приказ Минобрнауки России от 12.09.2013 № 1061 «Об утверждении перечней специальностей и направлений подготовки высшего образования»;

– приказ Минобрнауки России от 14.07.2023 № 534 «Об утверждении Перечня профессий рабочих, должностей служащих, по которым осуществляется профессиональное обучение»;

2. актуализацией ОП предпоследний абзац п. 1.3 читать в следующей редакции:

Для определения необходимых условий организации обучения с учетом особенностей психофизического развития и индивидуальных возможностей абитуриент с инвалидностью предъявляет индивидуальную программу реабилитации или абилитации инвалида (ребенка-инвалида), содержащую информацию о необходимых специальных условиях обучения, а также рекомендации о показанных и противопоказанных видах трудовой деятельности с учетом нарушенных функций организма человека, рекомендуемые условия труда, абитуриент с ограниченными возможностями здоровья предъявляет заключение психолого-медико-педагогической комиссии, содержащее информацию о необходимых специальных условиях обучения.

3. актуализацией ОП последний абзац п. 1.4 читать в следующей редакции:

В случае освоения дисциплин, указанных в п. 4.1 настоящей ОПОП и прохождения государственной итоговой аттестации, обучающемуся по его заявлению выдается документ о квалификации - диплом о профессиональной переподготовке при реализации дополнительного профессионального образования;

4. актуализацией ОП п 7.5.4 читать в следующей редакции:

- для лиц с нарушениями зрения: рабочее место незрячего пользователя с брайлевским дисплеем и принтером, универсальный электронный видеувеличитель, подключаемый к компьютеру, нагреватель для печати тактильной графики, читающая машина, портативный компьютер с вводом/выводом шрифтом Брайля с синтезатором речи, электронные увеличители для удаленного просмотра; портативные видеувеличители, тифлофлэшплееры, программное обеспечение экранного доступа с синтезом речи NVDA, программы экранного увеличения, программы речевого синтеза для компьютеров и ноутбуков;

- для лиц с нарушениями слуха: мобильная система свободного звукового поля, радиокласс на основе FM-системы, переносная информационная индукционная система для слабослышащих, документ-камера, программируемые слуховые аппараты индивидуального пользования;

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: рабочее место пользователя с нарушением двигательных функций с альтернативными устройствами ввода информации с джойстиком компьютерным, выносными кнопками мыши, программируемой клавиатурой, рабочее место пользователя с нарушением двигательных функций с адаптированной мышкой (головной), выносными кнопками мыши, экранной клавиатурой.

5. с актуализацией ОП п 7.5.5 читать в следующей редакции:

7.5.5 Безбарьерная среда в университете учитывает потребности инвалидов и лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата, с нарушениями зрения, с нарушениями слуха. Безбарьерная среда обеспечивается доступностью прилегающей к образовательной организации территории, входных путей, путей перемещения внутри здания: наличием пандусов, лифтов, указателей, оповещающих разметок и сигнальных устройств. Имеются оборудованные санитарно-гигиенические помещения, выделены доступные учебные места в лекционных аудиториях, кабинетах для практических занятий, библиотеке и иных помещениях.

6. с актуализацией ОП п 7.5.10 читать в следующей редакции:

7.5.10. Практика для обучающихся с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья проводится с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья. При определении мест прохождения практики для обучающихся с инвалидностью учитываются рекомендации, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации или абилитации инвалида, относительно показанных и противопоказанных видов трудовой деятельности, рекомендуемых условий труда, оснащения (оборудования) специального рабочего места. Выбор мест прохождения практик для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья учитывает требования их доступности. Формы проведения практики для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья могут быть установлены с

учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

Во исполнение письма Минобрнауки России от 16.02.2024 №МН-11/418-ОП о внедрении образовательного подхода «Обучение служением»

- п. 1.1. Назначение ОПОП ВО и направление подготовки дополнить следующим содержанием:

ОПОП ВО предусматривает реализацию педагогического подхода «Обучение служением», заключающийся в решении обучающимися социально значимой задачи в рамках основной образовательной программы и направленный на достижение образовательных результатов: развития гражданской ответственности, социальной ответственности, патриотизма и лидерства одновременно с развитием профессиональных компетенций.

- п. 4.3. Практики, рабочие программы практик дополнить следующим содержанием:

3) в некоммерческой организации (далее - НКО), Добро. Центре, региональном органе власти и органе местного самоуправления, государственном и муниципальном учреждении, социальных предприятиях, компаниях, реализующих программы социальной ответственности.

Протокол заседания Ученого совета факультета
от 19.03.2024 №10

Декан факультета



А.А. Егорова

Протокол заседания кафедры от «13» марта 2024 №6

И.о. заведующего кафедрой
социальной работы и социологии



Е.Ф. Павленко

ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ
основной профессиональной образовательной программы высшего
образования (далее - ОПОП ВО)
 Социология маркетинга,

разработанной в соответствии с ФГОС ВО бакалавриата по направлению подготовки **39.03.01 Социология**,
 утвержденным приказом Минобрнауки России от «05» февраля 2018г. №75.

ОПОП ВО Социология маркетинга
 формы обучения очная (год набора 2021, 2022)
 принята решением Ученого совета ФГБОУ ВО «ЧелГУ» 30 августа 2021г., протокол № 25

ОПОП ВО актуализирована на 2024/2025 учебный год (для 2021, 2022 годов набора) в части следующих структурных элементов:

| Элемент ОПОП ВО | Содержание изменений | Дата изменений, номер протокола Ученого совета факультета (заседания кафедры) |
|------------------------------|---|---|
| Общая характеристика ОПОП ВО | Внесены изменения в п. 1.1., 1.2., 1.3., 1.4., 4.3., 7.5. | Протокол заседания кафедры от 13.03.2024 № 6 Протокол заседания Ученого совета экономического факультета от № 19.03.2024 №10 |
| РПД | Актуализированы: - РПД по дисциплине «Основы управления проектами» с учетом методических рекомендаций по реализации модуля «Обучение служением» - п. 7 всех РПД в части учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины | Протокол заседания кафедры от 13.03.2024 № 6 Протокол заседания Ученого совета экономического факультета от № 19.03.2024 №10 |
| РПП | Актуализированы: - с учетом методических рекомендаций по реализации модуля «Обучение служением» - в части учебно-методического обеспечения и программного обеспечения практики | Протокол заседания кафедры от 13.03.2024 № 6 Протокол заседания Ученого совета экономического факультета от № 19.03.2024 №10 |
| ФОС | Актуализированы ФОСы по дисциплине «Основы управления проектами» с учетом методических рекомендаций по реализации модуля «Обучение служением» | Протокол заседания кафедры от 13.03.2024 № 6 Протокол заседания Ученого совета экономического факультета от № 19.03.2024 №10 |

| | | |
|---------------|--|---|
| Программа ГИА | Актуализирована с учетом методических рекомендаций по реализации модуля «Обучение служением» В перечень тем ВКР включены темы, связанные с решением социально-значимых задач. | Протокол заседания кафедры от 13.03.2024 № 6 Протокол заседания Ученого совета экономического факультета от № 19.03.2024 №10 |
|---------------|--|---|

Декан факультета



А.А. Егорова

Начальник Управления
образовательной политики



Ю.В. Мамонова

ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ) общей характеристики

основной профессиональной образовательной программы высшего образования (далее - ОПОП ВО) **Социология маркетинга**, разработанной в соответствии с ФГОС ВО бакалавриата по направлению подготовки **39.03.01 Социология**, утвержденным приказом Минобрнауки России от «05» февраля 2018г. №75.

В связи с:

1. актуализацией ОП добавить последний абзац в п. 1.1:

Образовательная деятельность по образовательной программе высшего образования – программа бакалавриата 39.03.01 Социология, направленность (профиль) Социология маркетинга не содержит сведения, составляющие государственную тайну.

2. актуализацией нормативных документов в п. 1.2 абзац 2 и 3 читать в следующей редакции:

– Указы Президента Российской Федерации от 02.07.2021 № 400 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации», от 19.12.2012 № 1666 «О Стратегии государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года», от 24.12.2014 № 808 «Об утверждении Основ государственной культурной политики», от 07.05.2024 № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года», от 09.05.2017 № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы»;

– Распоряжения Правительства Российской Федерации от 17.08.2024 N 2233-р «Об утверждении Стратегии реализации молодежной политики в Российской Федерации на период до 2030 года», от 29.05.2015 № 996-р «Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года»;

3. актуализацией ОП п. 7.5 читать в следующей редакции:

7.5.1. Университет предоставляет инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья возможность обучения по образовательной программе, учитывающей особенности их психофизического развития, индивидуальных возможностей и при необходимости обеспечивающей коррекцию нарушений развития и социальную адаптацию указанных лиц.

7.5.2. Обучающиеся с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья обеспечиваются печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

7.5.3. Для обучения лиц с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья предусмотрено использование специальных технических и программных средств обучения.

7.5.4. Безбарьерная среда в университете учитывает потребности инвалидов и лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата, с

нарушениями зрения, с нарушениями слуха. Безбарьерная среда обеспечивается доступностью прилегающей к образовательной организации территории, входных путей, путей перемещения внутри здания: наличием пандусов, лифтов, подъемников, указателей, оповещающих разметок и сигнальных устройств. Имеются оборудованные санитарно-гигиенические помещения, выделены доступные учебные места в лекционных аудиториях, кабинетах для практических занятий, библиотеке и иных помещениях.

7.5.5. Выбор методов обучения, форм и видов самостоятельной и индивидуальной работы осуществляется преподавателем исходя из их доступности для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

7.5.6. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливается особый порядок освоения дисциплин (модулей) по физической культуре и спорту с учетом состояния их здоровья.

7.5.7. Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости предусматривается увеличение времени на подготовку к зачетам и экзаменам, а также предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете/экзамене. При необходимости промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

7.5.8. Практика для обучающихся с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья проводится с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья. При определении мест прохождения практики для обучающихся с инвалидностью учитываются рекомендации, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации или абилитации инвалида, относительно показанных и противопоказанных видов трудовой деятельности, рекомендуемых условий труда, оснащения (оборудования) специального рабочего места. Выбор мест прохождения практик для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья учитывает требования их доступности. Формы проведения практики для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья могут быть установлены с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

7.5.9. При использовании в образовательном процессе электронного обучения, дистанционных образовательных технологий для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечивается возможность приема-передачи информации в доступных для них формах. Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечивается индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде с использованием специальных технических и программных средств, содержащей все электронные образовательные ресурсы, перечисленные в рабочих программах модулей (дисциплин), практик и имеет доступ к необходимому программному обеспечению,

адаптированному для обучающихся инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья.

7.5.10. Для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья государственная итоговая аттестация проводится с учетом особенностей их психофизического развития, их индивидуальных возможностей и состояния здоровья. Обучающийся инвалид или обучающийся с ограниченными возможностями здоровья не позднее чем за 3 месяца до начала проведения государственной итоговой аттестации подает письменное заявление о необходимости создания для него специальных условий при проведении государственной итоговой аттестации с указанием его индивидуальных особенностей. В специальные условия могут входить: предоставление отдельной аудитории, увеличение времени для подготовки ответа, присутствие ассистента, оказывающего необходимую техническую помощь, выбор формы предоставления инструкции по порядку проведения государственной итоговой аттестации, формы предоставления заданий и ответов (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, письменно шрифтом Брайля, с использованием услуг ассистента (сурдопереводчика, тифлосурдопереводчика), использование специальных технических средств, предоставление перерыва для приема пищи, лекарств и др. Процедура защиты выпускной квалификационной работы для выпускников-инвалидов и выпускников с ограниченными возможностями здоровья предусматривает предоставление необходимых технических средств и оказание технической помощи при необходимости. Возможно проведение государственных аттестационных испытаний с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий - указывается в случае наличия такой возможности. В случае проведения государственного экзамена форма его проведения для выпускников с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости обучающимся предоставляется дополнительное время для подготовки ответа.

Протокол заседания Ученого совета факультета экономики и управления
от 21.03.2025 №3

Декан факультета



А.А. Егорова

И.о. заведующего кафедрой
социальной работы и социологии



Е.Ф. Павленко

ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ

основной профессиональной образовательной программы высшего образования (далее - ОПОП ВО)

Социология маркетинга,

разработанной в соответствии с ФГОС ВО бакалавриата по направлению подготовки **39.03.01 Социология**, утвержденным приказом Минобрнауки России от «05» февраля 2018г. №75.

ОПОП ВО Социология маркетинга

форма обучения очная (год набора 2022)

принята решением Ученого совета ФГБОУ ВО «ЧелГУ» 30 августа 2021г., протокол № 25

ОПОП ВО актуализирована на 2025/2026 учебный год (для 2022 года набора) в части следующих структурных элементов:

| Элемент ОПОП ВО | Содержание изменений | Дата изменений, номер протокола Ученого совета факультета (заседания кафедры) |
|------------------------------|--|---|
| Общая характеристика ОПОП ВО | Внесены изменения в п. 1.1., 1.2., 1.4., 4.1., 7.5. | Протокол заседания кафедры от 20.03.2025 №7 Протокол заседания Ученого совета факультета экономики и управления от 21.03.2025 №3 |
| РПД | Актуализированы: - РПД по дисциплине «Основы управления проектами» с учетом методических рекомендаций по реализации модуля «Обучение служением» - раздел 7 в части учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины | Протокол заседания кафедры от 20.03.2025 №7 Протокол заседания Ученого совета факультета экономики и управления от 21.03.2025 №3 |
| РПП | Актуализированы: - с учетом методических рекомендаций по реализации модуля «Обучение служением» - в части учебно-методического обеспечения и программного обеспечения практики | Протокол заседания кафедры от 20.03.2025 №7 Протокол заседания Ученого совета факультета экономики и управления от 21.03.2025 №3 |
| ФОС | Актуализированы ФОСы по дисциплине «Основы управления проектами» с учетом методических рекомендаций по реализации модуля «Обучение служением» | Протокол заседания кафедры от 20.03.2025 №7 Протокол заседания Ученого совета факультета экономики и управления от 21.03.2025 №3 |
| Программа ГИА | Актуализирована с учетом методических рекомендаций по реализации модуля «Обучение | Протокол заседания кафедры от 20.03.2025 №7 Протокол заседания Ученого |

| | | |
|--|---|--|
| | служением» В перечень тем ВКР включены темы, связанные с решением социально- значимых задач. | совета факультета экономики и управления от 21.03.2025 №3 |
|--|---|--|

Декан факультета

Начальник Управления
образовательной политики




А.А. Егорова

Ю.В. Мамонова

ЛИСТ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ

в основную профессиональную образовательную программу высшего образования

(далее - ОПОП ВО) Социология маркетинга,

разработанной в соответствии с ФГОС ВО бакалавриата по направлению подготовки 39.03.01 Социология,
утвержденным приказом Минобрнауки России от «05» февраля 2018г. №75.

принята решением Ученого совета ФГБОУ ВО «ЧелГУ» 30 августа 2021г.,
протокол № 25

| № п/п | Учебный год (20___/ 20___) | Изменения* (Пример: актуализирована для ___ года(ов) набора) | Дата и номер протокола заседания Ученого совета университета | Подпись декана факультета/ директора института/ филиала | Подпись заведующего кафедрой, ответственного за разработку и реализацию ОПОП ВО |
|-------|----------------------------------|--|---|---|---|
| 1 | 2022-2023 | Актуализирована для 2019, 2020, 2021, 2022 годов набора | 30.05.2022 №26 |  |  |
| 2 | 2023-2024 | Актуализирована для 2020, 2021, 2022 годов набора | 26.06.2023 |  |  |
| 3 | 2024-2025 | Актуализирована для 2021, 2022 годов набора | 25.03.2024 №13 |  |  |
| 4 | 2025-2026 | Актуализирована для 2022 года набора | 31.03.2025 № 18 |  |  |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |