

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Таскаев Сергей Васильевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 23.10.2025 14:55:23

Уникальный программный ключ:

04c19ed8bfb98f308cb77a486b9a878808322523



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное

учреждение высшего образования

«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Факультет журналистики

Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Зарубежные исследования радиовещания и телевидения» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» направленности (профиля) «Производство медиапродукта на различных платформах» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 1 из 19	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	--------------	------------------------	---------------

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации

по дисциплине (модулю)

Зарубежные исследования радиовещания и телевидения

Направление подготовки (специальность)

42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль)

Производство медиапродукта на различных платформах

Присваиваемая квалификация

бакалавр

Форма обучения

очная

Челябинск 2025 г.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Зарубежные исследования радиовещания и телевидения» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» направленности (профиля) «Производство медиапродукта на различных платформах» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 2 из 19

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Содержание

1. Паспорт фонда оценочных средств.
2. Перечень формируемых компетенций:
3. Содержание оценочных средств по дисциплине:
 - 3.1. виды оценочных средств;
 - 3.2. содержание оценочных средств.
4. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации:
 - 4.1. порядок проведения промежуточной аттестации;
 - 4.2. критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств;
 - 4.3. результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Зарубежные исследования радиовещания и телевидения» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» направленности (профиля) «Производство медиапродукта на различных платформах» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 3 из 19

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Направление подготовки: *42.03.02 «Журналистика»*

Направленность (профиль) *Производство медиапродукта на различных платформах*

Дисциплина: *Зарубежные исследования радиовещания и телевидения*

Семестр (семестры) изучения: *6*

Форма (формы) промежуточной аттестации: *экзамен*

2. ПЕРЕЧЕНЬ ФОРМИРУЕМЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

Изучение дисциплины «Профессиональная коммуникация в глобализированном обществе» направлено на формирование следующих компетенций:

Коды компетенции согласно ФГОС (ОПОП ВО)	Содержание компетенций согласно ФГОС (ОПОП ВО)	Индикаторы достижения компетенции согласно ОПОП	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
1	2	3	4
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Выполняет поиск информации, определяет критерии системного анализа поставленных задач УК-1.2. Использует критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач	Для достижения УК-1.1: Знать принципы поиска информации, определять критерии системного анализа поставленных задач на примере изучаемой аудитории печатных и сетевых СМИ. Уметь использовать принципы поиска информации, определять критерии системного анализа поставленных задач на примере изучаемой аудитории печатных и сетевых СМИ. Владеть навыками поиска информации, определять критерии системного анализа поставленных задач на примере изучаемой аудитории печатных и сетевых СМИ. Для достижения УК-1.2: Знать принципы критического анализа, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач на примере изучаемой аудитории печатных и сетевых СМИ



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Зарубежные исследования радиовещания и телевидения» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» направленности (профиля) «Производство медиапродукта на различных платформах» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 4 из 19

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

			<p>Уметь использовать принципы поиска информации, определять критерии системного анализа поставленных задач на примере изучаемой аудитории печатных и сетевых СМИ.</p> <p>Владеть навыками критического анализа, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач на примере изучаемой аудитории печатных и сетевых СМИ.</p>
УК-2	<p>Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p>УК-2.1. Демонстрирует знание теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами.</p> <p>УК-2.2. Выявляет и анализирует различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументирует их выбор.</p> <p>УК-2.3. Демонстрирует способность проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.</p>	<p>Для достижения УК-2.1.: Знать теоретические основы принятия решений в сфере управления проектами. Уметь работать с теоретическими основами принятия решений в сфере управления проектами Владеть навыками использования теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами</p> <p>Для достижения УК-2.2.: Знать правила выявления и анализа различных способов решения задач в рамках цели проекта и аргументации их выбора. Уметь выявлять и анализировать различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументировать их выбор. Владеть навыками выявления и анализа различных способов</p> <p>Для достижения УК-2.3.: Знать особенности проектирования решения конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений. Уметь проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых</p>



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Зарубежные исследования радиовещания и телевидения» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» направленности (профиля) «Производство медиапродукта на различных платформах» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 5 из 19

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

			норм и имеющихся ресурсов и ограничений. Владеть навыками проектирования решения конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.1. Демонстрирует понимание основных принципов самообразования, профессионального и личностного развития. УК-6.2. Определяет свои личные ресурсы и возможности для достижения поставленной цели. УК-6.3. Демонстрирует умение рационального распределения временных и/или иных ресурсов.	Для достижения УК-6.1.: Знать основные принципы самообразования, профессионального и личностного развития Уметь применять принципы самообразования, профессионального и личностного развития Владеть навыками самообразования, профессионального и личностного развития Для достижения УК-6.2.: Знать свои личные ресурсы и возможности для достижения поставленной цели. Для достижения УК-6.2.: Уметь определять свои личные ресурсы и возможности для достижения поставленной цели. Владеть навыками регуляции своих личных ресурсов и возможностей для достижения поставленной цели. Знать принципы рационального распределения временных и/или иных ресурсов Для достижения УК-6.3.: Уметь определять возможности рационального распределения временных и/или иных ресурсов. Владеть навыками рационального распределения временных и/или иных ресурсов Знать базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Зарубежные исследования радиовещания и телевидения» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» направленности (профиля) «Производство медиапродукта на различных платформах» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 6 из 19

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

ПК-1	Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПК-1.1. Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему. ПК-1.2. Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения. ПК-1.3. Отбирает релевантную информацию из доступных документальных источников. ПК-1.4. Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения. ПК-1.5. Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта. ПК-1.6. Соблюдает профессиональные этические нормы на всех этапах работы. ПК-1.7. Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа.	Для достижения ПК-1.1: Знать принципы поиска темы и выявления существующей проблемы на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ. Уметь использовать принципы поиска темы и выявления существующей проблемы на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ. Владеть навыками поиска темы и выявления существующей проблемы на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ. Для достижения ПК-1.2: Знать принципы получения информации в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ. Уметь использовать принципы получения информации в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ. Владеть навыками получения информации в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ. Для достижения ПК-1.3: Знать правила отбора релевантной информации из доступных документальных источников на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ. Уметь использовать правила отбора релевантной информации из доступных документальных источников на примере изучаемого креативного письма, дизайна и
------	--	---	--



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Зарубежные исследования радиовещания и телевидения» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» направленности (профиля) «Производство медиапродукта на различных платформах» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 7 из 19

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

			<p>верстки в печатных и сетевых СМИ. Владеть навыками отбора релевантной информации из доступных документальных источников на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ. Для достижения ПК-1.4: Знать правила проверки достоверности полученной информации, разграничения фактов и мнений на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ. Уметь использовать правила проверки достоверности полученной информации, разграничения фактов и мнений на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ. Владеть навыками проверки достоверности полученной информации, разграничения фактов и мнений на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ. Для достижения ПК-1.5: Знать способы предложения творческих решений с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ. Уметь применять способы предложения творческих решений с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ. Владеть навыками предложения творческих решений с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ. Для достижения ПК-1.6: Знать правила соблюдения профессиональных этических норм на всех этапах работы на примере изучаемого креативного письма,</p>
--	--	--	---



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Зарубежные исследования радиовещания и телевидения» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» направленности (профиля) «Производство медиапродукта на различных платформах» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 8 из 19

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

			<p>дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ. правила подготовки к публикации журналистского текста (или) продукта с учетом требований редакции СМИ или другого медиа. Уметь применять правила соблюдения профессиональных этических норм на всех этапах работы на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ. применять правила подготовки к публикации журналистского текста (или) продукта с учетом требований редакции СМИ или другого медиа. Владеть навыками соблюдения профессиональных этических норм на всех этапах работы на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ. навыками подготовки к публикации журналистского текста (или) продукта с учетом требований редакции СМИ или другого медиа. Для достижения ПК-1.7: Знать правила подготовки к публикации журналистского текста (или) продукта с учетом требований редакции СМИ или другого медиа на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ. Уметь применять правила подготовки к публикации журналистского текста (или) продукта с учетом требований редакции СМИ или другого медиа на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ. Владеть навыками подготовки к публикации журналистского текста (или) продукта с учетом требований редакции СМИ или другого медиа на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ.</p>
--	--	--	---



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Зарубежные исследования радиовещания и телевидения» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» направленности (профиля) «Производство медиапродукта на различных платформах» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 9 из 19

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

3. СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

3.1 Виды оценочных средств

№ п/п	Код компетенции/ планируемые результаты обучения	Контролируемые темы/ разделы	Наименование оценочного средства для текущего контроля	Наименование оценочного средства на промежуточной аттестации/№ задания
1	<p>Для достижения УК-1.1: Знать принципы поиска информации, определять критерии системного анализа поставленных задач на примере изучаемой аудитории печатных и сетевых СМИ. Уметь использовать принципы поиска информации, определять критерии системного анализа поставленных задач на примере изучаемой аудитории печатных и сетевых СМИ. Владеть навыками поиска информации, определять критерии системного анализа поставленных задач на примере изучаемой аудитории печатных и сетевых СМИ.</p> <p>Для достижения УК-1.2: Знать принципы критического анализа, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач на примере изучаемой аудитории печатных и сетевых СМИ Уметь использовать принципы поиска информации, определять критерии системного анализа поставленных задач на примере изучаемой аудитории печатных и сетевых СМИ. Владеть навыками критического анализа, систематизацию и обобщение информации для</p>	1. Основные направления исследования зарубежной коммуникативистики	Устный опрос	Тест



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Зарубежные исследования радиовещания и телевидения» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» направленности (профиля) «Производство медиапродукта на различных платформах» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 10 из 19

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

	решения поставленных задач на примере изучаемой аудитории печатных и сетевых СМИ.			
2	<p>Для достижения УК-2.1.: Знать теоретические основы принятия решений в сфере управления проектами. Уметь работать с теоретическими основами принятия решений в сфере управления проектами Владеть навыками использования теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами</p> <p>Для достижения УК-2.2.: Знать правила выявления и анализа различных способов решения задач в рамках цели проекта и аргументации их выбора. Уметь выявлять и анализировать различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументировать их выбор. Владеть навыками выявления и анализа различных способов</p> <p>Для достижения УК-2.3.: Знать особенности проектирования решения конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений. Уметь проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений. Владеть навыками проектирования решения</p>	<p>1. Американская коммуникативистика и основные теории РВ и ТВ</p> <p>2. Канадская медиашкола и РВ, ТВ</p>	Устный опрос	Тест



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Зарубежные исследования радиовещания и телевидения» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» направленности (профиля) «Производство медиапродукта на различных платформах» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 11 из 19

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

	конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.			
3	<p>Для достижения УК-6.1.: Знать основные принципы самообразования, профессионального и личностного развития Уметь применять принципы самообразования, профессионального и личностного развития Владеть навыками самообразования, профессионального и личностного развития</p> <p>Для достижения УК-6.2.: Знать свои личные ресурсы и возможности для достижения поставленной цели. Для достижения УК-6.2.: Уметь определять свои личные ресурсы и возможности для достижения поставленной цели. Владеть навыками регуляции своих личных ресурсов и возможностей для достижения поставленной цели. Знать принципы рационального распределения временных и/или иных ресурсов</p> <p>Для достижения УК-6.3.: Уметь определять возможности рационального распределения временных и/или иных ресурсов. Владеть навыками рационального распределения временных и/или иных ресурсов</p> <p>Знать базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия</p>	1. Немецкие традиции изучения массовой коммуникации и, в частности, РВ и ТВ	Устный опрос	Тест



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Зарубежные исследования радиовещания и телевидения» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» направленности (профиля) «Производство медиапродукта на различных платформах» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 12 из 19	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	---------------	------------------------	---------------

	государства в экономике			
4	<p>Для достижения ПК-1.1: Знать принципы поиска темы и выявления существующей проблемы на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ. Уметь использовать принципы поиска темы и выявления существующей проблемы на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ. Владеть навыками поиска темы и выявления существующей проблемы на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ.</p> <p>Для достижения ПК-1.2: Знать принципы получения информации в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ. Уметь использовать принципы получения информации в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ. Владеть навыками получения информации в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения на примере изучаемого креативного</p>	<p>1. Исследования ТВ в контексте французской коммуникативистики</p> <p>2. ТВ через призму новейших медиатеорий</p>	Устный опрос	Тест



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Зарубежные исследования радиовещания и телевидения» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» направленности (профиля) «Производство медиапродукта на различных платформах» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 13 из 19	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	---------------	------------------------	---------------

<p>письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ. Для достижения ПК-1.3: Знать правила отбора релевантной информации из доступных документальных источников на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ. Уметь использовать правила отбора релевантной информации из доступных документальных источников на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ. Владеть навыками отбора релевантной информации из доступных документальных источников на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ. Для достижения ПК-1.4: Знать правила проверки достоверности полученной информации, разграничения фактов и мнений на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ. Уметь использовать правила проверки достоверности полученной информации, разграничения фактов и мнений на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ. Владеть навыками проверки достоверности полученной информации, разграничения фактов и мнений на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ. Для достижения ПК-1.5: Знать способы предложения творческих решений с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта на</p>			
---	--	--	--



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Зарубежные исследования радиовещания и телевидения» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» направленности (профиля) «Производство медиапродукта на различных платформах» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 14 из 19

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

<p>примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ. Уметь применять способы предложения творческих решений с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ. Владеть навыками предложения творческих решений с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ. Для достижения ПК-1.6: Знать правила соблюдения профессиональных этических норм на всех этапах работы на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ. правила подготовки к публикации журналистского текста (или) продукта с учетом требований редакции СМИ или другого медиа. Уметь применять правила соблюдения профессиональных этических норм на всех этапах работы на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ. применять правила подготовки к публикации журналистского текста (или) продукта с учетом требований редакции СМИ или другого медиа. Владеть навыками соблюдения профессиональных</p>			
--	--	--	--



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Зарубежные исследования радиовещания и телевидения» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» направленности (профиля) «Производство медиапродукта на различных платформах» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 15 из 19

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

<p>этических норм на всех этапах работы на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ. навыками подготовки к публикации журналистского текста (или) продукта с учетом требований редакции СМИ или другого медиа. Для достижения ПК-1.7: Знать правила подготовки к публикации журналистского текста (или) продукта с учетом требований редакции СМИ или другого медиа на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ. Уметь применять правила подготовки к публикации журналистского текста (или) продукта с учетом требований редакции СМИ или другого медиа на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ. Владеть навыками подготовки к публикации журналистского текста (или) продукта с учетом требований редакции СМИ или другого медиа на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ.</p>			
---	--	--	--

Типовые задания, критерии и показатели оценивания в рамках текущего контроля представлены в рабочей программе дисциплины (модуля). Полные комплекты оценочных средств и контрольно-измерительных материалов хранятся на кафедре.

3.2 Содержание оценочных средств

Устный опрос

1. Определение коммуникативистики, коммуникация как основанная единица коммуникативистики и ее понимание с точки зрения различных подходов.
2. Краткая хронология развития коммуникативистики, основные направления исследования коммуникативистики.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Зарубежные исследования радиовещания и телевидения» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» направленности (профиля) «Производство медиапродукта на различных платформах» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 16 из 19

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

3. Задачи коммуникативистики.
4. Связь коммуникативистики с другими науками.
5. Американская коммуникативистика начала XX века: теория зеркального "Я" Чарльза Кули, теория формирования общественного мнения Уолтера Липпмана.
6. Теория «магической / волшебной пули» Гарольда Лассуэла, теория воспитания Джона Дьюи.
7. Теории Пола Лазарсфельда, Элиху Катца и их коллег (теория минимального эффекта, теория лидеров мнения, теория полезности и удовлетворения потребности).
8. Теория комиссии Роберта Хатчинса, изложенная в докладе «Свободная и ответственная пресса» (теория социальной ответственности СМИ).
9. Теории прессы Фреда Сиберта, Уилбера Шрэмма, Теодора Питерсона как основа для дальнейшего изучения аудиовизуальных СМИ.
10. Канадская коммуникативистика 60-х–70-х годов: теории Маршалла Маклюэна (теория коммуникационных технологий и развития цивилизаций, теория расширения, теория глобальной деревни, теория «холодных» и «горячих» медиа).
11. Теория повестки дня Максвелла Маккобса и Дональда Шоу.
12. Медиаэкология и аудиовизуальные СМИ: гипотеза исчезновения детства Нила Постмена.
13. Пропагандистские медиа и их место в немецкой коммуникативистике: опыт Первой и Второй мировых войн.
14. Теория несвободы и критика массмедиа Эриха Фромма в рамках Франкфуртской школы.
15. Критическая теория общества и массмедиа Макса Хоркхаймера, Теодора Адорно в «Диалектике Просвещения» как программном произведении Франкфуртской школы
16. Постмодернистский подход к изучению СМК во Франции: теория «общества спектакля» Ги Дебора и роль СМИ в нем.
17. Теория симулякров, неореальности Жана Бодрийера и роль СМК в их формировании.
18. Социологический подход к массмедиа во французской коммуникативистике: теория социального пространства Пьера Бурдьё, теория символической власти и символического насилия («Социальное пространство и генезис классов» 1984, «Социальное пространство и символическая власть» 1990, «О телевидении и журналистике» 2002).
19. Семиотические подходы к исследованию массовой культуры и массовой коммуникации (Ролан Барт, Умберто Эко).
20. Концепция мемов в рамках эволюционной теории Ричарда Докинза.
21. Теория медиавируса Дугласа Рашкоффа: медиадиверсии и социальные мутации.
22. Популизм в СМИ и коммуникативные стратегии современных СМИ по Умберто Эко («Полный назад!» 2007).

Тест

1. Продолжите предложение: Теория «магической / волшебной пули» заключается в том, что ...



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Зарубежные исследования радиовещания и телевидения» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» направленности (профиля) «Производство медиапродукта на различных платформах» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 17 из 19

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

2. Продолжите предложение: Автором теории волшебной пули является ...
3. Продолжите предложение: Теория лидеров мнений состоит в том, что ...
4. Продолжите предложение: Автором теории лидеров мнения является ...
5. Продолжите предложение: Теория социальной ответственности СМИ состоит в том, что ...
6. Основные принципы теории социальной ответственности были сформулированы ...
7. Теория повестки дня – это теория, согласно которой ...
8. Авторами теории повестки дня являются ...
9. Феномен исчезновения детства был описан ...
10. Главный тезис в теории исчезновения детства - ...
11. Теория глобальной деревни была сформулирована
12. Теория глобальной деревни отражает ...
13. Понятие «индустрия культуры» было введено ...
14. Индустрия культуры – это
15. Понятия симулякра и симуляции были впервые обоснованы ...
16. Симулякры – это ...

4. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации

Зачет выставляется с учетом активности студентов в течение всего курса (работа на практических занятиях, выполнение самостоятельных работ и заданий к практическим занятиям).

Максимальный балл за контрольные работы – 60 баллов.

Зачет проводится в присутствии преподавателя и предполагает письменный развернутый, полный ответ на теоретические вопросы. Вопросы составляются с учётом материала, пройденного как на лекционных занятиях, так при самостоятельной работе.

4.2. Критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств

Во время текущей аттестации студент может получить до 60 баллов (посещение занятий, активность во время практических/лабораторных занятий, выполнение заданий). Если студент не набрал 30 баллов за время семестра, то ему предоставляется возможность перед экзаменом предоставить выполненные работы и ответить на вопросы пропущенных занятий.

На экзамене студент может получить до 20 баллов за каждый этап экзамена (всего максимально 40 баллов).

При подведении итогов учитываются результаты текущей аттестации. Полученные за текущую аттестацию баллы суммируются с баллами, полученными за каждый этап при прохождении промежуточной аттестации:



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Зарубежные исследования радиовещания и телевещания» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» направленности (профиля) «Производство медиапродукта на различных платформах» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 18 из 19

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

0-49 баллов – «неудовлетворительно» (2): низкий уровень сформированности компетенций;

50-69 баллов – «удовлетворительно» (3): базовый уровень сформированности компетенций;

70-90 баллов – «хорошо» (4): средний уровень сформированности компетенций;

91-100 баллов – «отлично» (5): высокий уровень сформированности компетенций.

Особенности проведения процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья:

Итоговый экзамен (промежуточная аттестация) проводится в присутствии преподавателя и предполагает развернутый, полный ответ на теоретический вопрос, а затем работу за персональным компьютером. Вопросы составляются с учётом материала, пройденного как на лекционных занятиях, так и на практических занятиях. Время, отводимое на выполнение итоговой работы, 90 минут.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей. –

При необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене. –

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями. Эти средства могут быть предоставлены ЧелГУ или могут использоваться собственные технические средства.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения: – в печатной форме увеличенным шрифтом, – в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха: – в печатной форме, – в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: – в печатной форме, – в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) обеспечивается выполнение следующих дополнительных требований в зависимости от индивидуальных особенностей обучающихся:

а) инструкция по порядку проведения процедуры оценивания предоставляется в доступной форме (устно, в письменной форме);

б) доступная форма предоставления заданий оценочных средств (в печатной форме, в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, задания зачитываются ассистентом);

в) доступная форма предоставления ответов на задания (письменно на бумаге,



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Зарубежные исследования радиовещания и телевидения» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» направленности (профиля) «Производство медиапродукта на различных платформах» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 19 из 19

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

набор ответов на компьютере, с использованием услуг ассистента, устно; используется голосовой мессенджер для записи ответа студента).

При необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов. Проведение процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

4.3. Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций

Уровни сформированности компетенций определяются следующим образом:

1. Высокий уровень сформированности компетенций соответствует оценке «отлично»:

– предполагает готовность применять полученные знания в ситуациях, связанных с содержанием дисциплины;

– обучающийся способен аргументировать собственную точку зрения при постановке профессиональных задач;

– обучающийся демонстрирует способность вычленять заданный компонент проблем и задач, опираясь на самостоятельно проведенный поиск информации.

2. Средний уровень соответствует оценке «хорошо»:

– обучающийся освоил знания, связанные с содержанием дисциплины;

– обучающийся способен аргументировать собственную точку зрения при постановке профессиональных задач;

– обучающийся демонстрирует способность вычленять заданный компонент проблем и задач, хотя и может затрудняться в самостоятельном поиске информации.

3. Базовый уровень соответствует оценке «удовлетворительно»:

– обучающийся способен аргументировать собственную точку зрения при постановке профессиональных задач, но такая аргументация отличается] неполнотой и может быть затруднена;

– обучающийся демонстрирует способность вычленять заданный компонент проблем и задач, но не может дать развернутое обоснование этого компонента; поиск информации проводит поверхностно.

4. Низкий уровень соответствует оценке «неудовлетворительно»; компетенции не сформированы и не проявлены.