

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Таскаев Сергей Валерьевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 10.06.2025 12:53:51

Уникальный программный ключ:

04c19ed8bfb98f35b6cb77a486b9a8788b8322323

**41.03.04 Политология**

**Политические и электоральные технологии**

**Электоральный маркетинг**

**2025 год набора**

**очно-заочная форма обучения**

Проректор по учебной работе

утверждено 24.02.25

А.А. Саламатов

Ученым советом историко-филологического факультета

Протокол заседания № 8 от 17.02.2025

Председатель Ученого совета  
историко-филологического  
факультета

согласовано

Н. В. Гришина

**Заседанием кафедры политических наук и международных отношений**

Протокол заседания № 6 от 31.01.2025

Заведующий кафедрой

согласовано

В.А. Зорин

Автор (составитель)

М.В. Ершова

**Структура рабочей программы соответствует приказу ректора ФГБОУ ВО «ЧелГУ» от «13»  
апреля 2021 г. № 247-1**



## **Рабочая программа дисциплины (модуля)\***

### **Электоральный маркетинг**

Направление подготовки (специальность)

41.03.04 Политология

Направленность (профиль)

Политические и электоральные технологии

Присваиваемая квалификация (степень)

бакалавр

Форма обучения

очно-заочная

Год(ы) набора 2025

\*Рабочая программа дисциплины (модуля) адаптирована для инклюзивного обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Челябинск 2025 г.



## Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре ОПОП
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)
4. Объем дисциплины (модуля)
5. Структура и содержание дисциплины (модуля)
6. Фонд оценочных средств
  - 6.1. Перечень видов оценочных средств
  - 6.2. Типовые контрольные задания и иные материалы для текущей аттестации
  - 6.3. Типовые контрольные вопросы и задания для промежуточной аттестации
  - 6.4. Критерии оценивания
7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)
  - 7.1. Рекомендуемая литература
  - 7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
  - 7.3. Перечень информационных технологий
8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
10. Специальные условия освоения дисциплины обучающимися с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья



### 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

сформировать у студентов системное понимание принципов, методов и инструментов, используемых для планирования, организации и проведения избирательных кампаний, а также развить навыки анализа и прогнозирования электорального поведения.

задачи:

- Изучить основные концепции и теории электорального маркетинга.
- Рассмотреть историю развития электорального маркетинга и его эволюцию в условиях цифровой эпохи.
- Ознакомить студентов с правовыми и этическими аспектами избирательных кампаний.
- Научить студентов анализировать поведение избирателей и выделять ключевые сегменты целевой аудитории.
- Рассмотреть факторы, влияющие на принятие решений избирателями (социальные, экономические, культурные и др.).
- Изучить методы сегментации, позиционирования и таргетирования в электоральном маркетинге.
- Ознакомить с современными технологиями сбора и анализа данных (Big Data, искусственный интеллект, социологические исследования).
- Научить студентов разрабатывать коммуникационные стратегии для избирательных кампаний.
- Рассмотреть роль политического брендинга, медиапланирования и PR в формировании имиджа кандидата.
- Развить навыки планирования и управления избирательными кампаниями.
- Научить студентов оценивать эффективность электоральных стратегий и корректировать их в процессе реализации.
- Изучить нормы и правила, регулирующие проведение избирательных кампаний.
- Рассмотреть этические дилеммы, возникающие в процессе использования маркетинговых технологий в политике.
- Проанализировать особенности электорального маркетинга в разных странах и политических системах.
- Изучить лучшие практики и кейсы успешных избирательных кампаний.
- Ознакомить студентов с новейшими технологиями и трендами в электоральном маркетинге (например, использование блокчейна, виртуальной реальности, социальных сетей).

Результаты обучения по дисциплине направлены на достижение индикаторов:

УК-2.1. Демонстрирует знание теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами.

УК-2.2. Выявляет и анализирует различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументирует их выбор.

УК-2.3. Демонстрирует способность проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.

### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП: Б1.В.20

#### 2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

изучение следующих дисциплин:

Введение в политическую теорию

Политические коммуникации

Политическая психология

Политическая история России

Политическая социология

Политика и право в международных отношениях

Управление рисками в избирательных кампаниях

#### 2.2 Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Основы международной безопасности

Производственная практика (научно-исследовательская работа (по теме выпускной квалификационной работы))



### 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений**

**Знать:**

Для достижения УК-2.1. знать: теоретические концепции проектного менеджмента

Для достижения УК-2.2. знать: основные принципы анализа проектных задач

Для достижения УК-2.3. знать: базовые категории анализа правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений при реализации проекта

**Уметь:**

Для достижения УК-2.1. уметь: организовывать деятельность, связанную с принятием решений в сфере управления проектами.

Для достижения УК-2.2 уметь: применять на практике методы решения задач в рамках цели проекта

Для достижения УК-2.3. уметь: использовать в профессиональной деятельности оптимальные способы решения проектных задач

**Владеть:**

Для достижения УК-2.1 владеть: методами управления проектами в политической сфере

Для достижения УК-2.2 владеть: технологиями аргументации степени эффективности выбранных методов реализации проектов

Для достижения УК-2.3. владеть: приемами проектирования процесса решения конкретных задач проекта

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен**

<b>3.1</b>	<b>Знать:</b>
3.1.1	историю развития электорального маркетинга и его эволюцию в условиях цифровой эпохи
3.1.2	основные концепции и теории электорального маркетинга
<b>3.2</b>	<b>Уметь:</b>
3.2.1	анализировать поведение избирателей и выделять ключевые сегменты целевой аудитории
3.2.2	использовать современные технологии сбора и анализа данных (Big Data, искусственный интеллект, социологические исследования)
3.2.3	разрабатывать коммуникационные стратегии для избирательных кампаний
<b>3.3</b>	<b>Владеть:</b>
3.3.1	оценивать эффективность электоральных стратегий и корректировать их в процессе реализации
3.3.2	рассматривать этические дилеммы, возникающие в процессе использования маркетинговых технологий в политике
3.3.3	использовать новейшими технологиями и трендами в электоральном маркетинге (например, использование блокчейна, виртуальной реальности, социальных сетей).

### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

<b>Общая трудоемкость</b>	<b>З ЗЕТ</b>
Часов по учебному плану : 108 в том числе : аудиторные занятия : 32 самостоятельная работа : 41,6 часов на контроль : 27 контактная работа: 39,4 ИКР: 7,4	Виды контроля в семестрах:  экзамены 8

### 5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Литература
-------------	---	----------------	-------	------------



	<b>Раздел 1. Политический маркетинг в системе управленческих отношений современного общества</b>			
1.1	Управление в современном обществе. Политический маркетинг: дискуссия о содержании понятия. Политическая власть и политический маркетинг. Политический маркетинг и политическое управление. /Лек/	8	2	Л1.1Л2.1 Л2.2
1.2	Виды политического маркетинга. Политический менеджмент и политический PR. Возрастание роли политического менеджмента в современных условиях. /Пр/	8	2	Л1.1Л2.1 Л2.2
	<b>Раздел 2. Управление политическими процессами</b>			
2.1	Место управления политическими процессами в современной системе политического менеджмента. Государство в управлении политическими процессами. /Лек/	8	2	Л1.1Л2.1 Л2.2
2.2	Механизмы государственного регулирования политических процессов. Государственное регулирование избирательного процесса /Пр/	8	2	Л1.1Л2.1 Л2.2
	<b>Раздел 3. Управление процессами мотивации в политических кампаниях</b>			
3.1	Лекция: Значение теорий мотивации политического действия для эффективной организации политической кампании. /Лек/	8	2	Л1.1Л2.1 Л2.2
3.2	Психологические механизмы восприятия политической информации. Возможности и ограничения управления мотивацией в политических кампаниях. Манипуляция в политическом менеджменте /Пр/	8	2	Л1.1Л2.1 Л2.2
	<b>Раздел 4. Технологии управления коммуникационными процессами в политической кампании</b>			
4.1	Политическая кампания как коммуникационный процесс. Принципы организации информационного воздействия. /Лек/	8	2	Л1.1Л2.1 Л2.2
4.2	Разработка концепции информационной кампании. Способы и приемы усиления воздействия сообщений. Задание для самостоятельной работы. /Пр/	8	2	Л1.1Л2.1 Л2.2
	<b>Раздел 5. Медиа технологии и интернет-технологии в политических кампаниях</b>			
5.1	Средства массовой информации как канал коммуникации. Интернет-пространство. /Лек/	8	2	Л1.1Л2.1 Л2.2
5.2	Технологии работы со СМИ. Пресс-служба в политической кампании. Интернет-технологии в политических кампаниях /Пр/	8	2	Л1.1Л2.1 Л2.2
	<b>Раздел 6. Технологии организации непосредственного общения в политических кампаниях</b>			
6.1	Непосредственное общение как канал коммуникации. Психологические эффекты общения. /Лек/	8	2	Л1.1Л2.1 Л2.2
6.2	Сбор подписей. Общественные приемные. Агитация "от двери к двери". Встречи политиков с населением /Пр/	8	2	Л1.1Л2.1 Л2.2
	<b>Раздел 7. Управление процессами структуризации в политических кампаниях</b>			
7.1	Политическая кампания и процессы структуризации /Лек/	8	2	Л1.1Л2.1 Л2.2
7.2	Технологии управления процессами внутренней структуризации. Сегментирование объекта управленческого воздействия. Основные принципы выбора целевых групп /Пр/	8	2	Л1.1Л2.1 Л2.2
	<b>Раздел 8. Управление рисками в политической кампании</b>			
8.1	Риски в политических кампаниях. Виды рисков. /Лек/	8	2	Л1.1Л2.1 Л2.2



8.2	Кризисные ситуации в политических кампаниях. Технологии защиты образа позиционируемого политика. Информационная защита как способ минимизации рисков. /Пр/	8	2	Л1.1Л2.1 Л2.2
<b>Раздел 9. Самостоятельная и иная контактная работа</b>				
9.1	Подготовка к практическим занятиям /Ср/	8	41,6	Л1.1Л2.1 Л2.2
9.2	Иная контактная работа /ИКР/	8	7,4	Л1.1Л2.1 Л2.2

## 6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### 6.1. Перечень видов оценочных средств

Эссе, Тест, Устный опрос

### 6.2. Типовые контрольные задания и иные материалы для текущей аттестации

Темы эссе

1. Электоральный маркетинг как инструмент демократии: преимущества и риски.
2. Сравнительный анализ традиционного и цифрового электорального маркетинга.
3. Роль электорального маркетинга в формировании политической культуры общества.
4. Эволюция электорального маркетинга: от агитации до Big Data.
5. Сегментация избирателей: методы и их эффективность в современных условиях.
6. Молодежь как целевая аудитория в электоральном маркетинге: особенности и подходы.
7. Гендерный аспект в электоральном маркетинге
8. Роль социальных сетей в изучении и сегментации избирателей.
9. Политический брендинг: создание и продвижение имиджа кандидата.
10. Роль социальных медиа в современных избирательных кампаниях.
11. Эффективность теледебатов как инструмента электорального маркетинга.
12. «Черный PR» в политике: этические и правовые аспекты.
13. Роль социологических исследований в прогнозировании результатов выборов.
14. Big Data в электоральном маркетинге: возможности и ограничения.
15. Экзитполы: достоинства и недостатки метода.
16. Этика в электоральном маркетинге: баланс между эффективностью и моралью.
17. Манипулятивные технологии в избирательных кампаниях: как их избежать.
18. Правовое регулирование электорального маркетинга: сравнительный анализ разных стран.
19. «Грязные технологии» на выборах: последствия для демократии.
20. Роль международных наблюдателей в обеспечении честности выборов.
21. Использование искусственного интеллекта в электоральном маркетинге.
22. Виртуальная реальность и ее потенциал в избирательных кампаниях.
23. Роль медиapersон в электоральном маркетинге: примеры из практики.
24. Влияние кризисных ситуаций на стратегии электорального маркетинга.

### 6.3. Типовые контрольные вопросы и задания для промежуточной аттестации

Примерные вопросы для теста

1. Что такое электоральный маркетинг?
  - а) Реклама товаров и услуг
  - б) Управление избирательными кампаниями
  - в) Исследование потребительского поведения
  - г) Продвижение брендов компаний
2. Какая из перечисленных целей является основной для электорального маркетинга?
  - а) Увеличение продаж
  - б) Победа кандидата на выборах
  - в) Повышение узнаваемости бренда
  - г) Улучшение имиджа компании
3. Какие из перечисленных элементов являются частью электорального маркетинга?
  - а) Сегментация избирателей
  - б) Позиционирование кандидата
  - в) Разработка рекламной стратегии
  - г) Все вышеперечисленное



4. Что такое сегментация избирателей?

- а) Разделение избирателей на группы по схожим характеристикам
- б) Изучение предпочтений всех избирателей
- в) Проведение опросов общественного мнения
- г) Анализ результатов выборов

5. Какие критерии чаще всего используются для сегментации избирателей?

- а) Возраст, пол, доход
- б) Географическое положение, политические предпочтения
- в) Образование, социальный статус
- г) Все вышеперечисленное

6. Какой из перечисленных методов НЕ используется для анализа целевой аудитории в электоральном маркетинге?

- а) Фокус-группы
- б) Социологические опросы
- в) Анализ продаж
- г) Big Data

7. Что такое политический брендинг?

- а) Создание уникального имиджа кандидата
- б) Продвижение товаров на рынке
- в) Исследование конкурентов
- г) Анализ избирательных округов

8. Какие каналы коммуникации наиболее эффективны в электоральном маркетинге?

- а) Социальные сети
- б) Телевидение
- в) Личные встречи с избирателями
- г) Все вышеперечисленное

9. Что такое «черный PR» в контексте электорального маркетинга?

- а) Позитивное освещение кандидата
- б) Дискредитация конкурентов
- в) Продвижение идей кандидата
- г) Нейтральная информация о выборах

10. Какой метод исследования используется для прогнозирования результатов выборов?

- а) Экзитполы
- б) Фокус-группы
- в) Контент-анализ
- г) Наблюдение

11. Что такое «плавающий избиратель»?

- а) Избиратель, который не определился с выбором
- б) Избиратель, который всегда голосует за одну партию
- в) Избиратель, который не участвует в выборах
- г) Избиратель, который голосует за независимых кандидатов

12. Какой показатель используется для измерения эффективности электоральной кампании?

- а) Уровень узнаваемости кандидата
- б) Количество голосов, полученных на выборах
- в) Охват аудитории в социальных сетях
- г) Все вышеперечисленное

13. Этические аспекты электорального маркетинга

Какие из перечисленных действий считаются неэтичными в электоральном маркетинге?

- а) Распространение ложной информации о конкурентах
- б) Использование манипулятивных технологий
- в) Подкуп избирателей
- г) Все вышеперечисленное



14. Какой принцип является основным в этике электорального маркетинга?

- а) Прозрачность
- б) Агрессивность
- в) Скрытность
- г) Манипуляция

15. Что такое «грязные технологии» в контексте выборов?

- а) Использование незаконных методов для влияния на результаты выборов
- б) Прозрачные и честные методы ведения кампании
- в) Социальная реклама
- г) Продвижение кандидата через СМИ

Вопросы для устного опроса

1. Определение электорального маркетинга. В чем его отличие от коммерческого маркетинга?
2. Основные цели и задачи электорального маркетинга.
3. Этапы разработки стратегии электоральной кампании.
4. Основные элементы электорального маркетинга? Раскройте их содержание.
5. Что такое сегментация избирателей? Какие критерии используются для сегментации?
6. Методы изучения целевой аудитории в электоральном маркетинге.
7. Какие группы избирателей считаются наиболее важными в избирательной кампании? Почему?
8. Какую роль играет анализ Big Data в сегментации избирателей?
9. Что такое политический брендинг? Каковы его основные элементы?
10. Опишите этапы создания и продвижения имиджа кандидата.
11. Какие факторы влияют на формирование положительного имиджа кандидата?
12. Какую роль играет личный бренд кандидата в современных избирательных кампаниях?
13. Перечислите основные каналы коммуникации в электоральном маркетинге. Какой из них наиболее эффективен и почему?
14. Что такое «черный PR» в политике? Каковы его последствия для избирательной кампании?
15. Какую роль играют социальные сети в современных избирательных кампаниях?
16. Опишите роль теледебатов в формировании общественного мнения.
17. Какие методы исследования используются в электоральном маркетинге? Опишите их преимущества и недостатки.
18. Что такое экзитполлы? Как они используются в избирательных кампаниях?
19. Какую роль играют социологические опросы в прогнозировании результатов выборов?
20. Опишите, как Big Data и искусственный интеллект применяются в электоральном маркетинге.
21. Каковы основные этические принципы электорального маркетинга?
22. Что такое «грязные технологии» в избирательных кампаниях? Приведите примеры.
23. Как правовое регулирование влияет на проведение избирательных кампаний?
24. Каковы последствия использования манипулятивных технологий в электоральном маркетинге?
25. Какую роль играют наблюдатели в обеспечении честности выборов?
26. Как искусственный интеллект меняет подходы к электоральному маркетингу?
27. Какие новые технологии могут быть использованы в избирательных кампаниях будущего?

#### 6.4. Критерии оценивания

Критерии оценивания эссе

Отлично - высокий уровень освоения проверяемых компетенций:

- тезис, соответствующий теме эссе, четко сформулирован во введении, проблема, заложенная в тексте, полностью раскрыта;
- выдвинутый тезис логично, связно и полно доказывается в основной части;
- заключение содержит выводы, логично вытекающие из содержания основной части;
- работа с точки зрения композиции не содержит ошибок. Текст имеет четкую логическую структуру;
- демонстрируется владение терминологическим аппаратом дисциплины необходимым для раскрытия темы;
- работа практически не имеет ошибок с точки зрения лексического и грамматического оформления.

Хорошо - средний уровень освоения проверяемых компетенций:

- тезис, соответствующий теме эссе, четко сформулирован во введении,
- проблема, заложенная в тексте, в целом раскрыта;
- выдвинутый тезис доказывается в основной части логично, связно, но недостаточно полно;
- заключение содержит выводы, логично вытекающие из содержания основной части.



- в целом структура текста логична и соответствует теме, но не лишена 1–2 логических недочетов. Средства логической связи используются не всегда.

- терминологический состав текста соответствует заданной теме. Наблюдаются неточности в использовании терминов.

Построение грамматических структур в целом не затрудняет общее понимание текста и (или) присутствуют ошибки (3-6 на страницу).

Удовлетворительно - базовый уровень освоения проверяемых компетенций:

- тезис во введении сформулирован нечетко или не вполне соответствует теме,

- проблема, заложенная в тексте, раскрыта частично;

- выдвинутый тезис в основной части доказывается недостаточно логично, убедительно и последовательно;

- выводы не полностью соответствуют содержанию основной части.

- в целом текст не имеет четкой структуры. Присутствуют многочисленные нарушения связности или логики текста. Средства логической связи используются редко или не используются.

- демонстрируется недостаточное владение терминологическим аппаратом дисциплины, необходимым для раскрытия темы.

Наблюдаются ошибки в построении грамматических структур, в том числе затрудняющие общее понимание текста и (или) присутствуют ошибки (7-10 на страницу).

Неудовлетворительно - недостаточный уровень освоения проверяемых компетенций:

- тезис во введении не сформулирован, или не соответствует теме эссе,

- заложенная в тексте проблема не раскрыта;

- в основной части нет логичного последовательного раскрытия темы;

- выводы отсутствуют или не связаны с аргументацией основной части.

- Текст не имеет четкой логической структуры. Отсутствует или неправильно выполнено смысловое членение текста, нарушающее логичность структуры. Имеются серьезные нарушения - связности текста и/или многочисленные ошибки в употреблении средств логической связи

- Демонстрируется слабое владение терминологическим аппаратом дисциплины или терминология дисциплины не использована. Наблюдаются ошибки в построении грамматических структур, в том числе значительно затрудняющие общее понимание текста и (или) присутствуют ошибки (более 10 на страницу).

Максимальный балл за эссе - 9 баллов.

Оценивание выполнения тестовых заданий

Неудовлетворительно - менее 60% правильных ответов

Удовлетворительно- 60-75% правильных ответов

Хорошо - 76-95% правильных ответов

Отлично - 86-100% правильных ответов

Критерии оценивания ответа при устном опросе

Отлично - 9-10 баллов - высокий уровень освоения проверяемых компетенций - обучающийся дал полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленный вопрос, где продемонстрировал отличное знание предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, самостоятельно, и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит примеры по проблематике поставленного вопроса. При ответе не допускает ошибок.

Хорошо - 7-8 баллов - средний уровень освоения проверяемых компетенций - обучающийся дал в целом развернутый ответ на поставленный вопрос, где продемонстрировал знание предмета, приобретенные на лекционных и семинарских занятиях, дает аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако при ответе допускает незначительные неточности в ответе.

Удовлетворительно - 5-6 баллов - базовый уровень - уровень освоения проверяемых компетенций - обучающийся дал ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой дисциплины, но при этом отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, знанием основных вопросов теории, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускает несколько фактических ошибок при ответе. С затруднением отвечает на дополнительные вопросы.

Неудовлетворительно - 0-4 балла - недостаточный уровень освоения проверяемых компетенций - обучающийся дал ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание дисциплины, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов, неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Выводы поверхностны. Студент не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя



## 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 7.1. Рекомендуемая литература

#### 7.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
Л1.1	Семенов В. А., Колесников В. Н.	Политический менеджмент: учебник для вузов ( <a href="https://urait.ru/bcode/564371">https://urait.ru/bcode/564371</a> )	Москва : Юрайт, 2025	ЭБС

#### 7.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
Л2.1	Лютый В. П.	Политический менеджмент (политология, прикладные исследования, менеджмент): учебное пособие ( <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=147036">https://znanium.com/catalog/document?id=147036</a> )	Москва : Российская Академия Правосудия, 2012	ЭБС
Л2.2	Чуев С. В.	Политический менеджмент. Коммуникативные технологии: учебник для вузов ( <a href="https://urait.ru/bcode/563547">https://urait.ru/bcode/563547</a> )	Москва : Юрайт, 2025	ЭБС

### 7.3 Перечень информационных технологий

#### 7.3.1 Программное обеспечение

Adobe Reader

LMS Moodle

#### 7.3.2 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Лань [Электронный ресурс] : электронно-библиотечная система (ЭБС) / издательство Лань. – URL: <http://e.lanbook.com/>

Университетская библиотека онлайн [Электронный ресурс] : электронно-библиотечная система (ЭБС) / ООО ДиректмедиаПабблишинг. – URL: <http://biblioclub.ru/>.

Юрайт [Электронный ресурс]: электронно-библиотечная система (ЭБС) / издательство Юрайт. – URL: <https://biblio-online.ru>

Znaniy.com [Электронный ресурс] : электронно-библиотечная система (ЭБС) / Научно-издательский центр ИНФРА- М. – URL: <http://znaniy.com/>

BOOK.ru [Электронный ресурс] : электронно-библиотечная система (ЭБС) / издательство КноРус. – URL: <https://www.book.ru/>.

eLIBRARY.RU [Электронный ресурс] : электронная библиотека / Науч. электрон.б-ка. – URL: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>

ИНФОРМИО [Электронный ресурс] : электронный справочник [обеспечение всех типов образовательных учреждений нормативными, методическими, научно-практическими материалами]. – URL: <http://www.informio.ru/>.

Национальная электронная библиотека (НЭБ) [Электронный ресурс] : объединенный электронный каталог фондов российских библиотек : сайт. – URL: <http://нэб.рф>

Президентская библиотека : электронная национальная библиотека [Электронный ресурс]: сайт / ФГБУ Президентская библиотека имени Б. Н. Ельцина. – Санкт-Петербург, 2007 – . – URL: <https://www.prlib.ru/>.

## 8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

учебные аудитории для проведения практических занятий на 25 мест с возможностью использования стационарного и переносного мультимедийного оборудования (экран, ноутбук, проектор, колонки);

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения, предоставляемых Региональным учебно- научным центром инклюзивного образования ЧелГУ по запросу обучающегося:

- специальное программное обеспечение: программа речевой навигации NVDA, речевые синтезаторы, экранные лупы;

- мобильный радиокласс "Сонет-Р", программируемые слуховые аппараты индивидуального пользования с устройством задания режима работы на компьютере, аудиотехника;



- система свободного звукового поля Front row to go (звукоусиливающая колонка, беспроводной передатчик, микрофон, встроенная совместимость с FM-устройствами);

- электронный увеличитель для удаленного просмотра ClearNote (удаленный просмотр информации с доски или экрана в любой учебной аудитории, вывод увеличенной информации на экран ноутбука).

В каждой аудитории, где обучаются инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья, должно быть предусмотрено соответствующее количество мест для обучающихся с учетом ограничений их здоровья.

В учебные аудитории должен быть обеспечен беспрепятственный доступ для обучающихся инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья.

Для самостоятельной работы инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья используются:

- аудитория адаптивных информационных технологий (учебный корпус №1, ауд. А-27);

- тифлотехнические средства: брайлевский компьютер с дисплеем и принтером, тифлокомплекс «Читающая машина», телевизионное увеличивающее устройство, тифломагнитолы кассетные и цифровые диктофоны (учебный корпус №1, ауд. А-28);

- специализированный медиациентр в научной библиотеке ЧелГУ (учебный корпус №1, ауд. 206) с читающей машиной Pearl, рабочим местом для незрячего пользователя (программное обеспечение экранного доступа с синтезом речи JAWS и NVDA), специализированным рабочим местом (компьютерный роллер и клавиатурой Clevy с большими кнопками и с разделяющей клавиши накладкой).

## 9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Самостоятельная подготовка студента к лекциям по дисциплине в первую очередь предполагает повторение законспектированного материала предыдущей лекции. Это помогает лучше понять материал новой лекции, опираясь на предшествующие знания. Преподаватель может стимулировать чтение конспекта предыдущей лекции с помощью проведения устного или письменно экспресс-опроса студентов по ее содержанию в начале следующей лекции. Важным в период подготовки к лекционным занятиям является научиться методам самостоятельного умственного труда, сознательно развивать свои творческие способности и овладевать навыками творческой работы. Для этого необходимо строго соблюдать дисциплину учебы и поведения.

Внимательное слушание и конспектирование лекций предполагает интенсивную умственную деятельность студента. Краткие записи лекций, их конспектирование помогает усвоить учебный материал. Конспект должен быть грамотным, т.е. включать только самое основное, с использованием системы знаков, сокращений и выделений.

Изучение теоретических основ дисциплины и ее разделов предполагает осмысление учебного материала, предъявляемого на лекциях. Используя электронную библиотечную базу, студенты изучают основную литературу. Для закрепления знаний по каждому разделу проводятся устные групповые опросы, контрольные работы с заданиями первого и второго уровня сложности и тестирование. Теоретический материал курса становится более понятным, когда дополнительно изучаются научные статьи, монографии и проч. Легче освоить курс, придерживаясь одного учебника и конспекта. Рекомендуется, кроме «заучивания» материала, добиться состояния понимания изучаемой темы дисциплины. С этой целью рекомендуется после изучения очередного параграфа выполнить несколько простых упражнений на данную тему или ответить на вопросы для самоконтроля, предложенные преподавателем по каждой теме. В некоторых случаях на лекциях может использоваться устный групповой опрос, выявляющий степень понимания и усвоения теоретического материала.

Практические занятия играют важную роль в выработке у студентов навыков применения полученных знаний для решения практических задач совместно с преподавателем. Практические занятия призваны углублять, расширять, детализировать знания, полученные на лекции в обобщенной форме, и содействовать выработке навыков профессиональной деятельности. Они развивают научное мышление и речь, позволяют проверить знания студентов и выступают как средства оперативной обратной связи. Для плодотворной работы необходимо скрупулезно изучить соответствующие разделы рекомендованной учебной литературы, внимательно прочитать и проанализировать первоисточники, научную литературу (монографии и статьи), обратиться к энциклопедическим изданиям. Необходимо вести тщательный конспект изучаемого материала, в котором должны быть зафиксированы материалы источников, кроме того, следует обращать внимание на сноски на страницы или иные части произведения (глава, пункт, строка и др.).

На основе изучения учебной и научной литературы студенты выполняют рефераты, пишут эссе, готовят доклады для выступления на семинарских занятиях.

Рекомендации по работе с литературой.

Самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной и популярной литературой, материалами периодических изданий и Интернета, статистическими данными является наиболее эффективным методом получения знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует



более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у студентов свое отношение к конкретной проблеме. Более глубокому раскрытию вопросов способствует знакомство с дополнительной литературой, рекомендованной преподавателем по каждой теме семинарского или практического занятия, что позволяет студентам проявить свою индивидуальность в рамках выступления на данных занятиях, выявить широкий спектр мнений по изучаемой проблеме.

При работе с источниками и литературой студенту необходимо:

1. Определиться с выбором источников и литературы. Правильный вариант рекомендуется преподавателем, читающим лекционный курс. Необходимая литература может быть также указана в вопросах к семинарским занятиям, самостоятельной работе.
2. При изучении материала следует переходить к следующему вопросу только после правильного уяснения предыдущего – т.е. в такой степени, чтобы студент мог объяснить изученный материал своими словами.
3. Особое внимание следует обратить на основные понятия курса и новые, незнакомые слова и определения.
4. Необходимо вести записи во время изучения источников и литературы.
5. Желательно выписывать выходные данные по изучаемым книгам (при написании курсовых и дипломных работ это позволит облегчить задачу и сэкономить время).
6. Если книга является собственностью студента, то допускается делать на полях или в конце книги краткие пометки с указанием страниц в тексте автора.

Самостоятельная работа с источниками и литературой предполагает следующие формы ведения записей:

1. План – наиболее краткая форма. Подразумевает перечень вопросов, раскрывающих структуру произведения, логику автора, способствует лучшей ориентации в содержании. Может быть кратким или развернутым, содержать схемы, выноски и т.п.
2. Тезисы – сжатое изложение основных идей прочитанного произведения, содержащее самое главное (выводы и обобщения).
3. Выписки – записи текста из книги: теоретических положений, статистических данных, и пр., имеющих значение для студента. Главное преимущество этой формы состоит в точности воспроизведения текста источника, удобстве пользования записями при последующей работе, в накоплении обобщений и фактического материала. Выписки полезны для повторения, освежения в памяти прочитанного, для быстрой мобилизации знаний. Могут быть дословными (цитаты) и свободными, когда мысли автора излагаются словами студента.
4. Аннотация – краткое обобщение содержания источника после его полного прочтения. Данная форма полезна для структурирования и обобщения в памяти прочитанного материала, для последующей быстрой мобилизации знаний.
5. Конспект – наиболее полная, подробная, последовательная и предпочтительная форма записи, которая выделяет самое основное в изучаемом тексте, сосредотачивает внимание на наиболее существенном, в кратких и четких формулировках обобщает важные положения. Важной особенностью конспекта является система ссылок на источники, страницы, разделы и т.п., а также выделение цветом, линиями, пунктиром и т.д. Конспект логически делится на части; допускаются пометки, записи и примечания на полях; использование системы знаков, удобных для студента и понятных для проверяющего конспект; применение таблиц, рисунков, графиков, схем и т.д. Может быть текстовым (запись ведется в соответствии с расположением материала в источнике) и тематическим (в соответствии с заданной темой).
6. Реферат – краткое изложение содержания книги, научной работы или доклад за заданную тему на основе критического образа литературных источников.

Рекомендации по подготовке к написанию контрольной работы

При подготовке к контрольной работе по теме/разделу дисциплины студент должен:

1. Повторить изученный на лекциях и практических занятиях материал с помощью имеющихся конспектов, учебных пособий, научных статей и монографий и др.
2. Восполнить пробелы в знаниях (если по каким-либо причинам таковые имеются) путем переписывания конспектов у одногруппников, самостоятельного изучения раздела/темы/вопроса/части вопроса и т.д., консультирования с преподавателем.
3. Особое внимание следует уделить повторению основных понятий и определений дисциплины, а также ключевым моментам изучаемых концепций.

Советы по подготовке к промежуточной аттестации.

При подготовке к промежуточной аттестации дисциплине студенту следует:

1. В полной мере использовать имеющиеся материалы конспектов лекций и семинаров, учебников, статей, монографий и первоисточников.
2. Особое внимание уделить понятийному аппарату дисциплины.
3. Использовать возможность получения консультации у преподавателя.
4. Начинать подготовку следует с тех вопросов, разделов и т.д., которые студент знает меньше всего.
5. При подготовке активно применять метод самоконтроля (проговаривать материал вслух или про себя, делать



дополнительные записи, схемы, таблицы и т.д.).

В случае применения при обучении дисциплины электронного обучения, дистанционных образовательных технологий общение обучающихся и преподавателя осуществляется в режиме реального времени (онлайн-лекции (вебинары), чаты, видео-конференции и др.) или отложенного времени (система дистанционного обучения Moodle, MS Office365, форумы, электронная почта и др.).

Большую часть времени обучающиеся самостоятельно работают с учебно-методическими материалами. Студенты имеют возможность консультироваться с преподавателем по всем вопросам, возникающим в ходе самостоятельной работы посредством электронной почты, социальных сетей и т.п.

Доступ обучающегося к учебным ресурсам в режиме отложенного времени, самостоятельной работы осуществляется через сеть Интернет в удобном для него месте, времени и темпе.

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение, дистанционные образовательные технологии предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

Реализация дисциплины с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий (далее – ЭО, ДОТ) осуществляется на основании «Положения о реализации основных и дополнительных образовательных программ с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Челябинский государственный университет», «Положения о порядке зачета обучающимися по основным профессиональным образовательным программам высшего образования в ФГБОУ ВО «ЧелГУ» результатов освоения в организациях, осуществляющих образовательную деятельность, учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практик, дополнительных образовательных программ» посредством электронной информационно-образовательной среды ФГБОУ ВО «ЧелГУ». В исключительных случаях (форс-мажор и т.п.) при реализации образовательной деятельности с применением ЭО, ДОТ могут применять компоненты, не входящие в перечень электронной информационно-образовательной среды.

## **10. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ОБУЧАЮЩИМИСЯ С ИНВАЛИДНОСТЬЮ И ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием специальных технических средств и информационных технологий, предоставляемых Ресурсным учебно-методическим центром по обучению инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья ЧелГУ по запросу обучающегося (мобильные специальные технические средства для лиц с нарушениями зрения и с нарушением слуха, ассистивные информационные технологии).

При необходимости для обучающихся с нарушениями зрения на рабочих местах для проведения практических или лабораторных занятий устанавливается специальное программное обеспечение (программа речевой навигации, речевые синтезаторы, экранные лупы).

В учебные аудитории обеспечивается беспрепятственный доступ для обучающихся с инвалидностью и с ограниченными возможностями здоровья. В каждой аудитории, где обучаются инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья, предусматривается соответствующее количество мест для обучающихся с учетом нарушений их здоровья.

Для освоения дисциплины инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется доступ к печатным источникам, имеющимся в научной библиотеке ЧелГУ, с помощью специальных технических средств; доступ к помощью специальных технических и программных средств к электронным источникам, представленным в форме электронного документа в фонде научной библиотеки ЧелГУ или электронно-библиотечных системах.

Учебно-методические материалы для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и особенностям восприятия информации.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья освоение дисциплины может быть частично или полностью осуществлено с использованием дистанционных образовательных технологий.

При проведении промежуточной аттестации по дисциплине обучающимся с инвалидностью и с ограниченными возможностями здоровья обеспечивается по их заявлению предоставление в доступной форме в зависимости от их индивидуальных особенностей инструкции о порядке проведения промежуточной аттестации, оценочных средств и возможности ответов на задания (письменно на бумаге, набор ответов на компьютере, письменно шрифтом Брайля, с использованием услуг ассистента, устно).

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование предоставленных ЧелГУ или собственных технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями. При необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на задания,



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Рабочая программа дисциплины "Электоральный маркетинг" по направлению подготовки (специальности)  
41.03.04 "Политология" направленности (профилю) Политические и электоральные технологии ФГБОУ ВО  
«ЧелГУ»

стр. 14

процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.