

Документ подписан простой электронной подписью Информация о владельце: ФИО: Таскаев Сергей Валерьевич Должность: Ректор	МИНОВНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)	
Дата подписания: 19.05.2025 12:22:57 Уникальный программный ключ: 04c19ed8bfb98f3b6cb77a486b9a8788b8322323	Рабочая программа дисциплины "Корпоративные СМИ" по направлению подготовки (специальности) Журналистика направленности (профилю) Производство медиапродукта на различных платформах ФГБОУ ВО «ЧелГУ»	стр. 1

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе



/ В.Е. Федоров

« 31 »

2021 г.



Рабочая программа дисциплины (модуля)*

Корпоративные СМИ

Направление подготовки (специальность)

42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль)

Производство медиапродукта на различных платформах

Присваиваемая квалификация (степень)

Бакалавр

Форма обучения

очная

Год(ы) набора 2021

*Рабочая программа дисциплины (модуля) адаптирована для инклюзивного обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Челябинск 2021 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) принята:

Ученым советом факультета журналистики

Протокол заседания №1 «31» августа 2021 г.

Председатель Ученого совета

факультета журналистики Б. Киршин Киршин Б.Н.

Секретарь Ученого совета

факультета журналистики В.В. Антропова Антропова В.В.

Рабочая программа дисциплины (модуля) одобрена и рекомендована кафедрой

Журналистики и массовых коммуникаций

Протокол заседания №1 от «31» августа 2021 г.

И.о. заведующего кафедрой В.В. Федоров Федоров В.В.

Автор (составитель) С.А. Панькова Панькова С.А.

**Структура рабочей программы соответствует приказу ректора
ФГБОУ ВО «ЧелГУ» от «05» декабря 2018 г. № 678-1**

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре ОПОП
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)
4. Объем дисциплины (модуля)
5. Структура и содержание дисциплины (модуля)
6. Фонд оценочных средств
 - 6.1. Перечень видов оценочных средств
 - 6.2. Типовые контрольные задания и иные материалы для текущей аттестации
 - 6.3. Типовые контрольные вопросы и задания для промежуточной аттестации
 - 6.4. Критерии оценивания
7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)
 - 7.1. Рекомендуемая литература
 - 7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
 - 7.3. Перечень информационных технологий
8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
10. Специальные условия освоения дисциплины обучающимися с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья

Рабочая программа дисциплины "Корпоративные СМИ" по направлению подготовки (специальности) "Журналистика" направленности (профилю) Производство медиапродукта на различных платформах ФГБОУ ВО «ЧелГУ»	стр. 4
--	--------

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины:
создание у студентов целостного представления об истории, функциях и задачах корпоративных СМИ, обеспечение студентов знаниями и навыками, необходимыми для работы в корпоративных медиа, пресс-службе и других PR- службах.
Результаты обучения по дисциплине направлены на достижение индикаторов:
УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.
УК-5: Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.
ПК-1: Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыт.
ПК-2: Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП:	ФТД.В.03
2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:	
Медиарынок и медиаменеджмент	
Современные печатные и интернет-СМИ России	
Медиасистема Челябинской области	
Печатные и интернет-СМИ как медиаобразовательный проект	
Современные печатные и интернет-СМИ России	
Медиасистема Челябинской области	
Печатные и интернет-СМИ как медиаобразовательный проект	
2.2 Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:	
Выпуск учебного СМИ (газета и ведение сайта)	
Креативное письмо, дизайн и верстка печатных и сетевых СМИ	
Особенности работы редакции печатного и сетевого СМИ	
Общественно-политические печатные и сетевые СМИ в современной России	
Выпуск учебного СМИ (газета и ведение сайта)	
Особенности работы редакции печатного и сетевого СМИ	
Общественно-политические печатные и сетевые СМИ в современной России	

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
Знать:
Для достижения УК-1.1: основы поиска информации, определения критериев системного анализа поставленных задач.
Для достижения УК-1.2: основы использования критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения поставленных задач
Уметь:
Для достижения УК-1.1: выполнять поиск информации, определять критерии системного анализа поставленных задач
Для достижения УК-1.2: использовать критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач
Владеть:
Для достижения УК-1.1: навыками поиска информации, определения критериев системного анализа поставленных задач
Для достижения УК-1.2: навыками критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения поставленных задач

УК-5: Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

Знать:

Для достижения УК-5.1:
основные закономерности социально-исторического развития общества и его культурном многообразии на примере общественно-политических печатных и сетевых СМИ.

Для достижения УК-5.2:

принципы понимания и толерантного восприятия культурного многообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах на примере общественно-политических печатных и сетевых СМИ.

Для достижения УК-5.3:

правила ориентации в культурном разнообразии общества и соблюдении этических норм поведения на примере общественно-политических печатных и сетевых СМИ.

Уметь:

Для достижения УК-5.1:

использовать основные закономерности социально-исторического развития общества и его культурном многообразии на примере общественно-политических печатных и сетевых СМИ.

Для достижения УК-5.2:

применять принципы понимания и толерантного восприятия культурного многообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах на примере общественно-политических печатных и сетевых СМИ.

Для достижения УК-5.3:

применять правила ориентации в культурном разнообразии общества и соблюдении этических норм поведения на примере общественно-политических печатных и сетевых СМИ.

Владеть:

Для достижения УК-5.1:

навыками применения основных закономерностей социально-исторического развития общества и его культурном многообразии на примере общественно-политических печатных и сетевых СМИ.

Для достижения УК-5.2:

навыками понимания и толерантного восприятия культурного многообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах на примере общественно-политических печатных и сетевых СМИ.

Для достижения УК-5.3:

навыками ориентации в культурном разнообразии общества и соблюдении этических норм поведения на примере общественно-политических печатных и сетевых СМИ.

ПК-1: Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта

Знать:

Для достижения ПК-1.1:

принципы поиска темы и выявления существующей проблемы

Для достижения ПК-1.2:

принципы получения информации в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения

Для достижения ПК-1.3:

принципы отбора релевантной информации из доступных документальных источников

Для достижения ПК-1.4:

принципы проверки достоверности полученной информации, разграничения фактов и мнений

Для достижения ПК-1.5:

принципы творческого решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта

Для достижения ПК-1.6:

профессиональные этические нормы на всех этапах работы

Для достижения ПК-1.7:

принципы подготовки к публикации журналистского текста (или) продукта с учетом требований редакции СМИ или другого медиа

Уметь:

Для достижения ПК-1.1:

применять принципы поиска темы и выявления существующей проблемы

Для достижения ПК-1.2:

применять принципы получения информации в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения

Для достижения ПК-1.3:

применять на практике принципы отбора релевантной информации из доступных документальных источников

Для достижения ПК-1.4:
применять принципы проверки достоверности полученной информации, разграничения фактов и мнений
Для достижения ПК-1.5:
применять принципы творческого решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта
Для достижения ПК-1.6:
применять профессиональные этические нормы на всех этапах работы
Для достижения ПК-1.7:
применять принципы подготовки к публикации журналистского текста (или) продукта с учетом требований редакции СМИ или другого медиа

Владеть:

Для достижения ПК-1.1:
практическими умениями поиска темы и выявления существующей проблемы
Для достижения ПК-1.2:
практическими умениями получения информации в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения
Для достижения ПК-1.3:
практическими умениями отбора релевантной информации из доступных документальных источников
Для достижения ПК-1.4:
практическими умениями проверки достоверности полученной информации, разграничения фактов и мнений
Для достижения ПК-1.5:
практическими умениями творческого решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта
Для достижения ПК-1.6:
практическими умениями работы с профессиональными этическими нормами на всех этапах работы
Для достижения ПК-1.7:
практическими умениями подготовки к публикации журналистского текста (или) продукта с учетом требований редакции СМИ или другого медиа

ПК-2: Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа

Знать:

Для достижения ПК-2.1:
принципы обработки журналистского текста и (или) продукта разных видов в соответствии с языковыми нормами
Для достижения ПК-2.2:
принципы соблюдения редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте
Для достижения ПК-2.3:
профессиональные этические нормы в журналистском тексте и (или) продукт
Для достижения ПК-2.4:
технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта

Уметь:

Для достижения ПК-2.1:
применять принципы обработки журналистского текста и (или) продукта разных видов в соответствии с языковыми нормами
Для достижения ПК-2.2:
контролировать соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте
Для достижения ПК-2.3:
применять профессиональные этические нормы в журналистском тексте и (или) продукте
Для достижения ПК-2.4:
применять технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта

Владеть:

Для достижения ПК-2.1:
практическими навыками обработки журналистского текста и (или) продукта разных видов в соответствии с языковыми нормами
Для достижения ПК-2.2:
практическими навыками использования стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте
Для достижения ПК-2.3:
практическим опытом применения профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте

Для достижения ПК-2.4:
практическим опытом применения технологических требований разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	Для достижения УК-1:
3.1.2	- основы поиска информации, определения критериев системного анализа поставленных задач.
3.1.3	- основы использования критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения поставленных задач
3.1.4	Для достижения УК-5:
3.1.5	- основные закономерности социально-исторического развития общества и его культурном многообразии на примере общественно-политических печатных и сетевых СМИ
3.1.6	- принципы понимания и толерантного восприятия культурного многообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах на примере общественно-политических печатных и сетевых СМИ
3.1.7	- правила ориентации в культурном разнообразии общества и соблюдении этических норм поведения на примере общественно-политических печатных и сетевых СМИ
3.1.8	Для достижения ПК-1:
3.1.9	- принципы поиска темы и выявления существующей проблемы
3.1.10	- принципы получения информации в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения
3.1.11	- принципы отбора релевантной информации из доступных документальных источников
3.1.12	- принципы проверки достоверности полученной информации, разграничения фактов и мнений
3.1.13	- принципы творческого решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта
3.1.14	- профессиональные этические нормы на всех этапах работы
3.1.15	- принципы подготовки к публикации журналистского текста (или) продукта с учетом требований редакции СМИ или другого медиа
3.1.16	Для достижения ПК-2:
3.1.17	- принципы обработки журналистского текста и (или) продукта разных видов в соответствие с языковыми нормами
3.1.18	- принципы соблюдения редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте
3.1.19	- профессиональные этические нормы в журналистском тексте и (или) продукт
3.1.20	- технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта
3.2	Уметь:
3.2.1	Для достижения УК-1:
3.2.2	- выполнять поиск информации, определять критерии системного анализа поставленных задач
3.2.3	- использовать критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач
3.2.4	Для достижения УК-5:
3.2.5	- использовать основные закономерности социально-исторического развития общества и его культурном многообразии на примере общественно-политических печатных и сетевых СМИ
3.2.6	- применять принципы понимания и толерантного восприятия культурного многообразия общества в социально- историческом, этическом и философском контекстах на примере общественно-политических печатных и сетевых СМИ.
3.2.7	- применять правила ориентации в культурном разнообразии общества и соблюдении этических норм поведения на примере общественно-политических - печатных и сетевых СМИ
3.2.8	Для достижения ПК-1:
3.2.9	- применять принципы поиска темы и выявления существующей проблемы
3.2.10	- применять принципы получения информации в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения

Рабочая программа дисциплины "Корпоративные СМИ" по направлению подготовки (специальности) "Журналистика" направленности (профилю) Производство медиапродукта на различных платформах ФГБОУ ВО «ЧелГУ»		стр. 8
3.2.11	- применять на практике принципы отбора релевантной информации из доступных документальных источников	
3.2.12	- применять принципы проверки достоверности полученной информации, разграничения фактов и мнений	
3.2.13	- применять принципы творческого решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта	
3.2.14	- применять профессиональные этические нормы на всех этапах работы	
3.2.15	- применять принципы подготовки к публикации журналистского текста (или) продукта с учетом требований редакции СМИ или другого медиа	
3.2.16	Для достижения ПК-2:	
3.2.17	- применять принципы обработки журналистского текста и (или) продукта разных видов в соответствие с языковыми нормами	
3.2.18	- контролировать соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте	
3.2.19	- применять профессиональные этические нормы в журналистском тексте и (или) продукте	
3.2.20	- применять технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта	
3.3	Владеть:	
3.3.1	Для достижения УК-1:	
3.3.2	- поиска информации, определения критериев системного анализа поставленных задач	
3.3.3	- критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения поставленных задач	
3.3.4	Для достижения УК-5:	
3.3.5	- применения основных закономерностей социально-исторического развития общества и его культурном многообразии на примере общественно-политических печатных и сетевых СМИ	
3.3.6	- понимания и толерантного восприятия культурного многообразия общества в социально- историческом, этическом и философском контекстах на примере общественно-политических печатных и сетевых СМИ	
3.3.7	- ориентации в культурном разнообразии общества и соблюдении этических норм поведения на примере общественно-политических печатных и сетевых СМИ	
3.3.8	Для достижения ПК-1:	
3.3.9	- поиска темы и выявления существующей проблемы	
3.3.10	- получения информации в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения	
3.3.11	- отбора релевантной информации из доступных документальных источников	
3.3.12	- проверки достоверности полученной информации, разграничения фактов и мнений	
3.3.13	- творческого решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта	
3.3.14	- работы с профессиональными этическими нормами на всех этапах работы	
3.3.15	- подготовки к публикации журналистского текста (или) продукта с учетом требований редакции СМИ или другого медиа	
3.3.16	Для достижения ПК-2:	
3.3.17	- обработки журналистского текста и (или) продукта разных видов в соответствие с языковыми нормами	
3.3.18	- использования стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте	
3.3.19	- применения профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте	
3.3.20	- применения технологических требований разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта.	

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость	1 ЗЕТ
Часов по учебному плану : 36 в том числе : аудиторные занятия : 28 самостоятельная работа : 8 :	Виды контроля в семестрах: зачеты 7

5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Литература
Раздел 1. История возникновения корпоративных СМИ				
1.1	Корпоративные СМИ как инструмент PR-деятельности крупных компаний и корпораций на рубеже 19-20 веков /Лек/	7	2	Л1.1Л2.1Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4
1.2	Корпоративные СМИ как инструмент PR-деятельности крупных компаний и корпораций на рубеже 19-20 веков /Ср/	7	2	Л1.1Л2.1Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4
Раздел 2. Основные этапы развития корпоративных СМИ				
2.1	Фабрично-заводская пресса в первые годы Советской власти – принципиально новый вид корпоративных СМИ /Пр/	7	2	Л1.1Л2.1Л3.7 Э1 Э2 Э3 Э4
2.2	Многотиражная печать в советских ВУЗах. Ее функции и задачи /Пр/	7	2	Л1.1Л2.1Л3.6 Э1 Э2 Э3 Э4
2.3	Развитие военной журналистики в период Великой отечественной войны /Пр/	7	2	Л1.2Л2.1Л3.4 Э1 Э2 Э3 Э4
Раздел 3. Типы современной корпоративной прессы				
3.1	Рекламные издания, внешние PR-издания и внутренний PR /Лек/	7	4	Л1.1 Л1.1Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4
3.2	Рекламные издания, внешние PR-издания и внутренний PR /Пр/	7	2	Л1.1 Л1.1Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4
3.3	Рекламные издания, внешние PR-издания и внутренний PR /Ср/	7	4	Л1.1 Л1.1Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4
Раздел 4. Электронные корпоративные СМИ				
4.1	Корпоративное радио и ТВ. Корпоративные интернет-издания /Лек/	7	4	Л1.3Л2.1Л3.5 Э1 Э2 Э3 Э4
4.2	Корпоративное радио и ТВ. Корпоративные интернет-издания /Пр/	7	3	Л1.3Л2.1Л3.5 Э1 Э2 Э3 Э4
4.3	Корпоративное радио и ТВ. Корпоративные интернет-издания /Ср/	7	2	Л1.3Л2.1Л3.5 Э1 Э2 Э3 Э4
Раздел 5. Корпоративные информационные центры				
5.1	Корпоративные информационные центры. Их роль и значение в поддержании имиджа корпорации /Лек/	7	4	Л3.1Л1.1 Э1 Э2 Э3 Э4
5.2	Корпоративные информационные центры. Их роль и значение в поддержании имиджа корпорации /Пр/	7	3	Л3.1Л1.1 Э1 Э2 Э3 Э4

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

6.1. Перечень видов оценочных средств

- тестирование
- выступление на семинарах
- презентация проектов

6.2. Типовые контрольные задания и иные материалы для текущей аттестации

Темы выступления на семинарах

- контент-анализ корпоративного СМИ Челябинской области
- фабрично-заводская пресса
- студенческие корпоративные издания
- газета "дивизионка"

Задание по созданию проекта

- создание содержательной модели корпоративного печатного издания

Тестирование

- не предусмотрено

6.3. Типовые контрольные вопросы и задания для промежуточной аттестации

Вопросы к зачету

1. Определение понятия "Корпоративные СМИ"
2. История возникновения и развития корпоративных СМИ
3. Корпоративные СМИ - это журналистика или PR?
4. Советские фабрично-заводские многотиражные газеты
5. Вузовская пресса – история возникновения и эволюция
6. Военная журналистика в период Великой Отечественной войны
7. Типология современной корпоративной прессы
8. Рекламные корпоративные издания
9. Корпоративные издания, предназначенные для внешней аудитории
10. Корпоративные издания для внутреннего потребителя
11. Корпоративные СМИ, как инструменты для проведения PR-акции PR-кампаний
12. История возникновения и развития корпоративного радио и ТВ
13. Корпоративные информационные агентства
14. Интернет как источник информации для корпоративных СМИ
15. Использование новейших интернет-технологий в деятельности корпоративных СМИ

6.4. Критерии оценивания

Балльно-рейтинговая система оценки знаний студента по дисциплине выстраивается на основе балловой оценки различных форм деятельности студентов. Для оценки суммируются баллы семестра и зачета.

Формы контроля:

- текущий контроль осуществляется путем регулярного выполнения заданий на практических занятиях и проверкой домашних заданий;
- промежуточный контроль осуществляется в форме выступлений на семинарах;
- итоговый контроль осуществляется в форме зачета в конце семестра. Вариантом зачета может стать защита проекта (студент выбирает сам форму итогового контроля).

Оценивание студента при текущем контроле ведется по двум критериям:

Активная работа студента на практических занятиях. Оценивается выход студента к доске или его работа на месте в 1 балл, но не более 10 за семестр.

Зачет проводится в присутствии преподавателя и предполагает решение задач и развернутый, полный ответ на теоретические вопросы. Вопросы составляются с учётом материала, пройденного на лекциях и практических занятиях. Время, отводимое на подготовку к зачету, 45 минут.

Если в семестре студент не набрал 40 баллов, он допускается к отчетности, однако отвечает на дополнительные вопросы по пропущенным (неотработанным) темам. В случае если он не справляется с пропущенным материалом, он получает неудовлетворительную оценку и имеет право на пересдачу после сессии в установленные сроки. Пересдача также проходит в виде ответов по пропущенным темам и затем сдачи основной отчетности (вопросов или заданий зачета).

Итоговая оценка выставляется по балльной системе. Суммируются баллы, полученные за текущие работы, домашние работы и за активную работу на занятиях, баллы, полученные на экзамене (40 баллов максимум; если оценка за зачет не превышает 10 баллов, студент получает неудовлетворительную оценку). Итоговая оценка выставляется по 100- балльной шкале, исходя из полученной суммы баллов:

Ниже 50 баллов – «неудовлетворительно»; в случае если зачет сдан ниже чем на 10 баллов – «неудовлетворительно» даже в случае успешной работы в семестре;

От 51 до до 100 баллов – «зачтено».

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

При необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями. Эти средства могут быть предоставлены ЧелГУ или могут использоваться собственные технические средства.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями

Рабочая программа дисциплины "Корпоративные СМИ" по направлению подготовки (специальности) "Журналистика" направленности (профилю) Производство медиапродукта на различных платформах ФГБОУ ВО «ЧелГУ»	стр. 11
--	---------

здоровья по дисциплине (модулю) обеспечивается выполнение следующих дополнительных требований в зависимости от индивидуальных особенностей обучающихся:

- а) инструкция по порядку проведения процедуры оценивания предоставляется в доступной форме (устно, в письменной форме);
- б) доступная форма предоставления заданий оценочных средств (в печатной форме, в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, задания зачитываются ассистентом);
- в) доступная форма предоставления ответов на задания (письменно на бумаге, набор ответов на компьютере, с использованием услуг ассистента, устно).

При необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов. Проведение процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Рекомендуемая литература

7.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
Л1.1	Гольман И. А.	Рекламное планирование. Рекламные технологии. Организация рекламной деятельности: записки московского рекламиста	Москва: Гелла-принт, 1996	
Л1.2	Рубис О. Г.	Передовая «Красной звезды»: редакционные статьи периода Великой Отечественной войны: публицистика (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496772)	Москва, Берлин : Директмедиа Паблишинг, 2019	ЭБС
Л1.3	Минаева Л. В.	Внутрикорпоративные связи с общественностью. Теория и практика: учеб. пособие для студентов вузов (https://e.lanbook.com/books/element.php?p11_id=68859)	Москва : Аспект Пресс, 2010	ЭБС

7.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
Л2.1	Александров Л. Г., Балмаева С. В., Выровцева Е. В., Ершов Ю. М., Олешко В. Ф., Загидуллина М. В., Симакова С. И.	Судьба печатной прессы в эпоху Интернета: коллективная монография (http://library.csu.ru/rbooks2/view?code=texts/007734/zagidullinamv)	Челябинск : [Издательство Челябинского государственного университета], 2018	ЭБС

7.1.3. Методические разработки

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
Л3.1	Блюм М. А., Молоткова Н. В., Яковлева М. Ю.	PR-технологии в коммерческой деятельности: учебное пособие (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=277780)	Тамбов : Тамбовский государственный технический университет (ТГТУ), 2012	ЭБС
Л3.2	Петрачук Н. В.	Система корпоративных СМИ предприятия: структура, функции, тенденции развития : выпускная квалификационная работа магистра: студенческая научная работа (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=488623)	Барнаул : [б. и.], 2017	ЭБС
Л3.3	Чумиков А. Н.	Реклама и связи с общественностью: Имидж, репутация, бренд: учебное пособие для студентов вузов (https://e.lanbook.com/book/97267)	Москва : Аспект Пресс, 2016	ЭБС
Л3.4	Гейнце Н. Э.	В действующей армии: письма военного корреспондента: документально-художественная литература (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453477)	Санкт-Петербург : Типо - литография "Энергия", 1904	ЭБС

Рабочая программа дисциплины "Корпоративные СМИ" по направлению подготовки (специальности) "Журналистика" направленности (профилю) Производство медиапродукта на различных платформах ФГБОУ ВО «ЧелГУ»				стр. 12	
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Ресурс	
ЛЗ.5	Кошелюк М.	Эффективное PR-мышление: мастер-класс для начинающих и профессионалов	Москва: Альпина Бизнес Букс, 2008		
ЛЗ.6	Волков А. И., Пугачева М. Г., Ярмолюк С. Ф.	Пресса в обществе, (1959-2000): оценки журналистов и социологов, документы	Москва : Московская школа политических исследований, 2000		
ЛЗ.7	Большаков П. В.	Вся пресса Южного Урала, 1838-2006: научно-справочное издание	Челябинск: ЮУрГУ, 2006		
7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"					
Э1	Научная библиотека ЧелГУ http://www.lib.csu.ru/				
Э2	Интернет-библиотека образовательных изданий http://www.iqlib.ru/				
Э3	Электронно-библиотечная система "Лань" http://e.lanbook.com/				
Э4	Научная электронная библиотека http://www.elibrary.ru/				
7.3 Перечень информационных технологий					
7.3.1 Программное обеспечение					
MS Office365					
Adobe Reader					
LMS Moodle					
7.3.2 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы					
1. eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека : сайт. – Москва, 2000 – . – URL: https://elibrary.ru. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.					
2. APS JOURNALS. Physical Review Letters, Physical Review X, Physical Review, and Reviews of Modern Physics : журналы American Physical Society : сайт. – URL: http://journals.aps.org/about. – Яз. англ. – Режим доступа: только из сети университета. – Текст : электронный.					
3. BOOK.ru : электронно-библиотечная система / издательство КноРус. – URL: http://www.book.ru/extsearch?Name. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей ЧелГУ. – Текст : электронный.					
4. Mathematical Reviews (MR) : реферативная база данных / American Mathematical Society. – URL: http://www.ams.org/mathscinet/. – Яз. рус., англ. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей ЧелГУ. – Текст : электронный.					
5. Moodle : система управления обучением : [база данных] / Челябинский государственный университет. – Челябинск, [б. г.]. – URL: http://moodle.uio.csu.ru/login/index.php. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей ЧелГУ. – Текст : электронный.					
6. Polpred.com : сайт. – Москва, 1997 – . – URL: http://polpred.com/. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей ЧелГУ. – Текст : электронный.					
7. Scopus : реферативная база данных / Elsevier BV. – URL: http://www.scopus.com/. – Яз. англ. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей ЧелГУ. – Текст : электронный.					
8. Springer Link : [сайт]. – URL: http://link.springer.com/. – Яз. англ. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей ЧелГУ. – Текст : электронный.					
9. Web of Science : мультидисциплинарная реферативная база данных / компания Thomson Reuters. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей ЧелГУ. – Текст : электронный.					
10. Znanium.com : электронно-библиотечная система / Научно- издательский центр ИНФРА-М. – Москва, 2011 – . – URL: http://znanium.com/. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей ЧелГУ. – Текст : электронный.					
11. Архив научных журналов : [сайт] / Национальный электронно- информационный консорциум (НП НЭИКОН). – URL: http://arch.neicon.ru/xmlui/. – Режим доступа: доступ только из сети университета. – Текст : электронный.					
12. Библиографические базы данных ИНИОН РАН. – Текст : электронный // Институт научной информации по общественным наукам (ИНИОН) РАН : сайт. – URL: http://inion.ru/resources/bazy-dannykh-inion-ran/.					
13. Единое окно доступа к информационным ресурсам : сайт / ФГАУ ГНИИ ИТТ "Информика". – Москва, 2005 – . – URL: http://window.edu.ru/. – Текст : электронный.					
14. ИНФОРМИО : электронный справочник [обеспечение всех типов образовательных учреждений нормативными, методическими, научно- практическими материалами]. – URL: http://www.informio.ru/. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей ЧелГУ. – Текст : электронный.					

Рабочая программа дисциплины "Корпоративные СМИ" по направлению подготовки (специальности) "Журналистика" направленности (профилю) Производство медиапродукта на различных платформах ФГБОУ ВО «ЧелГУ»	стр. 13
15. Консультант Плюс : справочно-правовая система : база данных / Региональный центр правовой информации Информправо. – Москва, 1992 – . – Режим доступа: из читальных залов библиотеки. – Текст : электронный.	
16. Лань : электронно-библиотечная система / издательство Лань. – Санкт- Петербург, 2011 – . – URL: http://e.lanbook.com/ . – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей ЧелГУ. – Текст : электронный.	
17. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации : официальный сайт. – URL: https://minobrnauki.gov.ru/ . – Текст : электронный.	
18. Министерство просвещения Российской Федерации (Минпросвещения России) // Правительство Российской Федерации : сайт. – URL: http://government.ru/department/390/events/ . – Текст : электронный.	
19. Национальная электронная библиотека (НЭБ) : объединенный электронный каталог фондов российских библиотек : сайт. – URL: http://нэб.рф . – Режим доступа: из читальных залов библиотеки ЧелГУ. – Текст : электронный.	
20. Президентская библиотека : электронная национальная библиотека : сайт / ФГБУ Президентская библиотека имени Б. Н. Ельцина. – Санкт- Петербург, 2009 – . – URL: https://www.prlib.ru/ . – Текст : электронный.	
21. Российское образование : федеральный портал / ФГАУ ГНИИ ИТТ Информика. – Москва, 2002 – . – URL: http://www.edu.ru/ . – Текст : электронный.	
22. Статистические издания России и стран СНГ. – Текст : электронный // EastView : база данных. – URL: http://udbstat.eastview.com/search/simple.jsp?enc=rus . – Режим доступа: из сети университета.	
23. Университетская библиотека ONLAIN : электронно-библиотечная система / ООО Директмедиа Паблишинг. – Москва, 2010 – . – URL: http://biblioclub.ru/ . – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей ЧелГУ. – Текст : электронный.	
24. Электронный архив журнала «Знак: Проблемное поле медиаобразования». – Челябинск, 2007 – . URL: http://journals.csu.ru/index.php/znak/index . – Текст : электронный.	
25. Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки (Рособрнадзор) : официальный сайт. – Москва, 2004 – . – URL: http://obrnadzor.gov.ru/ru/ . – Текст : электронный.	
26. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов // Российское образование : федеральный портал. – URL: http://fcior.edu.ru/ . – Текст : электронный.	

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Освоение дисциплины осуществляется в 3 корпусе ЧелГУ, расположенном по адресу пр. Победы 162 В, в учебной аудитории, рассчитанной на 25 студентов (аудитории 401, 405, 406). Если занятия ведутся для потока студентов, то дисциплина ведется в лекционной аудитории, рассчитанной на 100 студентов (аудитории 402, 403).

Для успешного освоения дисциплины аудитория оборудована мультимедийным комплексом с возможностью выхода в сеть Интернет и локальную сеть университета (в аудиториях 401 и 402 – через проводное оптоволоконное соединение, в аудитории 405 – через беспроводное соединение посредством Wi-Fi-роутера).

Мультимедийные комплексы включают следующее оборудование:

– аудитория 401: экран для мультимедиа Projecta 200x200, портативный мультимедийный проектор BenQ MP624 (устанавливается по заявке преподавателя), ноутбук AcerTravelmate 5720 G или ноутбук eMachines eME732Z-P622G-32Mikk(устанавливается по заявке преподавателя), колонки портативные GeniusSPM-200 (устанавливаются по заявке преподавателя);

– аудитория 402: экран настенный с электроприводом ELPRO ElectrolStandart 200 2.0*2.0м., ноутбук AcerTravelmate 5720 G или ноутбук eMachines eME732Z-P622G-32Mikk (устанавливается по заявке преподавателя), стационарный мультимедийный видеопроектор Panasonic PT-LB60NTE LCD,3200 ANSI лм XGA(1024x768), активная акустическая система 5.1 Sven HA-430T (5.1 60W+5x20W,remote control), петличная радиосистема UHF-диапазона 1/2U диверситивная(795.075 MHz) MIPRO MR-801A (устанавливается по заявке преподавателя);

– аудитория 405: ЖК-телевизор 19” Toshiba, ноутбук AcerTravelmate 5720 G или ноутбук eMachines eME732Z-P622G-32Mikk (устанавливается по заявке преподавателя), колонки портативные Genius SP M-200 (устанавливаются по заявке преподавателя);

Для проведения компьютерного тестирования, вебинаров и интерактивных уроков несколько занятий организуются в стационарном (аудитория 401) или мобильном компьютерном классе (организуется в любой аудитории с возможностью беспроводного доступа к сети Интернет с использованием нетбуков). Стационарный компьютерный класс рассчитан на 15 рабочих мест.

Для самостоятельной работы студентов предусмотрена аудитория, рассчитанная на 15 человек и оборудованная мультимедийным комплексом и выходом в интернет (401).

Для самостоятельной работы студентов предусмотрена аудитория, рассчитанная на 15 человек и оборудованная мультимедийным комплексом и выходом в интернет (401).

- помещения для самостоятельной работы с компьютерной техникой и с возможностью подключения в сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации: аудитория 401, 406, 402.

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

При изучении данной дисциплины используются лекционные и практические занятия, а также самостоятельная работа студента. На практических занятиях рассматриваются основные вопросы курса. Рекомендуется перед каждым практическим занятием выполнить домашнее задание, что позволит лучше усвоить предыдущий материал, и изучить лекционный материал по предстоящей теме. Студенту желательно проявлять активное участие на практических занятиях, задавать вопросы, поскольку умение обосновывать свою точку зрения, нахождение компромиссного решения в этически выдержанной дискуссии не только важно для лучшего усвоения материала, но и ценится в реальной жизни.

Важным моментом при изучении любой дисциплины является организация самостоятельной работы. При освоении материала не следует стремиться к механическому запоминанию приведенных определений, формулировок и положений, если требования прямо не указывают на это. Вполне эффективной может оказаться попытка понять суть явления, выработать свое отношение к нему, опираясь на материал, содержащийся в рекомендованной литературе. Сказанное особенно эффективно, когда речь идет о таких требованиях, как «понимает» или «имеет представление». Напротив, если студент имеет дело с требованием к деятельности «должен уметь», то рекомендуется поупражняться в соответствующем виде деятельности. Все это имеет непосредственное отношение к подготовке к практическим занятиям.

В освоении дисциплины (модуля) инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная работа. Под индивидуальной работой подразумевается две формы взаимодействия с преподавателем: индивидуальная учебная работа (консультации), т.е. дополнительное разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала с теми обучающимися, которые в этом заинтересованы, и индивидуальная воспитательная работа. Индивидуальные консультации по предмету является важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными возможностями здоровья.

В случае применения при обучении дисциплины электронного обучения, дистанционных образовательных технологий общение обучающихся и преподавателя осуществляется в режиме реального времени, например: онлайн- лекции (вебинары), чаты, видео-конференции и др. или отложенного времени, например: система дистанционного обучения Moodle, форумы, электронная почта и др.

Большую часть времени обучающиеся самостоятельно работают с учебно-методическими материалами. Студенты имеют возможность консультироваться с преподавателем по всем вопросам, возникающим в ходе самостоятельной работы посредством электронной почты, социальных сетей и т.п.

Доступ обучающегося к учебным ресурсам в режиме отложенного времени, самостоятельной работы осуществляется через сеть Интернет в удобном для него месте, времени и темпе.

10. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ОБУЧАЮЩИМИСЯ С ИНВАЛИДНОСТЬЮ И ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием специальных технических средств и голо информационных технологий, предоставляемых Ресурсным учебно-методическим центром по обучению инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья ЧелГУ по запросу обучающегося.

1. Мобильные специальные технические средства для лиц с нарушениями зрения: портативный компьютер с вводом/выводом шрифтом Брайля с синтезатором речи «EIBraile-W14J G2»; ноутбуки с программой экранного доступа NVDA; электронные увеличители для удаленного просмотра; видеоувеличители портативные; тифлоплеер; цифровые диктофоны.

2. Мобильные специальные технические средства для лиц с нарушениями слуха: система свободного звукового поля со встроенной совместимостью с FM-устройствами; радиоклассы «Сонет-PCM» с передатчиком, заушным индуктором и индукционной петлей; система информационная для слабослышащих переносная «Исток» А2 со встроенным плеером – звуковым информатором; документ-камера; программируемые слуховые аппараты индивидуального пользования.

3. Ассистивные информационные технологии: программное обеспечение экранного доступа с синтезом речи NVDA; программы экранного увеличения; программы речевого синтеза для компьютеров и ноутбуков; программы речевого синтеза для мобильных устройств; экранная клавиатура; экранная лупа.

При необходимости для обучающихся с нарушениями зрения на рабочих местах для проведения практических или лабораторных занятий устанавливается специальное программное обеспечение (программа речевой навигации NVDA, речевые синтезаторы, экранные лупы).

В учебные аудитории обеспечивается беспрепятственный доступ для обучающихся инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья. В каждой аудитории, где обучаются инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья, предусматривается соответствующее количество мест для обучающихся с учетом нарушений их здоровья.

Для освоения дисциплины инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется доступ к печатным источникам, имеющимся в научной библиотеке ЧелГУ, с помощью специальных технических средств; доступ к электронным источникам, представленным в форме электронного документа в фонде научной библиотеки ЧелГУ или электронно-библиотечных системах, с помощью специальных технических и программных средств (рабочее место для незрячего пользователя с программным обеспечением экранного доступа с синтезом речи NVDA, рабочее место с компьютерным роллером и клавиатурой CleVu с большими кнопками и с разделяющей клавиши накладкой).

Учебно-методические материалы для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла,
- в печатной форме шрифтом Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья освоение дисциплины может быть частично или полностью осуществлено с использованием дистанционных образовательных технологий (Moodle, Adobe Connect Pro и пр.).

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья используется индивидуальная работа. Под индивидуальной работой подразумевается две формы взаимодействия с преподавателем: индивидуальная учебная работа (консультации), т.е. дополнительное разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала с теми обучающимися, которые в этом заинтересованы, и индивидуальная воспитательная работа. Индивидуальные консультации направлены на индивидуализацию обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными возможностями здоровья.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине обеспечивается выполнение следующих дополнительных требований в зависимости от индивидуальных особенностей, обучающихся:

- а) инструкция по порядку проведения процедуры оценивания предоставляется в доступной форме (устно, в письменной форме, в письменной форме шрифтом Брайля, устно с использованием услуг сурдопереводчика);
- б) доступная форма предоставления заданий оценочных средств (в печатной форме, в печатной форме увеличенным шрифтом, в печатной форме шрифтом Брайля, в форме электронного документа, задания зачитываются ассистентом, задания предоставляются с использованием сурдоперевода);
- в) доступная форма предоставления ответов на задания (письменно на бумаге, набор ответов на компьютере, письменно шрифтом Брайля, с использованием услуг ассистента, устно).

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями. Эти средства могут быть предоставлены ЧелГУ или могут использоваться собственные технические средства. При необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на задания, процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.