

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Таскаев Сергей Валерьевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 16.09.2025 14:50:17  
Уникальный программный ключ:  
04c19ed8bfb981506cb77a48609a878808379423



МИНОБНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств по дисциплине «Инновационный менеджмент (научный семинар)» по направлению подготовки 27.03.05 *Инноватика (профиля) «Управление инновациями на предприятиях»* ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1		Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	--	------------------------	---------------

**Фонд оценочных средств для  
промежуточной аттестации  
по дисциплине  
«Инновационный менеджмент (научный семинар)»**

Направление подготовки  
27.03.05 Инноватика

Направленность (профиль)  
«Управление инновациями на предприятиях»

Присваиваемая квалификация  
Бакалавр

Форма обучения  
Очная, заочная

Челябинск 2025 г.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет экономики и управления  
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств по дисциплине «Инновационный менеджмент (научный семинар)» по направлению подготовки  
27.03.05 *Инноватика (профиль)* «Управление инновациями на предприятиях»  
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

## 1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Направление подготовки: 27.03.05 «Инноватика»

Направленность (профиль) Управление инновациями на предприятиях

Дисциплина: Инновационный менеджмент (научный семинар)

Семестр изучения: 8

Форма промежуточной аттестации: зачет

## 2. ПЕРЕЧЕНЬ ФОРМИРУЕМЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

### 2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной

Изучение дисциплины «Инновационный менеджмент (научный семинар)» направлено на формирование следующих компетенций:

Коды компетенции (по ФГОС ВО)	Содержание компетенций согласно ФГОС (ОПОП ВО)	Индикаторы достижения компетенции согласно ОПОП	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1 Выполняет поиск информации, определяет критерии системного анализа поставленных задач  УК-1.2 Использует критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач	Знать: способы поиска информации  Уметь: использовать информацию для решения поставленных задач  Владеть: методами критического анализа информации
ПК-1	Способен управлять разработкой и	ПК- 1.13нает	Знать: законодательные основы, методы и формы



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет экономики и управления  
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств по дисциплине «Инновационный менеджмент (научный семинар)» по направлению подготовки  
27.03.05 *Инноватика (профиля) «Управление инновациями на предприятиях»*  
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

	согласованием инновационных проектов в государственном и коммерческом секторах, осуществлять контроль за их реализацией	законодательные основы, методы и формы государственного управления инновационной деятельностью, основные методы анализа и контроля реализации инновационных проектов, в том числе в технических системах ПК-1.2 Умеет применять методы бизнес-планирования и проектирования; анализа и контроля реализации инновационных проектов в государственном и коммерческом секторах, контроля за их реализацией ПК-1.3 Владеет навыками разработки инновационных проектов, представления результатов деятельности объектов управления в виде документов, отчетов, презентаций	управления инновационной деятельностью Уметь: применять методы бизнес-планирования и проектирования Владеть: навыками разработки инновационных проектов
ПК-2	Способен определять стратегию инновационного развития организации	ПК-2.1. Знает основные методы разработки и реализации стратегии развития инновационной деятельности	<b>Знать:</b> Умеет применить знания к организации, планированию, координации, проведению и контролю работ по финансовому анализу, организации хранения документов по его результатам



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет экономики и управления  
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств по дисциплине «Инновационный менеджмент (научный семинар)» по направлению подготовки  
27.03.05 *Инноватика (профиль)* «Управление инновациями на предприятиях»  
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

		<p>организации и формы государственной поддержки инноваций, в том числе в технических системах</p> <p>ПК-2.2. Умеет применять методы разработки стратегии развития и формы государственной поддержки инновационной деятельности, в том числе в технических системах</p> <p>ПК-2.3. Оценивает последствия управленческих решений в области организации работ по реализации стратегии инновационного развития</p>	<p><b>Знать:</b> Основы организации, планирования, координации, проведения и контроля работ по инновационному анализу, организации хранения документов по его результатам</p> <p><b>Уметь:</b> демонстрировать способность проектировать решение конкретной задачи инновационного проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений</p> <p><b>Владеть:</b> Навыками организации, планирования, координации, проведения и контроля работ по анализу инновационных решений, организации хранения документов по его результатам</p>
--	--	---	---



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет экономики и управления  
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств по дисциплине «Инновационный менеджмент (научный семинар)» по направлению подготовки  
27.03.05 *Инноватика (профиль)* «Управление инновациями на предприятиях»  
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

### 3. СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

#### 3.1 Виды оценочных средств

№ п/п	Код компетенции/планируемые результаты обучения	Контролируемые темы/разделы	Наименование оценочного средства для текущего контроля	Наименование оценочного средства на промежуточной аттестации/№ задания
1.	УК-1  Знать: способы сбора, анализа и синтеза информации Уметь: применять системный подход для решения поставленных задач Владеть: методами критического анализа информации	Раздел 1. Теоретические основы управления инновационными проектами	Тест, задача	задания теста и задача по компетенции УК-1
2.	ПК-1  Знать: законодательные основы, методы и формы управления инновационной деятельностью Уметь: применять методы бизнес-планирования и проектирования	Раздел 2. Методические основы управления инновационными проектами	Тест	задания теста по компетенции ПК-1



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет экономики и управления  
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств по дисциплине «Инновационный менеджмент (научный семинар)» по направлению подготовки  
27.03.05 *Инноватика (профиля) «Управление инновациями на предприятиях»*  
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

	Владеть: навыками разработки инновационных проектов			
3.	<p><b>ПК-2</b></p> <p><b>Знать:</b> Основы организации, планирования, координации, проведения и контроля работ по инновационному анализу, организации хранения документов по его результатам</p> <p><b>Уметь:</b> демонстрировать способность проектировать решение конкретной задачи инновационного проекта проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений</p> <p><b>Владеть:</b> Навыками организации, планирования, координации, проведения и контроля работ по анализу инновационных решений, организации хранения документов по его результатам</p>	Раздел 2. Методические основы управления инновационными проектами	Задача	Задача по компетенции ПК-2

## 3.2 Порядок проведения и содержание оценочных средств для промежуточной аттестации

### 3.2.1 Вопросы для оценки базового уровня

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления Кафедра прикладной экономики и маркетинга			
Фонд оценочных средств по дисциплине «Инновационный менеджмент (научный семинар)» по направлению подготовки 27.03.05 <i>Инноватика (профиля) «Управление инновациями на предприятиях»</i> ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1		Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

## Раздел 1. Теоретические основы управления инновационными проектами

### УК-1

1. *Под инвестициями в соответствии с действующим законодательством понимают:*
  - 1) совокупность технических, производственных и коммерческих мероприятий, приводящих к появлению на рынке новых и улучшенных процессов и оборудования
  - 2) длительно используемые средства производства, участвующие в производстве в течение многих циклов и имеющие длительные сроки амортизации
  - 3) **материально-вещественные и иные ценности, которые вкладываются в объекты предпринимательской деятельности с целью получения дохода или иного полезного эффекта**
  - 4) систему денежных отношений, связанных с движением стоимости, авансированной в долгосрочном порядке в основные фонды от момента выделения денежных средств до момента их возмещения
2. *Вложения в долгосрочные финансовые активы характеризуются термином:*
  - 1) **финансовые инвестиции**
  - 2) реальные инвестиции
  - 3) капитальные вложения
  - 4) прямые инвестиции
3. *В оценке инвестиционного проекта ключевую роль играет:*
  - 1) ликвидность
  - 2) доходность
  - 3) **фактор времени**
  - 4) величина первоначальных инвестиций
4. *В зависимости от типа денежного потока инвестиционные проекты подразделяются на:*
  - 1) **ординарные и неординарные**
  - 2) крупные и традиционные
  - 3) рискованные и безрисковые
  - 4) независимые и альтернативные
5. *К видам эффекта от реализации инвестиционного проекта не относится(ОК-5):*
  - 1) сокращение затрат
  - 2) получение доходов
  - 3) **социальный эффект**
  - 4) рост адаптивных инфляционных ожиданий
6. *Механизм наращивания первоначальной суммы по сложным процентам характеризуется термином:*
  - 1) инфляция
  - 2) **капитализация**
  - 3) тазаврация
  - 4) дисконтирование
7. *Относительный доход, получаемый владельцем капитала в целом за период, измеряет:*



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет экономики и управления  
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств по дисциплине «Инновационный менеджмент (научный семинар)» по направлению подготовки  
27.03.05 *Инноватика (профиля) «Управление инновациями на предприятиях»*  
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

- 1) **эффективная процентная ставка**
  - 2) номинальная процентная ставка
  - 3) реальная процентная ставка
  - 4) норма дисконта
8. Фактор времени в финансовых вычислениях учитывается с помощью операции:
- 1) **дисконтирования**
  - 2) инвестирования
  - 3) интегрирования
  - 4) логарифмирования
9. Ряд последовательных фиксированных платежей, производимых через равные промежутки времени, получил название):
- 1) дисконта
  - 2) **аннуитета**
  - 3) множителя
  - 4) коэффициента
10. Величина, обратная коэффициенту приведения ренты, называется:
- 1) коэффициентом наращивания ренты
  - 2) взносом на амортизацию денежной единицы
  - 3) **дисконтным множителем**
  - 4) фактором фонда возмещения денежной единицы
11. К преимуществам облигации как инструмента заимствования не относится:
- 1) **возможность непосредственного доступа к денежным ресурсам инвестора**
  - 2) возможности финансирования проекта на долгосрочной основе
  - 3) право на участие в управлении предприятием-инициатором проекта
  - 4) возможность оперативного управления структурой и объемом задолженности
12. Формирование эффективных портфелей является преимуществом облигационного заимствования для:
- 1) **кредитора**
  - 2) заемщика
  - 3) как кредитора, так и заемщика
  - 4) нет правильного ответа
13. Инвестор, осуществляющий финансирование рискованных проектов с целью получения сверхвысоких доходов, называется:
- 1) **венчурным**
  - 2) стратегическим
  - 3) портфельным
  - 4) институциональным
14. Проекты по производству принципиально новых видов продукции получили название:
- 1) **инновационных**
  - 2) неординарных
  - 3) традиционных
  - 4) комплементарных



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет экономики и управления  
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств по дисциплине «Инновационный менеджмент (научный семинар)» по направлению подготовки  
27.03.05 *Инноватика (профиля) «Управление инновациями на предприятиях»*  
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

15. Условия для получения сверхприбыли вследствие установления на востребованное новшество высоких цен способна обеспечить:

- 1) естественная монополия
- 2) **инновационная монополия**
- 3) инвестиционная компания
- 4) холдинговая компания

16. Финансовая оценка инвестиционного проекта позволяет:

- 1) **проанализировать его ликвидность в ходе реализации**
- 2) оценить способность проекта сохранить покупательную ценность вложенных средств
- 3) оценить способность обеспечивать достаточный темп прироста денежных средств
- 4) нет правильного ответа

17. Экономическая оценка инвестиционного проекта позволяет:

- 1) проанализировать его ликвидность в ходе реализации
- 2) **оценить способность проекта сохранить покупательную ценность вложенных средств и обеспечивать достаточный темп их прироста**
- 3) оценить социальный эффект его реализации
- 4) оценить политический эффект его реализации

18. При проведении финансовой оценки инвестиционного проекта не рассчитываются:

- 1) **показатели использования материальных ресурсов**
- 2) **показатели рентабельности**
- 3) показатели оценки использования инвестиций
- 4) показатели оценки финансового состояния проекта

19. Оценить результативность инвестиций с учетом фактора времени позволяют:

- 1) методы дисконтирования
- 2) статистические методы
- 3) простые (статические) методы
- 4) методы рейтинговых оценок

20. Ключевое значение при оценке инвестиционного проекта имеет показатель:

- 1) индекса доходности
- 2) срока окупаемости инвестиций
- 3) рентабельности инвестиций
- 4) **чистого дисконтированного дохода**

21. Денежные потоки могут возникать в соответствии с одним из множества альтернативных сценариев в условиях:

- 1) определенности
- 2) **неопределенности**
- 3) как определенности, так и неопределенности
- 4) нет правильного ответа

22. В качестве достоверного эквивалента денежных потоков используется:

- 1) **математическое ожидание**
- 2) коэффициент вариации
- 3) ожидаемая норма доходности



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет экономики и управления  
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств по дисциплине «Инновационный менеджмент (научный семинар)» по направлению подготовки  
27.03.05 *Инноватика (профиля) «Управление инновациями на предприятиях»*  
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

4) ковариация

23. При сравнении вариантов реализации инвестиций с позиций риска не используется:

- 1) вероятностный анализ
- 2) метод расчета критических точек
- 3) **анализ чувствительности**
- 4) регрессионный анализ

24. Методы расчета критических точек в инвестиционном анализе обычно представлены расчетом:

- 1) точки бифуркации
- 2) **точки безубыточности**
- 3) точки инвестиционного предела
- 4) точки безразличия

25. Анализ чувствительности не предполагает:

- 1) моделирования различных вариантов развития проекта
- 2) расчета показателя чистого дисконтированного дохода
- 3) определения размаха вариации
- 4) **определения точки безубыточности**

26. В качестве цели бизнес-плана не может выступать:

- 1) реализация инновационного проекта
- 2) осуществление расширения или реорганизации действующего предприятия
- 3) вывод предприятия из кризисного состояния
- 4) **экономический дуализм**

27. Бизнес-план – это:

- 1) программа осуществления инвестиций
- 2) программа осуществления заимствований в ходе реализации инвестиционного проекта
- 3) **подробный, четко структурированный и тщательно подготовленный документ, описывающий цели предприятия, пути достижения поставленных целей и их последствия для предприятия**
- 4) нормативный акт, определяющий параметры осуществления инвестиционной деятельности

28. Характеристика основных групп капитальных и текущих затрат с привязкой к календарному графику реализации бизнес-проекта является элементом:

- 1) **плана производства**
- 2) плана маркетинга
- 3) финансового плана
- 4) резюме проекта

29. Характеристика вариантов финансирования и прогнозов денежных потоков для каждого из вариантов реализации бизнес-проекта является элементом):

- 1) плана производства
- 2) плана маркетинга



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет экономики и управления  
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств по дисциплине «Инновационный менеджмент (научный семинар)» по направлению подготовки  
27.03.05 *Инноватика (профиля) «Управление инновациями на предприятиях»*  
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

**3) финансового плана**

4) резюме проекта

30. Анализ рынка в рамках реализации бизнес-проекта является элементом:

1) плана производства

**2) маркетинга плана**

3) финансового плана

4) резюме проекта

Задача 1. Компетенция УК-1. Предприятие А рассматривает вопрос о целесообразности инвестирования 150 д.е. в проект, который через 2 года принесет 200 д.е. (первоначальная сумма возрастет на 50 д.е.). Норма дисконта (d) – 10%. Определить выгодность инвестиции, используя процедуру дисконтирования.

Решение:  $200/((1+0.1)^2)=181.5$  д.е.

Ответ: при заданных параметрах дисконтирования необходимо первоначально вложить 150 единицы, что на 31,5 единицы меньше предполагаемых параметров проекта, вывод – инвестиция выгодна.

## **Раздел 2. Методические основы управления инновационными проектами**

### **ПК-1**

31. К финансовым активам не относятся:

1) паи

2) акции

**3) основные фонды**

4) облигации

32. В состав реальных инвестиций не включается:

1) приобретение целостных имущественных комплексов

**2) вложение капитала в финансовые инструменты**

**3) вложение капитала в прирост товарно-материальных ценностей**

4) новое строительство

33. К видам инвестиционных проектов в зависимости от предназначения инвестиции не относятся:

**1) проекты комплементарные**

2) проекты по повышению эффективности

3) проекты по созданию нового производства

4) проекты по разработке новых технологий

34. К видам проектов в зависимости от величины требуемых инвестиций не относятся:



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет экономики и управления  
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств по дисциплине «Инновационный менеджмент (научный семинар)» по направлению подготовки  
27.03.05 *Инноватика (профиля) «Управление инновациями на предприятиях»*  
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

- 1) **комплементарные проекты**
  - 2) крупные проекты
  - 3) мелкие проекты
  - 4) **традиционные проекты**
35. К видам проектов в зависимости от типа предполагаемого эффекта не относятся:
- 1) проекты по сокращению затрат
  - 2) проекты по увеличению доходов
  - 3) **проекты, направленные на получение социального эффекта**
  - 4) альтернативные проекты
36. К видам проектов в зависимости от типа отношений не относятся:
- 1) независимые проекты
  - 2) альтернативные проекты
  - 3) **традиционные проекты**
  - 4) комплементарные проекты
37. Если решение о принятии одного проекта не сказывается на решении о принятии другого, то такие проекты называются:
- 1) альтернативными
  - 2) **независимыми**
  - 3) комплементарными
  - 4) взаимосвязанными
38. Если два инвестиционных проекта не могут быть реализованы одновременно, то такие проекты называются:
- 1) независимыми
  - 2) **альтернативными**
  - 3) взаимосвязанными
  - 4) комплементарными
39. Если принятие к реализации одного проекта способствует росту доходов по другому проекту, то такие проекты называются:
- 1) независимыми
  - 2) альтернативными
  - 3) взаимосвязанными
  - 4) **комплементарными**
40. Если принятие к реализации одного проекта приводит к снижению доходов по другому проекту, то такие проекты связаны между собой:
- 1) отношениями комплементарности
  - 2) **отношениями замещения**
  - 3) экономическими отношениями
  - 4) социальными отношениями
41. Денежный поток, состоящий из исходной инвестиции и последующих притоков денежных средств, называется:
- 1) прямым
  - 2) опосредованным
  - 3) **ординарным**
  - 4) неординарным



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет экономики и управления  
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств по дисциплине «Инновационный менеджмент (научный семинар)» по направлению подготовки  
27.03.05 *Инноватика (профиля) «Управление инновациями на предприятиях»*  
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

42. Денежный поток, для которого притоки денежных средств чередуются в любой последовательности с оттоками, называется:

- 1) прямым
- 2) опосредованным
- 3) ординарным
- 4) **неординарным**

43. Наименее рискованными признаются проекты:

- 1) **выполняемые по государственному заказу**
- 2) по созданию новых производств
- 3) по повышению эффективности действующих производств
- 4) по внедрению новых технологий

44. Наиболее рискованными признаются проекты:

- 1) выполняемые по государственному заказу
- 2) по повышению эффективности действующих производств
- 3) **по созданию новых производств и технологий**
- 4) по выполнению обязательных экологических требований

45. К финансовым активам не относятся :

- 1) денежные средства в кассе
- 2) **здания и сооружения**
- 3) долевой инструмент сторонней организации
- 4) дебиторская задолженность

46. Наиболее рискованные проекты характеризуются термином:

- 1) **венчурные проекты**
- 2) комплементарные проекты
- 3) традиционные проекты
- 4) альтернативные проекты

47. Основой расширенного воспроизводства и систематического обновления основных средств предприятий являются:

- 1) финансовые инвестиции
- 2) инновации
- 3) **реальные инвестиции**
- 4) любые вложения в нематериальные активы

48. В зависимости от типа отношений инвестиционные проекты подразделяются на:

- 1) ординарные и неординарные
- 2) **независимые и альтернативные**
- 3) рисковые и безрисковые
- 4) крупные и традиционные

49. *Суммарная продолжительность всех стадий реализации инвестиционного проекта характеризуется термином:*

- 1) горизонт проекта
- 2) инвестиционный предел
- 3) **срок жизни проекта**
- 4) результат инвестирования

50. Не является стадией развития инвестиционного проекта:



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет экономики и управления  
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств по дисциплине «Инновационный менеджмент (научный семинар)» по направлению подготовки  
27.03.05 *Инноватика (профиль)* «Управление инновациями на предприятиях»  
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1		Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	--	------------------------	---------------

- 1) предпроектная
- 2) инвестиционная
- 3) реабилитационная**
- 4) эксплуатационная

Задача 2. Компетенция ПК-2. Проект предусматривает инвестирование 100 д.е. на срок 1 год с получением 20% реального дохода. Показатель инфляции – 10% в год. Каким должен быть доход по проекту в номинальном выражении, чтобы обеспечивалась требуемая реальная доходность?

Решение:  $100 \cdot (1+0,2) \cdot (1+0,1) = 132$  д.е.

Ответ: 132 денежные единицы.

## **4. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

### **4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации**

#### Задачи

Зачтено – обучающийся глубоко и полно владеет содержанием учебного материала; умеет связывать теорию с практикой, решает задачи, теоретические выводы подтверждает примерами, фактами, данными научных исследований; осуществляет межпредметные связи, предложения. Делает выводы логично, четко. Ясно и кратко излагает ответы на поставленные вопросы; умеет обосновывать свои суждения и профессионально-личностную позицию по излагаемому вопросу. Ответ носит самостоятельный характер, но содержание ответа имеет отдельные неточности (несущественные ошибки) в изложении теоретического и практического материала, отличается меньшей обстоятельностью, глубиной, обоснованностью и полнотой; допущенные ошибки исправляются обучающимся после дополнительных вопросов экзаменатора.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет экономики и управления  
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств по дисциплине «Инновационный менеджмент (научный семинар)» по направлению подготовки  
27.03.05 *Инноватика (профиль)* «Управление инновациями на предприятиях»  
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

Допустимо, что обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений учебного материала, но излагает его неполно, непоследовательно, допускает неточности и существенные ошибки в определении понятий, формулировке положений, не привлекает для аргументации ответа основные положения исследовательских, концептуальных и нормативных документов, не умеет обосновать свои суждения; наблюдается нарушение логики изложения. Ответ отличается низким уровнем самостоятельности, не содержит собственной профессионально-личностной позиции.

Не зачтено – обучающийся имеет разрозненные, бессистемные знания: не умеет выделять главное и второстепенное; допускает ошибки в определении понятий, формулировке теоретических положений, искажает их смысл; не ориентируется в нормативно-концептуальных, программно-методических, исследовательских материалах, беспорядочно и неуверенно излагает материал; не умеет соединять теоретические положения с практикой; не умеет применять знания для обоснования и объяснения фактов, не устанавливает межпредметные связи.

## **4.2. Критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств.**

### **4.2.1. Критерии оценивания теста**

Тест формируется в системе электронного обучения MOODLE или на бумажных носителях. Максимальный балл за тест — 100 баллов

Оценка	Отлично/ зачтено	Хорошо/ зачтено	Удовлетворител ьно/зачтено	Неудовлетворительно / незачтено
--------	---------------------	--------------------	-------------------------------	---------------------------------------



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет экономики и управления  
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств по дисциплине «Инновационный менеджмент (научный семинар)» по направлению подготовки  
27.03.05 *Инноватика (профиль)* «Управление инновациями на предприятиях»  
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1		Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	--	------------------------	---------------

Баллы	100-86 баллов	85-70 баллов	69-51 балл	50-0 баллов
Уровень освоения проверяемых компетенций	высокий	средний	базовый	недостаточный

