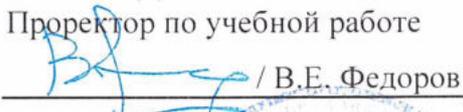
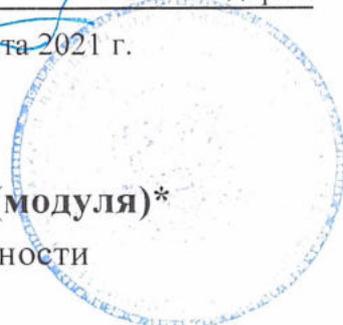


Документ подписан простой электронной подписью Информация о владельце: ФИО: Таскаев Сергей Валерьевич Должность: Ректор Дата подписания: 14.04.2025 13:06:59 Уникальный программный ключ: 04c19ed8bfb98f3b6cb77a486b9a8788b8322323	МИНИСТЕРСТВО НАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)	Рабочая программа дисциплины "Этика профессиональной деятельности" по направлению подготовки (специальности) Таможенное дело" направленности (профилю) Организация внешнеэкономической деятельности ФГБОУ ВО «ЧелГУ»	стр. 1
--	--	--	--------

УТВЕРЖДАЮ  
 Проректор по учебной работе  
  
 / В.Е. Федоров  
 «31» августа 2021 г.



**Рабочая программа дисциплины (модуля)\***

Этика профессиональной деятельности

Направление подготовки (специальность)

38.05.02 Таможенное дело

Направленность (профиль)

Организация внешнеэкономической деятельности

Присваиваемая квалификация (степень)

Специалист таможенного дела

Форма обучения

очная

Год(ы) набора 2021

\*Рабочая программа дисциплины (модуля) адаптирована для инклюзивного обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Челябинск 2021 г.

**Рабочая программа дисциплины (модуля) принята:**

Ученым советом факультета (института, филиала): Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования(21)

Протокол заседания № 1 «31» августа 2021г.

Председатель Ученого совета  
факультета (института, филиала) \_\_\_\_\_ В.И. Бархатов  
*подпись* *И.О. Фамилия*

Секретарь Ученого совета  
факультета (института, филиала) \_\_\_\_\_ Д.А. Плетнев  
*подпись* *И.О. Фамилия*

**Рабочая программа дисциплины (модуля) одобрена и рекомендована кафедрой**

Экономики отраслей и рынков

Протокол заседания № 1 от «31» августа 2021г.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ Бархатов В.И.

Автор (составитель) \_\_\_\_\_ Е.С. Силота  
*к.э.н., доц.*

**Структура рабочей программы соответствует приказу ректора  
ФГБОУ ВО «ЧелГУ» от «05» декабря 2018 г. № 678-1**

## Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре ОПОП
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)
4. Объем дисциплины (модуля)
5. Структура и содержание дисциплины (модуля)
6. Фонд оценочных средств
  - 6.1. Перечень видов оценочных средств
  - 6.2. Типовые контрольные задания и иные материалы для текущей аттестации
  - 6.3. Типовые контрольные вопросы и задания для промежуточной аттестации
  - 6.4. Критерии оценивания
7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)
  - 7.1. Рекомендуемая литература
  - 7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
  - 7.3. Перечень информационных технологий
8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
10. Специальные условия освоения дисциплины обучающимися с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья

### 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины состоит в изучении теоретических и прикладных аспектов деловой этики, формировании навыков использования основных принципов деловой этики в повседневном поведении студента.

Задачи дисциплины сводятся к следующему:

- ознакомление студентов с основными принципами, а также природой и сущностью деловой этики;
- развить и углубить навыки применения деловых этических норм в межличностном общении;
- исследовать сущность и функции делового общения, его особенности и формы;
- исследовать правила поведения в общественных местах, этикет деловых приемов, особенности общения с иностранными партнерами и т.д.

### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП: К.М.02.05

#### 2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Деловые коммуникации  
Документационное обеспечение управленческой деятельности  
Менеджмент  
Иностранный язык

#### 2.2 Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Менеджмент

### 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

<b>3.1</b>	<b>Знать:</b>
3.1.1	принципы этики, правила поведения в общественных местах, особенности делового общения; этические принципы эффективных деловых коммуникаций; этические принципы взаимоотношений с коллегами и руководством; понятие социальной и этической ответственности;
3.1.2	
3.1.3	базовые этические концепции; функции и структуру морали; особенности современной российской этики; особенности и виды профессиональной этики; предмет и специфику этики бизнеса; основы корпоративной культуры и корпоративной этики.
<b>3.2</b>	<b>Уметь:</b>
3.2.1	обеспечивать соблюдение этических норм взаимоотношений в организации; выявлять критерии этичности и учитывать их; определять стратегию делового взаимодействия с учетом специфики этической системы каждой из сторон; обеспечивать соблюдение этических норм взаимоотношений в организации;
3.2.2	
3.2.3	готовить выступления по заданной тематике, выступать перед аудиторией, аргументированно защищать свою точку зрения; готовить презентации по заданной теме; критически изучать рекомендованную литературу;
<b>3.3</b>	<b>Владеть:</b>
3.3.1	способностью определять моральные принципы и качества деловых людей; научными методами в процессе изучения различных этических систем; навыками делового общения;
3.3.2	
3.3.3	самоорганизации и самообразования путем изучения рекомендованной литературы и выполнения методических рекомендаций изучаемой дисциплины
3.3.4	навыками делового общения и работы в команде
3.3.5	

#### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость	<b>3 ЗЕТ</b>
Часов по учебному плану : 108 в том числе : аудиторные занятия : 36 самостоятельная работа : 72 :	Виды контроля в семестрах:  зачеты 2

#### 5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Литература
	<b>Раздел 1. Теоретические основы этики профессиональной деятельности</b>			
1.1	Природа и сущность этики профессиональной деятельности /Лек/	2	2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1
1.2	Эволюция взглядов на этику /Лек/	2	2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1
1.3	Этика организации /Лек/	2	2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1
1.4	Анализ кодекса этики ЧелГУ /Пр/	2	2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1
1.5	Этика утилитаризма, принципы этики деловых отношений /Пр/	2	2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1
1.6	Основные категории и принципы морали, нравственности и этики /Пр/	2	2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1
1.7	Основные категории этики и эволюция взглядов на этику /Ср/	2	24	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1
	<b>Раздел 2. Практические аспекты этики профессиональной деятельности</b>			
2.1	Этика деятельности руководителя /Лек/	2	2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1
2.2	Этика деловых коммуникаций /Лек/	2	2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1
2.3	Этика проведения переговоров /Лек/	2	2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1
2.4	Этикет делового человека. Невербальное общение. /Лек/	2	4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1

Рабочая программа дисциплины "Этика профессиональной деятельности" по направлению подготовки (специальности) "Таможенное дело" направленности (профилю) Организация внешнеэкономической деятельности ФГБОУ ВО «ЧелГУ»				стр. 6
2.5	Особенности этики руководителя и служащего /Пр/	2	2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1
2.6	Стратегии деловых переговоров /Пр/	2	2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1
2.7	Этикет и этика стран мира: особенности /Пр/	2	2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1
2.8	Принципы успешных коммуникаций /Пр/	2	4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1
2.9	Практические аспекты делового общения /Ср/	2	30	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2
<b>Раздел 3. Особенности этики бизнеса</b>				
3.1	Этика бизнеса: предмет и специфика. Корпоративная культура и корпоративная этика. /Лек/	2	2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1
3.2	Проблемы микроэтики. Роль менеджеров в организации. Корпоративная этика и принятие решений. Использование мотивации сотрудников и проблема манипулирования. /Пр/	2	2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1
3.3	Проблемы макроэтики. Корпоративная социальная ответственность. Этика рекламной деятельности. /Ср/	2	18	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1

## 6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### 6.1. Перечень видов оценочных средств

Доклад на практическом занятии  
Проект (Этика современной деловой организации)  
Тест (2) в течение семестра  
Опрос

### 6.2. Типовые контрольные задания и иные материалы для текущей аттестации

Тематика НИР (примерная)

1. Этика рекламной деятельности
2. Место профессиональной этики в системе этического знания.
3. Профессиональная мораль и трудовая мораль.
4. Профессионально-нравственные принципы.
5. Проблемы современных этических отношений в коллективе.
6. Отношение в сфере этике по «горизонтали» и по «вертикали».

НИР (темы)

1. Этика сетевого общения
2. Деловая культура в разных странах мира
3. Этические системы и модели
4. Этическое поведение в конфликте
5. Основные навыки делового общения
6. Методы налаживания продуктивных коммуникаций
7. Основные стратегии проведения переговоров
8. Корпоративная социальная ответственность
9. Антикоррупционная политика
10. Экологическая ответственность организаций
11. Общение: искусство или наука?
12. Толерантность в общении.
13. Проблема лидерства, мотивации и манипулирования.

14. Культура полемики спора.
15. Этикет, исторические корни и современный смысл.
16. Влияние религии на этику экономической деятельности
17. Этикет народов мира.
18. Долг и совесть.
19. Свобода, как осознанная необходимость.
20. Порок и добродетель.
21. Этика пользы.
22. Два принципа справедливости ДЖ. Ролза.
23. Проблемы макро- и микроэтики
24. Прагматика милосердия.
25. Рациональность и эгоизм.
26. Благотворительность или социальная инженерия.
27. Эвтаназия – «за» и «против».
28. Историческая социология смертной казни.
29. Насилие во имя блага.
30. История развития деловой этики в России
31. Особенности бизнес-этики
32. Принципы этики делового человека
33. Особенности вербальной и невербальной коммуникации
34. Современная этика бизнеса в России: состояние и проблемы
35. Государство и бизнес: этика взаимоотношений
36. Основные этические принципы поведения в коллективе
37. Этика научного исследования
38. Философские основы этики бизнеса
39. Основы антикоррупционной политики
40. Этика бизнеса: установки, ценности, приоритеты
41. Нравственные установки государственного служащего
42. Особенности делового речевого этикета
43. Имидж руководителя
44. Принципы этики во взаимоотношениях руководителя и подчиненного
45. Этика в торговле
46. Особенности управленческой этики
47. Этика в социальной сфере
48. Основные теоретические концепции деловой этики

Тематика докладов на практическом занятии связана с изучением особенностей этики и правил делового общения в разных странах мира по выбору студента.

Проект "Этика современной деловой организации"

Проект выполняется группой (не более 3 человек), группа формируется преподавателем. Срок выполнения – семестр. Объекты – не менее 3 организаций (чаще всего сферы торговли и обслуживания, а также государственные организации). Цель проекта – исследование деловой этики российских организаций. Методика проекта основана на использовании методики «Таинственный покупатель».

Тесты (примеры)

1. Сформулируйте «золотое» правило общения
2. Брахманизм – этико-религиозное учение  
А) Китая  
Б) Египта  
В) Индии  
Г) Японии
3. Для гуманистической этики характерны следующие положения (выберите два):  
А) человек – высшая ценность  
Б) автором норм является некий авторитет  
В) интересы человека должны подчиняться коллективным интересам  
Г) регулятором норм является свобода индивида
4. Какая функция этики подразумевает, что этика позволяет скоординировать совместную деятельность людей посредством создания определенных правил  
А) оценочная  
Б) воспитательная  
В) познавательная  
Г) регулирующая

5. Использование в речи жаргонных или малоизвестных слов – пример барьера

- А) языкового
- Б) психологического
- В) игнорирования интересов другой стороны
- Г) склонность к доминированию

6. Перечислите основные навыки продуктивного общения

7. При контрастном взаимодействии

- А) обе стороны уклоняются от общения
- Б) обе стороны достигают своих целей
- В) одна стороны не выполняет цели партнера
- Г) выполняется только часть целей партнеров

8. Расставьте механизмы перцепции в нужной последовательности

- А) рефлексия
- Б) стереотипизация
- В) идентификация
- Г) аттракция

9. Перечислите основные навыки эффективного делового общения

10. Какие качества характеризуют делового человека?

Опрос проводится на каждом практическом занятии по материалам прослушанной лекции (лекций)

### **6.3. Типовые контрольные вопросы и задания для промежуточной аттестации**

Вопросы к зачету

1. Этика и мораль: основные понятия
2. Этические воззрения древнего мира
3. Этика Нового времени
4. Этические концепции российских философов
5. Основные принципы этики
6. Гуманистическая и авторитарная этика
7. Модели этики
8. Функции этики
9. Этика организаций
10. Основные навыки делового общения
11. Барьеры в деловом общении
12. Формы интерактивного взаимодействия
13. Механизмы перцепции
14. Коммуникативная культура
15. Принципы деловых коммуникаций
16. Каналы коммуникаций
17. Способы неформальных коммуникаций
18. Коммуникативный процесс
19. Прямой и косвенный методы коммуникаций
20. Составляющие умения слушать
21. Ошибки восприятия
22. Стили делового общения
23. Управление деловым общением
24. Этапы проведения деловых переговоров
25. Ошибки при проведении переговоров
26. Методы ведения переговоров
27. Деловая беседа и ее принципы
28. Деловой этикет
29. Деловой имидж
30. Этика государственного служащего
31. Антикоррупционная политика и ее задачи и метода
32. Особенности манипулятивного общения
33. Способы противодействия манипуляциям в общении
34. Корпоративная социальная ответственность
35. Корпоративная культура и корпоративная этика
36. Особенности этики бизнеса

### **6.4. Критерии оценивания**

Для аттестации студентов по дисциплине «Этика профессиональной деятельности» используется балльно-рейтинговая система оценки знаний. Рейтинг студента определяется как сумма баллов за работу в семестре (текущая аттестация) и баллов, полученных в результате зачета (итоговая аттестация). Усвоение изучаемой студентом учебной дисциплины в семестре оценивается максимум в 100 баллов.

I. Текущая аттестация (работа в семестре) – 60 баллов

1. Студенты выполняют все виды учебной работы (включая самостоятельную) и отчитываются об их выполнении в сроки, установленные преподавателем.
2. С целью контроля успеваемости студентов в ходе изучения дисциплины в середине семестра проводится промежуточная аттестация
3. В конце семестра студент имеет возможность один раз переписать одну из неудачно выполненных контрольных работ по своему выбору. При этом прежние баллы, полученные за работу, аннулируются, и работа оценивается заново.
4. Преподаватель может начислять студенту дополнительные баллы за особые успехи в изучении дисциплины (доклады, активная работа на семинарах, участие в студенческих конференциях, дополнительные самостоятельные задания)

Вид учебной работы Максимальное количество баллов

- 1 Тесты (открытые и закрытые) - 20
- 2 НИР\* (с выступлением на конференции и подготовкой статьи к публикации) - 10
- 3 Доклад (на практическом занятии) - 10
- 4 Активная работа на занятиях - 10
5. Проект - 20

\* - по желанию студента, возможность получить дополнительные баллы

Итого: максимально - 70

II. Итоговая аттестация (зачет) – 40 баллов

1. К зачету допускаются студенты, выполнившие все задания, и набравшие не менее 30 баллов в семестре. Если по итогам работы в семестре студент набрал меньше 30 баллов, то допуск к зачету остается на усмотрение преподавателя при условии выполнения всех предусмотренных программой видов работ.
  2. Зачет проводится в письменном виде, предлагается тест из 20 вопросов и два практических задания. За тест студент получает баллы, равные количеству верных ответов. За правильное решение каждого задания начисляется по 10 баллов.
  3. Если в результате итоговой аттестации (зачета) студент набрал менее 15 баллов, то результат усвоения дисциплины считается неудовлетворительным, несмотря на количество баллов, набранных по результатам работы в семестре.
  4. Итоговая оценка по дисциплине в семестре складывается из общего количества баллов текущей и итоговой аттестации.
- В таблице представлен порядок определения итоговой оценки на основе балльно-рейтинговой системы.

Таблица 2

№ Общая сумма баллов Оценка

- 1 70 и более Зачтено
- 2 69 и менее Не зачтено

Критерии оценивания по видам оценочных средств

Доклад

соответствие текста доклада требованиям по структуре, объему (2), соответствие теме и отсутствие некорректных заимствований (2); наличие презентации к докладу, соответствующей теме и выполненной в удобной для восприятия форме (2); умение подать материал доклада в доступной и интересной для слушателя форме (2); умение аргументированно отвечать на вопросы по теме доклада (2).

Тест

Критерий оценивания: выбор правильных вариантов ответа из закрытого списка (0,5 баллов) и правильные ответы на открытые вопросы (0,5 баллов), в каждом тесте 20 вопросов, в результате написания каждого теста можно получить 10 баллов. Тесты проводятся дважды в семестре.

Проект

соответствие проекта требованиям по структуре, объему и срокам выполнения (5), грамотное и аккуратное оформление (5); умение подать материал проекта в доступной и интересной для слушателя форме (5); умение аргументированно отвечать на вопросы по результатам проекта (5).

НИР (публикации, доклады):

Рабочая программа дисциплины "Этика профессиональной деятельности" по направлению подготовки (специальности) "Таможенное дело" направленности (профилю) Организация внешнеэкономической деятельности ФГБОУ ВО «ЧелГУ»	стр. 10
(максимум 10 баллов): до 3 баллов за качество подготовленной презентации (соответствие теме, удобство восприятия), до 3 баллов за текст доклада (структура, объем, соответствие теме, отсутствие некорректных заимствований), до 4 баллов за способ подачи доклада и ответы на вопросы.	
Активная работа на занятиях оценивается как ответы на вопросы опроса, участие в обсуждении докладов, участие в разборе практических ситуаций и дискуссиях По результатам работы в семестре баллы за активную работу студента приводятся к максимальному в группе, например, если самый активный студент набрал 20 баллов, то ему присваивается 10 баллов, а остальным в соответствии с заданной пропорцией.	

<b>7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>				
<b>7.1. Рекомендуемая литература</b>				
<b>7.1.1. Основная литература</b>				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
Л1.1	Разин А.В.	Этика: учебник ( <a href="http://znanium.com/catalog/document?id=326301">http://znanium.com/catalog/document?id=326301</a> )	Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2019	ЭБС
Л1.2	Кошечкина И.П., Канке А.А.	Профессиональная этика и психология делового общения: учебное пособие ( <a href="http://znanium.com/catalog/document?id=329894">http://znanium.com/catalog/document?id=329894</a> )	Москва : Издательский Дом "ФОРУМ", 2019	ЭБС
Л1.3	Борисов В.К., Панина Е.М.	Этика деловых отношений: учебник ( <a href="http://znanium.com/catalog/document?id=326213">http://znanium.com/catalog/document?id=326213</a> )	Москва : Издательский Дом "ФОРУМ", 2019	ЭБС
<b>7.1.2. Дополнительная литература</b>				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
Л2.1	Абузярова Н.А., Залоило М.В.	Антикоррупционная этика и служебное поведение: практическое пособие ( <a href="http://znanium.com/catalog/document?id=327812">http://znanium.com/catalog/document?id=327812</a> )	Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2019	ЭБС
Л2.2	Родыгина Н. Ю.	Этика деловых отношений: учебник и практикум для академического бакалавриата ( <a href="https://urait.ru/bcode/425905">https://urait.ru/bcode/425905</a> )	Москва : Юрайт, 2019	ЭБС
<b>7.1.3. Методические разработки</b>				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
Л3.1	Руденко А.М., Котлярова В.В.	Этика: учебное пособие ( <a href="http://znanium.com/catalog/document?id=115229">http://znanium.com/catalog/document?id=115229</a> )	Москва : Издательский Центр РИОР, 2017	ЭБС
Л3.2	Кошечкина И.П., Канке А.А.	Профессиональная этика и психология делового общения: учебное пособие ( <a href="http://znanium.com/catalog/document?id=303098">http://znanium.com/catalog/document?id=303098</a> )	Москва : Издательский Дом "ФОРУМ", 2018	ЭБС
<b>7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"</b>				
Э1	Юрайт [Электронный ресурс] : электронно-библиотечная система (ЭБС) / издательство Юрайт. – URL: <a href="https://biblio-online.ru">https://biblio-online.ru</a>			
<b>7.3 Перечень информационных технологий</b>				
<b>7.3.1 Программное обеспечение</b>				
Adobe Reader				
MS Office365				
LMS Moodle				
<b>7.3.2 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы</b>				
1. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов [Электронный ресурс] : официальный сайт. – URL: <a href="http://fcior.edu.ru/">http://fcior.edu.ru/</a> .				

Рабочая программа дисциплины "Этика профессиональной деятельности" по направлению подготовки (специальности) "Таможенное дело" направленности (профилю) Организация внешнеэкономической деятельности ФГБОУ ВО «ЧелГУ»	стр. 11
Российский научный портал elibrary.ru	
2. EastView – статистические издания России и стран СНГ ( <a href="https://dlib.eastview.com/">https://dlib.eastview.com/</a> ) Статистические издания России и стран СНГ. – Текст : электронный // EastView : база данных. – URL: <a href="http://udbstat.eastview.com/search/simple.jsp? enc=rus">http://udbstat.eastview.com/search/simple.jsp? enc=rus</a> . – Режим доступа: из сети университета.	
3. Справочник «ИнформИо» ( <a href="http://www.informio.ru/">http://www.informio.ru/</a> ) ИНФОРМИО : электронный справочник [обеспечение всех типов образовательных учреждений нормативными, методическими, научнопрактическими материалами]. – URL: <a href="http://www.informio.ru/">http://www.informio.ru/</a> . – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей ЧелГУ. – Текст : электронный.	
4. Национальная электронная библиотека (НЭБ) ( <a href="https://rusneb.ru/">https://rusneb.ru/</a> ) Национальная электронная библиотека (НЭБ) : объединенный электронный каталог фондов российских библиотек : сайт. – URL: <a href="http://нэб.рф">http://нэб.рф</a> . – Режим доступа: из читальных залов библиотеки ЧелГУ. – Текст : электронный.	
5. Президентская библиотека ( <a href="https://www.prlib.ru/">https://www.prlib.ru/</a> ) Президентская библиотека : электронная национальная библиотека : сайт / ФГБУ Президентская библиотéка имени Б. Н. Ельцина. – СанктПетербург, 2009 – . – URL: <a href="https://www.prlib.ru/">https://www.prlib.ru/</a> . – Текст : электронный.	

## 8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Для реализации дисциплины используются учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.
Учебные аудитории укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения (мультимедийное оборудование, проектор).
Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно- наглядных пособий (тексты лекций и презентации к ним)
Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с подключением к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета

## 9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

<p>Самостоятельная работа студентов по дисциплине «Этика профессиональной деятельности» проводится в форме:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- изучение материала лекций;</li> <li>- изучение литературных источников, рекомендованных для изучения различных тем и проблем дисциплины;</li> <li>- подготовка проекта в группах;</li> <li>- подготовка к написанию контрольных работ по темам дисциплины.</li> </ul> <p>Семестровый проект «Оценка деловой этики организации»</p> <p>Проект выполняется группой (не более 3 человек), группа формируется преподавателем. Срок выполнения – семестр. Объекты – не менее 3 организаций (чаще всего сферы торговли и обслуживания, а также государственные организации). Цель проекта – исследование деловой этики российских организаций и разработка рекомендаций по ее совершенствованию.</p> <p>Методика проекта основана на использовании маркетинговой технологии «Таинственный покупатель» и включает следующие рекомендации:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. До посещения объекта исследования необходимо внимательно изучить предложенную анкету, постараться запомнить ее содержание.</li> <li>2. Необходимо заранее подготовить «легенду», то есть продумать цель посещения организации (что студенты хотели бы выбрать, назначение, для кого, цвет, размер и т.д.).</li> <li>3. Примерное время пребывания в магазине: 15-20 минут.</li> <li>4. При входе в организацию обратите внимание на точное время посещения.</li> <li>5. При общении ведите себя естественно и непринужденно, как обычный покупатель. Внимательно слушайте и наблюдайте за действиями продавца (консультанта, представителя организации).</li> <li>6. Во время общения с продавцом будьте вежливы и корректны, не допускайте конфликтных ситуаций.</li> </ol> <p>После посещения каждой организации студенты заполняют анкетные листы по каждой организации, анализируют уровень деловой этики организации, выявляют наиболее проблемные зоны и разрабатывают рекомендации для руководителя по повышению деловой этики в организации. Итогом работы над данным проектом является обсуждение результатов проекта с преподавателем и всей группой.</p> <p>Семестровое (контрольное) задание</p> <p>По дисциплине «Этика профессиональной деятельности»</p> <p>Преподаватель: канд.экон. наук, доцент Силова Елена Сергеевна</p> <p>Тема исследования «Анализ этики российских организаций на примере (конкретная организация)</p> <p>Цель работы – проанализировать основные подходы к выстраиванию этической системы в организации (на примере</p>
--

конкретной организации, лучше брать ПАО, они размещают больше информации)

Задачи работы:

- проанализировать основные документы, касающиеся этики организации (Кодекс этики, Антикоррупционная политика, отчетность по социальной ответственности и экологии и т.п.) – работаем с сайтом компании;
- изучить, какими принципами этики компания руководствуется в своей деятельности; какие есть нормы деловых отношений внутри компании и с внешними партнерами;
- изучить отзывы о компании или составить свой (если вы являетесь клиентом, партнером или сотрудником компании), описать насколько декларируемые принципы, на ваш взгляд, отвечают реальной практике
- дать рекомендации по совершенствованию этики компании на основе работы.

Структура работы:

Титульный лист

Содержание (автоматически собираемое)

Введение

Основная часть

Заключение

Источники и литература

Приложения (по необходимости)

Основные условия:

- 1) Работа должна быть самостоятельной, индивидуальной и оригинальной
- 2) В одной студенческой группе нельзя выбирать одни и те же компании
- 3) Ссылки на источники должны быть актуальными, при оформлении литературы использовать библиографический ГОСТ (с ним можно ознакомиться на сайте lib.csu.ru)
- 4) Оформление: шрифт 14 Times New Roman, выравнивание по ширине, нумерация страниц, без отступов между абзацами, красная строка 1,25, поля 2-2-2-2, интервал одинарный

Критерии оценки:

- содержательность
- оригинальность
- оформление
- срок сдачи

В случае применения при реализации дисциплины электронного обучения, дистанционных образовательных технологий общение обучающихся и преподавателя осуществляется в режиме реального времени (онлайн-лекции (вебинары), чаты, видео-конференции и др.) или отложенного времени (система дистанционного обучения Moodle, MS Office365, форумы, электронная почта и др.).

Большую часть времени обучающиеся самостоятельно работают с учебно-методическими материалами. Студенты имеют возможность консультироваться с преподавателем по всем вопросам, возникающим в ходе самостоятельной работы посредством электронной почты, социальных сетей и т.п.

Доступ обучающегося к учебным ресурсам в режиме отложенного времени, самостоятельной работы осуществляется через сеть Интернет в удобном для него месте, времени и темпе».

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение, дистанционные образовательные технологии предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

Реализация дисциплины с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий (далее – ЭО, ДОТ) осуществляется на основании «Положения о реализации основных и дополнительных образовательных программ с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Челябинский государственный университет», «Положения о порядке зачета обучающимися по основным профессиональным образовательным программам высшего образования в ФГБОУ ВО «ЧелГУ» результатов освоения в организациях, осуществляющих образовательную деятельность, учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практик, дополнительных образовательных программ» посредством электронной информационно-образовательной среды ФГБОУ ВО «ЧелГУ». В исключительных случаях (форс-мажор и т.п.) при реализации образовательной деятельности с применением ЭО, ДОТ могут применять компоненты, не входящие в перечень электронной информационно-образовательной среды.

## **10. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ОБУЧАЮЩИМИСЯ С ИНВАЛИДНОСТЬЮ И ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием специальных технических средств и голо информационных технологий, предоставляемых Ресурсным учебно-методическим центром по обучению инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья ЧелГУ по запросу обучающегося.

1. Мобильные специальные технические средства для лиц с нарушениями зрения: портативный компьютер с вводом/выводом шрифтом Брайля с синтезатором речи «EIBraile-W14J G2»; ноутбуки с программной экранного

доступа NVDA; электронные увеличители для удаленного просмотра; видеоувеличители портативные; тифлоплеер; цифровые диктофоны.

2. Мобильные специальные технические средства для лиц с нарушениями слуха: система свободного звукового поля со встроенной совместимостью с FM-устройствами; радиоклассы «Сонет-PCM» с передатчиком, заушным индуктором и индукционной петлей; система информационная для слабослышащих переносная «Исток» А2 со встроенным плеером – звуковым информатором; документ-камера; программируемые слуховые аппараты индивидуального пользования.

3. Ассистивные информационные технологии: программное обеспечение экранного доступа с синтезом речи NVDA; программы экранного увеличения; программы речевого синтеза для компьютеров и ноутбуков; программы речевого синтеза для мобильных устройств; экранная клавиатура; экранная лупа.

При необходимости для обучающихся с нарушениями зрения на рабочих местах для проведения практических или лабораторных занятий устанавливается специальное программное обеспечение (программа речевой навигации NVDA, речевые синтезаторы, экранные лупы).

В учебные аудитории обеспечивается беспрепятственный доступ для обучающихся инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья. В каждой аудитории, где обучаются инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья, предусматривается соответствующее количество мест для обучающихся с учетом нарушений их здоровья.

Для освоения дисциплины инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется доступ к печатным источникам, имеющимся в научной библиотеке ЧелГУ, с помощью специальных технических средств; доступ к электронным источникам, представленным в форме электронного документа в фонде научной библиотеки ЧелГУ или электронно-библиотечных системах, с помощью специальных технических и программных средств (рабочее место для незрячего пользователя с программным обеспечением экранного доступа с синтезом речи NVDA, рабочее место с компьютерным роллером и клавиатурой Clevy с большими кнопками и с разделяющей клавиши накладкой).

Учебно-методические материалы для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла,
- в печатной форме шрифтом Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья освоение дисциплины может быть частично или полностью осуществлено с использованием дистанционных образовательных технологий (Moodle, Adobe Connect Pro и пр.).

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья используется индивидуальная работа. Под индивидуальной работой подразумевается две формы взаимодействия с преподавателем: индивидуальная учебная работа (консультации), т.е. дополнительное разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала с теми обучающимися, которые в этом заинтересованы, и индивидуальная воспитательная работа. Индивидуальные консультации направлены на индивидуализацию обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными возможностями здоровья.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине обеспечивается выполнение следующих дополнительных требований в зависимости от индивидуальных особенностей, обучающихся:

а) инструкция по порядку проведения процедуры оценивания предоставляется в доступной форме (устно, в письменной форме, в письменной форме шрифтом Брайля, устно с использованием услуг сурдопереводчика);

б) доступная форма предоставления заданий оценочных средств (в печатной форме, в печатной форме увеличенным шрифтом, в печатной форме шрифтом Брайля, в форме электронного документа, задания зачитываются ассистентом, задания предоставляются с использованием сурдоперевода);

в) доступная форма предоставления ответов на задания (письменно на бумаге, набор ответов на компьютере, письменно шрифтом Брайля, с использованием услуг ассистента, устно).

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями. Эти средства могут быть предоставлены ЧелГУ или могут использоваться собственные технические средства. При необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на задания, процедура оценивания результатов обучения по

дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.