

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Таскаев Сергей Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 17.09.2025 10:01:42
Уникальный программный ключ:
04c19ed8bb98f3b6cb77a486b9a8788b8322573



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет (институт), филиал: Институт экономики отраслей, бизнеса и
администрирования
Кафедра Экономики отраслей и рынков

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Институциональная экономика» по
направлению подготовки: 38.03.01 Экономика направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 1 из 27	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	--------------	------------------------	---------------

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
промежуточной аттестации
по дисциплине

Институциональная экономика
наименование дисциплины (модуля)

Направление подготовки (специальность)
38.03.01 Экономика
код и наименование образовательной программы

Направленность (профиль)

Бизнес-аналитика и маркетинг
указывается в соответствии с образовательным стандартом

Форма обучения
Очная, очно-заочная



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет (институт), филиал Институт экономики отраслей, бизнеса и
администрирования

Кафедра экономики отраслей и рынков

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Институциональная экономика» по
направлению подготовки 38.03.01 Экономика профиль Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 2 из 27

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика

Направленность (профиль, специализация, магистерская программа)

Бизнес-аналитика и маркетинг

Дисциплина: *Институциональная экономика*

Семестр (семестры) изучения: *указать (перечислить) № 3*

Форма (формы) промежуточной аттестации: *указать форму (формы)
промежуточной аттестации - зачет*

Система оценивания: *оценивание результатов осуществляется в рамках
балльно-рейтинговой системы.*

2. ПЕРЕЧЕНЬ ФОРМИРУЕМЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ И ЭТАПЫ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ

Коды компетенции (по ФГОС)	Результаты освоения ОП Содержание компетенций согласно ФГОС	Индикаторы достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ОПК-1	Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач;	ОПК-1.1. Обладает базовыми знаниями экономической теории ОПК-1.2. Определяет причинно-следственные связи реальных экономических процессов ОПК-1.3. Умеет использовать базовые знания в	Знать: историю возникновения и основные постулаты современного институционализма, его отличительные особенности в сравнении с классической и неоклассической экономической теорией; основные направления современной институциональной теории и задачи, решаемые в рамках данных направлений; основные понятия, концепции институциональной



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет (институт), филиал Институт экономики отраслей, бизнеса и
администрирования

Кафедра экономики отраслей и рынков

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Институциональная экономика» по
направлению подготовки 38.03.01 Экономика профиль Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 3 из 27

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

		области экономической теории при решении различных прикладных задач предметной области	экономики, а также методы экономического анализа институтов; - основные направления современной институциональной теории и задачи, решаемые в рамках данных направлений; - основные понятия, концепции институциональной экономики, а также методы экономического анализа институтов; Уметь: анализировать действующие институты, разрабатывать мероприятия, направленные на их совершенствование, на основе знания исторических закономерностей их развития; использовать инструментарий и методы экономического анализа и уметь применять на практике полученные знания при анализе формальных и качественных моделей институциональной тематики институциональной теории при исследовании
--	--	--	---



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет (институт), филиал Институт экономики отраслей, бизнеса и
администрирования

Кафедра экономики отраслей и рынков

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Институциональная экономика» по
направлению подготовки 38.03.01 Экономика профиль Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 4 из 27

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № ____

			институтов современной экономики; Владеть: методологией и навыками научного исследования, анализа действующих институтов, особенностей их функционирования и эффективности
--	--	--	--

3. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

3.1. Структура оценочных средств

№ п/п	Код компетенции / планируемые результаты обучения	Контролируемые темы	Наименование оценочного средства для текущего контроля	Наименование оценочного средства для промежуточной аттестации
1	ОПК-1 Знать: историю возникновения и основные постулаты современного институционализма, его отличительные особенности в сравнении с классической и неоклассической экономической теорией; основные направления современной институциональной теории и задачи, решаемые в рамках данных направлений;	История развития и основные направления институционального анализа. Особенности и методологии институциональной экономики Институт как базовая	Тесты по теме	Экзаменационный вопрос 1-4 Задание 1-3



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет (институт), филиал Институт экономики отраслей, бизнеса и
администрирования

Кафедра экономики отраслей и рынков

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Институциональная экономика» по
направлению подготовки 38.03.01 Экономика профиль Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 5 из 27

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

	<p>основные понятия, концепции институциональной экономики, а также методы экономического анализа институтов;</p> <p>- основные направления современной институциональной теории и задачи, решаемые в рамках данных направлений;</p> <p>- основные понятия, концепции институциональной экономики, а также методы экономического анализа институтов;</p>	<p>категория, классификация институтов</p>		
2	<p>ОПК-1 Уметь анализировать действующие институты, разрабатывать мероприятия, направленные на их совершенствование, на основе знания исторических закономерностей их развития; использовать инструментарий и методы экономического анализа и уметь применять на практике полученные знания при анализе формальных и качественных моделей</p>	<p>Модели поведения человека в институциональной экономике</p> <p>Теория транзакционных издержек</p>	<p>Тесты по теме Кейс по рутинам</p> <p>Тесты по темам Кейс транзакционные издержки Кейс электронная коммерция</p>	<p>Экзаменационный вопрос 5-7 Задание 4-6</p> <p>Экзаменационные вопросы 19-23 Задание 13-14</p>



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет (институт), филиал Институт экономики отраслей, бизнеса и
администрирования

Кафедра экономики отраслей и рынков

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Институциональная экономика» по
направлению подготовки 38.03.01 Экономика профиль Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 6 из 27

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № ____

	институциональной тематики институциональной теории при исследовании институтов современной экономики;			
3	ОПК-1 Владеть: методологией и навыками научного исследования, анализа действующих институтов, особенностей их функционирования и эффективности	Теория прав собственности Фирма как экономическая организация Экономическая теория организаций Государство и институциональная среда Теория институциональных изменений	Подготовка доклада, НИР, тесты по темам	Экзаменационные вопросы 8-13 Задание 7-9 Экзаменационные вопросы 13-18 Задание 10-12 Экзаменационные вопросы 24-30 Задание 15

3.2 Содержание оценочных средств

Оценочные средства представлены базой закрытыми тестами, открытыми тестами со свободными краткими ответами и задачами.

Тесты порогового уровня – закрытые, предполагают выбор правильного варианта из предложенных. Тесты базового уровня – открытые, предполагают краткий ответ. Задача предполагает развернутый ответ с использованием законодательства и материалов судебной практики.



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет (институт), филиал Институт экономики отраслей, бизнеса и
администрирования

Кафедра экономики отраслей и рынков

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Институциональная экономика» по
направлению подготовки 38.03.01 Экономика профиль Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 7 из 27

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

3.2.1 База вопросов для оценки порогового уровня

№ п/п	Формулировка вопроса	Варианты ответов
	История развития и основные направления институционального анализа. Особенности методологии институциональной экономики	
1	В «жесткое ядро» неоклассики входит следующее утверждение:	А) наличие в экономике помимо трансформационных - транзакционных издержек Б) информация между экономическими агентами распределена асимметрично В) экономические агенты не обладают полной информацией Г) экономические агенты действуют рационально
2	Основоположником «старого институционализма» считают:	А) Р.Коуза; Б) О.Уильямсона; В) А.Смита; Г) Т.Веблена.
	Институт как базовая категория, классификация институтов	
1	Совместная стратегия включает:	А) атрибут + цель Б) атрибут + цель + условие В) атрибут + фактор долженствования + цель + условие Г) атрибут + фактор долженствования + цель + условие + санкции
2	Каково соотношение между понятиями «институт» и «правило»	А) Институт включает набор правил; Б) Правило включает набор институтов; В) это равнозначные понятия; Г) эти понятия никак не связаны.
3	К основным функциям институтов относят:	А) максимизация прибыли (дохода); Б) мотивация; В) снижение транзакционных издержек при взаимодействии рыночных субъектов; Г) контроль
	Модели поведения человека в институциональной экономике	
1	Автором теории неполной рациональности является:	А) Р.Коуз Б) Г.Саймон В) Дж. Нэш



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет (институт), филиал Институт экономики отраслей, бизнеса и
администрирования

Кафедра экономики отраслей и рынков

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Институциональная экономика» по
направлению подготовки 38.03.01 Экономика профиль Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 8 из 27

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

		Г) Д.Норт
2	По О.Уильямсону, рациональность бывает	А) <u>полной и неполной</u> Б) максимальной и ограниченной В) в форме послушания и оппортунизма Г) ограниченной и органической
3	Какие основные факторы ограничивают рациональность (выберите несколько ответов)	А) ограниченные когнитивные способности Б) неполнота и несовершенство информации В) отсутствие целей у субъекта Г) проблема выбора
Теория транзакционных издержек		
1	Во времена Великой французской революции было введено новое летоисчисление. К росту какого типа транзакционных издержек это привело?	А) поиска информации Б) мониторинга и предупреждения оппортунизма В) измерения Г) ведения переговоров
2	Самым трудно измеримым типом транзакционных издержек являются:	А) издержки поиска информации Б) издержки ведения переговоров В) издержки измерения Г) издержки оппортунистического поведения
3	Увеличение транзакционного сектора в экономиках развитых стран означает увеличение давления на экономических агентов бремени транзакционных затрат?	А) нет, так как одновременно увеличивается количество сделок Б) да, так как многократно увеличиваются транзакционные затраты на одну организацию В) да, так как растут общественные издержки Г) да, так как растут издержки принятия решений
Экономический анализ контрактов		
1	Кто является принципалом и кто – агентом в договоре доверительного управления имуществом?	А) учредитель управления Б) доверительный управляющий В) государство Г) выгодоприобретатель
2	С чем связана ключевая проблема взаимоотношений принципала и агента?	А) конфликт интересов Б) оппортунизм; В) отсутствие необходимого



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет (институт), филиал Институт экономики отраслей, бизнеса и
администрирования

Кафедра экономики отраслей и рынков

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Институциональная экономика» по
направлению подготовки 38.03.01 Экономика профиль Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 9 из 27

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № ____

		институционального регулирования Г) нерациональное поведение.
3	Для отношенческого контракта характерно:	А) преобладание неформальных норм Б) однородность товара В) взаимодействие в условиях определенности Г) короткие сроки
Теория прав собственности		
1	В чем основной недостаток коммунальной собственности	А) неопределенность и неполнота контрактов Б) истощение используемых ресурсов вследствие сверхиспользования
2	Какая собственность наиболее эффективна по мнению ученых?	А) коммунальная Б) государственная В) акционерная В) частная
3	В региональный военный конфликт вовлечены 4 страны. ВВП стран примерно одинаков и создание между странами военных блоков исключено. Какая страна сможет наиболее эффективно переориентировать экономических агентов на защиту своих интересов?	А – с рыночной экономикой, Б – с командной, В – с переходной, Г – с корпоративной (близкой к японской).
Экономическая теория организаций		
1	Для какой организационной структуры характерно преобладание техноструктуры в классификации Г. Минцберга?	А) простой Б) профессиональной бюрократии В) адхократии Г) механистической бюрократии
2	К основным признакам организации относят	А) наличие цели Б) результативность В) наличие производственного механизма Г) эффективный маркетинг
3	Внутренние институты фирмы подразделяются	А) институты содействия, принуждения и оппортунизма Б) классические, неоклассические и отношенческие В) рыночные и плановые Г) иерархические и гибридные



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет (институт), филиал Институт экономики отраслей, бизнеса и
администрирования

Кафедра экономики отраслей и рынков

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Институциональная экономика» по
направлению подготовки 38.03.01 Экономика профиль Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 10 из 27

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Фирма как экономическая организация		
1	В неоклассической теории фирма рассматривается	А) как производственный механизм Б) как бизнес-процесс В) как черный ящик Г) как система
2	По мнению Р.Коуза, роль фирмы состоит в	А) снижении транзакционных затрат Б) снижении производственных затрат В) получении прибыли Г) интеграции
Государство и институциональная среда		
1	Институционалисты придерживаются следующей теории государства	А) насилия Б) общественного договора
2	Государство при формировании институциональной среды является	А) монополистом Б) конкурирует с другими организациями
Теория институциональных изменений		
1	Что затрудняет импорт институтов?	А) выбор «плохих» институтов Б) неприживаемость в чуждой институциональной среде В) институциональный вакуум Г) неготовность населения
2	Что такое институциональная ловушка?	А) неэффективная и неустойчивая норма Б) эффективная, но неустойчивая норма В) неэффективная устойчивая норма Г) нерациональная норма
3	Как проявляется дисфункция института?	А) институт не снижает транзакционные издержки, а увеличивает их Б) противоречит другим нормам В) требует больших затрат на создание Г) не приносит прибыль

Базовый уровень

3.2.2 База тестовых вопросов для оценки базового уровня¹

№	Формулировка вопроса
1	Приведите примеры формальных и неформальных институтов, какие функции они выполняют?
2	Что такое фокальная точка? Объясните на примере?
3	Какие внутрифирменные институты, на ваш взгляд, наиболее эффективны? Обоснуйте
4	Опишите основные этапы становления институциональной экономики

¹ Тесты открытые со свободным кратким ответом



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет (институт), филиал Институт экономики отраслей, бизнеса и
администрирования

Кафедра экономики отраслей и рынков

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Институциональная экономика» по
направлению подготовки 38.03.01 Экономика профиль Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 11 из 27	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № ____
----------------------	---------------	------------------------	--------------

5	Назовите наиболее известных институционалистов, в чем их вклад в теорию?
6	Что такое неявное знание? Обладаете ли вы и ваши сокурсники неявными знаниями?
7	Опишите особенности поведения человека институционального
8	Какие существуют способы снижения транзакционных издержек.
9	Приведите примеры горизонтальных, вертикальных и диагональных транзакций, в чем их отличия?
10	Какие виды оппортунистического поведения вы знаете? К какому типу поведения чаще всего прибегает студент-двоечник?
11	Поясните, в чем взаимосвязь между институтами и транзакционными издержками
12	Опишите основные механизмы управления контрактными отношениями
13	Охарактеризуйте основные институциональные теории фирмы
14	Приведите примеры институциональных ловушек, как можно решить проблему институциональных ловушек?
15	Что такое трансплантация институтов? Приведите примеры

Продвинутый уровень

3.2.3 База задач для оценки продвинутого уровня

№	Формулировка задачи
1	Вам необходимо снять квартиру. Перечислите все виды транзакционных затрат, с которыми вы столкнетесь. Как их можно минимизировать? Также проанализируйте транзакционные издержки арендодателя.
2	Какие риски и транзакционные издержки существуют в набирающей обороты электронной торговле? Как можно минимизировать транзакционные издержки покупателей и продавцов?
3	Опишите особенности ментальной модели россиян. Какие ценности разделяют россияне? В чем особенности современной институциональной среды в России.
4	Какими институтами вы пользуетесь ежедневно? Опишите свой день, используя элементы институционального анализа. Выделите наиболее значимые для вас правила.
5	Как можно предотвратить неблагоприятный отбор? Как можно минимизировать риски оппортунистического поведения



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет (институт), филиал Институт экономики отраслей, бизнеса и
администрирования

Кафедра экономики отраслей и рынков

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Институциональная экономика» по
направлению подготовки 38.03.01 Экономика профиль Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 12 из 27

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

	сотрудников? (студентов). Что такое моральный риск? Как его предотвратить?
6	Одной из серьезных проблем в системе образования является диссертационная ловушка (заказ работ на всех уровнях), какие способы решения этой проблемы вы можете предложить?
7	Как вы считаете, почему реформы начала 90-х гг. не принесли ожидаемого эффекта? С какими дисфункциями столкнулись экономические агенты?
8	Какова роль доверия в современной экономике? В чем особенности теории принципал-агента. Приведите примеры подобных взаимодействий на различных уровнях экономической системы. Как решается проблема конфликта интересов?
9	Объясните, может ли неграмотный человек вести себя рационально
10	Приведите пример органической рациональности, какие факторы ограничивают рациональность
11	Что такое специфичность активов? Обладает ли выпускник университета специфическим человеческим капиталом? Как бороться с таким проявлением оппортунизма как «вымогательство»?
12	Какие институциональные механизмы можно использовать для регулирования доступа к свободным сидячим местам в общественном транспорте (4)
13	Проведите сравнительный анализ различных правовых режимов собственности. Какой из подходов (англосаксонский или континентальный) к собственности является более гибким и почему? Какой используется в России?
14	Приведите доказательство теоремы Коуза. В чем ее теоретическое и практическое значение? Какие ключевые выводы из теоремы можно сделать?
15	Приведите примеры классического, неоклассического и отношенческого контракта, в чем ключевые отличия.

К видам оценочных средств по дисциплине отнесены

Тест

Доклад (НИР) (НИР - для очной формы обучения)

Практическое задание / Кейс

Контрольные работы



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет (институт), филиал Институт экономики отраслей, бизнеса и
администрирования

Кафедра экономики отраслей и рынков

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Институциональная экономика» по
направлению подготовки 38.03.01 Экономика профиль Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 13 из 27

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Примерная тематика научно-исследовательских работ студентов

1. Рыночные трансакционные издержки и способы их экономии (на примере конкретной сделки).
2. Проблема доверия в экономической теории.
3. Неблагоприятный отбор на российском финансовом рынке и способы его предотвращения.
4. Частные механизмы защиты контрактов в российской экономике.
5. Зависимость от предшествующего пути развития и ее проявление в развитии институциональной структуры российской экономики.
6. Проблемы корпоративного контроля в российской экономике.
7. Дисфункции основных теорий фирмы. Причины появления институциональной теории фирмы. Структура и этапы зрелости институциональной теории фирмы.
8. Теория фирмы Р.Коуза, объяснение природы и размеров фирмы.
9. Теория делового предприятия Т.Веблена.
10. Теория зрелой корпорации Дж. Гэлбрейта, власть технотруктуры.
11. Теория ограниченной рациональности Г.Саймона.
12. Сущность и формы институтов фирмы.
13. Предпосылки и основные достижения неинституциональной теории фирмы.
14. Сущность и формы трансакционных издержек фирмы.
15. Моделирование поведения фирмы с учетом трансакционных издержек. Механизмы управления трансакциями.
16. Оценка уровня трансакционных издержек.
17. Сущность и виды контрактов. Симметричные и асимметричные контракты.
18. Контракты в системе «принципал-агент». Моделирование контракта.
19. Неполный контракт. Остаточные права контроля.
20. Специфические активы. Вертикальная интеграция и ее пределы.
21. Значение институциональной природы фирмы для структуры капитала.
22. Неинституциональный взгляд на пределы расширения фирмы .
23. Основные идеи эволюционно-институциональной теории фирмы.
24. Роль рутин в экономической деятельности фирмы.
25. Неявное знание в фирме.
26. Жизнеспособность и эволюция организационных форм фирмы.
27. Организационные формы современной фирмы. Новые формы:



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет (институт), филиал Институт экономики отраслей, бизнеса и
администрирования

Кафедра экономики отраслей и рынков

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Институциональная экономика» по
направлению подготовки 38.03.01 Экономика профиль Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 14 из 27

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

атомарная фирма.

28. Унитарная, мультидивизиональная и матричная формы. Сравнение эффективности организационных форм.

29. Основные положения институциональной теории предприятия.

Подсистемы предприятия. Внутренняя структура и внешняя среда предприятия. Функционирование предприятия.

30. Теоретические основы интеграции в бизнес-группы. Современная экономика как экономика бизнес-групп.

31. Роль информационной асимметрии в принятии решений фирмой.

32. Сигнальные модели. Чистые сигналы.

33. Неблагоприятный отбор. Инвестиции в сигналы. Сигнализирование в контексте выбора структурной альтернативы.

34. Доверие как фактор преодоления асимметрии информации и снижения трансакционных издержек.

35. Источники межфирменного доверия и его оптимальный уровень. Межфирменное доверие и технологические нововведения.

36. Внутрифирменное доверие.

37. Динамические способности фирмы как институт (Дж. Тис)

38. Моделирование внутрифирменных контрактных отношений в работах французских институционалистов (К. Менар, С. Соссье, Л. Тевено)

39. Моделирование внутрифирменных контрактных отношений в работах представителей неинституционального направления (О. Уильямсон, Т. Эггертссон, Э. Фуруботн, Р. Рихтер)

40. Институциональные особенности вертикальной интеграции фирм.

41. Изменение специфичности активов и ее влияния на эффективности фирмы

42. Институционально-экономическая эффективность фирмы

43. Эволюционно-институциональное объяснение роста фирмы. Быстрый рост

44. Кибернетическая теория фирмы С. Бира и ее институциональные следствия

45. Достижения российской институциональной теории в объяснении природы и поведения фирмы

46. Фирма, основанная на знаниях как этап эволюции институтов фирмы

47. «Контракты с примесями»: эволюционно-институциональный подход к описанию взаимодействия субъектов в фирме

Примерные вопросы для оценки качества освоения дисциплины

1. Предпосылки неоклассического экономического анализа и их



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет (институт), филиал Институт экономики отраслей, бизнеса и
администрирования

Кафедра экономики отраслей и рынков

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Институциональная экономика» по
направлению подготовки 38.03.01 Экономика профиль Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 15 из 27

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

модификация институционалистами

2. Поведенческие предпосылки институционального анализа
3. Определение и функции институтов. Основные типы ситуаций, в которых возникают институты.
4. Институциональная структура общества. Институты формальные и неформальные и взаимоотношение между ними.
5. Определение транзакционных издержек. Рыночные транзакционные издержки, основные их виды и способы их экономии.
6. Проблемы количественной оценки транзакционных издержек в экономике.
7. Альтернативные способы интернализации внешних эффектов. Теорема Коуза.
8. Трагедия общедоступной собственности и способы ее предотвращения.
9. Коллективная собственность. Факторы, влияющие на оптимальный размер группы при коллективной собственности.
10. Частная собственность. Факторы, которые имеют значения для возникновения режима частной собственности.
11. Стимулы при государственной собственности. Экономические последствия государственной собственности.
12. Наивная теория возникновения прав собственности.
13. Теория групп со специфическими интересами.
14. Теория рентоориентированного поведения.
15. Неблагоприятный отбор и способы его предотвращения.
16. Моральный риск и способы его предотвращения.
17. Вымогательство как вид оппортунистического поведения и способы его предотвращения.
18. Типы контрактов и альтернативные способы организации сделки.
19. Гибридные способы организации сделки и гарантии специфических инвестиций.
20. Теория фирмы Коуза, ее основные достоинства и недостатки.
21. Контрактные и иерархические теории фирмы. Теория фирмы Алчиана и Демсеца, ее сравнительные достоинства и недостатки.
22. Теория фирмы Уильямсона. Границы фирмы по Уильямсону.
23. Теория неполных контрактов, остаточные права собственности и их роль в теории фирмы Харта. Границы фирмы по Харту.
24. Проблема принципала-агента в открытой корпорации и основные механизмы контроля управляющих.



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет (институт), филиал Институт экономики отраслей, бизнеса и
администрирования

Кафедра экономики отраслей и рынков

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Институциональная экономика» по
направлению подготовки 38.03.01 Экономика профиль Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 16 из 27	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	---------------	------------------------	---------------

25. Регулируемая фирма.
26. Фирма с рабочим самоуправлением.
27. Профессиональные товарищества.
28. Некоммерческие организации.
29. Теория государства Норта.
30. Модель стационарного бандита Олсона и МакГири
31. Институциональные изменения и зависимость от пути развития.

Примеры кейсов

Кейс «Проблемы защиты интеллектуальной собственности в России»

Рассмотрим понятие «интеллектуальная собственность». Здесь общее представление отличается от профессионального. Юристы различают несколько сегментов ИС: область авторского права, это такие объекты, как, например, литературные, музыкальные, театральные произведения, даже произведения архитектуры и ландшафтного дизайна. Другая область ИС - это так называемая промышленная собственность, объектами которой являются изобретения, промышленные образцы, полезные модели. Еще одна область - средства индивидуализации - фирменные наименования, товарные знаки, знаки обслуживания, наименования мест происхождения товаров. Совершенно отдельная сфера - это селекционные достижения. Наконец, самостоятельным объектом являются топологии интегральных микросхем.

Сейчас, когда в прессе говорят об ИС, как правило, разговор идет в негативном ключе, обсуждаются нарушения прав ИС, проблемы пиратства и контрафактной продукции. Но этим ИС не ограничивается. Самые проблемные рынки с точки зрения пиратства - это, конечно, все, что связано с авторским правом - музыка, кино, программное обеспечение.

Но ИС - это очень большой блок вопросов, не только авторское право, и проблемы существуют не только в этой сфере. Есть проблемы и в других секторах ИС. В частности, есть серьезные вопросы по поводу средств индивидуализации и объектов промышленной собственности. Например, серьезный размах приобрела проблема так называемого патентного рейдерства. Рейдер регистрирует товарный знак, сходный до степени смешения с уже существующим «раскрученным» товарным знаками добросовестного предпринимателя, с целью либо получения дохода от продажи фактически поддельных товаров, либо даже захвата знака.

Есть проблемы в защите прав российских правообладателей за рубежом, в основном в области промышленной собственности. Многие российские правообладатели не патентуют должным образом свои



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет (институт), филиал Институт экономики отраслей, бизнеса и
администрирования

Кафедра экономики отраслей и рынков

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Институциональная экономика» по
направлению подготовки 38.03.01 Экономика профиль Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 17 из 27

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № ____

изобретения в РФ и их творения уходят за рубеж, там патентуются и используются. В ряде случаев нам их потом даже приходится выкупать обратно.

Если говорить о месте РФ на мировом рынке ИС, это зависит от конкретной сферы. На рынке «творческих» продуктов - это прежде всего музыка и кино - мы не являемся крупными производителями. Эти рынки очень подвержены глобализации. Если мы говорим об этих рынках, в особенности о рынке кино, то мы здесь являемся чистыми импортерами. И в Европе ситуация точно такая же - доля национального контента (музыки и кино) постоянно сокращается.

У нас есть очень специфическая ситуация на рынке музыки - 70% этого рынка в РФ - это национальный продукт. Но это скорее из парадоксов нашего рынка.

Безусловно РФ - это родина великого кино и одна из тех стран, которые внесли в историю кино наиболее существенный вклад. Но когда мы начинаем измерять все в цифрах, то видим, что основную кассу кинотеатру и «прокатчикам» DVD делает не авторское кино, побеждающее на международных конкурсах, а фильмы, направленные на массовую аудиторию.

В области программного обеспечения (ПО), но потребительского, а не игрового, тоже есть несколько мировых лидеров, например, Microsoft. Здесь очень много зависит от платформы, на которой работает компьютер. В этой сфере говорить о создании национального массового продукта трудно. Правда, рынок программных продуктов очень разный. Здесь есть сегмент профессионального ПО, который во всех странах местный.

Отечественный музыкальный и кинорынок начинают сегодня активно развиваться - появляются новые отечественные фильмы-блокбастеры, которые могут соревноваться даже с американским кино. Российское программное обеспечение также становится популярным в мире и активно продается. Но нам надо и дальше развивать эти рынки. Музыкальный рынок становится более цивилизованным. Думаю, здесь мы укрепляем позиции. Установить точную цифру доли контрафактной продукции очень сложно. Чтобы это сделать, нужно точно знать данные о «пиратских» продажах. Такие данные можно устанавливать только оценочно. Кроме того, доля пиратской продукции очень сильно варьируется в зависимости от рынка. Для каких-то товаров, например, некоторых медикаментов, эта доля может составлять несколько процентов, а, скажем, по видеопродукции она может возрастать до нескольких десятков процентов и достигать, по



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет (институт), филиал Институт экономики отраслей, бизнеса и
администрирования

Кафедра экономики отраслей и рынков

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Институциональная экономика» по
направлению подготовки 38.03.01 Экономика профиль Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 18 из 27

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

некоторым оценкам, 80-90%. Тем не менее, очевидно, про процент контрафакта в России снижается

В Минэкономразвития РФ есть понимание того, что сегодняшняя проблема пиратства – это, к сожалению, прежде всего, проблема правоприменения и, опять же к сожалению, проблема коррупции. Простой пример. Музыкальный диск стоит 130-150 рублей, из них стоимость производства самого диска, как легального, так и нелегального, составляет 5-10 рублей в зависимости от тиража. Столько же стоит упаковать этот диск, все остальное делится между правообладателями и посредниками (мелкий опт и\ розница) - это что касается легального диска. При этом в западных странах торговая наценка составляет 20%, а в РФ она может достигать 100%. Это связано с тем, что на нашем рынке очень большие издержки - колоссальные издержки за аренду помещений, высокие затраты на персонал, огромные затраты на различные контролирующие инстанции, от которых надо откупаться. За счет этого у нас очень большая разница между оптовой и розничной ценой.

Если мы возьмем «пиратскую» розницу, то у «пиратов» издержки гораздо ниже, потому что они покупают диск по более низкой цене, там нет вознаграждения правообладателю. Кроме того, «пираты» не платят такие большие суммы за аренду и персоналу, потому что покупают дешевый лоток и ставят там молодого парня, который работает, как правило, из процента с продаж. При этом музыкальный «пиратский» диск продается почти по той же цене, что легальный. Вывод? 70% стоимости диска - это дистрибуция. Только в легальном звене эти 70% покрывают реальные рыночные издержки, а в «пиратской» дистрибуции делятся между владельцем лотка и прикрывающими его деятельность чиновниками.

Вопросы:

- 1) как вы понимаете что такое ИС? Приведите примеры ИС. Есть ли «интеллектуальная составляющая» в других товарах (например, в авторучке)? В каких товарах «интеллектуальная составляющая» наиболее велика?
- 2) Почему рынок кино контролируется США, а музыкальный рынок в России на 70% национальный? Объясните этот парадокс.
- 3) Как вы думаете каковы основные причины снижения контрафактной продукции в России?



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет (институт), филиал Институт экономики отраслей, бизнеса и
администрирования

Кафедра экономики отраслей и рынков

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Институциональная экономика» по
направлению подготовки 38.03.01 Экономика профиль Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 19 из 27

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № ____

- 4) В чем особенности рынка аудио- и видеопродукции? Почему он характеризуется максимальной долей контрафакта? Каковы транзакционные издержки производителей «легальной» аудио- и видеопродукции и «пиратов»?
- 5) Какие способы возможны для борьбы с контрафактной продукцией?

Списывание среди студентов как рутина

В Великобритании обеспокоены возросшим объемом списывания среди школьников и студентов. Комитет по качеству образования при правительстве Великобритании «крайне встревожен возросшим объемом списывания и откровенного плагиата». Беспокойство вызывает тот факт, что школьники и студенты не только пользуются помощью родителей, учителей и друзей при выполнении домашних заданий, но все чаще списывают работы целиком, копируя их с разных сайтов. Особую тревогу у членов Комитета вызывают сайты, предлагающие за плату уже готовые работы для представления на экзамен. Например, на интернет-аукционе eBay регулярно предлагается услуга вычитки и редактирования текста. Любой школьник может послать свое сочинение, заплатить 10 фунтов и получить через 24 часа отредактированную работу. При этом современные школьники и студенты не видят разницу между плагиатом и цитированием, что является огромной проблемой. Министр по делам образования Великобритании Рут Келли, встревоженная докладом Комитета по качеству образования, потребовала решительной борьбы со списыванием, а Генеральный секретарь Ассоциации среднего образования Джон Данфорд призвал интернет-провайдеров, размещающих подобные сайты, прекратить эту аморальную деятельность.

Образование за рубежом: Канада

В: Списывают ли студенты?

О: Нет. Это не распространено и грозит отчислением. Дух конкуренции очень силен среди студентов, поэтому списывание вызывает законное возмущение среди самих учащихся прежде всего.



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет (институт), филиал Институт экономики отраслей, бизнеса и
администрирования

Кафедра экономики отраслей и рынков

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Институциональная экономика» по
направлению подготовки 38.03.01 Экономика профиль Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 20 из 27

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

В: Какое отношение к плагиату?

О: Списанные из интернета работы отслеживаются и не засчитываются.
Контроль за этим очень жесткий.

Вопрос

Приведите примеры технологических и отношенческих рутин, встречающихся в этом тексте. Обоснуйте свой выбор.
Как отношенческие рутины формируют ожидания?

Почему рутины, сложившиеся во взаимодействии британских и канадских студентов, отличаются друг от друга (что влияет на формирование отношенческих рутин)?

История развития электронной коммерции и электронных билетов

Лет тридцать тому назад рядовые граждане нашей страны могли купить билет на самолет или поезд лишь в немногочисленных специализированных кассах, очереди в которые были огромными, а билетерша становилась важной фигурой в системе «блата». Похожим образом ситуация обстояла со многими другими потребительскими товарами. В начале 90-х гг. на систему продажи-покупки билетов серьезное влияние оказало создание независимых перевозчиков, выстраивавших собственные схемы реализации билетов. Как правило, клиент не мог в кассе одной авиакомпании купить билет на рейс другой. Впоследствии появились розничные операторы или агенты, которые на основе договоров с несколькими авиакомпаниями, могли продавать билеты на их все рейсы и имели доступ к базе данных каждого перевозчика. Для того чтобы продавать билеты, агенты должны были также использовать некий общий бланк строгой отчетности, который, попадая в принтер, превращался бы в билет. В этой ситуации логичным стало создание консолидированной структуры, контролирующей базы данных авиакомпаний, обеспечивающей взаиморасчеты между компаниями и агентами. Такой структурой стала Транспортно-клиринговая палата (ТКП), по сути, еще одно в цепи продажи билета от авиакомпании до пассажира. ТКП выдавала агентствам «нейтральные» бланки авиакомпаний, заключивших с ней договор, авиаперевозчик таким образом был избавлен от необходимости работать с каждым агентством напрямую.



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет (институт), филиал Институт экономики отраслей, бизнеса и
администрирования

Кафедра экономики отраслей и рынков

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Институциональная экономика» по
направлению подготовки 38.03.01 Экономика профиль Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 21 из 27

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

В конце XX века ситуация с хранением, передачей, обработкой и поиском информации существенно изменилась. Существенно возросли скорость передачи и обработки информации, а также емкость информационных хранилищ и скорость поиска информации. С момента создания всемирной паутины интернет до появления первых интернет магазинов прошло совсем немного времени. Если учесть, что интенсивное развитие сети началось в конце восьмидесятых, то до открытия первого магазина в интернете прошло всего каких-то пять-шесть лет. Идея электронных продаж пришла к американцу Д. Бизосу, который в 1994 году сначала основал компанию Amazon, а уже через год создал первый в мире интернет магазин под таким же названием.

Изначально Бизос занимался продажей книг, которые с помощью электронной коммерции очень быстро раскупались. Отлично разработанная умным предпринимателем маркетинговая политика помогла быстро развивать бизнес с помощью интернета, добавляя новые товары. На сегодняшний день Amazon является одним из крупнейших сетевых магазинов США, да и всего мира. В их ассортименте вся продукция, которая может понадобиться потребителю.

Электронная коммерция возникла с запуска в работу технологии по **автоматическим продажам авиабилетов**, разработкам пластиковых карт и полной автоматизации управления на предприятиях.

Электронный билет (e-ticket) – это электронный документ, подтверждающий договор воздушной перевозки между пассажиром и авиакомпанией. В отличие от бумажного авиабилета, электронный билет представляет собой цифровую запись в базе данных авиакомпании.

Авиакомпании России активно начали внедрять систему электронных билетов с 2007 года, после вступления в силу **изменений в Воздушный кодекс РФ**. «Билет, багажная квитанция, иные документы, используемые при оказании услуг по воздушной перевозке пассажиров, могут быть оформлены в электронном виде (электронный перевозочный документ) с размещением информации об условиях договора воздушной перевозки в автоматизированной информационной системе оформления воздушных перевозок».

Сегодня электронные авиабилеты внедрены в продажу практически у всех авиакомпаний России. При регистрации на рейс вам потребуется только удостоверение личности, поскольку вся информация о вас уже есть в электронной базе данных авиакомпании. В отличие от бумажного билета, электронный билет представляет собой совокупность записей в базах



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет (институт), филиал Институт экономики отраслей, бизнеса и
администрирования

Кафедра экономики отраслей и рынков

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Институциональная экономика» по
направлению подготовки 38.03.01 Экономика профиль Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 22 из 27

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

данных различных компьютерных систем.

Для электронного билета не требуется специальный бланк — вся информация хранится в памяти компьютеров и при необходимости быстро передается с одного компьютера на другой. Соответственно, снижаются затраты авиакомпаний на изготовление бланков и их обращение.

Далее, с развитием средств электронной коммерции и электронных платежей появляется возможность оплаты авиабилета с помощью автоматизированных устройств (банкоматы, платежные терминалы, банковские компьютерные системы). Таким образом, сокращаются затраты авиакомпаний и агентов по продаже билетов на организацию денежного оборота.

Только имея основательные преимущества, электронная коммерция сумела завоевать весь мир. Их достаточно много, но можно назвать те основные, которые заинтересовывают частных лиц. Первое и очень осязаемое достоинство онлайн покупки — экономия времени. Сегодня, чтобы купить холодильник в интернет магазине, достаточно ознакомиться с ассортиментом моделей, представленных на экране компьютера, выбрать понравившуюся модель и оформить заказ прямо на сайте в любое время дня и ночи. При этом, если нужна какая-то информация о товаре, можно позвонить по указанному телефону и работники магазина дадут полную и грамотную консультацию. Если же выбор происходит поздно ночью или Вы просто не желаете общаться с продавцами по телефону, можно найти всю информацию на других сайтах, сравнить цены на выбранную продукцию и за считанные минуты определиться и с выбором, и со стоимостью.

Возникает вопрос, почему все же цены на товар в электронных магазинах значительно меньше, чем даже в больших супермаркетах с огромными оборотами. Да все дело в том, что любой магазин интернета не требует ни большого количества работников, ни аренды огромных помещений для торговых залов, что уменьшает расходы и позволяет не накручивать к изначальной стоимости оптовой закупки стопроцентную надбавку. К тому же, конкуренция среди онлайн торговли все время увеличивается и новым магазинам сети приходится довольствоваться меньшей ценой для привлечения к себе покупателя. Так и выходит, что любой торговый сайт предлагает товар дешевле, чем стационарный магазин, а это тоже является большим преимуществом для потребителя.

Вопросы:



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет (институт), филиал Институт экономики отраслей, бизнеса и
администрирования

Кафедра экономики отраслей и рынков

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Институциональная экономика» по
направлению подготовки 38.03.01 Экономика профиль Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 23 из 27	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	---------------	------------------------	---------------

- 1) из чего складывались транзакционные издержки покупки билетов в советское время?
- 2) Какую роль в снижении транзакционных издержек при взаимодействии авиакомпаний и агентств играет ТКП? Каким образом создание ТКП влияет на транзакционные издержки конечного покупателя (пассажира)?
- 3) Сравните транзакционные издержки покупателей билетов через агентство и через интернет, в каком случае они будут выше, за счет каких видов издержек, аргументируйте.
- 4) Почему в России покупатели зачастую боятся покупать билеты (и другие товары) через интернет? Аргументируйте, используя результаты сравнительного анализа транзакционных издержек.
- 5) Каковы основные недостатки и риски электронной торговли?

3.3 Порядок проведения зачета и критерии оценивания

Кейсы:

а) Критерий оценивания: нахождение и аргументированный ответ на вопросы задачи.

б) Шкала оценивания (максимум 5 баллов): полные аргументированные ответы на каждый вопрос (1 балл – 1 вопрос)

Контрольная работа 1:

а) Критерий оценивания: выбор правильных вариантов ответа из закрытого списка, получение развернутого ответа на вопросы из открытого списка, решение задач.

б) Шкала оценивания (максимум 20 баллов): за каждый правильный ответ на вопрос из закрытого списка начисляется 1 балл, на каждый правильный ответ на вопрос из открытого списка начисляется 2 балла, правильно решенная задача оценивается в 5 баллов. Контрольная работа включает 11 тестовых вопросов из закрытого списка, 3 вопроса из открытого списка, 1 задачу.

Контрольная работа 2:

а) Критерий оценивания: выбор правильных вариантов ответа из закрытого списка, решение задач.

б) Шкала оценивания (максимум 20 баллов): за каждый правильный ответ на вопрос из закрытого списка начисляется 1 балл, правильно решенная задача оценивается в 4 балла. Контрольная работа включает 12 тестовых вопросов из закрытого списка и 2 задачи.



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет (институт), филиал Институт экономики отраслей, бизнеса и
администрирования

Кафедра экономики отраслей и рынков

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Институциональная экономика» по
направлению подготовки 38.03.01 Экономика профиль Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 24 из 27

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

НИР (публикации, доклады):

а) Критерий оценивания: соответствие текста доклада требованиям по структуре, объему, соответствию теме и отсутствию некорректных заимствований; наличие презентации к докладу, соответствующей теме и выполненной в удобной для восприятия форме; умение подать материал доклада в доступной и интересной для слушателя форме; умение аргументированно отвечать на вопросы по теме доклада.

б) Шкала оценивания (максимум 10 баллов): до 2 баллов за качество подготовленной презентации (соответствие теме, удобство восприятия), до 4 баллов за текст доклада (структура, объем, соответствие теме, отсутствие некорректных заимствований), до 2 баллов за способ подачи доклада, до 2 баллов за ответы на вопросы.

Для аттестации студентов очной формы обучения по дисциплине «Институциональная экономика» используется балльно-рейтинговая система оценки знаний. Рейтинг студента определяется как сумма баллов за работу в семестре (текущая аттестация) и баллов, полученных в результате зачета (итоговая аттестация). Усвоение изучаемой студентом учебной дисциплины в семестре оценивается максимум в 100 баллов.

I. Текущая аттестация (работа в семестре) – 60 баллов

1. Студенты выполняют все виды учебной работы (включая самостоятельную) и отчитываются об их выполнении в сроки, установленные преподавателем.

2. С целью контроля успеваемости студентов в ходе изучения дисциплины в середине семестра проводится промежуточная аттестация

3. В конце семестра студент имеет возможность один раз переписать одну из неудачно выполненных контрольных работ по своему выбору. При этом прежние баллы, полученные за работу, аннулируются, и работа оценивается заново.

4. Преподаватель может начислять студенту дополнительные баллы за особые успехи в изучении дисциплины (доклады, активная работа у доски, участие в студенческих конференциях, дополнительные самостоятельные задания)

В таблице приведено максимальное количество баллов, которое может набрать студент по видам учебной деятельности в течение семестра.

№	Вид учебной работы	Максимальное
---	--------------------	--------------



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет (институт), филиал Институт экономики отраслей, бизнеса и
администрирования

Кафедра экономики отраслей и рынков

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Институциональная экономика» по
направлению подготовки 38.03.01 Экономика профиль Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 25 из 27	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № ____
----------------------	---------------	------------------------	--------------

		количество баллов
1	Работа с кейсами	10
2	Тесты	20
3	Выступление на конференции, публикация научной статьи	10
4	Подготовка доклада на семинар	5
5	Активная работа на занятиях	10
6	Подготовка кроссворда	5
7*	Составление глоссария	5
	Всего	60-70

II. Итоговая аттестация (зачет) – 40 баллов

1. К зачету допускаются студенты, выполнившие все задания, и набравшие не менее 30 баллов в семестре. Если по итогам работы в семестре студент набрал меньше 30 баллов, то допуск к зачету остается на усмотрение преподавателя (экзаменатора) при условии выполнения всех предусмотренных программой видов работ.

2. Зачет проводится в письменном виде, предлагается тест из 20 вопросов и два теоретических вопроса. За тест студент получает баллы, равные количеству верных ответов. За правильный ответ на каждый вопрос начисляется по 5 баллов. Также студенту предоставляется 2 практических задания, каждое из которых оценивается максимум в 5 баллов.

3. Если в результате итоговой аттестации (зачета) студент набрал менее 15 баллов, то результат усвоения дисциплины считается неудовлетворительным, несмотря на количество баллов, набранных по результатам работы в семестре.

4. Итоговая оценка по дисциплине в семестре складывается из общего количества баллов текущей и итоговой аттестации.

В таблице представлен порядок определения итоговой оценки на основе балльно-рейтинговой системы.

Таблица 2

№	Общая сумма баллов	Оценка
1	69 и более	Зачтено



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет (институт), филиал Институт экономики отраслей, бизнеса и
администрирования

Кафедра экономики отраслей и рынков

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Институциональная экономика» по
направлению подготовки 38.03.01 Экономика профиль Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 26 из 27	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № ____
----------------------	---------------	------------------------	--------------

2	68 и менее	Не зачтено
---	------------	------------

Особенности проведения процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья обозначены в рабочей программе дисциплины (модуля).

Критерии оценивания и порядок проведения зачета для заочной формы обучения

Задачи, кейсы: а) Критерий оценивания: нахождение и аргументированный ответ на вопросы задачи. б) Шкала оценивания (максимум 10 баллов): правильно решенная задача оценивается в 5 баллов. Решение части заданий в задаче может оцениваться от 1 до 3 баллов.

Контрольная работа: а) Критерий оценивания: выбор правильных вариантов ответа из закрытого списка, получение развернутого ответа на вопросы из открытого списка, решение задач. б) Шкала оценивания (максимум 20 баллов): за каждый правильный ответ на вопрос из закрытого списка начисляется 1 балл, на каждый правильный ответ на вопрос из открытого списка начисляется 2 балла, правильно решенная задача оценивается в 5 баллов. Контрольная работа включает 11 тестовых вопросов из закрытого списка, 3 вопроса из открытого списка, 1 задачу.

На зачете студент пишет тест в LMS, за который он может набрать от 0 до 60 баллов Критерии выставления оценки более 60 баллов - зачтено менее 60 баллов - незачтено

Уровни сформированности компетенций определяется следующим образом:

1. Высокий уровень сформированности компетенций соответствует оценке отлично:

- предполагает формирование компетенций на высоком уровне, готовность к самостоятельной профессиональной деятельности: формируются навыки составления информационных обзоров по национальной и международной практике аудита, навыки систематизации данных, необходимых для решения экономических задач

- студент способен аргументировать собственную точку зрения по дискуссионным вопросам дисциплины, решать ситуационные задачи, критически оценивать информацию о состоянии и проблемах развития аудиторской деятельности, формулировать собственные выводы.



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет (институт), филиал Институт экономики отраслей, бизнеса и
администрирования

Кафедра экономики отраслей и рынков

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Институциональная экономика» по
направлению подготовки 38.03.01 Экономика профиль Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 27 из 27	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	---------------	------------------------	---------------

2. Средний уровень соответствует оценке хорошо:

- предполагает формирование компетенций на более высоком уровне: формируется комплексное знание особенностей применения и понимания национальных и международных стандартов аудита, умение сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения ситуаций в процессе аудиторских проверок;

- студент способен давать развернутые ответы на теоретические вопросы дисциплины на уровне не ниже оценки «удовлетворительно».

3. Базовый уровень соответствует оценке удовлетворительно:

- предполагает формирование компетенций на начальном уровне: знание основных положений национальных и международных стандартов аудиторской деятельности;

- студент способен отвечать на вопросы в форме закрытого теста. Количество правильных ответов – не менее 50%.

4. Низкий уровень соответствует оценке неудовлетворительно.