

Документ подписан простой электронной подписью	МИНОБРАЗОВАНИЯ РОССИИ	
Информация о владельце:	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)	
ФИО: Таскаев Сергей Валерьевич		
Должность: Ректор		
Дата подписания: 16.07.2024 23:32:54	Рабочая программа дисциплины "Практика разрешения споров в сфере рекламы" по направлению подготовки (специальности) 40.05.04 "Судебная и прокурорская деятельность" направленности (профилю) Судебная деятельность ФГБОУ ВО «ЧелГУ»	стр. 1
Уникальный программный идентификатор: 891954b8c2cf7b6350cbe51cdda3096e877fa1f3		

Рабочая программа дисциплины (модуля)*

Практика разрешения споров в сфере рекламы

Направление подготовки (специальность)

40.05.04 Судебная и прокурорская деятельность

Направленность (профиль)

Судебная деятельность

Присваиваемая квалификация (степень)

Юрист

Форма обучения

очная

Год(ы) набора 2024

*Рабочая программа дисциплины (модуля) адаптирована для инклюзивного обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Челябинск 2024 г.



Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре ОПОП
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)
4. Объем дисциплины (модуля)
5. Структура и содержание дисциплины (модуля)
6. Фонд оценочных средств
 - 6.1. Перечень видов оценочных средств
 - 6.2. Типовые контрольные задания и иные материалы для текущей аттестации
 - 6.3. Типовые контрольные вопросы и задания для промежуточной аттестации
 - 6.4. Критерии оценивания
7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)
 - 7.1. Рекомендуемая литература
 - 7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
 - 7.3. Перечень информационных технологий
8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
10. Специальные условия освоения дисциплины обучающимися с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья



1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью дисциплины является обеспечение необходимого уровня компетентности будущих специалистов в области судебной защиты гражданских прав в вопросах правового регулирования рекламной деятельности;
дать будущим специалистам систематизированную информацию о правовом регулировании рекламной деятельности как о совокупности норм и как о науке; раскрыть особенности, достоинства и недостатки действующей в сфере рекламы и особенностей разрешения споров в сфере рекламы.
Дисциплина направлена на формирование следующих индикаторов:
ПК-4.2. Осуществляет подготовку документов о выявленных нарушениях требований антимонопольного законодательства Российской Федерации

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП: Б1.В.ДВ.02.02

2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Данная дисциплина представляет собой систему научных взглядов, доктрин, положений действующего законодательства о рекламе, судебной практики при разрешении споров в сфере рекламы, влияющая на профессиональное становление юриста, закладывающая основные знания, умения и навыки в будущей правоприменительной деятельности и опирается на ранее изученные

Правовое регулирование государственных и муниципальных закупок

Анализ и обобщение материалов правоприменительной практики в сфере защиты конкуренции

Практика по профилю профессиональной деятельности

Проектная деятельность по делам о защите конкуренции

2.2 Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Изучение данной дисциплины формирует представления об основных институтах законодательства о рекламе, развивает навыки разрешения юридических казусов, вырабатывает умение составлять документы, способствует развитию юридического мировоззрения в том числе для освоения следующих дисциплин

Правовое регулирование государственных и муниципальных закупок

Арбитражный процесс

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-4: Способен выявлять нарушения антимонопольного законодательства, определяет соответствие договоров закону

Знать:

ПК-4.2 Знать: содержание антимонопольного законодательства Российской Федерации

Уметь:

ПК-4.2 Уметь: осуществлять подготовку документов о выявленных нарушениях требований антимонопольного законодательства Российской Федерации

Владеть:

ПК-4.2 Владеет навыком подготовки документов о выявленных нарушениях требований антимонопольного законодательства Российской Федерации в сфере рекламы

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1 Знать:

3.1.1 ПК-4.2 Знать: содержание антимонопольного законодательства Российской Федерации

3.2 Уметь:

3.2.1 ПК-4.2 Уметь: осуществлять подготовку документов о выявленных нарушениях требований антимонопольного законодательства Российской Федерации



3.3 Владеть:

3.3.1 ПК- 4.2. Владеет навыком подготовку документов о выявленных нарушениях требований антимонопольного законодательства Российской Федерации в сфере рекламы

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость	2 ЗЕТ
Часов по учебному плану : 72 в том числе : аудиторные занятия : 32 самостоятельная работа : 40 : контактная работа: 32 ИКР: 0	Виды контроля в семестрах: зачеты 8

5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Литература
	Раздел 1. Тема 1. Понятие, источники и развитие законодательства о рекламе			
1.1	Тема 1 Понятие, источники и развитие законодательство о рекламе. Понятие и источники рекламного права. Рекламное право как самостоятельная отрасль российского права. Понятие законодательства о рекламе в широком и узком смысле слова. Правовое регулирование рекламной деятельности. Рекламное право как учебная дисциплина. Источники законодательства о рекламе. Современные тенденции, динамика и перспективы развития рекламного права в России /Лек/	8	4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6
1.2	Тема 1 Понятие, источники и развитие законодательство о рекламе. 1.Цели и сфера правового регулирования законодательство о рекламе 2. Законодательство Российской Федерации о рекламе 3. Общие требования к рекламе 4. Защита несовершеннолетних в рекламе 5. Объекты рекламирования, реклама которых не допускается 6. Реклама товаров при дистанционном способе их продажи 7. Реклама о проведении стимулирующих мероприятий /Пр/	8	4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6
1.3	Тема 1. Понятие, источники и развитие законодательства о рекламе 1. Понятие рекламного права. 2. Источники законодательства о рекламе: иерархия и проблемы гармонизации. 3. Место законодательства о рекламе в правовой системе России. 4. Современные тенденции развития рекламного права в России. 5. История правового регулирования рекламной деятельности в зарубежных странах /Ср/	8	10	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6
	Раздел 2. Тема 2. Виды и функции рекламы.			
2.1	Тема 2. Виды и функции рекламы Функции рекламы. Специфика подходов к делению рекламы на виды. Общеправовая классификация рекламной информации. Гражданско-правовая классификация рекламной информации. Правовое регулирование некоммерческой рекламы /Лек/	8	4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6



2.2	Тема 2. Виды и функции рекламы. 1. Особенности отдельных способов распространения рекламы 2. Особенности рекламы отдельных видов товаров 3. Социальная реклама /Пр/	8	4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6
2.3	Тема 2. Виды и функции рекламы. Реклама в телепрограммах и телепередачах. Реклама в радиопрограммах и радиопередачах. Реклама в периодических печатных изданиях. Реклама, распространяемая при кино- и видеообслуживании. Реклама, распространяемая по сетям электросвязи. Реклама в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" Наружная реклама и установка рекламных конструкций. Реклама на транспортных средствах и с их использованием Реклама алкогольной продукции. Реклама лекарственных средств, медицинских изделий и медицинских услуг, методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, методов народной медицины. Реклама биологически активных добавок и пищевых добавок, продуктов детского питания. Реклама продукции военного назначения и оружия. Реклама основанных на риске игр, пари. Реклама финансовых услуг и финансовой деятельности. Реклама ценных бумаг. Реклама цифровых финансовых активов. Реклама услуг по заключению договоров ренты, в том числе договора пожизненного содержания с иждивением. Реклама деятельности медиаторов по обеспечению проведения процедуры медиации. Реклама в сфере арбитража (третейского разбирательства) /Ср/	8	10	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6
Раздел 3. Тема3.Правонарушения и юридическая ответственность по рекламному законодательству РФ				
3.1	Тема3. Правонарушения и юридическая ответственность по законодательству о рекламе Саморегулирование и государственный контроль в сфере рекламы. Понятие правонарушения по рекламному законодательству. Основные виды правонарушений по рекламному законодательству Российской Федерации. Понятие и виды ненадлежащей рекламы. Недобросовестная реклама. Недостоверная реклама. Скрытая и иная ненадлежащая реклама. Понятие юридической ответственности по рекламному законодательству. Юридическая ответственность субъектов рекламной деятельности. Гражданско-правовая ответственность за ненадлежащую рекламу. Административная ответственность за ненадлежащую рекламу. Роль антимонопольного органов в профилактике правонарушений в сфере рекламы. Возможности органов саморегулирования в области рекламы в профилактике нарушений норм рекламного права. /Лек/	8	4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6
3.2	Тема3.Правонарушения и юридическая ответственность по рекламному законодательству 1. Саморегулируемые организации в сфере рекламы 2. Права саморегулируемой организации в сфере рекламы /Пр/	8	4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6



3.3	Тема 3. Правонарушения и юридическая ответственность по рекламному законодательству РФ Контроль за рекламой как критерий регулирования рекламной деятельности. Деятельность антимонопольных органов по рассмотрению дел о нарушении законодательства о рекламе. Специфика правовой регламентации порядка рассмотрения дел о нарушении законодательства о рекламе. /Ср/	8	10	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6
Раздел 4. Тема 4. Порядок рассмотрения дел о нарушении законодательства о рекламе				
4.1	Тема 4. Порядок рассмотрения дел о нарушении законодательства о рекламе Порядок рассмотрения дел антимонопольными органами по признакам нарушения законодательства о рекламе. Возбуждение и предварительный порядок рассмотрения дел. Рассмотрение комиссией дел по признакам нарушения законодательства о рекламе. Порядок исполнения предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе и решения об осуществлении контррекламы. Прекращение производства по делу по признакам нарушения законодательства о рекламе. Рассмотрение дел о рекламе арбитражными судами. Рассмотрение дел о рекламе судами общей юрисдикции. Особенности исков о защите прав потребителей при ненадлежащей рекламе. /Лек/	8	4	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6
4.2	Тема 4. Порядок рассмотрения дел о нарушении законодательства о рекламе 1. Полномочия антимонопольного органа. Федеральный государственный контроль (надзор) в сфере рекламы. 2. Представление информации в антимонопольный орган 3. Обязанности антимонопольного органа по соблюдению коммерческой, служебной и иной охраняемой законом тайны 4. Федеральный государственный контроль (надзор) в сфере рекламы 5. Решения и предписания антимонопольного органа по результатам рассмотрения дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе 6. Оспаривание решений и предписаний антимонопольного органа /Пр/	8	4	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6
4.3	Тема 4. Порядок рассмотрения дел о нарушении законодательства о рекламе Понятие правонарушения по рекламному законодательству РФ. Основные виды правонарушений по рекламному праву России. Понятие юридической ответственности по рекламному законодательству РФ. Виды юридической ответственности по рекламному праву России. Саморегулирование и государственный контроль в сфере рекламы. Профилактика правонарушений в сфере рекламного бизнеса: понятие и основные формы /Ср/	8	10	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

6.1. Перечень видов оценочных средств

1. Устный опрос
2. Тест
3. Занятия в интерактивной форме: решение задач
4. Зачет

При дистанционном обучении устный опрос реализуется в Microsoft Teams, практические задания размещаются в



moodle, ответы должны сданы также в moodle, тестирование осуществляется также в moodle.

6.2. Типовые контрольные задания и иные материалы для текущей аттестации

5.2.1. Устный опрос

Тема 1 Понятие, источники и развитие законодательство о рекламе.

1. Цели и сфера правового регулирования законодательство о рекламе
2. Законодательство Российской Федерации о рекламе
3. Общие требования к рекламе
4. Защита несовершеннолетних в рекламе
5. Объекты рекламирования, реклама которых не допускается
6. Реклама товаров при дистанционном способе их продажи
7. Реклама о проведении стимулирующих мероприятий

Тема 2. Виды и функции рекламы.

1. Особенности отдельных способов распространения рекламы
2. Особенности рекламы отдельных видов товаров
3. Социальная реклама

Тема 3. Правонарушения и юридическая ответственность по рекламному законодательству

1. Саморегулируемые организации в сфере рекламы
2. Права саморегулируемой организации в сфере рекламы

Тема 4. Порядок рассмотрения дел о нарушении законодательства о рекламе

1. Полномочия антимонопольного органа. Федеральный государственный контроль (надзор) в сфере рекламы.
2. Представление информации в антимонопольный орган
3. Обязанности антимонопольного органа по соблюдению коммерческой, служебной и иной охраняемой законом тайны
4. Федеральный государственный контроль (надзор) в сфере рекламы
5. Решения и предписания антимонопольного органа по результатам рассмотрения дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе
6. Оспаривание решений и предписаний антимонопольного органа

5.2.2. Практические задания

1. Общество «СимбиозК» перед входом в бизнес-центр на вывеске указало свое название на немецком языке, поскольку по уставу и свидетельству о государственной регистрации юридического лица предусматривается фирменное название на трех языках — русском, английском и немецком. Территориальный орган усмотрел в этом нарушение норм Федерального закона «О рекламе» и вручил генеральному директору предписание на устранение нарушения. «СимбиозК» не согласился и обратился в суд за защитой своих прав. Какое решение вынесет суд?
2. В рекламной паузе детской передачи по ТВ был показан ролик пива «Белый медведь», в котором переодетый в белого медведя актер наливает пиво в стаканы в компании мужчин. Компания мужчин, выпив пиво, веселится и радуется жизни. Антимонопольный орган выносит решение о запрете показа данного рекламного ролика пива «Белый медведь», ссылаясь на нормы Федерального закона «О рекламе». Правомерно ли решение антимонопольного органа? Обоснуйте ответ.
3. Инвестстройбанк в лице генерального директора хотел заключить договор о размещении рекламы на страницах журнала. Реклама содержала следующую информацию: название банка, наименование банковского продукта и иную информацию о нем (банковский вклад «Премиум класс», срок заключения договора на этот вклад). Рекламораспространитель отказался от заключения договора. Правомерны ли действия рекламораспространителя? Какая информация должна присутствовать в рекламе договора банковского вклада? Обоснуйте свой ответ. Приведите примеры судебной практики."

5.2.3. Тест

1. Оцените правомерность следующей рекламы:

- «Планируешь взять себе «десятку»? ДЭУ Нексия стала дешевле ВАЗа. Купи нормальный автомобиль!».

- А) соответствует законодательству о рекламе и защите конкуренции;
- Б) не соответствует законодательству о рекламе и защите конкуренции.

2. Оцените правомерность следующей рекламы:

- Наружная реклама ночного клуба «Аbyss», расположенного напротив православного храма, содержала стрелку-указатель, обращенную в направлении храма, и образ обнаженной девушки.



- А) соответствует законодательству о рекламе и защите конкуренции;
Б) не соответствует законодательству о рекламе и защите конкуренции.
3. Оцените правомерность следующей рекламы:
- ОАО «Первый канал» во время трансляции боксерского матча транслировало рекламу товарного знака «Nemiroff», зарегистрированного для алкогольной продукции, Реклама содержала указание товарного знака «Nemiroff» и подпись «перец маринованный».
- А) соответствует законодательству о рекламе и защите конкуренции;
Б) не соответствует законодательству о рекламе и защите конкуренции.
4. Исключительным правом на фирменное наименование обладают
- А) юридические лица
Б) коммерческие юридические лица
В) юридические лица и индивидуальные предприниматели
Г) коммерческие юридические лица и индивидуальные предприниматели
5. Свидетельство о праве на товарный знак выдается на срок:
- А) 1 год;
Б) 3 года;
В) 5 лет;
Г) 7 лет;
Д) 10 лет;
Е) 15 лет.
6. Нарушение исключительного права на товарный знак считается использование обозначения, аналогичного зарегистрированному, для обозначения:
- А) только той категории товаров, которая указана в свидетельстве о праве на товарный знак;
Б) той категории товаров, которая указана в свидетельстве о праве на товарный знак и однородных товаров.
7. Допускается ли регистрация словесного товарного знака «Сок «Добрый» для категории товаров «соки»:
- А) не допускается, поскольку данное обозначение является общераспространенным наименованием товара;
Б) допускается, но слово «сок» составляет неохраняемую часть товарного знака.

6.3. Типовые контрольные вопросы и задания для промежуточной аттестации

- 5.3.1. Вопросы для зачета
1. Понятие и признаки рекламы. Отличие рекламы от смежных правовых понятий.
 2. Современные тенденции развития рекламного права в России.
 3. Источники законодательства о рекламе
 4. Субъекты рекламной деятельности.
 5. Функции рекламы. Позитивные и негативные функции рекламы. Социальные функции рекламы. Специальные функции рекламы.
 6. Виды рекламы по направленности на аудиторию.
 7. Виды рекламы по территории распространения.
 8. Виды рекламы по средствам распространения.
 9. Виды рекламы по содержанию.
 10. Гражданско-правовая классификация рекламной информации.
 11. Реклама – публичная оферта. Реклама – приглашение делать оферты.
 12. Правовые особенности рекламы отдельных видов товаров.
 13. Правовая регламентация рекламы направленной на несовершеннолетних.
 14. Правовая регламентация телевизионной рекламы.
 15. Правовая регламентация радиорекламы.
 16. Правовое регулирование рекламы в Интернете.
 17. Специфика правовой регламентации рекламы в периодических печатных изданиях, сетях электросвязи и почтовых отправлениях
 18. Правовая регламентация наружной рекламы.
 19. Правовая регламентация рекламы на транспортных средствах.
 20. Правовая регламентация рекламы алкогольной продукции и пива.
 21. Специфика правовой регламентации рекламы табака.
 22. Специфика правовой регламентации рекламы лекарственных средств, биологически активных добавок и детского питания
 23. Правовая регламентация рекламы продукции военного назначения и оружия.



24. Правовая регламентация рекламы основанных на риске игр и пари.
25. Специфика правовой регламентации рекламы финансовых услуг и ценных бумаг.
26. Специфика правовой регламентации рекламы привлечения денежных средств для строительства жилья.
27. Специфика правовой регламентации рекламы услуг по заключению договора аренды.
28. Ненадлежащая реклама. Понятие и виды.
29. Недобросовестная реклама.
30. Недостоверная реклама.
31. Скрытая реклама. Понятие, социальная опасность.
32. Проблема защиты чести, достоинства и деловой репутации в рекламном законодательстве РФ.
33. Комплексный институт юридической ответственности за правонарушения в сфере рекламы.
34. Понятие юридической ответственности по рекламному законодательству РФ.
35. Административная ответственность за ненадлежащую рекламу.
36. Гражданско-правовая ответственность за ненадлежащую рекламу.
37. Саморегулирование и государственный контроль в сфере рекламы. Права саморегулируемой организации в сфере рекламы.
38. Полномочия антимонопольного органа на осуществление государственного контроля в сфере рекламы.
39. Деятельность антимонопольных органов по рассмотрению дел о нарушении законодательства о рекламе.
40. Оспаривание решений и предписаний антимонопольного органа.
41. Специфика правовой регламентации порядка рассмотрения дел о нарушении законодательства о рекламе.
42. Рассмотрение дел о рекламе арбитражными судами.
43. Рассмотрение дел о рекламе судами общей юрисдикции.

5.3.2. Типовые тестовые задания

1. Когда вступает в силу ФЗ «О рекламе»:

Варианты ответов

со дня принятия закона;

по истечении 6 месяцев.

со дня официального опубликования.

2. Как называется факт установления нарушения законодательства РФ «О рекламе»?

Варианты ответов

контрреклама;

недоброкачественная реклама;

ложная реклама.

3. Действующие органы самоуправления в области рекламы:

Варианты ответов

ассоциации и союзы юридических лиц;

общественные организации;

общественные организации, ассоциации и союзы юридических лиц.

4. Федеральный орган вправе:

Варианты ответов

защищать потребителей от недобросовестной рекламы;

создавать законы и правила рекламной практики;

возбуждать уголовные дела.

5. Настоящий ФЗ распространяется на:

Варианты ответов

физические лица;

иностранных юридических лиц, иностранных граждан и лиц без гражданства на территории РФ;

юридические лица.

6. Законодательство РФ о рекламе состоит:

Варианты ответов

из настоящего ФЗ;

из нормативно-правовых актов;

из настоящего ФЗ и принятых в соответствии с ним иных федеральных законов.



7. В целях настоящего ФЗ принимаются следующие основные понятия:

Варианты ответов

реклама, недобросовестная реклама, авторское право, рекламодатель, рекламораспространитель;
реклама, ненадлежащая реклама, рекламодатель, рекламораспространитель, потребители рекламы; реклама, ненадлежащая реклама, рекламодатель, рекламораспространитель, потребители рекламы; реклама, ненадлежащая реклама, рекламодатель, рекламораспространитель, потребители рекламы;
реклама, рекламодатель, рекламопроизводитель, рекламораспространитель потребитель рекламы, ненадлежащая реклама, контрреклама.

8. Федеральный антимонопольный орган осуществляет контроль:

Варианты ответов

за соблюдение Основного закона;
за соблюдение законодательств РФ «О рекламе»;
за соблюдением основных обязанностей по отношению к потребителям.

9. Целями настоящего Федерального Закона являются:

Варианты ответов

защита от недобросовестной конкуренции в области рекламы;
введение в заблуждение потребителей рекламы;
посягательство на общественные интересы, принципы ценности и морали.

10. Реклама с помощью которой рекламодатель (рекламопроизводитель, рекламораспространитель) умышленно вводит в заблуждение потребителя рекламы называется:

Варианты ответов

заведомо ложной;
скрытой;
неэтичной

5.3.3. Типовые практические задания

1. «Ситилинк» разместил в эфире радиостанций рекламный ролик такого содержания: «Домашнее телевидение Ситилинк – это 100 каналов за 147 руб. Уточняйте условия по телефону...». В рекламе не сообщалось, что для подключения услуги нужно приобрести на каждый телевизор приставку за 2900 руб. или арендовать ее. УФАС признало рекламу недостоверной и ненадлежащей, нарушающей требования п. 4 ч. 3 и ч. 7 ст. 5 Закона о рекламе. «Ситилинк» обратился в суд. Две инстанции признали решение регулятора законным, сочтя, что спорная реклама вводит потребителей в заблуждение. Оператор связи подал кассационную жалобу.

2. УФАС признало «Руссоль» нарушившей ч. 1 ст. 10 Закона о защите конкуренции и разместило на своем сайте пресс-релиз под заголовком «Общество „Руссоль“ злоупотребило доминирующим положением». Позднее решение регулятора отменил суд. Полагая, что в пресс-релизе содержится не соответствующая действительности и порочащая информация, «Руссоль» обратилась в суд. Первая и апелляционная инстанции отказали в удовлетворении исковых требований. Суды заключили, что спорная информация представляет собой обзор рассмотрения антимонопольного дела, который УФАС вправе размещать на своем сайте. Ее публикация не может быть признана распространением сведений по смыслу ст. 152 ГК РФ. «Руссоль» подала кассационную жалобу.

При дистанционном обучении используются те же формы контроля. Тестирование проводится в moodle с обязательным использованием программы safeexambrowser, решение практических заданий происходит также в moodle с дальнейшим обсуждением решения в Microsoft Teams.

6.4. Критерии оценивания

В рабочей программе дисциплины содержатся формы и процедуры текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации, которые доводятся до сведения обучающихся в течении первого месяца обучения путем размещения рабочей программы дисциплины на сайте Университета. К электронным версиям рабочих программ дисциплин обеспечен свободный доступ всех студентов и преподавателей Университета через личный кабинет.

5.4.1. Описание показателей и критериев оценивания для текущей аттестации:

В рабочей программе дисциплины содержатся формы и процедуры текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации, которые доводятся до сведения обучающихся в течении первого месяца обучения путем размещения рабочей программы дисциплины на сайте Университета. К электронным версиям рабочих программ дисциплин обеспечен свободный доступ всех студентов и преподавателей Университета через личный кабинет.

1. Устный опрос (собеседование) на практическом занятии: описание показателей и критериев оценивания компетенций



Проводится по учебным вопросам плана практического занятия.

Критериями устного ответа выступают следующие качества знаний:

- полнота и развёрнутость – степень охвата всех основных элементов, составляющих содержание вопроса;
- глубина – понимание существа раскрываемого вопроса;
- корректность использования терминологического аппарата;
- конкретность – умение связать абстрактные знания с конкретными явлениями, показать на примерах основные положения вопроса;
- системность – понимание связей между различными элементами содержания вопроса, а также его взаимосвязей с другими темами курса и материалом иных учебных дисциплин образовательной программы;
- логичность и аргументированность ответа;
- осознанность, самостоятельность мышления.

Выраженность критериев оценки ответа устанавливается активным опросом в диалогической интерактивной форме.

Оценка ответа отражает показатели выраженности перечисленных критериев.

Оценка "отлично" (5 баллов по традиционной 4-х-балльной системе оценки) ставится, если дан полный, развёрнутый ответ на основе знания основной литературы и знакомства с дополнительной литературой, доказательно раскрыты его основные положения; знания осознаны, показано умение выделять существенные и несущественные моменты материала; продемонстрированы свободное владение категориально-понятийным аппаратом и грамотная речь; в ответе прослеживается чёткая структура, выстроенная в логической последовательности.

Оценка "хорошо" (4 балла) ставится, если дан полный, развёрнутый ответ на основе знания основной литературы, показано умение выделять существенные и несущественные моменты материала; ответ чётко структурирован, выстроен в логической последовательности, изложен грамотным языком; однако были допущены отдельные неточности в изложении и аргументации ответа.

Оценка "удовлетворительно" (3 балла) ставится, если дан неполный и поверхностный ответ на поставленный вопрос, логика и последовательность изложения имеют некоторые нарушения, допущены негрубые ошибки в изложении теоретического материала и употреблении терминов; в ответе не присутствуют доказательные выводы; речь неграмотная.

Оценка "неудовлетворительно" (2 балла) ставится, если ответ не дан, либо дан неполно с существенными нарушениями логики и последовательности изложения, грубыми ошибками, демонстрирующими незнание либо отрывочное представление об учебном вопросе, речь неграмотная.

2. Тест: описание показателей и критериев оценивания компетенций:

- Оценка "неудовлетворительно" - менее 60 % выполненных заданий;
- Оценка "удовлетворительно" - от 60 до 75 % выполненных заданий;
- Оценка "хорошо" - от 76 до 90 % выполненных заданий;
- Оценка "отлично" - от 91 до 100 % выполненных заданий.

3. Практическое задание: описание показателей и критериев оценивания компетенций:

Оценивается знание теоретического материала по соответствующей теме и владение навыками его применения в практической деятельности, т.е. количество и качество ответов (по трем вопросам).

Оценка "Неудовлетворительно" - нет ответа на два и более вопроса обучающийся продемонстрировал не знание теории и/или отсутствие навыков работы.

Оценка "Удовлетворительно" - даны развернутые ответы на два вопроса, обучающийся справился с заданием и/или продемонстрировал умение применять теоретические знания на практике. Присутствуют содержательные ошибки.

Оценка "Хорошо" - даны ответы на три вопроса, но имеются недочеты. Обучающийся справился с заданием и/или продемонстрировал умение применять теоретические знания на практике. Присутствуют незначительные ошибки и неточности.

Оценка "Отлично" - даны развернутые ответы на три вопроса. Обучающийся справился с заданием и/или продемонстрировал умение применять теоретические знания на практике.

* Текущая аттестация проводится по результатам работы на практических занятиях.

Информация о форме аттестации, ее процедуре, содержании и критериях оценивания доводится преподавателем до сведения обучающихся на первом практическом занятии семестра.

Форму текущей аттестации выбирает преподаватель, ведущий практические занятия.

Оценка результатов обучения по дисциплине осуществляется по традиционной четырехбалльной системе оценивания.

Порядок проведения промежуточной аттестации по дисциплине «Дела о рассмотрении споров о несостоятельности (банкротстве)» в форме зачета, и критерии оценивания описаны в Фонде оценочных средств дисциплины, утвержденным в установленном порядке в дополнение к настоящей рабочей программе.



5.4.2. Общий порядок проведения экзамена и критерии оценивания промежуточной аттестации:

Порядок проведения промежуточной аттестации

Порядок проведения промежуточной аттестации устанавливается действующими нормативными документами ФГБОУ ВО «ЧелГУ» (Положением о текущем контроле и промежуточной аттестации обучающихся в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Челябинский государственный университет» по программам высшего образования).

Промежуточная аттестация обучающихся осуществляется при условии положительного результата по итогам контроля знаний. Формой контроля знаний является экзамен. На экзамене оцениваются уровень сформированности компетенций, закреплённых за дисциплиной, соответствующие им теоретические знания обучающегося и приобретенные умения и навыки их практического применения.

Экзамен проводится в соответствии с графиком учебного процесса и расписанием сессии.

Успеваемость обучающихся на экзамене оценивается отметками «зачтено», «незачтено».

Зачет проводится в письменной форме.

Зачет проводится в письменной форме. Задание на зачет состоит из 1 теоретического вопроса, 1 практического задания и 10 тестовых вопросов.

Ответ на задание позволяет оценить уровень сформированности знаний, умений и навыков в структуре компетенции

Продолжительность подготовки письменного ответа – 60 минут.

Критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств:

1) Критерии оценивания теоретического вопроса

Критериями оценивания теоретического вопроса выступают следующие качества знаний:

- полнота и развёрнутость – степень охвата всех основных элементов, составляющих содержание вопроса;
- глубина – понимание существа раскрываемого вопроса;
- корректность использования терминологического аппарата (формулирование понятий и категорий образующих содержание вопроса);
- конкретность – умение связать абстрактные знания с конкретными явлениями, показать на примерах основные положения вопроса;
- системность – понимание связей между различными элементами содержания вопроса, а также его взаимосвязей с другими темами курса и материалом иных учебных дисциплин образовательной программы;
- логичность и аргументированность ответа;
- осознанность, самостоятельность мышления.

Оценка "незачтено" ставится, если ответ не дан, либо дан неполно с существенными нарушениями логики и последовательности изложения, грубыми ошибками, демонстрирующими незнание либо отрывочное представление об учебном вопросе, речь неграмотная.

Оценка "зачтено" дан с несущественными нарушениями логики и последовательности изложения, незначительными ошибками, демонстрирующими знание дисциплины, речь грамотная.

2) Практическое задание к зачету

Оценка "зачтено" обучающийся дал развернутую характеристику соответствующей отрасли юридической науки, в том числе перечислил состав данной группы юридических наук, корректно определил особенности их предмета и методологии, убедительно обосновал значение в системе юридических наук.

обучающийся дал развернутую характеристику соответствующей отрасли юридической науки, в том числе верно назвал основные юридические науки данной группы, в целом грамотно, но с отдельными недочетами определил особенности их предмета и методологии, обосновал значение в системе юридических наук.

обучающийся в целом сумел дать характеристику соответствующей отрасли юридической науки, в том числе в основном правильно назвал юридические науки данной группы, определил особенности их предмета, показал значение в системе юридических наук.

"незачтено" – обучающийся не смог охарактеризовать соответствующую отрасль юридической науки, а именно не назвал или назвал в основном неверно юридические науки данной группы, не смог определить особенности их предмета и методологии, показать значение в системе юридических наук.

3. Критерии оценивания тест

Критерии оценки - "зачтено" 0-5 ошибок, "незачтено" 6-10 ошибок



4. Зачет Оценка "зачтено" проставляется, если студент знает содержание антимонопольного законодательства Российской Федерации о рекламе и умеет осуществлять подготовку документов о выявленных нарушениях требований антимонопольного законодательства Российской Федерации в сфере рекламе.
Оценка "не зачтено" студент не знает содержание антимонопольного законодательства Российской Федерации о рекламе и не умеет осуществлять подготовку документов о выявленных нарушениях требований антимонопольного законодательства Российской Федерации в сфере рекламе

При дистанционном режиме обучения Критерии оценивания текущей аттестации.

Устный опрос осуществляется с использованием программы Microsoft Teams. Оценка ответа на устный вопрос зависит от того, насколько студент способен или не способен рассуждать, не отвлекаясь на поиски ответа в Интернет или в литературе.

Оценки «отлично» заслуживает ответ, показывающий системные знания, умение рассуждать, глубокую подготовку по теме занятия. Оценки «хорошо» заслуживает ответ, показывающий неплохие знания предмета и добросовестную, но не слишком глубокую подготовку к занятию. Оценки «удовлетворительно» заслуживает ответ, показывающий подготовку к занятию в пределах основной учебной литературы. Оценки «не удовлетворительно» заслуживает ответ, показывающий отсутствие подготовки к занятию.

Критерии оценивания промежуточной аттестации.

Зачет представляет собой решение практического задания. Решение практического задания позволяет пользоваться любыми источниками. После выполнения письменной части, преподаватель беседует с каждым из студентов, сдающих зачет, о предложенном им решении практического задания. Беседа проводится в Microsoft Teams.

Практическое задание проверяет сформированность навыков и умений. Оценивается умение рассуждать, умение находить верную норму законодательства, толковать ее, делать практически значимые конкретные выводы.

Оценка «зачтено» ставится, если норма права определена верно, истолкована верно, студент использовал, при необходимости, материалы судебной практики, но не ограничился цитированием аналогичного дела. Если при толковании допущены незначительные ошибки или в рассуждении имеются незначительные неясности или незначительные противоречия. Если применимая норма определена верно, но в рассуждении имеются значительные противоречия или студент затрудняется сделать практический вывод из примененных норм.

Оценка «незачтено» ставится, если применимая норма определена неверно или рассуждение отсутствует.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Рекомендуемая литература

7.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
Л1.1	Булатецкий Ю. Е., Рассолов И. М., Бабурин С. Н., Машкин Н. А.	Коммерческое право: учебник для вузов (https://urait.ru/bcode/510642)	Москва : Юрайт, 2023	ЭБС
Л1.2	Абросимова Е. А., Амиров А. Т., Варламова А. Н., Гена Е. И., Долганин А. А., Измайлова Е. В., Леонова Г. Б., Маслова В. А., Северин В. А., Сидорова Т. Э., Филиппова С. Ю., Цветков И. В., Белов В. А., Пугинский Б. И.	Коммерческое право: учебник для вузов (https://urait.ru/bcode/510850)	Москва : Юрайт, 2023	ЭБС

7.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
--	---------------------	----------	-------------------	--------



	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
Л2.1	Васильева Н. В., Горячева Ю. Ю., Доронина Н. Г., Клейн Н. И., Фонарева Н. Е.	Конкурентное право Российской Федерации: учебное пособие для вузов	Москва: Логос, 1999	
Л2.2	Пузыревский С.А., Гаврилов Д.А., Серегин Д.И.	Конкурентное право: учебник (https://znanium.com/catalog/document?id=339632)	Москва : ООО "Юридическое издательство Норма", 2019	ЭБС
Л2.3	Писенко К.А., Цинделиани И.А., Бадмаев Б.Г., Казарян К.В.	Антимонопольное (конкурентное) право: учебник (https://znanium.com/catalog/document?id=364406)	Москва : Российский государственный университет правосудия, 2015	ЭБС
Л2.4	Самолысов П.В.	Конкурентное право: глоссарий понятий: справочная литература (https://znanium.com/catalog/document?id=392452)	Москва : ООО "Юридическое издательство Норма", 2022	ЭБС
Л2.5	Бахновский А. В., Дудченко А. Ю., Качалова Е. Ю., Климан Ю. А., Коновалов А. И., Ткачев В. Н.	Антимонопольное (конкурентное) право: учебник (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=685307)	Москва : Юнити-Дана/Закон и право, 2019	ЭБС
Л2.6	Шишкин М. В., Смирнов А. В.	Антимонопольное регулирование: учебник и практикум для вузов (https://urait.ru/bcode/512298)	Москва : Юрайт, 2023	ЭБС

7.1.3. Методические разработки

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
Л3.1	Синяева И. М., Жильцова О. Н., Жильцов Д. А.	Реклама и связи с общественностью: учебник для вузов (https://urait.ru/bcode/510610)	Москва : Юрайт, 2023	ЭБС
Л3.2	Федотова Л. Н.	Реклама: теория и практика: учебник для вузов (https://urait.ru/bcode/511272)	Москва : Юрайт, 2023	ЭБС
Л3.3	Кольшклина Т. Б., Шустина И. В., Маркова Е. В.	Реклама в местах продаж: учебное пособие для вузов (https://urait.ru/bcode/517296)	Москва : Юрайт, 2023	ЭБС
Л3.4	Поляков В. А., Романов А. А.	Реклама: разработка и технологии производства: учебник и практикум для спо (https://urait.ru/bcode/517937)	Москва : Юрайт, 2023	ЭБС

7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	elibrary [Электронный ресурс]: электронно-библиотечная система - URL: https://elibrary.ru/			
Э2	Лань [Электронный ресурс] : электронно-библиотечная система (ЭБС) / издательство Лань. – URL: http://e.lanbook.com/ .			
Э3	Университетская библиотека онлайн [Электронный ресурс]: электронно-библиотечная система (ЭБС) / ООО Директмедиа Паблишинг. – URL: http://biblioclub.ru/			
Э4	Юрайт [Электронный ресурс]: электронно-библиотечная система (ЭБС) / издательство Юрайт. - URL: https://biblio-online.ru/			
Э5	Znanium.com [Электронный ресурс]: электронно-библиотечная система (ЭБС) / Научно-издательский центр ИНФРА-М - URL: http://znanium.com/			
Э6	Национальная электронная библиотека (НЭБ) [Электронный ресурс]: объединенный электронный каталог фондов российских библиотек: сайт - URL: http://нэб.рф/			



7.3 Перечень информационных технологий

7.3.1 Программное обеспечение

MS Office365

Adobe Connect Acrobat

LMS Moodle

7.3.2 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

1. Электронный каталог научной библиотеки ЧелГУ [Электронный ресурс] : база данных / Челяб. гос. ун-т. – Челябинск, 1992 .
2. Консультант Плюс [Электронный ресурс] : справочно-правовая система : база данных / Регион. центр правовой информ. Информправо.

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Для реализации дисциплины используются учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Учебные Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории. Учебные аудитории для реализации программы предусмотрены учебным планом по специальности 40.05.04 «Судебная и прокурорская деятельность» и соответствуют действующим санитарным и противопожарным нормам и правилам.

Учебные аудитории укомплектованы специальной мебелью и техническими средствами обучения (демонстрационным оборудованием) для занятий различного типа и (или) применения дистанционных образовательных технологий.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Реализация образовательной программы обеспечена необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения: СПС Консультант плюс и СПС Гарант – открыт постоянный доступ для обучающихся в компьютерном классе.

В университете имеется электронно-библиотечная система (электронная библиотека), абонемент юридической литературы и читальный зал юридической литературы. Электронно-библиотечные системы (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда обеспечивают одновременный доступ не менее 25 процентов обучающихся по программе специалитета».

В случае применения при изучении дисциплины электронного обучения, дистанционных образовательных технологий обучающемуся необходимо иметь доступ к компьютеру, ноутбуку, планшету, смартфону с программным обеспечением, позволяющим воспроизводить видеофайлы, аудиофайлы, презентации, просматривать изображения различных форматов, создавать текстовые файлы в формате Word, powerpoint.

Требуется использование программ moodle и MicrosoftTeams.

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Рекомендуется регулярно посещать лекционные занятия и вести конспект лекции. Практические занятия имеют своей целью углубление и закрепление знаний, полученных студентами на лекциях и в ходе самостоятельного изучения рекомендуемой юридической литературы, нормативных актов и материалов практики, с целью помочь им овладеть навыками и правилами публичного выступления, умение аргументировано и последовательно изложить в доказательное свое мнение по обсуждаемому вопросу. На практические занятия выносятся лишь узловые вопросы курса. На практических занятиях студенты должны уделять особое внимание рассмотрению и изучению теоретических вопросов темы, с выделением из взаимосвязи и значения для деятельности в соответствии с осваиваемыми



компетенциями. При подготовке к занятиям на каждый теоретических вопрос темы целесообразно составить план- конспект ответа с фиксацией в нем важнейших положений изученных материалов, что будет способствовать более глубокому, полному, логически последовательному и выдержанному ответу студента. Споры в юридической литературе теоретические вопросы, на которые необходимо обратить особое внимание при подготовке к занятию, указываются преподавателем в процессе определения домашнего задания. По отдельным вопросам темы, представляющим определенный теоретический и практический интерес, студентами, по согласованию с преподавателем, могут готовиться или обсуждаться на занятиях научные доклады. Это поможет выработке у них навыков самостоятельной работы над литературными и законодательными источниками, опубликованной практикой судебных органов, способностей письменного изложения собственных выводов теоретического и практического характера, которые найдут применение в будущей их работе юристов.

Основная задача практических занятий – научить студентов понимать смысл закона, правильного его толкования и применения к конкретным жизненным ситуациями. Это достигается путем решения студентами задач (казусов), большинство которых имеют в своей основе конкретные судебные и арбитражные дела, выполнение заданий, связанных с подготовкой студентами различных юридических документов, схем и графиков, проведения сравнительного анализа определенных правовых норм.

Выступление на занятии должно удовлетворять следующим требованиям:

- 1) четкое изложение теории рассматриваемого вопроса, анализ его основных положений;
- 2) выдвигаемые теоретические положения должны подкрепляться практическими примерами;
- 3) завершать ответ должны собственные выводы обучающегося.

Важно убедиться, что все учебные вопросы и ответы на них поняты верно, не осталось неясных вопросов.

Следует внимательно слушать вступительное и заключительное слово преподавателя, проводящего практического занятия, все его замечания. Наиболее важные из них, а также комментарии ответов на вопросы полезно записать.

Самостоятельная работа – вид индивидуальной деятельности студента, основанный на собственных познавательных ресурсах и являющийся важнейшей составляющей образовательного процесса. Целью самостоятельной работы студентов является обучение навыкам работы с научной литературой и практическими материалами, необходимыми для углубленного изучения курса гражданского права, а также развитие у них устойчивых способностей к самостоятельному (без помощи преподавателя) изучению и изложению полученной информации.

Порядок проведения промежуточной аттестации регулируется университетским Положением о промежуточной аттестации студентов.

Четкое следование данным рекомендациям позволит студенту успешно освоить материал учебной дисциплины.

В случае применения при изучении дисциплины дистанционных образовательных технологий часть лекций и практических занятий проводится с использованием программы MicrosoftTeams в режиме реального времени. Для этого преподаватель создает виртуальный класс в программе MicrosoftTeams, зачисляет туда студентов и проводит занятие в соответствии с расписанием, но с использованием дистанционных технологий. Часть лекций и практических занятий осуществляется в режиме отложенного времени: система дистанционного обучения moodle, электронная почта в этом случае студенты должны послушать аудиолекцию, размещенную moodle, ознакомиться с дополнительными материалами, выполнить задание, размещенное в moodle и прикрепить ответ в moodle для проверки. Обучающиеся имеют возможность консультироваться с преподавателем по всем вопросам, возникающим в ходе самостоятельной работы посредством форума в системе moodle, электронной почты доступ обучающихся к учебным курсам в режиме отложенного времени, самостоятельной работы осуществляется через сеть Интернет в удобном для него месте, времени и темпе. Промежуточная аттестация проводится по выбору преподавателя в устной форме или в форме тестирования и решения практических заданий в moodle с обязательным использованием технологии safeexambrowser.

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение, дистанционные образовательные технологии предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

Реализация дисциплины с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий (далее – ЭО, ДОТ) осуществляется на основании «Положения о реализации основных и дополнительных образовательных программ с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Челябинский государственный университет», «Положения о порядке зачета обучающимися по основным профессиональным образовательным программам высшего образования в ФГБОУ ВО «ЧелГУ» результатов освоения в организациях, осуществляющих образовательную деятельность, учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практик, дополнительных образовательных программ» посредством электронной информационно-образовательной среды ФГБОУ ВО «ЧелГУ». В исключительных случаях (форс-мажор и т.п.) при реализации образовательной деятельности с применением ЭО, ДОТ могут применять компоненты, не входящие в перечень электронной информационно- образовательной среды.



10. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ОБУЧАЮЩИМИСЯ С ИНВАЛИДНОСТЬЮ И ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием специальных технических средств и голо информационных технологий, предоставляемых Ресурсным учебно-методическим центром по обучению инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья ЧелГУ по запросу обучающегося.

1. Мобильные специальные технические средства для лиц с нарушениями зрения: портативный компьютер с вводом/выводом шрифтом Брайля с синтезатором речи «EIBraile-W14J G2»; ноутбуки с программной экранного доступа NVDA; электронные увеличители для удаленного просмотра; видеоувеличители портативные; тифлоплеер; цифровые диктофоны.

2. Мобильные специальные технические средства для лиц с нарушениями слуха: система свободного звукового поля со встроенной совместимостью с FM-устройствами; радиоклассы «Сонет-PCM» с передатчиком, заушным индуктором и индукционной петлей; система информационная для слабослышащих переносная «Исток» А2 со встроенным плеером – звуковым информатором; документ-камера; программируемые слуховые аппараты индивидуального пользования.

3. Ассистивные информационные технологии: программное обеспечение экранного доступа с синтезом речи NVDA; программы экранного увеличения; программы речевого синтеза для компьютеров и ноутбуков; программы речевого синтеза для мобильных устройств; экранная клавиатура; экранная лупа.

При необходимости для обучающихся с нарушениями зрения на рабочих местах для проведения практических или лабораторных занятий устанавливается специальное программное обеспечение (программа речевой навигации NVDA, речевые синтезаторы, экранные лупы).

В учебные аудитории обеспечивается беспрепятственный доступ для обучающихся инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья. В каждой аудитории, где обучаются инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья, предусматривается соответствующее количество мест для обучающихся с учетом нарушений их здоровья.

Для освоения дисциплины инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется доступ к печатным источникам, имеющимся в научной библиотеке ЧелГУ, с помощью специальных технических средств; доступ к электронным источникам, представленным в форме электронного документа в фонде научной библиотеки ЧелГУ или электронно-библиотечных системах, с помощью специальных технических и программных средств (рабочее место для незрячего пользователя с программным обеспечением экранного доступа с синтезом речи NVDA, рабочее место с компьютерным роллером и клавиатурой Clevy с большими кнопками и с разделяющей клавиши накладкой).

Учебно-методические материалы для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла,
- в печатной форме шрифтом Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья освоение дисциплины может быть частично или полностью осуществлено с использованием дистанционных образовательных технологий (Moodle, Adobe Connect Pro и пр.).

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья используется индивидуальная работа. Под индивидуальной работой подразумевается две формы взаимодействия с преподавателем: индивидуальная учебная работа (консультации), т.е. дополнительное разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала с теми обучающимися, которые в этом заинтересованы, и индивидуальная воспитательная работа. Индивидуальные консультации направлены на индивидуализацию обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными возможностями здоровья.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине обеспечивается выполнение следующих дополнительных требований в зависимости от



индивидуальных особенностей, обучающихся:

- а) инструкция по порядку проведения процедуры оценивания предоставляется в доступной форме (устно, в письменной форме, в письменной форме шрифтом Брайля, устно с использованием услуг сурдопереводчика);
- б) доступная форма предоставления заданий оценочных средств (в печатной форме, в печатной форме увеличенным шрифтом, в печатной форме шрифтом Брайля, в форме электронного документа, задания зачитываются ассистентом, задания предоставляются с использованием сурдоперевода);
- в) доступная форма предоставления ответов на задания (письменно на бумаге, набор ответов на компьютере, письменно шрифтом Брайля, с использованием услуг ассистента, устно).

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями. Эти средства могут быть предоставлены ЧелГУ или могут использоваться собственные технические средства. При необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на задания, процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

***40.05.04 Судебная и прокурорская деятельность, Судебная деятельность,
Практика разрешения споров в сфере рекламы, очная форма обучения,
2024 год набора***

Проректор по учебной работе утверждено 21.03.2024 А.А. Саламатов

Ученым советом института права

Протокол заседания № 7 от 19.02.2024

Председатель Ученого совета
института права

согласовано

А.А. Великий

Заседанием кафедры гражданского права и процесса

Протокол заседания № 9/1 от 19.02.2024

Заведующий кафедрой

согласовано

Е.А. Останина

Автор (составитель)

Н.А. Новокшонова

***Структура рабочей программы соответствует приказу ректора ФГБОУ ВО
«ЧелГУ» от «13» апреля 2021 г. № 247-1***