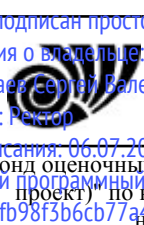


Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Таскаев Сергей Валерьевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 06.07.2026 11:48:42  
Уникальный программный ключ  
04c19ed8bfb98f3b6cb77a48c69a2788b8322273



МИНОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) "Производственная практика (научно-исследовательский проект) по направлению подготовки (специальности) 42.04.01 "Реклама и связи с общественностью"  
направленности (профилю) Современные медиакоммуникационные стратегии  
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

**Фонд оценочных средств  
для промежуточной аттестации**

по дисциплине (модулю)

**Производственная практика (научно-исследовательский проект)**

Направление подготовки (специальность)

**42.04.01 Реклама и связи с общественностью**

Направленность (профиль)

**Современные медиакоммуникационные стратегии**

Присваиваемая квалификация

**магистр**

Форма обучения

**очная**

Челябинск 2026 г.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) "Производственная практика (научно-исследовательский проект)" по направлению подготовки (специальности) 42.04.01 "Реклама и связи с общественностью" направленности (профилю) Современные медиакоммуникационные стратегии  
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

## 1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Направление подготовки: 42.04.01 Реклама и связи с общественностью  
Направленность (профиль) Современные медиакоммуникационные стратегии  
Дисциплина: Производственная практика (научно-исследовательский проект)  
Семестр (семестры) изучения: 4  
Форма (формы) промежуточной аттестации: *зачет с оценкой*

## 2. ПЕРЕЧЕНЬ ФОРМИРУЕМЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

### 2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной

Изучение дисциплины Производственная практика (научно-исследовательский проект) направлено на формирование следующих компетенций:

Коды компетенции (по ФГОС)	Содержание компетенций согласно ФГОС	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
1	2	3
УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.	УК-6.1. Применяет рефлексивные методы в процессе оценки разнообразных ресурсов, используемых для решения задач самоорганизации и саморазвития. УК-6.2. Определяет цели и приоритеты собственной деятельности и способы их достижения. УК-6.3. Планирует результаты собственной деятельности с учетом необходимых ресурсов.	<b>Знать</b> Для достижения УК-6.1.: Знать рефлексивные методы в процессе оценки разнообразных ресурсов, используемых для решения задач самоорганизации и саморазвития. Для достижения УК-6.2.: Знать принципы определения целей и приоритетов собственной деятельности и способы их достижения. Для достижения УК-6.3.: Знать принципы планирования результатов собственной деятельности с учетом необходимых ресурсов. <b>Уметь</b> Для достижения УК-6.1.: Уметь применять рефлексивные методы в процессе оценки разнообразных ресурсов, используемых для решения задач самоорганизации и саморазвития. Для достижения УК-6.2.: Уметь определять цели и приоритеты собственной деятельности и способы их достижения. Для достижения УК-6.3.: Уметь планировать результаты собственной деятельности с учетом необходимых ресурсов. <b>Владеть</b> Для достижения УК-6.1.: Владеть опытом



		<p>применения рефлексивных методов в процессе оценки разнообразных ресурсов, используемых для решения задач самоорганизации и саморазвития. Для достижения УК-6.2.: Владеть опытом определения целей и приоритетов собственной деятельности и способы их достижения. Для достижения УК-6.3.: Владеть навыками определения результатов собственной деятельности с учетом необходимых ресурсов.</p>
<p>ОПК-1. Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем</p>	<p>ОПК-1.1. Знает особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов. ОПК-1.2 Управляет процессом подготовки востребованных обществом и индустрией журналистских текстов и (или) продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем.</p>	<p><b>Знать</b> Для достижения ОПК-1.1.: Знать особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов. Для достижения ОПК-1.2.: Знать основы процесса подготовки востребованных обществом и индустрией журналистских текстов и (или) продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем. <b>Уметь</b> Для достижения ОПК-1.1.: Уметь использовать особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов. Для достижения ОПК-1.2.: Уметь управлять процессом подготовки востребованных обществом и индустрией журналистских текстов и (или) продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем. <b>Владеть</b> Для достижения ОПК-1.1.: Владеть практическим опытом использования особенностей всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов. Для достижения ОПК-1.2.: Владеть практическим управлять процессом подготовки востребованных обществом и</p>



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) "Производственная практика (научно-исследовательский проект)" по направлению подготовки (специальности) 42.04.01 "Реклама и связи с общественностью" направленности (профилю) Современные медиакоммуникационные стратегии  
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

		индустрией журналистских текстов и (или) продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых системопытом.
ОПК-2. Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.	ОПК-2.1. Выявляет причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов. ОПК-2.2. Соблюдает принцип беспристрастности и баланс интересов в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов.	<b>Знать</b> Для достижения ОПК-2.1.: Знать причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов. Для достижения ОПК-2.2.: Знать принцип беспристрастности и баланс интересов в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов. <b>Уметь</b> Для достижения ОПК-2.1.: Уметь выявлять причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов. Для достижения ОПК-2.2.: Уметь соблюдать принцип беспристрастности и баланс интересов в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов. <b>Владеть</b> Для достижения ОПК-2.1.: Владеть навыками определения функций причинно-следственных связей в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов. Для достижения ОПК-2.2.: Владеть опытом соблюдения беспристрастности и баланса интересов в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов.
ОПК-3. Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе	ОПК-3.1. Знает этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса.	<b>Знать</b> Для достижения ОПК-3.1.: Знать этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса. Для достижения ОПК-3.2.: Знать основные факты отечественной и мировой культуры. <b>Уметь</b>



<p>создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.</p>		<p>Для достижения ОПК-3.1.: Уметь определять этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса. Для достижения ОПК-3.2.: Уметь демонстрировать разноплановую эрудицию в сфере отечественной и мировой культуры в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах. <b>Владеть</b> Для достижения ОПК-3.1.: Владеть практическим опытом определения этапов и тенденций развития отечественного и мирового культурного процесса. Для достижения ОПК-3.2.: Владеть эрудицией.</p>
<p>ОПК-4. Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты.</p>	<p>ОПК-4.1. Интерпретирует данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп. ОПК-4.2. Прогнозирует потенциальную реакцию целевой аудитории на создаваемые журналистские тексты и (или) продукты.</p>	<p><b>Знать</b> Для достижения ОПК-4.1.: Знать принципы интерпретации данных социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп. Для достижения ОПК-4.2.: Знать методы прогнозирования потенциальной реакции целевой аудитории на создаваемые журналистские тексты и (или) продукты. <b>Уметь</b> Для достижения ОПК-4.1.: Уметь использовать данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп. Для достижения ОПК-4.2.: Уметь прогнозировать потенциальную реакцию целевой аудитории на создаваемые журналистские тексты и (или) продукты. <b>Владеть</b> Для достижения ОПК-4.1.: Владеть навыком интерпретации данных социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп. Для достижения ОПК-4.2.: Владеть практическим опытом прогнозирования потенциальной реакции целевой аудитории на создаваемые журналистские тексты и (или)</p>



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) "Производственная практика (научно-исследовательский проект)" по направлению подготовки (специальности) 42.04.01 "Реклама и связи с общественностью" направленности (профилю) Современные медиакоммуникационные стратегии  
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

		продукты.
ОПК-5. Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.	ОПК-5.1. Выявляет особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях. ОПК-5.2. Моделирует индивидуальные и коллективные профессиональные журналистские действия в зависимости от условий конкретной медиакоммуникационной системы.	<b>Знать</b> Для достижения ОПК-5.1.: Знать принципы выявления особенностей политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях. Для достижения ОПК-5.2.: Знать принципы моделирования индивидуальных и коллективных профессиональных журналистских действий в зависимости от условий конкретной медиакоммуникационной системы. <b>Уметь</b> Для достижения ОПК-5.1.: Уметь выявлять особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях. Для достижения ОПК-5.2.: Уметь моделировать индивидуальные и коллективные профессиональные журналистские действия в зависимости от условий конкретной медиакоммуникационной системы <b>Владеть</b> Для достижения ОПК-5.1.: Владеть практическим опытом выявления особенностей политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях. Для достижения ОПК-5.2.: Владеть практическим опытом моделирования индивидуальных и коллективных профессиональных журналистских действий в зависимости от условий конкретной медиакоммуникационной системы.
ОПК-6. Способен	ОПК-6.1. (общий по УГС ) Отслеживает глобальные	<b>Знать</b> Для достижения ОПК-6.1.:



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) "Производственная практика (научно-исследовательский проект)" по направлению подготовки (специальности) 42.04.01 "Реклама и связи с общественностью" направленности (профилю) Современные медиакоммуникационные стратегии  
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

<p>отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии.</p>	<p>тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности.</p> <p>ОПК-6.2 даптирует возможности новых стационарных и мобильных цифровых устройств к профессиональной деятельности журналиста.</p>	<p>Знать глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности.</p> <p>Для достижения ОПК-6.2.:</p> <p>Знать возможности новых стационарных и мобильных цифровых устройств к профессиональной деятельности журналиста.</p> <p><b>Уметь</b></p> <p>Для достижения ОПК-6.1.:</p> <p>Уметь отслеживать глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности.</p> <p>Для достижения ОПК-6.2.:</p> <p>Уметь адаптировать возможности новых стационарных и мобильных цифровых устройств к профессиональной деятельности журналист.</p> <p><b>Владеть</b></p> <p>Для достижения ОПК-6.1.:</p> <p>Владеть практическим опытом отслеживания глобальных тенденций модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности.</p> <p>Для достижения ОПК-6.2.:</p> <p>Владеть навыками использования новых стационарных и мобильных цифровых устройств к профессиональной деятельности журналиста.</p>
<p>ОПК-7. Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности.</p>	<p>ОПК-7.1 Знает закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности.</p> <p>ОПК-7.2. Оценивает корректность творческих приемов при сборе, обработке и распространении</p>	<p><b>Знать</b></p> <p>Для достижения ОПК-7.1.:</p> <p>Знать закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности.</p> <p>Для достижения ОПК-7.2.:</p> <p>Знать творческие приемы при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста.</p> <p><b>Уметь</b></p> <p>Для достижения ОПК-7.1.:</p> <p>Уметь оценивать закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной</p>



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) "Производственная практика (научно-исследовательский проект)" по направлению подготовки (специальности) 42.04.01 "Реклама и связи с общественностью" направленности (профилю) Современные медиакоммуникационные стратегии  
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста.

ответственности.

Для достижения ОПК-7.2.:

Уметь оценивать корректность творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста.

**Владеть**

Для достижения ОПК-7.1.:

Владеть практическим опытом оценки эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности

Для достижения ОПК-7.2.:

Владеть навыками проверки корректности творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) "Производственная практика (научно-исследовательский проект)" по направлению подготовки (специальности) 42.04.01 "Реклама и связи с общественностью" направленности (профилю) Современные медиакоммуникационные стратегии  
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

### 3. СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

#### 3.1 Виды оценочных средств

№ п/п	Код компетенции/ планируемые результаты обучения	Контролируемые темы/ разделы	Наименование оценочного средства для текущего контроля	Наименование оценочного средства на промежуточной аттестации/№ задания
1	УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.	Установочная конференция; Исследовательская деятельность по месту практики; Защита практики.	Предоставление пакета документов по практике Практическое задание	Предоставление итогового отчета
2	ОПК-1. Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	Установочная конференция; Исследовательская деятельность по месту практики; Защита практики.	Предоставление пакета документов по практике Практическое задание	Предоставление итогового отчета
3	ОПК-2. Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или)	Установочная конференция; Исследовательская деятельность по месту практики; Защита практики.	Предоставление пакета документов по практике Практическое задание	Предоставление итогового отчета



	медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.			
4	ОПК-3. Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.	Установочная конференция; Исследовательская деятельность по месту практики; Защита практики.	Предоставление пакета документов по практике Практическое задание	Предоставление итогового отчета
5	ОПК-4. Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты.	Установочная конференция; Исследовательская деятельность по месту практики; Защита практики.	Предоставление пакета документов по практике Практическое задание	Предоставление итогового отчета
6	ОПК-5. Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их	Установочная конференция; Исследовательская деятельность по месту практики; Защита практики.	Предоставление пакета документов по практике Практическое задание	Предоставление итогового отчета



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) "Производственная практика (научно-исследовательский проект)" по направлению подготовки (специальности) 42.04.01 "Реклама и связи с общественностью" направленности (профилю) Современные медиакоммуникационные стратегии  
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

	функционирования, правовых и этических норм регулирования.			
7	ОПК-6. Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии.	Установочная конференция; Исследовательская деятельность по месту практики; Защита практики.	Предоставление пакета документов по практике Практическое задание	Предоставление итогового отчета
8	ОПК-7. Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности.	Установочная конференция; Исследовательская деятельность по месту практики; Защита практики.	Предоставление пакета документов по практике Практическое задание	Предоставление итогового отчета

Типовые задания, критерии и показатели оценивания в рамках текущего контроля представлены в рабочей программе дисциплины (модуля). Полные комплекты оценочных средств и контрольно-измерительных материалов хранятся на кафедре.

### 3.2 Содержание оценочных средств

#### 3.1. Перечень видов оценочных средств

Предоставление пакета документов по практике  
Практическое задание  
Предоставление итогового отчета

#### 3.2. Типовые контрольные задания и иные материалы для текущей аттестации



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) "Производственная практика (научно-исследовательский проект)" по направлению подготовки (специальности) 42.04.01 "Реклама и связи с общественностью" направленности (профилю) Современные медиакоммуникационные стратегии  
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Своевременная подготовка пакета документов по практике  
Практическое задание на научно-исследовательский проект:

В ходе практики студент должен заниматься подготовкой структурных элементов диссертации, изучать научную и специальную литературу по теме диссертации, проводить кабинетные и полевые исследования, обобщать их результаты и готовить материалы для публикации в научных изданиях, готовить сообщения для выступлений на конференциях.

Проводить собеседования с научным руководителем по проведению исследования.

Индивидуальные задания, содержание и планируемые результаты практики могут разрабатываться руководителем практики от организации (научным руководителем) и согласовываться с руководителем практики от профильной организации.

При необходимости обучающиеся с ограниченными возможностями здоровья и инвалиды получают техническую и консультационную помощь. Для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по практике может проводиться в несколько этапов. Проведение процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается с использованием

### 3.3. Типовые контрольные вопросы и задания для промежуточной аттестации

По результатам прохождения Научно-исследовательского проекта студент предоставляет:

- Пакет документов по практике: заявление на прохождение практики; действующий договор с местом практики (при необходимости); индивидуальное задание практиканта; личная карточка инструктажа по ознакомлению с требованиями охраны труда, техники безопасности, пожарной безопасности, правилами внутреннего распорядка.
- Отчет по итогам прохождения практики, который состоит из следующих элементов: титульный лист, оглавление, введение, дневник практиканта, обзор работ, заключение (в том числе указание на трудности, возникшие в ходе практики, а также приобретенные профессиональные компетенции), характеристика от куратора с места прохождения практики (должна быть дана конкретная оценка результатов работы), заверенные материалы или скриншоты материалов (для печатных и интернет-материалов), эфирная справка, расшифровка материалов, записанные на диск или флешку материалы (для радио- и телевизионных материалов), результаты научно-исследовательской работы, заверенные научным руководителем.

Требование к отчету и иным документам: использование присланных руководителем практики образцов, шрифт - Times New Roman, кегль - 14, интервал - 1,5, абзацный отступ - 1,25.

### 5.4. Критерии оценивания

Текущая аттестация.

Своевременная подготовка пакета документов по практике и выполнение практического задания. В случае невыполнения этих пунктов практика студента не может быть засчитана.

Промежуточная аттестация.

Подведение итогов практики проводится на основе предоставленного студентом итогового отчета:

Критериями оценки Научно-исследовательского проекта являются:

- полнота выполнения программы, согласованной с руководителем практики (до 40 баллов);
- грамотное проведение исследовательской работы (указывается в характеристике) (до 30 баллов);
- подготовка и своевременность предоставления отчетной документации (до 30 баллов);

Итоговая оценка выставляется по 100-балльной шкале, исходя из полученной суммы баллов:

Ниже 50 баллов – «неудовлетворительно»;

От 51 до 70 баллов – «удовлетворительно»

От 71 до 90 баллов – «хорошо»

От 91 до 100 баллов – «отлично».

Окончательная оценка за прохождение Научно-исследовательского проекта выставляется в результате проверки отчетов.

Итоги Научно-исследовательского проекта обсуждаются на ближайшем заседании кафедры.

## 4. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

### 4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации

Зачет с оценкой по дисциплине в 4 семестре выставляется по итогам работы студента в семестре (текущая успеваемость) и результатам итоговой работы.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) "Производственная практика (научно-исследовательский проект)" по направлению подготовки (специальности) 42.04.01 "Реклама и связи с общественностью" направленности (профилю) Современные медиакоммуникационные стратегии  
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

## 4.2. Критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств.

### 4.2.1 Критерии оценивания отчета

<b>Отлично</b>	<b>Хорошо</b>	<b>Удовлетворительно</b>	<b>Неудовлетворительно</b>
<i>Высокий уровень освоения проверяемых компетенций</i>	<i>Средний уровень освоения проверяемых компетенций</i>	<i>Базовый уровень освоения проверяемых компетенций</i>	<i>Недостаточный уровень освоения проверяемых компетенций</i>
Задание выполнено в полном объеме; отчет не содержит ошибок.	Задание выполнено в полном объеме; отчет содержит 2–3 негрубые ошибки.	Задание выполнено не в полном объеме ИЛИ отчет содержит грубые ошибки.	Задание не выполнено в полном объеме; отчет содержит большое количество ошибок.

### 4.1. Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций

В 4 семестре при подведении итогов учитываются результаты текущей аттестации, качество отчета.

«Отлично» ставится если: отчет содержит не более 2 грамматических, лексических и иных ошибок; студент качественно презентует и описывает выполненную работу, описывает аспекты научно-исследовательского труда в сфере медиакоммуникаций.

«Хорошо» ставится если: отчет содержит не более 5 грамматических, лексических и иных ошибок; студент презентует и описывает выполненную работу (допускает незначительные опущения), описывает аспекты научно-исследовательского труда в сфере медиакоммуникаций с небольшими неточностями.

«Удовлетворительно» ставится если: отчет содержит не более 10 грамматических, лексических и иных ошибок; студент презентует и описывает выполненную работу не в полном объеме, описывает аспекты научно-исследовательского труда в сфере медиакоммуникаций с неточностями.

«Неудовлетворительно» ставится если: отчет содержит более 10 грамматических, лексических и иных ошибок; студент не способен презентовать и описать выполненную работу и аспекты научно-исследовательского труда.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) "Производственная практика (научно-исследовательский проект)" по направлению подготовки (специальности) 42.04.01 "Реклама и связи с общественностью" направленности (профилю) Современные медиакоммуникационные стратегии  
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Особенности проведения процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья обозначены в рабочей программе дисциплины (модуля).

Уровни сформированности компетенций определяется следующим образом:

1. *Низкий уровень* соответствует оценке неудовлетворительно.

2. *Базовый уровень* соответствует оценке удовлетворительно:

- предполагает формирование научно-исследовательских компетенций на начальном уровне: знание основных положений научно-исследовательского труда, освоенных в ходе практики;

- студент способен подготовить письменный отчет.

3. *Средний уровень* соответствует оценке хорошо:

- предполагает формирование научно-исследовательских компетенций на более высоком уровне: формируются комплексное знание основных положений научно-исследовательского труда, умение сбора, анализа информации, необходимой для реализации научно-исследовательской деятельности;

- студент способен представить развернутое описание научно-исследовательского труда не ниже оценки «удовлетворительно».

4. *Высокий уровень* сформированности компетенций соответствует оценке отлично:

- предполагает формирование компетенций на высоком уровне, готовность к самостоятельному научно-исследовательскому труду;

- студент способен аргументировать собственную точку зрения по дискуссионным вопросам научно-исследовательского поля в сфере медиакоммуникаций, решать научно-исследовательские задачи, критически оценивать информацию, формулировать собственные выводы.