

<p>Документ подписан простой электронной подписью Информация о владельце: ФИО: Таскаев Сергей Валерьевич Должность: Ректор Дата подписания: 16.05.2025 15:27:30 Уникальный программный ключ (специальности) 38.03.02 "Менеджмент" (04c19ed8bfb98f3b6cb77a486b9a8788b8322323)</p>	<p>МИНОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)</p>	<p>стр. 1</p>
---	--	---------------

Рабочая программа дисциплины (модуля)*

Предпринимательство в Интернет

Направление подготовки (специальность)

38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль)

Цифровой маркетинг

Присваиваемая квалификация (степень)

Бакалавр

Форма обучения

очно-заочная

Год(ы) набора 2023

*Рабочая программа дисциплины (модуля) адаптирована для инклюзивного обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Челябинск 2023 г.



Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре ОПОП
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)
4. Объем дисциплины (модуля)
5. Структура и содержание дисциплины (модуля)
6. Фонд оценочных средств
 - 6.1. Перечень видов оценочных средств
 - 6.2. Типовые контрольные задания и иные материалы для текущей аттестации
 - 6.3. Типовые контрольные вопросы и задания для промежуточной аттестации
 - 6.4. Критерии оценивания
7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)
 - 7.1. Рекомендуемая литература
 - 7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
 - 7.3. Перечень информационных технологий
8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
10. Специальные условия освоения дисциплины обучающимися с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья



1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью дисциплины "Предпринимательство в Интернет" является подготовка студентов к научной деятельности в области маркетинговых исследований по отдельным разделам, этапам или заданиям в соответствии с утвержденными инновационными методиками, подготовка к проектной деятельности в области разработки и реализации проектов торгово-технологических и логистических процессов и систем, подготовка к организационно-управленческой деятельности в области маркетинга или коммерции при составлении отчетной документации, соблюдении законодательства, существующих требований и нормативов, заключении договоров, разработки и реализации стратегий и тактик.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП: Б1.В.1.1.ДВ.03.02

2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Информационные технологии в менеджменте

2.2 Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Методы принятия управленческих решений

Разработка и продвижение Интернет-сайта

Цифровой маркетинг

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-2: Способен применять специализированные программы для продвижения товаров и услуг в сети Интернет

Знать:

- специализированные программные продукты, методы расчета емкости рынка, методы анализа конкурентоспособности; - основы рекламной деятельности, методику разработки комплекса маркетинга, методику проведения презентаций, техники продаж, основы медиапланирования, методику анализа эффективности рекламной деятельности;

Уметь:

- определять конкурентное окружение продукта организации на рынке, определять модели-аналоги продукта конкурентов; - использовать прикладные программные продукты;

Владеть:

навыками анализа спроса на продукт организации на рынках сбыта, разработки предложений, способствующих росту показателей продаж; - навыками разработки предложений по оптимизации методов комплексного анализа конкурентоспособности продукта;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	основы организации предпринимательства в интернет с целью формирования функциональных стратегий организации
3.2	Уметь:
3.2.1	анализировать влияние предпринимательства в интернет на реализацию функциональных стратегий организации
3.3	Владеть:
3.3.1	навыками организации предпринимательства в интернет с целью обоснования управленческих решений по формированию функциональных стратегий организации



4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость	3 ЗЕТ
Часов по учебному плану : 108	Виды контроля в семестрах: зачеты 3
в том числе :	
аудиторные занятия : 14	
самостоятельная работа : 91,65	
контактная работа: 16,35 ИКР: 2,35	

5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Литература
	Раздел 1. Тема 1. Введение в электронный бизнес			
1.1	Электронный маркетинг и его применение в электронной коммерции /Пр/	3	3	
1.2	Изучение литературы по заданной тематике /Ср/	3	12	
	Раздел 2. Тема 2. Нормативно-правовая база межведомственного взаимодействия компаний электронного бизнеса			
2.1	Изучение литературы по заданной тематике /Ср/	3	12	
	Раздел 3. Тема 3. Основные формы присутствия компаний в Интернете			
3.1	Требования к платежным системам. Схемы оплаты товаров и услуг в электронном бизнесе. Кредитные карты, электронные чеки, электронные деньги. Существующие стандарты осуществления транзакций в Internet. /Пр/	3	3	
3.2	Изучение литературы по заданной тематике /Ср/	3	12	
	Раздел 4. Тема 4. Государственные услуги для электронного бизнеса			
4.1	Изучение литературы по заданной тематике /Ср/	3	10,5	
4.2	/ИКР/	3	2,35	
	Раздел 5. Тема 5 Мобильный электронный бизнес . Понятие мобильного контента			
5.1	Основные аспекты планирования, разработки и реализация онлайн-бизнеса. С чего начать? Вопросы, которые необходимо учесть при разработке бизнес-плана. Ключевые факторы успеха. Предотвращение финансовых потерь при переходе к электронному бизнесу. Поиск стратегических возможностей. Матрица стоимости Интернет-бизнеса. Примеры матриц стоимости компаний Анализ бизнеса. /Лек/	3	3	
5.2	Изучение литературы по заданной тематике /Ср/	3	13	
	Раздел 6. Тема 6 Электронный бизнес в социальных сетях. Основные понятия и виды социальных сетей			



6.1	Применение Интернет, социальных сетей в решении маркетинговых задач бизнеса. Маркетинговые технологии Интернет. Роль и значение Web-сайта в маркетинге. Привлечение посетителей на сайт. Индивидуальный маркетинг в Интернет. Прямой маркетинг в Интернет. Реклама в Интернет. Размещение сайта в сети. Реклама и раскрутка сайта. /Лек/	3	3	
6.2	Понятие электронного фондового рынка, интернет-трейдинга. Технология работы на электронных фондовых рынках. Система электронных биржевых торгов INDX (торговля обязательствами по возврату денег или поставок товара) Интернет-биржа Fogexite: заключение сделок, просмотр открытой позиции, прибыли или убытка, добавление депозита и снятие полученной прибыли, использование тренажера для начинающих трейдеров. /Пр/	3	2	
6.3	Изучение литературы по заданной тематике /Ср/	3	32,15	

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

6.1. Перечень видов оценочных средств

Тест, устное собеседование, доклады(рефераты)

6.2. Типовые контрольные задания и иные материалы для текущей аттестации

Темы рефератов

Е-mail-реклама.
Web-витрина.
Баннерная реклама.
Ведение переписки по электронной почте. Форумы. Чаты
Виды электронной коммерции.
Виртуальные торговые площадки.
Вирусный маркетинг.
Вопросы безопасности в платежных системах.
Основные особенности систем B2B.
Основные особенности систем B2C.
Интернет-аукционы
Интернет-банкинг
Интернет-витрины (веб-витрины).
Интернет-инкубаторы
Интернет-магазин.
Интернет-страхование
Интернет-трейдинг
Использование рекламных технологий в Интернете
Классификация систем ЭК.
Классы решений ЭК и ЭВБ.
Международные платежные системы.
Методы шифрования: открытый несимметричный ключ.
Методы шифрования: симметричный ключ.
Мобильная коммерция
Мошенничество в Интернете
Обналичивание электронные денег.
Организация электронного магазина.
Отраслевые (вертикальные) электронные торговые площадки (eMarketplace),
Электронные биржи
Перспективы развития электронной коммерции.



6.3. Типовые контрольные вопросы и задания для промежуточной аттестации

Тесты по курсу "Предпринимательство в Интернет"

№1. Роль электронной коммерции в современном мире состоит в том, что:

- a) ее технологии обеспечивают возможность хозяйствующим субъектам быстро и без посредников находить коммерческого партнера с минимальными транзакционными издержками;
- b) она обеспечивает хозяйствующим субъектам с минимальными транзакционными издержками;
- c) быстро и без посредников находить коммерческого партнера;
- d) она позволяет использовать в бизнесе достижения научно-технического прогресса в области информационно-коммуникационных технологий.

№2. Место электронной коммерции в современном мире состоит в том, что:

- a) электронная коммерция является одной из ведущих технологий современности, обеспечивающей высокие темпы роста экономики страны;
- b) электронная коммерция является одной из технологий современности, позволяющей использовать в бизнесе достижения научно-технического прогресса в области информационно-коммуникационных технологий;
- c) электронная коммерция является главным направлением развития бизнеса в России.

№3. В основе электронной коммерции лежат:

- a) сеть Интернет;
- b) новые технологии совершения коммерческих операций и управления производственными процессами с применением электронных средств обмена данными;
- c) информационные технологии.

№4. Принято выделять следующие группы классификации по виду субъектов ЭК:

- a) администрация-администрация, бизнес-администрация, администрация-потребитель;
- b) бизнес-бизнес, бизнес-потребитель, бизнес-администрация;
- c) бизнес-бизнес, бизнес-потребитель, потребитель-администрация.

№5. К какой разновидности классификации по виду субъектов ЭК относятся системы обеспечения госзакупок:

- a) B2B (бизнес-бизнес);
- b) B2C (бизнес-потребитель);
- c) C2C (потребитель-потребитель);
- d) B2G (бизнес-администрация).

№6. Определение электронной коммерции:

- a) принципиально новый способ покупки, продажи и распределения товаров и услуг, регулируемый международно-признанными многосторонними правилами торговли;
- b) предпринимательская деятельность по совершению коммерческих операций, осуществляемая с использованием электронных средств обмена данными;
- c) метод использования компьютерных технологий для получения точной своевременной информации с целью совершенствования процесса принятия решений.

№7. Основное преимущество электронной коммерции состоит в:

- a) удобстве и комфортности для пользователей;
- b) скорости совершения сделок;
- c) значительном сокращении транзакционных издержек;
- d) отсутствии необходимости личного общения при совершении сделки.

№8. Стандарты ЭДИФАКТ, это:

- a) правила, рекомендованные Организацией Объединенных Наций для электронного обмена данными в управлении, торговле и на транспорте;
- b) международный стандарт работы с коммерческой информацией в электронном виде;
- c) правила создания, обмена и обработки электронных сообщений при совершении коммерческих операций с помощью технологий электронной коммерции.

№9. Пересмотр Классификатора ИНКОТЕРМС-2000 и его замена на ИНКОТЕРМС-2010 был вызван:

- a) произошедшими изменениями в условиях поставки товаров;
- b) необходимостью предоставления возможности участникам коммерческих сделок использовать электронные сообщения при выполнении своих обязательств, связанных с поставкой товаров;
- c) истечением срока действия классификатора ИНКОТЕРМС-2000.

№10. Основные требования по правилам и процедурам электронной коммерции вырабатывают:



- a) провайдеры и разработчики программного обеспечения;
b) субъекты электронной коммерции;
c) международные организации.
- №11. Инструментами электронной коммерции являются:
a) классификаторы;
b) стандарты, регламентирующие работу с электронными сообщениями;
c) автоматизированные системы электронной коммерции;
d) инструменты WEB-маркетинга;
e) все перечисленные.
- №12. Классификатор информации, это:
a) полный перечень понятий из какой либо предметной области сгруппированных по принятому признаку классификации и присвоенные им коды;
b) перечень закодированных понятий, используемых для автоматизированной обработки информации в какой либо предметной области;
c) перечень понятий из какой либо предметной области сгруппированных по принятому признаку классификации.
- №13. Для создания автоматизированных систем электронной коммерции предпочтительно использовать классификаторы:
a) локальные, специально созданные для систем ЭК;
b) общероссийские;
c) международные;
d) все перечисленные.
- №14. Чем характеризуются системы ЭК класса B2C?
a) этот вид ЭК подразумевает различные способы взаимодействия между организациями;
b) этот вид ЭК предназначен для обслуживания государственного заказа;
c) этот вид ЭК характеризуется тем, что клиентом является частное лицо, осуществляющее покупку и оплату товаров и услуг через сеть Интернет.
- №15. К какой разновидности классификации по отношению данный ресурс www.ozon.ru
a) рекламная бизнес-модель;
b) поддержка существующего бизнеса;
c) организация нового бизнеса.
- №16. Выберите протокол передачи данных, на котором базируется сеть Интернет
a) NetBEUI;
b) TCP/IP;
c) IPX/SPX;
d) POP3;
e) SMTP.
- №17. Для интерпретации цифрового представления адреса IP используется:
a) восьмиразрядная адресация;
b) шестнадцатиразрядная адресация;
c) тридцатидвухразрядная адресация.
- №18. Что характеризует данный идентификатор <http://www.yandex.ru>?
a) доменное имя;
b) IP – адрес;
c) универсальный указатель ресурса (URL);
d) всё вместе взятое.
- №19. Доменная зона «.COM» является:
a) доменом верхнего уровня;
b) доменом нижнего уровня;
c) доменом первого уровня;
d) доменом верхнего и одновременно первого уровня.
- №20. Доменное имя какого уровня является наиболее престижным для коммерческой организации?
a) первого уровня;
b) второго уровня;
c) верхнего уровня.
- №21. Доменная зона «.NET» относится к группе:
a) доменов группы общего назначения (genericTopleveldomain);
b) доменов группы по коду страны (countrycodeTopleveldomain);



с) и к той, и другой группе.

№22. В какой коммуникационной модели потребителю отводится исключительно пассивная роль и отсутствует обратная связь?

- a) "Многие-ко-многим";
- b) "Один-к-одному";
- c) "Один-ко-многим".

№23. Что характеризует показатель посещаемости hosts (хосты) в системе сбора данных HotLog?

- a) общее число обращений пользователей к странице Web-сервера;
- b) уникальность адреса в Интернете (IP-адрес) компьютера, с которого были обращения к Web-ресурсу;
- c) общее число обращений компьютеров с уникальным IP-адресом к странице Web-сервера;
- d) обращение недружественного пользователя.

№24. Инструменты WEB-маркетинга, это:

- a) средства, приемы и правила ведения маркетинговых операций в среде Интернет;
- b) приемы и правила традиционного маркетинга в среде Интернет;
- c) технологии Интернета, которые можно использовать для ведения маркетинговых операций.

№25. В состав инструментов WEB-маркетинга могут входить:

- a) сайт;
- b) электронная почта;
- c) форум;
- d) интернет-реклама;
- e) брендинг;
- f) все перечисленное.

№26. Укажите метод сбора данных для формирования целевой аудитории в системах ЭК:

- a) глубинное интервью;
- b) прямая почтовая рассылка;
- c) регистрация данных клиента;
- d) фокус-группа.

№27. Способами борьбы со СПАМом являются:

- a) антиспамерская нормативно-правовая база;
- b) "черные списки" СПАМеров;
- c) применение различных фильтров;
- d) все перечисленное.

№28. Показатель посещаемости сайта «Hits (загрузки)» определяет...

- a) общее количество загрузок страниц;
- b) количество загрузок страниц сайта с учётом имени пользователя;
- c) количество загрузок страниц сайта с учётом IP-адреса подключенного компьютера;

№29. Система SpyLog – это...

- a) сеть обмена баннерами;
- b) счетчик посетителей сайта;
- c) система сбора и анализа статистики Web-сервера.

№30. Широкое распространение СПАМа объясняется тем, что он:

- a) экономически выгоден для спамера;
- b) удобен для распространения;
- c) привлекателен для получателя;
- d) все перечисленное.

№31. При выборе Интернет-провайдера при организации WEB-сервера необходимо учесть:

- a) качество канала связи провайдера;
- b) какое оборудование и программное обеспечение использует провайдер;
- c) обеспечивается ли достаточная надежность работы провайдера;
- d) доступ к данным статистики посещаемости;
- e) все перечисленное.

№32. В Интернет-маркетинге основными формами конвергенции являются:

- a) конвергенция продуктов;
- b) конвергенция процессов;
- c) конвергенция инфраструктуры;



d) конвергенция рыночного пространства;

e) все перечисленное.

№33. Система электронного документооборота, это:

a) реализованная в электронном виде система делопроизводства предприятия;

b) автоматизированная система оптимизации потоков документов в интересах обеспечения эффективного управления бизнес-процессами предприятия;

c) система автоматизации делопроизводства предприятия.

№34. Согласно классификации по форме взаимодействия субъектов ЭК система [www. tradecable. ru](http://www.tradecable.ru) относится к:

a) комбинированным системам;

b) закрытым системам;

c) открытым системам.

№35. В состав систем электронного документооборота могут входить:

a) электронные архивы;

b) системы, реализующие "поток работ";

c) системы поддержки управления и накопления знаний;

d) системы поддержки совместной работы исполнителей;

e) системы с развитыми дополнительными сервисами;

f) все перечисленные

6.4. Критерии оценивания

При итоговой оценке сформированности компетенций у обучающихся в рамках дисциплины применяется балльно-рейтинговая система оценки.

Набранные по результатам текущей аттестации баллы суммируются с баллами, полученными на зачете.

Итоговая оценка:

61-100 баллов – зачтено

60 и менее баллов – не зачтено.

Особенности проведения процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья обозначены в рабочей программе дисциплины (модуля).

Уровни сформированности компетенций определяется следующим образом:

1. Высокий уровень сформированности компетенций соответствует оценке «отлично». Он предполагает формирование компетенций на высоком уровне, готовность к самостоятельной профессиональной деятельности: формируются системные знания теории управления, необходимые для самостоятельной разработки организационно-управленческих и экономических решений, способов их реализации; умения и навыки оценки их экономических и социальных последствий, способность осмысливать их в динамике и взаимосвязи. Студент способен аргументировать собственную точку зрения по дискуссионным вопросам дисциплины, свободно решать практические задачи.

2. Средний уровень соответствует оценке «хорошо». Он предполагает формирование компетенций на более высоком уровне: формируется общее понимание процесса управления, выработки и реализации управленческих решений; умение их анализировать и представление о возможных результатах организационно-управленческих решений, студент способен давать развернутые ответы на теоретические вопросы дисциплины с отдельными неточностями, решать практические задачи с отдельными затруднениями.

3. Базовый уровень соответствует оценке «удовлетворительно». Он предполагает формирование компетенций на начальном уровне: формируется общее представление о теории управления, грамотное владение управленческой терминологией, умение ориентироваться в методах и принципах управленческой деятельности, нахождения организационно-управленческих решений.

4. Низкий уровень соответствует оценке «неудовлетворительно».

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Рекомендуемая литература

7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Лань [Электронный ресурс] : электронно-библиотечная система (ЭБС) / издательство Лань. – URL: http://e.lanbook.com/ . 2. Университетская библиотека онлайн [Электронный ресурс] : электронно-библиотечная система (ЭБС) / ООО Директмедиа Паблишинг. – URL: http://biblioclub.ru/ .
----	--



7.3 Перечень информационных технологий

7.3.1 Программное обеспечение

Adobe Connect Acrobat

LMS Moodle

MS Office365

7.3.2 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

1. Электронный каталог научной

библиотеки ЧелГУ [Электронный

ресурс] : база данных / Челяб. гос.

ун-т. – Челябинск, 1992 . –

2. Консультант Плюс [Электронный

ресурс] : справочно-правовая

система : база данных / Регион.

центр правовой информ.

Информправо.

Освоение дисциплины осуществляется с использованием дистанционных образовательных технологий.

Используемое ПО:

Adobe Connect Acrobat

Adobe Reader

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа и занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории, для текущего контроля и промежуточной аттестации; помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины.

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В случае применения при обучении дисциплины электронного обучения, дистанционных образовательных технологий общение обучающихся и преподавателя осуществляется в режиме реального времени (чаты.) или отложенного времени (система дистанционного обучения Moodle, электронная почта).

Большую часть времени обучающиеся самостоятельно работают с учебно-методическими материалами. Студенты имеют возможность консультироваться с преподавателем по всем вопросам, возникающим в ходе самостоятельной работы посредством электронной почты, социальных сетей.

Доступ обучающегося к учебным ресурсам в режиме отложенного времени, самостоятельной работы осуществляется через сеть Интернет в удобном для него месте, времени и темпе.

10. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ОБУЧАЮЩИМИСЯ С ИНВАЛИДНОСТЬЮ И ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием специальных технических средств и голо информационных технологий, предоставляемых Ресурсным учебно-методическим центром по обучению инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья ЧелГУ по запросу обучающегося.

1. Мобильные специальные технические средства для лиц с нарушениями зрения: портативный компьютер с вводом/выводом шрифтом Брайля с синтезатором речи «EIBraile-W14J G2»; ноутбуки с программной экранного доступа NVDA; электронные увеличители для удаленного просмотра; видеоувеличители портативные; тифлоплеер;



цифровые диктофоны.

2. Мобильные специальные технические средства для лиц с нарушениями слуха: система свободного звукового поля со встроенной совместимостью с FM-устройствами; радиоклассы «Сонет-PCM» с передатчиком, заушным индуктором и индукционной петлей; система информационная для слабослышащих переносная «Исток» А2 со встроенным плеером – звуковым информатором; документ-камера; программируемые слуховые аппараты индивидуального пользования.

3. Ассистивные информационные технологии: программное обеспечение экранного доступа с синтезом речи NVDA; программы экранного увеличения; программы речевого синтеза для компьютеров и ноутбуков; программы речевого синтеза для мобильных устройств; экранная клавиатура; экранная лупа.

При необходимости для обучающихся с нарушениями зрения на рабочих местах для проведения практических или лабораторных занятий устанавливается специальное программное обеспечение (программа речевой навигации NVDA, речевые синтезаторы, экранные лупы).

В учебных аудиториях обеспечивается беспрепятственный доступ для обучающихся инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья. В каждой аудитории, где обучаются инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья, предусматривается соответствующее количество мест для обучающихся с учетом нарушений их здоровья.

Для освоения дисциплины инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется доступ к печатным источникам, имеющимся в научной библиотеке ЧелГУ, с помощью специальных технических средств; доступ к электронным источникам, представленным в форме электронного документа в фонде научной библиотеки ЧелГУ или электронно-библиотечных системах, с помощью специальных технических и программных средств (рабочее место для незрячего пользователя с программным обеспечением экранного доступа с синтезом речи NVDA, рабочее место с компьютерным роллером и клавиатурой Clevy с большими кнопками и с разделяющей клавиши накладкой).

Учебно-методические материалы для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла,
- в печатной форме шрифтом Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья освоение дисциплины может быть частично или полностью осуществлено с использованием дистанционных образовательных технологий (Moodle, Adobe Connect Pro и пр.).

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья используется индивидуальная работа. Под индивидуальной работой подразумевается две формы взаимодействия с преподавателем: индивидуальная учебная работа (консультации), т.е. дополнительное разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала с теми обучающимися, которые в этом заинтересованы, и индивидуальная воспитательная работа. Индивидуальные консультации направлены на индивидуализацию обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными возможностями здоровья.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине обеспечивается выполнение следующих дополнительных требований в зависимости от индивидуальных особенностей, обучающихся:

- а) инструкция по порядку проведения процедуры оценивания предоставляется в доступной форме (устно, в письменной форме, в письменной форме шрифтом Брайля, устно с использованием услуг сурдопереводчика);
- б) доступная форма предоставления заданий оценочных средств (в печатной форме, в печатной форме увеличенным шрифтом, в печатной форме шрифтом Брайля, в форме электронного документа, задания зачитываются ассистентом, задания предоставляются с использованием сурдоперевода);
- в) доступная форма предоставления ответов на задания (письменно на бумаге, набор ответов на компьютере, письменно шрифтом Брайля, с использованием услуг ассистента, устно).

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Рабочая программа дисциплины "Предпринимательство в Интернет" по направлению подготовки
(специальности) 38.03.02 "Менеджмент" направленности (профилю) Цифровой маркетинг ФГБОУ ВО
«ЧелГУ»

стр. 12

особенностями. Эти средства могут быть предоставлены ЧелГУ или могут использоваться собственные технические средства. При необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на задания, процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.