

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Таскаев Сергей Валерьевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 03.08.2026 12:46:54

Уникальный программный ключ:

04c19ed8bb98f3b6cb77a486b9a8788b8322923



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Введение в специальность»
по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (профилю)
«Маркетинг и логистика в бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 1 из 10

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

**Фонд оценочных средств
для промежуточной аттестации
по дисциплине**

Б1.0.02 Введение в специальность

Направление подготовки (специальность)

38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль)

Маркетинг и логистика в бизнесе

Присваиваемая квалификация (степень)

бакалавр

Форма обучения

Очная / очно-заочная

Год(ы) набора 2026

Челябинск 2026 г.



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Введение в специальность» по направлению
подготовки 38.03.02 Менеджмент (профилю)
«Маркетинг и логистика в бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 2

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Содержание

- 1. Паспорт фонда оценочных средств**
- 2. Перечень формируемых компетенций**
 - 2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной**
- 3. Содержание оценочных средств по дисциплине**
 - 3.1 Виды оценочных средств**
 - 3.2 Содержание оценочных средств**
- 4 Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации**
 - 4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации**
 - 4.2. Критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств**
 - 4.3. Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций**



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Введение в специальность» по направлению
подготовки 38.03.02 Менеджмент (профилю)
«Маркетинг и логистика в бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 3

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) «Маркетинг и логистика в бизнесе»

Дисциплина: Введение в специальность

Семестр (семестры) изучения: для очной и очно-заочной формы обучения - 1 семестр

Форма промежуточной аттестации: экзамен

2. ПЕРЕЧЕНЬ ФОРМИРУЕМЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной

Изучение дисциплины «Введение в специальность» направлено на формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенции согласно ФГОС	Индикаторы достижения компетенций согласно ОПОП ВО	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
1	2	3
ОПК-3: Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия	ОПК 3.1. Демонстрирует знания методов разработки организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности. ОПК 3.2. Разрабатывает обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости. ОПК 3.3. Содействует реализации обоснованных организационно-управленческих решений в условиях сложной и динамичной среды и оценивает их последствия.	Знать: методы разработки организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности. Уметь: разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия Владеть: навыками реализации обоснованных организационно-управленческих решений в условиях сложной и динамичной среды и оценивает их последствия.
ОПК-1: Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории	ОПК 1.1. Демонстрирует знания экономической, организационной и управленческой теории при решении профессиональных задач. ОПК 1.2. Формулирует профессиональные задачи, используя понятийный аппарат на основе современных теорий управления. ОПК 1.3. Использует знания в области экономической, организационной и управленческой теории при решении профессиональных задач.	Знать: экономическую, организационную и управленческую теории при решении профессиональных задач. Уметь: решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории Владеть: навыками решения профессиональных задач на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Введение в специальность» по направлению
подготовки 38.03.02 Менеджмент (профилю)
«Маркетинг и логистика в бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 4

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

3. СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

3.1 Виды оценочных средств

Код, наименование компетенции согласно ФГОС	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	Контролируемые темы/ разделы (номер и название раздела из РПД п.2.2)	Семестр	Номер задания	Наименование оценочного средства
ОПК-1: Способен решать профессиональ ные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационн ой и управленческо й теории	Знать: экономическую, организационную и управленческую теории при решении профессиональных задач.	Раздел 1. Введение в курс Эволюция менеджмента. Основные понятия. Теория и практика менеджмента. Управленческая мысль в России	очная / очно- заочная формы - 1	1-4 / 1-11	Доклад / Вопросы к экзамену
	Уметь: решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории	Раздел 2. Организация Управленческие философии и стратегии. Внутриорганизацион ное обеспечение менеджмента. управление инновациями в организации Переговоры. Консультирование (консалтинг). Менеджмент в некоммерческих организациях.	очная / очно- заочная формы - 1	5-6 / 12-25	Доклад / Вопросы к экзамену
	Владеть: навыками решения профессиональных задач на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории	Раздел 3. Менеджер Отбор, подготовка персонала. Тренинг в менеджменте.	очная / очно- заочная формы - 1	9, 12 / 28-34	Доклад / Вопросы к экзамену

 Министерство образования и науки Российской Федерации Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления Кафедра прикладной экономики и маркетинга			
Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Введение в специальность» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (профилю) «Маркетинг и логистика в бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 5	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

ОПК-3: Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия	Знать: методы разработки организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности.	Раздел 3. Менеджер Профессиональное выгорание и деформация менеджера. Гендерные аспекты менеджмента	очная / очно-заочная формы - 1	10-11 / 34-40	Доклад / Вопросы экзамену к
	Уметь: разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия	Раздел 4. Управление персоналом Психологические основы организации труда. Мотивация и стимулирование персонала. Менеджмент и конфликты. Управление качеством.	очная / очно-заочная формы - 1	8, 13-17 / 26-27	Доклад / Вопросы экзамену к
	Владеть: навыками реализации обоснованных организационно-управленческих решений в условиях сложной и динамичной среды и оценивает их последствия.	Раздел 5. Маркетинг и логистика Управление организацией исходя их интересов рынка.	очная / очно-заочная формы - 1	7 / 41-46	Доклад / Вопросы экзамену к

3.2 Содержание оценочных средств

Темы докладов:

1. Теории европейского менеджмента.
2. Теория и практика американского менеджмента.
3. Теория и практика японского менеджмента.
4. Особенности предпринимательства в России.
5. Сущность и классификация переговоров.
6. Трудности в переговорах: тупики, конфликты, манипуляции.
7. Некоммерческий сектор: эволюция, специфика, ресурсы.
8. Требования к личности менеджера.
9. Психодиагностические возможности тренинга.
10. Синдром выгорания и его симптомы.
11. Профилактика выгорания и психологическая помощь "выгоревшим".
12. Гендерные различия в менеджменте.
13. Личностный подход к управлению человеком и его деятельностью.
14. Теории мотивации.

 Министерство образования и науки Российской Федерации Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления Кафедра прикладной экономики и маркетинга			
Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Введение в специальность» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (профилю) «Маркетинг и логистика в бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 6	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

15. Виды стимулирования персонала в организации.
16. Конфликты в деятельности менеджера: проблема.
17. Техники и технологии управления конфликтами.

Вопросы к экзамену

1. Менеджмент как наука и практика управления: процессуальный, системный и ситуационный подходы.
2. Объект и предмет изучения менеджмента. Менеджмент – система управления организацией (предприятием) в рыночной экономике.
3. Эволюция управленческой мысли.
4. Модели менеджмента: особенности и основные характеристики.
5. Становление и развитие российской системы менеджмента.
6. Основные виды и уровни управления. Компетенции менеджеров различных уровней.
7. Школа научного управления, ее роль в становлении менеджмента как науки.
8. Классическая (административная) школа в управлении.
9. Школа человеческих отношений и поведенческих наук. Бихевиористский подход.
10. Системный и ситуационный подходы в развитии менеджмента.
11. Современные теории: стратегий, лидерства, инноваций.
12. Организация как система. Понятие организации. Виды организаций.
13. Внешняя и внутренняя среда организации. Факторы воздействия на организацию.
14. Цели и миссия организации. Виды целей организации.
15. Уровни управления организацией. Компетенции менеджеров различных уровней.
16. Организационная культура как фактор внутренней среды организации. Виды организационных культур.
17. Роль и значение организационной культуры в современном менеджменте. Влияние организационной культуры на эффективность деятельности организации.
18. Планирование как функция менеджмента. Виды планирования.
19. Типология видов внутриорганизационного планирования: стратегическое, среднесрочное и тактическое (оперативное) планирование. Принципиальное отличие стратегического от оперативного планирования.
20. Этапы стратегического внутриорганизационного планирования. Содержание альтернативных стратегий развития организации.
21. Организационная структура управления как форма разделения и кооперации управленческой деятельности.
22. Бюрократический тип управления организациями: линейно-функциональные, линейно-штабные и дивизиональные структуры.
23. Возникновение органического типа структур управления как антипода бюрократической организации: проектные, матричные и бригадные формы организации управления.
24. Организационные отношения в системе менеджмента. Делегирование. Централизация и децентрализация управления.
25. Контроль в организации: сущность и задачи. Виды и этапы контроля. Характеристики эффективного контроля.
26. Мотивация и ее роль в управлении. Методы и уровни мотивации.

 Министерство образования и науки Российской Федерации Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления Кафедра прикладной экономики и маркетинга			
Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Введение в специальность» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (профилю) «Маркетинг и логистика в бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 7	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

27. Содержательные и процессуальные теории мотивации. Особенности применения в современных условиях.
28. Организационное управленческое решение: сущность, разновидности, качество. Структура управленческого решения.
29. Факторы, влияющие на процесс принятия управленческих решений. Зависимость стиля принятия управленческих решений от структуры организационных отношений.
30. Подходы к разработке и принятию управленческих решений. Принятие решений в условиях риска и неопределенности. Индивидуальные стили принятия решений.
31. Групповые процессы в системе менеджмента. Формальные и неформальные группы.
32. Командообразование: понятие, основные характеристики и особенности формирования команд.
33. Лидерство и стили управления. Особенности лидерства в организации. Феномен неформального лидера.
34. Руководство: власть и партнерство. Формы власти. Авторитет и личное влияние менеджера.
35. Конфликты в современном менеджменте: модели и концепции. Основные признаки конфликта.
36. Негативные и позитивные функции организационного конфликта.
37. Совокупность причин, лежащих в основании организационных конфликтов.
38. Уровни организационных конфликтов: внутриличностный, межличностный, внутригрупповой, межгрупповой и внутриорганизационный конфликты.
39. Структурные методы управления конфликтами.
40. Основные межличностные стили поведения в конфликтной ситуации: приспособление, уступчивость; уклонение; противоборство; сотрудничество; компромисс.
41. Деловые переговоры как способ урегулирования конфликтных ситуаций в трудовых коллективах. Стадии организации процесса переговоров.
42. Значение информации в современном менеджменте. Виды и источники информации.
43. Этапы и содержание коммуникационного процесса. Формы и средства коммуникаций в организациях.
44. Понятие и сущность эффективности менеджмента. Критерии и показатели эффективности менеджмента.
45. Самоменеджмент руководителя.
46. Изменения в организации. Методы преодоления сопротивления изменениям.

4.2. Критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств.

1. Критерии оценки доклада

Оценка - отлично. Критерии оценки:

- 1) обучающийся логично и последовательно излагает материал;
- 2) обучающийся умеет выявлять и анализировать проблемы и предлагает способы их решения;
- 3) обучающийся знает основные принципы принятия и реализации решений;

 Министерство образования и науки Российской Федерации Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления Кафедра прикладной экономики и маркетинга			
Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Введение в специальность» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (профилю) «Маркетинг и логистика в бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 8	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

4) содержание выступления подтверждает знание и свободное владение фактическим материалом

обучающегося по теме.

Оценка - хорошо. Критерии оценки:

- 1) обучающийся испытывает отдельные затруднения в логичности и последовательности изложения материала;
- 2) обучающийся допускает отдельные неточности и затруднения в выявлении и анализе проблемы;
- 3) обучающийся допускает незначительные ошибки при определении принципов принятия решений;
- 4) в содержании выступления присутствуют незначительные неточности при изложении фактического материала.

Оценка - удовлетворительно. Критерии оценки:

- 1) обучающийся частично отражает содержание заявленной темы; материал в значительной степени излагается бессистемно и с нарушением логических связей;
- 2) обучающийся испытывает значительные трудности при анализе фактического материала и формировании решения проблем;
- 3) обучающийся испытывает затруднения в изложении фактического материала;
- 4) обучающимся допускаются ошибки в основном содержании понятий.

Оценка - неудовлетворительно. Критерии оценки:

- 1) обучающийся не отражает содержание заявленной темы, не владеет фактическим материалом;
- 2) обучающийся не умеет анализировать и выявлять проблемы в конкретных ситуациях;
- 3) обучающийся не приводит конкретных примеров, подтверждающих те или иные факты из предметной области вопроса, он не может изложить фактический материал;
- 4) выступление не отражает основные понятия предмета.

4.3. Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций

Уровни сформированности компетенций определяется следующим образом:

1. Высокий уровень сформированности компетенций соответствует оценке отлично и предполагает формирование компетенций на высоком уровне: обучающийся демонстрирует формирование компетенций на высоком уровне, готовность к самостоятельной профессиональной деятельности, есть системные знания, необходимые для самостоятельной работы по вопросам предметной области дисциплины. Студент способен давать развернутые ответы на теоретические вопросы дисциплины, свободно решать практические задачи.

2. Средний уровень соответствует оценке хорошо и предполагает формирование компетенций на среднем уровне: обучающийся демонстрирует общее понимание вопросов дисциплины, выработки и реализации управленческих решений в этой сфере; умение их анализировать, студент способен давать ответы на теоретические вопросы дисциплины с отдельными неточностями, решать практические задачи с отдельными затруднениями.

3. Базовый уровень соответствует оценке удовлетворительно и предполагает



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Введение в специальность» по направлению
подготовки 38.03.02 Менеджмент (профилю)
«Маркетинг и логистика в бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 9

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

формирование компетенций на начальном уровне: обучающийся показывает формирование компетенций на начальном уровне, демонстрирует общее представление по вопросам дисциплины, грамотное владение терминологией, умение ориентироваться в практических вопросах дисциплины.

4. Низкий уровень соответствует оценке неудовлетворительно, обучающийся не владеет основными понятиями и положениями дисциплины, решает практические задания не в полном объеме, с грубыми ошибками, демонстрирует несформированность представлений о содержании дисциплины, не владение ее терминологией, не умение ориентироваться в решении практических задач по основным темам дисциплины.



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Введение в специальность» по направлению
подготовки 38.03.02 Менеджмент (профилю)
«Маркетинг и логистика в бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 10	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	---------	------------------------	---------------

38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) «Маркетинг и логистика в бизнесе», фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Введение в специальность», 2026 год набора, очная и очно-заочная формы обучения:

Утвержден:

Проректор по учебной работе утверждено 02/03/2026 А.А. Саламатов

Согласован:

Ученым советом факультета экономики и управления

Протокол заседания от «24» Февраля 2026 г. № 11

Председатель Ученого совета

Факультета экономики и управления

А.А. Егорова

Заседанием кафедры прикладной экономики и маркетинга

Протокол заседания от «29» января 2026 г. № 6

Заведующий кафедрой

согласовано

И.А. Данилов

Автор (составитель)

Л.Б. Черепанова

Структура фонда оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине соответствует приказу ректора ФГБОУ ВО «ЧелГУ» от 27.09.2022 г. № 573-1 «Об утверждении шаблонов документов».