

Документ подписан простой электронной подписью Информация о владельце: ФИО: Гаскаев Сергей Валерьевич Должность: Ректор	МИНОБРАЗОВАНИЯ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)	
Дата подписания: 20.05.2025 10:40:44 Уникальный программный ключ: 04c19ed8bfb98f3b6cb77a486b9a8788b8722727	Рабочая программа дисциплины "Технологии использования PR методов в коммуникационных кампаниях" по направлению подготовки (специальности) "Лингвистика" направленности (профилю) Лингвистическое сопровождение международного сотрудничества ФГБОУ ВО «ЧелГУ»	стр. 1

## **Рабочая программа дисциплины (модуля)\***

**Технологии использования PR методов в коммуникационных кампаниях**

Направление подготовки (специальность)

45.03.02 Лингвистика

Направленность (профиль)

Лингвистическое сопровождение международного сотрудничества

Присваиваемая квалификация (степень)

бакалавр

Форма обучения

очная

Год(ы) набора 2023

\*Рабочая программа дисциплины (модуля) адаптирована для инклюзивного обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Челябинск 2023 г.



## Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре ОПОП
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)
4. Объем дисциплины (модуля)
5. Структура и содержание дисциплины (модуля)
6. Фонд оценочных средств
  - 6.1. Перечень видов оценочных средств
  - 6.2. Типовые контрольные задания и иные материалы для текущей аттестации
  - 6.3. Типовые контрольные вопросы и задания для промежуточной аттестации
  - 6.4. Критерии оценивания
7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)
  - 7.1. Рекомендуемая литература
  - 7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
  - 7.3. Перечень информационных технологий
8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
10. Специальные условия освоения дисциплины обучающимися с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья



Рабочая программа дисциплины "Технологии использования PR методов в коммуникационных кампаниях" по направлению подготовки (специальности) "Лингвистика" направленности (профилю) Лингвистическое сопровождение международного сотрудничества ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 3

### 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Технологии использования PR-методов в коммуникационных кампаниях» является ознакомление студентов с основными положениями технологии PR-методов и средств массовой информации и коммуникации, способствующих созданию и продвижению коммуникационных кампаний в межкультурной коммуникации.

Результаты обучения по дисциплине направлены на достижение индикаторов, соответствующих компетенции ПК-3, ПК-5:

ПК-3.1. Осуществляет отбор и анализ информации о международных контактах в сфере экономики и культуры на русском и иностранных языках.

ПК-3.2. Определяет эффективные коммуникативные технологии, их каналы, формы и средства при реализации международной маркетинговой коммуникации.

ПК-3.3. Осуществляет информационное обеспечение делового сотрудничества предприятия в СМИ на русском и иностранном языках.

ПК-5.1. Осуществляет подготовку плана реализации проекта к утверждению и контроль проектной деятельности в соответствии с утверждённым планом.

### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП: Б1.В.ДВ.06.01

#### 2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Дисциплина базируется на знаниях, полученных при изучении таких дисциплин как:

Основы делового общения в международной деятельности

Международный деловой этикет и протокол

Информационные технологии в профессиональной деятельности

Управление проектами в межкультурной коммуникации

Практикум по межкультурной коммуникации

#### 2.2 Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы,

Организация информационной и имиджевой деятельности в международном сотрудничестве,

Научно-исследовательская работа,

Математические методы в лингвистике (научный семинар).

### 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**ПК-3: Способен реализовывать интегрированные коммуникации в сфере международного сотрудничества**

#### Знать:

Для достижения индикатора ПК -3.1 знать: основные источники информации о международных туристических организациях и видах туризма;

Для достижения индикатора ПК -3.2. знать: основные коммуникативные технологии, их каналы, формы и средства в области использования PR методов в коммуникационных кампаниях;

Для достижения индикатора ПК -3.3. знать: основные каналы распространения информации о коммуникационных кампаниях с использованием PR методов в области международного сотрудничества;

#### Уметь:

Для достижения индикатора ПК -3.1 уметь: анализировать информацию о международных туристических



Рабочая программа дисциплины "Технологии использования PR методов в коммуникационных кампаниях" по направлению подготовки (специальности) "Лингвистика" направленности (профилю) Лингвистическое сопровождение международного сотрудничества ФГБОУ ВО «ЧелГУ»	стр. 4
---	--------

организациях и предприятиях;  
Для достижения индикатора ПК -3.2. уметь: выбирать адекватные коммуникативные технологии, их каналы, формы и средства при реализации международной маркетинговой коммуникации с использованием PR-технологий;  
Для достижения индикатора ПК -3.3. уметь: осуществлять подготовку коммуникационных кампаний с использованием PR методов в области международного сотрудничества.

**Владеть:**

Для достижения индикатора ПК -3.1 владеть: навыками работы с информацией о международных туристических организациях и предприятиях  
Для достижения индикатора ПК -3.2. владеть: навыками использования различных технологий, их каналов, форм и средства при организации коммуникационных кампаний с использованием PR-технологий в области международного сотрудничества  
Для достижения индикатора ПК -3.3. владеть: навыками подготовки информационных материалов о проведении коммуникационных кампаний с использованием PR методов в области международного сотрудничества

**ПК-5: Способен осуществлять координацию работ при реализации проекта**

**Знать:**

Для достижения индикатора ПК -5.1 знает: принципы подготовки плана реализации проекта.

**Уметь:**

Для достижения индикатора ПК -5.1 уметь: координировать проектную деятельность.

**Владеть:**

Для достижения индикатора ПК -5.1 владеть: технологиями межличностной и групповой коммуникации, контролем проектной деятельности в соответствии с утверждённым планом.

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен**

<b>3.1</b>	<b>Знать:</b>
3.1.1	основные каналы распространения информации о коммуникационных кампаниях с использованием PR методов в области международного сотрудничества, осуществляет координацию работ при реализации проекта.
<b>3.2</b>	<b>Уметь:</b>
3.2.1	осуществлять подготовку коммуникационных кампаний с использованием PR методов в области международного сотрудничества, координировать работу при реализации проекта.
<b>3.3</b>	<b>Владеть:</b>
3.3.1	навыки подготовки организации и проведения коммуникационных кампаний с использованием PR методов в области международного сотрудничества, навыки работы над реализацией проектной деятельности в соответствии с утверждённым планом.

**4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Общая трудоемкость	<b>2 ЗЕТ</b>
Часов по учебному плану: 72 в том числе: аудиторные занятия: 20 самостоятельная работа: 49,9 : контактная работа: 22,1 ИКР: 2,1	Виды контроля в семестрах:  зачеты 7

**5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Литература
	<b>Раздел 1. Коммуникационная кампания: определение, цели, задачи, основные фокусы. Межкультурная коммуникация, как способ реализации коммуникационной кампании.</b>			
1.1	Коммуникация и коммуникационная кампания. Основные понятия и положения. Межкультурная коммуникация, как способ реализации коммуникационной кампании /Лек/ /Лек/	7	2	Л1.3 Л1.4Л2.2 Л2.4 Л2.5



Рабочая программа дисциплины "Технологии использования PR методов в коммуникационных кампаниях" по направлению подготовки (специальности) "Лингвистика" направленности (профилю) Лингвистическое сопровождение международного сотрудничества ФГБОУ ВО «ЧелГУ»				стр. 5
1.2	Роль коммуникаций в стратегическом развитии организации /Пр/	7	2	Л1.3 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3
1.3	Коммуникационная стратегия как основа организации и проведения коммуникационных кампаний. Международное сотрудничество, как способ реализации коммуникационной кампании /Ср/	7	9	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.5Л2.1 Л2.2
<b>Раздел 2. Определение PR, его цели и принципы реализации.</b>				
2.1	Определение PR и его цели, и принципы реализации в коммуникационной кампании. PR и близкая к ним деятельность. /Лек/	7	2	Л1.3 Л1.5Л2.1 Л2.2
2.2	Искусственное и сознательное управление коммуникационными ресурсами. PR-технология, как способ предусмотрения сознательного управления коммуникационными ресурсами. /Пр/	7	2	Л1.3 Л1.5Л2.1 Л2.2
2.3	Новые коммуникативные реальности, их управляемый характер. Технология PR- методов как продукт управления. /Ср/	7	10	Л1.3 Л1.5Л2.2
<b>Раздел 3. Стратегии коммуникационной кампании при взаимодействии со СМИ.</b>				
3.1	Алгоритм работы со СМИ. Стратегия коммуникации и стимулирования. /Лек/	7	2	Л1.3 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3
3.2	Алгоритм работы со СМИ. Стратегия коммуникации и стимулирования. /Лек/	7	2	Л1.3 Л1.5Л2.2 Л2.3
3.3	Технологии производства информационных материалов, взаимодействия со СМИ, использование Интернет для целей PR. /Пр/	7	2	Л1.3 Л1.5Л2.1 Л2.2
3.4	PR – технологии, копирайтинг, медиа – планирования, управление информацией при организации коммуникационной кампании. /Ср/	7	10	Л1.3 Л1.5Л2.2
<b>Раздел 4. Социальные PR технологии в коммуникационных кампаниях.</b>				
4.1	Социальная технология решения конкретной задачи социального субъекта /Лек/	7	2	Л1.3 Л1.5Л2.1 Л2.2
4.2	Особенностями социальных коммуникационных кампаний /Пр/	7	2	Л1.3 Л1.5Л2.1 Л2.2
4.3	Технологии организации и проведения социальных коммуникационных кампаний /Ср/	7	10,9	Л1.3 Л1.5Л2.1
<b>Раздел 5. Группы влияния и их значение в работе коммуникационных кампаний, оценка эффективности коммуникационной кампании</b>				
5.1	Группы влияния и их значение в работе коммуникационных кампаний. /Лек/ /Пр/	7	2	Л1.3 Л1.5Л2.1
5.2	Оценка эффективности коммуникационных кампаний. Проблема оценки эффективности PR кампаний и PR акций. Правила и рекомендации по непосредственному проведению коммуникационных кампаний. /Ср/	7	10	Л1.3 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3
<b>Раздел 6. Иная контактная работа</b>				
6.1	Индивидуальные консультации, текущий контроль.	7	2,1	Л1.3 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3

## 6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### 6.1. Перечень видов оценочных средств

Текущий контроль: тест, опрос, доклад  
Промежуточная аттестация: проект

### 6.2. Типовые контрольные задания и иные материалы для текущей аттестации

Текущий контроль:  
Тест.



Указания: Задания имеют 3 варианта ответов, из которых правильный только один. Время выполнения - 25 минут.

1. Что не относится к основным характеристикам коммуникационных кампаний?

- А) проблемная ориентированность, целенаправленность.
- Б) системность, планомерность, технологичность, оптимизация и обратная связь.
- В) спонтанность без привлечения коммуникационных структур.

2. Стратегическое развитие организации это...

- А) план, рассчитанный на продолжительный период времени, без детализации этапов, приемов и тактических действий.
- Б) совокупность способов и действий, направленных на достижение поставленных целей и воплощение задач.

В) совокупность способов и действий, направленных на достижение поставленных целей и воплощение задач, это план, рассчитанный на продолжительный период времени, без детализации этапов, приемов и тактических действий, это важная роль в адаптации бизнеса к постоянно меняющимся в рыночных условиях внешней и внутренней среды.

3. К наиболее распространенным причинам, обуславливающим необходимость организации и проведения кампаний по связям с общественностью, относятся.

- А) потребность в создании имиджа компании или организации.
- Б) потребность в создании брэнда для увеличения рыночной стоимости фирмы.
- В) оба ответа являются верными.

Опрос в письменной форме.

Указания: Дайте развернутый ответ на любые два вопроса. Материал должен быть изложен последовательно, продемонстрирована высокая степень проработанности учебной, научной литературы, должны присутствовать выводы и примеры. Достаточный по объему (100-150 слов). Ответ должен быть логически верно организован, четко структурирован, написан аккуратно, с соблюдением правил орфографии.

Время выполнения заданий 25 минут.

1. Согласно алгоритму работы с носителями информации из сферы PR технологий, используя глобальные компьютерные сети сформулируйте и дайте определение понятия «PR», «Коммуникационная кампания». Охарактеризуйте типологические подходы относительно к способу организации коммуникационной кампании?

2. Согласно алгоритму работы с носителями информации из сферы PR технологий, используя глобальные компьютерные сети сформулируйте в письменной форме, что собой представляют характеристика основных этапов проведения коммуникационной кампании на ее начальной стадии?

3. Зная основные формы организации групповой и коллективной деятельности при реализации технологий использования PR-методов в коммуникационных кампаниях, раскройте принцип шестиступенчатой модели PR- планирования, включающей в себя анализ ситуации, определение целей, определение категорий общественности, выбор СМИ и методов работы с ними, планирование бюджета и анализ результатов.

Доклад.

Тема №1

Владея навыками работы с различными носителями информации, распределенными базами данных и знаний, с глобальными компьютерными сетями, в том числе для решения профессиональных задач в области применения PR- методов в коммуникационных кампаниях, используя ЭБС, учебное пособие под редакцией Худоренко Е. А. Коммуникационные технологии международных корпораций: учебное пособие <https://e.lanbook.com/book/68862> раскройте вопрос формирования и построения коммуникационных технологий в международных корпорациях и представьте его в докладе.

Тема №2

Владея навыками работы с различными носителями информации, распределенными базами данных и знаний, с глобальными компьютерными сетями, в том числе для решения профессиональных задач в области применения PR- методов в коммуникационных кампаниях, используя ЭБС, учебное пособие «Политическая реклама: Теория и практика» <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116754> под редакцией Кузнецов П. А., раскройте современный авторский подход к структуре и созданию политической рекламы и представьте в докладе.

### 6.3. Типовые контрольные вопросы и задания для промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация:

Проект

В группах по 2-3 человека подготовьте проект.

Выберите интересующую вас проблему из сферы технологий использования методов рекламы и пиар в коммуникационных кампаниях. Проанализируйте информацию Интернет-ресурсов, специализированных на описании, создании и анализе коммуникационных кампаний. Представьте полученную информацию в виде обзорной таблицы. Обобщите алгоритм анализа информации о результативности коммуникационной кампании.

Смоделируйте стратегию коммуникационной кампании. Создайте на основе уже существующих, собственную коммуникационную кампанию (социальную, либо коммерческую).



Рабочая программа дисциплины "Технологии использования PR методов в коммуникационных кампаниях" по направлению подготовки (специальности) "Лингвистика" направленности (профилю) Лингвистическое сопровождение международного сотрудничества ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 7

Представьте результаты работы над проектом в виде доклада с презентацией.

#### 6.4. Критерии оценивания

Критерий оценивания проекта.

1. Коммуникативное задание по проекту выполнено в полном объеме. Все аспекты содержания реализованы корректно и полно. Использован актуальный материал, соответствующий требованиям, указанным в задании.  
2. Проект выполнен с учетом основных принципов социокультурного и профессионального общения, релевантных для межкультурной коммуникации.  
3. Структура и форма презентации проектного продукта отвечает всем требованиям, предъявляемым к работам подобного формата.  
4. Проект выполнен творчески, участники проектной группы демонстрируют готовность к саморазвитию.  
5. Работа в проектной группе распределена оптимально, все участники группы принимают участие как в подготовке презентации проекта, так и в самой презентации, взаимодействие внутри проектной группы основано на принципах кооперации.  
6. Вербальная составляющая проектного продукта соответствует требованиям, указанным в задании, ошибки немногочисленны, не затрудняют понимание, лексика и грамматические структуры разнообразны

1. Коммуникативное задание по проекту выполнено в полном объеме. Все аспекты содержания реализованы, возможны незначительные неточности. Использован в основном актуальный материал, соответствующий требованиям, указанным в задании.

2. Проект выполнен с учетом основных принципов социокультурного и профессионального общения, релевантных для межкультурной коммуникации.

3. Структура и форма презентации проектного продукта отвечает требованиям, предъявляемым к работам подобного формата, возможны незначительные нарушения в структурировании материала.

4. Проект выполнен качественно, но шаблонно.

5. Работа в проектной группе распределена в основном оптимально, однако участие членов проектной группы неравномерно.

6. Вербальная составляющая проектного продукта соответствует требованиям, указанным в задании, ошибки не многочисленны, не затрудняют понимание, лексика и грамматические структуры разнообразны.  
удовлетворительно – удовлетворительный уровень подготовки.

1. Коммуникативное задание по проекту выполнено в ограниченном объеме. Реализовано не более 50% аспектов содержания. Использован материал, не отвечающий требованиям, указанным в задании.

2. Присутствуют нарушения основных принципов социокультурного и профессионального общения, релевантных для межкультурной коммуникации.

3. Структура и форма презентации проектного продукта не отвечает требованиям, предъявляемым к работам подобного формата, содержание изложено неструктурированно, проектный продукт не носит завершенный характер.

4. Проект выполнен формально, творческий подход отсутствует.

5. Работа в проектной группе распределена не оптимально, не все участники проектной группы принимают плодотворное участие в подготовке проекта.

6. Вербальная составляющая проектного продукта в ограниченном объеме соответствует требованиям, указанным в задании, ошибки многочисленны, в ряде случаев затрудняют понимание, лексика и грамматические структуры примитивны.  
неудовлетворительно – неудовлетворительный уровень подготовки – ответ неполный.

1. Коммуникативное задание по проекту не выполнено. Заданные аспекты содержания не реализованы (в этом случае проект в целом оценивается на «неудовлетворительно»).

2. Содержание и презентация проекта противоречат основным принципам социокультурного и профессионального общения, релевантных для межкультурной коммуникации.

3. Структура и форма презентации проектного продукта не отвечает требованиям, предъявляемым к работам подобного формата, содержание изложено неструктурированно, проектный продукт не носит завершенный характер.

4. Проект выполнен формально, творческий подход отсутствует.

5. Работа в проектной группе распределена не оптимально, не все участники проектной группы принимают участие в подготовке проекта.

6. Вербальная составляющая проектного продукта не соответствует требованиям, указанным в задании, ошибки многочисленны, существенно затрудняют понимание, лексика и грамматические структуры примитивны.

Критерии оценивания теста.

В первом блоке предлагаются вопросы с 3 вариантами ответа. За верное выполнение каждого задания студент получает 2 балла. За неверный ответ или отсутствие ответа выставляется 0 баллов. Максимальный первичный балл – 30.

Высокий уровень освоения, «5» отлично, выставляется, если правильно выполнено 86-100 % заданий (13-15



правильных ответов).

Средний уровень освоения, «4» хорошо, выставляется, если правильно выполнено 69-85% заданий (9-12 правильных ответов).

Базовый уровень освоения, «3» удовлетворительно, выставляется, если правильно выполнено 51-68 % заданий (6-8 правильных ответов).

Компетенции не освоены, «0» неудовлетворительно, выставляется, если правильно выполнено менее 50 % заданий (5 или менее).

Критерии оценивания результатов опроса (проводится в письменной форме)

Во втором блоке необходимо дать развернутый ответ на любые 2 вопроса.

За правильное выполнение одного задания студент получает 15 баллов.

Всего за Блок 2 - 30 баллов.

высокий уровень подготовки – ответ полный (13-15 баллов). Студент последовательно излагает теоретический материал, демонстрирует высокую степень проработанности пройденной темы, приводит подробные классификации, иллюстрирует теоретические положения актуальным языковым материалом, умело использует терминологию, метаязык, обобщает языковые факты и самостоятельно делает выводы.

хороший уровень подготовки – ответ полный (10-12 баллов). Студент последовательно излагает теоретический материал, но допускает неточности в использовании понятийного аппарата. Приводимые классификации и теоретические положения не всегда иллюстрируются языковыми примерами. Обучающийся использует терминологию, но не всегда верно идентифицирует используемые научные категории и явления. Обучающийся в основном способен, аргументировано ответить на дополнительные вопросы, изложить свою точку зрения;

удовлетворительный уровень подготовки – ответ неполный (7-9 баллов). Знания теоретического материала поверхностны, не подкреплены иллюстративным языковым материалом. Обучающийся с трудом отвечает на дополнительные вопросы и не всегда излагает свою точку зрения;

неудовлетворительный уровень подготовки – ответ неполный (6-0 балла) Выставляется, если ответ присутствует, но не удовлетворяет критериям знания материала, объема, логичности, наличия выводов и собственных примеров.

За отсутствие ответа выставляется 0 баллов.

Критерии оценивания доклада.

- 1) полнота и правильность ответа;
- 2) степень осознанности, понимания изученного;
- 3) языковое оформление ответа.

«40» баллов ставится, если:

- 1) обучающийся полно излагает материал, дает правильное определение основных понятий;
- 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные;
- 3) излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.

«30» баллов – обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для «40» баллов, но допускает 1–2 ошибки, которые сам исправляет, и 1–2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого.

«20» баллов– обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но:

- 1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил;
- 2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;
- 3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.

«10» балла ставится, если обучающийся обнаруживает незнание большей части соответствующего вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Данные баллы свидетельствуют, что у обучаемого отмечаются такие недостатки в подготовке, которые являются серьезным препятствием к успешному овладению материалом.

## 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 7.1. Рекомендуемая литература

#### 7.1.1. Основная литература

Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
---------------------	----------	-------------------	--------



Рабочая программа дисциплины "Технологии использования PR методов в коммуникационных кампаниях" по направлению подготовки (специальности) "Лингвистика" направленности (профилю) Лингвистическое сопровождение международного сотрудничества ФГБОУ ВО «ЧелГУ»	стр. 9
---	--------

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
Л1.1	Худоренко Е. А.	Коммуникационные технологии международных корпораций: учебное пособие ( <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=90920">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=90920</a> )	Москва : Евразийский открытый институт, 2011	ЭБС
Л1.2	Чумиков А. Н.	Коммуникационные кампании: учебное пособие для студентов вузов ( <a href="http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=68864">http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=68864</a> )	Москва : Аспект Пресс, 2014	ЭБС
Л1.3	Калмыков С.Б., Пашин Н.П.	Социальная реклама: конструирование эффективного взаимодействия с целевой аудиторией: монография ( <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=398585">https://znanium.com/catalog/document?id=398585</a> )	Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2021	ЭБС
Л1.4	Мандель Б.Р.	PR: методы работы со средствами массовой информации: учебное пособие ( <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=421420">https://znanium.com/catalog/document?id=421420</a> )	Москва : Вузовский учебник, 2023	ЭБС
Л1.5	Давыдкина И.Б.	Социальная реклама в системе социальных коммуникаций и социального управления: монография ( <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=422433">https://znanium.com/catalog/document?id=422433</a> )	Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2023	ЭБС

### 7.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
Л2.1	Кристенсен К.М.	Менеджмент. Стратегии. HR: Лучшее за 2017 год: справочная литература ( <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=333396">https://znanium.com/catalog/document?id=333396</a> )	Москва : ООО "Альпина Паблишер", 2017	ЭБС
Л2.2	Персикова Т. Н.	Межкультурная коммуникация и корпоративная культура: учебное пособие ( <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=84788">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=84788</a> )	Москва : Логос, 2008	ЭБС
Л2.3	Михневич Н. П.	Основы стратегии ( <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=118880">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=118880</a> )	Санкт-Петербург : Тип. Тренке и Фюсно, 1913	ЭБС
Л2.4	Трофимова О. В., Купчик Е. В.	Основы делового письма: учебное пособие ( <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=57968">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=57968</a> )	Москва : ФЛИНТА, 2019	ЭБС
Л2.5	Колесникова Н. Л.	Деловое общение: учебное пособие ( <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=364145">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=364145</a> )	Москва : ФЛИНТА, 2019	ЭБС

### 7.3 Перечень информационных технологий

#### 7.3.1 Программное обеспечение

LMS Moodle

MS Office365

ПО «Антивирус Касперского»

#### 7.3.2 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

1. Архив научных журналов : [сайт] / Национальный электронноинформационный консорциум (НП НЭИКОН). – URL: <http://arch.neicon.ru/xmlui/>. – Режим доступа: доступ только из сети университета. – Текст : электронный.

2. eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека : сайт. – Москва, 2000 – . – URL: <https://elibrary.ru> (дата обращения: 09.06.2019). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный

3. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» (<http://www.consultant.ru/>) КонсультантПлюс : справочно- правовая система : база данных / Региональный центр правовой информации Информправо. – Москва, 1992 – . – Режим доступа: из читальных залов библиотеки. – Текст : электронный

4. Справочно-правовая система «Гарант» (<http://www.garant.ru/>) ГАРАНТ.РУ : информационно-правовой портал / ООО «НПО ГАРАНТ-СЕРВИС». – Москва, 1990 – . – Режим доступа: из читальных залов библиотеки 1-го корпуса (читальный зал № 3 – ауд. 205, медиацентр – ауд. 206, библиотека юридической литературы – ауд. 215). – Текст : электронный.



## 8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Занятия проводятся в учебных аудиториях для проведения учебных занятий, оснащенных оборудованием и техническими средствами обучения: учебная мебель, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет», демонстрационное оборудование. Самостоятельная работа организуется в помещениях для самостоятельной работы, оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде.

## 9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Успешное изучение курса «Туристские формальности» требует от студентов посещения лекций, активной работы на семинарах, выполнения всех учебных заданий преподавателя, ознакомления с базовыми учебниками, основной и дополнительной литературой.

Лекции имеют в основном обзорный характер и нацелены на освещение наиболее трудных и дискуссионных вопросов, а также призваны способствовать формированию навыков работы с научной литературой. Предполагается также, что обучающиеся приходят на лекции, предварительно проработав соответствующий учебный материал по источникам, рекомендуемым программой.

Практическое занятие – важнейшая форма работы студентов над научной, учебной и периодической литературой. На практическом занятии обучающийся имеет возможность проверить глубину усвоения учебного материала, показать знание сущности и специфики делового общения.

Основным методом обучения является самостоятельная работа студентов с учебно-методическими материалами, научной литературой.

Объем работы, количество источников и тематику определяет преподаватель.

В оценке за семестр учитываются интенсивность и качество работы в семестре в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки знаний, общий балл составляет 100. Выполнение комплексной контрольной работы в рамках промежуточной аттестации является обязательным только для студентов, не набравшим по сумме баллов за посещение, аудиторную и самостоятельную работу, а также бонусного балла 51 балл.

Программа считается освоенной на «отлично» в случае, если сумма набранных баллов в семестре составляет от 86 до 100, на «хорошо» - от 69 до 85, на «удовлетворительно» - от 51 до 68, «неудовлетворительно» - от 0 до 50.

Все особые случаи формирования индивидуального рейтинга по дисциплине регулируются Положением о балльно-рейтинговой системе оценки знаний.

В случае применения при обучении дисциплины электронного обучения, дистанционных образовательных технологий общение обучающихся и преподавателя осуществляется в режиме реального времени (онлайн-лекции, онлайн-лабораторные работы и др.) или отложенного времени (система дистанционного обучения Moodle, форумы, электронная почта и др.).

Большую часть времени обучающиеся самостоятельно работают с учебно-методическими материалами. Студенты имеют возможность консультироваться с преподавателем по всем вопросам, возникающим в ходе самостоятельной работы посредством электронной почты, социальных сетей.

Доступ обучающегося к учебным ресурсам в режиме отложенного времени, самостоятельной работы осуществляется через сеть Интернет в удобном для него месте, времени и темпе.

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение, дистанционные образовательные технологии предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

Реализация дисциплины с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий (далее – ЭО, ДОТ) осуществляется на основании «Положения о реализации основных и дополнительных образовательных программ с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Челябинский государственный университет», «Положения о порядке зачета обучающимися по основным профессиональным образовательным программам высшего образования в ФГБОУ ВО «ЧелГУ» результатов освоения в организациях, осуществляющих образовательную деятельность, учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практик, дополнительных образовательных программ» посредством электронной информационно-образовательной среды ФГБОУ ВО «ЧелГУ». В исключительных случаях (форс-мажор и т.п.) при реализации образовательной деятельности с применением ЭО, ДОТ могут применять компоненты, не входящие в перечень электронной информационно-образовательной среды.

## 10. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ОБУЧАЮЩИМИСЯ С ИНВАЛИДНОСТЬЮ И ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием специальных технических средств и голо информационных технологий, предоставляемых



Ресурсным учебно-методическим центром по обучению инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья ЧелГУ по запросу обучающегося.

1. Мобильные специальные технические средства для лиц с нарушениями зрения: портативный компьютер с вводом/выводом шрифтом Брайля с синтезатором речи «EIBraile-W14J G2»; ноутбуки с программной экранного доступа NVDA; электронные увеличители для удаленного просмотра; видеоувеличители портативные; тифлоплеер; цифровые диктофоны.

2. Мобильные специальные технические средства для лиц с нарушениями слуха: система свободного звукового поля со встроенной совместимостью с FM-устройствами; радиоклассы «Сонет-PCM» с передатчиком, заушным индуктором и индукционной петлей; система информационная для слабослышащих переносная «Исток» А2 со встроенным плеером – звуковым информатором; документ-камера; программируемые слуховые аппараты индивидуального пользования.

3. Ассистивные информационные технологии: программное обеспечение экранного доступа с синтезом речи NVDA; программы экранного увеличения; программы речевого синтеза для компьютеров и ноутбуков; программы речевого синтеза для мобильных устройств; экранная клавиатура; экранная лупа.

При необходимости для обучающихся с нарушениями зрения на рабочих местах для проведения практических или лабораторных занятий устанавливается специальное программное обеспечение (программа речевой навигации NVDA, речевые синтезаторы, экранные лупы).

В учебные аудитории обеспечивается беспрепятственный доступ для обучающихся инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья. В каждой аудитории, где обучаются инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья, предусматривается соответствующее количество мест для обучающихся с учетом нарушений их здоровья.

Для освоения дисциплины инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется доступ к печатным источникам, имеющимся в научной библиотеке ЧелГУ, с помощью специальных технических средств; доступ к электронным источникам, представленным в форме электронного документа в фонде научной библиотеки ЧелГУ или электронно-библиотечных системах, с помощью специальных технических и программных средств (рабочее место для незрячего пользователя с программным обеспечением экранного доступа с синтезом речи NVDA, рабочее место с компьютерным роллером и клавиатурой Clew с большими кнопками и с разделяющей клавиши накладкой).

Учебно-методические материалы для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла,
- в печатной форме шрифтом Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья освоение дисциплины может быть частично или полностью осуществлено с использованием дистанционных образовательных технологий (Moodle, Adobe Connect Pro и пр.).

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья используется индивидуальная работа. Под индивидуальной работой подразумевается две формы взаимодействия с преподавателем: индивидуальная учебная работа (консультации), т.е. дополнительное разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала с теми обучающимися, которые в этом заинтересованы, и индивидуальная воспитательная работа. Индивидуальные консультации направлены на индивидуализацию обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными возможностями здоровья.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине обеспечивается выполнение следующих дополнительных требований в зависимости от индивидуальных особенностей, обучающихся:

- инструкция по порядку проведения процедуры оценивания предоставляется в доступной форме (устно, в письменной форме, в письменной форме шрифтом Брайля, устно с использованием услуг сурдопереводчика);
- доступная форма предоставления заданий оценочных средств (в печатной форме, в печатной форме увеличенным шрифтом, в печатной форме шрифтом Брайля, в форме электронного документа, задания зачитываются ассистентом,



задания предоставляются с использованием сурдоперевода);

в) доступная форма предоставления ответов на задания (письменно на бумаге, набор ответов на компьютере, письменно шрифтом Брайля, с использованием услуг ассистента, устно).

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями. Эти средства могут быть предоставлены ЧелГУ или могут использоваться собственные технические средства. При необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на задания, процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

**45.02.02 Лингвистика, Лингвистическое сопровождение международного сотрудничества, /Технологии использования PR методов в коммуникационных кампаниях/, 2023 г.н., очная**

Проректор по учебной работе      утверждено 24.04.2023      В.Е. Федоров

Ученым советом факультета лингвистики и перевода

Протокол заседания № 9 от 18.04.2023

Председатель Ученого совета  
факультета лингвистики и  
перевода

согласовано

Л. А. Нефедова

**Заседанием кафедры романо-германских языков и межкультурной коммуникации**

Протокол заседания № 7 от 10.04.2023

Заведующий кафедрой

согласовано

У. А. Жаркова

Автор (составитель)

О. В. Дробышева

**Структура рабочей программы соответствует приказу ректора ФГБОУ ВО «ЧелГУ» от «13» апреля 2021 г. № 247-1**