

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Таскаев Сергей Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 16.09.2025 15:16:25
Уникальный программный ключ:
04c19ed8bb98f3b6cb77a486b9a8788b8322923



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет/ Институт (филиал) экономики и управления
Кафедра инноватики и управления

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность» по направлению подготовки 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление» направленности (профилю) «Система государственного и муниципального управления» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 1 из 19	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

**Фонд оценочных средств
для промежуточной аттестации
по дисциплине**

Корпоративная социальная ответственность

Направление подготовки (специальность)

38.03.04 «Государственное и муниципальное управление»

Направленность (профиль)

Система государственного и муниципального управления

**Присваиваемая квалификация (степень)
бакалавр**

**Форма обучения
Очная, очно-заочная**

Челябинск 2025 г.

**38.03.04 «Государственное и муниципальное управление»
Система государственного и муниципального управления
Корпоративная социальная ответственность
Форма обучения Очная, очно-заочная
Год(ы) набора 2025**

Фонд оценочных средств дисциплины (модуля) одобрен и рекомендован:

Проректор по учебной работе

утверждено 24.02.25

А.А. Саламатов

Ученым советом факультета экономики и управления

Протокол заседания № 1 от 11.02.2025

Председатель Ученого совета
факультета экономики и
управления

согласовано

А. А. Егорова

Заседанием кафедры инноватики и управления

Протокол заседания № 5 от 03.02.2025

Заведующий кафедрой

согласовано

И.Д. Колмакова

Автор (составитель)

Масленникова Е.В.

**Структура рабочей программы соответствует приказу ректора ФГБОУ ВО «ЧелГУ» от «13»
апреля 2021 г. № 247-1**



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет/ Институт (филиал) экономики и управления
Кафедра инноватики и управления

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность» по направлению подготовки 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление» направленности (профилю) «Система государственного и муниципального управления» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 2

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Содержание

- 1. Паспорт фонда оценочных средств**
- 2. Перечень формируемых компетенций**
 - 2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной**
- 3. Содержание оценочных средств по дисциплине**
 - 3.1 Виды оценочных средств**
 - 3.2 Содержание оценочных средств**
- 4 Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации**
 - 4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации (защиты отчета)**
 - 4.2. Критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств.**
 - 4.3. Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций**



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет/ Институт (филиал) экономики и управления
Кафедра инноватики и управления

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность» по направлению подготовки 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление» направленности (профилю) «Система государственного и муниципального управления» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 3

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Направление подготовки: 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление»

Направленность (профиль) «Система государственного и муниципального управления»

Дисциплина: Корпоративная социальная ответственность

Семестр (семестры) изучения: для очной формы обучения - 6 семестр, для очно-заочной – 7 семестр

Форма промежуточной аттестации: зачет

Для очной формы обучения применяется балльно-рейтинговая система оценивания.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ФОРМИРУЕМЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

Коды компетенции согласно ФГОС (ОПОП ВО)	Содержание компетенций согласно ФГОС (ОПОП ВО)	Индикаторы достижения компетенции согласно ОПОП	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
1	2	3	4
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1. Демонстрирует понимание типологии и факторов формирования команд, лидерства и способов социального взаимодействия. УК-3.2. Осуществляет взаимодействие с другими членами команды, в т.ч. участвует в обмене информацией, знаниями и опытом. УК-3.3. Имеет опыт участия в командной работе.	Знать: основные понятия и категории корпоративной социальной ответственности, инструменты ее реализации, а также отечественный и зарубежный опыт в этой сфере Уметь: применять понятийно-категориальный аппарат, инструменты реализации корпоративной социальной ответственности для осуществления социального взаимодействия и реализации своей роли в команде Владеть: базовыми навыками в сфере реализации корпоративной социальной ответственности для осуществления социального взаимодействия и реализации своей роли в команде

3. СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

3.1 Виды оценочных средств

№ п/п	Код компетенции/ планируемые результаты обучения	Контролируемые темы, разделы	Наименование оценочного средства для текущего контроля	Наименование оценочного средства на промежуточной аттестации/№ задания
1.	УК-3 Знать: основные понятия и категории	Теоретические основы корпоративной	Тест, практическое задание,	Теоретические вопросы №1-8 Задания теста № 1-15



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет/ Институт (филиал) экономики и управления
Кафедра инноватики и управления

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность» по направлению подготовки 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление» направленности (профилю) «Система государственного и муниципального управления» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 4

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

	корпоративной социальной ответственности, инструменты ее реализации, а также отечественный и зарубежный опыт в этой сфере	социальной ответственности	дискуссия	
2.	УК-3 Знать: основные понятия и категории корпоративной социальной ответственности, инструменты ее реализации, а также отечественный и зарубежный опыт в этой сфере	Отечественный и зарубежный опыт корпоративной социальной ответственности	Тест, практическое задание, дискуссия	Теоретические вопросы № 9 - 18 Задания теста № 16-31
3.	УК-3 Знать: основные понятия и категории корпоративной социальной ответственности, инструменты ее реализации, а также отечественный и зарубежный опыт в этой сфере Уметь: применять понятийно-категориальный аппарат, инструменты реализации корпоративной социальной ответственности для осуществления социального взаимодействия и реализации своей роли в команде Владеть: базовыми навыками в сфере реализации корпоративной социальной ответственности для осуществления социального взаимодействия и реализации своей роли в команде	Инструменты корпоративной социальной ответственности	Тест, практическое задание, дискуссия	Теоретические вопросы № 19- 32 Задания теста № 32 - 50 Практические задания № 1-6



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет/ Институт (филиал) экономики и управления
Кафедра инноватики и управления

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность» по направлению подготовки 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление» направленности (профилю) «Система государственного и муниципального управления» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 5	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	--------	------------------------	---------------

--	--	--	--	--

Типовые задания, критерии и показатели оценивания в рамках текущего контроля представлены в рабочей программе по дисциплине. Полные комплекты оценочных средств и контрольно-измерительных материалов хранятся на кафедре и являются учебно-методическими материалами ограниченного (конфиденциального) пользования.

3.2 Содержание оценочных средств

Оценочные средства промежуточной аттестации представлены базой вопросов для тестирования, теоретических вопросов для собеседования и практическими заданиями.

3.2.1 База тестовых вопросов.

Тема 1. Теоретические основы корпоративной социальной ответственности.

1. Назовите формы проявления социальной ответственности компаний.

Ответ: корпоративное волонтерство, социальное предпринимательство, благотворительность и социальные инвестиции.

2. Что такое корпоративное волонтерство?

Ответ: под ним понимают участие сотрудников компании в социальных программах, организованных компанией, участие должно носить исключительно добровольный характер.

3. Что отличает социальное предпринимательство от деятельности некоммерческих организаций (НКО) или благотворительности?

Ответ: отличительной особенностью социального предпринимательства является то, что социальное предприятие — это устойчивый бизнес-проект, который приносит пользу обществу. Главный принцип деятельности социального предприятия состоит в том, чтобы зарабатывать деньги самостоятельно, продавая свои товары, а полученную прибыль тратить на социально – ориентированные программы. При этом коммерческая деятельность рассматривается как средство стабильного финансирования социальных целей компании, которые первичны в приоритетах подобного бизнеса.

4. Что, с точки зрения корпоративной социальной ответственности, еще должна включать в себя цель бизнеса кроме получения прибыли?

Ответ: с точки зрения КСО извлечение прибыли достигается с учетом этических ценностей, уважительного отношения к людям, сообществам, их ожиданиям и потребностям, бережного отношения к окружающей среде.

5. Цель, которую преследует коммерческая организация, осуществляющая социальные инвестиции:

- повышение национального дохода
- повышение уровня (качества) жизни



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет/ Институт (филиал) экономики и управления
Кафедра инноватики и управления

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность» по направлению подготовки 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление» направленности (профилю) «Система государственного и муниципального управления» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 6

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

- с) получение прибыли
д) **повышение уровня и качества жизни посредством удовлетворения материальных, духовных и социальных потребностей**
- 6. Наиболее ёмкое и современное определение социальной ответственности бизнеса:**
- а) **добровольный вклад бизнеса в развитие общества в социальной, экономической и экологической сферах, связанный напрямую с основной деятельностью компании и выходящий за рамки определенного законом минимума**
б) участие компаний в реализации социальных программ в местных сообществах на принципах партнерства
с) определенные ожидания общества по отношению к собственникам и менеджменту, производственным структурам
д) взаимодействие бизнеса, общества и государства
- 7. Кто относится к субъектам социальной ответственности?**
- а) руководители предприятия, инвесторы, предприниматели
б) предприниматели, владельцы, наблюдатели
с) инвесторы, владельцы, работники
д) **государство, бизнес, общество и человек**
- 8. Выделите из перечисленного ниже виды внутренней корпоративной социальной ответственности:**
- а) содействие социальной безопасности, партнерские отношения с потребителями
б) социальное страхование, социальная защита и государственные гарантии, обеспечение предоставления государственных услуг, стабильная заработная плата
с) участие в благотворительных мероприятиях, медицинское и социальное страхование
д) **безопасность труда работников, стабильность и поддержка социально-значимой зарплаты, развитие персонала через образовательные программы, оказание помощи работникам в критических ситуациях**
- 9. Какому понятию соответствует следующее определение: «особый тип высокоразвитого государства, обеспечивающего высокий уровень социальной защищенности всех граждан посредством активной деятельности по регулированию социальной, экономической и других сфер жизнедеятельности общества»?**
- а) государство всеобщего благоденствия
б) либеральное государство
с) социал-демократическое государство
д) **социальное государство**
- 10. Основными принципами социальной политики являются принципы:**
- а) социальной свободы, социальных различий, собственности
б) прозрачности, открытости, иерархичности



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет/ Институт (филиал) экономики и управления
Кафедра инноватики и управления

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность» по направлению подготовки 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление» направленности (профилю) «Система государственного и муниципального управления» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 7

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

- с) разграничения полномочий, финансовой автономности, доступности
d) социальной справедливости, социального партнерства, социальных гарантий
- 11. Система отношений, возникающих между наемными работниками и работодателями, при посреднической роли государства по согласованию экономических интересов и урегулированию конфликтов в социально-трудовой сфере, – это:**
- a) социальное партнерство
 - b) социальное распределение
 - c) корпоративная социальная ответственность
 - d) патернализм
- 12. Один из основоположников концептуальных основ корпоративной социальной ответственности:**
- a) В.И. Ленин
 - b) Р. Оуэн
 - c) Г. Форд
 - d) Л. фон Штейн
- 13. Понятие корпоративной социальной ответственности включает:**
- a) ответственность организации перед партнерами
 - b) проведение реструктуризации и организационных изменений с участием представителей высшего менеджмента компаний
 - c) ответственную политику в отношении работников
 - d) все вышеперечисленные варианты
- 14. Что из нижеперечисленного не относится к формам социальной ответственности корпорации?**
- a) социальный бюджет
 - b) учредительные документы
 - c) корпоративный кодекс
 - d) социальная программа
- 15. Какая модель корпоративного управления и контроля характеризуется совмещением функций владения и управления?**
- a) российская
 - b) англо-американская
 - c) немецкая
 - d) японская

Тема 2. Отечественный и зарубежный опыт корпоративной социальной ответственности.



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет/ Институт (филиал) экономики и управления
Кафедра инноватики и управления

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность» по направлению подготовки 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление» направленности (профилю) «Система государственного и муниципального управления» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 8

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

16. Какие традиционные инструменты корпоративной социальной ответственности распространены в европейских странах и поддерживаются Еврокомиссией?

Ответ: ответственные практики в отношении персонала; ответственные практики в отношении потребителей; развитие местных сообществ; охрана окружающей среды; добросовестные деловые практики.

17. Назовите особенность Германской модели корпоративной социальной ответственности, характерной для Германии, Австрии, Нидерландов, Скандинавских стран, Франции.

Ответ: характеризуется максимальным социальным взаимодействием — все стороны, заинтересованные в деятельности корпорации, имеют право участвовать в процессе принятия решений.

18. Назовите особенность Англосаксонской модели корпоративной социальной ответственности.

Ответ: модель является более жесткой. Для нее характерна не столько прямая поддержка заинтересованных сторон или учет интересов стейкхолдеров, сколько создание условий, при которых достигается максимальная эффективность всех участников процесса. Именно поэтому компании, работающие в рамках этой модели, уделяют большое внимание программам повышения квалификации и переподготовки кадров, созданию информационных сетей и поддержке любых инициатив, которые ведут к повышению эффективности и конкурентоспособности конкретного адресата.

19. Назовите особенность Шведской модели корпоративной социальной ответственности.

Ответ: Данная модель отличается максимальным уровнем социальной ответственности. Однако есть и другая сторона. Большинство шведских компаний, даже самых крупных, являются семейными предприятиями, соответственно, в основе выбора объекта социальной ответственности часто лежат субъективные предпочтения семьи. Как правило, семейная холдинговая компания контролирует ряд фирм, которые, в свою очередь, контролируют следующую группу компаний, и, таким образом, все стейкхолдеры оказываются изначально участниками одной достаточно закрытой группы.

20. Основными формами проявления социальной ответственности в дореволюционной России были:

- a) социальное инвестирование и реализация социальных программ
- b) благотворительность и меценатство**
- c) социальные расходы и спонсорство
- d) социальное партнерство и корпоративное гражданство



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет/ Институт (филиал) экономики и управления
Кафедра инноватики и управления

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность» по направлению подготовки 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление» направленности (профилю) «Система государственного и муниципального управления» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 9

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

21. К современным принципам государственного регулирования корпоративной социальной ответственности в России не относятся:

- a) ответственность государства перед населением за повышение уровня и качества жизни
- b) ответственность государства за экономическое и социальное развитие страны
- c) контроль над соблюдением качества товаров, работ и услуг компаний
- d) контроль над ростом выработки и производительности труда**

22. Внешняя социальная политика компании направлена на:

- a) на повышение уровня жизни работников компании
- b) развитие экономического потенциала компании
- c) на урегулирование межбюджетных отношений
- d) укрепление международных связей компании**

23. Социальная политика предприятия должна решать следующие задачи:

- a) защита работников, реализуемая через систему льгот и гарантий, предоставляемых государством, а также самим предприятием
- b) воспроизводство рабочей силы, реализуемое через организацию оплаты труда и ее регулирование
- c) стабилизация интересов социальных субъектов (работник, работодатель, государство), реализуемое через ее согласование
- d) все выше перечисленные варианты**

24. Социальный аудит – это:

- a) комплексная и независимая оценка соблюдения требований в области экологической безопасности, экологического менеджмента и охраны окружающей среды
- b) определение, оценка личностного потенциала сотрудников и соответствия сотрудников корпоративной культуре и ценностям компании
- c) процесс, позволяющий организации оценить и продемонстрировать ее вклад в решение социальных, экономических и экологических проблем**
- d) проверка финансовой отчетности и выражение мнения о её достоверности

25. Роль предотвращения возможных негативных последствий своей деятельности исполняет:

- a) компания – корпоративный гражданин**
- b) компания - работодатель
- c) компания - налогоплательщик
- d) компания – заемщик капитала

26. В рамках какой модели корпоративной социальной ответственности приоритет среди стейкхолдеров имеют акционеры и инвесторы?

- a) европейской
- b) американской**



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет/ Институт (филиал) экономики и управления
Кафедра инноватики и управления

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность» по направлению подготовки 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление» направленности (профилю) «Система государственного и муниципального управления» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 10

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

- c) японской
- d) африканской

27. Активное участие государства в корпоративном стратегическом планировании – одна из основных характеристик

- a) канадской модели корпоративной и социальной ответственности
- b) исламской модели корпоративной и социальной ответственности
- c) католической модели корпоративной и социальной ответственности
- d) японской модели корпоративной и социальной ответственности**

28. Какие составляющие могут не входить в нефинансовый отчет по корпоративной и социальной ответственности?

- a) экологический отчет
- b) отчет об устойчивом развитии
- c) отчет о движении денежных средств**
- d) социальный отчет

29. Кто может представлять интересы работодателя при проведении коллективных переговоров:

- a) органы местного самоуправления
- b) профсоюз
- c) руководитель организации**
- d) работник

30. Добровольно осуществляемая деятельность в социальной, экономической и экологической сферах, которая носит системный характер, связана с миссией компании и стратегией развития бизнеса, направлена на удовлетворение запросов различных заинтересованных в деятельности компании сторон – это:

- a) социальная программа**
- b) корпоративная ответственность
- c) социальный аудит
- d) социальная ответственность

31. Основными причинами, побуждающими компании уделять особое внимание вопросам социальной ответственности, являются:

- a) глобализация и связанное с ней обострение конкуренции;
- b) растущие размеры и влияние компаний;
- c) усиление механизмов государственного регулирования;
- d) все ответы верны.**

Тема 3. Инструменты корпоративной социальной ответственности.

32. Перечислите минимум три внутренних вида КСО, применяемых на практике:

Ответ: 1) социальная защита персонала; 2) отсутствие дискриминации в практике найма на работу; 3) отсутствие дискриминации при карьерном продвижении; 4) обеспечение защиты жизни и здоровья работников, в том числе



Версия документа - 1	стр. 11	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	---------	------------------------	---------------

санаторно-курортное лечение для сотрудников; 5) достойное вознаграждение за труд, включая систему оплаты труда и меры социальной поддержки; 6) участие компании в ипотеке и жилищном строительстве для своих сотрудников, в том числе жилищное строительство на условиях софинансирования муниципальных бюджетов; 7) разработанная система взаимодействия с работниками как основными стейкхолдерами любой компании; 8) обеспечение для работников возможности повышения квалификации, постоянного обучения; 9) уважение семейных обязанностей работников, включая гибкую систему занятости и отпусков и т.д.

33. Перечислите результаты внедрения мер КСО, которые могут быть мотивами для увеличения социальной ответственности бизнеса?

Ответ: 1) развитие собственного персонала сокращает текучесть кадров, привлекает лучших специалистов на рынке; 2) рост производительности труда; 3) улучшение имиджа компании; 4) дополнительная реклама товара или услуги; 5) освещение деятельности компании в СМИ; 6) достижение стабильности и устойчивость развития компании в долгосрочной перспективе; 7) создание дополнительной возможности привлечения инвестиционного капитала для социально-ответственных компаний и т.д.

34. Что такое социальные инвестиции организации?

Ответ: это материальные, технологические, управленческие или иные ресурсы, а также финансовые средства организаций, направляемые по решению руководства на реализацию социальных программ, разработанных с учетом интересов основных внутренних и внешних заинтересованных сторон в предположении, что в стратегическом отношении обществом и организацией будет получен определенный социально-экономический эффект, положительно влияющий на их функциональную деятельность и устойчивость развития.

35. Для чего необходим социальный отчет?

Ответ: Социальный отчет выступает инструментом стратегического планирования и контроля деятельности организации, используется для создания системы ключевых показателей эффективности социально ответственной организации.

36. Правовой акт, регулирующий социально-трудовые отношения и устанавливающий общие принципы регулирования связанных с ними экономических отношений, заключаемый между полномочными представителями работников и работодателей на территориальном уровне социального партнерства в пределах их компетенции, это:

- a) соглашение
- b) коллективный договор
- c) отраслевое соглашение
- d) трудовой договор

37. К приоритетным направлениям КСО относятся:

- a) благотворительность и волонтерство;



- b) ответственные практики в отношении персонала;
c) **все ответы верны.**
- 38. Определяя приоритетные направления КСО, компании прежде всего необходимо ориентироваться:**
- a) на специфику своей деятельности;
b) на льготы налогового законодательства.
- 39. Стабильность и достойный уровень оплаты труда, безопасные условия труда на рабочем месте, оказание дополнительных медицинских услуг, непрерывный процесс обучения персонала, поддержка работника в трудных ситуациях является:**
- a) **внутренней социальной ответственностью;**
b) внешней социальной ответственностью.
- 40. Благотворительная и спонсорская деятельность, участие в экологических программах, взаимодействие с общественностью, различными учреждениями и организациями, помощь при возникновении чрезвычайных ситуаций, ответственность по претензионным декларациям потребителей является:**
- a) внутренней социальной ответственностью;
b) **внешней социальной ответственностью.**
- 41. К типам социальных программ не относятся:**
- a) совместные с органами государственной власти;
b) партнерские программы некоммерческих организаций;
c) **льготы налогового законодательства.**
- 42. По типам социальные программы делятся на:**
- a) программы по связям с общественностью и СМИ;
b) собственные программы организаций;
c) программы по сотрудничеству с профсоюзами и иными общественными организациями;
d) **все ответы верны.**
- 43. К мотивам социальной ответственности бизнеса не относят:**
- a) увеличение производительности труда сотрудников организации;
b) **улучшение стабильности организации и перспективы ее развития в регионе;**
c) льготы налогового законодательства;
d) участие в инвестиционных программах федерального и регионального уровней.
- 44. Инструментами реализации социальных программ являются:**
- a) инвестирование средств в социальные программы;
b) благотворительные акции;
c) оказание спонсорской помощи;
d) **все ответы верны.**
- 45. Стабильность и достойный уровень оплаты труда, безопасные условия труда на рабочем месте, оказание дополнительных медицинских услуг, непрерывный процесс обучения персонала, поддержка работника в трудных ситуациях является:**
- a) **внутренней социальной ответственностью;**
b) внешней социальной ответственностью.



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет/ Институт (филиал) экономики и управления
Кафедра инноватики и управления

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность» по направлению подготовки 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление» направленности (профилю) «Система государственного и муниципального управления» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 13

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

- 46. Благотворительная и спонсорская деятельность, участие в экологических программах, взаимодействие с общественностью, различными учреждениями и организациями, помощь при возникновении чрезвычайных ситуаций, ответственность по претензионным декларациям потребителей является:**
- внутренней социальной ответственностью;
 - внешней социальной ответственностью.**
- 47. Улучшение общего имиджа компании и ее брендов является:**
- инструментом реализации социальных программ;
 - мотивом социальной ответственности бизнеса.**
- 48. Верно ли, что участие в инвестиционных программах федерального и регионального уровней является мотивом социальной ответственности бизнеса:**
- верно;**
 - неверно.
- 49. Инструментами реализации социальных программ являются:**
- установление денежных грандов;
 - формирование корпоративного фонда;
 - все ответы верны.**
- 50. Верно ли, что для организаций финансового сектора центральной темой КСО является ответственное финансирование:**
- верно;**
 - неверно.

3.2.2 База теоретических вопросов для собеседования

- Социальное государство и социальная политика.
- Понятие и генезис корпоративной социальной ответственности.
- Сущность корпоративной социальной ответственности.
- Модели корпоративной социальной ответственности.
- Концептуальные основы корпоративной социальной ответственности.
- Специфика внутренней корпоративной социальной ответственности.
- Специфика внешней корпоративной социальной ответственности.
- «Добровольные» социальные программы: опыт зарубежных стран.
- Особенности становления российской модели корпоративной социальной ответственности.
- Этапы формирования социальной ответственности корпораций в России.
- Институциональный аспект корпоративной социальной ответственности в России.
- Опыт институционализации социальной ответственности бизнеса за рубежом.
- Устойчивое развитие, корпоративная социальная ответственность: зарубежный опыт.
- Модели взаимодействия бизнеса и власти, сложившиеся в российской практике КСО.
- Деятельность российских бизнес-объединений по развитию практики КСО.
- Характеристика социальных моделей в Европе.
- Основные особенности КСО в Индии и в Бразилии.
- Основные вехи в развитии КСО в Казахстане.
- Социальное партнерство в сфере труда.



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет/ Институт (филиал) экономики и управления
Кафедра инноватики и управления

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность» по направлению подготовки 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление» направленности (профилю) «Система государственного и муниципального управления» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 14	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	---------	------------------------	---------------

20. Социальные программы и социальная отчетность компаний как инструменты корпоративной социальной ответственности.
21. Благотворительность как форма проявления социальной ответственности бизнеса в РФ.
22. Характеристика основных направлений КСО
23. Характеристика развитие персонала, охрана здоровья и безопасных условий труда как направлений КСО.
24. Природоохранная деятельность и ресурсосбережение как направление КСО.
25. Добросовестная деловая практика и социально ответственное инвестирование как направления КСО.
26. Структура инструментов КСО.
27. Пропаганда решений социально значимой проблемы.
28. Благотворительность и спонсорство как инструмент КСО.
29. Волонтерство сотрудников организации как инструмент КСО.
30. Нефинансовая отчетность, стандарты и кодексы как инструмент КСО.
31. Денежные гранты и стипендии, социальные инвестиции как инструмент КСО.
32. Социально ориентированный маркетинг как инструмент КСО.

3.2.3 База практических заданий

Оценка сформированности умений и владений осуществляется с помощью практических заданий

№ п/п	Формулировка задания	Ответ или вариант решения
1	Анализ практики реализации корпоративных социальных программ российскими компаниями показывает, что, несмотря на молодость российского бизнеса, развитие КСО становится тенденцией. «Сбербанк» является одним из лидеров по осуществлению социально значимой деятельности в нашей стране. Опишите направления деятельности этой компании.	- поддержка местных сообществ; - благотворительность и спонсорство; - повышение уровня финансовой грамотности населения; - минимизация негативного воздействия на экологию; - акционеры и инвесторы; - ответственное корпоративное поведение; - содействие экономическому развитию страны и др.
2	Тема социальной ответственности строительного бизнеса, тесно связанная с насущными потребностями граждан, поднимает целый ряд острых вопросов, которые достаточно часто становятся предметом общественных дискуссий. Представителям сферы застройки следует серьезно задуматься о смене своего имиджа и проявлять большую прозрачность в своей деятельности. Однако ситуация постепенно улучшается, и многие российские компании уже не отстают от зарубежных коллег по ряду аспектов КСО. Разработайте рекомендации по совершенствованию КСО в строительной отрасли.	- охрана окружающей среды, поддержании природного баланса, бережном природопользовании и разумном ресурсопотреблении; - развитие сопутствующей инфраструктуры (коммуникационной, информационной, дорожно-транспортной и пр.) и др.
3	Процесс социальной активизации бизнеса в России начал разворачиваться с конца 1999 г., но только с 2002 г. появились первые отчеты о его социальной деятельности. По данным исследований, только 9%	1.увеличение прибыли и ускорение темпов развития; получение доступа к социально ответственным инвестициям, при распределении которых инвесторы принимают



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет/ Институт (филиал) экономики и управления
Кафедра инноватики и управления

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность» по направлению подготовки 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление» направленности (профилю) «Система государственного и муниципального управления» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 15

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

	<p>топ-менеджеров считают, что публикация ежегодных отчетов демонстрирует обществу открытость компаний, а введение рейтингов социальной ответственности будет стимулировать повышение их конкурентоспособности. Рассмотрите объективные факторы добровольного формирования бизнесом в России социальных программ.</p>	<p>во внимание показатели, характеризующие деятельность компании в социальной и этической сферах, в области защиты окружающей среды;</p> <ol style="list-style-type: none">2. уменьшение расходов за счет сокращения отходов производства или их переработки, увеличения эффективности использования электроэнергии;3. повышение ценности бренда, улучшение репутации компании в интересах развития новых направлений бизнеса и освоения новых сегментов рынка;4. повышение лояльности клиентов на основе убеждения их в ответственности компании по отношению к окружающей среде, в производстве ей так называемых ответственных продуктов;5. повышение производительности и качества продукта (услуги); создание условий для привлечения и удержания сотрудников на основе пропаганды ценностей компании, которые разделяют потенциальные и реальные работники;6. сокращение претензий со стороны органов государственного управления и общественных организаций; обеспечение эффективного управления рисками и т.д.
4	<p>Можно выделить три возможных пути внедрения социальной ответственности в российскую практику:</p> <ul style="list-style-type: none">— инициатива государства (внедрение социальной ответственности в бизнес-среду сверху, директивно или добровольно-принудительно);— инициатива бизнеса;— диалог власти и бизнеса. <p>Оцените плюсы и минусы каждого сценария и выберите, на ваш взгляд, наиболее оптимальный. Обоснуйте свой ответ.</p>	<p>Должны быть использованы все пути внедрения в комплексе.</p>
5	<p>Компания «Восход» придерживается следующих принципов КСО: в практике ведения дел постоянно учитываются общественные ожидания и этические нормы, осуществляется отказ от единичных акций в пользу планомерных программ, реализуется интегрированность принципов КСО во все бизнес-процессы. Стратегическая или реагирующая КСО преобладает у компании «Восток»? Ответ поясните.</p>	<p>Стратегическая КСО подразумевает выстраивание стратегии компании на основе идей социальной ответственности. Она направлена одновременно как на учет интересов населения, так и на получение выгоды. Реагирующая КСО реализуется как реакция на уже существующие проблемы.</p>
6	<p>Право помогать есть у каждого» представляет собой программу поддержки Банком частных пожертвований сотрудников. В рамках этого проекта сотрудники Банка имеют возможность самостоятельно определить, каким организациям они хотели бы перечислить часть своей зарплаты. А Банк со своей стороны поддерживает подобные инициативы и удваивает эту сумму. Участие в подобной программе позволяет многим сотрудникам</p>	<p>Данная программа относится к «Программе пожертвования сотрудников».</p> <p>Банк так же может использовать:</p> <ul style="list-style-type: none">- Программу пожертвования клиентов.- Грантовый конкурс (определяет наиболее эффективные социальные проекты).- Стипендии (распределяются на конкурсной основе).



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет/ Институт (филиал) экономики и управления
Кафедра инноватики и управления

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность» по направлению подготовки 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление» направленности (профилю) «Система государственного и муниципального управления» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 16

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

<p>реализовать свою потребность помогать нуждающимся. В настоящее время в базе данных программы находится шесть проектов, которым сотрудники могут оказать финансовую помощь:</p> <ul style="list-style-type: none">- Общество помощи аутичным детям «Добро»;- Хоспис № 2 УЗ САО г. Москва;- Региональный общественный фонд содействия охране здоровья детей «Здоровый ребенок»;- Благотворительный фонд «Мир счастливого детства»;- Региональная общественная организация инвалидов «Центр гуманитарных программ»; <p>-Всемирный фонд дикой природы (WWF). Проект был начат и продолжается в настоящее время. Задание. 1. Определите, к какому виду социальных программ относится данная программа. Какие виды еще могут быть использованы банком? 2.Какие задачи ставит руководство банка?</p>	<p>-Участвовать в Фондах местного сообщества(объединяет усилия бизнеса, власти и общества для решения локальных проблем). Создать собственный «Корпоративный фонд» (создается на средства предприятия). Воспитание в сотрудниках социально ответственного поведения по отношению к обществу. Вовлечение в социальные проекты. Удовлетворение потребностей сотрудников участия в благих делах.</p>
--	---

4 ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации (зачета)

Непосредственно зачет проводится в 3 этапа.

На первом этапе студент выполняет тест из 20 вопросов.

Продолжительность – 20 минут.

На втором этапе студент готовит ответ на один из теоретических вопросов для собеседования. Продолжительность – 20 мин.

На третьем этапе студент выполняет практическое задание. Продолжительность 20 мин.

4.2. Критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств.

4.2.1. Критерии оценивания теоретического вопроса

Отлично/ 9-10 баллов	Хорошо/ 6-8 баллов	Удовлетворительно/ 3-5 баллов	Неудовлетворительно/ 0-2 балла
зачтено			не зачтено
Высокий уровень освоения проверяемых компетенций	Средний уровень освоения проверяемых компетенций	Базовый уровень освоения проверяемых компетенций	Недостаточный уровень освоения проверяемых компетенций
Обучающийся глубоко знает вопрос,	Обучающийся хорошо знает	Обучающийся удовлетворительно	Обучающийся не разобрался с



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет/ Институт (филиал) экономики и управления
Кафедра инноватики и управления

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность» по направлению подготовки 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление» направленности (профилю) «Система государственного и муниципального управления» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 17	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	---------	------------------------	---------------

понимает сущности и взаимосвязи управленческих процессов и явлений, умеет грамотно оперировать управленческими категориями, аргументированно и развернуто изложить свою точку зрения, применить полученные знания, свободно приводя примеры, дает полные ответы на основные и дополнительные вопросы.	материал, умеет оперировать управленческими категориями, но допускает несущественные неточности, изложить свою точку зрения, применить полученные знания, приводя примеры, дает неполные ответы на основные и дополнительные вопросы.	знает материал, излагает его не в полной объеме либо с ошибками, умеет оперировать управленческими категориями, но допускает существенные неточности, затрудняется аргументировать свою точку зрения, применить полученные знания, приводя примеры, не дает ответы на дополнительные вопросы.	основными категориями, обнаруживает пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допускает принципиальные ошибки.
---	---	---	---

4.2.2. Критерии оценивания теста

Тест может формироваться в системе электронного обучения MOODLE либо в печатном варианте. Каждый правильный ответ оценивается в 0,5 балла.

оценка	Отлично	Хорошо	Удовлетворитель- но	Неудовлетворительно
	зачтено			не зачтено
% выполненных заданий	90-100	76-89	61-75	Менее 61
Баллы	9-10	6-8	3-5	0-2
Уровень освоения проверяемых компетенций	высокий	средний	базовый	недостаточный

4.2.3. Критерии оценивания практического задания

На третьем этапе студент решает практическое задание. Продолжительность 20 мин.

15-20 баллов выставляется обучающемуся, если предложенное решение обосновано и аргументировано; студент четко следует теоретическим знаниям и понятиям, логично излагает свои мысли; верно определено решение, необходимые расчеты выполнены без ошибок;



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет/ Институт (филиал) экономики и управления
Кафедра инноватики и управления

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность» по направлению подготовки 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление» направленности (профилю) «Система государственного и муниципального управления» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 18

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

10-14 баллов выставляется студенту, если он предлагает решение, но не достаточно полно его аргументирует; не по всем позициям находит обоснование; допускает неточное употребление теоретического материала, не всегда доходчиво излагает свои мысли, необходимые расчеты выполнены без ошибок, но экономический или социальный смысл полученных показателей студент затрудняется объяснить;

4-9 баллов выставляется студенту, если предложенное им решение не аргументировано, не основано на теоретическом материале, допущены принципиальные ошибки, необходимые расчеты выполнены с ошибками;

0-3 балла ставится студенту, если он не способен предложить решение и объяснить его с применением теоретических знаний.

При получении оценки от 10 до 20 баллов выставляется «зачтено», при получении от 0 до 9 баллов – «не зачтено».

4.3. Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций

При оценке знаний студентов очного отделения применяется балльно-рейтинговая система оценки.

Оценка «зачтено» выставляется по показателям текущей аттестации при общей сумме более 61 балла. Если студент в течение семестра набирает менее 61 балла, то он сдает зачет в форме собеседования, тестирования и решения практических заданий. В этом случае, для получения зачета, необходимо получить по каждому из трех этапов оценку «зачтено».

В течение семестра студент должен набрать не менее 21 балла, максимально возможное количество баллов при условии качественного и своевременного выполнения заданий – 61.

Особенности проведения процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья обозначены в рабочей программе дисциплины (модуля).

Уровни сформированности компетенций определяется следующим образом:

1. Высокий уровень сформированности компетенций соответствует оценке «зачтено»: предполагает формирование компетенций на высоком уровне, готовность к самостоятельной профессиональной деятельности: формируются системные знания, необходимые для самостоятельной работы по вопросам предметной области дисциплины. Студент способен аргументировать собственную точку зрения по дискуссионным вопросам дисциплины, свободно решать практические задачи,
2. Средний уровень соответствует оценке «зачтено»:
 - предполагает формирование компетенций на более высоком уровне: формируется общее понимание вопросов дисциплины, выработки и реализации управленческих решений в этой сфере; умение их анализировать, студент способен давать развернутые ответы на теоретические вопросы дисциплины с отдельными неточностями, решать практические задачи с отдельными затруднениями.
3. Базовый уровень соответствует оценке «зачтено»:



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет/ Институт (филиал) экономики и управления
Кафедра инноватики и управления

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность» по направлению подготовки 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление» направленности (профилю) «Система государственного и муниципального управления» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 19	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	---------	------------------------	---------------

- предполагает формирование компетенций на начальном уровне: формируется общее представление по вопросам дисциплины, грамотное владение управленческой терминологией, умение ориентироваться в методах и принципах управленческой деятельности, нахождения организационно-управленческих решений.

4. Низкий уровень соответствует оценке «не зачтено».

- предполагает несформированность представлений о содержании дисциплины, не владение ее терминологией, не умение ориентироваться в методах и принципах дисциплины.