Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Таскаев Сергей Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 02.10.2026 09:53:04
Уникальный программный ключ:
04c19ed8bfb98f3b6cb77a486b9a8788b83223e1

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине

Социология организаций

Направление подготовки (специальность)
39.03.01 Социология

Направленность (профиль)
Социология маркетинга и рекламы

Присваиваемая квалификация
БАКАЛАВР

Форма обучения
Очная

Челябинск, 2025

© ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Содержание

1. Паспорт фонда оценочных средств.
2. Перечень формируемых компетенций:
2.1. компетенции, закрепленные за дисциплиной.
3. Содержание оценочных средств по дисциплине:
3.1. виды оценочных средств;
3.2. содержание оценочных средств.
4. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации:
4.1. порядок проведения промежуточной аттестации;
4.2. критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств;
4.3. результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций.

© ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

1. Паспорт Фонда оценочных средств

Направление подготовки: направление подготовки 39.03.01 Социология.
Дисциплина: Социология организаций.
Направленность (профиль): Социология маркетинга и рекламы
Семестр изучения: 3
Форма промежуточной аттестации: экзамен.
Система оценивания: оценивание результатов осуществляется в рамках 5-балльной системы.

2. **Перечень формируемых компетенций и этапы их формирования**

2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной

Изучение дисциплины «Социология организаций» направлено на формирование следующих компетенций:

Коды компетенции (по ФГОС ВО)	Содержание компетенций согласно ФГОС (ОПОП ВО)	Индикаторы достижения компетенции согласно ОПОП	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ОПК-2	Способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов.	ИОПК-2.1. Обладает базовыми знаниями по теоретико-методологическому анализу и обобщению профессиональной информации в сфере социальной работы.	Знает базовые положения научных теорий, концепций, подходов к социологическому анализу для описания исследуемых социальных групп, явлений и процессов в организации. Умеет применять базовые положения научных теорий, концепций, подходов к социологическому анализу для описания исследуемых социальных групп, явлений и процессов в организации. Владеет базовыми знаниями социологии ор-

© ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

			ганизаций, концепций, подходов к социологическому анализу для описания исследуемых социальных групп, явлений и процессов
		ИОПК-2.2. Демонстрирует умение анализировать и обобщать профессиональную информацию, описывать социальные явления и процессы на основе комплексной информации.	Знает как осуществлять поиск, теоретический анализ, объективную безоценочную интерпретацию эмпирических данных социологических исследований, другой эмпирической информации с использованием объяснительных возможностей социологической теории для подготовки аналитической информации об исследуемых группах, процессах и явлениях, происходящих в организациях. Умеет осуществлять поиск, теоретический анализ, объективную безоценочную интерпретацию эмпирических данных социологических исследований, другой эмпирической информации с использованием объяснительных возможностей социологической теории для подготовки анали-

© ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

			тической информации об исследуемых группах, процессах и явлениях, происходящих в организациях. Владеет навыками поиска, теоретического анализа, объективной безоценочной интерпретации эмпирических данных социологических исследований, другой эмпирической информации с использованием объяснительных возможностей социологической теории для подготовки аналитической информации об исследуемых группах, процессах и явлениях, происходящих в организациях.
		ИОПК-2.3. Анализирует и обобщает профессиональную информацию на теоретико-методологическом уровне.	Знает особенности подготовки аналитической информации об исследуемых группах, процессах и явлениях, происходящих в организациях, на основе социологического анализа и научного объяснения. Умеет подготавливать аналитическую информацию об исследуемых группах, процессах и явлениях, происходя-

© ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

			щих в организациях, на основе социологического анализа и научного объяснения. Владеет навыками подготовки аналитической информации об исследуемых группах, процессах и явлениях, происходящих в организациях, на основе социологического анализа и научного объяснения.

3. Содержание оценочных средств по дисциплине

3.1 Виды оценочных средств

№ п/п	Код компетенции/ планируемые результаты обучения	Контролируемые темы/ разделы	Наименование оценочного средства для текущего контроля	Наименование оценочного средства на промежуточной аттестации
1	ОПК-2 Знает научные теории, концепции, подходы к социологическому анализу для описания исследуемых социальных групп, явлений и процессов Умеет осуществлять поиск, теоретический анализ, объективную безоценочную интерпретацию эмпирических данных социологических исследований, другой эмпирической информации с использованием объяснительных возможностей социоло-	Социология организаций как частная социологическая теория	Устный опрос, доклад	Собеседование

© ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

	гической теории для подготовки аналитической информации об исследуемых группах, процессах и явлениях Владеет навыками подготовки аналитической информации об исследуемых группах, процессах и явлениях на основе социологического анализа и научного объяснения			
2	ОПК-2 Знает научные теории, концепции, подходы к социологическому анализу для описания исследуемых социальных групп, явлений и процессов Умеет осуществлять поиск, теоретический анализ, объективную безоценочную интерпретацию эмпирических данных социологических исследований, другой эмпирической информации с использованием объяснительных возможностей социологической теории для подготовки аналитической информации об исследуемых группах, процессах и явлениях Владеет навыками подготовки аналитической информации об исследуемых группах, процессах и явлениях на основе социологического анализа и научного объяснения	Исторические этапы становления социологии организаций	Устный опрос, доклад	Собеседование
3	ОПК-2 Знает научные теории, концепции, подходы к социологическому анализу для описания исследуемых социаль-	Организация в социальной структуре общества. Внешняя среда организации	Устный опрос, доклад	Собеседование

© ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

	ных групп, явлений и процессов Умеет осуществлять поиск, теоретический анализ, объективную безоценочную интерпретацию эмпирических данных социологических исследований, другой эмпирической информации с использованием объяснительных возможностей социологической теории для подготовки аналитической информации об исследуемых группах, процессах и явлениях Владеет навыками подготовки аналитической информации об исследуемых группах, процессах и явлениях на основе социологического анализа и научного объяснения			
4	ОПК-2 Знает научные теории, концепции, подходы к социологическому анализу для описания исследуемых социальных групп, явлений и процессов Умеет осуществлять поиск, теоретический анализ, объективную безоценочную интерпретацию эмпирических данных социологических исследований, другой эмпирической информации с использованием объяснительных возможностей социологической теории для подготовки аналитической информации об исследуемых группах, процессах и явлениях Владеет навыками подготов-	Организация как открытая система	Устный опрос, доклад	Собеседование

© ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

	ки аналитической информации об исследуемых группах, процессах и явлениях на основе социологического анализа и научного объяснения			
5	ОПК-2 Знает научные теории, концепции, подходы к социологическому анализу для описания исследуемых социальных групп, явлений и процессов Умеет осуществлять поиск, теоретический анализ, объективную безоценочную интерпретацию эмпирических данных социологических исследований, другой эмпирической информации с использованием объяснительных возможностей социологической теории для подготовки аналитической информации об исследуемых группах, процессах и явлениях Владеет навыками подготовки аналитической информации об исследуемых группах, процессах и явлениях на основе социологического анализа и научного объяснения	Внутренняя среда организации	Устный опрос, доклад	Собеседование
6	ОПК-2 Знает научные теории, концепции, подходы к социологическому анализу для описания исследуемых социальных групп, явлений и процессов Умеет осуществлять поиск, теоретический анализ, объективную безоценочную интерпретацию эмпирических	Формальная организация	Устный опрос, доклад	Собеседование

© ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

	данных социологических исследований, другой эмпирической информации с использованием объяснительных возможностей социологической теории для подготовки аналитической информации об исследуемых группах, процессах и явлениях Владеет навыками подготовки аналитической информации об исследуемых группах, процессах и явлениях на основе социологического анализа и научного объяснения			
7	ОПК-2 Знает научные теории, концепции, подходы к социологическому анализу для описания исследуемых социальных групп, явлений и процессов Умеет осуществлять поиск, теоретический анализ, объективную безоценочную интерпретацию эмпирических данных социологических исследований, другой эмпирической информации с использованием объяснительных возможностей социологической теории для подготовки аналитической информации об исследуемых группах, процессах и явлениях Владеет навыками подготовки аналитической информации об исследуемых группах, процессах и явлениях на основе социологического анализа и научного объяснения	Неформальная организация	Устный опрос, доклад	Собеседование

© ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

8	ОПК-2 Знает научные теории, концепции, подходы к социологическому анализу для описания исследуемых социальных групп, явлений и процессов Умеет осуществлять поиск, теоретический анализ, объективную безоценочную интерпретацию эмпирических данных социологических исследований, другой эмпирической информации с использованием объяснительных возможностей социологической теории для подготовки аналитической информации об исследуемых группах, процессах и явлениях Владеет навыками подготовки аналитической информации об исследуемых группах, процессах и явлениях на основе социологического анализа и научного объяснения	Группы в организациях	Устный опрос, доклад	Собеседование
9	ОПК-2 Знает научные теории, концепции, подходы к социологическому анализу для описания исследуемых социальных групп, явлений и процессов Умеет осуществлять поиск, теоретический анализ, объективную безоценочную интерпретацию эмпирических данных социологических исследований, другой эмпирической информации с использованием объяснительных возможностей социологической теории для подго-	Законы и принципы функционирования организаций	Устный опрос, доклад	Собеседование

© ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

	товки аналитической информации об исследуемых группах, процессах и явлениях Владеет навыками подготовки аналитической информации об исследуемых группах, процессах и явлениях на основе социологического анализа и научного объяснения			
10	ОПК-2 Знает научные теории, концепции, подходы к социологическому анализу для описания исследуемых социальных групп, явлений и процессов Умеет осуществлять поиск, теоретический анализ, объективную безоценочную интерпретацию эмпирических данных социологических исследований, другой эмпирической информации с использованием объяснительных возможностей социологической теории для подготовки аналитической информации об исследуемых группах, процессах и явлениях Владеет навыками подготовки аналитической информации об исследуемых группах, процессах и явлениях на основе социологического анализа и научного объяснения	Коммуникации в организациях	Устный опрос, доклад	Собеседование
11	ОПК-2 Знает научные теории, концепции, подходы к социологическому анализу для описания исследуемых социальных групп, явлений и про-	Личность и организация	Устный опрос, тест	Собеседование

© ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

	цессов Умеет осуществлять поиск, теоретический анализ, объективную безоценочную интерпретацию эмпирических данных социологических исследований, другой эмпирической информации с использованием объяснительных возможностей социологической теории для подготовки аналитической информации об исследуемых группах, процессах и явлениях Владеет навыками подготовки аналитической информации об исследуемых группах, процессах и явлениях на основе социологического анализа и научного объяснения			
12	ОПК-2 Знает научные теории, концепции, подходы к социологическому анализу для описания исследуемых социальных групп, явлений и процессов Умеет осуществлять поиск, теоретический анализ, объективную безоценочную интерпретацию эмпирических данных социологических исследований, другой эмпирической информации с использованием объяснительных возможностей социологической теории для подготовки аналитической информации об исследуемых группах, процессах и явлениях Владеет навыками подготовки аналитической информа-	Организационная культура	Устный опрос, доклад	Собеседование

© ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

	ции об исследуемых группах, процессах и явлениях на основе социологического анализа и научного объяснения			
13	ОПК-2 Знает научные теории, концепции, подходы к социологическому анализу для описания исследуемых социальных групп, явлений и процессов Умеет осуществлять поиск, теоретический анализ, объективную безоценочную интерпретацию эмпирических данных социологических исследований, другой эмпирической информации с использованием объяснительных возможностей социологической теории для подготовки аналитической информации об исследуемых группах, процессах и явлениях Владеет навыками подготовки аналитической информации об исследуемых группах, процессах и явлениях на основе социологического анализа и научного объяснения	Конфликты в организациях	Устный опрос, доклад	Собеседование
14	ОПК-2 Знает научные теории, концепции, подходы к социологическому анализу для описания исследуемых социальных групп, явлений и процессов Умеет осуществлять поиск, теоретический анализ, объективную безоценочную интерпретацию эмпирических данных социологических	Организационное развитие	Устный опрос	Собеседование

© ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

	исследований, другой эмпирической информации с использованием объяснительных возможностей социологической теории для подготовки аналитической информации об исследуемых группах, процессах и явлениях Владеет навыками подготовки аналитической информации об исследуемых группах, процессах и явлениях на основе социологического анализа и научного объяснения			
15	ОПК-2 Знает научные теории, концепции, подходы к социологическому анализу для описания исследуемых социальных групп, явлений и процессов Умеет осуществлять поиск, теоретический анализ, объективную безоценочную интерпретацию эмпирических данных социологических исследований, другой эмпирической информации с использованием объяснительных возможностей социологической теории для подготовки аналитической информации об исследуемых группах, процессах и явлениях Владеет навыками подготовки аналитической информации об исследуемых группах, процессах и явлениях на основе социологического анализа и научного объяснения	Основные принципы управления в организации. Стиль и методы руководства	Устный опрос	Собеседование
16	ОПК-2	Управление персо-	Устный опрос,	Собеседование

© ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

	Знает научные теории, концепции, подходы к социологическому анализу для описания исследуемых социальных групп, явлений и процессов Умеет осуществлять поиск, теоретический анализ, объективную безоценочную интерпретацию эмпирических данных социологических исследований, другой эмпирической информации с использованием объяснительных возможностей социологической теории для подготовки аналитической информации об исследуемых группах, процессах и явлениях Владеет навыками подготовки аналитической информации об исследуемых группах, процессах и явлениях на основе социологического анализа и научного объяснения	налом организации. Мотивация и стимулирование	доклад	
17	ОПК-2 Знает научные теории, концепции, подходы к социологическому анализу для описания исследуемых социальных групп, явлений и процессов Умеет осуществлять поиск, теоретический анализ, объективную безоценочную интерпретацию эмпирических данных социологических исследований, другой эмпирической информации с использованием объяснительных возможностей социологической теории для подготовки аналитической ин-	Организация и методы социологических исследований на предприятии	Устный опрос	Собеседование

© ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

	формации об исследуемых группах, процессах и явлениях Владеет навыками подготовки аналитической информации об исследуемых группах, процессах и явлениях на основе социологического анализа и научного объяснения			
18	ОПК-2 Знает научные теории, концепции, подходы к социологическому анализу для описания исследуемых социальных групп, явлений и процессов Умеет осуществлять поиск, теоретический анализ, объективную безоценочную интерпретацию эмпирических данных социологических исследований, другой эмпирической информации с использованием объяснительных возможностей социологической теории для подготовки аналитической информации об исследуемых группах, процессах и явлениях Владеет навыками подготовки аналитической информации об исследуемых группах, процессах и явлениях на основе социологического анализа и научного объяснения	Методы организационной диагностики	Устный опрос, доклад, тест	Собеседование

Типовые задания, критерии и показатели оценивания в рамках текущего контроля представлены в рабочей программе дисциплины (модуля). Полные комплекты оценочных средств и контрольно-измерительных материалов хранятся на кафедре.

© ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

3.2 Содержание оценочных средств

Оценочные средства для текущей аттестации представлены базой контрольных вопросов, тестовых заданий и темами докладов.

База контрольных вопросов

Тема 1. Социология организаций как частная социологическая теория

1. Определение, предмет социологии организаций. Понятие и характеристики организации.
2. Синергетический эффект организации, его виды
3. Место социологии организаций в системе социологических, управленческих и социально-психологических дисциплин

Тема 2. Исторические этапы становления социологии организаций

4. Социально-экономические условия возникновения и развития теории организаций
5. Основные подходы в социологии организаций (школа научного управления, теория человеческих отношений, системный, структурно-функциональный и ситуационный подходы)

Тема 3. Организация в социальной структуре общества. Внешняя среда организации

6. Типология организаций, основные организационно-правовые формы предприятий
7. Жизненный цикл организации
8. Макроокружение и деловая среда организации
9. Модель взаимодействия организации с внешней средой
10. Социальные аспекты взаимодействия организации с внешней средой (социальное партнерство, социальная ответственность бизнеса)

Тема 4. Организация как открытая система

11. Организация как открытая система

© ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Тема 5. Внутренняя среда организации

12. Стратегия развития предприятия, его цели, миссия
13. Структура организации

Тема 6. Формальная организация

14. Особенности формальной организации
15. Виды формальных организационных структур

Тема 7. Неформальная организация

16. Основные подходы к изучению неформальной организации.
17. Типология неформальной организации

Тема 8. Группы в организациях

18. Групповая динамика в организации
19. Механизм формирования групп
20. Команда в организации: понятие, типы, условия эффективности

Тема 9. Законы и принципы функционирования организаций

21. Факторы самосохранения и общей устойчивости организации.
22. Закон самосохранения, закон развития, закон синергии, закон информированности-упорядоченности, закон единства анализа и синтеза, закон гармонии (композиции и пропорциональности).

Тема 10. Коммуникации в организациях

23. Значение коммуникаций в организации
24. Типология и направления коммуникации
25. Модели коммуникаций
26. Барьеры эффективной коммуникации

Тема 11. Личность в организации

27. Особенности личности в организации
28. Изучение личности в организациях и методы оценки персонала

Тема 12. Организационная культура

© ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

29. Сущность организационной культуры
30. Основные признаки и функции организационной культуры
31. Виды организационных культур
32. Механизмы организационной культуры

Тема 13. Конфликты в организациях

33. Сущность конфликта в современной организации и их причины
34. Типы конфликтов. Методы их предотвращения и решения в организации

Тема 14. Организационное управление

35. Понятия и отличительные особенности организационного управления и развития. Организационные изменения и инновации
36. Типология нововведений
37. Механизмы и проблемы осуществления инноваций.

Тема 15. Основные принципы управления в организации. Стиль и методы руководства

38. Школа «Научного управления» (Ф.Тэйлор).
39. Основные функции процесса управления: планирование, организация, подбор и расстановка кадров, руководство (мотивация) и контроль.
40. Система универсальных принципов управления А. Файоля.

Тема 16. Управление персоналом организации. Мотивация и стимулирование

41. Мотивация как функция управления в организации
42. Демотивация персонала
43. Модели мотивационного поведения

Тема 17. Организация и методы социологических исследований на предприятии

44. Прикладные социологические исследования в системе управления социальным развитием предприятия.

© ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

45. Задачи и направления прикладных социологических исследований.
46. Социологическая служба предприятия.

Тема 18. Методы организационной диагностики

47. Понятие организационной диагностики, ее виды, задачи.
48. Этапы осуществления организационной диагностики.
49. Теоретические модели оргдиагностики.
50. Методологические основы выбора диагностических методик сбора информации.

База тестовых заданий:

1. Пример естественной организации:
А. спортивный клуб,
Б. группа охотников на мамонта
В. соседи
2. Ассоциации первобытного общества (организованные группы) (выбрать характеристики):
А. **непланируемая, спонтанная социальная организация**
Б. основан на принципе добровольного членства
В. имеет жесткого закрепления индивидов за определенными ролями
3. Отсутствие должного контроля за поведением членов организации и
А. ограничения в применении санкций – это недостаток:
Б. Естественной организации
В. Искусственной организации
4. Эффект синергии проявляется, если:
А. удастся скоординировать действия всех ее подразделений и отдельных членов по достижению одной цели
Б. удастся сконцентрировать усилия отдельных частей системы на единой цели
В. удастся заставит всех сотрудников работать
5. Специфические черты, отличающие организации от других видов социальных групп:
А. это социальные группы, ориентированные на достижение взаимосвязанных и специфических целей
Б. это такие группы, которым свойственна высокая степень формализации их внутренней структуры

© ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

В. это группы, которым не нужен руководитель

6. Теоретической основой фабричной системы организации труда можно считать

А. труд А. Смита «Исследования о природе и причинах богатства народов»

Б. труд К. Маркса «Капитал»

В. Хотторнский эксперимент

7. Недостатки первых разработок в области теории организаций:

А. четкая связь между разработками отдельных компонентов организации,

Б. невозможность ориентации на предшествующую историю

В. полное невнимание к человеческому фактору

8. Отчуждение по К. Марксу – это

А. отделение работников как личностей от их творчества, продукта их труда и от других людей, к которым они относятся только как к единицам товара

Б. узкая специализация, влекущая за собой невозможность использовать свой физический и умственный потенциал, свои способности

9. По Р. Блаунеру отчуждение существует тогда, когда работники не способны:

А. **контролировать производственные процессы**

Б. вовремя приходить на рабочее место;

В. интегрироваться в современный мир

Г. **относиться к труду как к средству самовыражения**

10. Трудовая деятельность порождает аномию в тех случаях, когда:

А. **у работников возникает чувство несправедливости**

Б. освещение в помещении недостаточно

В. работники недовольны степенью удовлетворения потребностей в общении, самовыражения

11. Роль школы человеческих отношений и психологического направления в социологии организаций:

А. ввели учет человеческого фактора, поведения членов организации

Б. выделили формальную структуру организации,

В. принимали во внимание особенностей корпоративной культуры

12. Подсистема адаптации

А. управляет поступлением необходимых ресурсов из внешнего окружения в организацию и организует сбыт и получение прибыли

© ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Б. мобилизует организационные ресурсы, активно воздействует на различные части внешней среды, ориентируя их на достижение основных организационных целей
В. обеспечивает распределение функций между отдельными системными единицами
13. Процесс интеграции в системе включает следующие этапы:
А. Конформность, мобилизация, консолидация,
Б. Конформность, мобилизация, ликвидация
В. Конформность, детерминация, консолидация
14. «Механистическая» организационная структура наиболее эффективна:
А. в условиях относительно стабильного внешнего окружения, предсказуемой ситуации на рынке
Б. в условиях относительно стабильного внешнего окружения, но непредсказуемой ситуации на рынке
В. в условиях изменчивого внешнего окружения, непредсказуемой ситуации на рынке
15. Основные структурные компоненты организации – это:
А. Базовые ценности, цели, участники, социальная структура
Б. Технологии, цели, внешняя среда, социальная структура
В. Технологии, цели, участники, социальная структура
16. Когнитивные функции целей организации:
А. обобщают распоряжения координирующих органов и концентрируют внимание на анализе альтернатив действий и принятии решений
Б. способны мотивировать членов организации в том случае, если последние признают их реально достижимыми, ориентированными на будущее и соотнесенными с собственными потребностями
В. могут формировать у членов организации различные эмоциональные состояния: эмоциональный подъем или, наоборот, чувства растерянности, неуверенности
17. Цели-ориентации – это:
А. оформленные как программы общих действий поручения, которые задаются организацией более высокого уровня или диктуются рынком
Б. совокупность целей участников, реализуемых через организацию
В. выражают стремление организации к выживанию в условиях существующего внешнего окружения, к ее интеграции в ряду других
18. Поведенческая структура – это
А. система отношений между людьми, находящаяся в рамках нормативной структуры, но в то же время отклоняющаяся от нее в результа-

© ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

те проявления личностных чувств, предпочтений, симпатий и интересов

Б. система отношений между людьми, находящаяся за пределами нормативной структуры и отклоняющаяся от нее в результате проявления личностных чувств, предпочтений, симпатий и интересов

В. система личностных чувств, предпочтений, симпатий и интересов

19. К параметрам сложности организационной структуры относят:

А. степень дифференциации и интеграции

Б. степень формализации структуры организации

В. степень централизации

20**.** Изначальная ориентация на статусы, а не профессиональные знания или личностные качества членов организации характерна для:

А. формальной структуры организации

Б. неформальной структуры организации

21. Централизованные структуры могут считаться целесообразными в случае:

А. ситуация требует ответственных решений, не допускающих сомнений и двойных толкований

Б. требуется принятие рутинных решений

В. требуется принятие специфических решений, которые позволят обеспечить выживание организации и ее адаптацию к внешней среде

Г. деятельность организации осуществляется в условиях изменчивой внешней среды

22. К формальным организационным структурам относятся:

А. линейные структуры

Б. внутренние структуры

В. функциональные структуры

Г. гибкие структуры

23. К недостаткам продуктовой структуры можно отнести:

А. отсутствие гибкости

Б. возможность быстро изменяться в соответствии с изменениями внешней среды

В. мобильность

24. Применение функциональной структуры в организации позволяет:

А. более полно использовать знания узких специалистов в их узкой специализации

Б. придерживаться принципа единоначалия

В. полностью исключить линейных руководителей

© ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

25. Штучное производство —это:
А. **изготовление единичных уникальных образцов продукции**
Б. изготовление продукции на заказ
В. изготовление продукции сериями
26. Организации, использующие технологии массового производства,
А. **имеют сложную структуру, прежде всего за счет горизонтальной дифференциации**
Б. характеризуются существенной вертикальной дифференциацией и незначительной горизонтальной дифференциацией
В. работают в центре высокой моды, научно-исследовательских организациях с высокой степенью творческого начала
27. Многооперационные технологии
А. **позволяют осуществлять производственный процесс за счет выполнения работниками последовательных операций, составляющих непрерывную и неизменяемую цепочку действий, когда каждая последующая операция полностью зависит от первой и не может быть выполнена на последующих стадиях технологического процесса.**
Б. характеризуются коллективной, или параллельной, зависимостью и переплетением нескольких технологических цепочек (или процессов)
В. отличаются большим количеством коротких технологических цепочек, которые сходятся на изготовлении одного сложного продукта
28. Примером применения интенсивных технологий является:
А. при строительстве судна одновременно работают специалисты по корпусу, специалисты по установке двигателя, электрики, специалисты по установке систем жизнеобеспечения судна
Б. последовательная сборка робота из однородных деталей
В. пошив пижамы из хлопковой ткани
29. Рутинные технологии
А. могут предусматривать слабо стандартизованную последовательность операций, работники ориентированы на повышение качества, постоянное совершенство продукта, а не на производительность
Б. характерны для организаций с высокой степенью стандартизации, максимальным разделением труда по операциям и обязательным наличием частичных рабочих
В. связаны с возникновением большого количества нестандартных ситуаций, что наиболее характерно для организаций, ориентирующих свою продукцию на рынок, который постоянно проявляет изменчивость и выдвигает новые требования к производимому продукту

© ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

30**.** Профессиональная пропаганда в организации

А. имеет своей основной целью придать более высокий статус работе в данной организации, а также показать возможности профессионального и должностного роста

Б. предполагает более детальное знакомство с организацией, конкретными статусами и соответствующими ролями, а также с различными ситуациями, возникающими в ходе проведения работ

В. осуществляет оценку возможностей каждого потенциального работника успешно выполнять ролевые требования в условиях данного конкретного статуса

Темы докладов

1. Основные подходы в социологии организаций (школа научного управления, теория человеческих отношений, системный, структурно-функциональный и ситуационный подходы)
2. Типология организаций, основные организационно-правовые формы предприятий
3. Жизненный цикл организации
4. Макроокружение и деловая среда организации
5. Модель взаимодействия организации с внешней средой
6. Социальные аспекты взаимодействия организации с внешней средой (социальное партнерство, социальная ответственность бизнеса)
7. Стратегия развития предприятия, его цели, миссия
8. Структура организации
9. Особенности формальной организации
10. Виды формальных организационных структур
11. Основные подходы к изучению неформальной организации. Типология неформальной организации
11. Групповая динамика в организации
12. Механизм формирования групп
13. Команда в организации: понятие, типы, условия эффективности
14. Значение коммуникаций в организации
15. Типология и направления коммуникации
16. Модели коммуникаций

© ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

17. Барьеры эффективной коммуникации
18. Особенности личности в организации
19. Изучение личности в организациях и методы оценки персонала
20. Сущность организационной культуры

© ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Оценочные средства для промежуточной аттестации представлены базой контрольных вопросов.

Вопросы для собеседования (экзамена)

1. Определение, предмет социологии организаций. Понятие и характеристики организации.
2. Синергетический эффект организации, его виды
3. Место социологии организаций в системе социологических, управленческих и социально-психологических дисциплин
4. Социально-экономические условия возникновения и развития теории организаций
5. Основные подходы в социологии организаций (школа научного управления, теория человеческих отношений, системный, структурно-функциональный и ситуационный подходы)
6. Типология организаций, основные организационно-правовые формы предприятий
7. Жизненный цикл организации
8. Макроокружение и деловая среда организации
9. Модель взаимодействия организации с внешней средой
10. Социальные аспекты взаимодействия организации с внешней средой (социальное партнерство, социальная ответственность бизнеса)
11. Организация как открытая система
12. Стратегия развития предприятия, его цели, миссия
13. Структура организации
14. Особенности формальной организации
15. Виды формальных организационных структур
16. Основные подходы к изучению неформальной организации.
17. Типология неформальной организации
18. Групповая динамика в организации
19. Механизм формирования групп
20. Команда в организации: понятие, типы, условия эффективности
21. Факторы самосохранения и общей устойчивости организации.
22. Закон самосохранения, закон развития, закон синергии, закон информированности-упорядоченности, закон единства анализа и синтеза, закон гармонии (композиции и пропорциональности).
23. Значение коммуникаций в организации
24. Типология и направления коммуникации

© ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

25. Модели коммуникаций
26. Барьеры эффективной коммуникации
27. Особенности личности в организации
28. Изучение личности в организациях и методы оценки персонала
29. Сущность организационной культуры
30. Основные признаки и функции организационной культуры
31. Виды организационных культур
32. Механизмы организационной культуры
33. Сущность конфликта в современной организации и их причины
34. Типы конфликтов. Методы их предотвращения и решения в организации
35. Понятия и отличительные особенности организационного управления и развития. Организационные изменения и инновации
36. Типология нововведений
37. Механизмы и проблемы осуществления инноваций.
38. Школа «Научного управления» (Ф.Тэйлор).
39. Основные функции процесса управления: планирование, организация, подбор и расстановка кадров, руководство (мотивация) и контроль.
40. Система универсальных принципов управления А. Файоля.
41. Мотивация как функция управления в организации
42. Демотивация персонала
43. Модели мотивационного поведения
44. Прикладные социологические исследования в системе управления социальным развитием предприятия.
45. Задачи и направления прикладных социологических исследований.
46. Социологическая служба предприятия.
47. Понятие организационной диагностики, ее виды, задачи.
48. Этапы осуществления организационной диагностики.
49. Теоретические модели оргдиагностики.
50. Методологические основы выбора диагностических методик сбора информации.

4. **Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации**

4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации

© ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Проводится устное собеседование по предложенным вопросам.

Собеседование предполагает развернутый ответ на теоретический вопрос, подготовку ответа, отражающего высокий уровень владения материалом, демонстрирующего способность аргументации собственной позиции по предложенному вопросу, оценивается преподавателем.

4.2. Критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств.

Критерии оценивания экзамена

«Отлично» ставится, если студент демонстрирует содержательные и логично выстроенные ответы и позиции по исследуемой проблематике, отлично ориентируется в различных исследовательских подходах к проблеме; демонстрирует отличные знания по вопросу, отвечает на все дополнительные вопросы.

«Хорошо» ставится, если студент демонстрирует содержательные и логично выстроенные ответы и позиции по исследуемой проблематике, хорошо ориентируется в различных исследовательских подходах к проблеме; демонстрирует хорошие знания по вопросу, отвечает на большинство дополнительных вопросов.

«Удовлетворительно» ставится, если студент демонстрирует достаточно содержательные и логично выстроенные ответы и позиции по исследуемой проблематике, неплохо ориентируется в исследовательских подходах к проблеме; демонстрирует достаточные знания по вопросу, отвечает на некоторые дополнительные вопросы.

«Неудовлетворительно» ставится, если студент не раскрывает содержание вопроса, демонстрирует отсутствие знаний по изучаемому предмету.

4.3. Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций

Уровни сформированности компетенций определяется следующим образом:

© ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

1. Высокий уровень сформированности компетенций соответствует оценке отлично: предполагает формирование компетенций на высоком уровне, готовность к самостоятельной профессиональной деятельности: студент способен аргументировать собственную точку зрения по дискуссионным вопросам дисциплины, решать ситуационные задачи, формулировать собственные выводы.
2. Средний уровень соответствует оценке хорошо: предполагает формирование компетенций на более высоком уровне: формируется комплексное знание особенностей сбора, анализа и обработки данных, студент способен давать развернутые ответы на теоретические вопросы дисциплины.
3. Базовый уровень соответствует оценке удовлетворительно: предполагает формирование компетенций на начальном уровне: студент способен отвечать на 50 % вопросов.
4. Низкий уровень соответствует оценке неудовлетворительно.

Особенности проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья обозначены в рабочей программе дисциплины (модуля).

© ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

39.03.01 Социология, Социология маркетинга и рекламы, Социология организаций

Проректор по учебной работе утверждено 21.02.2025 А.А. Саламатов
Ученым советом факультета экономики и управления
Протокол заседания № 1 от 11.02.2025

Председатель Ученого совета
факультета экономики и управления согласовано А.А. Егорова

Заседанием кафедры социальной работы и социологии

Протокол заседания № 7 от 04.02.2025

Заведующий кафедрой согласовано Е.Ф. Павленко
Автор (составитель) Ю.Н. Талалушкина

Структура рабочей программы соответствует приказу ректора ФГБОУ ВО «ЧелГУ» от «13» апреля 2021 г. № 247-1

© ФГБОУ ВО «ЧелГУ»