

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Таскаев Сергей Валерьевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 03.08.2026 12:42:57

Уникальный программный ключ:

04c19ed8bfb98f3b6c17748619a87881b8322323

МИНОБРАЗОВАНИЯ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Факультет экономики и управления

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Введение в социологию» по направлению под-
готовки 39.03.01 Социология направленности «Социология маркетинга и рекламы» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа – 1

Стр. 1

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине

Б1.О.01 Введение в социологию

Направление подготовки (специальность)

39.03.01 Социология

Направленность (профиль)

Социология маркетинга и рекламы

Присваиваемая квалификация

БАКАЛАВР

Форма обучения

Очная

Год набора 2026

Челябинск, 2026

Б1.О.01 Введение в социологию

Направление подготовки (специальность)

39.03.01 Социология

Направленность (профиль)

Социология маркетинга и рекламы

Присваиваемая квалификация

БАКАЛАВР

Форма обучения

Очная

Год набора 2026

Фонд оценочных средств дисциплины (модуля) одобрен и рекомендован:

Проректор по учебной работе

утверждено 27.02.26

А.А. Саламатов

Ученым советом факультета экономики и управления

Протокол заседания № 11 от 24.02.2026

Председатель Ученого совета

факультета экономики и

управления

согласовано

А. А. Егорова

Заседанием кафедры социальной работы и социологии

Протокол заседания № 7 от 13.02.2026

Заведующий кафедрой

согласовано

Л.Б. Владыкина

Автор (составитель)

Ю. Н. Талалушкина

Структура фондов оценочных средств соответствует приказу ректора ФГБОУ ВО «ЧелГУ» от 27 сентября 2022 №573-1

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления			
Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Введение в социологию» по направлению подготовки 39.03.01 Социология направленности «Социология маркетинга и рекламы» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа – 1	Стр. 2	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

Содержание

1. Паспорт фонда оценочных средств
2. Перечень формируемых компетенций
 - 2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной
3. Содержание оценочных средств по дисциплине
 - 3.1. Виды оценочных средств
 - 3.2. Содержание оценочных средств
4. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации
 - 4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации
 - 4.2. Критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств
 - 4.3. Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций.

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления			
Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Введение в социологию» по направлению подготовки 39.03.01 Социология направленности «Социология маркетинга и рекламы» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа – 1	Стр. 2	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

1. Паспорт Фонда оценочных средств

Направление подготовки: направление подготовки 39.03.01 Социология.

Дисциплина: Б1.О Введение в социологию.

Направленность (профиль) Социология маркетинга и рекламы

Семестр изучения: 1

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Система оценивания: оценивание результатов осуществляется в рамках 5-бальной шкалы

2. Перечень формируемых компетенций и этапы их формирования

2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной

Изучение дисциплины «Введение в социологию» направлено на формирование следующих компетенций:

Коды компетенции (по ФГОС ВО)	Результаты освоения ОП Содержание компетенций согласно ФГОС ВО	Индикаторы достижения	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ОПК-2.	Способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов	ОПК-2.1. Обладает базовыми знаниями в области научных теорий, концепций, подходов к социологическому анализу для описания исследуемых социальных групп, явлений и процессов	Знает базовые положения научных теорий, концепций, подходов к социологическому анализу для описания исследуемых социальных групп, явлений и процессов. Умеет применять базовые положения научных теорий, концепций, подходов к социологическому анализу для описания исследуемых социальных групп, явлений и процессов. Владеет базовыми знаниями научных теорий, концепций социологии труда,



			подходов к социологическому анализу для описания исследуемых социальных групп, явлений и процессов.
		ОПК-2.2. Осуществляет поиск, теоретический анализ, объективную безоценочную интерпретацию эмпирических данных социологических исследований, другой эмпирической информации с использованием объяснительных возможностей социологической теории для подготовки аналитической информации об исследуемых группах, процессах и явлениях.	Знает как осуществлять поиск, теоретический анализ, объективную безоценочную интерпретацию эмпирических данных социологических исследований, другой эмпирической информации с использованием объяснительных возможностей социологической теории для подготовки аналитической информации об исследуемых группах, процессах и явлениях. Умеет осуществлять поиск, теоретический анализ, объективную безоценочную интерпретацию эмпирических данных социологических исследований, другой эмпирической информации с использованием объяснительных возможностей социологической теории для подготовки аналитической информации об исследуемых группах, процессах и явлениях. Владеет навыками поиска, теоретического анализа, объективной безоценочной интерпретации эмпирических данных социологических исследований, другой эмпирической информации с использованием объяснительных возможностей



ОПК-4.	Способен выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований	ОПК-2.3. Подготавливает аналитическую информацию об исследуемых группах, процессах и явлениях на основе социологического анализа и научного объяснения.	социологической теории для подготовки аналитической информации об исследуемых группах, процессах и явлениях.
			Знает особенности подготовки аналитической информации об исследуемых группах, процессах и явлениях, происходящих в трудовой сфере, на основе социологического анализа и научного объяснения. Умеет подготавливать аналитическую информацию об исследуемых группах, процессах и явлениях, на основе социологического анализа и научного объяснения. Владеет навыками подготовки аналитической информации об исследуемых группах, процессах и явлениях, на основе социологического анализа и научного объяснения.
ОПК-4.	Способен выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований	ОПК-4.1 Обладает базовыми знаниями в области научных теорий, концепций, подходов к социологическому анализу и интерпретации эмпирических данных с целью выявления социально значимых проблем и определения путей их решения.	Знает базовые научные теории, концепции, подходы к социологическому анализу и интерпретации эмпирических данных. Умеет применять на практике научные теории, концепции, подходы к социологическому анализу и интерпретации эмпирических данных с целью выявления социально значимых проблем и определения путей их решения Владеет, опираясь на знания, выявлять социально значимые проблемы и



			определять пути их решения.
		ОПК-4.2 Демонстрирует умение выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований.	Знает социально-значимые проблемы и пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований. Умеет выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований. Владеет способностью выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований.
		ОПК-4.3 Выявляет социально значимые проблемы и определяет пути их решения.	Знает социально-значимые проблемы и пути их решения. Умеет разрабатывать механизм выявления социально значимых проблем и определять пути их решения. Владеет способностью выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения.

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления			
Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Введение в социологию» по направлению подготовки 39.03.01 Социология направленности «Социология маркетинга и рекламы» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа – 1	Стр. 6	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

3. Содержание оценочных средств по дисциплине

3.1 Виды оценочных средств

Код, наименование компетенции согласно ФГОС	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	Контролируемые темы/разделы (номер и название раздела из РПД п.2.2)	Семестр	Номер задания	Наименование оценочного средства
ОПК-2. Способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов	Знать: Знает базовые положения научных теорий, концепций, подходов к социологическому анализу для описания исследуемых социальных групп, явлений и процессов.	1. Условия и факторы возникновения социологии как науки	1	1	Устный опрос 1-3
				2	Тест 1-12
	Уметь: Умеет применять базовые положения научных теорий, концепций, подходов к социологическому анализу для описания исследуемых социальных групп, явлений и процессов.	2. Социологическая наука и образование в СССР и современной России	1	1	Устный опрос 14-19
	Владеть: Владеет базовыми знаниями научных теорий, концепций социологии труда,	3. Социология на Урале и в ЧелГУ	1	1	Устный опрос 22
				2	Тест 13-20



	подходов к социологическому анализу для описания исследуемых социальных групп, явлений и процессов	4. Социологические парадигмы		1	Устный опрос 3-8
ОПК-4. Способен выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований	Знать: Знает базовые научные теории, концепции, подходы к социологическому анализу и интерпретации эмпирических данных.	7. Компетенции социолога	1	1	Устный опрос 27-30
	Уметь: Умеет применять на практике научные теории, концепции, подходы к социологическому анализу и интерпретации эмпирических данных с целью выявления социально значимых проблем и определения путей их решения	5. Современное значение и проблемы социологии как науки	1	1	Устный опрос 9-13
	Владеть: Владеет, опираясь на знания, выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения.	6. Постановка научной проблемы, решение и исследование в социологии	1	1 2	Устный опрос 11-12 Тест 21-30

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления			
Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Введение в социологию» по направлению подготовки 39.03.01 Социология направленности «Социология маркетинга и рекламы» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа – 1	Стр. 8	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

контроля представлены в рабочей программе дисциплины (модуля). Полные комплекты оценочных средств и контрольно-измерительных материалов хранятся на кафедре.

3.2 Содержание оценочных средств

Оценочные средства для текущей аттестации представлены базой контрольных вопросов, тестовых заданий и тем докладов.

Задание 1

База контрольных вопросов для устного опроса

1. Социальные проблемы и противоречия становления капитализма («товарного производства», «индустриального общества»).
2. Предпосылки возникновения социологии.
3. Формирование «классической» социологической парадигмы
4. Формирование парадигмы «понимающей социологии»
5. Формирование «конфликтологической» социологической парадигмы.
6. Формирование парадигмы «культурно-исторических типов».
7. «Поли(мульти) парадигмальная» социология
8. «Генетическая» социологическая парадигма
9. Проблема предмета социального анализа.
10. Общество как объект социологического исследования: проблема определения.
11. Понятие социальной проблемы.
12. Понятие научной проблемы.
13. Понятие социологического исследования.
14. Особенности исторического, социально-политического и социально-экономического развития России периода конца IX - начала XX веков становления в ней социологической науки.
15. Русский марксизм и субъективная социология.
16. Социология первых лет Советской России.
17. Особенности и проблемы становления социологии в России.
18. Россия конца XX и начала XI веков и отражение трансформационных процессов в социологии.
19. Условия и факторы развития социологии в современной России.
20. Становление конкуренции и маркетинговые исследования.
21. Корпоративная социология.
22. Становление уральской социологии.

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления			
Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Введение в социологию» по направлению подготовки 39.03.01 Социология направленности «Социология маркетинга и рекламы» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа – 1	Стр. 9	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

23. Социология в управлении персоналом.
24. Социология в управлении демографическими процессами.
25. Социология в управлении политическими процессами.
26. Проблема единства социологического знания.
27. Квалификационный и компетентностный подходы в социальном управлении: актуальность проблемы.
28. Компетентность и компетенции.
29. Проблема понятия компетенции.
30. Компетентностный подход в социологическом образовании.
31. Актуальные социологические проблемы современной России
32. Современная зарубежная социология.

Задание 2

База тестовых вопросов:

1. Социологические науки появляются:
 - А) В средние века.
 - В) В период укрепления капитализма.
 - С) При переходе к постиндустриальному обществу.
 Ответ В
2. Платону принадлежит работа:
 - А) Государство.
 - В) Политика.
 - С) Утопия.
 Ответ А
3. Аристотель определяет как «выродившиеся» формы правления:
 - А) Монархию, демократию и тиранию.
 - В) Монархию, тиранию и аристократию.
 - С) Тиранию, олигархию и демократию.
 Ответ С
4. Работа «Государь» принадлежит:
 - А) Т. Мору.
 - В) Н. Макиавелли.
 - С) Дж. Локку.
 Ответ В
5. Оказали влияния на становление социологии:
 - А) Изобретение плуга.

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления			
Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Введение в социологию» по направлению подготовки 39.03.01 Социология направленности «Социология маркетинга и рекламы» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа – 1	Стр. 10	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

В) Промышленный переворот конца XVIII начала XIX веков.

С) Великая отечественная война 1941-1945 гг.

Ответ В

6. К. Маркс в качестве выхода из сложной социальной ситуации предлагал:

А) Путь реформ.

В) Путь социалистической революции.

Ответ В.

7. Социология – позитивная наука. Это значит, она:

А) Похожа на философию.

В) Доказательна и общезначима.

С) Интересна ученым.

Д) Ответ В

8. В научный оборот термин «социология» введен:

А) О. Контом.

В) Г. Спенсером.

С) Э. Дюркгеймом.

Ответ А

9. О. Конт называл социологию:

А) Социальной физикой.

В) Социальной логикой.

С) Социальной историей.

Ответ А

10. Органическая теория развития общества предложена:

А) О. Контом.

В) Г. Спенсером.

С) М. Вебером.

Ответ В

11. С точки зрения эволюционистов, общество – это:

А) Совокупность индивидов.

В) Наиндивидуальная целостность.

С) Недостижимое единство.

Ответ В

12. Искусственно сконструированное понятие, синтезирующее наиболее значимые черты изучаемого явления:

А) Реальный тип.

В) Желаемый тип.

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления			
Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Введение в социологию» по направлению подготовки 39.03.01 Социология направленности «Социология маркетинга и рекламы» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа – 1	Стр. 11	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

С) Идеальный тип.

Ответ С

13. Социально-философское направление, согласно которому социальные процессы и явления объяснимы биологическими, природными факторами с опорой на естественнонаучные методы:

А) натурализм.

В) позитивизм.

С) реализм.

Ответ А

14. Понимающая социология – это социологическая концепция, предложенная:

А) К. Марксом.

В) Э. Дюркгеймом.

С) М. Вебером.

Ответ С

15. Конфликтологическая социальная парадигма концентрирует внимание на:

А) борьбе в обществе различных социальных групп и направлений.

В) Установлении в обществе соответствий.

С) Установлении мира и согласия в социальных отношениях.

Ответ А

16. Если человек четко видит цель и пытается достигнуть ее рациональным способом, то его действие:

А) Ценностно-рациональное.

В) Целерациональное.

С) аффективное.

Д) Ответ В

17. Примером традиционного действия является:

А) Снять котенка с дерева.

В) Устроится на работу.

С) Ставить елку на рождество.

Ответ С

18. Социология была объявлена «буржуазной наукой» в СССР в:

А) Середине 1920-х гг.

В) Середине 1950-х гг..

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления			
Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Введение в социологию» по направлению подготовки 39.03.01 Социология направленности «Социология маркетинга и рекламы» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа – 1	Стр. 12	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

С) Середине 2000-х гг.

Ответ А

19. Зависимость развития общества от природных факторов выделяет следующая школа:

А) Антропологическая.

В) Психологическая.

С) Географическая.

20. В основе утопического социализма лежит:

А) Равенство материальных и прочих благ, прав и обязанностей, общность собственности.

В) Конфликт между подсистемами общества.

С) Объяснение социальных явлений и процессов с помощью психологии человека и психологических факторов.

Ответ А

21. Согласно концепции понимающей социологии:

А) Социальные действия необходимо понимать и истолковывать.

В) Развитие общества – объективная реальность.

С) В основе развития общества лежит конфликт.

22. Утверждение «Русская цивилизация – часть европейской» характерно для:

А) славянофильства.

В) западничества.

С) субъективизма.

Ответ В

23. М. Вебер полагал, что предметом социологии является:

А) Социальные факты.

В) Социальное действие.

С) Социальная реальность.

Ответ В

24. Социальная инженерия занимается:

А) разработка теоретических проблем, приращение научного знания.

В) изучение конкретных вопросов на основе фундаментальных знаний.

С) внедрение и совершенствование социальных технологий.

25. Теоретическая социология строится на:

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления			
Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Введение в социологию» по направлению подготовки 39.03.01 Социология направленности «Социология маркетинга и рекламы» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа – 1	Стр. 13	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

А) макроуровне.

В) мезоуровне.

С) микроуровне.

Ответ А

26.Роберт Мертон выделил:

А) Социологические теории высшего уровня.

В) Социологические теории среднего уровня.

С) Социологические теории низшего уровня.

Ответ В

27.Социологические теории среднего уровня должны быть убедительными:

А) В глазах теоретиков.

В) В глазах скептиков.

С) В глазах практиков.

Ответ С

28.К методам практической социологии не относят:

А) опрос.

В) эксперимент.

С) Ролевая игра.

Ответ С

29.В рамках структурно-функционального анализа общество рассматривается:

А) Как механизм с элементами.

В) Как система с подсистемами.

С) Как организация с подразделениями.

Ответ В

30.Разновидностью опроса не является:

А) анкетирование.

В) интервьюирование.

С) анализирование.

Ответ С

Оценочные средства для промежуточной аттестации представлены базой контрольных вопросов.

Вопросы для собеседования (экзамен)

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления			
Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Введение в социологию» по направлению подготовки 39.03.01 Социология направленности «Социология маркетинга и рекламы» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа – 1	Стр. 14	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

1. Социальные проблемы и противоречия становления капитализма («товарного производства», «индустриального общества»).
2. Предпосылки возникновения социологии.
3. Формирование «классической» социологической парадигмы
4. Формирование парадигмы «понимающей социологии»
5. Формирование «конфликтологической» социологической парадигмы.
6. Формирование парадигмы «культурно-исторических типов».
7. «Поли(мульти) парадигмальная» социология
8. «Генетическая» социологическая парадигма
9. Проблема предмета социального анализа.
10. Общество как объект социологического исследования: проблема определения.
11. Понятие социальной проблемы.
12. Понятие научной проблемы.
13. Понятие социологического исследования.
14. Особенности исторического, социально-политического и социально-экономического развития России периода конца IX - начала XX веков становления в ней социологической науки.
15. Русский марксизм и субъективная социология.
16. Социология первых лет Советской России.
17. Особенности и проблемы становления социологии в России.
18. Россия конца XX и начала XI веков и отражение трансформационных процессов в социологии.
19. Условия и факторы развития социологии в современной России.
20. Становление конкуренции и маркетинговые исследования.
21. Корпоративная социология.
22. Становление уральской социологии.
23. Социология в управлении персоналом.
24. Социология в управлении демографическими процессами.
25. Социология в управлении политическими процессами.
26. Проблема единства социологического знания.
27. Квалификационный и компетентностный подходы в социальном управлении: актуальность проблемы.
28. Компетентность и компетенции.
29. Проблема понятия компетенции.
30. Компетентностный подход в социологическом образовании.
31. Актуальные социологические проблемы современной России
32. Современная зарубежная социология.

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления			
Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Введение в социологию» по направлению подготовки 39.03.01 Социология направленности «Социология маркетинга и рекламы» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа – 1	Стр. 15	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

4. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации

4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации

Проводится устное собеседование по предложенным вопросам.

Собеседование предполагает развернутый ответ на теоретический вопрос, подготовку ответа, отражающего высокий уровень владения материалом, демонстрирующего способность аргументации собственной позиции по предложенному вопросу, оценивается преподавателем.

При решении тестовых заданий необходимо набрать не менее 50 % правильных ответов.

4.2. Критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств.

Критерии оценивания экзамена

«Отлично» ставится, если студент демонстрирует содержательные и логично выстроенные ответы и позиции по исследуемой проблематике, отлично ориентируется в различных исследовательских подходах к проблеме; демонстрирует отличные знания по вопросу, отвечает на все дополнительные вопросы.

«Хорошо» ставится, если студент демонстрирует содержательные и логично выстроенные ответы и позиции по исследуемой проблематике, хорошо ориентируется в различных исследовательских подходах к проблеме; демонстрирует хорошие знания по вопросу, отвечает на большинство дополнительных вопросов.

«Удовлетворительно» ставится, если студент демонстрирует достаточно содержательные и логично выстроенные ответы и позиции по исследуемой проблематике, неплохо ориентируется в исследовательских подходах к проблеме; демонстрирует достаточные знания по вопросу, отвечает на некоторые дополнительные вопросы.

«Неудовлетворительно» ставится, если студент не раскрывает содержание вопроса, демонстрирует отсутствие знаний по изучаемому предмету.

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления			
Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Введение в социологию» по направлению подготовки 39.03.01 Социология направленности «Социология маркетинга и рекламы» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа – 1	Стр. 16	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

4.3. Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций

Уровни сформированности компетенций определяется следующим образом:

1. Высокий уровень сформированности компетенций соответствует оценке отлично: предполагает формирование компетенций на высоком уровне, готовность к самостоятельной профессиональной деятельности: студент способен аргументировать собственную точку зрения по дискуссионным вопросам дисциплины, решать ситуационные задачи, формулировать собственные выводы.
2. Средний уровень соответствует оценке хорошо: предполагает формирование компетенций на более высоком уровне: формируется комплексное знание особенностей сбора, анализа и обработки данных, студент способен давать развернутые ответы на теоретические вопросы дисциплины.
3. Базовый уровень соответствует оценке удовлетворительно: предполагает формирование компетенций на начальном уровне: студент способен отвечать на 50 % вопросов.
4. Низкий уровень соответствует оценке неудовлетворительно.

Особенности проведения процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья обозначены в рабочей программе дисциплины (модуля).