

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Таскаев Сергей Валерьевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 17.08.2026 12:01:04

Уникальный идентификатор средства по дисциплине (модулю) " Учебная практика (профессионально-ознакомительная практика)" по направлению подготовки (специальности) 42.03.05 «Медиакоммуникации» направленности (профилю) Медиапроизводство в креативных индустриях ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

МИНОБРАЗОВАНИЯ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное

учреждение высшего образования

«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

**Фонд оценочных средств
для промежуточной аттестации**

по дисциплине (модулю)

Учебная практика (профессионально-ознакомительная практика)

Направление подготовки (специальность)

42.03.05 Медиакоммуникации

Направленность (профиль)

Медиапроизводство в креативных индустриях

Присваиваемая квалификация

бакалавр

Форма обучения

очная

Челябинск 2026 г.



1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Направление подготовки: 42.03.05 Медиакоммуникации

Направленность (профиль) Медиапроизводство в креативных индустриях

Дисциплина: Учебная практика (профессионально-ознакомительная практика)

Семестр (семестры) изучения: 2

Форма (формы) промежуточной аттестации: *зачет с оценкой*

2. ПЕРЕЧЕНЬ ФОРМИРУЕМЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной

Изучение дисциплины Учебная практика (профессионально-ознакомительная практика) направлено на формирование следующих компетенций:

Коды компетенции (по ФГОС)	Содержание компетенций согласно ФГОС	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
1	2	3
ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.	ОПК-1.1. Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ ОПК-1.2. Осуществляет подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	Знать Для достижения ОПК-1.1.: Знать отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ. Для достижения ОПК-1.2.: Знать основные принципы подготовки журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем. Уметь Для достижения ОПК-1.1.: Уметь определять в деятельности отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ. Для достижения ОПК-1.2.: Уметь применять принципы подготовки журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.



		Владеть Для достижения ОПК-1.1.: Владеть опытом различения особенностей медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ. Для достижения ОПК-1.2.: Владеть алгоритмом подготовки журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.
ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и(или) коммуникационных продуктах.	ОПК-2.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития. ОПК-2.2. Соблюдает принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов.	Знать Для достижения ОПК-2.1.: Знать систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития. Для достижения ОПК-2.2.: Знать принципы объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении. Уметь Для достижения ОПК-2.1.: Уметь устанавливать отношения между компонентами общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития. Для достижения ОПК-2.2.: Уметь применять принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении. Владеть Для достижения ОПК-2.1.: Владеть навыками работы с компонентами общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития. Для достижения ОПК-2.2.: Владеть навыками сохранения принципа объективности в создаваемых журналистских



		текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов.
ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.	ОПК-3.1. Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса. ОПК-3.2. Применяет средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах.	Знать Для достижения ОПК-3.1.: Знать основные этапы отечественного и мирового культурного процесса. Для достижения ОПК-3.2.: Знать средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах. Уметь Для достижения ОПК-3.1.: Уметь выявлять этапы отечественного и мирового культурного процесса. Для достижения ОПК-3.2.: Уметь применять средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах. Владеть Для достижения ОПК-3.1.: Владеть кругозором в сфере отечественного и мирового культурного процесса. Для достижения ОПК-3.2.: Владеть навыками создания выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах.
ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности.	О П К - 4 . 1 . С о о т н о с и т социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп. ОПК-4.2. Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов.	Знать Для достижения ОПК-4.1.: Знать принципы составления и проведения социологических опросов. Для достижения ОПК-4.2.: Знать основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов. Уметь Для достижения ОПК-4.1.: Уметь соотносить социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп.



		Для достижения ОПК-4.2.: Уметь выявлять основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов. Владеть Для достижения ОПК-4.1.: Владеть навыками проведения социологических исследований. Для достижения ОПК-4.2.: Владеть навыками соотнесения основных характеристик целевой аудитории и журналистского текста и (или) продуктов.
ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.	ОПК-5.1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях. ОПК-5.2. Осуществляет свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.	Знать Для достижения ОПК-5.1.: Знать совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях. Для достижения ОПК-5.2.: Знать особенности механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы. Уметь Для достижения ОПК-5.1.: Уметь выявлять особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях. Для достижения ОПК-5.2.: Уметь осуществлять свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы. Владеть Для достижения ОПК-5.1.: Владеть навыками определения роли политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном,



		национальном и региональном уровнях. Для достижения ОПК-5.2.: Владеть навыками определения действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.
ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.	ОПК-6.1. Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение. ОПК-6.2. Эксплуатирует современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта.	Знать Для достижения ОПК-6.1.: Знать необходимое техническое оборудование и программное обеспечение для осуществления профессиональной деятельности. Для достижения ОПК-6.2.: Знать современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта. Уметь Для достижения ОПК-6.1.: Уметь использовать необходимое техническое оборудование и программное обеспечение для осуществления профессиональной деятельности. Для достижения ОПК-6.2.: Уметь эксплуатировать современные стационарные и мобильные цифровые устройства. Владеть Для достижения ОПК-6.1.: Владеть навыками отбора технического оборудования и программного обеспечения. Для достижения ОПК-6.2.: Владеть навыками работы со стационарными и мобильными цифровыми устройствами на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта.
ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной	ОПК-7.1. Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности. ОПК-7.2. Осуществляет поиск корректных творческих приемов при	Знать Для достижения ОПК-7.1.: Знать цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности. Для достижения ОПК-7.2.: Знать принципы поиска корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми



ответственности.	сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста.	стандартами и правилами профессии журналиста. Уметь Для достижения ОПК-7.1.: Уметь прогнозировать действие цеховых принципов социальной ответственности, типовых эффектов и последствий профессиональной деятельности. Для достижения ОПК-7.2.: Уметь применять принципы поиска корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста. Владеть Для достижения ОПК-7.1.: Владеть навыками поведения, соответствующего социальной ответственности, типовым эффектам и последствий профессиональной деятельности. Для достижения ОПК-7.2.: Владеть навыками поиска корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста.
ПК-1. Способен участвовать в проектной деятельности по созданию концепций медиапроектов и их реализации.	ПК-1.1. Владеет основами проектной деятельности по созданию концепций медиапроектов. ПК-1.2. Способен создавать концепции медиапроектов. ПК-1.3. Владеет навыками реализации концепции медиапроектов.	Знать Для достижения ПК-1.1.: Знать принципы поиска темы и выявления проблемы для создания концепции медиапроекта. Для достижения ПК-1.2.: Знать принципы получения информации в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами, а также из доступных документальных источников для создания концепции медиапроекта. Для достижения ПК-1.3.: Знать принципы реализации концепции медиапроектов. Уметь Для достижения ПК-1.1.: Уметь применять принципы поиска темы и выявления проблемы для создания медиапроекта.



		Для достижения ПК-1.2.: Уметь применять принципы получения информации в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами, а также из доступных документальных источников для создания концепции медиапроекта. Для достижения ПК-1.3.: Уметь применять на практике принципы реализации медиапроектов. Владеть Для достижения ПК-1.1.: Владеть практическими умениями поиска темы и выявления проблемы для создания концепции медиапроекта. Для достижения ПК-1.2.: Владеть практическими умениями получения информации в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами, а также из доступных документальных источников для создания концепции медиапроекта. Для достижения ПК-1.3.: Владеть практическими умениями реализации медиапроектов.
ПК-2. Способен создавать, обрабатывать, компоновать и осуществлять распространение (размещение) информации посредством использования соответствующих технологических средств в различных средах и на различных носителях и	П К - 2 . 1 . С о з д а е т , обрабатывает, компоновывает информацию в различных средах и на различных носителях и платформах. ПК-2.2. Осуществляет распространение информации в различных средах и на различных носителях и платформах. ПК-2.3. Отбирает релевантную информацию из доступных источников. П К - 2 . 4 . И с п о л ь з у е т соответствующие технические средства для создания, обработки,	Знать Для достижения ПК-2.1.: Знать принципы создания, обработки и компоновки информации в различных средах и на различных носителях и платформах. Для достижения ПК-2.2.: Знать принципы распространения информации в различных средах и на различных носителях и платформах. Для достижения ПК-2.3.: Знать принципы отбора релевантной информации из доступных источников. Для достижения ПК-2.4.: Знать технологические требования разных типов СМИ и других медиа при создании, обработке, компоновке и распространении (размещении) информации для дальнейшего доведения ее до аудитории.



платформах.	компоновки распространения (размещения) информации для дальнейшего доведения ее до аудитории.	и Уметь Для достижения ПК-2.1.: Уметь применять принципы создания, обработки и компоновки информации в различных средах и на различных носителях и платформах. Для достижения ПК-2.2.: Уметь отбирать необходимые для распространения информации среды, носители и платформы. Для достижения ПК-2.3.: Уметь применять принципы отбора релевантной информации из доступных источников. Для достижения ПК-2.4.: Уметь отбирать технические средства для создания, обработки, компоновки и распространения (размещения) информации в соответствии с характеристиками аудитории. Владеть Для достижения ПК-2.1.: Владеть практическими навыками принципов создания, обработки и компоновки информации в различных средах и на различных носителях и платформах. Для достижения ПК-2.2.: Владеть практическими навыками распространения информации в различных средах и на различных носителях и платформах. Для достижения ПК-2.3.: Владеть практическим опытом применения принципов отбора релевантной информации из доступных источников. Для достижения ПК-2.4.: Владеть практическим опытом применения технических средств для создания, обработки, компоновки и распространения (размещения) информации для дальнейшего доведения ее до аудитории
-------------	---	---



3. СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

3.1 Виды оценочных средств

№ п/п	Код компетенции/ планируемые результаты обучения	Контролируемые темы/ разделы	Наименование оценочного средства для текущего контроля	Наименование оценочного средства на промежуточной аттестации/№ задания
1	ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медiateксты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранных языков, особенностями иных знаковых систем.	Подготовительный этап; Установочная конференция; Творческая деятельность студента по месту практики; Подготовка отчета по практике.	Предоставление пакета документов по практике Творческое задание	Предоставление итогового отчета Публичная защита итогов практики
2	ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медiateкстах и (или) медиапродуктах, и(или) коммуникационных продуктах.	Подготовительный этап; Установочная конференция; Творческая деятельность студента по месту практики; Подготовка отчета по практике.	Предоставление пакета документов по практике Творческое задание	Предоставление итогового отчета Публичная защита итогов практики
3	ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания	Подготовительный этап; Установочная конференция; Творческая деятельность студента по месту	Предоставление пакета документов по практике Творческое задание	Предоставление итогового отчета Публичная защита итогов практики



	медiateкстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.	практики; Подготовка отчета по практике.		
4	ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности.	Подготовительный этап; Установочная конференция; Творческая деятельность студента по месту практики; Подготовка отчета по практике.	Предоставление пакета документов по практике Творческое задание	Предоставление итогового отчета Публичная защита итогов практики
5	ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.	Подготовительный этап; Установочная конференция; Творческая деятельность студента по месту практики; Подготовка отчета по практике.	Предоставление пакета документов по практике Творческое задание	Предоставление итогового отчета Публичная защита итогов практики
6	ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.	Подготовительный этап; Установочная конференция; Творческая деятельность студента по месту практики; Подготовка отчета по практике.	Предоставление пакета документов по практике Творческое задание	Предоставление итогового отчета Публичная защита итогов практики
7	ОПК-7.	Подготовительный	Предоставление	Предоставление



	Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности.	этап; Установочная конференция; Творческая деятельность студента по месту практики; Подготовка отчета по практике.	пакета документов по практике Творческое задание	итогового отчета Публичная защита итогов практики
8	ПК-1. Способен участвовать в проектной деятельности по созданию концепций медиапроектов и их реализации.	Подготовительный этап; Установочная конференция; Творческая деятельность студента по месту практики; Подготовка отчета по практике.	Предоставление пакета документов по практике Творческое задание	Предоставление итогового отчета Публичная защита итогов практики
9	ПК-2. Способен создавать, обрабатывать, компоновать и осуществлять распространение (размещение) информации посредством использования соответствующих технологических средств в различных средах и на различных носителях и платформах.	Подготовительный этап; Установочная конференция; Творческая деятельность студента по месту практики; Подготовка отчета по практике.	Предоставление пакета документов по практике Творческое задание	Предоставление итогового отчета Публичная защита итогов практики

Типовые задания, критерии и показатели оценивания в рамках текущего контроля представлены в рабочей программе дисциплины (модуля). Полные комплекты оценочных средств и контрольно-измерительных материалов хранятся на кафедре.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) " Учебная практика (профессионально-ознакомительная практика)" по направлению подготовки (специальности) 42.03.05 «Медиакоммуникации» направленности (профилю) Медиапроизводство в креативных индустриях ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

3.2 Содержание оценочных средств

3.1. Перечень видов оценочных средств

Предоставление пакета документов по практике
Творческое задание
Предоставление итогового отчета
Публичная защита итогов практики

3.2. Типовые контрольные задания и иные материалы для текущей аттестации

Задание на профессионально-ознакомительную практику:

В ходе практики студент должен подготовить не менее пяти медиаматериалов с наличием социально-значимого компонента в медиа любого типа (газеты, журналы, телевидение, радио, Интернет-СМИ), в информационных агентствах, издательствах, пресс-службах, рекламных и PR-агентствах, продюсерских центрах, SMM-агентствах и так далее. Жанр, тему и сроки подготовки материала практикант обсуждает и согласовывает с куратором на месте прохождения практики.

При необходимости обучающиеся с ограниченными возможностями здоровья и инвалиды получают техническую и консультационную помощь. Для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по практике может проводиться в несколько этапов. Проведение процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

3.3. Типовые контрольные вопросы и задания для промежуточной аттестации

По результатам прохождения профессионально-ознакомительной практики студент предоставляет:

- Пакет документов по практике: заявление на прохождение практики; действующий договор с местом практики; индивидуальное задание практиканта; личная карточка инструктажа по ознакомлению с требованиями охраны труда, техники безопасности, пожарной безопасности, правилами внутреннего распорядка)

- Отчет по итогам прохождения практики, который состоит из следующих элементов: титульный лист, оглавление, введение, дневник практиканта, обзор работ, заключение (в том числе указание на трудности, возникшие в ходе практики, а также приобретенные профессиональные компетенции), характеристика от куратора с места прохождения практики (должна быть дана конкретная оценка результатов работы), заверенные материалы или скриншоты материалов (для печатных и интернет-изданий), эфирная справка, расшифровка материалов, записанные на диск или флешку материалы (для радио- и телевизионных редакций) .

Требование к отчету и иным документам: использование присланных руководителем практики образцов, шрифт - Times New Roman, кегль - 14, интервал - 1,5, абзацный отступ - 1,25.

- Публичная защита отчета по практике

Подготовка публичного выступления длительностью от 3 до 6 минут с подведением итогов прошедшей практики и демонстрацией работ практиканта.

Обязательно наличие отчета по практике и сопроводительных мультимедийных материалов.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) " Учебная практика (профессионально-ознакомительная практика)" по направлению подготовки (специальности) 42.03.05 «Медиакоммуникации» направленности (профилю) Медиапроизводство в креативных индустриях ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

5.4. Критерии оценивания

Текущая аттестация.

Своевременная подготовка пакета документов по практике и выполнение творческого задания. В случае невыполнения этих пунктов практика студента не может быть засчитана.

Промежуточная аттестация.

Подведение итогов практики проводится в формате публичной защиты итогов практики перед комиссией, состоящей из сотрудников кафедры и приглашенных экспертов-практиков в сфере медиа. Студент готовит публичное выступление длительностью от 3 до 6 минут с подведением итогов прошедшей практики и демонстрацией выполненных творческих работ. Обязательно наличие отчета по практике и сопроводительных мультимедийных материалов.

Критериями оценки профессионально-ознакомительной практики являются:

- полнота выполнения программы, согласованной с руководителем практики;
- творческое отношение к заданиям практики (указывается в характеристике);
- подготовка и своевременность предоставления отчетной документации;
- публичная защита результатов практики.

Недостатки выполнения любого из вышеперечисленных пунктов или несоблюдение установленных сроков, нарушения порядка прохождения практики или оформления сопутствующих документов являются основанием для снижения оценки.

Окончательная оценка за прохождение профессионально-ознакомительной практики выставляется руководителем практики, в результате проверки отчетов и публичной защиты по итогам практик студентов.

Итоги профессионально-ознакомительной практики обсуждаются на ближайшем заседании кафедры.

При оценивании результатов прохождения практики применяется балльно-рейтинговая система. Итоговая оценка определяется по сумме набранных баллов в соответствии со шкалой перевода балльной оценки в традиционную.

Оценка за практику складывается из баллов, назначенных за выполнение практических заданий.

Ниже 40 баллов – «неудовлетворительно».

От 41 до 65 баллов – «удовлетворительно».

От 66 до 85 баллов – «хорошо».

От 86 до 100 баллов – «отлично».

4. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации

Зачет с оценкой по дисциплине во 2 семестре выставляется по итогам работы студента в семестре (текущая успеваемость) и результатам итоговой работы.



4.2. Критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств.

4.2.1 Критерии оценивания отчета

Отлично	Хорошо	Удовлетворительно	Неудовлетворительно
<i>Высокий уровень освоения проверяемых компетенций</i>	<i>Средний уровень освоения проверяемых компетенций</i>	<i>Базовый уровень освоения проверяемых компетенций</i>	<i>Недостаточный уровень освоения проверяемых компетенций</i>
Задание выполнено в полном объеме; отчет и/или публичное выступление не содержат ошибок.	Задание выполнено в полном объеме; отчет и/или публичное выступление содержат 2–3 негрубые ошибки.	Задание выполнено не в полном объеме ИЛИ отчет и/или публичное выступление содержат грубые ошибки.	Задание не выполнено в полном объеме; отчет и/или публичное выступление содержат большое количество ошибок.

4.3. Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций

Во 2 семестре при подведении итогов учитываются результаты текущей аттестации, качество отчета и ответы студента на публичном выступлении по итогам практики.

«Отлично» ставится если: ответ и отчет содержат не более 2 грамматических, лексических и иных ошибок; студент качественно презентует и описывает выполненную работу, умеет отвечать на вопросы о производстве медиакоммуникационного контента.

«Хорошо» ставится если: ответ и отчет содержат не более 5 грамматических, лексических и иных ошибок; студент презентует и описывает выполненную работу (допускает незначительные опущения), отвечает на вопросы о производстве медиакоммуникационного контента с небольшими неточностями.

«Удовлетворительно» ставится если: ответ и отчет содержат не более 10 грамматических, лексических и иных ошибок; студент презентует и описывает выполненную работу не в полном объеме, отвечает на вопросы о производстве медиакоммуникационного контента с неточностями.



«Неудовлетворительно» ставится если: ответ и отчет содержат более 10 грамматических, лексических и иных ошибок; студент не способен презентовать и описать выполненную работу, ответить на вопросы о производстве медиакоммуникационного контента.

Особенности проведения процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья обозначены в рабочей программе дисциплины (модуля).

Уровни сформированности компетенций определяется следующим образом:

1. *Низкий уровень* соответствует оценке неудовлетворительно.

2. *Базовый уровень* соответствует оценке удовлетворительно:

- предполагает формирование профессиональных компетенций на начальном уровне: знание основных положений профессиональной деятельности, освоенных в ходе практики;

- студент способен подготовить письменный отчет.

3. *Средний уровень* соответствует оценке хорошо:

- предполагает формирование профессиональных компетенций на более высоком уровне: формируются комплексное знание основных положений профессиональной деятельности, умение сбора, анализа информации, необходимой для реализации профессиональной деятельности;

- студент способен давать развернутые ответы о производстве медиакоммуникационного контента не ниже оценки «удовлетворительно».

4. *Высокий уровень* сформированности компетенций соответствует оценке отлично:

- предполагает формирование компетенций на высоком уровне, готовность к самостоятельной профессиональной деятельности;

- студент способен аргументировать собственную точку зрения по дискуссионным вопросам профессиональной деятельности, решать ситуационные задачи, критически оценивать информацию, формулировать собственные выводы.