

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Таскаев Сергей Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 03.08.2026 12:46:55
Уникальный программный ключ:
04c19ed8bfb98f3b6cb77a486b9a8788b8322327



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет/экономики и управления кафедра прикладной экономики и маркетинга
Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Оценка бизнеса»
по направлению подготовки (специальности) 38.03.02. «Менеджмент» направленности
(профилю) Маркетинг и логистика в бизнесе ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 1 из 15

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

**Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации
по дисциплине (модулю)
Б1.В.ДВ.01.02 Оценка бизнеса**

Направление подготовки (специальность)

38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль)

Маркетинг и логистика в бизнесе

Присваиваемая квалификация (степень)

Бакалавр

Форма обучения

Очная, очно-заочная

Год(ы) набора 2026

***Рабочая программа дисциплины (модуля) адаптирована для инклюзивного обучения
инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Челябинск 2026 г.

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет/экономики и управления кафедра прикладной экономики и маркетинга		
Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Оценка бизнеса» «по направлению подготовки (специальности)38.03.02. «Менеджмент» направленности (профилю) Маркетинг и логистика в бизнесе ФГБОУ ВО «ЧелГУ».			
Версия документа - 1	стр. 2 из 15	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

38.03.02 Менеджмент

(указать код и наименование подготовки)

направленность (профиль)__Маркетинг и логистика в бизнесе,

(указать наименование профиля)

фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине
Б1.В.ДВ.01.02 «Оценка бизнеса».

(указать индекс и наименование дисциплины)

2026 год набора, очная, очно-заочная форма обучения:

указать форму обучения

Утвержден:

Проректор по учебной работе утверждено 02.03.2026

А.А. Саламатов

Согласован:

Ученым советом факультета экономики и управления

Протокол заседания от «24» Февраля 2026 г. № 11

Председатель Ученого совета

Факультета экономики и управления

А.А. Егорова

Заседанием кафедры прикладной экономики и маркетинга

Протокол заседания от «29» января 2026 г. № 6

Заведующий кафедрой согласовано

И.А. Данилов

Автор (составитель)

М.А. Пестунов

Структура фонда оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине соответствует приказу ректора ФГБОУ ВО «ЧелГУ» от 27.09.2022 г. № 573-1 «Об утверждении шаблонов документов».

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет/экономики и управления кафедра прикладной экономики и маркетинга		
Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Оценка бизнеса» «по направлению подготовки (специальности)38.03.02. «Менеджмент» направленности (профилю) Маркетинг и логистика в бизнесе ФГБОУ ВО «ЧелГУ».			
Версия документа - 1	стр. 3 из 15	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

Содержание

1. Паспорт фонда оценочных средств
2. Перечень формируемых компетенций
 - 2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной
3. Содержание оценочных средств по дисциплине
 - 3.1. Виды оценочных средств
 - 3.2. Содержание оценочных средств
4. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации
 - 4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации
 - 4.2. Критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств
 - 4.3. Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций.

 МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет/экономики и управления кафедра прикладной экономики и маркетинга			
Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Оценка бизнеса» «по направлению подготовки (специальности) 38.03.02. «Менеджмент» направленности (профилю) Маркетинг и логистика в бизнесе ФГБОУ ВО «ЧелГУ».			
Версия документа - 1	стр. 4 из 15	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

1. Паспорт фонда оценочных средств

Направление подготовки (специальности) __ 38.03.02 Менеджмент

(указать код и наименование в соответствии с ФГОС)

Направленность (профиль) Маркетинг и логистика в бизнесе

(указать наименование)

Дисциплина _ Б1.В.ДВ.01.02 _ Оценка бизнеса

(указать индекс и наименование дисциплины)

Семестр(ы) изучения: _ очная/очно-заочная -5/6

(указать № семестра(ов))

Форма (ы) промежуточной аттестации: _ экзамен

(указать форму(ы) промежуточной аттестации

(зачет, зачет с оценкой, экзамен, курсовая работа и т.д.)

для каждого семестра отдельно)

2. Перечень формируемых компетенций

2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной

Изучение дисциплины « Оценка бизнеса»

(указать индекс и наименование дисциплины)

направлено на формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенции согласно ФГОС	Индикаторы достижения компетенций согласно ОПОП ВО	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
1	2	3
ПК-1. Владеет технологией проведения маркетингового исследования	ПК-1.1 Применяет знания для подготовки к проведению маркетингового исследования ПК-1.2. Применяет знания для проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга ПК-1.3. Владеет навыками формирования предложений по улучшению системы продвижения товаров (услуг) организации	Знать основы проведения маркетинговых исследований в анализе конкурентоспособности Уметь использовать инструменты комплекса маркетинга в анализе конкурентоспособности Владеть навыками формирования предложений по улучшению системы продвижения товаров (услуг) организации на основе анализа конкурентоспособности

3. Содержание оценочных средств по дисциплине

3.1 Виды оценочных средств

Код, наименование компетенции согласно ФГОС	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	Контролируемые темы/разделы (номер и название раздела из РПД п.2.2)	Семестр	Номер задания	Наименование оценочного средства
---	---	---	---------	---------------	----------------------------------

 МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет/экономики и управления кафедра прикладной экономики и маркетинга			
Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Оценка бизнеса» «по направлению подготовки (специальности) 38.03.02. «Менеджмент» направленности (профилю) Маркетинг и логистика в бизнесе ФГБОУ ВО «ЧелГУ».			
Версия документа - 1	стр. 5 из 15	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

ПК-1. Владеет технологией проведения маркетингового исследования	ПК-1.1 Применяет знания для подготовки к проведению маркетингового исследования	Организационно- правовые аспекты оценочной деятельности Нормативно-правовое регулирование в сфере оценочной Право собственности в системе имущественных прав. Виды и формы собственности Характеристика статей закона об оценочной деятельности в Российской Федерации. Федеральные стандарты оценочной деятельности	5/6	1	Задание закрытого типа на Подготовка маркетинговые исследования
	ПК-1.2. Применяет знания для проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	Методологические основы оценки бизнеса Основные понятия оценки бизнеса как процесса оценки рыночной стоимости бизнеса Стоимостные и ценовые категории в оценке. Принципы оценки стоимости бизнеса Общая характеристика подходов и методов оценки бизнеса.	5/6	2	Задание закрытого типа на применение инструментов исследования
	ПК-1.3. Владеет навыками формирования предложений по улучшению системы продвижения товаров (услуг) организации	Раздел 3. Подготовка информации для оценки бизнеса Система рыночной информации в оценке бизнеса. Трансформация финансовой отчетности. Нормализация бухгалтерского баланса Финансовый анализ для целей оценки предприятия. Анализ	5/6	3	Задание закрытого типа на применение инструментов исследования

 МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет/экономики и управления кафедра прикладной экономики и маркетинга			
Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Оценка бизнеса» «по направлению подготовки (специальности) 38.03.02. «Менеджмент» направленности (профилю) Маркетинг и логистика в бизнесе ФГБОУ ВО «ЧелГУ».			
Версия документа - 1	стр. 6 из 15	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

		угрозы вероятности банкротства предприятия			
	ПК-1.3. Владеет навыками формирования предложений по улучшению системы продвижения товаров (услуг) организации	Раздел 4. Подходы к оценке бизнеса Доходный подход к оценке бизнеса Характеристика доходного подхода к оценке стоимости бизнеса. Определение стоимости бизнеса методом дисконтирования денежных потоков Определение стоимости бизнеса методом капитализации доходов. Расчет коэффициента капитализации. Сравнительный подход в оценке бизнеса Характеристика сравнительного подхода к оценке рыночной стоимости бизнеса. Расчет стоимости бизнеса сравнительным подходом Затратный подход к оценке бизнеса Оценка рыночной стоимости бизнеса методом чистых активов. Оценка бизнеса методом ликвидационной стоимости	5/6	4	Задание закрытого типа классификация видов знания

3.2 Содержание оценочных средств

Необходимо привести **полное** содержание оценочных средств (базу вопросов, полные комплекты заданий и т.п.). Количество заданий от 10 до 25.

Пример:

Часть 1. База тестовых вопросов **закрытого типа**

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет/экономики и управления кафедра прикладной экономики и маркетинга		
Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Оценка бизнеса» «по направлению подготовки (специальности)38.03.02. «Менеджмент» направленности (профилю) Маркетинг и логистика в бизнесе ФГБОУ ВО «ЧелГУ».			
Версия документа - 1	стр. 7 из 15	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

Задание 1 (Задание закрытого типа на установление последовательности)

Прочитайте текст и установите последовательность действий при определении

1. Какой вид стоимости отражает наиболее вероятную цену сделки при наличии полной информации и разумном сроке экспозиции объекта на открытом рынке?

- А) Инвестиционная стоимость
Б) Рыночная стоимость
 В) Ликвидационная стоимость
 Г) Кадастровая стоимость

Правильный ответ: Б

Обоснование: Рыночная стоимость предполагает типичные условия продажи, в отличие от инвестиционной (ценность для конкретного инвестора) или ликвидационной (вынужденная срочная продажа) -2-4.

2. Соотнесите цель оценки и наиболее вероятный используемый подход:

1. Покупка компании стратегическим инвестором для синергии
2. Ликвидация предприятия-банкрота
3. Оценка для оспаривания кадастровой стоимости

Варианты: А) Затратный подход, Б) Сравнительный подход, В) Доходный подход.

Правильные ответы: 1-В, 2-А, 3-Б.

4. Блок 2. Доходный подход

Подход основан на ожидаемых будущих доходах. Тесты включают расчет денежных потоков и модели Гордона -5-6.

3. Какой метод НЕ относится к доходному подходу оценки бизнеса?

- А) Метод дисконтирования денежных потоков (DCF)
 Б) Метод капитализации дохода
В) Метод чистых активов
 Г) Модель Гордона (расчет терминальной стоимости)

Правильный ответ: В

Обоснование: Метод чистых активов — это основной метод затратного подхода -2-8.

4. (Задача) Рассчитайте денежный поток на инвестированный капитал (FCFF), если известно: Выручка = 700 млн руб., рентабельность по EBIT = 25%, амортизация = 80 млн руб., капитальные вложения = 100 млн руб., прирост собственного оборотного капитала = 40 млн руб., ставка налога на прибыль = 20% -5.

Решение:

1. $EBIT = 700 * 0,25 = 175$ млн руб.
2. $FCFF = EBIT * (1 - \text{Налог}) + \text{Амортизация} - \text{Кап.вложения} - \text{Прирост СОК}$
3. $FCFF = 175 * (1 - 0,20) + 80 - 100 - 40 = 140 + 80 - 100 - 40 = 80$ млн руб.

5. Верно ли утверждение: Модель Гордона используется для расчета стоимости компании в постпрогнозный период при условии, что темпы роста доходов стабильны и ставка дисконтирования выше темпов роста?

- А) Да, верно
 Б) Нет, модель Гордона используется только в прогнозном периоде
 В) Нет, ставка дисконтирования должна быть ниже темпов роста

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет/экономики и управления кафедра прикладной экономики и маркетинга		
Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Оценка бизнеса» «по направлению подготовки (специальности)38.03.02. «Менеджмент» направленности (профилю) Маркетинг и логистика в бизнесе ФГБОУ ВО «ЧелГУ».			
Версия документа - 1	стр. 8 из 15	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

Правильный ответ: А

Обоснование: Модель Гордона применяется для приведения к текущей стоимости бесконечного стабильного потока доходов -2-5.

5. Блок 3. Сравнительный (рыночный) подход

Подход основан на анализе цен аналогов, проданных на рынке. Ключевая роль отводится мультипликаторам -3-6-9.

6. Какие два основных ценовых мультипликатора используются в сравнительном подходе?

- А) Рентабельность продаж и капиталоотдача
- Б) Дивидендная доходность и ставка капитализации
- В) Цена/Прибыль (P/E) и Цена/Выручка (P/S)**
- Г) Чистая приведенная стоимость (NPV) и внутренняя норма доходности (IRR)

Правильный ответ: В

7. (Кейс) При оценке миноритарного пакета акций компании-аналога был использован мультипликатор P/E = 6. Оцениваемая компания имеет чистую прибыль 50 млн руб. Однако, в ее прибыли есть разовый доход от продажи актива в размере 10 млн руб. Какова будет стоимость компании после нормализации прибыли?

- А) 300 млн руб.
- Б) 360 млн руб.
- В) 240 млн руб.**
- Г) 400 млн руб.

Правильный ответ: В

**Решение: Нормализованная прибыль (убираем разовый доход) = 50 — 10 = 40 млн руб. Стоимость = 40 * 6 = 240 млн руб.* -3.*

8. В методе сделок (метод сравнения продаж) в отличие от метода рынка капитала оценщик использует:

- А) Данные по открытым (публичным) компаниям
- Б) Цены реальных сделок по приобретению компаний целиком или контрольных пакетов**
- В) Котировки с фондового рынка на определенную дату
- Г) Балансовую стоимость активов

Правильный ответ: Б

Обоснование: Метод рынка капитала ориентируется на котировки миноритарных пакетов, метод сделок — на цены за контрольные пакеты -9.

6. Блок 4. Затратный подход (имущественный)

Базируется на стоимости активов за вычетом обязательств. Часто применяется для холдингов или убыточных предприятий -2-8.

9. При применении затратного подхода стоимость бизнеса определяется как:

- А) Дисконтированная стоимость будущих прибылей
- Б) Рыночная стоимость активов минус рыночная стоимость обязательств**
- В) Средневзвешенная цена сделок с аналогами
- Г) Восстановительная стоимость основных средств

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет/экономики и управления кафедра прикладной экономики и маркетинга		
Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Оценка бизнеса» «по направлению подготовки (специальности)38.03.02. «Менеджмент» направленности (профилю) Маркетинг и логистика в бизнесе ФГБОУ ВО «ЧелГУ».			
Версия документа - 1	стр. 9 из 15	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

Правильный ответ: Б

10. В каком случае применение затратного подхода будет наиболее оправдано и даст наиболее объективный результат?

- А) Для оценки высокорентабельной технологической компании (Start-Up)
 Б) Для оценки холдинга, основная ценность которого — недвижимость и дорогостоящее оборудование
 В) Для оценки компании с нематериальными активами (бренд)
 Г) Для оценки компании-банкрота, продаваемой с молотка по частям

Правильный ответ: Б

Обоснование: Затратный подход хорош, когда активы легко оценить по отдельности. Для банкротства применяется частный случай — ликвидационная стоимость, а не стандартный затратный подход "чистых активов" -2.

11. (Задача) Рассчитайте стоимость чистых активов.

Активы компании: Основные средства — 50 млн руб., Запасы — 20 млн руб., Дебиторская задолженность — 15 млн руб., Денежные средства — 5 млн руб.

Обязательства: Кредиты и займы — 30 млн руб., Кредиторская задолженность — 10 млн руб.

- А) 90 млн руб.
 Б) 40 млн руб.
 В) 50 млн руб.
 Г) 130 млн руб.

Правильный ответ: В

Решение: Активы = 50+20+15+5 = 90. Обязательства = 30+10 = 40. Чистые активы = 90 — 40 = 50 млн руб.

--	--	--	--	--

Задание 2. (Задание закрытого типа на установление соответствия)

Прочитайте задание, и установите порядок применения знания для проведения оценки бизнеса.

Рассмотрите подходы и методы оценки бизнеса

К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца. Ответ запишите в виде соответствующей последовательности цифр слева направо

Основные понятия оценки бизнеса	Нормативно правовое регулирование оценочной деятельности
1.Продемонстрировать способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности и охарактеризовать процессы оценочной деятельности : а. профессиональная деятельность субъектов оценочной деятельности, направленная на установление в	1.Федеральный закон об оценочной деятельности. Федеральные стандарты оценочной деятельности

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет/экономики и управления кафедра прикладной экономики и маркетинга
Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Оценка бизнеса» «по направлению подготовки (специальности) 38.03.02. «Менеджмент» направленности (профилю) Маркетинг и логистика в бизнесе ФГБОУ ВО «ЧелГУ».	
Версия документа - 1	стр. 10 из 15 Первый экземпляр _____ КОПИЯ № _____

отношении объектов оценки рыночной или иной стоимости;

б. процесс установления экспертом-оценщиком стоимости объекта оценки для специфических целей, результатом которого является научно обоснованное мнение о стоимости оцениваемого объекта на дату оценки в денежном выражении;

в. оценка рыночной стоимости имущества, а также других объектов гражданских прав, в отношении которых законодательством Российской Федерации установлена возможность их участия в гражданском обороте.

2 продемонстрировать способность выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы показать в каком случае проведение оценки обязательно :

а. купли-продажи государственного имущества; б. передачи прав собственности;

в. составления брачного контракта.

3 Выберите инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы и покажите какая из нижеперечисленных характеристик соответствует принципу возрастающей или уменьшающейся отдачи?

а.- имущественные права следует разделять и соединять так, чтобы увеличить общую стоимость предприятия;

б.- по мере добавления ресурсов к основным факторам производства чистая прибыль имеет тенденцию

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет/экономики и управления кафедра прикладной экономики и маркетинга
Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Оценка бизнеса» «по направлению подготовки (специальности) 38.03.02. «Менеджмент» направленности (профилю) Маркетинг и логистика в бизнесе ФГБОУ ВО «ЧелГУ».	
Версия документа - 1	стр. 11 из 15 Первый экземпляр _____ КОПИЯ № _____

увеличиваться растущими темпами до определенного момента, после которого общая отдача хотя и растет, но замедляющимися темпами; в.-любой фактор производства должен иметь оптимальные размеры – будь то само предприятие, его отдельные производства либо участок земли, на котором находится предприятие; г.- любому виду производства соответствуют оптимальные сочетания факторов производства, при которых достигается максимальная прибыль, а значит, и максимальная стоимость предприятия.

4. Проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов и показать причины возникновения риска
 а. отсутствие вертикальной производственной интеграции;

Задание 4

Задание закрытого типа. Охарактеризуйте Принципы оценки бизнеса

Тема: «Принципы оценки бизнеса»

Ниже представлены примеры тестовых заданий закрытого типа (с выбором одного или нескольких правильных ответов) по указанной теме. Задания соответствуют формату ЕГЭ/ОГЭ по обществознанию и курсам философии

testometrika.com

testometrika.com

Принципы оценки в финансах и бизнесе (Оценочная деятельность)

- А. Принципы, основанные на представлениях пользователя
- Б. Принципы, связанные с рыночной средой
- В. Принципы, связанные с эксплуатацией объекта наиболее эффективного использования (ННЭИ)

Задание 5 (Задание открытого типа с развернутым ответом)

Прочитайте задание и запишите развернутый обоснованный ответ

Характеристика сравнительного подхода к оценке рыночной стоимости бизнеса.

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет/экономики и управления кафедра прикладной экономики и маркетинга		
Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Оценка бизнеса» «по направлению подготовки (специальности)38.03.02. «Менеджмент» направленности (профилю) Маркетинг и логистика в бизнесе ФГБОУ ВО «ЧелГУ».			
Версия документа - 1	стр. 12 из 15	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

Письменная работа (эссе)

Время выполнения задания – 50 минут.

Тема: Суть ипотечно-инвестиционного анализа.

Раскройте следующие аспекты: Ставка дисконтирования и коэффициент капитализации

-

4. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации

4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации

Экзамен, зачет, зачет с оценкой и пр. состоит из 3- частей

1 часть – студент решает 15 тестовых вопросов закрытого типа, выбранных случайным образом. Продолжительность – 30 минут.

Максимальное количество баллов за выполнение задания – 45 баллов

2 часть – студент решает тесты открытого типа со свободным ответом, которые не предполагают вариантов ответа, правильный ответ требуется написать самостоятельно. Всего 4 тестовых вопросов, выбранных случайным образом. Продолжительность – 15 минут.

Максимальное количество баллов за выполнение задания – 25 баллов

3 часть – студент решает задачу, выбранную случайным образом. Продолжительность – 30 минут.

Максимальное количество баллов за выполнение задания – 30 баллов

Всего заданий – 20.

Максимальный балл – 100 баллов:

0-49 баллов - неудовлетворительно (оценка 2);

50-69 баллов - удовлетворительно (оценка 3);

70-90 баллов - хорошо (оценка 4);

91-100 баллов - отлично (оценка 5).

Общее время выполнения работы – 2 часа.

Особенности проведения процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья обозначены в рабочей программе дисциплины (модуля).

Дополнительные материалы и оборудование

При выполнении заданий промежуточной аттестации экзаменуемый имеет право пользоваться: *например*

- *орфографическим словарём,*
- *калькулятором,*
- *справочником (указать название)*
- *и пр.*

4.2. Критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет/экономики и управления кафедра прикладной экономики и маркетинга		
Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Оценка бизнеса» «по направлению подготовки (специальности)38.03.02. «Менеджмент» направленности (профилю) Маркетинг и логистика в бизнесе ФГБОУ ВО «ЧелГУ».			
Версия документа - 1	стр. 13 из 15	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

средств

Ключи и критерии к оцениванию задания

Критерии к оцениванию задания				
№ задания	Верный ответ			Критерии
1	1342			1 б -полная правильная последовательность 0 б - остальные случаи
2	A	Б	В	3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
	1	3	2	
3.....				
16	Любые два признака 1.Противоправность. 2.Виновность. 3.Наказуемость			25 б – полное совпадение с верным ответом 15 б – частичное (1 верный вариант ответа) совпадение с верным ответом 0 б – остальные случаи
17	Да ИЛИ ДА ИЛИ да			5 б – правильный вариант ответа 0 б – остальные случаи
18	Применение норм права ИЛИ ПРИМЕНЕНИЕ НОРМ ПРАВА ИЛИ применение норм права			5 б – правильный вариант ответа 0 б – остальные случаи
19.....				
21	2080			5 б – правильный вариант ответа 0 б – остальные случаи
25.....				

Пример:

Критерии оценивания заданий:

№ 22:

Аспект «Содержание» (максимум 6 баллов)

6-5 баллов (высокий уровень подготовки)

Объем – не менее 350 слов. Тема раскрыта полностью. Выражена собственная оригинальная точка зрения.

4-3 баллов (хороший уровень подготовки)

Объем – не менее 350 слов. Тема раскрыта, один из аспектов раскрыт не полностью. Выражена собственная точка зрения.

2-1 баллов (удовлетворительный уровень подготовки)

Объем – не менее 250 слов. Тема раскрыта не полностью (не раскрыт один аспект содержания). Собственная точка зрения на проблему не выражена или выражена не определено.

0 баллов (неудовлетворительный уровень подготовки)

Объем – менее 200 слов. Тема раскрыта лишь частично (раскрыт лишь один аспект содержания). Собственная точка зрения не выражена.

Аспект «Композиция» (максимум 3 балла)

3 балла (высокий уровень подготовки)

Структура текста логична: есть вступление, основная часть, заключение. Средства связи (клише) использованы корректно.

2 балла (хороший уровень подготовки)

Структура текста логична: есть вступление, основная часть, заключение. Средства связи (клише) в основном использованы корректно.

1 балла (удовлетворительный уровень подготовки)

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет/экономики и управления кафедра прикладной экономики и маркетинга		
Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Оценка бизнеса» «по направлению подготовки (специальности)38.03.02. «Менеджмент» направленности (профилю) Маркетинг и логистика в бизнесе ФГБОУ ВО «ЧелГУ».			
Версия документа - 1	стр. 14 из 15	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

Нарушена структура текста: отсутствует вступление и/или заключение. Имеются нарушения в логике построения текста. Средства связи (клише) использованы в ограниченном объеме.

0 балла (неудовлетворительный уровень подготовки)

Текст не структурирован, нелогичен. Средства связи отсутствуют или использованы некорректно.

Аспект «Лексика» (максимум 3 балла)

3 балла (высокий уровень подготовки)

Автор демонстрирует широкий вокабуляр по теме, в тексте отсутствуют ошибки в словоупотреблении.

2 балла (хороший уровень подготовки)

Автор демонстрирует широкий вокабуляр по теме, отсутствуют ошибки в словоупотреблении, затрудняющие понимание текста, количество негрубых ошибок не превышает 3.

1 балл (удовлетворительный уровень подготовки)

Автор демонстрирует ограниченный вокабуляр по теме, имеются многочисленные тавтологии и повторы, допустимое количество ошибок в словоупотреблении – до 3 грубых или 6 негрубых.

0 баллов (неудовлетворительный уровень подготовки)

Словарный запас не соответствует заявленной теме, количество ошибок превышает 6.

Аспект «Грамматика» (максимум 3 балла)

3 балла (высокий уровень подготовки)

Используются разнообразные грамматические формы, отсутствуют грубые грамматические ошибки, затрудняющие понимание, количество негрубых ошибок не превышает 3.

2 балла (хороший уровень подготовки)

Используются разнообразные грамматические формы и структуры, общее количество ошибок, не затрудняющих понимание, не превышает 6 ЛИБО в тексте присутствуют 2-4 грубых грамматических ошибки.

1 балл (удовлетворительный уровень подготовки)

Используются однотипные грамматические и синтаксические структуры и формы, Общее количество ошибок, не затрудняющих понимание, не превышает 10 ЛИБО в тексте присутствуют 5-7 грубых грамматических ошибок.

0 баллов (неудовлетворительный уровень подготовки)

Количество ошибок превышает 10. Многочисленные грамматические ошибки затрудняют понимание текста.

Аспект «Орфография и пунктуация» (максимум 3 балла)

1 балл (высокий уровень подготовки)

Соблюдены правила орфографии и пунктуации, отсутствуют ошибки в написании слов активного обиходного употребления.

2 балла (хороший уровень подготовки)

В основном соблюдены правила орфографии и пунктуации. Количество орфографических и пунктуационных ошибок не превышает 3.

1 балл (удовлетворительный уровень подготовки)

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет/экономики и управления кафедра прикладной экономики и маркетинга		
Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Оценка бизнеса» «по направлению подготовки (специальности)38.03.02. «Менеджмент» направленности (профилю) Маркетинг и логистика в бизнесе ФГБОУ ВО «ЧелГУ».			
Версия документа - 1	стр. 15 из 15	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

В основном соблюдены правила орфографии и пунктуации, количество орфографических и пунктуационных ошибок не превышает 7.

0 баллов (неудовлетворительный уровень подготовки)

Правила орфографии и пунктуации не соблюдены, количество орфографических и пунктуационных ошибок превышает 7.

4.3. Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций

Уровни сформированности компетенций определяется следующим образом:

1. Высокий уровень сформированности компетенций соответствует оценке отлично и предполагает формирование компетенций на высоком уровне: обучающийся.....

.....

2. Средний уровень соответствует оценке хорошо и предполагает формирование компетенций на среднем уровне: обучающийся.....

.....

3. Базовый уровень соответствует оценке удовлетворительно и предполагает формирование компетенций на начальном уровне: обучающийся.....

.....

4. Низкий уровень соответствует оценке неудовлетворительно обучающийся не....

.....

38.03.02 Маркетинг и логистика в бизнесе. Менеджмент. Оценка бизнеса, 2026, очная, очно-заочная

Фонд оценочных средств дисциплины (модуля) одобрен и рекомендован:

Проректор по учебной работе

утверждено 27.02.26

А.А. Саламатов

Ученым советом факультета экономики и управления

Протокол заседания № 1 от 24.02.2026

Председатель Ученого совета

факультета экономики и

управления

СОГЛАСОВАНО

А. А. Егорова

Заседанием кафедры прикладной экономики и маркетинга

Протокол заседания № 5 от 29.01.2026

Заведующий кафедрой

СОГЛАСОВАНО

И.А.Данилов

Автор (составитель)

М.А. Пестунов

Структура рабочей программы соответствует приказу ректора ФГБОУ ВО «ЧелГУ» от «13» апреля 2021 г. № 274-1