

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Таскаев Сергей Валерьевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 27.05.2026 10:21:45  
Уникальный программный ключ:  
04c19ed8bf98f3b6cb77a486b9a8788b8322373



МИНОБРАЗОВАНИЯ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет индустрии спорта и туризма			
Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Б1.В.03.06 Туроперейтинг. Направление подготовки 43.03.02 Туризм. Направленность (профиль) Менеджмент индустрии туризма и гостеприимства ФГБОУ ВО «ЧелГУ».			
Версия документа - 1	стр. 1 из 15	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

**Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации  
по дисциплине (модулю)**

**Б1.В.03.06 Туроперейтинг**

Направление подготовки (специальность)

**43.03.02 Туризм**

Направленность (профиль)

**Менеджмент индустрии туризма и гостеприимства**

Присваиваемая квалификация

**бакалавр**

Форма обучения

**очная**

**Год набора 2026**

Челябинск, 2026 г.



МИНОБРНАУКИ России  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет индустрии спорта и туризма

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Б1.В.03.06  
Туроперейтинг. Направление подготовки 43.03.02 Туризм. Направленность (профиль)  
Менеджмент индустрии туризма и гостеприимства ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 2 из 15

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

**Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)  
Б1.В.03.06 Туроперейтинг. Направление подготовки (специальность) 43.03.02  
Туризм. Направленность (профиль) Менеджмент индустрии туризма и  
гостеприимства. Присваиваемая квалификация бакалавр. Форма обучения очная  
Год набора 2026**

Фонд оценочных средств дисциплины (модуля) одобрен и рекомендован:

Проректор по учебной работе утверждено «27» февраля 2026 г А.А. Саламатов

Согласован:

Ученым советом факультета  
индустрии спорта и туризма

Протокол заседания от «07» февраля 2026 г. № 02.

Председатель Ученого совета факультета  
индустрии спорта и туризма

согласовано

С.Н. Талызов

Заседанием кафедры индустрии спорта  
Протокол заседания от «04» февраля 2026 г. № 06.

Заведующий кафедрой


согласовано

В.Д. Иванов

Автор (составитель)

В.Д. Иванов

**Структура фонда оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине  
соответствует приказу ректора ФГБОУ ВО «ЧелГУ» от 27.09.2022 г. № 573-1 «Об  
утверждении шаблонов документов».**

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет индустрии спорта и туризма		
	Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Б1.В.03.06 Туроперейтинг. Направление подготовки 43.03.02 Туризм. Направленность (профиль) Менеджмент индустрии туризма и гостеприимства ФГБОУ ВО «ЧелГУ».		
Версия документа - 1	стр. 3 из 15	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

## Содержание

1. Паспорт фонда оценочных средств
2. Перечень формируемых компетенций
  - 2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной
3. Содержание оценочных средств по дисциплине
  - 3.1. Виды оценочных средств
  - 3.2. Содержание оценочных средств
4. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации
  - 4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации
  - 4.2. Критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств
  - 4.3. Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций.



МИНОБРНАУКИ России  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет индустрии спорта и туризма

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Б1.В.03.06  
Туроперейтинг. Направление подготовки 43.03.02 Туризм. Направленность (профиль)  
Менеджмент индустрии туризма и гостеприимства ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 4 из 15

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

## 1. Паспорт фонда оценочных средств

Направление подготовки (специальности) 43.03.02 Туризм  
Направленность (профиль) Менеджмент индустрии туризма и гостеприимства  
Дисциплина Б1.В.03.06 Туроперейтинг  
Семестр(ы) изучения: 4  
Форма (ы) промежуточной аттестации: зачет с оценкой

## 2. Перечень формируемых компетенций

### 2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной

Изучение дисциплины «Б1.В.03.06 Туроперейтинг»  
направлено на формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенции согласно ФГОС	Индикаторы достижения компетенций согласно ОПОП ВО	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
1	2	3
УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1. Обладает базовыми знаниями об основных закономерностях социально-исторического развития общества и его культурном многообразии УК-5.2. Демонстрирует умение понимать и толерантно воспринимать культурное многообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах УК-5.3. Ориентируется в культурном разнообразии общества и соблюдает этические нормы поведения УК-5.4. Демонстрирует толерантное восприятие социальных и культурных различий, уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям. УК-5.5. Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп. УК-5.6. Проявляет в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов	Знать: основные закономерности социально-исторического развития общества и его культурном многообразии; понимать и толерантно воспринимать культурное многообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах; ориентироваться в культурном разнообразии общества и соблюдает этические нормы поведения;  Уметь: толерантно воспринимать социальные и культурные различия, демонстрировать уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям.  Владеть: методами и способами поиска и использования необходимой для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информации о культурных особенностях и традициях различных социальных групп; проявлять в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных



МИНОБРНАУКИ России  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет индустрии спорта и туризма

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Б1.В.03.06  
Туроперейтинг. Направление подготовки 43.03.02 Туризм. Направленность (профиль)  
Менеджмент индустрии туризма и гостеприимства ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 5 из 15

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

	исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира. УК-5.7. Сознательно выбирает ценностные ориентиры и гражданскую позицию; аргументировано обсуждает и решает проблемы мировоззренческого, общественного и личностного характера	социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира; осознанно выбирать ценностные ориентиры и гражданскую позицию; аргументировано обсуждает и решает проблемы мировоззренческого, общественного и личностного характера.
УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.1. Демонстрирует понимание основных принципов самообразования, профессионального и личностного развития.  УК-6.2. Определяет свои личные ресурсы и возможности для достижения поставленной цели.  УК-6.3. Демонстрирует умение рационального распределения временных и/или иных ресурсов	Знать: основные принципы самообразования, профессионального и личностного развития.  Уметь: определять свои личные ресурсы и возможности для достижения поставленной цели.  Владеть: методами и способами рационального распределения временных и/или иных ресурсов.

### 3. Содержание оценочных средств по дисциплине

#### 3.1 Виды оценочных средств

Код, наименование компетенции согласно ФГОС	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	Контролируемые темы/ разделы (номер и название раздела из РПД п.2.2)	Се м е с т р	Но м е р з а д а н и я	Наименование оценочного средства
УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	Знать: основные закономерности социально-исторического развития общества и его культурном многообразии; понимать и толерантно воспринимать культурное многообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах; ориентироваться в культурном разнообразии общества и соблюдает	Тема 1. Организация деятельности туроператоров. Туроператорская и турагентская Тема 2. Государственное регулирование и нормативно-правовое обеспечение туроператорской деятельности. Тема 2. Взаимодействие с организациями - поставщиками услуг Правила выбора партнёров - поставщиков услуг. Тема 3. Организация договорной деятельности с поставщиками транспортных услуг Тема 4. Организационно-правовые основы работы туристского предприятия Тема 5. Технология предреализационных процессов в сфере туризма Тема 6. Технология документационного обеспечения	4		письменная работа (реферат), прохождение тестирования, вопросы к зачету



МИНОБРНАУКИ России  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет индустрии спорта и туризма

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Б1.В.03.06  
Туроперейтинг. Направление подготовки 43.03.02 Туризм. Направленность (профиль)  
Менеджмент индустрии туризма и гостеприимства ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 6 из 15

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

	<p>этические нормы поведения;</p> <p>Уметь: толерантно воспринимать социальные и культурные различия, демонстрировать уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям.</p> <p>Владеть: методами и способами поиска и использования необходимой для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информации о культурных особенностях и традициях различных социальных групп; проявлять в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира; осознанно выбирать ценностные ориентиры и гражданскую</p>	<p>операторских услуг Тема 7. Технология разработки и проектирования туристского продукта</p>			
--	---	---	--	--	--



МИНОБРНАУКИ России  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет индустрии спорта и туризма

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Б1.В.03.06  
Туроперейтинг. Направление подготовки 43.03.02 Туризм. Направленность (профиль)  
Менеджмент индустрии туризма и гостеприимства ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 7 из 15

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_


	позицию; аргументировано обсуждает и решает проблемы мировоззренческого , общественного и личностного характера.				
УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	Знать: основные принципы самообразования, профессионального и личностного развития.  Уметь: определять свои личные ресурсы и возможности для достижения поставленной цели.  Владеть: методами и способами рационального распределения временных и/или иных ресурсов.	Тема 1. Организация деятельности туроператоров. Туроператорская и турагентская Тема 2. Государственное регулирование и нормативно- правовое обеспечение туроператорской деятельности. Тема 2. Взаимодействие с организациями - поставщиками услуг Правила выбора партнёров - поставщиков услуг. Тема 3. Организация договорной деятельности с поставщиками транспортных услуг Тема 4. Организационно-правовые основы работы туристского предприятия Тема 5. Технология предреализационных процессов в сфере туризма Тема 6. Технология документационного обеспечения операторских услуг Тема 7. Технология разработки и проектирования туристского продукта	4		письменная работа (реферат), прохождение тестирования, вопросы к зачету

### 3.2 Содержание оценочных средств

#### Темы для письменной работы (реферат) по дисциплине

1. Формирование сбытовой сети и подбор партнеров по сбыту в практике российских туроператоров.
2. Событийный туризм в практике турфирм Челябинской области.
3. Лидеры выездного туризма Российской Федерации.
4. Туроператоры выездного и внутреннего туризма в России.
5. Самодетельный туризм как альтернатива коммерциализации туризма.
6. Перспективы развития туроператорских фирм в Челябинской области.
7. Применение современных разработок в области приключенческого и экзотического туризма Челябинской области.
8. Анализ современного состояния туроператорской деятельности в Челябинской области.
9. Анализ современных тенденций туристского рынка.
10. Разработка памятки туристу (на примере любого туристского направления).
11. Сравнительная характеристика договоров с туристом. Рекомендации по составлению договоров.
12. Работа с претензиями туристов.


- 1) Необходимость деятельности туроператора и его основная задача.
- 2) Этапы организации работы туроператора.

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет индустрии спорта и туризма		
	Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Б1.В.03.06 Туроперейтинг. Направление подготовки 43.03.02 Туризм. Направленность (профиль) Менеджмент индустрии туризма и гостеприимства ФГБОУ ВО «ЧелГУ».		
Версия документа - 1	стр. 8 из 15	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

- 3) Классификация туроператоров по географии туроперейтинга.
- 4) Классификация аутгоинговых туроператоров в зависимости от активности сотрудничества с авиакомпаниями.
- 5) Функции туроператора.
- 6) Правила выбора партнёров - поставщиков услуг.
- 7) Договорные отношения с гостиницами.
- 8) Договорные отношения с предприятиями питания.
- 9) Договорные отношения с экскурсионными фирмами.
- 10) Технологические организации переговоров с поставщиками услуг.
- 11) Договорная деятельность с поставщиками транспортных услуг: общая характеристика.
- 12) Договорная деятельность с авиакомпаниями: виды договоров, их особенности.
- 13) Договорная деятельность с пароходствами: виды договоров, их особенности.
- 14) Особенности использования железнодорожного транспорта для путешествия организованных туристов.
- 15) Организация перевозок туристов в автобусах, предоставляемых по договорам.
- 16) Организация перевозок туристов автомобильным транспортом на международных маршрутах.
- 17) Организация услуг по предоставлению автомобилей в аренду («Rent-a-car») в России и за рубежом.
- 18) Страхование гражданской ответственности туроператора за неисполнение обязательств по договору о реализации туристского продукта.
- 19) Требования к содержанию договора ответственности туроператора за неисполнение обязательств по договору о реализации туристского продукта.
- 20) Ведение реестра туроператоров, имеющих финансовое обеспечение.
- 21) Этапы предреализационных процессов в туризме.
- 22) Аспекты, учитываемые туроператором при подборе партнеров по сбыту.
- 23) Краткая характеристика предреализационных процессов в туризме.
- 24) Технология подтверждения заказанного турпакета.
- 25) Перечень разрешительных документов туристской организации и процедуры их оформления и получения.
- 26) Принципы выбора фирменного наименования туристской организации.
- 27) Документы, относящиеся к разработке и реализации туров.
- 28) Документы, выдаваемые туристам. Понятие туристского ваучера и его виды.
- 29) Понятие проекта и управления проектами в туризме.
- 30) Технологические этапы проектирования и разработки туристского продукта, их содержание.
- 31) Понятие вербальной модели туристской услуги. Факторы, влияющие на её создание.
- 32) Разработка программы обслуживания. Примеры составления программ обслуживания.
- 33) Содержание этапа планирования туров.
- 34) Договорной план тура, его содержание.

Вопросы зачета:

- 2 Понятие рынка туристских услуг и место на нем туроператорской деятельности
- 3 Правовые основы туроператорской деятельности в РФ
- 4 Сущность туроператорской деятельности. Основная задача туроператорской деятельности
- 5 Функции туроператорской деятельности на рынке туруслуг: ценообразование, продвижение, информативная, новаторская, бюджетообразующая, интегрирующая
- 6 Современные тенденции развития туроператорской деятельности
- 7 Основные категории туроперейтинга: рецептивный и инициативный туроперейтинг
- 8 Критерии классификации туроператоров: по виду деятельности, по месту деятельности
- 9 Факторы, влияющие на профиль работы туроператора
- 10 Определение и специфика турпродукта
- 11 Российский туристский бизнес на современном этапе. Глобализация туристского рынка
- 12 Федеральный закон «Об основах туристской деятельности»
- 13 Международный туристский кодекс
- 14 Виды турпакетов: инклюзив, заказной
- 15 Элементы стандартного турпакета: перевозка, размещение, трансфер, дополнительные услуги
- 16 Примерные требования состава услуг, входящих в турпакет в зависимости от вида тура

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет индустрии спорта и туризма		
	Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Б1.В.03.06 Туроперейтинг. Направление подготовки 43.03.02 Туризм. Направленность (профиль) Менеджмент индустрии туризма и гостеприимства ФГБОУ ВО «ЧелГУ».		
Версия документа - 1	стр. 9 из 15	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

17 Структура предприятия туризма (необходимое количество сотрудников, разделение труда, должностные инструкции, мотивация)

18 Факторы, влияющие на выбор вида турпродукта

19 Влияние на деятельность туроператора факторов внешней и внутренней среды

20 Маркетинговые исследования туристского рынка

21 Позиционирование туров и туроператоров

22 Разработка туроперейтинговой программы

23 Схемы работы туроператора по организации и реализации туров

24 Общая характеристика процесса формирования и реализации турпродукта, этапы

25 Технологическая документация, разрабатываемая при проектировании тура

26 Временной график формирования турпакета рецептивного и инициативного туроператора. Договорной план

27 Взаимодействие с поставщиками туристских услуг: возможные схемы

28 Взаимодействие туроператора с предприятиями гостиничной индустрии

29 Взаимодействие туроператора с транспортными предприятиями

30 Организация \_\_\_\_\_ чартерных программ

31 Схема взаимодействия инициативного и рецептивного туроператоров

32 Методическое обеспечение туров

33 Документальное оформление турпоездки

34 Прием иностранных граждан в РФ. Технология приглашения иностранных туристов

35 Обеспечение визовой поддержки российских туристов. Работа с консульствами

36 Формирование цены на турпакет: методы и факторы

37 Механизм расчета стоимости турпакетов: индивидуальных, групповых

38 Расчет рентабельности тура. Формирование прибыли туроператора

39 Издержки туроператора (постоянные и переменные)

40 Стимулирование продаж турпродукта

41 Позиционирование туров и туроператоров на туристском рынке.

42 Традиционные и инновационные методы продвижения туристского продукта.

43 Особенности участия туристских предприятий в выставках

44 Формирование сбытовой сети. Внутренние и внешние каналы сбыта

45 Особенности работы с турагентствами. Виды турагентств.

46 Функции турагентств

47 Агентское соглашение. Технология бронирования туров турагентством

48 FAM- и инфотуры. Основная цель. Состав услуг. Особенности организации.

49 Формы реализации турпродукта

50 Нетрадиционные формы реализации: и сентив-туризм, интернет-продажи

#### **4. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации**

##### **4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации**


Зачёт, (зачёт с оценкой) состоит из 3- частей

1 часть – студент решает 15 тестовых вопросов закрытого типа, выбранных случайным образом. Продолжительность – 30 минут.

Максимальное количество баллов за выполнение задания – 45 баллов

2 часть – студент решает тесты открытого типа со свободным ответом, которые не предполагают вариантов ответа, правильный ответ требуется написать самостоятельно. Всего 4 тестовых вопросов, выбранных случайным образом. Продолжительность – 15 минут.

Максимальное количество баллов за выполнение задания – 25 баллов

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет индустрии спорта и туризма		
	Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Б1.В.03.06 Туроперейтинг. Направление подготовки 43.03.02 Туризм. Направленность (профиль) Менеджмент индустрии туризма и гостеприимства ФГБОУ ВО «ЧелГУ».		
Версия документа - 1	стр. 10 из 15	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

3 часть – студент решает задачу, выбранную случайным образом. Продолжительность – 30 минут.

Максимальное количество баллов за выполнение задания – 30 баллов

Всего заданий – 20.

Максимальный балл – 100 баллов:

0-49 баллов - неудовлетворительно (оценка 2);

50-69 баллов - удовлетворительно (оценка 3);

70-90 баллов - хорошо (оценка 4);

91-100 баллов - отлично (оценка 5).

Общее время выполнения работы – 2 часа.

Особенности проведения процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья обозначены в рабочей программе дисциплины (модуля).

При прохождении промежуточной аттестации устанавливаются оценки по экзаменам:

«отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно»; по зачетам:

«зачтено» и «не зачтено»; по дифференцированным зачетам: «отлично», «хорошо»,

«удовлетворительно» и «неудовлетворительно». При выставлении оценки следует

придерживаться следующих критериев:

— оценки «отлично» заслуживает обучающийся, показавший всестороннее, систематическое и глубокое знание учебно-программного материала, умение свободно выполнять задания, предусмотренные РПУД, усвоивший основную и знакомый с дополнительной литературой, усвоивший взаимосвязь основных понятий дисциплины (модуля) в их значении для приобретаемой профессии, проявивший творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала;


— оценки «хорошо» заслуживает обучающийся, показавший полные знания учебно-программного материала, успешно выполняющий предусмотренные в РПУД задания, усвоивший основную литературу, рекомендованную в РПУД, показавший систематический характер знаний по дисциплине (модулю) и способный к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебы и профессиональной деятельности;

— оценка «удовлетворительно» выставляется обучающимся, допустившим погрешность в ответе и при выполнении заданий, предусмотренных в РПУД, но обладающим необходимыми знаниями для их устранения;

— оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, обнаружившему пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных РПУД заданий.

## **4.2. Критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств**

### **А. Критерии оценивания вовлеченности в физкультурно-оздоровительную и спортивно массовую (ФО и/или СМ) среду**

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет индустрии спорта и туризма		
	Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Б1.В.03.06 Туроперейтинг. Направление подготовки 43.03.02 Туризм. Направленность (профиль) Менеджмент индустрии туризма и гостеприимства ФГБОУ ВО «ЧелГУ».		
Версия документа - 1	стр. 11 из 15	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

Максимальный балл за вовлеченность в физкультурно-оздоровительную и спортивно-массовую среду – 20 баллов.

Описание шкалы оценивания:

15–20 баллов (отлично) – участие в учебных и внеучебных спортивно-массовых или физкультурно-оздоровительных мероприятиях и организация спортивно-массового или физкультурно-оздоровительного мероприятия (выступление в качестве соорганизатора, волонтера); либо участие во Всероссийских и/или окружных соревнованиях.

10–14 баллов (хорошо) – участие в учебных и внеучебных спортивно-массовых или физкультурно-оздоровительных мероприятиях (в качестве судьи, помощника судьи, арбитра, непосредственного участника региональных и/или муниципальных соревнований, волонтера, комментатора соревнований и т.п.);

10 баллов (удовлетворительно) – участие в учебных и внеучебных спортивно-массовых или физкультурно-оздоровительных мероприятиях и содействие в организации (опосредованно) либо в проведении (опосредованно) спортивно-массовых и физкультурно-оздоровительных внутривузовских мероприятий (в качестве журналиста, фотокорреспондента и т.п.).

Менее 10 баллов (неудовлетворительно) – участие в учебных и внеучебных спортивно-массовых или физкультурно-оздоровительных внутривузовских мероприятиях.

## **Б. Критерии оценивания письменной работы (реферата)**

Максимальный балл за письменную работу – 30 баллов.

Оценивается умение найти в отечественной и зарубежной литературе, в том числе в сети Интернет и выделение наиболее важных и современных работ по теме реферата, структурирование изложения темы, а также уровень владения понятиями, качество представления работы, умение ответить на вопросы.


<b>Оценка</b>	<b>Отлично/зачтено/</b>	<b>Хорошо/зачтено/</b>	<b>Удовлетворительно/зачтено/</b>	<b>Неудовлетворительно/незачтено/</b>
Баллы	25–30 баллов	20–24 балла	7–19 баллов	0–6 баллов
Уровень освоения проверяемых компетенций	высокий	средний	базовый	низкий

Критерии оценивания:

25–30 баллов - Знания отличаются глубиной и содержательностью, даны логично построенные, полные, исчерпывающие ответы на вопросы. Обучающийся демонстрирует способность к анализу положений существующих научных теорий, оперирует научными понятиями. Реферат иллюстрируется примерами из практики, подтверждающими теоретические положения.

20–24 баллов - знания имеют достаточный содержательный уровень; раскрыто содержание работы, однако имеются определенные затруднения в ответе на уточняющие вопросы. В реферате имеют место несущественные фактические неточности. Недостаточно раскрыто содержание реферата.

7–19 баллов - знания имеют фрагментарный характер, имеются определенные неточности и погрешности в формулировках, возникают затруднения при ответе на уточняющие

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет индустрии спорта и туризма		
	Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Б1.В.03.06 Туроперейтинг. Направление подготовки 43.03.02 Туризм. Направленность (профиль) Менеджмент индустрии туризма и гостеприимства ФГБОУ ВО «ЧелГУ».		
Версия документа - 1	стр. 12 из 15	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

вопросы.

При ответе на вопросы обучающийся не может обосновать закономерности, принципы, объяснить суть явления. Обучающимся допущены фактические ошибки.

Обучающийся продемонстрировал слабое умение формулировать выводы и обобщения, приводить примеры практического использования научных знаний.

0–6 баллов - не раскрыто содержание реферата, обнаружено незнание или непонимание сущности вопросов. Допущены существенные фактические ошибки при ответах на вопросы.

Обучающийся обнаруживает неумение оперировать научной терминологией, незнание положений существующих научных теорий. В ответе не приводятся примеры практического использования научных знаний. На большую часть вопросов преподавателя студент затрудняется дать ответ или дает неверные ответы. Из представления реферата видно, что студент слабо ориентируется в тексте.

## **В. Критерии оценки устного ответа на зачёте (экзамене)**

**Оценка «отлично» (зачтено)** — всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного программного материала, самостоятельно выполненные все предусмотренные программой задания, глубокое усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной программой. Ответ отличается богатством и точностью использованных терминов, материал излагается последовательно и логично.

**Оценка «хорошо» (зачтено)** — достаточно полное знание учебно-программного материала, не допускающий в ответе существенных неточностей, самостоятельно выполненные все предусмотренные программой задания, усвоивший основную литературу, рекомендованную программой. Показан систематический характер знаний по дисциплине, достаточный для дальнейшей учёбы, а также способность к их самостоятельному пополнению.


**Оценка «удовлетворительно» (зачтено)** — знание основного учебно-программного материала в объёме, необходимом для дальнейшей учёбы и предстоящей работы по профессии, самостоятельно выполненные основные предусмотренные программой задания, однако допустивший погрешности при их выполнении, но обладающий необходимыми знаниями для устранения под руководством преподавателя наиболее существенных погрешностей.

**Оценка «неудовлетворительно» (не зачтено)** — материал излагается непоследовательно, сбивчиво, не представляет определённой системы знаний по дисциплине, не раскрыто его основное содержание. Допущены грубые ошибки в определениях и понятиях, при использовании терминологии, которые не исправлены после наводящих вопросов. Демонстрирует незнание и непонимание существа вопросов. Не даны ответы на дополнительные или наводящие вопросы.

## **Г. Критерии оценивания курсовой работы**

Курсовая работа по дисциплине «Экскурсоведение» оценивается по критериям, которые учитывают содержание, оформление и защиту. Эти критерии включают оценку по шкале:

«Отлично» — выполнены все требования к написанию и защите курсовой работы: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет индустрии спорта и туризма		
	Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Б1.В.03.06 Туроперейтинг. Направление подготовки 43.03.02 Туризм. Направленность (профиль) Менеджмент индустрии туризма и гостеприимства ФГБОУ ВО «ЧелГУ».		
Версия документа - 1	стр. 13 из 15	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

точек зрения на проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью.

«Хорошо» — основные требования к курсовой работе и её защите выполнены, но при этом допущены недочёты: имеются неточности в изложении материала, отсутствует логическая последовательность в суждениях, не выдержан объём, имеются упущения в оформлении, на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.

«Удовлетворительно» — имеются существенные отступления от требований к написанию курсовой работы: тема освещена лишь частично, допущены фактические ошибки в содержании или при ответе на дополнительные вопросы, во время защиты отсутствует вывод.

«Неудовлетворительно» — тема курсовой работы не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы, студент допускает грубые фактические ошибки при ответах на поставленные вопросы или вообще не отвечает на них, работа оформлена неправильно.

#### Содержание

Некоторые критерии оценки содержания курсовой работы по «Экскурсоведению»:

Достижение сформулированной цели и решение задач исследования.

Полнота раскрытия темы.

Системность подхода.

Отражение знаний литературы и различных точек зрения по теме, нормативно-правовых актов.

Аргументированное обоснование выводов и предложений.

Соответствие содержания выбранной теме и соответствие содержания глав и параграфов их названию.

Наличие выводов по главам.

Также оценивается целесообразность выбранного маршрута и объектов, их соответствие раскрываемой теме. Например, оценивается, насколько технологическая карта методически грамотно выстроена, в ней учтены все нюансы и предусмотрены организационные моменты.

#### Оформление

Некоторые критерии оценки оформления курсовой работы по «Экскурсоведению»:

Внешний вид работы и её оформление, аккуратность.

Соблюдение заданного объёма работы.

Наличие хорошо структурированного плана, раскрывающего содержание темы курсовой работы.


Наличие сносок и правильность цитирования.

Качество оформления рисунков, схем, таблиц.

Правильность оформления списка использованной литературы.

Достаточность и новизна изученной литературы.

Также оценивается логика, грамотность и стиль изложения.

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет индустрии спорта и туризма		
	Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Б1.В.03.06 Туроперейтинг. Направление подготовки 43.03.02 Туризм. Направленность (профиль) Менеджмент индустрии туризма и гостеприимства ФГБОУ ВО «ЧелГУ».		
Версия документа - 1	стр. 14 из 15	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

## Защита

В процессе защиты курсовой работы по «Экскурсоведению» оценивается, например:

Чёткость и ясность поставленных целей и задач курсовой работы.

Содержание экскурсии: соответствие поставленной цели, полнота изложения материала.

Методика проведения экскурсии: структура экскурсии (вступление, основная часть, заключение), умение правильно распределить время на объектах и по подтемам, методические экскурсионные приёмы показа и рассказа.

Техника проведения экскурсии: выбор места для осмотра объектов, расстановка группы у объектов.

Умение студента дать исчерпывающие ответы на возникшие в ходе защиты вопросы.

Знание материала по теме экскурсии, а также общая эрудиция и культура речи.

В случае спорной оценки оценка по защите является определяющей. Если получена отрицательная оценка по защите, несмотря на положительную оценку по содержанию, курсовая работа не защищается, и студенту предлагается выполнить новую работу по новой теме.

### 4.3. Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций

При подведении итогов учитываются результаты текущей аттестации. Полученные за текущую аттестацию баллы, суммируются с баллами, полученными за каждый этап при прохождении промежуточной аттестации:

0–49 баллов – неудовлетворительно (не зачтено);

50–69 баллов – удовлетворительно (зачтено);

70–90 баллов – хорошо (зачтено);

91–100 баллов – отлично (зачтено).

*Уровни сформированности компетенций определяется следующим образом:*


*1. Высокий уровень сформированности компетенций соответствует оценке отлично и предполагает формирование компетенций на высоком уровне: обучающийся.....*

**Знает** здоровьесберегающие технологии для поддержания должного уровня физической и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

**Умеет** поддерживать должный уровень физической подготовленности и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

**Владеет** навыками поддержания должного уровня физической и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

*2. Средний уровень соответствует оценке хорошо и предполагает формирование компетенций на среднем уровне: обучающийся.....*

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет индустрии спорта и туризма		
	Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Б1.В.03.06 Туроперейтинг. Направление подготовки 43.03.02 Туризм. Направленность (профиль) Менеджмент индустрии туризма и гостеприимства ФГБОУ ВО «ЧелГУ».		
Версия документа - 1	стр. 15 из 15	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

**Знает** в достаточной мере здоровьесберегающие технологии для поддержания должного уровня физической и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

**Умеет** на среднем уровне поддерживать должный уровень физической подготовленности и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

**Владеет** на среднем навыками поддержания должного уровня физической и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

*3. Базовый уровень соответствует оценке удовлетворительно и предполагает формирование компетенций на начальном уровне: обучающийся.....*

**Знает** необходимые здоровьесберегающие технологии для поддержания должного уровня физической и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

**Умеет** на достаточном уровне поддерживать должный уровень физической подготовленности и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

**Владеет** на достаточном уровне навыками поддержания должного уровня физической и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

*4. Низкий уровень соответствует оценке неудовлетворительно обучающийся не....*

**Не знает** здоровьесберегающие технологии для поддержания должного уровня физической и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

**Не умеет** поддерживать должный уровень физической подготовленности и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

**Не владеет** навыками поддержания должного уровня физической и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.