

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Таскаев Сергей Васильевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 23.10.2025 14:56:33

Уникальный программный ключ:

04c19ed8bfb98f306c077a48009a078a08522323

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное

учреждение высшего образования

«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Факультет журналистики

Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Стилистика, редактирование и рерайтинг медиатекста» по направлению подготовки 42.03.05 «Медиакоммуникации» направленности (профиля) «Медиапроизводство в креативных индустриях» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 1 из 17	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	--------------	------------------------	---------------

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации

по дисциплине (модулю)

Визуализация в медиакоммуникациях

Направление подготовки (специальность)

42.03.05 Медиакоммуникации

Направленность (профиль)

Медиапроизводство в креативных индустриях

Присваиваемая квалификация

бакалавр

Форма обучения

очная

Челябинск 2025 г.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Стилистика, редактирование и рерайтинг медиатекста» по направлению подготовки 42.03.05 «Медиакоммуникации» направленности (профиля) «Медиапроизводство в креативных индустриях» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 2 из 17

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Содержание

1. Паспорт фонда оценочных средств.
2. Перечень формируемых компетенций:
3. Содержание оценочных средств по дисциплине:
 - 3.1. виды оценочных средств;
 - 3.2. содержание оценочных средств.
4. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации:
 - 4.1. порядок проведения промежуточной аттестации;
 - 4.2. критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств;
 - 4.3. результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Стилистика, редактирование и рерайтинг медиатекста» по
направлению подготовки 42.03.05 «Медиакоммуникации» направленности (профиля) «Медиапроизводство в креативных
индустриях» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 3 из 17

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

**Фонд оценочных средств дисциплины (модуля) одобрен и
рекомендован:**

Ученым советом факультета журналистики

Протокол заседания от «10» февраля 2025 г. №8

Председатель ученого совета
факультета журналистики

_____ Б.Н. Киршин

**Заседанием кафедры
теории медиа**

Протокол заседания от «06» февраля 2025 г. №8

Заведующий кафедрой

_____ Е. Ю. Панова

Автор (составитель)
Старший преподаватель
кафедры теории медиа

_____ М. А. Демчук



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Стилистика, редактирование и рерайтинг медиатекста» по направлению подготовки 42.03.05 «Медиакоммуникации» направленности (профиля) «Медиапроизводство в креативных индустриях» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 4 из 17

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Направление подготовки: *42.03.05 «Медиакоммуникации»*

Направленность (профиль) *Медиапроизводство в креативных индустриях*

Дисциплина: *Визуализация в медиакоммуникациях*

Семестр (семестры) изучения: *1*

Форма (формы) промежуточной аттестации: *экзамен*

2. ПЕРЕЧЕНЬ ФОРМИРУЕМЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

Изучение дисциплины «Визуализация в медиакоммуникациях» направлено на формирование следующих компетенций:

Коды компетенции согласно ФГОС (ОПОП ВО)	Содержание компетенции согласно ФГОС (ОПОП ВО)	Индикаторы достижения компетенции согласно ОПОП	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
1	2	3	4
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Выполняет поиск информации, определяет критерии системного анализа поставленных задач	Для достижения УК-1.1.: Знать основы поиска информации, определения критериев системного анализа поставленных задач Уметь выполнять поиск информации, определять критерии системного анализа поставленных задач Владеть навыками поиска информации, определения критериев системного анализа поставленных задач
		УК-1.2. Использует критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач	Для достижения УК-1.2.: Знать основы использования критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения поставленных задач Уметь использовать критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач Владеть навыками критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения поставленных задач



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Стилистика, редактирование и рерайтинг медиатекста» по направлению подготовки 42.03.05 «Медиакоммуникации» направленности (профиля) «Медиапроизводство в креативных индустриях» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 5 из 17	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	--------------	------------------------	---------------

ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-1.1. Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ	Для достижения ОПК-1.1.: Знать отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ Уметь определять в деятельности отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ Владеть опытом различения особенностей медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ
		ОПК-1.2. Осуществляет подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	Для достижения ОПК-1.2.: Знать основные принципы подготовки журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем Уметь применять принципы подготовки журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем Владеть алгоритмом подготовки журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем
ОПК-4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4.1.: соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп	Для достижения ОПК-4.1.: Знать принципы составления и проведения социологических опросов Уметь соотносить социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп Владеть навыками проведения социологических исследований
		ОПК-4.2. Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов	Знать основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов Уметь выявлять основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов Владеть навыками соотнесения основных характеристик целевой аудитории и журналистского текста и (или) продуктов
ОПК-6	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать	ОПК-6.1. Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение	Знать необходимое техническое оборудование и программное обеспечение для осуществления профессиональной деятельности Уметь использовать необходимое техническое оборудование и программное обеспечение для осуществления профессиональной деятельности Владеть навыками отбора технического оборудования и программного обеспечения



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Стилистика, редактирование и рерайтинг медиатекста» по направлению подготовки 42.03.05 «Медиакоммуникации» направленности (профиля) «Медиапроизводство в креативных индустриях» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 6 из 17

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

	их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-6.2. Эксплуатирует современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта	Знать современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта Уметь эксплуатировать современные стационарные и мобильные цифровые устройства Владеть навыками работы со стационарными и мобильными цифровыми устройствами на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта
--	--	---	--



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Стилистика, редактирование и рерайтинг медиатекста» по направлению подготовки 42.03.05 «Медиакоммуникации» направленности (профиля) «Медиапроизводство в креативных индустриях» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 7 из 17

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

3. СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

3.1 Виды оценочных средств

№ п/п	Код компетенции/ планируемые результаты обучения	Контролируемые темы/ разделы	Наименование оценочного средства для текущего контроля	Наименование оценочного средства на промежуточной аттестации/№ задания
1	<p>УК-1: Знать Для достижения УК-1.1.: Знать основы поиска информации, определения критериев системного анализа поставленных задач Уметь Для достижения УК-1.1.: Уметь выполнять поиск информации, определять критерии системного анализа поставленных задач Владеть Для достижения УК-1.1.: Владеть навыками поиска информации, определения критериев системного анализа поставленных задач</p> <p>Знать Для достижения УК-1.2.: Знать основы использования критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения поставленных задач Уметь Для достижения УК-1.2.: Уметь использовать критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач Владеть Для достижения УК-1.2.: Владеть навыками критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения поставленных задач</p>	Лекции, практики, самостоятельная работа	Творческое задание	Вопросы к экзамену
2	<p>ОПК-1 Знать Для достижения ОПК-</p>	Лекции, практики, самостоятельная работа	Творческое задание	Вопросы к экзамену



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Стилистика, редактирование и рерайтинг медиатекста» по направлению подготовки 42.03.05 «Медиакоммуникации» направленности (профиля) «Медиапроизводство в креативных индустриях» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 8 из 17	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	--------------	------------------------	---------------

<p>1.1.: Знать отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ</p> <p>Уметь Для достижения ОПК-1.1.: Уметь определять в деятельности отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ</p> <p>Владеть Для достижения ОПК-1.1.: Владеть опытом различения особенностей медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ</p> <p>Знать Для достижения ОПК-1.2.: Знать основные принципы подготовки журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p> <p>Уметь Для достижения ОПК-1.2.: Уметь применять принципы подготовки журналистских текстов и</p>			
--	--	--	--



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Стилистика, редактирование и рерайтинг медиатекста» по направлению подготовки 42.03.05 «Медиакоммуникации» направленности (профиля) «Медиапроизводство в креативных индустриях» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 9 из 17	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	--------------	------------------------	---------------

	<p>(или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p> <p>Владеть Для достижения ОПК-1.2.: Владеть алгоритмом подготовки журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p>			
3	<p>ОПК-4: Знать Для достижения ОПК-4.1.: Знать принципы составления и проведения социологических опросов</p> <p>Уметь Для достижения ОПК-4.1.: Уметь соотносить социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп</p> <p>Владеть Для достижения ОПК-4.1.: Владеть навыками проведения социологических исследований</p> <p>Знать Для достижения ОПК-4.2.: Знать особенности механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы</p> <p>Уметь Для достижения ОПК-4.2.: Уметь осуществлять свои профессиональные журналистские действия с</p>	Лекции, практики, самостоятельная работа	Творческое задание	Вопросы к экзамену



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Стилистика, редактирование и рерайтинг медиатекста» по направлению подготовки 42.03.05 «Медиакоммуникации» направленности (профиля) «Медиапроизводство в креативных индустриях» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 10 из 17	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	---------------	------------------------	---------------

	учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы Владеть Для достижения ОПК-4.2.: Владеть навыками определения действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы			
4	ОПК-6 Знать Для достижения ОПК-6.1.: Знать необходимое техническое оборудование и программное обеспечение для осуществления профессиональной деятельности Уметь Для достижения ОПК-6.1.: Уметь использовать необходимое техническое оборудование и программное обеспечение для осуществления профессиональной деятельности Владеть Для достижения ОПК-6.1.: Владеть навыками отбора технического оборудования и программного обеспечения Знать Для достижения ОПК-6.2.: Знать современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта Уметь Для достижения ОПК-6.2.: Уметь эксплуатировать современные стационарные и мобильные цифровые устройства Владеть	Лекции, практики, самостоятельная работа	Творческое задание	Вопросы к экзамену



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Стилистика, редактирование и рерайтинг медиатекста» по направлению подготовки 42.03.05 «Медиакоммуникации» направленности (профиля) «Медиапроизводство в креативных индустриях» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 11 из 17	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	---------------	------------------------	---------------

Для достижения ОПК-6.2.: Владеть навыками работы со стационарными и мобильными цифровыми устройствами на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта				
--	--	--	--	--

Типовые задания, критерии и показатели оценивания в рамках текущего контроля представлены в рабочей программе дисциплины (модуля). Полные комплекты оценочных средств и контрольно-измерительных материалов хранятся на кафедре.

3.2 Содержание оценочных средств

Примеры творческого задания

Презентация результатов визуализации проектов курса.

Методологическая рефлексия итогов курса является существенным для освоения нового теоретического и практического материала.

В этот период занятия проходят в формате клуба редакторов, основная цель обсуждений, деловых игр («разбор полетов» в редакции) – помочь автору работы эффективно объективно оценить и доработать в случае необходимости визуальный проект.

В ходе семинаров проводится выработка концепции, ее апробация и итоговая презентация коллективно выполненных проектов: сборников визуальных ридеров, цифровых портфолио, цифровых выставок работ.

Вопрос к экзамену (с кратким ответом)

1. Визуализация в медиакоммуникации: основные особенности в 21 веке

Главные особенности: **доминирование изображения над текстом**, цифровизация, интерактивность, виральное распространение. Визуальный контент (фото, видео, инфографика, мемы) стал основным языком общения в соцсетях и медиа, потому что он быстрее привлекает внимание и упрощает восприятие сложной информации.

2. Визуализация: подходы к изучению в гуманитарных науках

Её изучают с разных сторон:

- **Семиотический:** Визуальные образы как знаки и коды, которые нужно расшифровать.
- **Культурологический:** Как визуальность отражает ценности и мифы общества.
- **Социологический:** Как изображения влияют на публику и формируют общественное мнение.



3. «Визуальный поворот» и современная медиавизуалистика

«Визуальный поворот» — это исторический сдвиг в культуре, когда изображение стало главным носителем смысла, потеснив письменный текст. **Медиавизуалистика** — это научная дисциплина, которая изучает, как визуальные образы производятся, распространяются и потребляются в медиасреде.

4. Визуальное мышление: базовые параметры

Это способность мыслить образами. Базовые параметры:

- **Восприятие** формы, цвета, композиции.
- **Интерпретация** скрытых смыслов и контекста.
- **Создание** и комбинирование mental images (мысленных образов).

5. Визуальная грамотность в медиакоммуникации

Это умение не только потреблять, но и «читать» и создавать визуальные сообщения. Включает в себя способность критически оценивать достоверность изображения, понимать его цель и контекст, а также грамотно использовать визуальные инструменты для передачи идеи.

6. Визуальная культура vs. визуальная грамотность

- **Визуальная культура** — это всё, что производит общество в визуальной сфере (искусство, медиа, дизайн). Это среда.
- **Визуальная грамотность** — это личный навык человека существовать в этой среде: понимать её язык и грамотно его использовать.

7. Визуальный текст

Это любое сообщение, переданное с помощью изображения (фотография, картина, схема, мем). Он, как и письменный текст, имеет структуру, язык и несёт в себе смыслы, которые можно «прочитать» и проанализировать.

8. Цифровой визуальный текст

Тот же визуальный текст, но созданный и распространяемый в цифровой среде. Его ключевые особенности: **интерактивность** (можно приблизить, кликнуть, прокрутить), **гипертекстуальность** (связан с другими текстами ссылками) и **изменяемость**.

9. Визуальный сторителлинг (на примере различных медиа)

Использование изображений для рассказа истории.

- **Instagram:** Карусели с фото, Reels, истории.



- **YouTube:** Документальные фильмы, видеоблоги.
- **Новостные сайты:** Мультимедийные лонгриды с фото, видео, графикой.

10. Визуальная история масс медиа

Эволюция от газетных гравюр и карикатур через появление **фотографии** (революция в достоверности) и **телевидения** к цифровой эре, где доминируют **инфографика, интерактивные карты и VR**.

11. Визуализация в современных медиа: визуальная журналистика

Это направление журналистики, где история рассказывается в первую очередь через визуальные форматы: **фотожурналистика, видео- и документальное кино, инфографика**, данные визуализации.

12. Визуализация в современных медиа: новые жанры

- **Дата-журналистика:** Визуализация больших массивов данных (статистики) в виде графиков, диаграмм, интерактивных карт для выявления новостных поводов и тенденций.
- **Журналистика виртуальной реальности (VR):** Погружение зрителя в центр событий с помощью 360-видео, создание эффекта присутствия.

13. Визуализация в масс медиа: инструментарь и навыки журналиста

Современному журналисту нужны навыки:

- **Мягкие навыки:** Визуальное мышление, насмотренность.
- **Жесткие навыки:** Базовое владение фото- и видеокамерой, монтажом (Adobe Premiere, CapCut), графическими редакторами (Canva, Figma), основами вёрстки и анализа данных.

14. Аудитория новых медиа: особенности визуального вовлечения

Аудитория стала **клиповой**, ей свойственно быстрое переключение внимания. Вовлечение работает через: **шок, удивление, эмоции**, интерактивность (опросы, кликабельные элементы), привычные форматы (сторис, мемы).

15. Новые и экспериментальные форматы масс медиа

- **Документ-сериалы** (от Netflix и др.).
- **Подкасты с визуальным сопровождением (Vodcast).**
- **Иммерсивные AR-проекты** (дополненная реальность в приложениях).
- **Telegram-каналы** с сильной визуальной составляющей и мемами.

16. Режиссура мультимедийной истории



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Стилистика, редактирование и рерайтинг медиатекста» по направлению подготовки 42.03.05 «Медиакоммуникации» направленности (профиля) «Медиапроизводство в креативных индустриях» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 14 из 17

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Это искусство собрать единый нарратив из разных элементов: текста, фото, видео, аудио, графики. Режиссёр такой истории решает, *что, в какой последовательности и в каком формате* показать читателю для максимального погружения.

17. Мультимедийные лонгриды как новый медиаформат

Это формат глубоких веб-статей, где текст неразрывно связан с другими медиа: **фото, видео, анимация, инфографика, интерактивные элементы** скроллятся и появляются по мере чтения. Пример: проекты «Таких дел», BBC, NYT.

18. Скетчинг: особенности сторителлинга

Скетчинг — это storytelling через ручную графику, зарисовки. Особенности: **субъективность**, эмоциональность, простота и метафоричность. Он создаёт эффект личного общения, будто автор рисует историю для вас лично.

19. Фотографика: особенности коммуникативных стратегий

Фотографика — это использование фотографии в графическом дизайне (например, в рекламе, плакатах). Стратегии: работа на **узнаваемость** (бренд), **эмоцию** (вызвать сопереживание) или **шок** (привлечь внимание к проблеме).

20. Типографика в 21 веке

Это искусство оформления текста шрифтами. В XXI веке она стала цифровой, динамичной и адаптивной (шрифты подстраиваются под экраны разных размеров). **Шрифт сам стал голосом бренда** и мощным инструментом передачи не только информации, но и настроения.

21. Инфографика: типология, функции

Типология: статичная, динамическая (анимированная), интерактивная.

Функции:

- Информационная (передать данные).
- Объясняющая (упростить сложное).
- Убеждающая (подтвердить точку зрения).
- Развлекательная.

22. Динамическая инфографика

Это анимированная инфографика (гифки, видео). Её плюс в том, что она может **показывать процессы** (например, как растёт население Земли), привлекать больше внимания и упрощать восприятие последовательности данных.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Стилистика, редактирование и рерайтинг медиатекста» по направлению подготовки 42.03.05 «Медиакоммуникации» направленности (профиля) «Медиапроизводство в креативных индустриях» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 15 из 17

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

23. Визуализация открытых данных: картография

Использование **интерактивных карт** для наглядного отображения данных, привязанных к географическому положению. Пример: карта распространения COVID-19, карта результатов выборов по регионам.

24. Визуализация больших данных: особенности медийного дата-проекта

Особенность в том, чтобы вычленил из огромного массива чисел (**big data**) понятную человеку **историю** (data-driven storytelling). Проект должен иметь четкий нарратив: не просто показать цифры, а объяснить, что они значат и почему это важно.

25. Арт-визуализация больших данных

Это направление на стыке науки и искусства. Художники и дизайнеры визуализируют данные не только для информирования, но и для **эмоционального воздействия**, эстетики и рефлексии. Цель — заставить зрителя прочувствовать масштаб явления через красоту визуала.

4. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации

Экзамен проводится в два этапа. На первом этапе студент письменно отвечает на теоретический вопрос. Продолжительность – 40 минут.

На втором этапе студент выполняет практическое задание. Продолжительность – 40 минут.

4.2. Критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств.

Во время текущей аттестации студент может получить до 60 баллов (посещение занятий, активность во время практических/лабораторных занятий, выполнение заданий). Если студент не набрал 30 баллов за время семестра, то ему предоставляется возможность перед экзаменом предоставить выполненные работы и ответить на вопросы пропущенных занятий.

На экзамене студент может получить до 20 баллов за каждый этап экзамена (всего максимально 40 баллов).

При подведении итогов учитываются результаты текущей аттестации. Полученные за текущую аттестацию баллы суммируются с баллами, полученными за каждый этап при прохождении промежуточной аттестации:

0-49 баллов – «неудовлетворительно» (2): низкий уровень сформированности компетенций;

50-69 баллов – «удовлетворительно» (3): базовый уровень сформированности



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Стилистика, редактирование и рерайтинг медиатекста» по направлению подготовки 42.03.05 «Медиакоммуникации» направленности (профиля) «Медиапроизводство в креативных индустриях» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 16 из 17

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

компетенций;

70-90 баллов – «хорошо» (4): средний уровень сформированности компетенций;

91-100 баллов – «отлично» (5) : высокий уровень сформированности компетенций.

Особенности проведения процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья:

Итоговый экзамен (промежуточная аттестация) проводится в присутствии преподавателя и предполагает развернутый, полный ответ на теоретический вопрос, а затем работу за персональным компьютером. Вопросы составляются с учётом материала, пройденного как на лекционных занятиях, так и на практических занятиях. Время, отводимое на выполнение итоговой работы, 90 минут.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей. –

При необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене. –

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями. Эти средства могут быть предоставлены ЧелГУ или могут использоваться собственные технические средства.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения: – в печатной форме увеличенным шрифтом, – в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха: – в печатной форме, – в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: – в печатной форме, – в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) обеспечивается выполнение следующих дополнительных требований в зависимости от индивидуальных особенностей обучающихся:

а) инструкция по порядку проведения процедуры оценивания предоставляется в доступной форме (устно, в письменной форме);

б) доступная форма предоставления заданий оценочных средств (в печатной форме, в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, задания зачитываются ассистентом);

в) доступная форма предоставления ответов на задания (письменно на бумаге, набор ответов на компьютере, с использованием услуг ассистента, устно; используется голосовой мессенджер для записи ответа студента).

При необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Стилистика, редактирование и рерайтинг медиатекста» по направлению подготовки 42.03.05 «Медиакоммуникации» направленности (профиля) «Медиапроизводство в креативных индустриях» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 17 из 17

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов. Проведение процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

4.3. Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций

Уровни сформированности компетенций определяются следующим образом:

1. Высокий уровень сформированности компетенций соответствует оценке «отлично»:

- предполагает готовность применять полученные знания в ситуациях, связанных с содержанием дисциплины;

- обучающийся способен аргументировать собственную точку зрения при постановке профессиональных задач;

- обучающийся демонстрирует способность вычленять заданный компонент проблем и задач, опираясь на самостоятельно проведенный поиск информации.

2. Средний уровень соответствует оценке «хорошо»:

- обучающийся освоил знания, связанные с содержанием дисциплины;

- обучающийся способен аргументировать собственную точку зрения при постановке профессиональных задач;

- обучающийся демонстрирует способность вычленять заданный компонент проблем и задач, хотя и может затрудняться в самостоятельном поиске информации.

3. Базовый уровень соответствует оценке «удовлетворительно»:

- обучающийся способен аргументировать собственную точку зрения при постановке профессиональных задач, но такая аргументация отличается неполнотой и может быть затруднена;

- обучающийся демонстрирует способность вычленять заданный компонент проблем и задач, но не может дать развернутое обоснование этого компонента; поиск информации проводит поверхностно.

4. Низкий уровень соответствует оценке «неудовлетворительно»; компетенции не сформированы и не проявлены.