

Документ подписан простой электронной подписью Информация о владельце: ФИО: Таскаев Сергей Валерьевич Должность: Ректор	МИНОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)	
Дата подписания: 20.05.2026 11:04:36 Уникальный программный ключ: 04c19ed8bfb98f3b6cb77a486b9a8788b8322323	Рабочая программа дисциплины "Теория отраслевых рынков" по направлению подготовки (специальности) 38.05.02 Таможенное дело" направленности (профилю) Организация внешнеэкономической деятельности ФГБОУ ВО «ЧелГУ»	стр. 1

Рабочая программа дисциплины (модуля)*

Теория отраслевых рынков

Направление подготовки (специальность)

38.05.02 Таможенное дело

Направленность (профиль)

Организация внешнеэкономической деятельности

Присваиваемая квалификация (степень)

Специалист таможенного дела

Форма обучения

заочная

Год(ы) набора 2026

*Рабочая программа дисциплины (модуля) адаптирована для инклюзивного обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Челябинск 2026 г.



Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре ОПОП
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)
4. Объем дисциплины (модуля)
5. Структура и содержание дисциплины (модуля)
6. Фонд оценочных средств
 - 6.1. Перечень видов оценочных средств
 - 6.2. Типовые контрольные задания и иные материалы для текущей аттестации
 - 6.3. Типовые контрольные вопросы и задания для промежуточной аттестации
 - 6.4. Критерии оценивания
7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)
 - 7.1. Рекомендуемая литература
 - 7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
 - 7.3. Перечень информационных технологий
8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
10. Специальные условия освоения дисциплины обучающимися с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья



1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины состоит в изучении особенностей формирования и эффективного функционирования отраслевых рыночных структур, получении представления о существующих экономических отношениях и объектах в отраслевом разрезе.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП: Б1.О.12

2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Требования к входным знаниям. Студент должен:

знать:

- закономерности функционирования современной экономики на макро- и микроуровне;

уметь:

- применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности;

- выявлять проблемы экономического и управленческого характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий.

владеть:

- методологией экономического исследования.

Экономика предприятия

Экономическая теория

История экономических учений

История таможенного дела и таможенной политики

2.2 Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Финансы

Мировая экономика и международные отношения

Учебная практика (ознакомительная практика)

Производственная практика (научно-исследовательская работа)

Финансы

Мировая экономика и международные отношения

Учебная практика (ознакомительная практика)

Производственная практика (научно-исследовательская работа)

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-1: Способен применять знания в сфере экономики и управления, анализировать потенциал и тенденции развития российской и мировой экономик для решения практических и (или) исследовательских задач в профессиональной деятельности;

Знать:

основные стратегии взаимодействия фирм на рынках;
варианты отраслевой политики государства и оценку результативности функционирования отраслевого рынка
структуру показателей, характеризующих рыночные структуры, рыночную активность и рыночную концентрацию;
закономерности формирования структуры отраслевых рынков и особенности их функционирования;
экономические основы отраслевых рынков, методы и принципы анализа рыночных структур;
основные модели, применяемые при изучении рыночных структур;
особенности рисков в исследуемой отрасли

Уметь:



исследовать и прогнозировать воздействие экономических агентов на рыночную ситуацию;
анализировать закономерности функционирования секторов, отраслевых рынков и фирм;
оценивать эффективность мер государственной политики в отношении регулирования рынков и отраслей
работать с базами данных (Фира ПРО)
строить модели рыночных структур;
анализировать спрос, предложение и стратегии в различных рыночных структурах;
проводить отраслевой анализ и анализ рыночных структур
выявлять и анализировать риски в исследуемой отрасли;

Владеть:

современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих
экономические процессы на микро- и макроуровне
методологией самостоятельного научного исследования

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	основные стратегии взаимодействия фирм на рынках;
3.1.2	варианты отраслевой политики государства и оценку результативности функционирования отраслевого рынка
3.1.3	структуру показателей, характеризующих рыночные структуры, рыночную активность и рыночную концентрацию;
3.1.4	закономерности формирования структуры отраслевых рынков и особенности их функционирования;
3.1.5	экономические основы отраслевых рынков, методы и принципы анализа рыночных структур;
3.1.6	основные модели, применяемые при изучении рыночных структур;
3.1.7	особенности рисков в исследуемой отрасли
3.1.8	
3.2	Уметь:
3.2.1	исследовать и прогнозировать воздействие экономических агентов на рыночную ситуацию;
3.2.2	анализировать закономерности функционирования секторов, отраслевых рынков и фирм;
3.2.3	оценивать эффективность мер государственной политики в отношении регулирования рынков и отраслей
3.2.4	работать с базами данных (Фира ПРО)
3.2.5	строить модели рыночных структур;
3.2.6	анализировать спрос, предложение и стратегии в различных рыночных структурах;
3.2.7	проводить отраслевой анализ и анализ рыночных структур
3.2.8	выявлять и анализировать риски в исследуемой отрасли;
3.3	Владеть:
3.3.1	современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы на микро- и макроуровне
3.3.2	методологией самостоятельного научного исследования

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость		3 ЗЕТ
Часов по учебному плану	: 108	Виды контроля на курсах: экзамены 2
в том числе	:	
аудиторные занятия	: 8	
самостоятельная работа	: 87	
часов на контроль	: 9	
контактная работа: 12		
ИКР: 4		



5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Литература
Раздел 1. Предмет и метод дисциплины				
1.1	Структура отраслевого рынка /Лек/	2	2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Э1
1.2	Предмет и метод теории отраслевых рынков. Фирма в теории организации отраслевых рынков. /Лек/	2	2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Э1
1.3	Структурные параметры рынка /Пр/	2	1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Э1
1.4	Конкуренция и монополия на отраслевых рынках /Пр/	2	1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Э1
1.5	Ключевые понятия и концепции анализа отраслевых рынков /Ср/	2	25	Л1.1 Л1.2Л2.1 Э1
Раздел 2. Поведение фирмы на отраслевом рынке				
2.1	Анализ положения фирмы на отраслевом рынке /Ср/	2	12	Л1.1 Л1.2Л2.1 Э1
2.2	Расчет и анализ концентрации и рыночной власти /Ср/	2	12	Л1.1 Л1.2Л2.1 Э1
2.3	Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения на отраслевых рынках /Ср/	2	6	Л1.1 Л1.2Л2.1 Э1
2.4	Доминирующая фирма на отраслевом рынке /Ср/	2	4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Э1
2.5	Анализ стратегии фирмы на отраслевом рынке /Ср/	2	4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Э1
2.6	Анализ отраслевого рынка на примере. Выполнение семестрового проекта. /Ср/	2	8,4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Э1
2.7	Анализ отраслевых рынков /Зачёт/	2	9	Л1.1 Л1.2Л2.1 Э1
2.8	Расчет показателей концентрации. Рыночная власть, конкуренция и концентрация /Пр/	2	2	Л1.1 Л1.2Л2.1
2.9	Консультации /ИКР/	2	1,8	Л1.1 Л1.2Л2.1
Раздел 3. Результативность отраслевого рынка и государственная отраслевая политика				
3.1	Результативность отраслевых рынков. Методы и показатели оценки результативности отраслевого рынка. /Ср/	2	8	Л1.1 Л1.2Л2.1 Э1
3.2	Анализ результативности рынков и отраслевой политики на примере конкретной отрасли. /Ср/	2	7,6	Л1.1 Л1.2Л2.1 Э1
3.3	Консультации /ИКР/	2	2,2	Л1.1 Л1.2Л2.1

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

6.1. Перечень видов оценочных средств

Семестровая работа
Тесты
Задачи

6.2. Типовые контрольные задания и иные материалы для текущей аттестации

Примеры тестов

1. Процессы развития рынка в парадигме «структура — поведение — результат» определяются:

- специфическими условиями производства и потребления товара;
- макроэкономическими условиями развития рынка;



- в) изменением конъюнктуры рынка;
г) всей вышеперечисленной совокупностью.

2. Основой монопольных явлений на рынке являются:

- а) высокие барьеры входа на рынок;
б) ограниченное количество производителей;
в) ограниченное количество покупателей.

3. Концепция жизненного цикла основано на гипотезе о наличии универсальных для продуктов и технологий определенных стадий развития, которые и определяют ситуацию в отрасли. Отметьте правильно указанные стадии по составу и последовательности:

- а) зарождение, ускорение роста, замедление роста, затухание;
б) зарождение, ускорение роста, зрелость, замедление роста, затухание;
в) зарождение, зрелость, замедление роста затухание;
г) зарождение, ускорение роста, зрелость, замедление роста, кризис, затухание.

4. Объединение компаний разных отраслей, связанных технологическим процессом производства готового продукта принято обозначать как:

- а) горизонтальное слияние;
б) вертикальная интеграция;
в) формирование цепочки накопления стоимости.

5. В соответствии с Чикагской парадигмой в теории отраслевых рынков скидки на товары являются:

- а) стимулированием рынка;
б) дискриминацией на рынке;
в) несущественным фактором развития рынка.

6. Экономика отраслевых рынков может определяться как наука:

- а) об особенностях организации отраслевых рынков;
б) об особенностях экономических последствий функционирования отраслевых рынков;
в) об особенностях стратегического поведения производителей в условиях несовершенной конкуренции;
г) все ответы верны.

Тематика семестровых работ (примерная)

1. Анализ нефтегазовой отрасли
2. Анализ металлургической отрасли
3. Анализ отрасли авиатранспорта
4. Анализ отраслевого рынка сотовой связи
5. Анализ агропромышленной отрасли
6. Анализ отрасли туризма
7. Анализ банковской отрасли
8. Анализ отрасли страхования
9. Анализ отрасли услуг ЖКХ
10. Анализ отрасли производства молочной продукции в регионе

6.3. Типовые контрольные вопросы и задания для промежуточной аттестации

Пример тестов:

1. Какой показатель используется для оценки степени концентрации на рынке и рассчитывается как сумма квадратов рыночных долей всех фирм в отрасли?

- А) Коэффициент Джини
Б) Индекс Херфиндаля-Хиршмана (НИИ)
В) Индекс Лернера
Г) Коэффициент концентрации (CR)

2. Согласно парадигме «Структура — Поведение — Результат» (SCP), под «поведением» фирмы понимается:

- А) Количество продавцов и покупателей на рынке
Б) Высота барьеров входа
В) Ценовая стратегия, рекламная активность и НИОКР
Г) Рентабельность собственного капитала и аллокативная эффективность



Примеры задач

Задача 1

Совокупные издержки фирмы, действующей на конкурентном рынке, равны:

$$TC = 15q^2 + 10q + 60,$$

где q — объем продаж, измеряется в тыс. шт. Издержки и цены измеряются в рублях.

Найти:

- 1) все виды издержек;
- 2) какое количество товара в долгосрочном периоде будет производить фирма, максимизирующая прибыль;
- 3) написать функцию предложения фирмы

Задача 2.

Известны данные о выручке фирм в отрасли (млрд. руб.), рассчитать показатели концентрации в отрасли ($CR1$, $CR3$, HHI), сделайте выводы

1	565
2	303
3	199
4	75
5	63
6	50

Задача 3

Фирма-монополист производит продукцию при постоянных средних и предельных издержках: $AC = MC = 10$ руб. Функция рыночного спроса, с которой сталкивается монополист, представлена следующим образом: $Q(P) = 110 - P$, где P — цена единицы продукции, Q — объем продаж.

Ответьте на вопросы:

- 1) какую цену назначит монополист и какой объем фирма произведет для максимизации своей прибыли?
- 2) насколько сильна рыночная власть фирмы?
- 3) если бы данный рынок был конкурентным, то какая рыночная цена установилась бы на нем? Каков был бы объем продаж?
- 4) какую субсидию должно предложить государство фирме-монополисту для того, чтобы монополия выбрала конкурентные параметры своего поведения

Задача 4.

Спрос фирмы-монополиста определяется следующим образом:

$QD = 100 - P$. Фирма выпускает свою продукцию на нескольких заводах. Издержки каждого из заводов равны: $TC(q_i) = q_i^2 + 2q_i + 16$.

- 1) Найдите все виды издержек каждого завода.
- 2) Чему будет равен оптимальный выпуск фирмы?
- 3) Какую цену назначит фирма на свою продукцию?
- 4) Какое число заводов максимизирует совокупную прибыль фирмы?

Задача 5. Оценить концентрацию фирм в отрасли по объему производства на основе индекса Джини, построить кривую Лоренца, сделать выводы

1я группа	6,7
2	9,3
3	18,5
4	24,2
5 группа	41,3

6.4. Критерии оценивания

Для аттестации студентов по дисциплине «Теория отраслевых рынков» используется балльно-рейтинговая система



оценки знаний. Рейтинг студента определяется как сумма баллов за работу в семестре (текущая аттестация) и баллов, полученных в результате зачета (итоговая аттестация). Усвоение изучаемой студентом учебной дисциплины в семестре оценивается максимум в 100 баллов.

I. Текущая аттестация (работа в семестре) – 60 баллов

1. Студенты выполняют все виды учебной работы (включая самостоятельную) и отчитываются об их выполнении в сроки, установленные преподавателем.

2. Преподаватель может начислять студенту дополнительные баллы за особые успехи в изучении дисциплины (доклады, активная работа у доски, участие в студенческих конференциях, дополнительные самостоятельные задания)

Ниже приведено максимальное количество баллов, которое может набрать студент по видам учебной деятельности в течение семестра.

Семестровая работа - 20

Учебная работа - 40

Критерии оценивания по видам работ:

Семестровая работа

Критерии:

1) содержательность (раскрыты все пункты, проведен анализ отрасли, сделаны выводы) - 5 баллов

2) оформление и оригинальность (работа выполнена аккуратно, представлена в срок, оригинальна не менее чем на 65%) - 5 баллов

3) презентация и защита работы (студент грамотно докладывает, в том числе при помощи презентации, о результатах проделанной работы, отвечает на все заданные вопросы) - 10 баллов

Тесты - проводятся два раза в течение семестра для оценки текущей успеваемости. Каждый тест содержит 20 вопросов по пройденному материалу. За каждый правильный ответ студент получает 0,5 баллов.

II. Итоговая аттестация (экзамен)

Экзамен состоит из 3- частей

1 часть – студент решает 10 тестовых вопросов закрытого типа, выбранных случайным образом. Продолжительность – 20 минут.

Максимальное количество баллов за выполнение задания – 30 баллов

2 часть – студент решает тесты открытого типа (вставьте верное словосочетание). Всего 5 тестовых вопросов, выбранных случайным образом. Продолжительность – 10 минут. Максимальное количество баллов за выполнение задания – 20 баллов

3 часть – студент решает задачу, выбранную случайным образом. Продолжительность – 30 минут.

Максимальное количество баллов за выполнение задания – 50 баллов.

Всего заданий – 16.

Максимальный балл – 100 баллов:

0-49 баллов - неудовлетворительно (оценка 2);

50-69 баллов - удовлетворительно (оценка 3);

70-90 баллов - хорошо (оценка 4);

91-100 баллов - отлично (оценка 5).

Общее время выполнения работы – 1 час.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Рекомендуемая литература

7.1.1. Основная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Ресурс
Л1.1	Розанова Н. М.	Теория отраслевых рынков. Практикум: учебник для вузов (https://urait.ru/bcode/582903)	Москва : Юрайт, 2026	ЭБС
Л1.2	Розанова Н. М.	Теория отраслевых рынков: введение в предмет: учебник для вузов (https://urait.ru/bcode/584195)	Москва : Юрайт, 2026	ЭБС

7.1.2. Дополнительная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Ресурс
--	---------	----------	---------------	--------



	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Ресурс
Л2.1	Розанова Н. М.	Теория отраслевых рынков: продвинутый уровень: учебник для вузов (https://urait.ru/bcode/584196)	Москва : Юрайт, 2026	ЭБС

7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	1. Лань [Электронный ресурс] : электронно-библиотечная система (ЭБС) / издательство Лань. – URL: http://e.lanbook.com/ . 2. Университетская библиотека онлайн [Электронный ресурс] : электронно-библиотечная система (ЭБС) / ООО Директмедиа Паблишинг. – URL: http://biblioclub.ru/
----	---

7.3 Перечень информационных технологий

7.3.1 Программное обеспечение

Adobe Reader

7.3.2 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Федеральный образовательный портал. Экономика, социология, менеджмент <http://www.ecsocman.edu.ru>

Центр экономических и финансовых исследований и разработок в Российской экономической школе
<http://www.cefir.ru/>

Федеральная антимонопольная служба РФ www.fas.gov.ru

Федеральная служба государственной статистики РФ <http://www.gks.ru/>

Информационно-аналитическая база данных ФИРА ПРО www.firapro.com

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Для реализации дисциплины используются учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.

Учебные аудитории укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения (мультимедийное оборудование, проектор).

Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий (тексты лекций и презентации к ним)

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с подключением к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета).

для самостоятельной работы студентов могут применяться читальные залы библиотеки ЧелГУ

Научная библиотека ЧелГУ и библиотека Института экономики отраслей, бизнеса и администрирования с читальными залами, книжный фонд которых представлен помимо бумажных версий, электронными учебно-методическими материалами, научными журналами, а также электронными учебно-методическими ресурсами, доступом к базам данных, в том числе FiraPro, электронная российская научная библиотека www.elibrary.ru, электронные консалтинговые системы www.consultant.ru, www.garant.ru, периодический доступ к зарубежным ресурсам (www.scopus.com).

Для организации обучения с помощью дистанционных технологий необходимо наличие помещений у студента для самостоятельной работы с компьютерной техникой и с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации. Занятия в случае необходимости применения ДОТ проводятся в MS Teams, LMS университета.

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Главная цель обучения студента – это получение качественных профессиональных знаний по избранному направлению. В связи с поставленной целью студенту рекомендуется организовать свой процесс обучения так, чтобы успешно решить следующие задачи:

своевременно посещать занятия, установленные расписанием;

по возможности стараться конспектировать основные положения излагаемого преподавателем лекционного материала;

пользоваться рекомендуемой преподавателем основной и дополнительной литературой;



перед практическими занятиями самостоятельно повторить и законспектировать пройденную тему по конспектам и рекомендуемой преподавателем основной и дополнительной литературе;
понимать, что успешное обучение на основе рабочей программы по дисциплине включает не только аудиторную, но и внеаудиторную самостоятельную работу.

В связи с последним пунктом в процессе изучения данной дисциплины студент должен отводить вопросам, связанным с анализом и проектированием всех видов самостоятельной работы и её результатов, разработкой «Я» – концепции профессионального и творческого развития.

Рекомендации студенту составлены по всему курсу дисциплины.

Базовые экономические понятия:

- фирма,
- экономический агент,
- рыночная структура,
- идентификация,
- концентрация производства,
- рыночный барьер,
- дифференциация товара,
- асимметричность информации,
- инсайдер,
- аутсайдер,
- рыночная власть,
- ценовая дискриминация,
- интеграция,
- технологический уклад,
- совершенная конкуренция,
- монополия,
- олигополия,
- монополистическая конкуренция,
- антимонопольная политика.

Методические указания по подготовке контрольной (семестровой работы)

Самостоятельная работа студентов по дисциплине «Теория отраслевых рынков» проводится в форме:

- изучение литературных источников, рекомендованных для изучения различных тем и проблем дисциплины;
- решение конкретных ситуационных задач и практических упражнений по различным темам дисциплины;
- написание контрольных работ по темам дисциплины.

Контроль за самостоятельной работой студентов осуществляется в формах:

- собеседование с преподавателем по изученному материалу;
- проверка контрольных работ
- тестирование.

Содержание контрольной работы

- титульный лист с указанием кафедры, дисциплины, варианта, фамилии исполнителя и рецензента;
- содержание;
- введение;
- теоретический блок;
- практический блок;
- заключение;
- список используемой литературы, составленный в соответствии с действующим стандартом;

Объем работы должен составлять 30-35 страниц машинописного текста, работа должна быть иллюстрирована таблицами, графиками и рисунками. Работа должна содержать в себе сноски по тексту на источники информации.

Методические рекомендации по выполнению семестровой работы

Содержание

Введение

Теоретический блок

1. Подход «структура-поведение-результат» и его критика
2. Особенности олигополистической рыночной структуры
3. Ценовая дискриминация, ее виды и значение для стратегии фирмы

Практический блок

