

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Таскаев Сергей Валерьевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 29.06.2026 10:03:48  
Уникальный программный ключ:  
04c19ed8bb98f3b6cb77a486b9a8788b8321523



МИНОБРАЗОВАНИЯ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Институт экономики отраслей бизнеса и администрирования  
Кафедра экономики отраслей и рынков

|   |              |                        |               |
|---|--------------|------------------------|---------------|
| Фонд оценочных средств по дисциплине «Ценообразование во внешней торговле»<br>по специальности 38.05.02 «Таможенное дело»<br>ФГБОУ ВО «ЧелГУ» |              |                        |               |
| Версия документа - 1  | стр. 1 из 22 | Первый экземпляр _____ | КОПИЯ № _____ |

**Фонд оценочных средств  
для промежуточной аттестации  
по дисциплине**

***Б1.В.13 Ценообразование во внешней торговле***

Специальность

***38.05.02 Таможенное дело***

*Направленность (профиль, специализация)*

***Организация внешнеэкономической деятельности***

Присваиваемая квалификация  
***Специалист таможенного дела***

Форма обучения  
***Очная, заочная***  
Год набора 2026

Челябинск 2026 г.





МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Институт экономики отраслей бизнеса и администрирования  
Кафедра экономики отраслей и рынков

Фонд оценочных средств по дисциплине «Ценообразование во внешней торговле»  
по специальности 38.05.02 «Таможенное дело»  
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 2 из 22

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

## Содержание

1. Паспорт фонда оценочных средств
2. Перечень формируемых компетенций
  - 2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной
3. Содержание оценочных средств по дисциплине
  - 3.1. Виды оценочных средств
  - 3.2. Содержание оценочных средств
4. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации
  - 4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации
  - 4.2. Критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств
  - 4.3. Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Институт экономики отраслей бизнеса и администрирования  
Кафедра экономики отраслей и рынков

Фонд оценочных средств по дисциплине «Ценообразование во внешней торговле»  
по специальности 38.05.02 «Таможенное дело»  
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 3 из 22

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

## 1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Специальность: 38.05.02 «Таможенное дело»

Профиль: Организация внешнеэкономической деятельности

Дисциплина: Ценообразование во внешней торговле

Семестр изучения: 8 (для очной формы обучения)

5 курс (для заочной формы обучения)

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Система оценивания: балльно-рейтинговая

## 2. ПЕРЕЧЕНЬ ФОРМИРУЕМЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

### 2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной

Изучение дисциплины «Ценообразование во внешней торговле»  
направлено на формирование следующих компетенций:

| Коды компетенции (по ФГОС) | Содержание компетенций согласно ФГОС (ОПОП ВО)                                 | Индикаторы достижения компетенций согласно ОПОП  | Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине   |
|----------------------------|--|--|---|
| 1                          | 2  | 3  | 4   |
| ПК-1                       | Способен проводить исследования внешних рынков для сбыта продукции организации | ПК-1.1. Обладает базовыми знаниями для поиска и систематизация информации о внешних рынках для сбыта продукции организации, требованиях внешних рынков к продукции организации.<br>ПК-1.2. Использует знания для подготовки аналитических документов о внешних рынках, о соответствии продукции организации требованиям внешних рынков<br>ПК-1.3. Применяет знания для подготовки рекомендаций по итогам анализа требований определенного внешнего рынка | Знать:<br>принципы формирования и обоснования внешнеторговых цен;<br>Уметь:<br>анализировать информацию о ценах мирового и национального рынков для целей определения базисных цен, используя экономические и математические знания;<br>анализировать информацию о ценах мирового и национального рынков для целей расчета внешнеторговых контрактных цен и таможенной стоимости;<br>Владеть:<br>экономическими и |



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Институт экономики отраслей бизнеса и администрирования  
Кафедра экономики отраслей и рынков

Фонд оценочных средств по дисциплине «Ценообразование во внешней торговле»  
по специальности 38.05.02 «Таможенное дело»  
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

|                      |              |                        |               |
|----------------------|--------------|------------------------|---------------|
| Версия документа - 1 | стр. 4 из 22 | Первый экземпляр _____ | КОПИЯ № _____ |
|----------------------|--------------|------------------------|---------------|

|  |  |  |  |
|--|--|--|--|
|  |  |  | математическими знаниями при оценке эффективности результатов деятельности в сфере заключения внешнеторговых контрактов;<br>навыками обоснования цен внешнеторговых контрактов и таможенной стоимости; |
|--|--|--|--|

## 2.2. Сведения об иных дисциплинах, участвующих в формировании данных компетенций

2.2.1. Компетенция ПК-1 формируется в процессе изучения дисциплин (прохождения практик) Международные стандарты, Маркетинговые исследования, Международные маркетинговые исследования, производственная практика (научно-исследовательская работа), подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.

## 3. СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

### 3.1 Виды оценочных средств

| № п/п | Контролируемые темы   | Код компетенции/<br>Индикаторы достижения | Наименование оценочного средства для текущего контроля | Наименование оценочного средства на промежуточной аттестации    |
|-------|---|---|--|---|
| 1     | Экономическая природа цен мирового и внутреннего рынка                                      | ПК-1                                      | Доклад с презентацией                                  | Контрольные вопросы для подготовки к зачету 1.2.3, устный опрос |
| 2     | Состав и структура цены   | ПК-1                                      | Письменная проверочная работа с задачами               | Контрольные вопросы для подготовки к зачету 4,5, задача 1,2     |
| 3     | Виды цен мирового рынка   | ПК-1                                      | Письменная проверочная работа с задачами               | Контрольные вопросы для подготовки к зачету 6-10, задача 8      |
| 4     | Контрактная цена и способы ее фиксации  | ПК-1                                      | Письменная проверочная работа с задачами               | Контрольные вопросы для подготовки к зачету 11,12, задача 3     |
| 5     | Ценообразование во внешней торговле. Расчет цен на экспортируемую и импортируемую продукцию | ПК-1                                      | Письменная проверочная работа с задачами               | Контрольные вопросы для подготовки к зачету 21-25, задача 6,7   |
| 6     | Влияние базисных условий поставки на цену   | ПК-1                                      | Письменная проверочная работа с задачами               | Контрольные вопросы для подготовки к зачету 14-16,18,           |



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Институт экономики отраслей бизнеса и администрирования  
Кафедра экономики отраслей и рынков

Фонд оценочных средств по дисциплине «Ценообразование во внешней торговле»  
по специальности 38.05.02 «Таможенное дело»  
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

|                      |              |                        |               |
|----------------------|--------------|------------------------|---------------|
| Версия документа - 1 | стр. 5 из 22 | Первый экземпляр _____ | КОПИЯ № _____ |
|----------------------|--------------|------------------------|---------------|

|   | товара  |      |  | задачи 4-5   |
|---|---|------|--|--|
| 7 | Внешнеторговая контрактная цена как база определения таможенной стоимости           | ПК-1 | Письменная проверочная работа с задачами | Контрольные вопросы для подготовки к зачету, устный опрос, задача 4-5<br>Тестовые задания (раздел 7) |
| 8 | Проверка обоснованности внешнеторговых контрактных цен таможенными органами         | ПК-1 | Доклад с презентацией                    | Контрольные вопросы для подготовки к зачету 17-20,   |
| 9 | Контрактная цена – основа расчета экономической эффективности внешнеторговых сделок | ПК-1 | Письменная проверочная работа с задачами | Контрольные вопросы для подготовки к зачету, 26-28, 30, 13<br>Задача 6                               |

*Типовые задания, критерии и показатели оценивания в рамках текущего контроля представлены в рабочей программе по дисциплине. Полные комплекты оценочных средств и контрольно-измерительных материалов хранятся на кафедре и являются учебно-методическими материалами ограниченного (конфиденциального) пользования.*

### 3.2 Содержание оценочных средств

#### 3.2.1 База тестовых вопросов

| № п/п   | Формулировка вопроса   | Варианты ответов  |
|---|--|---|
| <b>Тема 1. Экономическая природа цен мирового и внутреннего рынка</b> |  |   |
| 1   | Цена – есть денежное выражение предельной полезности. Так считали представители: | а) классической политической экономии<br><b>б) маржинализма</b><br>в) неоклассической экономической школы<br>г) марксизма |
| 2   | Какой ученый считал труд единственным и конечным основанием цен:                 | а) А. Маршалл<br>б) К. Менгер<br>в) К. Маркс<br><b>г) Д. Рикардо</b>  |
| 3   | К неценовым факторам спроса не относится фактор:                                 | а) Эффект отложенного спроса<br>б) Вкусы и предпочтения потребителей<br><b>в) Технология</b><br>г) Ожидания потребителей  |
| 4.  | Ценовая дискриминация возможна при:  | а) совершенной конкуренции<br>б) олигополии<br>в) монополистической конкуренции<br><b>г) монополии</b>                    |
| 5.  | Теория трудовой стоимости была разработана:                                      | <b>а) маржиналистами</b><br>б) физиократами<br>в) классиками  |



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Институт экономики отраслей бизнеса и администрирования  
Кафедра экономики отраслей и рынков

Фонд оценочных средств по дисциплине «Ценообразование во внешней торговле»  
по специальности 38.05.02 «Таможенное дело»  
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 6 из 22

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

|   |  |   |
|---|--|---|
|   |  | г) неоклассиками  |
| <b>Тема 2. Состав и структура цены</b>                |  |   |
| 1   | Основными элементами цены являются:  | а) косвенные налоги<br>б) себестоимость<br>в) надбавки<br>г) <b>все вышеперечисленное.</b>  |
| 2   | В себестоимость входят:  | а) НДС<br>б) Акциз<br>в) <b>социальные взносы</b><br>г) НДС, Акциз, социальные взносы   |
| 3.  | Относительным показателем прибыли является:  | а) <b>рентабельность</b><br>б) ликвидность<br>в) платежеспособность<br>г) деловая активность  |
| 4.  | Постоянные издержки:   | а) не зависят от объема выпуска продукции<br>б) <b>зависят от объемов выпуска продукции</b><br>в) могут зависеть, а могут и не зависеть от объемов выпуска продукции.   |
| 5.  | К переменным издержкам относят:  | а) <b>затраты на материалы</b><br>б) заработная плата управленческого персонала<br>в) арендная плата<br>г) плата за пользование кредитом  |
| <b>Тема 3. Виды цен мирового рынка</b>                |  |   |
| 1.  | В международной торговой практике выделяют две группы мировых цен:   | а) <b>цены на сырьевые товары и цены на продукцию обрабатывающей промышленности</b><br>б) цены на продовольственные товары и цены на сырьевые товары<br>в) цены на продовольственные товары и цены на готовую продукцию |
| 2.  | Конечная цена реализации товара – это максимальная цена, предложенная покупателем:                                   | А) <b>цена аукциона</b><br>Б) цена биржевая<br>В) цена преискурантная<br>Г) цена предложения  |
| 3   | Цены на фиктивный товар с поставкой в будущем являются ценами:   | а) спот<br>б) <b>фьючерсными ценами</b><br>в) форвардными ценами<br>г) ценами торгов  |
| 4.  | Основой для этих цен являются не издержки товаропроизводителей, а соотношение спроса и предложения на мировом рынке: | а) <b>цены на сырьевые товары</b><br>б) цены на готовую продукцию   |
| 5.  | Уровень базисных цен в сравнении с контрактными ценами:  | а) <b>выше</b><br>б) ниже<br>в) не отличается   |
| <b>Тема 4. Контрактная цена и способы ее фиксации</b> |  |   |



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Институт экономики отраслей бизнеса и администрирования  
Кафедра экономики отраслей и рынков

Фонд оценочных средств по дисциплине «Ценообразование во внешней торговле»  
по специальности 38.05.02 «Таможенное дело»  
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 7 из 22

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

|    |  |   |
|----|--|---|
| 1. | Цена – определяемая в момент заключения договора, но при этом могут быть оговорены условия ее пересмотра, при изменении рыночных цен или других условий, это цена: | А) твердая;<br><b>Б) подвижная;</b><br>В) скользящая;<br>Г) с последующие фиксации.   |
| 2  | Эта цена состоит из двух частей: базовой и переменной:   | А) твердая;<br>Б) подвижная;<br><b>В) скользящая;</b><br>Г) с последующие фиксации.   |
| 3  | При торговле машинами и оборудованием с длительными сроками поставки обычно используют цену:   | А) твердую;<br>Б) подвижную;<br><b>В) скользящую;</b><br>Г) с последующие фиксации.   |
| 4  | Коэффициент торможения, т.е. неизменная доля переменной части скользящей цены включает в себя:   | <b>А) амортизационные отчисления;</b><br>Б) сырье и материалы;<br>В) заработную платы управленческого персонала;<br>Г) потери от брака. |
| 5  | В краткосрочных контрактах чаще всего устанавливаются:   | <b>а) твердые цены</b><br>б) подвижные цены<br>в) цены с последующей фиксацией<br>г) скользящие цены                                    |

**Тема 5 Ценообразование во внешней торговле. Расчет цен на экспортируемую и импортируемую продукцию**

|    |   |   |
|----|---|---|
| 1. | Основой при определении импортной цены является:                                      | А) отпускная цена предприятия;<br><b>Б) таможенная стоимость;</b><br>В) фактурная стоимость;<br>Г) рыночная цена.                           |
| 2. | За базу экспортной цены принимается:  | <b>А) отпускная цена предприятия без НДС;</b><br>Б) отпускная цена предприятия с НДС;<br>В) цена оптового посредника;<br>Г) розничная цена. |
| 3. | Для применения данной ценовой стратегии товар должен позиционироваться как уникальный | <b>А) Стратегия «снятия сливок»</b><br>Б) стратегия рыночных цен<br>В) стратегия низких цен<br>Г) демпинговая стратегия                     |
| 4. | Основными методами ценообразования являются:  | <b>А) затратные методы</b><br>Б) нормативно-параметрические методы<br>В) маркетинговые методы   |

**Тема 6. Влияние базисных условий поставки на цену товара**

|   |                                       |   |
|---|---------------------------------------|---|
| 1 | ИНКОТЕРМС 2020 содержит:              | А) 3 группы;<br><b>Б) 4 группы;</b><br>В) 5 групп;<br>Г) 6 групп.   |
| 2 | Таможенная стоимость включает в себя: | А) контрактную цену;<br><b>Б) контрактную цену и все расходы до таможенной границы;</b><br>В) контрактную цену, все расходы до таможенной границы и таможенные платежи; |



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Институт экономики отраслей бизнеса и администрирования  
Кафедра экономики отраслей и рынков

Фонд оценочных средств по дисциплине «Ценообразование во внешней торговле»  
по специальности 38.05.02 «Таможенное дело»  
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 8 из 22

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

|  |  |   |
|--|--|---|
|  |  | В) контрактную цену, все расходы по доставке до конечного потребителя.  |
| 3.   | Эти базисные условия поставки могут применяться только при перевозке товара водными видами транспорта:   | <b>A) FAS, FOB</b><br>Б) EXW, FCA<br>В) DAP, CPT<br>Г) DAT CIP  |
| 4.   | Нормы ИНКОТЕРМС 2020   | <b>A) носят рекомендательный характер</b><br>Б) обязательно должны применяться сторонами сделки   |
| 5.   | Базисное условие поставки определяющее момент перехода риска случайной гибели или повреждения товара в момент, когда товар находится на причале или в лихтерах в порту отгрузки: | <b>A) FAS</b><br>Б) EXW<br>В) DAP<br>Г) CIP   |
| <b>Тема 7. Внешнеторговая контрактная цена как база определения таможенной стоимости</b>           |  |   |
| 1.   | Существует   | А) 5 методов определения таможенной стоимости<br><b>Б) 6 методов определения таможенной стоимости</b><br>В) методов определения таможенной стоимости<br>Г) методов определения таможенной стоимости   |
| 2.   | Самым распространенным методом определения таможенной стоимости является метод:  | <b>A) по цене сделки с ввозимыми товарами</b><br>Б) по цене сделки с идентичными товарами<br>В) по цене сделки с однородными товарами<br>Г) метод сложения.   |
| 3.   | Таможенная стоимость включает в себя:  | А) контрактную цену;<br><b>Б) контрактную цену и все расходы до таможенной границы;</b><br>В) контрактную цену, все расходы до таможенной границы и таможенные платежи;<br>Г) контрактную цену, все расходы по доставке до конечного потребителя.                         |
| 4.   | Таможенная стоимость является базой для:   | <b>A) расчета таможенных пошлин и налогов по адвалорным ставкам;</b><br>Б) расчета таможенных пошлин по специфическим ставкам;<br>В) для расчета контрактных цен  |
| 5.   | Таможенная стоимость включает:   | <b>A) контрактную цену и расходы по доставке до таможенной границы</b><br>Б) контрактную цену, расходы по доставке до таможенной границы, таможенные платежи<br>В) контрактную цену и расходы по доставке до места назначения<br>Г) контрактную цену и таможенные платежи |
| <b>Тема 9. Контрактная цена – основа расчета экономической эффективности внешнеторговых сделок</b> |  |   |
| 1.   | Условия эффективности экспортной сделки имеют вид:   | А) $ВЦ < КЦ < МЦ$ ;<br>Б) $ВЦ < КЦ > МЦ$ ;<br><b>В) <math>МЦ \geq КЦ \geq ВЦ</math>;</b><br>Г) $ВЦ = КЦ = МЦ$ .   |
| 2.   | Условия эффективности импортной сделки имеют вид:  | <b>A) <math>МЦ \geq КЦ \leq ВЦ</math>;</b><br>Б) $ВЦ < КЦ < МЦ$ ;<br>В) $МЦ \geq КЦ \geq ВЦ$ ;<br>Г) $ВЦ = КЦ = МЦ$ .   |



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Институт экономики отраслей бизнеса и администрирования  
Кафедра экономики отраслей и рынков

Фонд оценочных средств по дисциплине «Ценообразование во внешней торговле»  
по специальности 38.05.02 «Таможенное дело»  
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

|                      |              |                        |               |
|----------------------|--------------|------------------------|---------------|
| Версия документа - 1 | стр. 9 из 22 | Первый экземпляр _____ | КОПИЯ № _____ |
|----------------------|--------------|------------------------|---------------|

|    |  |   |
|----|--|---|
| 3. | Показатели эффекта выражаются:   | А) в относительных единицах<br><b>Б) в абсолютных единицах</b>  |
| 4. | Показатели экономического эффекта экспорта и импорта рассчитываются как: | А) <b>разница между результатами и затратами;</b><br>Б) отношение результатов к затратам;<br>В) сумма результатов и затрат;<br>Г) среднеарифметическое значение результатов и затрат. |
| 5. | Экономическая эффективность рассчитывается как:                          | А) разница между результатами и затратами;<br><b>Б) отношение результатов к затратам;</b><br>В) сумма результатов и затрат;<br>Г) среднеарифметическое значение результатов и затрат. |

### 3.2.2. Практические задачи:

1. Себестоимость изделия (настольной лампы – товар акцизом не облагается) составляет 400 рублей, прибыль – 80 рублей, НДС-20% снабженческо-сбытовая надбавка составляет 15%, торговая надбавка – 70 рублей.

| Издержки (себестоимость) продукции | Прибыль | Акциз (по подакцизным товарам) | НДС | Снабженческо-сбытовая, или оптовая, надбавка | Торговая надбавка (розничная) |
|------------------------------------|---------|--------------------------------|-----|--|-------------------------------|
| Оптовая цена предприятия без НДС   |         |                                |     |  |                               |
| Оптовая цена промышленности        |         |                                |     |  |                               |
| Розничная цена                     |         |                                |     |  |                               |

Определить:

- 1) норматив рентабельности
- 2) оптовую цену предприятия без НДС
- 3) НДС
- 4) Снабженческо-сбытовую надбавку
- 5) Розничную цену
- 6) Структуру цены

Решение:

- 1) норматив рентабельности = прибыль/себестоимость =  $80/400 = 0,2$
- 2) Оптовая цена предприятия без НДС = себестоимость + прибыль =  $80 + 400 = 480$
- 3) НДС =  $480 * 20\% = 96$
- 4) ССН =  $(480 + 96) * 15\% = 86,4$
- 5) Розничная цена =  $480 + 96 + 86,4 + 70 = 732,4$
- 6) С/С + прибыль + НДС + ССН + ТН =  $400 + 80 + 96 + 86,4 + 70 = 732,4$

### 2. Задача:

Себестоимость изделия составляет 360 руб., уровень рентабельности – 17%. Акциз 42 руб. НДС-20% снабженческо-сбытовая надбавка - 16%, торговая надбавка – 13%.

Определить:

- 1) прибыль
- 2) оптовую цену предприятия без НДС



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Институт экономики отраслей бизнеса и администрирования  
Кафедра экономики отраслей и рынков

Фонд оценочных средств по дисциплине «Ценообразование во внешней торговле»  
по специальности 38.05.02 «Таможенное дело»  
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

|                      |               |                        |               |
|----------------------|---------------|------------------------|---------------|
| Версия документа - 1 | стр. 10 из 22 | Первый экземпляр _____ | КОПИЯ № _____ |
|----------------------|---------------|------------------------|---------------|

- 3) отпускную цену с НДС
- 4) снабженческо-сбытовую надбавку
- 5) розничную цену
- 6) структуру цены

Решение:

- 1) прибыль =  $360 * 17\% = 61,2$
- 2) оптовая цена =  $360 + 61,2 = 421,2$
- 3) НДС =  $(421,2 + 42) * 20\% = 92,64$
- 4) ССН =  $555,84 * 16\% = 88,93$
- 5) ТН =  $644,77 * 13\% = 83,82$  РЦ = 728,59
- 6) Структура цены =  $360 + 61,2 + 42 + 92,64 + 88,93 + 83,82$

| Издержки<br>(себестоимость)<br>продукции | Прибыль | Акциз<br>(по подак-<br>цизным<br>товарам) | НДС | Снабженческо-<br>сбытовая, или оптовая,<br>надбавка | Торговая<br>надбавка<br>(розничная) |
|--|---------|---|-----|---|-------------------------------------|
| Оптовая цена предприятия без<br>НДС      |         |   |     |   |                                     |
| Оптовая цена промышленности              |         |   |     |   |                                     |
| Розничная цена                           |         |   |     |   |                                     |

3. В начале года английская фирма получила предложение на поставку 10 электрических установок на условиях использования скользящих цен.

В марте того же года был подписан контракт в котором зафиксированы следующие условия:

- 1) Базисная цена электрической установки 2 млн. фунтов стерлингов
- 2) Дата поставки - июнь
- 3) Базисная калькуляция изделия зафиксирована на уровне след. Условий, тыс. фунтов стерлингов

|         |           |
|---------|-----------|
| Расходы | Стоимость |
|---------|-----------|



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Институт экономики отраслей бизнеса и администрирования  
Кафедра экономики отраслей и рынков

Фонд оценочных средств по дисциплине «Ценообразование во внешней торговле»  
по специальности 38.05.02 «Таможенное дело»  
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

|                      |               |                        |               |
|----------------------|---------------|------------------------|---------------|
| Версия документа - 1 | стр. 11 из 22 | Первый экземпляр _____ | КОПИЯ № _____ |
|----------------------|---------------|------------------------|---------------|

|                                     |             |
|-------------------------------------|-------------|
| Основные материалы                  | 275         |
| Вспомогательные материалы           | 150         |
| Комплекующие изделия                | 450         |
| э/э на технологические цели         | 125         |
| основная з/п                        | 400         |
| дополнительная з/п                  | 100         |
| амортизационные отчисления          | 300         |
| накладные расходы                   | 50          |
| административные и сбытовые расходы | 50          |
| прибыль                             | 100         |
| <b>Всего</b>                        | <b>2000</b> |

В период переговоров до подписания контракта был выпущен февральский номер статистического сборника, индексы которого взяты за основу расчета окончательной экспортной цены

| Месяц   | Индекс цен на материалы | Индекс ставок з/п |
|---------|-------------------------|-------------------|
| Январь  | 114,5                   | 135,3             |
| Февраль | 115,6                   | 134,8             |
| Март    | 120,1                   | 138,2             |
| Апрель  | 118,9                   | 138,1             |
| май     | 120,3                   | 139,6             |

Рассчитать экспортную цену электрической установки и окончательную стоимость контракта.

Решение:

$$C = C_0(A * a_1/a_0 + B * v_1/v_0 + \dots D)$$

Где,  $C_0$  - базовая цена

$A, B, \dots$  - доля, которую занимают в цене отдельные составляющие (например: стоимость материалов, стоимость рабочей. силы и т.д.)

$a_1, a_0$  - индексы цен на материалы, используемые для изготовления, проданной продукции на период их закупки поставщиком ( $a_1$ ) и установления базовой цены ( $a_0$ )

$v_1, v_0$  - индексы з/п в отрасли на период пересчета цены ( $v_1$ ) и установление базовой цены ( $v_0$ )

$D$  - коэффициент торможения, т.е. неизменная доля переменной части цены.

Если в стоимости продукции существенная доля приходится на другие какие-либо компоненты, то переменная часть приведенной формулы может быть расширена на необходимое число составных элементов. При этом, сумма всех долей должна быть равна



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Институт экономики отраслей бизнеса и администрирования  
Кафедра экономики отраслей и рынков

Фонд оценочных средств по дисциплине «Ценообразование во внешней торговле»  
по специальности 38.05.02 «Таможенное дело»  
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

|                      |               |                        |               |
|----------------------|---------------|------------------------|---------------|
| Версия документа - 1 | стр. 12 из 22 | Первый экземпляр _____ | КОПИЯ № _____ |
|----------------------|---------------|------------------------|---------------|

1.

$$A+B+\dots+D=1$$

Коэффициент торможения  $D$  отражает переносимые на продукцию часть основных фондов, прибыли и накладных расходов.

1) Установим по калькуляции долю расходов:

$$A 0.5$$

$$B 0.25$$

2) Рассчитаем коэффициент торможения:

$$D = 1 - 0.5 - 0.25 = 0.25$$

3) Рассчитываем среднеарифметические показатели  $a_1$  и  $a_0$  за период с марта по май

$$a_0 = 120.1$$

$$a_1 = (120.1 + 118.9 + 120.3) / 3 = 119.8$$

$$b_0 = (138.2 + 138.1 + 139.6) / 3 = 138.6$$

$$4) C = 2\,000\,000 (0.5 * 119.8 / 120.1 + 0.25 * 138.6 / 138.2 + 0.25) = 1\,999\,062$$

Если по условию задачи будет сказано, например, что стоимость материалов увеличилась на 15%, или заработная плата к моменту исполнения контракта увеличилась на 10%, то значит уже не нужно рассчитывать  $a_1/a_0$ , это значит, что это отношение уже известно и составляет 1,15 и 1,1 соответственно.

4. Определите таможенную стоимость:

По договору купли-продажи на условиях EXW Урумчи российская фирма «Туфелька» приобрела у китайской фирмы «小象» 1 партию детских босоножек для девочек – 5000 пар. Стоимость сделки составила 50 000 долл. США.

Декларантом были представлены следующие документы:

1. учредительные документы фирмы «Туфелька», из которых следует, что отсутствует взаимосвязь между продавцом и покупателем;

2. договор купли-продажи от 10.12.2017 № 35788896-12 на приобретение партии обуви на сумму 50 000 долл. США на условиях EXW-Урумчи (Китай);

3. счет-фактура (инвойс) от 15.12.2017 № 35788896-12/75866 на сумму 50000 долл. США, выставленный продавцом покупателю на оплату товара, поставленного по договору купли-продажи от 10.12.2017 № 35788896-12;

4. договор, заключенный покупателем с перевозчиком, на доставку товара автомобильным транспортом из Урумчи в Учарал (Казахстан) на сумму 200 долл. США;

5. договор, заключенный покупателем с перевозчиком, на доставку товара ж/д транспортом из Учарала в Новосибирск на сумму 1250 долл. США;

6. счет-фактура, выставленный перевозчиком покупателю, на оплату доставки товара автотранспортом из Урумчи в Учарал на сумму 200 долл. США, где представлена разбивка расходов на перевозку товаров по маршруту: Урумчи – Достык (граница Китая и Казахстана) – 186 долл. США, Достык – Учарал (территория Казахстана) – 14 долл. США;

7. счет-фактура, выставленный перевозчиком покупателю, на оплату доставки товара ж/д транспортом из Учарала в Новосибирск на сумму 1250 долл. США, где представлена разбивка расходов на перевозку товаров по маршруту: Учарал – Семипалатинск (территория Казахстана) – 600 долл. США, Семипалатинск – Рубцовск (граница



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Институт экономики отраслей бизнеса и администрирования  
Кафедра экономики отраслей и рынков

Фонд оценочных средств по дисциплине «Ценообразование во внешней торговле»  
по специальности 38.05.02 «Таможенное дело»  
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

|                      |               |                        |               |
|----------------------|---------------|------------------------|---------------|
| Версия документа - 1 | стр. 13 из 22 | Первый экземпляр _____ | КОПИЯ № _____ |
|----------------------|---------------|------------------------|---------------|

Казахстана и России) – 50 долл. США, Рубцовск – Новосибирск (территория России) – 600 долл. США;

8.страховой полис на сумму 50 000 долл. США, страховая премия составила 5 000 долл. США;

9. Лицензионный договор между продавцом и покупателем, в котором оговариваются лицензионные платежи в размере 5 000 долл. США

10.счет-фактура, выставленный страховой компанией покупателю, на оплату страховой премии на сумму 5 000 дол. США;

11.счет-фактура, выставленный продавцом покупателю, на оплату лицензионного платежа на сумму 5 000 дол. США;

12.договор между посредником и покупателем на оказание услуг по поиску контрагента в Китае на сумму 5 000 долл. США.

Решение:

Так как, согласно учредительным документам покупателя, отсутствует взаимосвязь между продавцом и покупателем, можно осуществлять расчет таможенной стоимости по методу 1

Таможенная стоимость на условиях EXW - Урумчи будет составлять =  $CC + Tr + Str + L$ , где:

CC = по счету-фактуре (инвойсу) от 15.12.2017 № 35788896-12/75866 - 50 000долл. США;

Tr = по счету-фактуре, выставленному перевозчиком покупателю, на оплату доставки товара автотранспортом из Урумчи в Учарал, где представлена разбивка расходов на перевозку товаров по маршруту: Урумчи – Достык (граница Китая и Казахстана – место первого прибытия на таможенную территорию Союза) – 186 долл. США, все остальные расходы на транспортировку производились на таможенной территории Союза и в расчет таможенной

стоимости не включаются;

Str = по счету-фактуре, выставленному страховой компанией покупателю, на оплату страховой премии - 5 000 дол. США;

L = по счету-фактуре, выставленному продавцом покупателю, на оплату лицензионного платежа - 5 000 дол. США;

Таким образом,  $TC = (50000 + 186 + 5000 + 5000) * 65.0000 = 65186 * 65,0000 = 987090,00$  рублей.

Таможенная стоимость заявляется и определяется в Российской Федерации в рублях.

##### 5. Определите таможенную стоимость:

Российская фирма из г. Мурманск «Вкусные овощи» по договору купли-продажи приобрела у испанской фирмы «La Palma» 2 партию желтых помидоров черри – 48 000 кг, на условиях FCA - Мадрид (Испания). Стоимость сделки составила 100 000 евро.

Декларантом были представлены следующие документы:

1.учредительные документы фирмы «Вкусные овощи», из которых следует, что отсутствует взаимосвязь между продавцом и покупателем;

2.договор купли-продажи от 11.12.2017 № 37896696-12 на приобретение желтых помидоров черри на сумму 100 000 евро на условиях FCA -Мадрид (Испания);

3.счет-фактура (инвойс) от 15.12.2017 № 37896696-12/75866 на сумму 100000 евро,



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Институт экономики отраслей бизнеса и администрирования  
Кафедра экономики отраслей и рынков

Фонд оценочных средств по дисциплине «Ценообразование во внешней торговле»  
по специальности 38.05.02 «Таможенное дело»  
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

|                      |               |                        |               |
|----------------------|---------------|------------------------|---------------|
| Версия документа - 1 | стр. 14 из 22 | Первый экземпляр _____ | КОПИЯ № _____ |
|----------------------|---------------|------------------------|---------------|

выставленный продавцом покупателю на оплату товара, поставленного по договору купли-продажи от 13.12.2017 № 37896696-12;

4. договор, заключенный продавцом с перевозчиком, на доставку товара а/м транспортом из Гранады в Мадрид (Испания) на сумму 200 евро;

5. договор, заключенный покупателем с перевозчиком, на доставку товара ж/д транспортом из Мадрида в Роттердам (Германия) на сумму 1250 евро;

6. счет-фактура, выставленный перевозчиком продавцу, на оплату доставки товара автомобильным транспортом из Гранады в Мадрид на сумму 200 долл. США, где представлена детализация счета:

- 1) погрузка товара на автотранспорт в Гранаде -50 евро;
- 2) перевозка товаров по маршруту: Гранада – Мадрид (ж/д станция) –100 евро;
- 3) погрузка товара в железнодорожный вагон – 50 евро.

7. счет-фактура, выставленный перевозчиком покупателю, на оплату доставки товара ж/д транспортом из Мадрида в Роттердам на сумму 1250 евро, где представлена детализация счета:

- 1) погрузка товара на автотранспорт в Гранаде -50 евро;
- 2) перевозка товаров по маршруту: Гранада – Мадрид (ж/д станция) –100 евро;
- 3) погрузка товара в железнодорожный вагон – 50 евро.

8. счет-фактура, выставленный перевозчиком покупателю, на оплату доставки товара морским транспортом из Роттердама в Санкт-Петербург на сумму 1800 евро, где представлена детализация счета:

- 1) погрузка товара на борт судна в Роттердаме – 50 евро;
- 2) перевозка товара морским транспортом – 1700 евро;
- 3) разгрузка товара в Санкт-Петербурге – 50 евро.

9. Генеральный страховой полис транспортного страхования мультимодальных перевозок на сумму 110 000 евро, страховая премия составила 11 000 евро;

10. счет-фактура, выставленный страховой компанией покупателю, на оплату страховой премии на сумму 11 000 евро;

11. счет-фактура, выставленный перевозчиком покупателю, на оплату доставки товара автомобильным транспортом из Санкт-Петербурга в Мурманск на сумму 50 000 рублей, где представлена детализация счета:

- 1) погрузка товара в автомобильный транспорт в Санкт-Петербурге –5 000 рублей;
- 2) перевозка товара автомобильным транспортом – 40 000 рублей;
- 3) разгрузка товара из а/м транспорта в Мурманске – 5 000 рублей.

12. счет-фактура, выставленный посредником покупателю, на оплату посреднических услуг на сумму 5 000 евро;

Решение:

Так как, согласно учредительным документам покупателя, отсутствует взаимосвязь между продавцом и покупателем, можно осуществлять расчет ТС по методу 1

Формула определения таможенной стоимости на условиях FCA

Мадрид будет = СС + Тр + Стр, где:

СС = по счету-фактуре (инвойсу) от 15.12.2017 № 37896696-12/75866 - 100 000 евро

Тр = сумма транспортных расходов до места прибытия на таможенную территорию Союза. В данной задаче важно определить величину транспортных расходов.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Институт экономики отраслей бизнеса и администрирования  
Кафедра экономики отраслей и рынков

Фонд оценочных средств по дисциплине «Ценообразование во внешней торговле»  
по специальности 38.05.02 «Таможенное дело»  
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

|                      |               |                        |               |
|----------------------|---------------|------------------------|---------------|
| Версия документа - 1 | стр. 15 из 22 | Первый экземпляр _____ | КОПИЯ № _____ |
|----------------------|---------------|------------------------|---------------|

Для расчета ее величины необходимо сложить сумму по счету-фактуре, выставленному перевозчиком покупателю, на оплату доставки товара железнодорожным транспортом из Мадрида в Роттердам на сумму 1250 евро и сумму по счету-фактуре, выставленному перевозчиком покупателю, на оплату доставки товара морским транспортом из Роттердама в Санкт-Петербург на сумму 1800 евро. Однако в последнем представлена детализация счета: 1) погрузка товара на борт судна в Роттердаме – 50 евро; 2) перевозка товара морским транспортом – 1700 евро; 3) разгрузка товара в Санкт-Петербурге – 50 евро. Сумма расходов на разгрузку товара в Санкт-Петербурге не будет включена в ТС, так как эти расходы были понесены перевозчиком на территории Союза. Таким образом, величина транспортных расходов составит:  $1250 + 1750 = 3000$  евро.

Все остальные транспортные расходы в расчет ТС не включаются, так как они производились на таможенной территории Союза.

Стр = по счету-фактуре, выставленному страховой компанией покупателю, на оплату страховой премии - 10 000 евро.

Таким образом,

$$ТС = (100\,000 + 3000 + 10\,000) * 75,0000 = 118\,000 * 75 = 8\,475\,000,00$$

6. Внешнеторговая фирма из Гамбурга получила от торгового дома импортера, расположенного в Сиднее, заказ на поставку 100 электроприборов. На основе предложения цен импортер рассчитывает на торговую надбавку 12%. Длительность транспортировки предполагается в среднем 32 дня. Стоимость банковских услуг 1,5%.

Внешнеторговая фирма Гамбурга занимается поиском предложений от различных производителей и выбирает в качестве более выгодных следующие условия:

- цена 100 приборов со склада в Дортмунде с упаковкой и транспортировкой 400 000 долл
- поправка в виде скидки за количество со стороны производителя 5% и скидка на условия платежа 2%.

Внешнеторговая фирма работает с торговой надбавкой 16%. С транспортировкой товара в Сидней связаны следующие расходы:

экспедиторские расходы от Дортмунда до Сиднея составляют 18 660 долл

погрузочно-разгрузочные расходы составляют 2150 долл

оформление таможенной документации 870 долл

величина страховой премии 3100 долл

**Задание.** Составьте экспортную калькуляцию и рассчитайте цену импортера в Сиднее. Будет ли сделка купли продажи эффективной, если розничная цена аналогичных приборов на внутреннем рынке составляет 600 долларов за штуку.

### **Решение**

| Позиция  | Сумма   |
|--|---------|
| Отпускная цена со склада в Дортмунде             | 400 000 |
| - скидка за количество (5%)                      | 20 000  |
| = цена товара с первой скидкой                   | 380 000 |
| - скидка на условия платежа (2%)                 | 7 600   |
| = наличная цена экспортера со склада в Дортмунде | 372 400 |
| + торговая наценка посредника (16%)              | 59 584  |



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Институт экономики отраслей бизнеса и администрирования  
Кафедра экономики отраслей и рынков

Фонд оценочных средств по дисциплине «Ценообразование во внешней торговле»  
по специальности 38.05.02 «Таможенное дело»  
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

|                      |               |                        |               |
|----------------------|---------------|------------------------|---------------|
| Версия документа - 1 | стр. 16 из 22 | Первый экземпляр _____ | КОПИЯ № _____ |
|----------------------|---------------|------------------------|---------------|

|  |          |
|--|----------|
| = цена посредника со склада в Дортмунде            | 431 984  |
| + транспортные расходы Дортмунд-Сидней             | 18 660   |
| + транспортные накладные расходы                   | 2 150    |
| + расходы по оформлению таможенной документации    | 870      |
| + страховая премия                                 | 3 100    |
| = наличная цена импортера в Сиднее                 | 456 764  |
| + финансовые расходы                               | 609      |
| = цена закупки импортером в Сиднее                 | 457373   |
| + торговая наценка импортера (12%)                 | 54884,8  |
| = наличная цена импортера в Сиднее за 100 приборов | 512257,8 |

Сделка купли-продажи будет эффективной, так как с торговой надбавкой импортера цена реализации на внутреннем рынке будет ниже, чем у продавцов аналогичной продукции.

7. Практическая задача. Представьте, что вы решили приобрести оптовую партию детских игрушек на внешнеторговом рынке. Представьте алгоритм ваших действий.

Алгоритм: Импортер рассчитывает цену сделки на основании конкурентных материалов в следующей последовательности:

1) Поступившие от различных фирм производителей коммерческие предложения анализируются на предмет их приемлемости для импортера. Т.е. выбирается цена наиболее полно удовлетворяющая требованиям импортера в отношении условий поставки товара.

2) Выбранная цена анализируется с точки зрения соответствия ее величины качественным характеристикам предлагаемых к импорту товаров, путем проведения технико-экономического сопоставления параметров данной продукции

3) выбранной в качестве импортной сделки товар должен быть оценен с точки зрения экономической эффективности его приобретения. Подобный расчет дает возможность импортеру предусмотреть положительные и отрицательные последствия импортной сделки.

КЦ импортного товара формируется с учетом поправок и в общем виде выглядит следующим образом:

Симпрота =  $(С_{км} + n) * K_1 * K_2 \dots K_n$ , Где

С<sub>км</sub> – цена конкурентного материала

n- сумма поправок в абсолютном стоимостном выражении,

K<sub>1</sub>, K<sub>2</sub> – поправки к цене в виде коэффициентов

8. Практическая задача: Вам необходимо выступить в роли посредника при осуществлении сделки купли-продажи:

А) хлопка, для производства ХБ тканей

Б) комплектов постельного белья

Представьте алгоритм определения уровня цены и поиска информации о ценах.

Алгоритм:

Во-первых, необходимо определить, к какой группе у нас относятся



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Институт экономики отраслей бизнеса и администрирования  
Кафедра экономики отраслей и рынков

Фонд оценочных средств по дисциплине «Ценообразование во внешней торговле»  
по специальности 38.05.02 «Таможенное дело»  
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

|                      |               |                        |               |
|----------------------|---------------|------------------------|---------------|
| Версия документа - 1 | стр. 17 из 22 | Первый экземпляр _____ | КОПИЯ № _____ |
|----------------------|---------------|------------------------|---------------|

В международной экономической статистике выделяют две группы мировых цен:

1. Цены на продукцию обрабатывающей промышленности.
2. Цены на сырьевые товары.

Сам хлопок – это сырьевой товар, а комплекты постельного белья – готовая продукция, имеющая высокую добавленную стоимость. В зависимости от этого и существуют особенности при определении первоначального уровня цен:

Определяющую роль при формировании цен на готовую продукцию играют ведущие фирмы-производители. Базой для этих цен являются цены внутреннего рынка. Для этой группы цен характерна разнородность, т.е. разные уровни цен на одинаковую продукцию у разных товаропроизводителей. Это связано прежде всего:

- с различием в издержках;
- с разными этапами жизненного цикла товаров;
- брендом.

Большую роль играет транспортный фактор, т.е. удалённость товаропроизводителя от конечного потребителя.

В целом мировые цены на готовую продукцию имеют множественный характер, поэтому понятия единого уровня мировой цены на готовую продукцию не существует и необходимо применять так называемые базисные цены – цены, существующие на любых рынках, информация о которых доступна для всех желающих, ее можно найти в интернете, в справочниках, каталогах, это могут быть результаты торгов или аукционов в зависимости от товара.

Решающую роль в определении цен на сырьевые товары (хлопок в нашем случае) играют не внутренние издержки цен, а соотношение спроса и предложения на мировом рынке. Кроме того, в качестве мировых цен для большинства сырьевых товаров используется сочетание цен основных производителей – экспортёров и биржевых котировок. Цены на хлопок определяются Нью-йоркской биржей. Мировые цены на сырьё свидетельствуют о том, что цены данной группы являются относительно устойчивыми. Поэтому, ориентируясь на биржевые цены можно определить первоначальный уровень цены.

### 3.2.3. Перечень тем для докладов с презентацией

#### Тема 1. Экономическая природа цен мирового и внутреннего рынка

- 1.Цена в трактовке представителей классической политической экономии.
- 2.Цена в трактовке представителей маржиналистской экономической школы.
- 3.Цена в трактовке представителей неоклассической экономической школы.
4. Ценообразование в условиях рынка совершенной конкуренции
5. Ценообразование в условиях рынка монополистической конкуренции
6. Ценообразование в условиях олигополистического рынка
7. Ценообразование в условиях монополистического рынка
- 8.Теория прибавочной стоимости К.Маркса.
- 9.Неценовые факторы спроса и предложения.
- 10.Функции цены.
- 11.Цена товаров и услуг. Отличительные особенности.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Институт экономики отраслей бизнеса и администрирования  
Кафедра экономики отраслей и рынков

Фонд оценочных средств по дисциплине «Ценообразование во внешней торговле»  
по специальности 38.05.02 «Таможенное дело»  
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 18 из 22

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

## 12. Формирование равновесной цены на рынке.

### Тема 8 Проверка обоснованности внешнеторговых контрактных цен таможенными органами

1. Алгоритм применения методов определения таможенной стоимости
2. Условия признания товаров однородными и идентичными
3. Практический опыт применения резервного метода определения таможенной стоимости
4. Алгоритм проведения таможенной проверки
5. Алгоритм корректировки таможенной стоимости таможенными органами
6. Анализ нормативно-правовых актов, регламентирующих определение таможенной стоимости товаров

#### 3.2.4. Перечень вопросов для промежуточной аттестации

1. Цена товаров и услуг. Основные теоретические подходы к определению экономической категории цена
2. Неценовые факторы спроса и предложения
3. Ценообразование в зависимости от типа рынка
4. Состав и структура внутренней цены
5. Налоги в составе цены
6. Мировой товарный рынок и его особенности
7. Цены на продукцию обрабатывающей промышленности и их особенности
8. Цены на сырьевые товары и их особенности
9. Мировая цена: понятие, факторы, влияющие на цены мирового рынка
10. Виды цен мирового товарного рынка: справочные цены, преysкурантные цены, цены предложения, цены торгов
11. Классификация цен фактических сделок по периодичности, по способу установления, в зависимости от контрагентов
12. Скользящие цены и их применение.
13. Сущность и принципы установления контрактных цен. Условия эффективности импортных и экспортных сделок
14. Базисные условия поставки ИНКОТЕРМС 2020 группа E,F
15. Базисные условия поставки ИНКОТЕРМС 2020 группа C
16. Базисные условия поставки ИНКОТЕРМС 2020 группа D
17. Таможенная стоимость и методы ее определения.
18. Влияние базисных условий поставки на таможенную стоимость
19. Контрактная цена как база определения таможенной стоимости и таможенных платежей
20. Проверка обоснованности контрактных цен таможенными органами
21. Методика расчета цен на экспортируемую продукцию
22. Методика расчета цен на импортируемую продукцию
23. Стратегия “снятия сливок”, область применения стратегии
24. Ценовые стратегии применяемые к экспортируемой продукции
25. Поправки к ценам на экспортную и импортную продукцию
26. Показатели экономической эффективности экспортных операций
27. Показатели экономической эффективности импортных операций



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Институт экономики отраслей бизнеса и администрирования  
Кафедра экономики отраслей и рынков

Фонд оценочных средств по дисциплине «Ценообразование во внешней торговле»  
по специальности 38.05.02 «Таможенное дело»  
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

|                      |               |                        |               |
|----------------------|---------------|------------------------|---------------|
| Версия документа - 1 | стр. 19 из 22 | Первый экземпляр _____ | КОПИЯ № _____ |
|----------------------|---------------|------------------------|---------------|

28. Показатели экономической эффективности экспортно-импортных операций
29. Анализ существующих методов ценообразования во внешней торговле
30. Влияние мер таможенно-тарифного регулирования на эффективность сделки

Доклад с презентацией:

- а) Критерий оценивания: соответствие текста презентации требованиям по структуре, объему, соответствию теме и отсутствию некорректных заимствований; выполнение презентации в удобной для восприятия форме (наличием блок-схем, таблиц, графиков и т.д.); умение подать материал презентации в доступной и интересной для слушателя форме; умение аргументированно отвечать на вопросы по теме презентации.
- б) Шкала оценивания (максимум 10 баллов): до 3 баллов за качество подготовленной презентации (соответствие теме, удобство восприятия), до 3 баллов за текст доклада (структура, объем, соответствие теме, отсутствие некорректных заимствований), до 2 баллов за способ подачи доклада, до 2 баллов за ответы на вопросы.

Письменная проверочная работа с задачами максимум оценивается в 20 баллов

Задачи сводятся к расчету контрактных цен:

- а) Критерий оценивания: умение использовать полученные теоретические и практические навыки при расчете внешнеторговых контрактных цен, правильность и точность их определения во внешнеторговом контракте.
  - б) Шкала оценивания (максимум 10 баллов): до 5 баллов за правильность и точность расчета цен, до 5 баллов за умение использовать полученные теоретические и практические навыки при расчете цен и их указания во внешнеторговом контракте.
- Кроме того, контрольная работа включает в себя тестовые задания.
- а) Критерий оценивания: выбор правильных вариантов ответа из закрытого списка.
  - б) Шкала оценивания (максимум 10 баллов): за каждый правильный ответ на вопрос из закрытого списка начисляется 1 балл. Контрольная работа включает 10 тестовых вопросов из закрытого списка, 3 вопроса и 2 задачи.


Итоговая оценка по дисциплине в семестре складывается из общего количества баллов текущей и итоговой аттестации

Ниже представлен порядок определения итоговой оценки на основе балльно-рейтинговой системы.

Итого, в семестре проводятся две контрольные работы, максимальное количество баллов за одну контрольную работу 20 баллов, соответственно за 2 контрольные работы студент может получить максимум 40 баллов. Кроме того, у всех студентов в семестре есть возможность подготовить доклад с презентацией, максимальный балл - 10.

Таким образом, в течении семестра студент может набрать максимум 50 баллов, остальные баллы студент получает при прохождении итоговой аттестации - зачета.

Студенты заочной формы обучения так же могут набрать 50 баллов при выполнении задания в сессии и контактной работы с преподавателем.

|   |               |                        |               |
|---|---------------|------------------------|---------------|
|  МИНОБРНАУКИ РОССИИ<br>Федеральное государственное бюджетное образовательное<br>учреждение высшего образования<br>«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)<br>Институт экономики отраслей бизнеса и администрирования<br>Кафедра экономики отраслей и рынков |               |                        |               |
| Фонд оценочных средств по дисциплине «Ценообразование во внешней торговле»<br>по специальности 38.05.02 «Таможенное дело»<br>ФГБОУ ВО «ЧелГУ»   |               |                        |               |
| Версия документа - 1  | стр. 20 из 22 | Первый экземпляр _____ | КОПИЯ № _____ |

## 7. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

### 4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации

*Промежуточная аттестация проводится в форме зачета. Студент готовит устный ответ на вопросы экзаменационного билета. Время подготовки – 20 минут. Во время выполнения можно использовать программу дисциплины.*

*Оценочные средства для промежуточной аттестации представлены базой экзаменационных вопросов.*

***Сам зачет проводится по билетам, который состоит из двух открытых вопросов и задачи по расчету цены внешнеторгового контракта и таможенной стоимости. На зачете студент может получить максимум 50 баллов. Каждый полный ответ на вопрос оценивается в максимум в 15 баллов, задача - в 20 баллов. Таким образом, на зачете студент может набрать максимум 50 баллов***

### 4.2. Критерии оценивания письменного ответа на вопросы в экзаменационном билете.

| Характеристики ответа  | Баллы |
|--|-------|
| Ответы полностью соответствуют формулировке заданий и требованиям методических рекомендаций<br>Задание выполнено в полном объеме.                    | 13-15 |
| Ответы соответствуют формулировке заданий и требованиям методических рекомендаций В ряде ответов могут отсутствовать итоговые выводы.                | 10-12 |
| Ответы в целом соответствуют формулировке заданий и требованиям методических рекомендаций. В ответах отсутствуют итоговые выводы.                    | 7-9   |
| Ответы соответствуют лишь некоторым формулировкам заданий. Требования методических рекомендаций не соблюдены. В ответах отсутствуют итоговые выводы. | 3-5   |
| Студент не приступил к выполнению заданий. Ответы полностью не соответствуют содержанию заданий.   | 0     |

### 4.3. Критерий оценивания практической задачи

Задачи сводятся к расчету контрактных цен, таможенной стоимости для целей исчисления таможенных платежей. Решение типовых задач представлено 3.2.2.

а) Критерий оценивания: умение использовать полученные теоретические и практические навыки при расчете внешнеторговых контрактных цен, правильность и точность их определения во внешнеторговом контракте.

б) Шкала оценивания (максимум 20 баллов): до 10 баллов за правильность и точность расчета цен, до 10 баллов за умение использовать полученные теоретические и



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Институт экономики отраслей бизнеса и администрирования  
Кафедра экономики отраслей и рынков

Фонд оценочных средств по дисциплине «Ценообразование во внешней торговле»  
по специальности 38.05.02 «Таможенное дело»  
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 21 из 22

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

практические навыки при расчете цен и их указания во внешнеторговом контракте.

#### Дополнительные материалы и оборудование

При выполнении заданий промежуточной аттестации экзаменуемый имеет право пользоваться: калькулятором.

#### 4.4. Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций

Полученный итоговый результат переводится в 5-балльную шкалу (шкала оценивания)

| <i>Итоговые баллы</i> | <i>Оценка</i> |
|-----------------------|---------------|
| 51 – 100              | зачтено       |
| Менее 50 баллов       | не зачтено    |

Особенности проведения процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья обозначены в рабочей программе дисциплины (модуля).

Уровни сформированности компетенций определяется следующим образом:

1. Высокий уровень сформированности компетенций соответствует оценке зачтено:
  - предполагает формирование компетенций на высоком уровне, способность использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности основные направления, проблемы, теории и методы экономической истории; движущие силы и закономерности исторического процесса; место человека в историческом процессе, экономической организации общества; различные подходы к оценке и периодизации всемирной и отечественной экономической истории; основные этапы и ключевые события экономической истории с древности до наших дней; студент способен аргументировать собственную точку зрения по дискуссионным вопросам дисциплины, решать ситуационные задачи, критически оценивать информацию о состоянии и проблемах развития аудиторской деятельности, формулировать собственные выводы.
2. Средний уровень соответствует оценке зачтено:
  - предполагает формирование компетенций на более высоком уровне: формируется комплексное знание особенностей применения и понимания главных этапов и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Институт экономики отраслей бизнеса и администрирования  
Кафедра экономики отраслей и рынков

Фонд оценочных средств по дисциплине «Ценообразование во внешней торговле»  
по специальности 38.05.02 «Таможенное дело»  
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

|                      |               |                        |               |
|----------------------|---------------|------------------------|---------------|
| Версия документа - 1 | стр. 22 из 22 | Первый экземпляр _____ | КОПИЯ № _____ |
|----------------------|---------------|------------------------|---------------|

своей деятельности; представления о событиях российской и всемирной экономической истории, основанных на принципе историзма; навыки анализа исторических экономических источников; логически мыслить, вести научные дискуссии; способность понимать экономические процессы, происходящие в обществе, и анализировать тенденции развития российской и мировой экономик

- работать с разноплановыми источниками;
- осуществлять эффективный поиск информации и критики источников;
- получать, обрабатывать и сохранять источники информации;
- преобразовывать информацию в знание, осмысливать процессы, события и явления в России и мировом сообществе в их динамике и взаимосвязи, руководствуясь принципами научной объективности и историзма;
- формировать и аргументировано отстаивать собственную позицию по различным проблемам экономической истории;
- извлекать уроки из исторических событий и на их основе принимать осознанные решения.

3. Базовый уровень соответствует оценке зачтено:

- предполагает формирование компетенций на начальном уровне: знание основных направлений, проблемы, теории и методы экономической истории; движущие силы и закономерности исторического процесса; место человека в историческом процессе, экономической организации общества; основные этапы и ключевые события экономической истории с древности до наших дней; студент способен отвечать на вопросы в форме закрытого теста. Количество правильных ответов – не менее 50%.

4. Низкий уровень соответствует оценке не зачтено.