

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Таскаев Сергей Валерьевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 06.03.2024 23:58:24

Уникальный программный ключ:

894193408002985335007548609307888372733

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра теории медиа
Кафедра медиапроизводства

Программа государственного экзамена по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика»
направленность (профиль) Производство медиапродукта на различных платформах,
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа -1

стр. 1 из 13

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

_____ А.А.Саламатов

«__» ____ 20__ г.

Программа ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА

Направления подготовки
42.03.02 «Журналистика»

Направленность (профиль)
Производство медиапродукта на различных платформах

Присваиваемая квалификация
Бакалавр

Формы обучения
очная, заочная

Год набора 2022, 2023

Челябинск, 2024 г.

*Программа государственного экзамена адаптирована для инклюзивного обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Министерство образования и науки Российской Федерации Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет журналистики Кафедра теории медиа Кафедра медиапроизводства			
Программа государственного экзамена по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» направленность (профиль) Производство медиапродукта на различных платформах, ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа -1	стр. 2 из 13	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

Программа государственного экзамена согласована:

Ученым советом факультета журналистики
Протокол заседания № 10 от «21» 03 2024 г.

Председатель Ученого совета
факультета журналистики

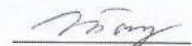
 - Б. Н. Киршин

Секретарь Ученого совета
факультета журналистики

 В. В. Антропова

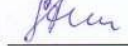
**Программа государственного экзамена одобрена и рекомендована
кафедрой теории медиа**

Протокол заседания № 10 от «07» 03 2024 г.

И. о. заведующего кафедрой теории медиа  Е. Ю. Панова

**Программа государственного экзамена одобрена и рекомендована
кафедрой медиапроизводства**

Протокол заседания № 7 от «07» 03 2024 г.

И. о. заведующего кафедрой медиапроизводства  С. А. Гладков

**Программа государственного экзамена составлена в соответствии с
требованием ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика
(утвержден приказом Министерства образования и науки РФ от 8 июня 2017
г. № 524).**

 Министерство образования и науки Российской Федерации Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет журналистики Кафедра теории медиа Кафедра медиапроизводства			
Программа государственного экзамена по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика», направленность (профиль) Производство медиапродукта на различных платформах, ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа – 1	стр. 3 из 13	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

Содержание

Вводная часть

1. Цели и задачи итоговой аттестации (государственный экзамен)
2. Структура и содержание государственного экзамена

2.1. Объем государственного экзамена в зачетных единицах

2.2. Содержание вопросов, фонд оценочных средств, критерии оценивания и порядок проведения государственного экзамена

3. Перечень учебной литературы, рекомендуемой для подготовки к государственному экзамену.....

4. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по программе государственного экзамена, в том числе для лиц с ограниченными возможностями здоровья...

	Министерство образования и науки Российской Федерации Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет журналистики Кафедра теории медиа Кафедра медиапроизводства		
	Программа государственного экзамена по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика», направленность (профиль) Производство медиапродукта на различных платформах, ФГБОУ ВО «ЧелГУ»		
Версия документа – 1	стр. 3 из 13	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

1. Вводная часть

1.1. Цели и задачи государственной итоговой аттестации (государственный экзамен)

Цель государственной итоговой аттестации (государственный экзамен) – оценка степени освоения компетенций, предусмотренных ФГОС ВО направления подготовки 42.03.02 «Журналистика»; установление уровня подготовки выпускника высшего учебного заведения к выполнению профессиональных задач и соответствия его подготовки требованиям государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО).

Задачи:

- упорядочить полученные знания, умения, навыки;
- выявить навыки четкого и ясного изложения мысли;
- проверить навыки аргументированного высказывания;
- установить соответствие уровня подготовленности выпускника определенным требованиям к профессиональной подготовке бакалавра.

Государственный экзамен относится к базовой части цикла учебного плана, это заключительная часть программы (вместе с защитой выпускной квалификационной работы). Подготовка к экзамену и его сдача предполагает закрепление освоенных ранее дисциплин общекультурного, общепрофессионального, профессионального плана.

 Министерство образования и науки Российской Федерации Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет журналистики Кафедра теории медиа Кафедра медиапроизводства			
Программа государственного экзамена по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика», направленность (профиль) Производство медиапродукта на различных платформах, ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа – 1	стр. 3 из 13	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

2. Структура и содержание государственного экзамена

2.1. Объем государственного экзамена в зачетных единицах

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 3 зачетных единицы (ЗЕ), 108 академических часов.
 Семестр обучения – 8.

2.2. Содержание вопросов, фонд оценочных средств, критерии оценивания и порядок проведения государственного экзамена

Индивидуальные экзаменационные задания (экзаменационные билеты) содержат тестовые вопросы открытого и закрытого типа и два задания, ориентированные на установление соответствия уровня подготовленности выпускника определенным требованиям к профессиональной подготовке бакалавра по направлению «Журналистика».

Вопросы касаются содержания изученных дисциплин в соответствии с учебным планом.

Задания предполагают решение практической задачи (редактирование текста) и кейса.

Экзаменационные задания выдаются студентам непосредственно на экзамене.

Время, отведенное на подготовку студента к ответу на представленные в экзаменационном билете вопросы, составляет 80 минут.

По итогам ответа студента каждым членом ГЭК заполняется индивидуальный протокол государственного экзамена с предложениями по оценке и степени соответствия подготовленности выпускника требованиям ФГОС.

Результат государственного экзамена по направлению подготовки определяется дифференцированно оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Оценка «отлично» ставится студенту, если он полно, развернуто, структурировано и логично отвечал на все вопросы билета; точно употреблял понятия и правильно строил фразы; использовал примеры, иллюстрирующие теоретические положения; представил несколько точек зрения на проблему; четко, полно и оперативно отвечал на дополнительные вопросы.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если его ответ соответствовал формулировкам проблем и вопросов, он раскрыл основные понятия и



положения, предусмотренные программой итоговой аттестации; использовал примеры, иллюстрирующие теоретические положения; ответил на большую часть дополнительных вопросов.

Оценка «удовлетворительно» ставится студенту, если он раскрыл менее половины положений, предусмотренных программой итоговой аттестации; недостаточно полно и структурировано отвечал по содержанию вопросов; недостаточно точно употреблял основные категории и понятия; не использовал примеры, иллюстрирующие теоретические положения; не ответил на большинство дополнительных вопросов.

Оценка «неудовлетворительно» ставится студенту, если он не раскрыл ни одно из основных положений, предусмотренных программой итоговой аттестации; не знал определений основных категорий; не ответил на дополнительные вопросы.

Окончательное решение по оценкам и соответствию уровня знаний выпускника требованиям ФГОС ВО по направлению определяется голосованием присутствующих на экзамене членов ГЭК. При равенстве голосов решающим является голос председателя ГЭК.

Содержание государственного экзамена

1. История отечественной журналистики (XVIII век – XX век). Возникновение массовой периодической печати в конце XIX – начале XX века. Революционное и либеральное направление в русской журналистике середины XIX – начала XX века. Обратить внимание на наиболее значимые издания, их редакторов, годы существования, вспомнить, почему они остались в истории.

Примеры вопросов:

- Изданием какой партии была газета «Речь» (1906-1917)?
- Кто автор репортажа «Катастрофа на Ходынском поле»?
- В каком году русская дооктябрьская печать, в том числе провинциальная, была освобождена от предварительной цензуры, хотя Закон о печати как таковой принят не был?

2. Журналистика в контексте истории и теории литературы (базовые произведения и концепции, способствовавшие оформлению и становлению феномена современного журнализма)

3. История зарубежной журналистики. Основные факты, события, люди, повлиявшие на развитие журналистики зарубежных стран, начиная с древнегреческих ораторов и заканчивая концом XX века.



Примеры вопросов:

- Когда М. Лютер опубликовал свои тезисы.
- Какой известный памфлет опубликовал в 1644 году без разрешения цензуры поэт, писатель и публицист Джон Мильтон?
- За чей счет финансируется ВВС.

4. Социум как объект журналистской деятельности.

5. Медиарынок и медиаменеджмент СМИ. Понятие, структура и специфика информационного рынка; экономические основы организации деятельности редакции; маркетинговые методы в экономической модели существования СМИ. Организация предпринимательской деятельности в информационной сфере. Особенности функционирования информационного рынка. Финансовые аспекты функционирования СМИ.

Примеры вопросов:

- Какие этапы включает в себя процесс продвижения издания?
- Какие статьи доходов для СМИ являются основными?
- Какие требования предъявляются к СМИ при регистрации?

6. Основы теории журналистики. Типы, функции, специфика журналистской деятельности.

Примеры вопросов:

- В эпоху Просвещения Эдмунд Берк однажды дал меткое определение журналистике (прессе) как регуляторам общественного мнения. Выражение понравилось, и с тех пор часто используется в теории массовой коммуникации. О какой формуле идет речь?
- К какому типу деятельности следует отнести профессию репортера?
- Дайте краткое определение журналистской свободы и обоснуйте, в какой степени оно применимо к современным СМИ России.

7. Право и этика СМИ. Основные понятия, наиболее значимые правовые акты и их содержание. Закон «О средствах массовой информации» как правовая основа деятельности современных СМИ, его регулятивная функция. Функции журналистики, нормы профессиональной морали, понятие журналистской этики. Базовые профессионально-этические принципы журналистики. Документы, регламентирующие нормы профессиональной этики российских журналистов. Зарождение и развитие профессиональной морали журналистского сообщества. Многообразие функций журналистики и их общественно-политическая эволюция. Свобода журналистики как базовая

 Министерство образования и науки Российской Федерации Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет журналистики Кафедра теории медиа Кафедра медиапроизводства			
Программа государственного экзамена по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика», направленность (профиль) Производство медиапродукта на различных платформах, ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа – 1	стр. 3 из 13	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

основа функционирования средств массовой информации. Свобода журналистики в современной России.

Примеры вопросов:

- Какая свобода важнее всего для профессии журналиста?
- Кто придумал формулу «свободы как осознанной необходимости»?
- Какое понятие связано с комплексом этических проблем журналиста.
- Какие основания для отказа в регистрации СМИ установлены Законом «О средствах массовой информации»?

8. Реклама и ее функции в СМИ.

Примеры вопросов:

- Перечислите формы взаимодействия пресс-службы и СМИ?
- Уникальное торговое предложение – это ...

9. Социология журналистики и потребности практики средств массовой информации. Редакционные социологические исследования. Оперативные опросы: репрезентативность. Вспомните имена исследователей-разработчиков основных социологических концепций.

Примеры вопросов:

- Какой исследователь разработал схему коммуникативного процесса, состоящую из цепочки вопросов (кто сообщает, что сообщает, как сообщает, кому сообщает, с каким эффектом?)?
- Какому исследователю принадлежит концепция «общества спектакля»?
- Как называются интервью, направленные на выявление относительно узкого круга реакций опрашиваемого, концентрирующиеся на определенном круге тем.

10. Основы медиапедагогики. Основные принципы работы медиапедагога с разными возрастными группами. Понятия медиаобразования, медиаобразовательного проекта, медиакомпетентности.

Примеры вопросов:

- Назовите известные вам медиаобразовательные проекты.
- Прочтите внимательно фамилии ученых. В какой строчке есть «лишние» люди, которые не занимались медиаобразованием?
- Что такое медиакомпетентность личности?

11. Вопросы по специализациям (ТВ, РВ, печать, интернет)

12. Основы научно-исследовательской работы в области журналистики и массовых коммуникаций. Повторите все структурно-содержательные элементы

 Министерство образования и науки Российской Федерации Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет журналистики Кафедра теории медиа Кафедра медиапроизводства			
Программа государственного экзамена по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика», направленность (профиль) Производство медиапродукта на различных платформах, ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа – 1	стр. 3 из 13	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

научно-исследовательской работы, что в них должно содержаться; технические требования.

Примеры вопросов:

- Перечислите все составляющие раздела "Введение".
- Составьте план презентации Вашей курсовой работы.
- Сформулируйте основные требования к успешному устному выступлению.

Практическая часть экзамена состоит из заданий двух типов:

1. Создание медиатекста по заданным требованиям (соблюдение параметров жанра, объема, тематики и т. д.) с учетом специализации («Основы конвергентной журналистики»)
2. Редактирование медиатекста.

3. Перечень учебной литературы, рекомендуемой для подготовки к государственному экзамену

Источники, отмеченные знаком «*», имеются в научной библиотеке ЧелГУ на бумажных носителях, в электронном виде и в электронно-библиотечных системах (ЭБС): «Университетская библиотека онлайн», «ЛАНЬ» и др., к которым имеется подписка на текущий учебный год.

Основная литература

- *1. Ким, М. Н., Пак, Е. М. Жанры печатных и электронных СМИ : для бакалавров : учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению 031300 "Журналистика" / М. Н. Ким, Е. М. Пак. - Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2020 [т.е. 2019]. - 445, [1] с. : табл. ; 22 см. - (Учебник для вузов). - (Стандарт третьего поколения). - Библиогр. в конце кн. (14 назв.) и в подстроч. примеч.
- *2. Корконосенко, С. Г. Социология журналистики [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / Корконосенко С. Г. ; отв. ред. Корконосенко С. Г. — 2-е изд., пер. и доп. — Москва : Юрайт, 2019. — 421 с.
- *3. Корконосенко, С. Г. Основы журналистики [Электронный ресурс] : учебник для спо / под ред. Корконосенко С. Г. — 2-е изд., пер. и доп. — Москва : Юрайт, 2019. — 332 с.
- *4. Корконосенко, С. Г. Политическая журналистика [Электронный ресурс] : учебник для вузов / под ред. Корконосенко С. Г. — Москва : Юрайт, 2020. — 319 с. — (Высшее образование). — URL: <https://urait.ru/bcode/450323> (дата

 Министерство образования и науки Российской Федерации Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет журналистики Кафедра теории медиа Кафедра медиапроизводства			
Программа государственного экзамена по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика», направленность (профиль) Производство медиапродукта на различных платформах, ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа – 1	стр. 3 из 13	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

- обращения: 10.12.2020). — Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей. — ISBN 978-5-534-00255-3. — URL: <https://urait.ru/bcode/450323>.
- *5.Чепкина, Э. В. Социальная журналистика. Проблемы толерантности в СМИ [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов / Чепкина Э. В. — Москва : Юрайт, 2020. — 115 с. — (Высшее образование). — URL: <https://urait.ru/bcode/454895> (дата обращения: 10.12.2020). — Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей. — ISBN 978-5-534-09946-1. — URL: <https://urait.ru/bcode/454895>.
- *6.Мисонжников, Б. Я. Введение в профессию: журналистика [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов / Мисонжников Б. Я., Тепляшина А. Н. — 3-е изд. — Москва : Юрайт, 2020. — 190 с. — (Высшее образование). — URL: <https://urait.ru/bcode/456349> (дата обращения: 10.12.2020). — Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей. — ISBN 978-5-534-10439-4. — URL: <https://urait.ru/bcode/456349>.
- *7.Баранова, Е. А. Конвергентная журналистика [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов / Баранова Е. А. — 2-е изд., пер. и доп. — Москва : Юрайт, 2020. — 156 с. — (Высшее образование). — URL: <https://urait.ru/bcode/466627> (дата обращения: 10.12.2020). — Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей. — ISBN 978-5-534-13584-8. — URL: <https://urait.ru/bcode/466627>.
- *8.Муратов, С. А. Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов / Муратов С. А. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Юрайт, 2020. — 240 с. — (Высшее образование). — URL: <https://urait.ru/bcode/451993> (дата обращения: 10.12.2020). — Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей. — ISBN 978-5-534-06810-8. — URL: <https://urait.ru/bcode/451993>.
- *9.Фотиева, И.В. Российская журналистика сегодня: социальная миссия и профессиональное мастерство [Электронный ресурс] : монография / Алтайский государственный университет. — 1. — Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2020. — 256 с. — Дополнительное профессиональное образование. — ISBN 978-5-16-015637-8. — ISBN 978-5-16-108033-7. — URL: <http://znanium.com/catalog/document?id=354348>.

Дополнительная литература

 Министерство образования и науки Российской Федерации Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет журналистики Кафедра теории медиа Кафедра медиапроизводства			
Программа государственного экзамена по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика», направленность (профиль) Производство медиапродукта на различных платформах, ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа – 1	стр. 3 из 13	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

10. Баканов Р. П. Гражданская медиакритика в информационном пространстве России // Тонус. Научное и учебно-методическое издание факультета журналистики и социологии КФУ (№ 18). Казань: Казанск. ун-т, 2010. С. 9-26.
11. *Фатеева, И.А. Актуальные проблемы медиаобразования : учеб. пособие / И. А.Фатеева. Челябинск : Изд-во Челяб. гос. ун-та, 2015. – 129 с.
12. *Белова Л. И. Социология журналистики : учеб. пособие / Л. И. Белова; М-во образования и науки Российской Федерации, Южно-Уральский гос. ун-т, Каф. "Средства массовой информации". - Челябинск : Издательский центр ЮУрГУ, 2015. - 112, [1] с. : табл. ; 21 см.. - Библиогр.: с. 94-97 (59), в подстроч. примеч. и в тексте метод. указаний.
13. *Гиленсон, Б. А. История литературы США : учебник для академического бакалавриата. В 2 ч. / Б. А. Гиленсон. – 2-е изд., исправл. и доп. – М. : Юрайт, 2016.
14. *Загидуллина М.В. Ключевые черты медиаэстетики: ментально-языковые трансформации // Челябинский гуманитарий. 2016. № 2 (35). С. 46-54.
15. *Качкаева, А. Г. Мультимедийная журналистика [Электронный ресурс] : учебник для вузов / Качкаева, А. Г. — М. : Изд. дом Высшей школы экономики, 2017. — 413 с. — URL: http://id.hse.ru/data/2017/08/23/1174253484Мультимед.журн._текст.сайт.pdf (дата обращения: 01.09.2017).
16. Вартанова Е.Л. Медиаэкономика зарубежных стран: Учеб. пособие / Елена Вартанова. – М.: Аспект Пресс, 2003. – 335 с.
17. Гальперин И.Р. Текст как объект лингвистического исследования. – М., 2014.
18. Калягин Б. А. Современные средства массовой информации США [Электронный ресурс] : учеб. пособие. – М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=429421
19. Калмыков, А. А. Интернет-журналистика [Текст] / А. А. Калмыков, Л. А. Коханова — М. : Юнити-дана, 2005. — 384 с.
20. * Месеняшина Л. А., Шарафутдинова О. И. Основы риторических знаний. - Учебное пособие. – Челябинск, ГОУ ВПО "Челябинский государственный университет". 2010.
21. * Падейский В. В. Проектирование телепрограмм [Электронный ресурс] : учеб. пособие. – М. : Юнити-Дана, 2012. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=118350
22. * Сагдуллаев К.К. Арт-журналистика в глобальном информационном пространстве // Austrian Journal of Humanities and Social Sciences, 2004.

 Министерство образования и науки Российской Федерации Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет журналистики Кафедра теории медиа Кафедра медиапроизводства			
Программа государственного экзамена по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика», направленность (профиль) Производство медиапродукта на различных платформах, ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа – 1	стр. 3 из 13	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

<https://cyberleninka.ru/article/n/art-zhurnalistsika-v-globalnom-informatsionnom-prostranstve>

23. * Современная русская литература конца XX–начала XXI века : учебное пособие для вузов / [Т. Н. Маркова и др.] ; под ред. С. И. Тиминой. – Москва: Академия, 2011. – 384 с.

24. Федоров А.В. Медиаобразование, медиаграмотность, медиакритика и медиакультура // Высшее образование в России. 2005. № 6. С. 134-138.

4. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по программе государственного экзамена, в том числе для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Экзамен проводится в 3 корпусе ЧелГУ, расположенном по адресу пр. Победы 162-В, в учебной аудитории, оборудованной для проведения экзамена (аудитории 401, 405, 406). Предусмотрены помещения для работы с компьютерной техникой и с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации

Организация экзамена для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с применением следующего специального оборудования:

- а) для лиц с нарушением слуха (акустический усилитель¹ и колонки, мультимедийный проектор);
- б) для лиц с нарушением зрения (мультимедийный проектор (использование презентаций с укрупненным текстом);
- в) для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата (персональные мобильные компьютеры – нетбуки).

Из числа специальных технических средств обучения для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, предоставляемых Региональным учебно-научным центром инклюзивного образования ЧелГУ, можно отметить также:

– Тифлотехническая аудитория: тифлотехнические средства: брайлевский компьютер с дисплеем и принтером, тифлокомплекс «Читающая машина», телевизионное увеличивающее устройство, тифломагнитолы кассетные и цифровые диктофоны; специальное программное обеспечение: программа речевой навигации JAWS, речевые синтезаторы («говорящая мышь»), экранные лупы.

– Сурдотехническая аудитория: радиокласс «Сонет-Р», программируемые слуховые аппараты индивидуального пользования с

¹ Акустический усилитель предоставляется РУНЦИО.

 Министерство образования и науки Российской Федерации Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет журналистики Кафедра теории медиа Кафедра медиапроизводства			
Программа государственного экзамена по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика», направленность (профиль) Производство медиапродукта на различных платформах, ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа – 1	стр. 3 из 13	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

устройством задания режима работы на компьютере, интерактивная доска ActiveBoard с системой голосования, акустический усилитель и колонки, мультимедийный проектор, телевизор, видеомagnитофон.

Для студентов с ограниченными возможностями здоровья предусмотрены следующие оценочные средства:

Категории студентов	Виды оценочных средств	Форма контроля и оценки результатов обучения
С нарушением слуха	Письменные ответы на вопросы контрольных мероприятий, вопросы к экзамену	Преимущественно письменная проверка
С нарушением зрения	Вопросы к экзамену	Преимущественно устная проверка (индивидуально)
С нарушением опорно-двигательного аппарата	Решение дистанционных тестов, контрольные вопросы.	Организация контроля с помощью электронной оболочки MOODLE, письменная проверка

Студентам с ограниченными возможностями здоровья увеличивается время на подготовку ответов к государственному экзамену, разрешается готовить ответы на компьютере.