

<p>Документ подписан простой электронной подписью Информация о владельце: ФИО: Таскаев Сергей Валерьевич Должность: Ректор Дата подписания: 19.05.2025 10:41:44 Уникальный программный ключ: 04c19ed8bf9867b6cb77a484b9a8788b8722727</p>	<p>МИНОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)</p>	<p>стр. 1</p>
--	--	---------------

Рабочая программа дисциплины (модуля)*

Этическое регулирование рекламы и связей с общественностью

Направление подготовки (специальность)

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль)

Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах деятельности

Присваиваемая квалификация (степень)

Бакалавр

Форма обучения

очная

Год(ы) набора 2024-2025

*Рабочая программа дисциплины (модуля) адаптирована для инклюзивного обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Челябинск 2024 г.



Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре ОПОП
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)
4. Объем дисциплины (модуля)
5. Структура и содержание дисциплины (модуля)
6. Фонд оценочных средств
 - 6.1. Перечень видов оценочных средств
 - 6.2. Типовые контрольные задания и иные материалы для текущей аттестации
 - 6.3. Типовые контрольные вопросы и задания для промежуточной аттестации
 - 6.4. Критерии оценивания
7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)
 - 7.1. Рекомендуемая литература
 - 7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
 - 7.3. Перечень информационных технологий
8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
10. Специальные условия освоения дисциплины обучающимися с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья



1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель курса состоит в актуализации проблемы становления современной профессиональной этики журналистов. Исследователи отмечают, что в журналистском сообществе ослабли коллективные, корпоративные связи, журналисты разобщены и, несмотря на характер своей профессии, иногда очень трудно ладят как с властью, так и друг с другом. Само понятие позиции журналиста сегодня настолько неоднозначно, что вряд ли имеет смысл рассуждать о каких-либо единых ценностях и принципах.

Этот процесс осложняется сменой поколений журналистов, также иногда не воспринимающих профессиональные традиции своих предшественников. Способность к самостоятельной нравственной ориентации оказывается для молодых журналистов не менее важным качеством, чем владение профессиональными навыками, методами и приемами. Эта способность и должна нарабатываться, «тренироваться» в рамках данного курса.

Основные задачи курса состоят в том, чтобы:

- дать будущим журналистам систему знаний о природе профессиональной морали и этапами развития нравственных отношений в журналистике;

- разграничить этические и внутренние морально-психологические установки в работе с журналистской информацией;

- выработать у студентов чувства журналистского такта и меры, основывающиеся на знании нормативного пространства и стандартов современного журналистского сообщества;

- соотнести, насколько это возможно, нормативные концепции современной журналистики с конкретными ситуативными проявлениями (для чего предполагается практическое моделирование «жизненных» профессиональных ситуаций);

- выработать у студентов также способность к самооценке, для чего желательно, чтобы результаты «игровых» занятий оценивались экспертами из числа самих студентов, а не преподавателем;

- помочь студентам выработать собственные профессионально-нравственные ориентиры, которые могли бы им помочь в реальных, подчас достаточно сложных и проблемных, ситуациях.

Результаты обучения по дисциплине направлены на достижение индикаторов:

УК-2.1. Демонстрирует знание теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами.

УК-2.2. Выявляет и анализирует различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументирует их выбор.

УК-2.3. Демонстрирует способность проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений

ОПК-5.1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях

ОПК-5.2. Осуществляет свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы

ОПК-7.1. Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности

ОПК-7.2. Осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста

ПК-2.1. Реализует типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью

ПК-2.2. Готовит основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью

ПК-2.3. Использует результаты исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта



Рабочая программа дисциплины "Этическое регулирование рекламы и связей с общественностью" по направлению подготовки (специальности) 42.03.01 "Реклама и связи с общественностью" направленности (профилю) Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах деятельности ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 4

УК-9.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике.

УК-9.2. Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски.

УК-10.1. Имеет представление о содержании понятий «экстремизм», «терроризм», основных формах их проявления и последствиях.

УК-10.2. Имеет представление о содержании понятия «коррупционное поведение», разграничивает коррупционные и схожие некоррупционные явления в различных сферах жизни общества.

УК-10.3. Организует профессиональную среду, опираясь на этические и правовые нормы поведения, препятствующие проявлениям экстремизма, терроризма, формированию коррупционного поведения.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП: Б1.О.04.13

2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Курс имеет практическую направленность, поэтому основное требование к студентам — это посещение т.н. «ситуативных» занятий. Несмотря на некоторые несоответствия в тематике лекционных и практических занятий, семинары по данному курсу удобно проводить в свободной, лично окрашенной атмосфере, желательно в интерактивной форме.

Практические занятия могут напоминать в своем методе психологические тренинги, а также включать в себя балльно-рейтинговые методики. Выбирать форму занятий следует с учетом посещаемости студентов, двигаясь в выборе формы занятий от простого к сложному. Некоторые т.н. «игровые» формы можно использовать и с несколькими группами одновременно, во время лекционных занятий. Самые распространенные в данном курсе тренинговые методики приведены ниже.

Культура и коммуникация

2.2 Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

История и теория литературы в контексте массовой коммуникации

Деловое общение

История и теория литературы в контексте массовой коммуникации

Деловое общение

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

Знать:

Для достижения УК-2.1.:

Знать теоретические основы принятия решений в сфере управления проектами.

Для достижения УК-2.2.:

Знать правила выявления и анализа различных способов решения задач в рамках цели проекта и аргументации их выбора.

Для достижения УК-2.3.:

Знать особенности проектирования решения конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.

Уметь:

Для достижения УК-2.1.:

Уметь работать с теоретическими основами принятия решений в сфере управления проектами.

Для достижения УК-2.2.:

Уметь выявлять и анализировать различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументировать их выбор.

Для достижения УК-2.3.:



Уметь проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.

Владеть:

Для достижения УК-2.1.:

Владеть навыками использования теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами.

Для достижения УК-2.2.:

Владеть навыками выявления и анализа различных способов решения задач в рамках цели проекта и аргументации их выбора.

Для достижения УК-2.3.:

Владеть навыками проектирования решения конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.

ОПК-5: Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

Знать:

Для достижения ОПК-5.1.: Знать совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях

Для достижения ОПК-5.2.: Знать особенности механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы

Уметь:

Для достижения ОПК-5.1.: Уметь выявлять особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях

Для достижения ОПК-5.2.: Уметь осуществлять свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы

Владеть:

Для достижения ОПК-5.1.: Владеть навыками определения роли политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях

Для достижения ОПК-5.2.: Владеть навыками определения действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы

ОПК-7: Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности

Знать:

Для достижения ОПК-7.1.: Знать цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности

Для достижения ОПК-7.2.: Знать принципы поиска корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста

Уметь:

Для достижения ОПК-7.1.: Уметь прогнозировать действие цеховых принципов социальной ответственности, типовых эффектов и последствий профессиональной деятельности

Для достижения ОПК-7.2.: Уметь применять принципы поиска корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста

Владеть:

Для достижения ОПК-7.1.: Владеть навыками поведения, соответствующего социальной ответственности, типовым эффектам и последствий профессиональной деятельности

Для достижения ОПК-7.2.: Владеть навыками поиска корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста

ПК-2: Спрособен реализовать типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью

Знать:



Рабочая программа дисциплины "Этическое регулирование рекламы и связей с общественностью" по направлению подготовки (специальности) 42.03.01 "Реклама и связи с общественностью" направленности (профилю) Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах деятельности ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 6

Для достижения ПК-2.1.:

Знать типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью

Для достижения ПК-2.2.:

Знать основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью

Для достижения ПК-2.3.:

Знать результаты исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта

Уметь:

Для достижения ПК-2.1.:

Уметь отбирать типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью

Для достижения ПК-2.2.:

Уметь применять основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью

Для достижения ПК-2.3.:

Уметь отбирать результаты исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта

Владеть:

Для достижения ПК-2.1.:

Владеть навыками применения типовых алгоритмов в проектах и кампаниях в сфере рекламы и связей с общественностью

Для достижения ПК-2.2.:

Владеет навыками подготовки основных документов по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью

Для достижения ПК-2.3.:

Владеть навыками использования результатов исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта

УК-9: Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

Знать:

Для достижения УК-9.1:

Знать базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике

Для достижения УК-9.2:

Знать методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей

Уметь:

Для достижения УК-9.1:

Уметь объяснять базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике

Для достижения УК-9.2:

Уметь применять финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом)

Владеть:

Для достижения УК-9.1:

Владеть навыками применения базовых принципов функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике

Для достижения УК-9.2:

Владеть навыками контроля собственных экономических и финансовых рисков

УК-10: Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности

Знать:

Для достижения УК-10(11).1:

Знать смысл и значение понятий «экстремизм», «терроризм», основные формы их проявления.

Для достижения УК-10(11).2:

Знать определение понятия «коррупционное поведение»

Для достижения УК-10(11).3:

Знать этические и правовые нормы поведения, препятствующие проявлениям экстремизма, терроризма,



формированию коррупционного поведения.

Уметь:

Для достижения УК-10(11).1:

Уметь анализировать явления действительности в аспекте возможного их соотнесения с явлениями экстремизма и терроризма

Для достижения УК-10(11).2:

Уметь разграничивать коррупционные и схожие некоррупционные явления в различных сферах жизни общества.

Для достижения УК-10(11).3:

Уметь организовать профессиональную среду, опираясь на этические и правовые нормы поведения, препятствующие проявлениям экстремизма, терроризма, формированию коррупционного поведения.

Владеть:

Для достижения УК-10(11).1:

Владеть – методикой классификации и типологизации явлений, подпадающим под определение экстремистских

Для достижения УК-10(11).2:

Владеть навыками интерпретации коррупционных явлений и прогнозирования их последствий

Для достижения УК-10(11).3:

Владеть управленческими и профессиональными навыками, позволяющими минимизировать риски экстремистских и коррупционных моделей поведения в профессиональной среде

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	Знать теоретические основы принятия решений в сфере управления проектами.
3.1.2	Знать правила выявления и анализа различных способов решения задач в рамках цели проекта и аргументации их выбора.
3.1.3	Знать особенности проектирования решения конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.
3.1.4	Знать совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях
3.1.5	Знать особенности механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы
3.1.6	Знать цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности
3.1.7	Знать принципы поиска корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста
3.1.8	Знать типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью
3.1.9	Знать основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью
3.1.10	Знать результаты исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта
3.1.11	Знать базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике
3.1.12	Знать методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей
3.1.13	Знать смысл и значение понятий «экстремизм», «терроризм», основные формы их проявления
3.1.14	Знать определение понятия «коррупционное поведение»
3.1.15	Знать этические и правовые нормы поведения, препятствующие проявлениям экстремизма, терроризма, формированию коррупционного поведения.
3.1.16	
3.2	Уметь:
3.2.1	Уметь работать с теоретическими основами принятия решений в сфере управления проектами.
3.2.2	Уметь выявлять и анализировать различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументировать их выбор.



3.2.3	Уметь проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.
3.2.4	Уметь выявлять особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях
3.2.5	Уметь осуществлять свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы
3.2.6	Уметь прогнозировать действие цеховых принципов социальной ответственности, типовых эффектов и последствий профессиональной деятельности
3.2.7	Уметь применять принципы поиска корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста
3.2.8	Уметь отбирать типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью
3.2.9	Уметь применять основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью
3.2.10	Уметь отбирать результаты исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта
3.2.11	Уметь объяснять базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике
3.2.12	Уметь применять финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом)
3.2.13	Уметь анализировать явления действительности в аспекте возможного их соотношения с явлениями экстремизма и терроризма
3.2.14	Уметь разграничивать коррупционные и схожие некоррупционные явления в различных сферах жизни общества.
3.2.15	Уметь организовать профессиональную среду, опираясь на этические и правовые нормы поведения, препятствующие проявлениям экстремизма, терроризма, формированию коррупционного поведения
3.3	Владеть:
3.3.1	Владеть навыками использования теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами.
3.3.2	Владеть навыками выявления и анализа различных способов решения задач в рамках цели проекта и аргументации их выбора.
3.3.3	Владеть навыками проектирования решения конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.
3.3.4	Владеть навыками определения роли политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях
3.3.5	Владеть навыками определения действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы
3.3.6	Владеть навыками поведения, соответствующего социальной ответственности, типовым эффектам и последствий профессиональной деятельности
3.3.7	Владеть навыками поиска корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста
3.3.8	Владеть навыками применения типовых алгоритмов в проектах и кампаниях в сфере рекламы и связей с общественностью
3.3.9	Владеет навыками подготовки основных документов по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью
3.3.10	Владеть навыками использования результатов исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта
3.3.11	Владеть навыками применения базовых принципов функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике
3.3.12	Владеть навыками контроля собственных экономических и финансовых рисков



Рабочая программа дисциплины "Этическое регулирование рекламы и связей с общественностью" по направлению подготовки (специальности) 42.03.01 "Реклама и связи с общественностью" направленности (профилю) Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах деятельности ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 9

- | | |
|--------|---|
| 3.3.13 | Владеть методикой классификации и типологизации явлений, подпадающим под определение экстремистских |
| 3.3.14 | Владеть навыками интерпретации коррупционных явлений и прогнозирования их последствий |
| 3.3.15 | Владеть управленческими и профессиональными навыками, позволяющими минимизировать риски экстремистских и коррупционных моделей поведения в профессиональной среде |

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость	3 ЗЕТ
Часов по учебному плану : 108	Виды контроля в семестрах: зачеты 8
в том числе :	
аудиторные занятия : 32	
самостоятельная работа : 72,7	
контактная работа: 35,3 ИКР: 3,3	

5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Литература
	Раздел 1. Журналистика в системе социальных отношений. Основные нормативные акты в сфере журналистики.			
1.1	Журналистика в системе социальных отношений. Основные нормативные акты в сфере журналистики /Лек/	8	2	Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3
1.2	Журналистика в системе социальных отношений. Основные нормативные акты в сфере журналистики /Пр/	8	1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3
1.3	Журналистика в системе социальных отношений. Основные нормативные акты в сфере журналистики /Ср/	8	8	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3
	Раздел 2. Философская теория морали и журналистика. История вопроса о журналистской этике.			
2.1	Философская теория морали и журналистика. История вопроса о журналистской этике /Лек/	8	2	Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3
2.2	Философская теория морали и журналистика. История вопроса о журналистской этике /Пр/	8	1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1
2.3	Философская теория морали и журналистика. История вопроса о журналистской этике /Ср/	8	8	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3
2.4	Философская теория морали и журналистика. История вопроса о журналистской этике /ИКР/	8	3,3	Л3.1 Л3.2 Л1.2 Л1.4 Л1.5 Э1
	Раздел 3. Свобода слова и журналистская этика. Этические и правовые стороны пропаганды.			
3.1	Свобода слова и журналистская этика. Этические и правовые стороны пропаганды /Лек/	8	2	Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3



Рабочая программа дисциплины "Этическое регулирование рекламы и связей с общественностью" по направлению подготовки (специальности) 42.03.01 "Реклама и связи с общественностью" направленности (профилю) Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах деятельности ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 10

3.2	Свобода слова и журналистская этика. Этические и правовые стороны пропаганды /Ср/	8	8	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3
Раздел 4. "Пограничные" методы и приемы в журналистике. Интеллигентность журналиста и его морально-нравственное сознание.				
4.1	"Пограничные" методы и приемы в журналистике. Интеллигентность журналиста и его морально-нравственное сознание /Лек/	8	2	Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3
4.2	"Пограничные" методы и приемы в журналистике. Интеллигентность журналиста и его морально-нравственное сознание /Пр/	8	2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3
4.3	"Пограничные" методы и приемы в журналистике. Интеллигентность журналиста и его морально-нравственное сознание /Ср/	8	8	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3
Раздел 5. "Оценочные" темы и жанры в журналистике.				
5.1	"Оценочные" темы и жанры в журналистике /Лек/	8	2	Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3
5.2	"Оценочные" темы и жанры в журналистике /Пр/	8	2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3
5.3	"Оценочные" темы и жанры в журналистике /Ср/	8	8	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3
Раздел 6. Личная и профессиональная этика журналиста. Психологические и социальные основы журналистской этики.				
6.1	Личное и социально-коллективное начала в профессиональной этике журналиста /Лек/	8	2	Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3
6.2	Личное и социально-коллективное начала в профессиональной этике журналиста /Пр/	8	2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3
6.3	Личное и социально-коллективное начала в профессиональной этике журналиста /Ср/	8	4,7	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3
Раздел 7. Проблема достоверности источников информации. Моральные проблемы авторских прав журналиста.				
7.1	Проблема достоверности источников информации. Моральные проблемы авторских прав журналиста /Лек/	8	2	Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3
7.2	Проблема достоверности источников информации. Моральные проблемы авторских прав журналиста /Пр/	8	3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3
7.3	Проблема достоверности источников информации. Моральные проблемы авторских прав журналиста /Ср/	8	8	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3



Раздел 8. Журналистская этика и международное профессиональное сообщество				
8.1	Журналистская этика и международное профессиональное сообщество /Лек/	8	2	Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3
8.2	Журналистская этика и международное профессиональное сообщество /Пр/	8	3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3
8.3	Журналистская этика и международное профессиональное сообщество /Ср/	8	10	Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3
Раздел 9. Ситуативность поведения журналиста в стандартных и нестандартных обстоятельствах				
9.1	Ситуативность поведения журналиста в стандартных и нестандартных обстоятельствах /Пр/	8	2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3
9.2	Ситуативность поведения журналиста в стандартных и нестандартных обстоятельствах /Ср/	8	10	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

6.1. Перечень видов оценочных средств

Ролевые игры, деловые игры, рефераты
Вопросы к зачету

6.2. Типовые контрольные задания и иные материалы для текущей аттестации

Форма проведения – ролевая игра.

Ситуация затрагивает вопрос о творчестве и авторстве. Краткое изложение в ходе предшествующих занятий истории и теории анонимного творчества позволяет отыграть эту особенность.

Место коммуникации – условная пресс-конференция какого-либо маститого профессионала, приехавшего в сопровождении таких же анонимных звезд. Таков персональный, целевой вариант игры.

Это может быть, например, и научная конференция журналистов из разных городов (командный вариант игры). По случайному стечению обстоятельств все они пишут под псевдонимами, и заявили на конференции именно так. Общий набор вымышленных имен всем известен, и задача угадать друг друга. Не угадывающий – выбывает, как и угадываемый.

ПРЕССА В ЗАЗЕРКАЛЬЕ

Форма проведения – деловая игра.

Студенты составляют в соревновательном процессе несколько вариантов условного кодекса (закона) для журналистов Страны Зазеркалье, где «все наоборот». Используется принцип «от противного».

На первом этапе идет сочинение условий, принципов и норм, которые заведомо неприемлемы в «цивилизованном обществе».

На втором этапе игры, когда Зазеркалье условно входит в состав Российской Федерации происходит отслеживание только что сочиненных позиций на момент приемлемости или неприемлемости их в качестве подзаконного акта одной из потенциальных российских автономий.



Логика ситуации подсказывает, какая группа студентов наиболее эффективно справилась с заданием.

Возможно наличие в студенческой группе особой категории участников – «зазеркальский парламент», а позже – группа условных экспертов (уже отечественных) по вопросам международного права. Студенты могут и не предупреждаться заранее о «смене ролей» в ходе развития ситуации.

о

о ПРЕСС-КОНФЕРЕНЦИЯ

Форма проведения – тренинг.

У данной игровой ситуации, по крайней мере, две цели. Во-первых, это в наглядной форме представить особенности собственно «массовой информации и коммуникации» как явления. В этом «жанре» деятельности – пресс-конференция - как массовость, так и информационная насыщенность деятельности одинаково выразительны. А во-вторых, обыгрывается и будущая тема «типологии СМИ». Входя в образ журналистов, представляющих редакции СМИ разного типа, студент должен хотя бы «почувствовать разницу» между ними.

Условия игры:

Моделируется пресс-конференция с одним или двумя условно приглашенными VIP-персонами. Все студенты – условные представители СМИ определенного типа (редакция газеты, журнала, телевидения, радио, пресс-служба, информационное или рекламное агентство и т.д.).

В игровом процессе создается эффект многообразия заинтересованных в контакте и общении СМИ, выясняются те особые интересы участников игры, которые зависят от характера их редакций.

Студенты оцениваются преподавателем также по умению задавать вопросы на заданную тему, выслушивать ответы, использовать средства записи, комментировать и корректировать ход рассуждений приглашенной персоны (или персон).

НЕМОЙ СВИДЕТЕЛЬ

Форма проведения – тренинг.

Эта игра также из «этического» комплекса ситуаций. Она касается серьезных проблем во взаимоотношениях журналиста и источника информации. Особая роль, часто не имеющая precedентов аналогов в журналистской практике – это неграмотный немой свидетель условного события.

Аналоги ситуации имеются в детских играх, когда «без слов» нужно объяснить группе какое-либо слово или понятие. Но здесь объясняется не понятие, а событие. Соревнующиеся друг с другом группы студентов задают «немому» событие для объяснения. Событие ограничивается четырьмя параметрами: что, где, когда и при каких обстоятельствах произошло (последнее – это какая-то важная подробность). На роль «великого немого» группой выбирается, по логике игры, самый мало эмоциональный, но при этом достаточно контактный студент.

Три параметра оценки каждой представляемой ситуации может использовать преподаватель: время объяснения события, точность попадания в 4 признака информации условной редакцией, принявшей «немого», и молчаливость его самого (при корректном поведении остальных условных журналистов). Проговориться или действовать провокационным образом в объяснении события – значит проштрафиться.

Опыт показывает, что данная форма игры превращается в настоящее событие у группы студентов. Настолько эта нестандартная ситуация способна «расшевелить», развеселить студентов и одновременно – заставить задуматься о нелегкой судьбе современного журналиста, которому кто только ни попадает на его профессиональном пути.

ПРИЕМНАЯ РЕДАКЦИИ

Форма занятия – ролевая игра.

Эта форма коммуникации напоминает предыдущую. Только ролей, по сути, лишь две. Первая – журналист. Условная журналистская редакция распределяет свои полномочия и условно входит в обычный режим повседневной работы.



Редакция мыслится как социальный институт

открытого типа. Вторая группа ролей – посетители. Они попадают в условную точку редакционного «предбанника» со своей идеей, фактом, предложением, компроматом, проблемой и т.п. Разнообразие тем, с которыми приходят посетители, - обязательное условие игры. Это создает элемент неожиданности для журналистов.

Каждого посетителя журналисты должны принять и довести его причину появления в редакции до логического завершения. Сторонние наблюдатели оценивают эффективность «разруливания» всех ситуаций и степень участия в процессе общения всех членов условной редакции. Преимущество журналистов в игре – то, что их много, а посетители заходят «по очереди». Преимущество гостей – в том, что их «моральный облик» принципиально не оценивается. Простой посетитель может вообще никогда не читать законов и не иметь представлений о том, что существует какая-то этика. Задача гостей, по условиям игры, сочинить и задать журналистам какую-то проблему, а не решать ее.

ГАЗЕТНАЯ «УТКА», или «ВЕРМИШЕЛЬ».

Форма проведения - конкурс.

Данная «гастрономическая» формулировка лишь косвенно отражает особенности функционирования системы СМИ. Что такое газетная утка, «фишка», «бомба» многим известно. Это нечто, похожее на информацию, но содержащее в себе один (и желательно только один) элемент дезинформации. «Вермишелью» в журналистском слэнге называют поток мелких повседневных фактов и сплетен.

Все присутствующие участники соревнования делятся на несколько групп.

Каждая группа участников игры создает дезинформацию, фиксирует ее в тексте и пытается подать ее как факт (событие) как будто через СМИ. Конкретный вид СМИ указывается авторами сообщения. Лучше всего, чтобы это был условный газетный, печатный текст, который можно по просьбе соперников прочитать не один раз.

Цель оппонентов: в ходе дискуссии развенчать обман известными им методами работы с информацией. Можно и не разворачивать дискуссию, если договориться, что текст газетный. С газетой ведь не полемизируют!

Общая договоренность: содержание сообщения не должно превышать, например, 10 предложений, поскольку в тексте из большего числа фраз все труднее будет выловить заложенную «бомбу».

Задача преподавателя - оценить обе стороны с точки зрения понимания ими самого «факта» и умения держаться в рамках приличий. Данный вид ситуационной игры предвещает дальнейшее развитие данной проблематики в рамках курсов «Введение в специальность», «Профессиональная этика журналиста» и др.

ВЫСТАВКА-ПРОДАЖА БЫТОВОЙ ТЕХНИКИ.

Форма проведения – деловая игра.

Данная ситуация касается понятий «коммуникатор», «статус коммуникатора», «функции коммуникации» и др.

Участники игры – условные посетители выставки, каждый из которых сохраняет инкогнито и имеет право на «выстрел» (попытку угадывания статуса другого игрока). Форма напоминает молодежную игру в «мафию». Роль достается студенту в ходе случайного выбора «из шляпы», пущенной по кругу. Иллюстративным материалом является следующая примерная таблица, в которой заявлен в виде числового номера уровень (статус) анонимных участников общения. Это - число прав на «ошибку» в ходе угадывания:

Миллионер, не пугающийся никаких конкурентов – 4

Чиновник город. администрации, курирует вопросы культуры и быта – 4

Крупный производитель электрокипятильников, заинтересованный в рекламе своего стенда – 3

Организатор выставки, заинтересованный в массовости ее посещения – 3

Талантливый рационалист-изобретатель в поиске новых технологий – 2



Журналист телерадиокомпании в поисках информационного повода 2

Сотрудник PR-агентства в поисках контактов («черный пиарщик») – 1

Мелкий предприниматель, пускающий слухи о недоброкачественности продукции конкурентов. (Мелкооптовый торговец бытовой техники) – 1

Обычный покупатель, привлеченный раздутой рекламой о дешевизне товара на выставке

Вор в поисках богатого клиента (Мошенник-спекулянт с недобросовестным предложениям к посетителям) – 0

Общение регламентировано временем занятия. При отсутствии желания рисковать угадывать у студентов, участвующих в игре, это делается в порядке честной очереди. Выигрывает в данной ситуации, безусловно, тот, кто остается в игре до самого последнего момента. Это игра с максимально возможной объективной самооценкой участников.

ЧЕТВЕРТАЯ ВЛАСТЬ

Форма проведения – деловая игра.

Игра касается системы и функций СМИ.

Условия игры: фантастический государственный проект создания средств массовой коммуникации нового типа. Все присутствующие договариваются о том, что журналистика из «четвертой власти» превратилась в первую. Высший орган государственного управления теперь состоит из одних представителей СМИ. А участники игры, по ее условиям, входят в этот высший орган, распределяя между собой должности депутатов, спикеров, президентов и т.п.

Обсуждение в условном парламенте имеет целью реформировать систему СМИ в целях повышения их эффективности. Возможно создание СМИ нового типа и их включение в систему. Политические группы и отдельные лидеры высказывают свои мнения. В результате принимается (или не принимается) общее принципиальное решение по данному вопросу.

Организационная и коммуникативная активность, выраженная в условных единицах, может быть «выигрышем» отдельных студентов или групп. Форма оценки в данной ситуации, конечно, весьма субъективна, и преподаватель должен взять на себя эту ответственность.

3. Задания для самостоятельной работы –

Журналист и аудитория: этика взаимоотношений. Задание: выбрать одну из трех журналистских позиций (согласно авторской классификации Л.Варустина) и обосновать ее. Определить мировоззренческую сторону поставленной проблемы и ее реализацию в конкретных условиях (в виде темы, фактов, точек зрения, стиля изложения, оформления и т.д.). Привести ситуационные примеры, доказывающие вашу позицию.

Журналист и источник информации. Задание: раскрыть правовые и этические условия взаимодействия журналиста и источника информации; определить особенности категории «авторство» в информационной работе; привести примеры в виде типичных для журналистики ситуаций конфликта при ссылке на источник информации; составить градацию формальных признаков авторства в журналистике на примере 2-3 печатных изданий (по выбору студента).

Найдите в периодической печати «материал», который, с вашей точки зрения, не вызывает нареканий со стороны Закона, но по некоторым этическим соображениям, не вполне удовлетворителен. Укажите те элементы текста, которые в наибольшей степени заслуживают нареканий, и сформулируйте правило, которым вы руководствовались в оценке.

4. Примерная тематика рефератов, тем курсовых работ

1. Журналистика как «пограничная» сфера деятельности и междисциплинарное пространство исследования.

2. «Информационный взрыв», «информационный вакуум» и «информационный круговорот»



в современном обществе.

3. Массовая культура и журналистика: проблема взаимовлияния.
4. Коммуникативные функции журналистики и их развитие.
5. Демократические и рыночные основы современных СМИ.
6. Свободы и ограничения в массово-информационной деятельности.
7. Критерии оценки эффективности массовой информации и коммуникации.
8. Журналистика как типологическая система.
9. Морально-этические аспекты как регуляторы журналистского творчества.
10. Ролевые модели поведения в журналистике.
11. Сенсация как социальная и этическая проблема современных СМИ.
12. Субъективность и объективность — актуальная дилемма современных СМИ.

6.3. Типовые контрольные вопросы и задания для промежуточной аттестации

Вопросы к зачету

1. В чем принципиальное различие уровней нормативных актов, имеющих отношение к журналистике?
2. Обоснуйте, является ли журналистика "четвертой властью"?
3. В чем различие правовых и этических норм журналиста?
4. Каким образом возможен синтез правовых и этических норм в журналистике?
5. Что вы понимаете под «этикой стиля» или «этикой имиджа»?
6. Что вы понимаете под свободой слова?
7. Сколько версий свободы журналиста предлагает история?
8. Что такое журналистская установка?
9. В чем состоят принципы "желтой прессы"?
10. В чем состоит взаимосвязь операционной и ценностной стороны деятельности журналиста?
11. Назовите основные этические проблемы сатиры.
12. Назовите три основных, на ваш взгляд, принципа профессиональной этики журналиста.
13. Какие качества необходимы современному журналисту, чтобы считаться "порядочным"?
14. В чем социологический смысл понятия "нормы", применительно к журналистике?
15. На что распространяется и на что не распространяется авторское право?
16. Приведите пример "ролевого" поведения журналиста.
17. В чем состоит для журналиста диалектика цели и средств?
18. Какие "маски" считаются общеупотребительными в журналистской практике?



19. В чем этическая проблема анонимности.
20. Чем различаются административная и профессиональная этика в сфере средств массовой коммуникации?
21. В чем содержание категорий профессиональный долг, честь, ответственность?
22. Каковы основные моральные коллизии современного общества и современной журналистики?
23. В чем основные различия российской и международной журналистской профессиональной морали?
24. Каковы основные социально-этические проблемы взаимоотношений журналиста и адресата (аудитории)?

6.4. Критерии оценивания

Зачет (промежуточная аттестация) проводится в присутствии преподавателя и предполагает развернутый, полный ответ на теоретический вопрос. Вопросы составляются с учётом материала, пройденного как на лекционных занятиях, так и на практических занятиях. Время, отводимое на выполнение итоговой работы, 40 минут. Во время текущей аттестации студент может получить до 60 баллов (посещение занятий, активность во время практических/лабораторных занятий, выполнение заданий). Если студент не набрал 30 баллов за время семестра, то ему предоставляется возможность перед зачетом предоставить выполненные работы и ответить на вопросы пропущенных занятий.

При подведении итогов учитываются результаты текущей аттестации. Полученные за текущую аттестацию баллы суммируются с баллами, полученными за каждый этап при прохождении промежуточной аттестации:
0-49 баллов – «неудовлетворительно» (2): низкий уровень сформированности компетенций;
50-69 баллов – «удовлетворительно» (3): базовый уровень сформированности компетенций;
70-90 баллов – «хорошо» (4): средний уровень сформированности компетенций;
91-100 баллов – «отлично» (5) : высокий уровень сформированности компетенций.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

□ При необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене.

□ При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями. Эти средства могут быть предоставлены ЧелГУ или могут использоваться собственные технические средства.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) обеспечивается выполнение следующих дополнительных требований в зависимости от индивидуальных особенностей обучающихся:

- а) инструкция по порядку проведения процедуры оценивания предоставляется в доступной форме (устно, в письменной форме);
- б) доступная форма предоставления заданий оценочных средств (в печатной форме, в печатной форме увеличенным



шрифтом, в форме электронного документа, задания зачитываются ассистентом);
в) доступная форма предоставления ответов на задания (письменно на бумаге, набор ответов на компьютере, с использованием услуг ассистента, устно; используется голосовой мессенджер для записи ответа студента).
При необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.
Проведение процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Уровни сформированности компетенций определяются следующим образом:

1. Высокий уровень сформированности компетенций соответствует оценке «отлично»:
 - предполагает готовность применять полученные знания в ситуациях, связанных с содержанием дисциплины;
 - обучающийся способен аргументировать собственную точку зрения при постановке профессиональных задач;
 - обучающийся демонстрирует способность вычленять заданный компонент проблем и задач, опираясь на самостоятельно проведенный поиск информации.
2. Средний уровень соответствует оценке «хорошо»:
 - обучающийся освоил знания, связанные с содержанием дисциплины;
 - обучающийся способен аргументировать собственную точку зрения при постановке профессиональных задач;
 - обучающийся демонстрирует способность вычленять заданный компонент проблем и задач, хотя и может затрудняться в самостоятельном поиске информации.
3. Базовый уровень соответствует оценке «удовлетворительно»:
 - обучающийся способен аргументировать собственную точку зрения при постановке профессиональных задач, но такая аргументация отличается неполнотой и может быть затруднена;
 - обучающийся демонстрирует способность вычленять заданный компонент проблем и задач, но не может дать развернутое обоснование этого компонента; поиск информации проводит поверхностно.
4. Низкий уровень соответствует оценке «неудовлетворительно»; компетенции не сформированы и не проявлены.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Рекомендуемая литература

7.1.1. Основная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Ресурс
ЛП.1	Дымова И., Рыков П., Щербак Г.	Профессиональная этика журналиста: учебное пособие (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259175)	Оренбург : Университет, 2013	ЭБС
ЛП.2	Шостак М. И.	Репортер: профессия и этика: [учебное пособие]	Москва : Издательство им. Сабашниковых, 1999	
ЛП.3	Лазутина Г. В.	Профессиональная этика журналиста: учебник для студентов вузов (https://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=68824)	Москва : Аспект Пресс, 2013	ЭБС
ЛП.4	Канке В.А.	Бизнес-этика: учебник (https://znanium.com/catalog/document?id=419356)	Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2023	ЭБС
ЛП.5	Кибанов А.Я., Захаров Д.К., Коновалова В.Г.	Этика деловых отношений: учебник (https://znanium.com/catalog/document?id=420677)	Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2023	ЭБС

7.1.2. Дополнительная литература



	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Ресурс
Л2.1	Авраамов Д. С.	Профессиональная этика журналиста: Парадоксы развития, поиски, перспективы	Москва : Мысль, 1991	
Л2.2	Лазутина Г. В.	Профессиональная этика журналиста: учебное пособие по журналистике	Москва : Аспект Пресс, 1999	
Л2.3	Авраамов Д. С.	Профессиональная этика журналиста: учебное пособие	Москва : Издательство МГУ, 2003	

7.1.3. Методические разработки

	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Ресурс
Л3.1	Кропоткин П. А.	Этика (http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_cid=25&pl1_id=6095)	Санкт-Петербург : Лань, 2013	ЭБС
Л3.2	Циолковский К. Э.	Научная этика (http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_cid=25&pl1_id=6534)	Санкт-Петербург : Лань, 2013	ЭБС
Л3.3	Александров Д. Н.	Логика. Риторика. Этика (https://e.lanbook.com/book/109519)	Москва : ФЛИНТА, 2018	ЭБС

7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	И.М. Дзялошинский. Профессиональная этика журналиста http://www.dzyalosh.ru/08-Uchebniki-Posobiya/Professionalnaya-Etika-Jurnalista.pdf
----	--

7.3 Перечень информационных технологий

7.3.1 Программное обеспечение

MS Office365

LMS Moodle

Adobe Connect Acrobat

Adobe Reader

7.3.2 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

1. eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека : сайт. – Москва, 2000 – . – URL: <https://elibrary.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.
2. APS JOURNALS. Physical Review Letters, Physical Review X, Physical Review, and Reviews of Modern Physics : журналы American Physical Society : сайт. – URL: <http://journals.aps.org/about>. – Яз. англ. – Режим доступа: только из сети университета. – Текст : электронный.
3. BOOK.ru : электронно-библиотечная система / издательство КноРус. – URL: <http://www.book.ru/extsearch?Name>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей ЧелГУ. – Текст : электронный.
4. Mathematical Reviews (MR) : реферативная база данных / American Mathematical Society. – URL: <http://www.ams.org/mathscinet/>. – Яз. рус., англ. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей ЧелГУ. – Текст : электронный.
5. Moodle : система управления обучением : [база данных] / Челябинский государственный университет. – Челябинск, [б. г.]. – URL: <http://moodle.uio.csu.ru/login/index.php>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей ЧелГУ. – Текст : электронный.
6. Polpred.com : сайт. – Москва, 1997 – . – URL: <http://polpred.com/>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей ЧелГУ. – Текст : электронный.
7. Scopus : реферативная база данных / Elsevier BV. – URL: <http://www.scopus.com/>. – Яз. англ. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей ЧелГУ. – Текст : электронный.
8. Springer Link : [сайт]. – URL: <http://link.springer.com/>. – Яз. англ. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей ЧелГУ. – Текст : электронный.
9. Web of Science : мультидисциплинарная реферативная база данных / компания Thomson Reuters. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей ЧелГУ. – Текст : электронный.
10. Znaniium.com : электронно-библиотечная система / Научно- издательский центр ИНФРА-М. – Москва, 2011 – . – URL: <http://znaniium.com/>). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей ЧелГУ. – Текст : электронный.



Рабочая программа дисциплины "Этическое регулирование рекламы и связей с общественностью" по направлению подготовки (специальности) 42.03.01 "Реклама и связи с общественностью" направленности (профилю) Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах деятельности ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 19

11. Архив научных журналов : [сайт] / Национальный электронно- информационный консорциум (НП НЭИКОН). –
URL: <http://arch.neicon.ru/xmlui/>. – Режим доступа: доступ только из сети университета. – Текст : электронный.
12. Библиографические базы данных ИНИОН РАН. – Текст : электронный // Институт научной информации по общественным наукам (ИНИОН) РАН : сайт. – URL: <http://inion.ru/resources/bazy-dannykh-inion-ran/>.
13. Единое окно доступа к информационным ресурсам : сайт / ФГАУ ГНИИ ИТТ "Информика". – Москва, 2005 – . – URL: <http://window.edu.ru/>. – Текст : электронный.
14. ИНФОРМИО : электронный справочник [обеспечение всех типов образовательных учреждений нормативными, методическими, научно- практическими материалами]. – URL: <http://www.informio.ru/>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей ЧелГУ. – Текст : электронный.
15. Консультант Плюс : справочно-правовая система : база данных / Региональный центр правовой информации Информправо. – Москва, 1992 – . – Режим доступа: из читальных залов библиотеки. – Текст : электронный.
16. Лань : электронно-библиотечная система / издательство Лань. – Санкт- Петербург, 2011 – . – URL: <http://e.lanbook.com/>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей ЧелГУ. – Текст : электронный.
17. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации : официальный сайт. – URL: <https://minobrnauki.gov.ru/>. – Текст : электронный.
18. Министерство просвещения Российской Федерации (Минпросвещения России) // Правительство Российской Федерации : сайт. – URL: <http://government.ru/departament/390/events/>. – Текст : электронный.
19. Национальная электронная библиотека (НЭБ) : объединенный электронный каталог фондов российских библиотек : сайт. – URL: <http://нэб.рф>. – Режим доступа: из читальных залов библиотеки ЧелГУ. – Текст : электронный.
20. Президентская библиотека : электронная национальная библиотека : сайт / ФГБУ Президентская библиотека имени Б. Н. Ельцина. – Санкт- Петербург, 2009 – . – URL: <https://www.prlib.ru/>. – Текст : электронный.
21. Российское образование : федеральный портал / ФГАУ ГНИИ ИТТ Информика. – Москва, 2002 – . – URL: <http://www.edu.ru/>. – Текст : электронный.
22. Статистические издания России и стран СНГ. – Текст : электронный // EastView : база данных. –
URL: <http://udbstat.eastview.com/search/simple.jsp?enc=rus>. – Режим доступа: из сети университета.
23. Университетская библиотека ONLAIN : электронно-библиотечная система / ООО Директмедиа Паблшинг. – Москва, 2010 – . – URL: <http://biblioclub.ru/>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей ЧелГУ. – Текст : электронный.
24. Электронный архив журнала «Знак: Проблемное поле медиаобразования». – Челябинск, 2007 – . URL: <http://journals.csu.ru/index.php/znak/index>. – Текст : электронный.
25. Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки (Рособрнадзор) : официальный сайт. – Москва, 2004 – . – URL: <http://obrnadzor.gov.ru/ru/>. – Текст : электронный.
26. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов // Российское образование : федеральный портал. – URL: <http://fcior.edu.ru/>. – Текст : электронный.

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Освоение дисциплины осуществляется в 3 корпусе ЧелГУ, расположенном по адресу пр. Победы 162 В, в учебной аудитории, рассчитанной на 25 студентов (аудитории 401, 405, 406). Если занятия ведутся для потока студентов, то дисциплина ведется в лекционной аудитории, рассчитанной на 100 студентов (аудитории 402, 403).

В целях успешного освоения дисциплины изучения курса осуществляется в учебной аудитории, рассчитанной на 25 студентов (аудитория 401 или 405). Если занятия ведутся для потока студентов, то дисциплина преподается в лекционной аудитории, рассчитанной на 100 студентов (аудитория 402).

Для успешного освоения дисциплины аудитория должна быть оборудована мультимедийным комплексом с возможностью выхода в сеть Интернет и локальную сеть университета (в аудиториях 401 и 402 – через проводное оптоволоконное соединение, в аудитории 405 – через беспроводное соединение посредством Wi-Fi-роутера).

Мультимедийные комплексы включают следующее оборудование:



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Рабочая программа дисциплины "Этическое регулирование рекламы и связей с общественностью" по направлению подготовки (специальности) 42.03.01 "Реклама и связи с общественностью" направленности (профилю) Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах деятельности ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 20

– аудитория 401: экран для мультимедиа Projecta 200x200, портативный мультимедийный проектор BenQ MP624 (устанавливается по заявке преподавателя), ноутбук AcerTravelmate 5720 G или ноутбук eMachines eME732Z-P622G-32Mikk(устанавливается по заявке преподавателя), колонки портативные GeniusSPM-200 (устанавливаются по заявке преподавателя);

– аудитория 402: экран настенный с электроприводом ELPRO ElectrolStandart 200 2.0*2.0м., ноутбук AcerTravelmate 5720 G или ноутбук eMachines eME732Z-P622G-32Mikk (устанавливается по заявке преподавателя), стационарный мультимедийный видеопроектор Panasonic PT-LB60NTE LCD,3200 ANSI лм XGA(1024x768), активная акустическая система 5.1 Sven HA-430T (5.1 60W+5x20W,remote control), петличная радиосистема UHF-диапазона 1/2U диверситивная(795.075 MHz) MIPRO MR-801A (устанавливается по заявке преподавателя);

– аудитория 405: ЖК-телевизор 19” Toshiba, ноутбук AcerTravelmate 5720 G или ноутбук eMachines eME732Z-P622G-32Mikk (устанавливается по заявке преподавателя), колонки портативные Genius SP M-200 (устанавливаются по заявке преподавателя);

Для проведения компьютерного тестирования, вебинаров и интерактивных уроков несколько занятий организуются в стационарном(аудитория 401) или мобильном компьютерном классе (организуется в любой аудитории с возможностью беспроводного доступа к сети Интернет с использованием нетбуков). Стационарный компьютерный класс рассчитан на 15 рабочих мест.

Обучение инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с применением следующего специального оборудования:

а) для лиц с нарушением слуха (акустический усилитель и колонки, мультимедийный проектор);

б) для лиц с нарушением зрения (мультимедийный проектор (использование презентаций с укрупненным текстом);

в) для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата (персональные мобильные компьютеры – нетбуки).

Из числа специальных технических средств обучения для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, предоставляемых Региональным учебно-научным центром инклюзивного образования ЧелГУ, можно отметить также:

– Тифлотехническая аудитория: тифлотехнические средства: брайлевский компьютер с дисплеем и принтером, тифлокомплекс «Читающая машина», телевизионное увеличивающее устройство, тифломагнитолы кассетные и цифровые диктофоны; специальное программное обеспечение: программа речевой навигации JAWS, речевые синтезаторы («говорящая мышь»), экранные лупы.

– Сурдотехническая аудитория: радиокласс “Сонет-Р”, программируемые слуховые аппараты индивидуального пользования с устройством задания режима работы на компьютере, интерактивная доска ActiveBoard с системой голосования, акустический усилитель и колонки, мультимедийный проектор, телевизор, видеомagneфон.

Для самостоятельной работы студентов предусмотрена аудитория, рассчитанная на 15 человек и оборудованная мультимедийным комплексом и выходом в интернет (401).

- помещения для самостоятельной работы с компьютерной техникой и с возможностью подключения в сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации: аудитория 401, 406, 402.

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

При изучении данной дисциплины используются лекционные, практические занятия и самостоятельная работа студента. На лекционных занятиях преподаватель излагает основное содержание тем программы. Проработку лекционного материала студенту желательно проводить как после каждого занятия, так и по завершению темы. Это позволит связать воедино полученные сведения и составить цельную картину.

На практических занятиях рассматриваются основные теоретические аспекты и практические методы риторического воздействия и создания речевого произведения. Рекомендуется перед каждым практическим занятием выполнить домашнее задание, что позволит лучше усвоить предыдущий материал, и изучить лекционный материал по предстоящей теме. Студенту желательно проявлять активное участие на практических и лекционных занятиях, задавать вопросы, поскольку умение обосновывать свою точку зрения, нахождение компромиссного решения в этически выдержанной дискуссии не только важно для лучшего усвоения материала, но и ценится в реальной жизни. Важным моментом при изучении любой дисциплины является организация самостоятельной работы. При освоении материала не следует стремиться к механическому запоминанию приведенных определений, формулировок и положений, если требования прямо не указывают на это. Вполне эффективной может оказаться попытка понять суть явления, выработать свое отношение к нему, опираясь на материал, содержащийся в рекомендованной литературе. Сказанное особенно эффективно, когда речь идет о таких требованиях, как «понимает» или «имеет представление». Напротив, если студент имеет дело с требованием к деятельности «должен уметь», то рекомендуется



поупражняться в соответствующем виде деятельности. Все это имеет непосредственное отношение к подготовке к практическим занятиям.

В освоении дисциплины (модуля) инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная работа. Под индивидуальной работой подразумевается две формы взаимодействия с преподавателем: индивидуальная учебная работа (консультации), т.е. дополнительное разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала с теми обучающимися, которые в этом заинтересованы, и индивидуальная воспитательная работа. Индивидуальные консультации по предмету является важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными возможностями здоровья.

В случае применения при обучении дисциплины электронного обучения, дистанционных образовательных технологий общение обучающихся и преподавателя осуществляется в режиме реального времени, например: онлайн-лекции (вебинары), чаты, видео-конференции и др. или отложенного времени, например: система дистанционного обучения Moodle, форумы, электронная почта и др.

Большую часть времени обучающиеся самостоятельно работают с учебно-методическими материалами. Студенты имеют возможность консультироваться с преподавателем по всем вопросам, возникающим в ходе самостоятельной работы посредством электронной почты, социальных сетей и т.п.

Доступ обучающегося к учебным ресурсам в режиме отложенного времени, самостоятельной работы осуществляется через сеть Интернет в удобном для него месте, времени и темпе.

10. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ОБУЧАЮЩИМИСЯ С ИНВАЛИДНОСТЬЮ И ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием специальных технических средств и голо информационных технологий, предоставляемых Ресурсным учебно-методическим центром по обучению инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья ЧелГУ по запросу обучающегося.

1. Мобильные специальные технические средства для лиц с нарушениями зрения: портативный компьютер с вводом/выводом шрифтом Брайля с синтезатором речи «EiBraille-W14J G2»; ноутбуки с программной экранного доступа NVDA; электронные увеличители для удаленного просмотра; видеоувеличители портативные; тифлоплеер; цифровые диктофоны.

2. Мобильные специальные технические средства для лиц с нарушениями слуха: система свободного звукового поля со встроенной совместимостью с FM-устройствами; радиоклассы «Сонет-PCM» с передатчиком, заушным индуктором и индукционной петлей; система информационная для слабослышащих переносная «Исток» А2 со встроенным плеером – звуковым информатором; документ-камера; программируемые слуховые аппараты индивидуального пользования.

3. Ассистивные информационные технологии: программное обеспечение экранного доступа с синтезом речи NVDA; программы экранного увеличения; программы речевого синтеза для компьютеров и ноутбуков; программы речевого синтеза для мобильных устройств; экранная клавиатура; экранная лупа.

При необходимости для обучающихся с нарушениями зрения на рабочих местах для проведения практических или лабораторных занятий устанавливается специальное программное обеспечение (программа речевой навигации NVDA, речевые синтезаторы, экранные лупы).

В учебные аудитории обеспечивается беспрепятственный доступ для обучающихся инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья. В каждой аудитории, где обучаются инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья, предусматривается соответствующее количество мест для обучающихся с учетом нарушений их здоровья.

Для освоения дисциплины инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется доступ к печатным источникам, имеющимся в научной библиотеке ЧелГУ, с помощью специальных технических средств; доступ к электронным источникам, представленным в форме электронного документа в фонде научной библиотеки ЧелГУ или электронно-библиотечных системах, с помощью специальных технических и программных средств (рабочее место для незрячего пользователя с программным обеспечением экранного доступа с синтезом речи NVDA, рабочее место с компьютерным роллером и клавиатурой Clevy с большими кнопками и с разделяющей клавиши накладкой).

Учебно-методические материалы для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла,
- в печатной форме шрифтом Брайля.



Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья освоение дисциплины может быть частично или полностью осуществлено с использованием дистанционных образовательных технологий (Moodle, Adobe Connect Pro и пр.).

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья используется индивидуальная работа. Под индивидуальной работой подразумевается две формы взаимодействия с преподавателем: индивидуальная учебная работа (консультации), т.е. дополнительное разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала с теми обучающимися, которые в этом заинтересованы, и индивидуальная воспитательная работа. Индивидуальные консультации направлены на индивидуализацию обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными возможностями здоровья.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине обеспечивается выполнение следующих дополнительных требований в зависимости от индивидуальных особенностей, обучающихся:

- а) инструкция по порядку проведения процедуры оценивания предоставляется в доступной форме (устно, в письменной форме, в письменной форме шрифтом Брайля, устно с использованием услуг сурдопереводчика);
- б) доступная форма предоставления заданий оценочных средств (в печатной форме, в печатной форме увеличенным шрифтом, в печатной форме шрифтом Брайля, в форме электронного документа, задания зачитываются ассистентом, задания предоставляются с использованием сурдоперевода);
- в) доступная форма предоставления ответов на задания (письменно на бумаге, набор ответов на компьютере, письменно шрифтом Брайля, с использованием услуг ассистента, устно).

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями. Эти средства могут быть предоставлены ЧелГУ или могут использоваться собственные технические средства. При необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на задания, процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.