

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Таскаев Сергей Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 23.10.2025 14:55:24
Уникальный программный ключ:
04c19ec8bfb98f3b6cb77a486b9a8788b8322473

МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет журналистики Кафедра журналистики и массовых коммуникаций			
Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Медиасистема Челябинской области» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика», направленность (профиль) Производство медиапродукта на различных платформах ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 1 из 28	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

**Фонд оценочных средств
для промежуточной аттестации
по дисциплине (модулю)**

**Медиасистема Челябинской области
Направление подготовки (специальность)
42.03.02
Журналистика**

**Направленность (профиль)
Производство медиапродукта на различных платформах**

**Присваиваемая квалификация
Бакалавр**

**Форма обучения
Очная**

Челябинск, 2025 г.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет журналистики Кафедра журналистики и массовых коммуникаций			
Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Медиасистема Челябинской области» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика», направленность (профиль) Производство медиапродукта на различных платформах ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 2 из 28	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

Содержание

1. Паспорт фонда оценочных средств.
2. Перечень формируемых компетенций:
 - 2.1. компетенции, закрепленные за дисциплиной.
3. Содержание оценочных средств по дисциплине:
 - 3.1. виды оценочных средств;
 - 3.2. содержание оценочных средств.
4. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации:
 - 4.1. порядок проведения промежуточной аттестации;
 - 4.2. критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств;
 - 4.3. результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет журналистики Кафедра журналистики и массовых коммуникаций			
Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Медиасистема Челябинской области» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика», направленность (профиль) Производство медиапродукта на различных платформах ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 3 из 28	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Направление подготовки: 42.03.02 «Журналистика»

Направленность (профиль) Производство медиапродукта на различных платформах

Дисциплина: *Медиасистема Челябинской области.*

Семестр (семестры) изучения: 8.

Форма (формы) промежуточной аттестации: *зачет.*

2. ПЕРЕЧЕНЬ ФОРМИРУЕМЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной

Изучение дисциплины «Медиасистема Челябинской области» направлено на формирование следующих компетенций:

Коды компетенции согласно ФГОС (ОПОП ВО)	Содержание компетенций согласно ФГОС (ОПОП ВО)	Индикаторы достижения компетенции согласно ОПОП	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
1	2	3	4
УК-1	Способность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	<p>УК-1.1. Выполняет поиск информации, определяет критерии системного анализа поставленных задач</p> <p>УК-1.2. Использует критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения</p>	<p>Для достижения УК-1.1.: <i>Знать</i> основы поиска информации, определения критериев системного анализа поставленных задач. <i>Уметь</i> выполнять поиск информации, определять критерии системного анализа поставленных задач <i>Владеть</i> навыками поиска информации, определения критериев системного анализа поставленных задач.</p> <p>Для достижения УК-1.2.: <i>Знать</i> основы использования критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения поставленных задач.</p>

МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет журналистики Кафедра журналистики и массовых коммуникаций			
Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Медиасистема Челябинской области» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика», направленность (профиль) Производство медиапродукта на различных платформах ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 4 из 28	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

		поставленных задач	<p><i>Уметь</i> использовать критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач.</p> <p><i>Владеть</i> навыками критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения поставленных задач.</p>
УК-2	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	<p>УК-2.1. Демонстрирует знание теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами.</p> <p>УК-2.2. Выявляет и анализирует различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументирует их выбор.</p>	<p>Для достижения УК-2.1.: <i>Знать</i> теоретические основы принятия решений в сфере управления проектами.</p> <p>Для достижения УК-2.1.: <i>Уметь</i> работать с теоретическими основами принятия решений в сфере управления проектами</p> <p>Для достижения УК-2.1.: <i>Владеть</i> навыками использования теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами.</p> <p>Для достижения УК-2.2.: <i>Знать</i> правила выявления и анализа различных способов решения задач в рамках цели проекта и аргументации их выбора.</p> <p>Для достижения УК-2.2.: <i>Уметь</i> выявлять и анализировать различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументировать их выбор.</p> <p>Для достижения УК-2.2.: <i>Владеть</i> навыками выявления и анализа различных способов</p>

МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет журналистики Кафедра журналистики и массовых коммуникаций			
Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Медиасистема Челябинской области» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика», направленность (профиль) Производство медиапродукта на различных платформах ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 5 из 28	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

		УК-2.3. Демонстрирует способность проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.	решения задач в рамках цели проекта и аргументации их выбора. Для достижения УК-2.3.: <i>Знать</i> особенности проектирования решения конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений. Для достижения УК-2.3.: <i>Уметь</i> проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений. Для достижения УК-2.3.: <i>Владеть</i> навыками проектирования решения конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1. Демонстрирует понимание типологии и факторов формирования команд, лидерства и способов социального взаимодействия.	Для достижения УК-3.1.: <i>Знать</i> типологию и факторы формирования команд, лидерства и способы социального взаимодействия. <i>Уметь</i> применять типологию и факторы формирования команд, лидерства и способы социального взаимодействия. <i>Владеть</i> навыками

МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет журналистики Кафедра журналистики и массовых коммуникаций			
Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Медиасистема Челябинской области» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика», направленность (профиль) Производство медиапродукта на различных платформах ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 6 из 28	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

		<p>УК-3.2. Осуществляет взаимодействие с другими членами команды, в т.ч. участвует в обмене информацией, знаниями и опытом.</p> <p>УК-3.3. Имеет опыт участия в командной работе.</p>	<p>выявления типологии и факторов формирования команд, лидерства и способов социального взаимодействия. Для достижения УК-3.2.: <i>Знать</i> правила взаимодействия с другими членами команды, в т.ч. участия в обмене информацией, знаниями и опытом. <i>Уметь</i> осуществлять взаимодействие с другими членами команды, в т.ч. участвовать в обмене информацией, знаниями и опытом. <i>Владеть</i> навыками взаимодействия с другими членами команды, в т.ч. участия в обмене информацией, знаниями и опытом.</p> <p>Для достижения УК-3.3.: <i>Знать</i> правила участия в командной работе. <i>Уметь</i> принимать участие в командной работе. <i>Владеть</i> навыками командной работы.</p>
УК-6	способность управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.1. Демонстрирует понимание основных принципов самообразования, профессионального и личностного развития.	<p>Для достижения УК-6.1.: <i>Знать</i> основные принципы самообразования, профессионального и личностного развития. <i>Уметь</i> применять принципы самообразования, профессионального и личностного развития. <i>Владеть</i> навыками самообразования, профессионального и</p>

МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет журналистики Кафедра журналистики и массовых коммуникаций			
Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Медиасистема Челябинской области» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика», направленность (профиль) Производство медиапродукта на различных платформах ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 7 из 28	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

		<p>УК-6.2. Определяет свои личные ресурсы и возможности для достижения поставленной цели.</p> <p>УК-6.3. Демонстрирует умение рационального распределения временных и/или иных ресурсов.</p>	<p>личностного развития. Для достижения УК-6.2.: <i>Знать</i> свои личные ресурсы и возможности для достижения поставленной цели. <i>Уметь</i> определять свои личные ресурсы и возможности для достижения поставленной цели. <i>Владеть</i> навыками регуляции своих личных ресурсов и возможностей для достижения поставленной цели. Для достижения УК-6.3.: <i>Знать</i> принципы рационального распределения временных и/или иных ресурсов <i>Уметь</i> определять возможности рационального распределения временных и/или иных ресурсов. <i>Владеть</i> навыками рационального распределения временных и/или иных ресурсов.</p>
УК-9	УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике.	Для достижения УК-9.1: <i>Знать</i> базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике Для достижения УК-9.1: <i>Уметь</i> объяснять базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия

МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет журналистики Кафедра журналистики и массовых коммуникаций			
Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Медиасистема Челябинской области» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика», направленность (профиль) Производство медиапродукта на различных платформах ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 8 из 28	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

		УК-9.2. Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски.	государства в экономике Для достижения УК-9.1: <i>Владеть</i> навыками применения базовых принципов функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике Для достижения УК-9.2: <i>Знать</i> методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей Для достижения УК-9.2: <i>Уметь</i> применять финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом) Для достижения УК-9.2: <i>Владеть</i> навыками контроля собственных экономических и финансовых рисков
УК-10	УК – 10. Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	УК-10.1. Имеет представление о содержании понятия «коррупционное поведение», основных формах его проявления и последствиях.	Для достижения УК-10.1: <i>Знать</i> понятие «коррупционное поведение», основные формы его проявления и последствия целей Для достижения УК-10.1: <i>Уметь</i> применять понятие «коррупционное поведение» в рамках социальной коммуникации Для достижения УК-10.1: <i>Владеть</i> навыками определения форм,

МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет журналистики Кафедра журналистики и массовых коммуникаций			
Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Медиасистема Челябинской области» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика», направленность (профиль) Производство медиапродукта на различных платформах ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 9 из 28	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

		<p>УК-10.2. Разграничивает коррупционные и схожие некоррупционные явления в различных сферах жизни общества.</p> <p>УК-10.3. Демонстрирует нетерпимое отношение к коррупционному поведению.</p>	<p>проявлений и последствий целей коррупционного поведения Для достижения УК-10.2: <i>Знать</i> коррупционные и схожие некоррупционные явления в различных сферах жизни общества Для достижения УК-10.2: <i>Уметь</i> разграничивать коррупционные и схожие некоррупционные явления в различных сферах жизни общества Для достижения УК-10.2: <i>Владеть</i> выявления коррупционных и схожих некоррупционных явлений в различных сферах жизни общества Для достижения УК-10.3: <i>Знать</i> формы нетерпимого отношения к коррупционному поведению Для достижения УК-10.3: <i>Уметь</i> юридически грамотно выражать нетерпимое отношение к коррупционному поведению Для достижения УК-10.3: <i>Владеть</i> навыками предотвращения коррупционного поведения</p>
--	--	---	---

МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет журналистики Кафедра журналистики и массовых коммуникаций			
Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Медиасистема Челябинской области» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика», направленность (профиль) Производство медиапродукта на различных платформах ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 10 из 28	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

3. СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

3.1 Виды оценочных средств

№ п/п	Код компетенции/ планируемые результаты обучения	Контролируемые темы/ разделы	Наименование оценочного средства для текущего контроля	Наименование оценочного средства на промежуточной аттестации/№ задания
1	<p>УК-1.1.: <i>Знает</i> основы поиска информации, определения критериев системного анализа поставленных задач. <i>Умеет</i> выполнять поиск информации, определять критерии системного анализа поставленных задач <i>Владеет</i> навыками поиска информации, определения критериев системного анализа поставленных задач.</p> <p>УК-1.2.: <i>Знает</i> основы использования критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения поставленных задач. <i>Умеет</i> использовать критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач. <i>Владеет</i> навыками критического анализа, систематизации и</p>	<p>1. История медиасистемы Челябинской области</p> <p>2. Особенности медиасистемы Челябинской области</p>	<p>Устный опрос Контрольные задание практико-ориентированного характера Доклад Тест</p>	<p>Устный опрос (на практических занятиях в течение семестра) Контрольные задания практикоориентированного характера</p>

МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет журналистики Кафедра журналистики и массовых коммуникаций			
Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Медиасистема Челябинской области» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика», направленность (профиль) Производство медиапродукта на различных платформах ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 11 из 28	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

	обобщения информации для решения поставленных задач.			
2	<p>УК-2.1.: <i>Знать</i> теоретические основы принятия решений в сфере управления проектами. <i>Уметь</i> работать с теоретическими основами принятия решений в сфере управления проектами. <i>Владеть</i> навыками использования теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами.</p> <p>УК-2.2.: <i>Знать</i> правила выявления и анализа различных способов решения задач в рамках цели проекта и аргументации их выбора. <i>Уметь</i> выявлять и анализировать различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументировать их выбор. <i>Владеть</i> навыками выявления и анализа различных способов решения задач в рамках цели проекта и аргументации их выбора.</p> <p>УК-2.3.:</p>	<p>1.История медиасистемы Челябинской области 2.Особенности медиасистемы Челябинской области</p>	<p>Устный опрос Контрольные задание практико-ориентированного характера Доклад Тест</p>	<p>Устный опрос (на практических занятиях в течение семестра) Контрольные задания практикоориентированного характера</p>

МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет журналистики Кафедра журналистики и массовых коммуникаций			
Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Медиасистема Челябинской области» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика», направленность (профиль) Производство медиапродукта на различных платформах ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 12 из 28	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

	<p><i>Знать</i> особенности проектирования решения конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.</p> <p><i>Уметь</i> проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.</p> <p><i>Владеть</i> навыками проектирования решения конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.</p>			
3	<p>УК-3.1.: <i>Знает</i> типологию и факторы формирования команд, лидерства и способы социального взаимодействия. <i>Умеет</i> применять типологию и факторы формирования команд, лидерства и способы социального</p>	<p>1. История медиасистемы Челябинской области 2. Особенности медиасистемы Челябинской области</p>	<p>Устный опрос Контрольные задание практико-ориентированного характера Доклад Тест</p>	<p>Устный опрос (на практических занятиях в течение семестра) Контрольные задания практикоориентированного характера</p>

МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет журналистики Кафедра журналистики и массовых коммуникаций			
Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Медиасистема Челябинской области» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика», направленность (профиль) Производство медиапродукта на различных платформах ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 13 из 28	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

	<p>взаимодействия. <i>Владеет</i> навыками выявления типологии и факторов формирования команд, лидерства и способов социального взаимодействия УК-3.2.: <i>Знает</i> правила взаимодействия с другими членами команды, в т.ч. участия в обмене информацией, знаниями и опытом. <i>Умеет</i> осуществлять взаимодействие с другими членами команды, в т.ч. участвовать в обмене информацией, знаниями и опытом. <i>Владеет</i> навыками взаимодействия с другими членами команды, в т.ч. участия в обмене информацией, знаниями и опытом. УК-3.3.: <i>Знает</i> правила участия в командной работе. <i>Умеет</i> принимать участие в командной работе. <i>Владеет</i> навыками командной работы.</p>			
4	УК-6.1.: <i>Знает</i> основные принципы самообразования, профессионального и личностного развития.	1. История медиасистемы Челябинской области 2. Особенности медиасистемы	Устный опрос Контрольные задание практико-ориентированного характера Доклад	Устный опрос (на практических занятиях в течение семестра) Контрольные задания

МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет журналистики Кафедра журналистики и массовых коммуникаций			
Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Медиасистема Челябинской области» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика», направленность (профиль) Производство медиапродукта на различных платформах ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 14 из 28	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

<p><i>Умеет</i> применять принципы самообразования, профессионального и личностного развития.</p> <p><i>Владеет</i> навыками самообразования, профессионального и личностного развития.</p> <p>УК-6.2.:</p> <p><i>Знает</i> свои личные ресурсы и возможности для достижения поставленной цели.</p> <p><i>Умеет</i> определять свои личные ресурсы и возможности для достижения поставленной цели.</p> <p><i>Владеет</i> навыками регуляции своих личных ресурсов и возможностей для достижения поставленной цели.</p> <p>УК-6.3.:</p> <p><i>Знает</i> принципы рационального распределения временных и/или иных ресурсов</p> <p><i>Умеет</i> определять возможности рационального распределения временных и/или иных ресурсов.</p> <p><i>Владеет</i> навыками рационального распределения временных и/или иных ресурсов.</p>	Челябинской области	Тест	практикоориентированного характера
---	---------------------	------	------------------------------------

МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет журналистики Кафедра журналистики и массовых коммуникаций			
Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Медиасистема Челябинской области» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика», направленность (профиль) Производство медиапродукта на различных платформах ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 15 из 28	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

5	<p>Для достижения УК-9.1: <i>Знать</i> базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике</p> <p>Для достижения УК-9.1: <i>Уметь</i> объяснять базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике</p> <p>Для достижения УК-9.1: <i>Владеть</i> навыками применения базовых принципов функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике</p> <p>Для достижения УК-9.2: <i>Знать</i> методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей</p> <p>Для достижения УК-9.2:</p>	<p>1.История медиасистемы Челябинской области</p> <p>2.Особенности медиасистемы Челябинской области</p>	<p>Устный опрос</p> <p>Контрольные задание практико-ориентированного характера</p> <p>Доклад</p> <p>Тест</p>	<p>Устный опрос (на практических занятиях в течение семестра)</p> <p>Контрольные задания практикоориентированного характера</p>
---	--	---	--	---

МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет журналистики Кафедра журналистики и массовых коммуникаций			
Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Медиасистема Челябинской области» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика», направленность (профиль) Производство медиапродукта на различных платформах ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 16 из 28	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

	<p><i>Уметь</i> применять финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом) Для достижения УК-9.2: <i>Владеть</i> навыками контроля собственных экономических и финансовых рисков</p>			
6	<p>Для достижения УК-10.1: <i>Знать</i> понятие «коррупционное поведение», основные формы его проявления и последствия целей Для достижения УК-10.1: <i>Уметь</i> применять понятие «коррупционное поведение» в рамках социальной коммуникации Для достижения УК-10.1: <i>Владеть</i> навыками определения форм, проявлений и последствий целей коррупционного поведения Для достижения УК-10.2: <i>Знать</i> коррупционные и схожие некоррупционные явления в различных сферах жизни общества Для достижения УК-10.2: <i>Уметь</i> разграничивать</p>	<p>1.История медиасистемы Челябинской области 2.Особенности медиасистемы Челябинской области</p>	<p>Устный опрос Контрольные задание практико-ориентированного характера Доклад Тест</p>	<p>Устный опрос (на практических занятиях в течение семестра) Контрольные задания практикоориентированного характера</p>

МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет журналистики Кафедра журналистики и массовых коммуникаций			
Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Медиасистема Челябинской области» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика», направленность (профиль) Производство медиапродукта на различных платформах ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 17 из 28	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

<p>коррупционные и схожие некоррупционные явления в различных сферах жизни общества Для достижения УК-10.2: <i>Владеть</i> выявления коррупционных и схожих некоррупционных явлений в различных сферах жизни общества Для достижения УК-10.3: <i>Знать</i> формы нетерпимого отношения к коррупционному поведению Для достижения УК-10.3: <i>Уметь</i> юридически грамотно выражать нетерпимое отношение к коррупционному поведению Для достижения УК-10.3: <i>Владеть</i> навыками предотвращения коррупционного поведения</p>		
---	--	--

Типовые задания, критерии и показатели оценивания в рамках текущего контроля представлены в рабочей программе дисциплины (модуля). Полные комплекты оценочных средств и контрольно-измерительных материалов хранятся на кафедре.

3.2 Содержание оценочных средств

Устный опрос (на практических занятиях в течение семестра)
Контрольное задание практико-ориентированного характера.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет журналистики Кафедра журналистики и массовых коммуникаций			
Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Медиасистема Челябинской области» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика», направленность (профиль) Производство медиапродукта на различных платформах ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 18 из 28	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

1. Дать характеристику региональной медиасистемы в Челябинской области. Выявить плюсы и минусы провинциальной медиасистемы.
2. Охарактеризовать самобытность медиасистемы Челябинской области.
3. Проанализировать тематическое своеобразие новостной повестки Челябинской области.
4. Подготовить в рабочей группе материал соответствующий конкретному челябинскому СМИ.

Темы докладов

1. Челябинская область: специфика региона.
2. Медиасистема как сложноорганизованная совокупность печатных, электронных, цифровых СМИ. Компоненты медиасистемы: собственно СМИ, профессиональные кадры, медиаинфраструктура, технические средства, потребители печатной, аудиовизуальной продукции и функциональные органы.
3. Статические, динамические, синтетические свойства медиасистемы.
4. Региональная медиасистема как важная составляющая общенационального информационного пространства.
5. Общность структурных компонентов, единые принципы деятельности и законодательная база, сохранение признаков функционирования общероссийской модели – манипулятивной или «модели воздействия».
6. Самобытность медиасистемы Челябинской области.
7. Преимущества и недостатки региональной информации, провинциальной медиасистемы.
8. Внешнее окружение медиасистемы: политические, социальные, экономические технологические и экологические факторы.
9. История возникновения местной провинциальной печати.
10. Печатная газетная периодика как первый вид, первоэлемент медиасистемы. XIX век.
11. Начало формирования медиасистемы Челябинской области, его специфика.
12. Появление местной правительственной журналистики. «Пермские губернские ведомости» (1838). «Оренбургские губернские ведомости» (1847). «Екатеринбургская неделя» (1879) – первая частная газета города. «Горнозаводской листок объявлений» (1904) – первая газета Челябинской области. Первые издатели и владельцы типографий нашего региона (Миасс, Троицк, Верхнеуральск и Челябинск). Предшественники печатной прессы на Южном Урале - бесцензурные рукописные издания и официальные листовки. «Челябинский листок объявлений» (1904–1905), Труд», «Голос Приуралья» (1906–1916). «Голос рабочего» (1908). Нелегальная пресса на Урале. «Сибирская мысль», «Союзная мысль» (1917).
13. Челябинская печать в советское время (1917– 1991). «Известия Челябинского военно-революционного комитета», «Известия Челябинского Совета крестьянских, рабочих и солдатских депутатов», «Степная коммуна», «Советская Сибирь», «Советская правда», формирование районной печати. Появление

МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет журналистики Кафедра журналистики и массовых коммуникаций			
Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Медиасистема Челябинской области» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика», направленность (профиль) Производство медиапродукта на различных платформах ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 19 из 28	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

- корпоративной прессы. Газеты «Челябинский рабочий», «Вечерний Челябинск» как главные бренды местного медиaproстранства советского периода. Журналы: «Приуральский большевик», «Земля», «Кооперативный путь», «Патриот», «Пулемет»
14. Литературно-художественный альманах «Южный Урал»(1948-1958 гг.)
 15. Особенности развития челябинского телерадиовещания в советский период (1927 – 1991).
 16. Реорганизация, регионализация, развитие сетевых изданий, образование частных региональных СМИ, челябинских медиахолдингов, масштабное развитие Интернета как СМИ.
 17. Реорганизация «Челябинского рабочего», «Вечернего Челябинска», Челябинской областной телестудии.
 18. ГТРК «Южный Урал» в настоящее время.
 19. Появление частных деловых газет: «Деловой Урал», «Уральские коммерческие ведомости»; бесплатные газеты – «Дело», «Челяба», газета бесплатных объявлений «Тумба».
 20. Ежедневные газеты – «Челябинский рабочий» и «Вечерний Челябинск».
 21. Официальные рупоры власти – «Хроника», «Народная Дума», «Южноуральская панорама». Журналы нового формата: «Тип-топ» и «Бум-бум», «Стиль», «Выбирай» и др.
 22. Сектор коммерческого радиовещания: «Новая волна-2», музыкальные: «Интерволна», «L-радио», «Абсолютное радио», «Народный хит» и др.
 23. Появление в области первых частных телеканалов: «Инфо ТВ» (10 канал), «Даше» (12 канал), «Прометей АСТ» (29 канал) и «Арт-Видео» (50 канал). «Восточный экспресс» (23 канал).
 24. Появление сайта 74.ru.
 25. Развитие сети общероссийских (национальных) СМИ.
 26. Появление областных медиахолдингов: ЗАО «ЧР-менеджер», ООО «Радио Континенталь», ГП Челябинской области «ОТВ», ООО «ИГ 74».
 27. Авторская концепция системы СМИ Челябинской области проф. И. А. Фатеевой.
 28. Информационные агентства Челябинской области.
 29. Техническая база печатных СМИ Челябинской области.
 30. Лучшие областные технические базы в сфере телевидения, радиовещания и цифровых СМИ.
 31. Портрет медиапотребителя Челябинской области.
 32. Журналисты-бренды Челябинской области.
 33. Функциональные государственные органы: Управление Роскомнадзора по Челябинской области, Управление федеральной почтовой связи по Челябинской области, Некоммерческое партнерство «Телерадиовещатели и операторы связи Челябинской области», пресс-службы Губернатора Челябинской области и муниципальных районов и городских округов Челябинской области.
 34. Функциональные общественные организации: Союз журналистов Челябинской области, Ассоциация городских и районных газет Челябинской области «Пресса»,

МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет журналистики Кафедра журналистики и массовых коммуникаций			
Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Медиасистема Челябинской области» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика», направленность (профиль) Производство медиапродукта на различных платформах ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 20 из 28	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

Челябинское региональное отделение общероссийской общественной организации работников СМИ «Медиасоюз», Челябинское региональное общественной детской организации «Лига Южных журналистов» и др.

База тестовых вопросов

№ п/п	Формулировка вопроса	Варианты ответов
1	<p>Медиасистема – это</p> <p>a. сложноорганизованный объект, который представляет совокупность внутренне неоднородных печатных, электронных, цифровых СМИ, взаимосвязанных типологически в единую открытую структуру, что позволяет обеспечить целостное информационное пространство, ориентированное на потребности аудитории;</p> <p>b. совокупность внутренне неоднородных печатных, электронных, цифровых СМИ, взаимосвязанных типологически в единую открытую структуру;</p> <p>c. система медиапредприятий Челябинской области, обеспечивающих целостное информационное пространство, ориентированное на потребности аудитории.</p> <p>d. совокупность технологических средств и приемов, служащих для передачи конкретному потребителю информационного сообщения в том или ином виде (печатное слово, аудио- , видео- и т.п.).</p>	a
2	<p>Совокупность компонентов медиасистемы включает:</p> <p>a. СМИ, профессиональные кадры, медиаинфраструктура, потребители, функциональные органы;</p> <p>b. СМИ, профессиональные кадры, медиаинфраструктура, технические средства, потребители, функциональные органы;</p>	b

МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет журналистики Кафедра журналистики и массовых коммуникаций			
Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Медиасистема Челябинской области» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика», направленность (профиль) Производство медиапродукта на различных платформах ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 21 из 28	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

	с. журналисты, СМИ, технические средства, потребители, функциональные органы, налоговые органы; d. «Вечерний Челябинск», «Челябинский рабочий», «Медиазавод», А. Гундарева, А. Сафонов, В. Афанасьев, П. Михайлов, «Радио-Континенталь».	
3	Медиаинфраструктура в Челябинской области включает: a. информационные агентства, студии продакшн, рекламные и PR-агентства; b. теле и радиоприемники, персональные компьютеры и другую цифровую технику; c. персональные компьютеры, типографии, телевизионные и фото камеры и пр.; d. структуры экономической организации СМИ.	a
4	Факторы внешнего окружения медиасистемы: a. государственные функциональные органы, обеспечивающие управление системой СМИ области, и потребители (аудитория) СМИ; b. соотношение предложения и характер спроса участников информационного пространства, емкость рекламного рынка; c. географическое положение региона и особенности климата; d. политические, социальные, экономические, технологические, экологические.	d
5	Преимущество региональной информации: a. контент, основанный на местном материале, - сближающий фактор СМИ и ее аудитории;	a

МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет журналистики Кафедра журналистики и массовых коммуникаций			
Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Медиасистема Челябинской области» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика», направленность (профиль) Производство медиапродукта на различных платформах ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 22 из 28	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

	b. циркуляция информации только в пределах одного регионального рынка - повышение к ней интереса со стороны аудитории; c. прямая зависимость масс-медиа от местной власти – повышение рейтинга новостей у аудитории; d. незначительное внимание к общероссийским и международным проблемам в СМИ– залог успеха СМИ у местной аудитории.	
6	Медиасистема Челябинской области начала свое формирование в a. XX веке; b. XIX веке; c. XVIII веке; d. XVII веке.	b
7	В Челябинске первая частная типография открылась в a. 1871 году; b. 1883 году; c. 1904 году; d. 1907 году.	a
8	«Горнозаводской листок объявлений» - первая газета Челябинской области начала выходить в a. 1883 году; b. 1904 году; c. 1902 году; d. 1917 году.	c
9	«Челябинский рабочий» начал издаваться в a. 1926 году; b. 1922 году; c. 1909 году; d. 1932 году.	a
10	Первым среди Челябинских журналов был журнал	a

МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет журналистики Кафедра журналистики и массовых коммуникаций			
Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Медиасистема Челябинской области» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика», направленность (профиль) Производство медиапродукта на различных платформах ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 23 из 28	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

	а. «Приуральский большевик»; б. «Челябинский красный библиотекарь»; в. «Кооперативный путь»; «Сдвиг».	
11	Перечислите известные вам качественные печатные издания Челябинской области.	«Деловой квартал», «Миссия» и т.д.
12	Челябинское радио начало свою работу в а. 1927 году; б. 1929 году; в. 1932 году; г. 1934 году.	б
13	Сколько радиостанций в Челябинске по данным на 2019 год? а. 31 б. 28 в. 26 г. 23	б
14	Перечислите известные вам локальные радиостанции Челябинской области	Радио Интерволна, Олимп, L-радио, Радио 100, Континенталь
15	Регулярное телевизионное вещание в городе началось с а. 1955 года; б. 1956 года; в. 1958 года; г. 1959 года.	с
16	Как называлась первая Челябинская телестудия? Какие еще названия она имела?	Челябинское телевидение ФГУП «Челябинская государственная телевизионная и радиовещательная компания» ВГТРК «Южный Урал» ГТРК «Южный Урал»
17	Как назывался первый коммерческий канал в Челябинске?	36 канал
18	Перечислите известные вам телеканалы, а также основных поставщиков видеоконтента в Челябинске?	<ul style="list-style-type: none"> • ГТРК «Южный Урал» • ОТВ • 31 канал • СТС-Челябинск (Ural 1)

МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет журналистики Кафедра журналистики и массовых коммуникаций			
Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Медиасистема Челябинской области» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика», направленность (профиль) Производство медиапродукта на различных платформах ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 24 из 28	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

		• 74.ru
19	Первое Интернет-СМИ Челябинска? Когда открылось? Чем этот сайт являлся первоначально?	Информационная группа 74. Ru, 2001, рекламная площадка по продаже сайтов
20	Назовите 3 новостных СМИ и 3 тематических СМИ Челябинска	74.ru, Комсомольская правда-Челябинск, Челябинский обзор УралПолит, Хорошие новости, СпортУрала
21	Назовите три известных вам областных канала в Telegram и три группы в ВК (не СМИ)	Кутикулы, Неюревич, Дмитрий Моргулес ЧелябинскОнлайн, Куда сходить в Челябинске, Наш Челябинск
22	Перечислите по 3 известных вам челябинских видеоблогера на площадках YouTube и Instagram	TerlKabot channel, Наталья Краснова, Виталий Орехов Челябинский урбанист, Олег Бисмарк, Миша Мёд

4. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации

Экзамен проводится в 1 этап: студент решает 22 тестовых вопросов закрытого и открытого типов. Продолжительность – 40 минут.

4.2. Критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств.

Максимальный балл за решение тестов – 66 баллов (1 правильный ответ – 3 балла).

Оценка	Отлично/ зачтено	Хорошо/ зачтено	Удовлетворите льно/зачтено	Неудовлетворительн о/ не зачтено
Баллы	3 балла	2 балла	1 балл	0 баллов
Уровень освоения	высокий	средний	базовый	недостаточный

МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет журналистики Кафедра журналистики и массовых коммуникаций			
Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Медиасистема Челябинской области» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика», направленность (профиль) Производство медиапродукта на различных платформах ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 25 из 28	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

проверяемых компетенций			
----------------------------	--	--	--

4.3. Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций

При подведении итогов учитываются результаты текущей аттестации. Полученные за текущую аттестацию баллы суммируются с баллами, полученными за каждый этап при прохождении промежуточной аттестации:

- 0-49 баллов - неудовлетворительно (2);
- 50-69 баллов - удовлетворительно (3);
- 70-90 баллов - хорошо (4);
- 91-100 баллов - отлично (5).

При необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями. Эти средства могут быть предоставлены ЧелГУ или могут использоваться собственные технические средства.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла,
- в печатной форме на языке Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,

МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет журналистики Кафедра журналистики и массовых коммуникаций			
Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Медиасистема Челябинской области» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика», направленность (профиль) Производство медиапродукта на различных платформах ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 26 из 28	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) обеспечивается выполнение следующих дополнительных требований в зависимости от индивидуальных особенностей обучающихся:

а) инструкция по порядку проведения процедуры оценивания предоставляется в доступной форме (устно, в письменной форме, в письменной форме на языке Брайля, устно с использованием услуг сурдопереводчика);

б) доступная форма предоставления заданий оценочных средств (в печатной форме, в печатной форме увеличенным шрифтом, в печатной форме шрифтом Брайля, в форме электронного документа, задания зачитываются ассистентом, задания предоставляются с использованием сурдоперевода);

в) доступная форма предоставления ответов на задания (письменно на бумаге, набор ответов на компьютере, письменно на языке Брайля, с использованием услуг ассистента, устно).

При необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю) может проводиться в несколько этапов.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

При необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене/зачете.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) обеспечивается выполнение следующих дополнительных требований в зависимости от индивидуальных особенностей обучающихся:

МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет журналистики Кафедра журналистики и массовых коммуникаций			
Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Медиасистема Челябинской области» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика», направленность (профиль) Производство медиапродукта на различных платформах ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 27 из 28	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

а) инструкция по порядку проведения процедуры оценивания предоставляется в доступной форме (устно, в письменной форме, в письменной форме на языке Брайля, устно с использованием услуг сурдопереводчика);

б) доступная форма предоставления заданий оценочных средств (в печатной форме, в печатной форме увеличенным шрифтом, в печатной форме шрифтом Брайля, в форме электронного документа, задания зачитываются ассистентом, задания предоставляются с использованием сурдоперевода);

в) доступная форма предоставления ответов на задания (письменно на бумаге, набор ответов на компьютере, письменно на языке Брайля, с использованием услуг ассистента, устно).

При необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю) может проводиться в несколько этапов.

Уровни сформированности компетенций определяется следующим образом:

1. Высокий уровень сформированности компетенций соответствует оценке отлично:

- предполагает формирование компетенций на высоком уровне, готовность к самостоятельной профессиональной деятельности: формируются навыки анализа медиасистемы Челябинской области, понимания ее функционирования, навыки систематизации данных, необходимых для решения выполнения творческого задания;
- студент способен аргументировать собственную точку зрения по дискуссионным вопросам дисциплины, формулировать собственные выводы.

2. Средний уровень соответствует оценке хорошо:

- предполагает формирование компетенций на более высоком уровне: формируется комплексное знание особенностей медиасистемы Челябинской области и понимания ее функционирования, умение сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения ситуаций в процессе профессиональной коммуникации;

МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет журналистики Кафедра журналистики и массовых коммуникаций			
Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Медиасистема Челябинской области» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика», направленность (профиль) Производство медиапродукта на различных платформах ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 28 из 28	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

- студент способен давать развернутые ответы на теоретические вопросы дисциплины на уровне не ниже оценки «удовлетворительно».

3. Базовый уровень соответствует оценке удовлетворительно:

- предполагает формирование компетенций на начальном уровне: знание основных особенностей медиасистемы Челябинской области;
- студент способен отвечать на вопросы в форме открытого и закрытого тестов. Количество правильных ответов – не менее 50%.

4. Низкий уровень соответствует оценке неудовлетворительно.