

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Таскаев Сергей Валерьевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 11.08.2025 10:19:39

Уникальный программный ключ:

04c19ed8bfb98f3b6cb77a486b9a8788b8322623

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине К.М.02.03 "Организационное проектирование" по направлению подготовки (специальности) 38.03.02 "Менеджмент" направленности (профилю) Маркетинг и логистика в бизнесе ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 1 из 18

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

для промежуточной аттестации

по дисциплине (модулю)

К.М.02.03 «Организационное проектирование»

Направление подготовки (специальность)

38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль)

Маркетинг и логистика в бизнесе

Присваиваемая квалификация (степень)

БАКАЛАВР

Форма обучения

очная, очно-заочная

Год(ы) набора 2026

Челябинск 2026 г.



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине К.М.02.03 "Организационное проектирование" по направлению подготовки (специальности) 38.03.02 "Менеджмент" направленности (профилю) Маркетинг и логистика в бизнесе ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 2

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Содержание

- 1. Паспорт фонда оценочных средств**
- 2. Перечень формируемых компетенций**
 - 2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной**
- 3. Содержание оценочных средств по дисциплине**
 - 3.1 Виды оценочных средств**
 - 3.2 Содержание оценочных средств**
- 4 Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации**
 - 4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации**
 - 4.2. Критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств**
 - 4.3. Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций**

 Министерство образования и науки Российской Федерации Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления Кафедра прикладной экономики и маркетинга			
Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине К.М.02.03 "Организационное проектирование" по направлению подготовки (специальности) 38.03.02 "Менеджмент" направленности (профилю) Маркетинг и логистика в бизнесе ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 3	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Направление подготовки: **38.03.02 Менеджмент**

Направленность (профиль) Маркетинг и логистика в бизнесе

Дисциплина: К.М.02.03 «Организационное проектирование»

Семестр изучения: очная форма - 6, очно-заочная - 7

Форма промежуточной аттестации: экзамен

2. ПЕРЕЧЕНЬ ФОРМИРУЕМЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной

Изучение дисциплины К.М.02.03 «Организационное проектирование» направлено на формирование следующих компетенций:

Содержание компетенций согласно ФГОС	Индикаторы достижения компетенции согласно ОПОП ВО	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1. Демонстрирует понимание типологии и факторов формирования команд, лидерства и способов социального взаимодействия. УК-3.2. Осуществляет взаимодействие с другими членами команды, в т.ч. участвует в обмене информацией, знаниями и опытом. УК-3.3. Имеет опыт участия в командной работе.	Знать типологию и факторы формирования команд, лидерства и способов социального взаимодействия. Уметь осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде Владеть навыками социального взаимодействия и реализации своей роли в команде
ОПК-4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	ОПК 4.1. Демонстрирует знания основ выявления и оценки новых рыночных возможностей. ОПК 4.2. Выявляет и оценивает новые рыночные возможности для развития новых направлений деятельности и организаций. ОПК 4.3. Разрабатывает бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций.	Знать принципы рекламных технологий Уметь использовать инструменты принципы и методы маркетинга для решения рекламных задач Владеть способностью релевантного применения маркетинговых технологий в рекламной деятельности рекламы

3. СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

3.1 Виды оценочных средств

Код, наименование компетенции согласно ФГОС	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	Контролируемые темы/разделы (номер и название раздела из РПД п.2.2)	Семестр	Номер задания	Наименование оценочного средства
УК-3. Способен	Знать типологию и	Раздел 1.	очная	1	Задание



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине К.М.02.03 "Организационное проектирование" по направлению подготовки (специальности) 38.03.02 "Менеджмент" направленности (профилю) Маркетинг и логистика в бизнесе ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 4

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	факторы формирования команд, лидерства и способов социального взаимодействия.	Организационное проектирование: основные понятия и технологии организационного проектирования	форма – 6, очно-заочная форма - 7		закрытого типа на установление соответствия
	Уметь осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде				
	Владеть навыками социального взаимодействия и реализации своей роли в команде	Раздел 2. Организационное проектирование: Цели, стратегия организации, виды организационных структур и этапы их проектирования	очная форма – 6, очно - заочная форма - 7	2-20	Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа
ОПК-4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	Знать принципы рекламных технологий				
	Уметь использовать инструменты принципы и методы маркетинга для решения рекламных задач				



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине К.М.02.03 "Организационное проектирование" по направлению подготовки (специальности) 38.03.02 "Менеджмент" направленности (профилю) Маркетинг и логистика в бизнесе ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 5

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

	Владеть способностью релевантного применения маркетинговых технологий в рекламной деятельности рекламы	Раздел 3. Организационное проектирование: организационная культура и структура организации	очная форма - 6, очно-заочная форма -7	27-31	Задание открытого типа
			очная форма – 6, очно- заочная форма -7	21-22	Задание открытого типа с кратким ответом/ вставить термин
				23-24	Задание открытого типа с развернутым ответом
			очная форма - 6, очно-заочная форма -7	25, 26	Задания открытого типа с кратким ответом

3.2 Содержание оценочных средств для промежуточной аттестации

Часть 1. База тестовых вопросов закрытого типа

Задание 1. (Задание закрытого типа установление соответствия)

Прочитайте задание, и установите соответствие:

Установите соответствие между понятиями и их значением

Соотнесите понятие из левого столбца с его определением из правого столбца. Задание 1 (Закрытого типа, установление соответствия)

Прочитайте задание и установите соответствие между понятиями и их значением.

Установите соответствие между типами организационных структур и их ключевыми характеристиками.

Термин

Значение

1. Линейная структура

А. Двойное подчинение (функциональному и продуктовому руководителю)

2. Матричная структура

Б. Гибкая структура, ориентированная на проект или рыночную нишу



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине К.М.02.03 "Организационное проектирование" по направлению подготовки (специальности) 38.03.02 "Менеджмент" направленности (профилю) Маркетинг и логистика в бизнесе ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 6

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Термин

Значение

3. Дивизиональная структура

В. Принцип «военной пирамиды»: команда передается сверху

4. Адаптивная (органическая) структура

Г. Деление компании по продуктам, регионам или группам потребителей

5. Функциональная структура

Д. Деление на отделы по видам деятельности (маркетинг, логистика, производство)

Ответы: 1-В, 2-А, 3-Г, 4-Б, 5-Д

Задания 2 – 20 (Закрытого типа, выбор одного правильного ответа)

2. Какой принцип лежит в основе линейной организационной структуры?

1. Единоначалие
2. Коллегиальность
3. Матричная связь
4. Проектное финансирование

3. Какая структура считается наиболее бюрократической и жесткой?

1. Адаптивная
2. Сетевая
3. Линейно-функциональная
4. Проектная

4. Для какого типа структур характерно временное создание команды для решения конкретной задачи?

1. Проектная
2. Дивизиональная
3. Линейная
4. Штабная

5. В чем основное преимущество матричной структуры?

1. Простота управления



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине К.М.02.03 "Организационное проектирование" по направлению подготовки (специальности) 38.03.02 "Менеджмент" направленности (профилю) Маркетинг и логистика в бизнесе ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 7

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

2. Гибкость и эффективное использование ресурсов
3. Жесткая дисциплина
4. Экономия на управленческом персонале

6. Недостатком функциональной структуры является:

1. Отсутствие специализации
2. Возможность конфликта между линейными и функциональными руководителями
3. Невозможность масштабирования
4. Отсутствие вертикальных связей

7. Какая структура оптимальна для крупной компании с широкой номенклатурой товаров (например, P&G)?

1. Линейная
2. Проектная
3. Дивизиональная (продуктовая)
4. Сетевая

8. Что такое «норма управляемости» (span of control)?

1. Количество уровней иерархии
2. Количество подчиненных у одного руководителя
3. Бюджет отдела
4. Срок выполнения приказа

9. В логистической компании для доставки в разные регионы лучше всего подходит:

1. Линейная структура
2. Дивизиональная (территориальная)
3. Функциональная
4. Проектная

10. Централизация управления означает:

1. Концентрацию прав принятия решений на высшем уровне
2. Делегирование полномочий на места
3. Создание множества штабов
4. Отсутствие иерархии

11. Какой термин описывает степень разделения труда в организации?

1. Сложность
2. Формализация
3. Специализация
4. Интеграция



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине К.М.02.03 "Организационное проектирование" по направлению подготовки (специальности) 38.03.02 "Менеджмент" направленности (профилю) Маркетинг и логистика в бизнесе ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 8

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

12. Какая структура практически не встречается в чистом виде в среднем и крупном бизнесе?

1. Матричная
2. Дивизиональная
3. Линейная
4. Сетевая

13. В чем слабость матричной структуры с точки зрения психологии персонала?

1. Двойное подчинение вызывает стресс
2. Нет карьерного роста
3. Слишком низкая зарплата
4. Отсутствие задач

14. Что такое «штабные» (аппаратные) полномочия?

1. Право давать рекомендации линейным руководителям
2. Право принимать окончательные решения
3. Право увольнять сотрудников
4. Финансовая независимость

15. Какая структура характерна для стартапов и творческих команд?

1. Бюрократическая
2. Механистическая
3. Адаптивная (органическая)
4. Линейно-штабная

16. Департаментализация — это:

1. Процесс объединения компаний
2. Процесс группировки работ и ресурсов в подразделения
3. Увольнение сотрудников
4. Автоматизация учета

17. Для отдела маркетинга в матричной структуре руководителем высшего звена является:

1. Только директор по маркетингу
2. Только руководитель продукта
3. Оба (двойное подчинение)
4. Генеральный директор единолично

18. Высокая степень формализации означает:



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине К.М.02.03 "Организационное проектирование" по направлению подготовки (специальности) 38.03.02 "Менеджмент" направленности (профилю) Маркетинг и логистика в бизнесе ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 9

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

1. Много правил, инструкций и процедур
2. Свободу действий сотрудников
3. Плоскую структуру
4. Отсутствие должностных инструкций

19. Какая структура наиболее затратна в управлении из-за дублирования функций (своя бухгалтерия, HR в каждом дивизионе)?

1. Дивизиональная
2. Линейная
3. Проектная
4. Сетевая

20. Что является ключевым элементом сетевой организационной структуры?

1. Жесткая иерархия
2. Аутсорсинг и договорные отношения
3. Военная дисциплина
4. Территориальное единство

Правильные ответы (2-20): 2-1, 3-3, 4-1, 5-2, 6-2, 7-3, 8-2, 9-2, 10-1, 11-3, 12-3, 13-1, 14-1, 15-3, 16-2, 17-3, 18-1, 19-1, 20-2.

Задания 21 – 22 (Открытого типа, краткий ответ / вставить термин)

21. Вставьте пропущенный термин:

Если сотрудник логистического отдела подчиняется одновременно и начальнику склада, и начальнику отдела доставки, то такая структура управления называется _____.

22. Вставьте пропущенный термин:

Количество уровней управления в организации, от рядового сотрудника до генерального директора, характеризует такой параметр структуры, как «высота иерархии» или «_____».

Ответы: 21 — *матричная* (или *двойного подчинения*); 22 — *вертикальная дифференциация* / *уровень иерархии*.



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине К.М.02.03 "Организационное проектирование" по направлению подготовки (специальности) 38.03.02 "Менеджмент" направленности (профилю) Маркетинг и логистика в бизнесе ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 10

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Задания 23 – 24 (Открытого типа, развернутый ответ в пределах 1 абзаца)

23. Объясните, почему для небольшого интернет-магазина (e-commerce) стартового на рынке, нецелесообразно строить сложную дивизиональную структуру с самого начала. Какую структуру вы бы предложили и почему? (Ответ в пределах 1 абзаца).

24. В чем заключается основное противоречие между интересами отдела маркетинга (хочет уникальную упаковку под каждую акцию) и отдела логистики (хочет стандартную упаковку для скорости и экономии) в функциональной структуре? Как матричная структура помогает решить этот конфликт? (Ответ в пределах 1 абзаца).

Задания 25 – 26 (Открытого типа, краткий ответ — цифра или одно слово/фраза)

25. Напишите **один** самый главный недостаток линейной структуры управления (кратко, 1-2 слова или короткая фраза).

26. Как называется тип структуры, где доминируют горизонтальные связи, а роли сотрудников размыты и меняются в зависимости от задачи (напишите одно слово/термин).

Ответы: 25 — *Негибкость* (или *Проблема коммуникации*); 26 — *Адаптивная* (или *Органическая*).

Задания 27 – 31 (Открытого типа, подробный ответ на ситуацию)

27. (Кейс для маркетологов)

В компании по производству напитков существует маркетинговый отдел, который разрабатывает рекламу для всех брендов, и бренд-менеджеры. Возникают конфликты: бренд-менеджеры жалуются, что маркетинговый отдел не успевает под их запуски. Какое изменение организационной структуры вы предложите? Опишите механизм.



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине К.М.02.03 "Организационное проектирование" по направлению подготовки (специальности) 38.03.02 "Менеджмент" направленности (профилю) Маркетинг и логистика в бизнесе ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 11

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

28. (Кейс для логистов)

Складской комплекс работает по жесткой функциональной структуре: отдел приемки, отдел хранения, отдел отгрузки. Скорость прохождения заказа низкая из-за того, что каждый отдел выполняет только свой узкий участок и не коммуницирует. Предложите вариант реорганизации (тип структуры) и аргументируйте, как это ускорит работу.

29. (Сравнительный анализ)

Сравните «норму управляемости» в плоских и высоких структурах. При каких условиях (в маркетинге или логистике) эффективна широкая норма управляемости (много подчиненных на одного руководителя)?

30. (Проблема масштабирования)

Логистическая фирма выросла с 10 до 500 человек. Старая линейная структура перестала работать: директор не успевает контролировать всех. Опишите поэтапный переход к дивизиональной структуре (по территориальному признаку). Какие риски нужно учесть?

31. (Синтез: маркетинг + логистика)

Разработайте обоснование для внедрения **проектной** структуры в компании, которая занимается организацией крупных фестивалей (маркетинг — привлечение зрителей, логистика — монтаж сцены, питание, транспорт). Объясните, как проектное управление решит проблемы сроков и бюджета.

Пример комплексной задачи

Компания «СмартДоставка+Маркет» работает на рынке 3 года. Изначально она занималась только курьерской доставкой документов (логистика). Затем компания добавила услугу по продвижению малого бизнеса в интернете (маркетинг: SMM, контекстная реклама, SEO).

Исходные данные:

- Штат: 45 человек.
- Структура: **линейно-функциональная**.
- Функциональные отделы: отдел логистики (20 чел.), отдел маркетинга (15 чел.), отдел продаж (5 чел.), бухгалтерия (3 чел.), администрация (2 чел.).
- Руководители функциональных отделов подчиняются напрямую генеральному директору.

Проблемы, возникшие за последние полгода:

1. **Конфликт маркетинга и логистики** при выполнении комплексного заказа (например, клиенту нужно одновременно: настроить рекламу + доставить пробные образцы товара). Сроки срываются.



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине К.М.02.03 "Организационное проектирование" по направлению подготовки (специальности) 38.03.02 "Менеджмент" направленности (профилю) Маркетинг и логистика в бизнесе ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 12

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

2. Отдел маркетинга жалуется, что логисты «не понимают срочности». Отдел логистики жалуется, что маркетологи «обещают клиентам невозможное».
3. Руководители обоих отделов тратят 60% времени на согласования с генеральным директором.
4. Появились **крупные региональные клиенты** (Москва, СПб, Казань, Екатеринбург), которым нужны комплексные услуги (маркетинг + логистика) с привязкой к их городу.

Задание комплексной задачи (31 вариант — синтез маркетинга и логистики):

Компания решает перейти от линейно-функциональной структуры к более сложной. Вам необходимо:

1. **Выбрать и обосновать** тип новой организационной структуры (не менее 2 аргументов).
2. **Нарисовать схему** новой структуры (описать текстом или словами, кто кому подчиняется).
3. **Рассчитать** норму управляемости (span of control) для генерального директора **до и после** реорганизации (по формуле: число прямых подчинённых).
4. **Предложить** механизм разрешения конфликта между маркетингом и логистикой в рамках новой структуры.
5. **Указать** 2 риска при переходе на новую структуру и способы их минимизации.

4. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ.

4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации

Экзамен состоит из 3- частей

1 часть – студент решает 15 тестовых вопросов закрытого типа, выбранных случайным образом. Продолжительность – 20 минут.

Максимальное количество баллов за выполнение задания – 45 баллов

2 часть – студент решает тесты открытого типа со свободным ответом, которые не предполагают вариантов ответа, правильный ответ требуется написать самостоятельно. Всего 5 тестовых вопросов, выбранных случайным образом. Продолжительность – 15 минут.

Максимальное количество баллов за выполнение задания – 25 баллов

3 часть – студент решает задачу, выбранную случайным образом. Продолжительность – 30 минут.

Максимальное количество баллов за выполнение задания – 30 баллов

Всего заданий – 20.

Максимальный балл – 100 баллов:

0-49 баллов – не удовлетворительно (оценка 2);



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине К.М.02.03 "Организационное проектирование" по направлению подготовки (специальности) 38.03.02 "Менеджмент" направленности (профилю) Маркетинг и логистика в бизнесе ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 13

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

50-70 баллов – удовлетворительно (оценка 3)

71-85 баллов – хорошо (оценка 4)

86-100 баллов – отлично (оценка 5)

Общее время выполнения работы – 2 часа.

Минимальные значения по частям:

- Часть 1: не менее 27 баллов (60% от максимума)
- Часть 2: не менее 15 баллов (60% от максимума)
- Часть 3: не менее 18 баллов (60% от максимума)

Особенности проведения процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья обозначены в рабочей программе дисциплины (модуля).

4.2. Критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств.

Ключи и критерии к оцениванию задания

№ задания	Правильный ответ / Эталон решения
1	1-В, 2-А, 3-Г, 4-Б, 5-Д
2	1
3	3
4	1
5	2
6	2
7	3
8	2
9	2



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине К.М.02.03 "Организационное проектирование" по направлению подготовки (специальности) 38.03.02 "Менеджмент" направленности (профилю) Маркетинг и логистика в бизнесе ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 14

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

№ задания	Правильный ответ / Эталон решения
10	1
11	3
12	3
13	1
14	1
15	3
16	2
17	3
18	1
19	1
20	2
21	Матричная (или: матричная структура, двойное подчинение)
22	Вертикальная дифференциация (или: уровень иерархии, количество уровней управления)
23	Дивизиональная структура избыточна для малого бизнеса из-за высоких управленческих затрат. Оптимальна линейная или линейно-функциональная структура : простота управления, быстрота принятия решений, низкие накладные расходы на начальном этапе.
24	Противоречие между маркетингом (гибкость, уникальность) и логистикой (стандартизация, эффективность). Матричная структура вводит двойное подчинение и проектную команду, где представители обоих отделов совместно принимают компромиссные решения, сбалансированные по срокам и бюджету.



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине К.М.02.03 "Организационное проектирование" по направлению подготовки (специальности) 38.03.02 "Менеджмент" направленности (профилю) Маркетинг и логистика в бизнесе ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 15

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

№ задания	Правильный ответ / Эталон решения
25	Негибкость (или: перегруженность руководителя, плохая коммуникация)
26	Адаптивная (или: органическая)
27	Переход от функциональной к матричной структуре . Бренд-менеджеры получают проектные полномочия, а маркетинговый отдел становится функциональным ресурсным центром. Вводится двойное подчинение: специалисты маркетинга отчитываются и перед своим функциональным руководителем, и перед бренд-менеджером.
28	Внедрение процессной (сквозной) или проектной структуры . Создание кросс-функциональных команд под конкретный заказ клиента (от приемки до отгрузки). Это сокращает время передачи информации между отделами и устраняет эффект «китайской стены» между участками.
29	Широкая норма управляемости (плоская структура) эффективна в маркетинге (творческие задачи, высокая квалификация сотрудников, низкая стандартизация). Узкая норма (высокая структура) — в логистике (рутинные операции, необходимость контроля, низкая квалификация персонала).
30	1) Выделение территориальных дивизионов (регионы). 2) Делегирование полномочий руководителям дивизионов. 3) Создание централизованных сервисных функций (бухгалтерия, IT). Риски: дублирование функций, рост управленческих расходов, сепаратизм дивизионов.
31	Проектная структура позволяет формировать команду под каждый фестиваль: проектный менеджер координирует маркетологов (реклама, билеты) и логистов (сцена, транспорт). Решает проблемы сроков (четкий жизненный цикл проекта) и бюджета (ответственность за P&L проекта). После завершения проекта команда распускается.

Примерная логика решения задачи:

Пункт задачи	Краткий ответ
Тип структуры	Матрично-дивизиональная (территориальные дивизионы + внутренняя матрица)
Норма управляемости до	5 прямых подчинённых

 Министерство образования и науки Российской Федерации Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления Кафедра прикладной экономики и маркетинга			
Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине К.М.02.03 "Организационное проектирование" по направлению подготовки (специальности) 38.03.02 "Менеджмент" направленности (профилю) Маркетинг и логистика в бизнесе ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 16	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

Пункт задачи	Краткий ответ
Норма управляемости после	8 прямых подчинённых (требуется разгрузка)
Механизм разрешения конфликта	Проектные команды с двойным подчинением + право вето регионального управляющего
Риск 1 и минимизация	Двойное подчинение → матричный регламент
Риск 2 и минимизация	Рост расходов → пилотный запуск и бюджетирование

4.3. Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций

Уровни сформированности компетенций определяется следующим образом:

1. *Высокий уровень сформированности компетенций соответствует оценке отлично и предполагает формирование компетенций на высоком уровне: обучающийся демонстрирует формирование компетенций на высоком уровне, готовность к самостоятельной профессиональной деятельности, есть системные знания, необходимые для самостоятельной работы по вопросам предметной области дисциплины. Студент способен давать развернутые ответы на теоретические вопросы дисциплины, свободно решать практические задачи.*

2. *Средний уровень соответствует оценке хорошо и предполагает формирование компетенций на среднем уровне: обучающийся демонстрирует общее понимание вопросов дисциплины, выработки и реализации управленческих решений в этой сфере; умение их анализировать, студент способен давать ответы на теоретические вопросы дисциплины с отдельными неточностями, решать практические задачи с отдельными затруднениями.*

3. *Базовый уровень соответствует оценке удовлетворительно и предполагает формирование компетенций на начальном уровне: обучающийся показывает формирование компетенций на начальном уровне, демонстрирует общее представление по вопросам дисциплины, грамотное владение терминологией, умение ориентироваться в практических вопросах дисциплины.*

4. *Низкий уровень соответствует оценке неудовлетворительно, обучающийся не владеет основными понятиями и положениями дисциплины, решает практические задания не в полном объеме, с грубыми ошибками, демонстрирует несформированность представлений о содержании дисциплины,*



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине К.М.02.03 "Организационное проектирование" по направлению подготовки (специальности) 38.03.02 "Менеджмент" направленности (профилю) Маркетинг и логистика в бизнесе ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 17

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

не владение ее терминологией, не умение ориентироваться в решении практических задач по основным темам дисциплины.



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине К.М.02.03 "Организационное проектирование" по направлению подготовки (специальности) 38.03.02 "Менеджмент" направленности (профилю) Маркетинг и логистика в бизнесе ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 18

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине К.М.02.03 "Организационное проектирование" по направлению подготовки (специальности) 38.03.02 "Менеджмент" направленности (профилю) Маркетинг и логистика в бизнесе ФГБОУ ВО «ЧелГУ», 2026, очная, очно-заочная

Утвержден:

Проректор по учебной работе утверждено 02.03.2026

А.А. Саламатов

Согласован:

Ученым советом факультета экономики и управления

Протокол заседания от «24» Февраля 2026 г. № 11

Председатель Ученого совета

Факультета экономики и управления

А.А. Егорова

Заседанием кафедры прикладной экономики и маркетинга

Протокол заседания от «29» января 2026 г. № 6

Заведующий кафедрой согласовано

И.А. Данилов

Автор (составитель)

И.А. Данилов

Структура фонда оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине соответствует приказу ректора ФГБОУ ВО «ЧелГУ» от 27.09.2022 г. № 573-1 «Об утверждении шаблонов документов».