

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Таскаев Сергей Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 06.07.2026 10:51:06
Уникальный программный ключ:
04c19ed8bb98f3b6cb77a486b9a8788b8322923



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра инноватики и управления

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Технологии паблик рилейшнз (ПР) в государственном и муниципальном управлении» по направлению подготовки 38.04.04 Государственное и муниципальное управление (профилю) «Государственное управление и местное самоуправление» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 1 из 13	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

**Фонд оценочных средств
для промежуточной аттестации
по дисциплине**

К.М.03.ДВ.01.02 Технологии паблик рилейшнз (ПР) в государственном и муниципальном управлении

Направление подготовки (специальность)

38.04.04 Государственное и муниципальное управление

Направленность (профиль)

Государственное управление и местное самоуправление

**Присваиваемая квалификация (степень)
магистр**

**Форма обучения
Заочная**

Год(ы) набора 2026

Челябинск 2026 г.



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра инноватики и управления

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Технологии публичных отношений (ПР) в государственном и муниципальном управлении»
по направлению подготовки 38.04.04 Государственное и муниципальное управление (профилю)
«Государственное управление и местное самоуправление» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 2

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Содержание

- 1. Паспорт фонда оценочных средств**
- 2. Перечень формируемых компетенций**
 - 2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной**
- 3. Содержание оценочных средств по дисциплине**
 - 3.1 Виды оценочных средств**
 - 3.2 Содержание оценочных средств**
- 4 Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации**
 - 4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации**
 - 4.2. Критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств**
 - 4.3. Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций**



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра инноватики и управления

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Технологии публич рилейшнз (ПР) в государственном и муниципальном управлении»
по направлению подготовки 38.04.04 Государственное и муниципальное управление (профилю)
«Государственное управление и местное самоуправление» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 3

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Направление подготовки: 38.04.04 Государственное и муниципальное управление

Направленность (профиль) «Государственное управление и местное самоуправление»

Дисциплина: К.М.03.ДВ.01.02 Технологии публич рилейшнз (ПР) в государственном и муниципальном управлении

Семестр (семестры) изучения: для заочной формы обучения - 3 семестр

Форма промежуточной аттестации: зачет

2. ПЕРЕЧЕНЬ ФОРМИРУЕМЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной

Изучение дисциплины «К.М.03.ДВ.01.02 Технологии публич рилейшнз (ПР) в государственном и муниципальном управлении» направлено на формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенции согласно ФГОС	Индикаторы достижения компетенций согласно ОПОП ВО	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
1	2	3
УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.1. Обладает знаниями особенностей и правил личной и профессиональной устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах) УК-4.2. Демонстрирует умение применять современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия в ситуации устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах) УК-4.3. Имеет навыки академического и профессионального взаимодействия, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)	Знать: Обладает знаниями особенностей и правил личной и профессиональной устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах) Уметь: применять современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия в ситуации устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах) Владеть: Имеет навыки академического и профессионального взаимодействия, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)
ПК-3 Владеет методами и специализированным и средствами для аналитической работы и научных исследований	ПК-3.1. Знает теорию и методологию научного исследования ПК-3.2. Умеет выбирать методы проведения научных исследований ПК-3.3. Владеет навыками проведения научных исследований в предметной сфере	Знать: Знает теорию и методологию научного исследования Уметь: Умеет выбирать методы проведения научных исследований Владеть: Владеет навыками проведения научных исследований в предметной сфере

3. СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

3.1 Виды оценочных средств



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра инноватики и управления

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Технологии публичных отношений (ПР) в государственном и муниципальном управлении»
по направлению подготовки 38.04.04 Государственное и муниципальное управление (профилю)
«Государственное управление и местное самоуправление» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 4

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № ____

Код, наименование компетенции согласно ФГОС. Планируемые результаты обучения.	Контролируемые разделы	Номер задания	Наименование оценочного средства
УК-4 Уметь: применять современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия в ситуации устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах) Владеть: Имеет навыки академического и профессионального взаимодействия, в том числе на иностранном(ых) языке(ах) ПК-3 Знать: Знает теорию и методологию научного исследования Уметь: Умеет выбирать методы проведения научных исследований	Основные практические мероприятия ПР.	1-9,15 17-22 23,24 25,26	Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа Задание открытого типа с кратким ответом/ вставить термин Задание открытого типа с кратким ответом («да-нет») Задание открытого типа
УК-4 Знать: Обладает знаниями особенностей и правил личной и профессиональной устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах) ПК-3 Владеть: Владеет навыками проведения научных исследований в предметной сфере	Технология использования ПР в кризисных ситуациях	10-14, 16 27	Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа Задание открытого типа

3.2 Содержание оценочных средств

Часть 1. База тестовых вопросов закрытого типа

Задание 1. (Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа)

Определите понятие «организация службы связи с общественностью»:

- 1) Коммуникации в обществе
- 2) Работа средств массовой информации (СМИ)
- 3) Коммуникации между субъектом и социальной средой, помогающие укреплению доверия
- 4) **Управленческая деятельность, направленная на установление**



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра инноватики и управления

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Технологии публичных отношений (ПР) в государственном и муниципальном управлении»
по направлению подготовки 38.04.04 Государственное и муниципальное управление (профилю)
«Государственное управление и местное самоуправление» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 5

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

взаимовыгодных, гармоничных отношений между организацией и общественностью, от которой зависит успех функционирования этой организации

Задание 2. *(Задание закрытого типа)*

Прочитайте текст и выберите правильный ответ.

Хрестоматийным примером организации специальных событий стал проект Бернайза по проведению юбилея изобретателя Эдиссона. Целью ПР-проекта было:

- 1) привлечение внимания общественности к необходимости улучшения качества электрооборудования
- 2) улучшение имиджа** компании «Дженерал Электрик», используя юбилей ученого-электрика
- 3) проведение сбора пожертвований в пользу Эдиссона

Задание 3. *(Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа)*

Каждый орган государственного управления имеет свои подразделения, осуществляющие социальные взаимодействия — это:

- 1) служба связей с общественностью
- 2) служба доставки
- 3) сервисная служба
- 4) служба занятости

Задание 4. *(Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа)*

Проведением экспертизы социально-значимых решений органов власти в системе «Открытое правительство» занимается:

- 1) органы местного самоуправления
- 2) Экспертный совет**
- 3) органы государственной власти РФ
- 4) Министр Российской Федерации

Задание 5. *(Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа)*

Из перечисленного к числу направлений ПР-деятельности по укреплению связей с местным населением относятся:

- 1) распространение сведений о новых товарах компании
- 2) участие в программах городского развития
- 3) подготовка и рассылка годового отчета фирмы

Задание 6. *(Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа)*

Укажите, какое утверждение является неадекватной реализацией антикризисного ПР:

- 1) PR-службы должны действовать по принципу полного умалчивания проблем и кризиса**
- 2) PR-службы должны обязательно доводить информацию до целевой аудитории
- 3) PR-службы должны осуществлять контроль за тем, чтобы информация о кризисе была доведена до общественности без искажения
- 4) PR-службы должны преподносить информацию в том виде, в каком это выгодно руководству и самой организации

Задание 7. *(Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа)*



Проведение личных встреч с гражданами позволяет органам власти:

- 1) повысить эффективность коммуникаций
- 2) добиться роста банковских кредитов
- 3) снизить себестоимость продукции

Задание 8. (Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа)

«Лидеры мнений» — это:

- 1) люди, занимающиеся организацией и проведением избирательных кампаний
- 2) круг лиц, обычно граждан государства, обладающих правом голоса при выборах в органы государственной власти, на референдумах и плебисцитах, достигших 18-летнего возраста и не лишенных избирательного права в силу недееспособности или отбывания срока наказания по решению суда
- 3) люди, способные влиять на установки или поведения других индивидов в нужном направлении**

Задание 9. (Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа)

Из перечисленного к правилам построения коммуникаций относится:

- 1) **последовательность и регулярность коммуникаций**
- 2) подготовка и рассылка пресс-релизов в СМИ
- 3) усиление контроля на всех рабочих местах

Задание 10. (Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа)

Что необходимо предпринять в кризисной ситуации?

1. **ежедневно отслеживать новости относительно случившегося кризиса;**
2. организация компании против недружественных СМИ;
3. выпускать только письменные заявления.

Задание 11. (Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа)

Основная задача специалистов по PR в посткризисный период:

1. наказание виновных, премирование отличившихся;
2. подача исков на СМИ в целях взыскания ущерба;
3. выработка рекомендаций по изменению оргструктуры;
- 4. систематизация опыта и анализ проведенных мероприятий.**

Задание 12. (Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа)

Что не рекомендуется делать во время кризиса по отношению к СМИ?

1. публиковать пресс-релизы в интернете;
2. огораживать район, если последствия кризиса носят физический характер (техногенная катастрофа, пожар, террористическая атака);
- 3. судиться со СМИ из-за сенсационных заголовков;**
4. организовывать питание журналистам в пресс-центре.

Задание 13. (Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа)

Что не рекомендуется делать во время кризиса по отношению к СМИ?

1. признавать ошибки;
- 2. говорить «Без Комментариев»;**
3. распространять только правдивую информацию;
4. проводить ежедневные пресс-конференции.

Задание 14. (Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа)

Дайте определение кризису репутации



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра инноватики и управления

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Технологии публичных отношений (ПР) в государственном и муниципальном управлении»
по направлению подготовки 38.04.04 Государственное и муниципальное управление (профилю)
«Государственное управление и местное самоуправление» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 7

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

1. это неожиданный случай или ряд событий, выходящих из-под контроля, прерывающих нормальное функционирование организации и вызывающее настойчивое и нежелательное общественное внимание, которое вредит или угрожает нанести вред репутации организации;

2. это крайнее обострение противоречий в социально-экономической системе, угрожающее ее жизнестойкости в окружающей среде;

3. стадия жизненного цикла организации;

Задание 15. (Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа)

Кто входит в категорию «заинтересованные лица»?

1. представители внешней среды организации;

2. руководство, персонал организации и компетентные органы;

3. лица и группы лиц, которые зависят от организации и от которых, в свою очередь, зависит организация;

Задание 16. (Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа)

Основная задача специалистов по связям с общественностью на предкризисной стадии:

1. прогнозирование возможных угроз, определение слабых стороны фирмы и составление перечня возможных мероприятий

2. нейтрализация и упреждение негативных отзывов о компании в СМИ

3. корректировка сообщений об организации

Часть 2. База тестовых вопросов открытого типа

Задание 17. (Задание открытого типа с кратким ответом/ вставить термин)

Вставьте термин. _____ Сеть, которая объединяет тысячи компьютеров, размещённых в различных городах, с обязательной защитой информации называется _____.

Задание 18. (Задание открытого типа с кратким ответом/ вставить термин)

Прочитайте задание, вставьте верное словосочетание (допускается четыре слова).

Вставьте термин. _____ - это структурированный текст, в котором могут осуществляться переходы по выделенным меткам.

Задание 19. (Задание открытого типа с развернутым ответом)

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Охарактеризуйте искусственный интеллект как современную технологию устной коммуникации.

Задание 170. (Задание открытого типа с развернутым ответом)

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Шумоподавление как современная технология в коммуникациях.

Задание 181. (Задание открытого типа с кратким ответом)

Что является наиболее мощной поисковой системой в русскоязычном Интернете?

Задание 192. (Задания открытого типа с кратким ответом)



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра инноватики и управления

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Технологии публичных отношений (ПР) в государственном и муниципальном управлении»
по направлению подготовки 38.04.04 Государственное и муниципальное управление (профилю)
«Государственное управление и местное самоуправление» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 8

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Что является основной характеристикой каналов передачи информации?

Задание 203. (Задания открытого типа с кратким ответом)

Прочитайте текст и ответьте на вопрос («да» или «нет»).

Алгоритмические методы относятся к нормативной основе научного открытия, а эвристические методы помогают открывать новое в науке

Задание 214. (Задания открытого типа с кратким ответом)

Прочитайте текст и ответьте на вопрос («да» или «нет»).

К критериям оценки достоверности результатов относят предметность, полнота, непротиворечивость, интерпретируемость, проверяемость. Например, предметность означает, что вся совокупность понятий и утверждений относится к одной и той же предметной области, а полнота — что результаты описывают все явления и процессы в данной предметной области в обозначенных границах исследования.

Задание 225. (Задание открытого типа)

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Опишите метод фокус-групп.

Задание 26. (Задание открытого типа)

Количественные методы в PR исследованиях чаще всего используются для...

Задание 27. (Задание открытого типа)

Опишите метод контент-анализ как способ PR-исследования

4 ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации (зачета)

Экзамен состоит из 3- частей

1 часть – студент решает 15 тестовых вопросов закрытого типа, выбранных случайным образом. Продолжительность – 20 минут.

Максимальное количество баллов за выполнение задания – 45 баллов

2 часть – студент решает тесты открытого типа со свободным ответом, которые не предполагают вариантов ответа, правильный ответ требуется написать самостоятельно. Всего 5 тестовых вопросов, выбранных случайным образом. Продолжительность – 15 минут.

Максимальное количество баллов за выполнение задания – 25 баллов

3 часть – студент решает задачу, выбранную случайным образом. Продолжительность – 30 минут.

Максимальное количество баллов за выполнение задания – 30 баллов

Всего заданий – 20.

Максимальный балл – 100 баллов:

0-49 баллов - неудовлетворительно (оценка 2);

50-69 баллов - удовлетворительно (оценка 3);

70-90 баллов - хорошо (оценка 4);

91-100 баллов - отлично (оценка 5).

Общее время выполнения работы – 2 часа.

Особенности проведения процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья обозначены в рабочей программе



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра инноватики и управления

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Технологии публичных релейшнз (ПР) в государственном и муниципальном управлении»
по направлению подготовки 38.04.04 Государственное и муниципальное управление (профилю)
«Государственное управление и местное самоуправление» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 9

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

дисциплины (модуля).

4.2. Критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств.

Ключи и критерии к оцениванию задания

№ задания	Верный ответ	Критерии
1		3 б - полная правильная последовательность 0 б - остальные случаи
2		3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
3		3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
4		3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
5		3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
6		3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
7		3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
8		3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
9		3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
10		3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
11		3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
12		3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
13		3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
14		3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
15		3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
16		3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
17	корпоративная	3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
18	Гипертекст	3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
19	Алгоритмы машинного обучения анализируют большие массивы информации и предоставляют сжатые аналитические выводы. Например, нейросеть может выделить основные темы обсуждения и выводы, к которым пришли участники онлайн-встречи.	5 б – правильный вариант ответа 0 б – остальные случаи
20	В сервисах для встреч и вебинаров алгоритмы способны подавлять посторонние шумы и фокусироваться	5 б – правильный вариант ответа 0 б – остальные случаи



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра инноватики и управления

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Технологии публичных отношений (ПР) в государственном и муниципальном управлении»
по направлению подготовки 38.04.04 Государственное и муниципальное управление (профилю)
«Государственное управление и местное самоуправление» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 10

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № ____

	только на голосе говорящего.	
21	Яндекс	3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
22	пропускная способность	3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
23	да	5 б – правильный вариант ответа 0 б – остальные случаи
24	да	5 б – правильный вариант ответа 3б - названы два способа правильно 2 б - назван один способ правильно 0 б – остальные случаи
25	ФОКУСИРОВАННОЕ ИНТЕРВЬЮ, ПРОВОДИМОЕ НЕ С ОДНИМ ИНФОРМАНТОМ, А С ГРУППОЙ, ОТОБРАННОЙ ПО СПЕЦИАЛЬНЫМ ПАРАМЕТРАМ. ОТБИРАЕМАЯ ГРУППА ДЛЯ ИССЛЕДОВАНИЙ В PR-КАМПАНИИ ДОЛЖНА ПРЕДСТАВЛЯТЬ ОДНУ ИЗ ЦЕЛЕВЫХ АУДИТОРИЙ. МЕТОД ФОКУС-ГРУПП В PR-КАМПАНИИ ИСПОЛЬЗУЕТСЯ ДЛЯ: – ВЫЯВЛЕНИЯ И ОГРАНИЧЕНИЯ ЦЕЛЕВЫХ АУДИТОРИЙ; – ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ БАЗИСНОГО СУБЪЕКТА PR; – АПРОБАЦИИ КОММУНИКАЦИОННЫХ СООБЩЕНИЙ НА ЦЕЛЕВЫХ АУДИТОРИЯХ (ПРОВЕРКА КАЧЕСТВА АРГУМЕНТАЦИИ, ХАРАКТЕРА ИЗОБРАЗИТЕЛЬНЫХ РЕШЕНИЙ, ФОРМ УБЕЖДЕНИЯ, ТЕСТИРОВАНИЕ ЭМОЦИОНАЛЬНЫХ РЕАКЦИЙ); – ТЕСТИРОВАНИЯ И ОТРАБОТКИ КРЕАТИВНЫХ КОНЦЕПЦИЙ НА ЦЕЛЕВЫХ АУДИТОРИЯХ; – ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ PR-КАМПАНИИ; – ОТРАБОТКИ ИНСТРУМЕНТАРИЯ ДЛЯ СБОРА ИНФОРМАЦИИ ИНЫМИ МЕТОДАМИ. НАИЛУЧШИЙ ЭФФЕКТ МЕТОД ФОКУС-ГРУПП ДАЕТ ПРИ ЧЕТКОМ ОГРАНИЧЕНИИ ОБСУЖДАЕМОЙ ПРОБЛЕМЫ (ТОЧНОМ ФОКУСИРОВАНИИ) И ПРИ ПРЕДЪЯВЛЕНИИ СТИМУЛЬНОЙ PR-ИНФОРМАЦИИ (ПЕЧАТНЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ИЛИ PR-МАТЕРИАЛЫ, МАТЕРИАЛЫ НА АУДИО- ИЛИ ВИДЕОНОСИТЕЛЯХ И	25 б – полное совпадение с верным ответом 10 б – частичное совпадение с верным ответом (часть задания решена верно) 0 б – остальные случаи



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра инноватики и управления

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Технологии публичных отношений (ПР) в государственном и муниципальном управлении»
по направлению подготовки 38.04.04 Государственное и муниципальное управление (профилю)
«Государственное управление и местное самоуправление» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 11

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

	Т.П.).	
26	<p>выявления и сегментирования целевых аудиторий;</p> <ul style="list-style-type: none">– выявления социальных и социально-демографических характеристик целевых аудиторий;– выявления параметров сознания целевых аудиторий, их интересов, ценностей, убеждений, стереотипов и т.п.;– изучения групповых и массовых аспектов восприятия PR-материалов, восприятия имиджей базисных объектов или субъектов PR-кампании;– оценки эффективности PR-кампаний с точки зрения их влияния на параметры сознания и (или) поведения целевых аудиторий. <p>Первичные данные собираются в ходе специально сконструированных, формально организованных и планомерно реализованных процедур сбора информации, имеющей, как правило, статистический характер. Первичные результаты количественных исследований представляются в виде статистических данных, процентных распределений, таблиц сопряженности, корреляционных графов и т.п.</p> <p>Простейшими примерами данных, получаемых в результате количественного исследования и необходимых при планировании PR-кампании, являются:</p> <ul style="list-style-type: none">– распределение населения по показателю информированности/неинформированности относительно тех или иных аспектов деятельности фирмы, на коррекцию имиджа которой направлена PR-кампания;– структура по параметрам пола, возраста, образования, дохода, социально-профессионального статуса и т.п. сторонников и противников политического субъекта в случае планирования политической PR-кампании;– структура использования информационных каналов (газет, журналов, радиостанций, телеканалов) целевыми аудиториями (для разработки медиаплана) и т.п.	<p>25 б – полное совпадение с верным ответом 10 б – частичное совпадение с верным ответом (часть задания решена верно) 0 б – остальные случаи</p>
27	<p>метод изучения сообщений, создаваемых в различных сферах социальной коммуникации и зафиксированных в</p>	<p>25 б – полное совпадение с верным ответом 10 б – частичное совпадение с верным ответом (часть задания решена верно)</p>



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра инноватики и управления

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Технологии паблик рилейнз (ПР) в государственном и муниципальном управлении»
по направлению подготовки 38.04.04 Государственное и муниципальное управление (профилю)
«Государственное управление и местное самоуправление» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 12

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № ____

форме письменного текста (на бумаге) или записи на каких-либо иных физических носителях. Анализ основан на единообразных стандартизированных правилах поиска, учета и подсчета количественных показателей изучаемых характеристик текста. «Контент-анализ – это систематическая обработка, оценка и интерпретация формы и содержания». Потенциальными объектами контент-анализа могут быть любые документальные источники, содержащие текст: книга, газеты, речи, рекламные ролики, плакаты и афиши, письма, дневники, ответы на открытые вопросы анкет. При этом подразумевается, что изучаемая характеристика существует и распределена в некоторой массовой совокупности – слов, фраз, параграфов, статей, журналов, авторов и т.д. Данный метод целесообразно использовать при наличии больших текстовых массивов с четкой структурой, в частности, для изучения сообщений, транслируемых на массовую аудиторию газетами, радио, телевидением. Суть его в том, чтобы перевести текстовую информацию в количественные показатели. Методика, предложенная американским социологом и исследователем коммуникации Р.К. Мертоном, предполагает осуществление следующих аналитических операций:

- простой подсчет символов, ключевых слов;
- классификация символов, ключевых слов по полярности (положительной или отрицательной окраске по отношению к объекту);
- анализ текстов по иерархическим элементам (выявление их главных и второстепенных частей);
- тематический анализ (выявление явных и латентных тем);
- структурный тематический анализ (анализ соотношения различных тематических материалов, способных взаимодополняться, объединяться или противопоставляться друг другу);
- темпоральный структурный анализ (соединение структурного анализа с анализом временной последовательности появления материалов и выхода их в

0 б – остальные случаи



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра инноватики и управления

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Технологии публичных отношений (ПР) в государственном и муниципальном управлении»
по направлению подготовки 38.04.04 Государственное и муниципальное управление (профилю)
«Государственное управление и местное самоуправление» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 13

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № ____

свет).

4.3. Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций

Уровни сформированности компетенций определяется следующим образом:

1. Высокий уровень сформированности компетенций соответствует оценке отлично и предполагает формирование компетенций на высоком уровне: обучающийся демонстрирует формирование компетенций на высоком уровне, готовность к самостоятельной профессиональной деятельности, есть системные знания, необходимые для самостоятельной работы по вопросам предметной области дисциплины. Студент способен давать развернутые ответы на теоретические вопросы дисциплины, свободно решать практические задачи.

2. Средний уровень соответствует оценке хорошо и предполагает формирование компетенций на среднем уровне: обучающийся демонстрирует общее понимание вопросов дисциплины, выработки и реализации управленческих решений в этой сфере; умение их анализировать, студент способен давать ответы на теоретические вопросы дисциплины с отдельными неточностями, решать практические задачи с отдельными затруднениями.

3. Базовый уровень соответствует оценке удовлетворительно и предполагает формирование компетенций на начальном уровне: обучающийся показывает формирование компетенций на начальном уровне, демонстрирует общее представление по вопросам дисциплины, грамотное владение терминологией, умение ориентироваться в практических вопросах дисциплины.

4. Низкий уровень соответствует оценке неудовлетворительно, обучающийся не владеет основными понятиями и положениями дисциплины, решает практические задания не в полном объеме, с грубыми ошибками, демонстрирует несформированность представлений о содержании дисциплины, не владеет ее терминологией, не умение ориентироваться в решении практических задач по основным темам дисциплины.

