

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:
ФИО: Таскаев Сергей Валерьевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 16.09.2025 14:50:17

Уникальный программный ключ:

04c19ed8bfb98f3b6c077a486b9a878806522521



Министерство образования и науки Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Факультет экономики и управления

Кафедра инноватики и управления

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Организация управления стартапом» по
направлению подготовки 27.03.05 «Инноватика» профилю «Управление инновациями на предприятиях» ФГБОУ
ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 1

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

**Фонд оценочных средств
для промежуточной аттестации
по дисциплине**

Организация управления стартапом

Направление подготовки (специальность)

27.03.05 Инноватика

Направленность (профиль)

Управление инновациями на предприятиях

Присваиваемая квалификация (степень)

бакалавр

Форма обучения

Очная

Заочная

Челябинск 2025 г.



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра инноватики и управления

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Организация управления стартапом» по направлению подготовки 27.03.05 «Инноватика» профилю «Управление инновациями на предприятиях» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 2

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Содержание

1. Паспорт фонда оценочных средств
2. Перечень формируемых компетенций
 - 2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной
3. Содержание оценочных средств по дисциплине
 - 3.1 Виды оценочных средств
 - 3.2 Содержание оценочных средств
4. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации
 - 4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации (зачета)
 - 4.2. Критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств
 - 4.3. Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра инноватики и управления

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Организация управления стартапом» по направлению подготовки 27.03.05 «Инноватика» профилю «Управление инновациями на предприятиях» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 3

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Направление подготовки: 27.03.05 Инноватика

Направленность (профиль) Управление инновациями на

предприятиях Дисциплина: Организация управления стартапом

Семестр (семестры) изучения: 8 семестр Форма промежуточной аттестации: *экзамен*

Система оценивания: очная форма обучения *балльно-рейтинговая..*

2. ПЕРЕЧЕНЬ ФОРМИРУЕМЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной

Изучение дисциплины «Программное обеспечение инновационной деятельности» направлено на формирование следующих компетенций:

Коды компетенции (по ФГОС ВО)	Содержание компетенций согласно ФГОС ВО	Индикаторы достижения компетенции согласно ОПОП	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ОПК-10	Способен разрабатывать алгоритмы компьютерные программы, пригодные для практического применения	ОПК-10.1 Знает практические задачи цифровизации в области профессиональной деятельности ОПК-10.2 Умеет разрабатывать и применять алгоритмы и компьютерные программы для решения практических задач ОПК-10.3 Владеет навыками разработки и применения алгоритмов и компьютерных программ для практического применения	Знать: инструменты организации и продвижения стартапа Уметь: разрабатывать алгоритмы при организации стартапа Владеть: навыками генерации бизнес-идей стартапа, презентации проекта стартапа
ПК-3	Способен организовать работу исполнителей, находить и принимать управленческие решения в области	ПК-3.1. Знает основные методы командообразования, управления инновационной активностью персонала ПК-3.2 Умеет применять методы командообразования, управления инновационной	Знать: особенности и отличительные черты стартапа, специфику целеполагания и стратегического развития стартапа Уметь: применять методы



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра инноватики и управления

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Организация управления стартапом» по направлению подготовки 27.03.05 «Инноватика» профилю «Управление инновациями на предприятиях» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 4

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

организации работ по проекту	активностью персонала ПК-3.3 Оценивает и анализирует эффективность мероприятий по развитию персонала, подготавливает предложения по развитию персонала	командообразования, управления инновационной активностью персонала и управленческие решения в области организации стартапа Владеть: оценивает и анализирует эффективность мероприятий по развитию персонала при реализации стартапа
------------------------------	--	--

3. СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

3.1 Виды оценочных средств

№ п/п	Код компетенции/ планируемые результаты обучения	Контролируемые темы, разделы	Наименование оценочного средства для текущего контроля	Наименование оценочного средства на промежуточной аттестации/№ задания
1.	ПК-2 Знать: инструменты организации и продвижения стартапа Уметь: разрабатывать алгоритмы при организации стартапа	Сущность и характерные черты стартапа	Устный опрос Тесты Рефераты	Теоретические вопросы к экзамену Задания теста Практические задания
2.	Владеть: навыками генерации бизнес-идей стартапа, презентации проекта стартапа инновационного развития предприятия	Целеполагание и стратегии развития стартапа	Устный опрос Лабораторная работа Рефераты	Теоретические вопросы к экзамену Задания теста Практические задания
3.		Управление организационной структурой стартапа	Устный опрос Тесты Лабораторная работа	Теоретические вопросы к экзамену Задания теста Практические задания
4.		Управление затратами и источниками финансирования стартапа	Устный опрос Тесты Лабораторная работа	Теоретические вопросы к экзамену Задания теста Практические



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра инноватики и управления

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Организация управления стартапом» по направлению подготовки 27.03.05 «Инноватика» профилю «Управление инновациями на предприятиях» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 5

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

				задания
5.	ПК-3 Знать: особенности и отличительные черты стартапа, специфику целеполагания и стратегического развития стартапа	Управление командой стартапа	Устный опрос Тесты Рефераты Лабораторная работа	Теоретические вопросы к экзамену Задания теста Практические задания
6.	Уметь: применять методы командообразования, управления инновационной активностью персонала е управленческие решения в области организации стартапа	Управление организационной структурой стартапа	Устный опрос Тесты Рефераты Лабораторная работа	Теоретические вопросы к экзамену Задания теста Практические задания
7.	Владеть: оценивает и анализирует эффективность мероприятий по развитию персонала при реализации	Управление затратами и источниками финансирования стартапа	Устный опрос Тесты Лабораторная работа	Теоретические вопросы к экзамену Задания теста Практические задания
8.	стартапа	Управление качеством продукции и услуг стартапа	Устный опрос Тесты Рефераты	Теоретические вопросы к экзамену Задания теста Практические задания

Типовые задания, критерии и показатели оценивания в рамках текущего контроля представлены в рабочей программе по дисциплине. Полные комплекты оценочных средств и контрольно-измерительных материалов хранятся на кафедре и являются учебно-методическими материалами ограниченного (конфиденциального) пользования.

3.2 Содержание оценочных средств

Оценочные средства промежуточной аттестации представлены базой вопросов для тестирования, теоретических вопросов для устного опроса и практическими заданиями на лабораторную работу.

3.2.1 База тестовых вопросов.

Тесты

Выберите один правильный ответ из четырех предложенных вариантов.



1. Что такое стартап?

- а) Любая новая компания.
- б) Компания, занимающаяся исключительно IT-разработками.
- в) **Временная организация, созданная для поиска воспроизводимой и масштабируемой бизнес-модели.**
- г) Крупная корпорация с инновационными проектами.

2. Какая из этих характеристик НЕ является ключевой для стартапа? а) Инновационность.

- б) Масштабируемость.
- в) Рискованность.
- г) **Стабильная прибыль с первого года.**

3. Что такое Lean Startup?

- а) Стартап с ограниченным бюджетом.
- б) **Методология создания стартапа, основанная на принципах бережливого производства и быстрого тестирования гипотез.**
- в) Стартап, работающий только с экологически чистыми технологиями.
- г) Стартап, который привлекает только государственных инвесторов.

4. Что такое MVP (Minimum Viable Product)?

- а) Максимально функциональный продукт, готовый к выходу на рынок.
- б) **Минимально жизнеспособный продукт с достаточным набором функций для удовлетворения первых пользователей и получения обратной связи.**
- в) Продукт, созданный с минимальными затратами.
- г) Продукт, который является полной копией продукта конкурента.

5. Какой этап следует за разработкой MVP в методологии Lean Startup? а) Масштабирование.

- б) Завершение проекта.
- в) **Измерение и анализ результатов тестирования MVP.**
- г) Привлечение крупных инвестиций.

6. Что такое Customer Development?

- а) Разработка новых продуктов для существующих клиентов.
- б) **Процесс исследования целевой аудитории для выявления**



потребностей и проблем, которые можно решить с помощью стартапа.

- в) Организация маркетинговых кампаний для привлечения клиентов.
- г) Разработка программ лояльности для клиентов.

7. Что такое Pivot в контексте стартапов?

- а) Закрытие компании из-за убытков.
- б) **Изменение направления развития стартапа на основе полученной обратной связи и данных.**
- в) Увольнение команды и набор новой.
- г) Полный отказ от первоначальной идеи.

8. Что такое бизнес-модель?

- а) Финансовый план компании.
- б) **Описание того, как компания создает, поставляет и получает ценность.**
- в) Маркетинговая стратегия компании.
- г) Организационная структура компании.

9. Какой элемент НЕ входит в Business Model Canvas?

- а) Ключевые партнеры.
- б) Потоки доходов.
- в) **Кадровый план.**
- г) Ключевые виды деятельности.

10. Что такое юнит-экономика?

- а) Общая экономическая ситуация в стране.
- б) **Анализ прибыльности одной единицы продукта или клиента.**
- в) Стоимость одной акции компании.
- г) Бюджет одного подразделения компании.

11. Что такое САС (Customer Acquisition Cost)?

- а) Стоимость производства одной единицы продукта.
- б) **Стоимость привлечения одного клиента.**
- в) Средний чек одного клиента.
- г) Общий доход от всех клиентов.

12. Что такое LTV (Lifetime Value)?

- а) Стоимость активов компании.



- б) **Прогнозируемая прибыль, которую компания получит от одного клиента за все время сотрудничества.**
- в) Стоимость продукта на протяжении всего его жизненного цикла.
- г) Продолжительность жизни компании.

13. Что такое churn rate?

- а) Скорость роста клиентской базы.
- б) **Процент клиентов, которые перестали пользоваться продуктом или услугой за определенный период времени.**
- в) Уровень удовлетворенности клиентов.
- г) Количество новых клиентов, привлеченных за месяц.

14. Что такое bootstrapping в стартапе?

- а) Привлечение венчурного капитала.
- б) **Финансирование стартапа за счет собственных средств основателей.**
- в) Получение кредита в банке.
- г) Использование государственной поддержки.

15. Кто такие бизнес-ангелы?

- а) Государственные служащие, помогающие стартапам.
- б) **Частные инвесторы, предоставляющие капитал на ранних стадиях развития стартапа в обмен на долю в компании.**
- в) Крупные корпорации, инвестирующие в стартапы.
- г) Консультанты, помогающие стартапам с развитием бизнеса.

16. Что такое венчурный капитал?

- а) Кредит, выданный банком на > ChatGPT4 | Midjourney: развитие стартапа.
- б) **Инвестиции в стартапы с высоким потенциалом роста, но и высоким риском.**
- в) Государственная субсидия на развитие бизнеса.
- г) Финансирование стартапа за счет собственных средств основателей.

17. Что такое краудфандинг?

- а) Финансирование стартапа за счет одного крупного инвестора.
- б) **Финансирование стартапа за счет привлечения средств от большого количества людей через онлайн-платформы.**
- в) Получение гранта от государства.
- г) Продажа акций компании на бирже.



18. Что такое pre-seed стадия?

- а) Стадия масштабирования бизнеса.
- б) Самая ранняя стадия развития стартапа, когда формируется идея и команда.**
- в) Стадия, когда стартап уже приносит прибыль.
- г) Стадия выхода стартапа на IPO.

19. Что такое seed стадия?

- а) Стадия выхода стартапа на международный рынок.
- б) Стадия, когда стартап получает первые инвестиции и начинает разработку MVP.**
- в) Стадия, когда стартап достигает безубыточности.
- г) Стадия ликвидации стартапа.

20. Что такое pitch deck?

- а) Финансовый отчет компании.
- б) Короткая презентация, используемая для привлечения инвесторов.**
- в) Маркетинговый план компании.
- г) Бизнес-план компании.

21. Что такое elevator pitch?

- а) Презентация стартапа в лифте.
- б) Краткая и убедительная презентация стартапа, которая должна заинтересовать слушателя за короткий промежуток времени.**
- в) Презентация стартапа перед большой аудиторией.
- г) Презентация стартапа, разработанная специально для инвесторов, занимающихся лифтами и строительством.

22. Что такое intellectual property (IP)?

- а) Материальные активы компании.
- б) Нематериальные активы, такие как патенты, товарные знаки и авторские права.**
- в) Финансовые активы компании.
- г) Все сотрудники компании.

23. Что такое patent?

- а) Документ, подтверждающий регистрацию товарного знака.



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра инноватики и управления

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Организация управления стартапом» по направлению подготовки 27.03.05 «Инноватика» профилю «Управление инновациями на предприятиях» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 10

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

б) Юридическая защита изобретения, дающая исключительное право на его использование.

- в) Документ, подтверждающий авторские права.
- г) Лицензия на ведение определенной деятельности.

24. Что такое trademark?

- а) Юридическая защита изобретения.
- б) Знак, позволяющий отличить товары или услуги одного производителя от товаров или услуг других производителей.**
- в) Авторское право на программное обеспечение.
- г) Лицензия на ведение деятельности.

25. Что такое copyright?

- а) Защита на изобретения и новые технологии.
- б) Защита товарного знака или логотипа.
- в) Защита авторских прав на оригинальные произведения, такие как книги, музыка, и программное обеспечение.**
- г) Защита коммерческой тайны.

26. Что такое NDA (Non-Disclosure Agreement)?

- а) Договор о приеме на работу.
- б) Соглашение о конфиденциальности, защищающее секретную информацию.**
- в) Договор о купле-продаже.
- г) Договор об аренде помещения.

27. Что такое equity?

- а) Сумма долгов компании.
- б) Доля в собственности компании.**
- в) Сумма активов компании.
- г) Прибыль компании.

28. Что такое convertible note?

- а) Кредит, который невозможно вернуть.
- б) Краткосрочный долг, который при наступлении определенного события (например, привлечения инвестиций) конвертируется в акции компании.**
- в) Облигация, выпущенная компанией.



г) Акция, выпущенная компанией.

29. Что такое valuation компании?

- а) Стоимость активов компании.
- б) Оценка рыночной стоимости компании.**
- в) Прибыль компании за год.
- г) Сумма долгов компании.

30. Что такое burn rate?

- а) Скорость роста прибыли компании.
- б) Скорость, с которой компания тратит деньги.**
- в) Скорость роста клиентской базы.
- г) Скорость разработки продукта.

31. Что такое scalability?

- а) Способность компании увеличивать доход без значительного увеличения затрат.**
- б) Способность компании быстро разрабатывать новые продукты.
- в) Способность компании привлекать новые инвестиции.
- г) Способность компании сокращать затраты.

32. Что такое disruption в контексте

стартапов? а) Неудача стартапа.

- б) Инновация, которая создает новый рынок и ценностную сеть, в конечном итоге вытесняя существующих лидеров рынка. > ChatGPT4 | Midjourney:**
- в) Реорганизация компании.
- г) Финансовый кризис.

33. Что такое angel round?

- а) Раунд инвестиций от венчурного фонда.
- б) Раунд инвестиций от бизнес-ангелов.**
- в) Раунд инвестиций от родственников и друзей.
- г) Раунд инвестиций через краудфандинг.

34. Что такое series A round?

- а) Последний раунд финансирования стартапа.
- б) Первый крупный раунд институционального финансирования, направленный на масштабирование бизнеса.**



в) Раунд финансирования на pre-seed стадии.

г) Раунд финансирования на seed стадии.

35. Что такое exit strategy?

а) План ликвидации компании.

б) План, как основатели и инвесторы планируют получить прибыль от своих инвестиций в стартап (например, IPO или продажа компании).

в) План реструктуризации компании.

г) План разработки новых продуктов.

36. Что такое IPO (Initial Public Offering)?

а) Последний раунд финансирования стартапа.

б) Первая публичная продажа акций компании на фондовом рынке.

в) Продажа компании крупной корпорации.

г) Привлечение инвестиций от бизнес-ангелов.

37. Что такое due diligence?

а) Разработка бизнес-плана.

б) Проверка финансовой, юридической и операционной информации о компании перед инвестированием.

в) Разработка маркетинговой стратегии.

г) Проведение маркетинговых исследований.

38. Что такое vesting schedule?

а) График выплат заработной платы сотрудникам.

б) График, определяющий, когда основатели и сотрудники получают право на свои акции компании.

в) График выхода новых продуктов на рынок.

г) График привлечения новых инвестиций.

39. Что такое term sheet?

а) Список сотрудников компании.

б) Документ, описывающий основные условия инвестиционной сделки.

в) Финансовый отчет компании.

г) Маркетинговый план компании.

40. Что такое MVP в контексте управления командой стартапа?

а) Минимальная зарплата, которую получает член команды.



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра инноватики и управления

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Организация управления стартапом» по направлению подготовки 27.03.05 «Инноватика» профилю «Управление инновациями на предприятиях» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 13

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

б) Минимальный набор навыков и опыта, необходимых для выполнения задач на определенной позиции.

в) Минимальное количество часов, которые должен работать член команды.

г) Минимальная стоимость обучения нового сотрудника.

Перечень тем рефератов

1. Разработка бизнес-модели для стартапа: сравнительный анализ и выбор оптимальной модели.
2. Стратегическое планирование в условиях высокой неопределенности: адаптация к динамичной среде стартапа.
3. Анализ рынка и конкурентной среды при запуске стартапа: методологии и инструменты.
4. Разработка и реализация go-to-market стратегии для стартапа: ключевые этапы и метрики.
5. Определение целевой аудитории и разработка ценностного предложения для стартапа.
6. Построение финансовой модели стартапа: прогнозирование и оценка рисков.
7. Формирование команды стартапа: привлечение, отбор и мотивация талантливых специалистов.
8. Роль и обязанности основателей стартапа: распределение ответственности и управление конфликтами.
9. Гибкие методологии управления проектами в стартапе: Agile, Scrum, Kanban.
10. Организационная структура стартапа на разных этапах развития: эволюция и адаптация.
11. Культура стартапа: формирование, поддержание и влияние на эффективность команды.
12. Эффективная коммуникация в стартапе: инструменты и методы для повышения продуктивности.
13. Поиск и привлечение венчурного капитала: подготовка, питчинг и переговоры.
14. Альтернативные источники финансирования для стартапа: краудфандинг, гранты, бизнес-ангелы.
15. Оценка стоимости стартапа на разных этапах развития: методологии и факторы, влияющие на оценку.
16. Управление финансами стартапа: бюджетирование, контроль расходов и



финансовая отчетность.

17. Роль и обязанности финансовых директоров в стартапе.

18. Привлечение seed-инвестиций: особенности и стратегии.

19. Управление операциями в стартапе: оптимизация процессов и повышение эффективности.

20. Масштабирование стартапа: стратегии роста и управление изменениями.

21. Внедрение и использование современных IT-решений для автоматизации бизнес-процессов в стартапе.

22. Управление клиентским опытом в стартапе: создание лояльности и удержание клиентов.

23. Особенности управления маркетингом и продажами в стартапе.

24. Управление рисками в стартапе: идентификация, оценка и минимизация.

25. Правовое регулирование деятельности стартапа: защита интеллектуальной собственности, лицензирование.

26. Этика ведения бизнеса в стартапе: принципы и ценности.

27. Вопросы корпоративного управления в стартапе.

28. Договорные отношения в стартапе: с инвесторами, партнерами и сотрудниками.

29. Управление инновациями в стартапе: генерация и внедрение новых идей.

30. Роль новых технологий в развитии стартапов: анализ влияния на бизнес-модели и процессы.

3.2.2 База теоретических вопросов для

собеседования Вопросы для подготовки к экзамену

1. Что такое стартап? Ключевые характеристики и отличия стартапа от традиционного бизнеса.

2. Опишите методологию Lean Startup. Какие принципы лежат в ее основе и как они помогают стартапам достичь успеха?

3. Что такое MVP (Minimum Viable Product)? Объясните его роль и значение для стартапа. Приведите примеры.

4. В чем суть Customer Development? Этапы этого процесса и объясните, почему важно разговаривать с клиентами на ранних стадиях развития стартапа.

5. Объясните понятие Pivot. В каких ситуациях стартап должен прибегнуть к Pivot? Приведите примеры успешных и неудачных Pivot.

6. Что такое бизнес-модель? Опишите ключевые элементы Business Model Canvas и объясните, как он помогает стартапу определить свою стратегию.



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра инноватики и управления

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Организация управления стартапом» по направлению подготовки 27.03.05 «Инноватика» профилю «Управление инновациями на предприятиях» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 15

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

7. Объясните, что такое Unit Economics и как ее можно использовать для оценки прибыльности стартапа. Какие показатели важно учитывать?
8. Опишите различные типы бизнес-моделей для стартапов (например, freemium, subscription, marketplace). Приведите примеры компаний, использующих эти модели.
9. Какие существуют основные риски для стартапов? Как стартап может минимизировать эти риски?
10. Опишите ключевые этапы жизненного цикла стартапа (Pre-seed, Seed, Series A, etc.). Какие задачи стоят перед командой на каждом этапе?
11. Основные источники финансирования для стартапов. Опишите их преимущества и недостатки.
12. Что такое Bootstrapping? В каких случаях стартап может использовать этот подход?
13. Кто такие бизнес-ангелы? Каковы их особенности как инвесторов?
14. Что такое венчурный капитал? Опишите процесс привлечения венчурных инвестиций.
15. Что такое краудфандинг? Какие типы краудфандинговых платформ существуют и как они работают?
16. Объясните, что такое Valuation компании и какие методы используются для ее оценки.
17. Что такое Burn Rate? Как стартап может контролировать свой Burn Rate?
18. Опишите основные terms, которые включаются в Term Sheet при заключении инвестиционной сделки (Valuation, Equity, Control, Liquidation Preference).
19. Что такое Due Diligence? Какие этапы включает этот процесс?
20. Объясните, что такое Equity и как она распределяется между основателями, сотрудниками и инвесторами.
21. Подходы к мотивации и удержанию сотрудников в стартапе
22. Роль и задачи лидера в стартапе. Какие стили лидерства наиболее эффективны в стартап-среде?
23. Что такое Agile-методологии? Как они применяются в управлении проектами в стартапе?

3.2.3 База практических заданий

Оценка сформированности умений и навыков осуществляется с помощью практических заданий на лабораторную работу. Эти задания направлены на оценку сформированности умений и навыков, необходимых ФГБОУ ВО «ЧелГУ»



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра инноватики и управления

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Организация управления стартапом» по направлению подготовки 27.03.05 «Инноватика» профилю «Управление инновациями на предприятиях» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 16

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

для управления стартапом.

Задание 1: Анализ Бизнес-Модели (Оценка: понимание бизнес-моделей, умение проводить анализ)

- **Описание:** Выберите 3 известных стартапа из разных сфер (например, SaaS, e-commerce, hardware). Проведите анализ их бизнес-моделей с использованием канвы бизнес-модели А. Остервальдера и И. Пинье.
- **Задание:** Для каждого стартапа заполните канву бизнес-модели и выделите ключевые факторы успеха и риски. Сравните полученные результаты и сделайте вывод о влиянии выбранной бизнес-модели на успех стартапа.
- **Ответ:** (Предполагаемый ответ должен включать заполненные канвы для каждого стартапа с детализированным описанием каждого блока, а также сравнительный анализ и вывод о влиянии бизнес-модели на успех. Например, указать, какие каналы сбыта наиболее эффективны для каждого стартапа и почему.)

Задание 2: Определение Целевой Аудитории и Разработка Ценностного Предложения (Оценка: умение определять целевую аудиторию, разрабатывать ценностное предложение)

- **Описание:** Предположим, вы запускаете стартап по разработке мобильного приложения для обучения иностранным языкам.
- **Задание:** Определите 3 сегмента целевой аудитории (например, студенты, путешественники, бизнесмены). Для каждого сегмента сформулируйте уникальное ценностное предложение, которое отвечает их потребностям и "болям".
- **Ответ:** (Предполагаемый ответ должен содержать детальное описание каждого сегмента, включая демографические и психографические характеристики, а также четко сформулированные ценностные предложения, отражающие выгоды для каждого сегмента. Например: *Студенты:* "Изучай язык в формате игры, экономь время и деньги." *Бизнесмены:* "Быстро освоите деловой язык для успешных переговоров и карьеры.")

Задание 3: Оценка Рынка и Конкурентный Анализ (Оценка: умение проводить анализ рынка и конкурентов)

- **Описание:** Возьмите существующий стартап (например, сервис доставки еды или приложение для фитнеса) в вашем регионе.



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра инноватики и управления

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Организация управления стартапом» по направлению подготовки 27.03.05 «Инноватика» профилю «Управление инновациями на предприятиях» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 17

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

- **Задание:** Проведите SWOT-анализ для этого стартапа. Определите его сильные и слабые стороны, возможности и угрозы на рынке.
- **Ответ:** (Предполагаемый ответ должен содержать заполненную таблицу SWOT-анализа с четким определением каждого элемента. Необходимо продемонстрировать понимание рыночных тенденций и конкурентного окружения, а также умение выявлять ключевые факторы успеха и риски для стартапа.)

Задание 4: Разработка Go-to-Market Стратегии (Оценка: умение разрабатывать go-to-market стратегию)

- **Описание:** Вы разрабатываете инновационный носимый гаджет для мониторинга здоровья пожилых людей.
- **Задание:** Разработайте go-to-market стратегию для данного продукта, включающую:
 - Выбор целевого рынка и каналов сбыта.
 - Стратегию ценообразования
 - План продвижения и маркетинга
- **Ответ:** (Предполагаемый ответ должен содержать подробное описание каждого элемента go-to-market стратегии, обоснование выбора целевого рынка, каналов сбыта и стратегии ценообразования. Необходимо продемонстрировать понимание специфики целевой аудитории и умение адаптировать маркетинговые инструменты для ее привлечения.)

Задание 5: Оценка Финансовой Устойчивости Стартапа (Оценка: умение анализировать финансовую отчетность)

- **Описание:** Вам предоставлены условные финансовые отчеты (баланс и отчет о прибылях и убытках) стартапа за первый год деятельности.
- **Задание:** Рассчитайте основные финансовые коэффициенты (ликвидности, рентабельности, финансовой устойчивости) и проанализируйте финансовое состояние стартапа. Сделайте вывод о его финансовой устойчивости и перспективах.
- **Ответ:** (Предполагаемый ответ должен содержать расчеты основных финансовых коэффициентов и их интерпретацию. Необходимо продемонстрировать умение анализировать финансовую отчетность и делать обоснованные выводы о финансовой устойчивости стартапа.)

Задание 6: Формирование Команды Стартапа (Оценка: умение формировать команду и распределять роли)



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра инноватики и управления

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Организация управления стартапом» по направлению подготовки 27.03.05 «Инноватика» профилю «Управление инновациями на предприятиях» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 18

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

- **Описание:** Представьте, что вы основатель стартапа в области разработки AI-решений для сельского хозяйства.
- **Задание:** Опишите идеальную команду для вашего стартапа, включая ключевые роли (например, СТО, СМО, Head of Sales) и необходимые навыки и опыт для каждой роли. Обоснуйте свой выбор.
- **Ответ:** (Предполагаемый ответ должен содержать детальное описание каждой роли в команде, включая ключевые обязанности, необходимые навыки и опыт. Необходимо обосновать выбор каждого члена команды и показать, как он/она будет способствовать достижению целей стартапа.)

Задание 7: Выбор Методологии Управления Проектами (Оценка: понимание гибких методологий управления проектами)

- **Описание:** Ваш стартап разрабатывает мобильное приложение с использованием гибких методологий.
- **Задание:** Сравните методологии Agile, Scrum и Kanban. Обоснуйте выбор наиболее подходящей методологии для вашего проекта, учитывая специфику стартапа и требования к продукту.
- **Ответ:** (Предполагаемый ответ должен содержать сравнительный анализ Agile, Scrum и Kanban, а также четкое обоснование выбора наиболее подходящей методологии. Необходимо продемонстрировать понимание преимуществ и недостатков каждой методологии и умение адаптировать их к конкретным условиям.)

Задание 8: Подготовка Питча для Инвесторов (Оценка: умение представить стартап инвесторам)

- **Описание:** Ваш стартап разрабатывает инновационную платформу для онлайн-образования.
- **Задание:** Подготовьте краткий питч для инвесторов (3-5 минут), в котором расскажите о проблеме, которую решает ваш стартап, предлагаемом решении, бизнес-модели, конкурентных преимуществах и команде.
- **Ответ:** (Предполагаемый ответ должен содержать текст питча, структурированный и лаконичный, отражающий ключевые аспекты стартапа. Необходимо продемонстрировать умение четко и убедительно представлять свой стартап инвесторам.)

Задание 9: Анализ Рисков и Разработка Плана Минимизации (Оценка: умение идентифицировать и оценивать риски)



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра инноватики и управления

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Организация управления стартапом» по направлению подготовки 27.03.05 «Инноватика» профилю «Управление инновациями на предприятиях» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 19

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

- **Описание:** Ваш стартап запускает новый продукт на рынок.
- **Задание:** Определите 5 ключевых рисков, с которыми может столкнуться ваш стартап, оцените вероятность их наступления и потенциальное влияние на бизнес. Разработайте план минимизации этих рисков.
- **Ответ:** (Предполагаемый ответ должен содержать таблицу с перечнем рисков, оценкой вероятности и влияния, а также планом минимизации для каждого риска. Необходимо продемонстрировать умение идентифицировать и оценивать риски, а также разрабатывать эффективные стратегии их минимизации.)

Задание 10: Разработка Стратегии Масштабирования (Оценка: понимание стратегий масштабирования)

- **Описание:** Ваш стартап успешно развивается и готовится к масштабированию.
- **Задание:** Разработайте стратегию масштабирования для вашего стартапа, включающую:
 - Выбор географических рынков для расширения.
 - План по привлечению новых клиентов.
 - Оптимизацию бизнес-процессов для увеличения производительности.
- **Ответ:** (Предполагаемый ответ должен содержать подробное описание стратегии масштабирования, обоснование выбора географических рынков, план по привлечению новых клиентов и оптимизации бизнес-процессов. Необходимо продемонстрировать понимание особенностей масштабирования и умение разрабатывать эффективные стратегии для достижения быстрого роста.)

3.2.4. Тематика курсовых работ



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра инноватики и управления

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Организация управления стартапом» по направлению подготовки 27.03.05 «Инноватика» профилю «Управление инновациями на предприятиях» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 20

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

1. Разработка бизнес-модели для стартапа: сравнительный анализ и выбор оптимальной модели.
2. Стратегическое планирование в условиях высокой неопределенности: адаптация к динамичной среде стартапа.
3. Анализ рынка и конкурентной среды при запуске стартапа: методологии и инструменты.
4. Разработка и реализация go-to-market стратегии для стартапа: ключевые этапы и метрики.
5. Определение целевой аудитории и разработка ценностного предложения для стартапа.
6. Построение финансовой модели стартапа: прогнозирование и оценка рисков.
7. Формирование команды стартапа: привлечение, отбор и мотивация талантливых специалистов.
8. Роль и обязанности основателей стартапа: распределение ответственности и управление конфликтами.
9. Гибкие методологии управления проектами в стартапе: Agile, Scrum, Kanban.
10. Организационная структура стартапа на разных этапах развития: эволюция и адаптация.
11. Культура стартапа: формирование, поддержание и влияние на эффективность команды.
12. Эффективная коммуникация в стартапе: инструменты и методы для повышения продуктивности.
13. Поиск и привлечение венчурного капитала: подготовка, питчинг и переговоры.
14. Альтернативные источники финансирования для стартапа: краудфандинг, гранты, бизнес-ангелы.
15. Оценка стоимости стартапа на разных этапах развития: методологии и факторы, влияющие на оценку.
16. Управление финансами стартапа: бюджетирование, контроль расходов и финансовая отчетность.
17. Роль и обязанности финансовых директоров в стартапе.
18. Привлечение seed-инвестиций: особенности и стратегии.
19. Управление операциями в стартапе: оптимизация процессов и повышение эффективности.
20. Масштабирование стартапа: стратегии роста и управление изменениями.
21. Внедрение и использование современных IT-решений для



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра инноватики и управления

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Организация управления стартапом» по направлению подготовки 27.03.05 «Инноватика» профилю «Управление инновациями на предприятиях» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 21

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

автоматизации бизнес-процессов в стартапе.

22. Управление клиентским опытом в стартапе: создание лояльности и удержание клиентов.

23. Особенности управления маркетингом и продажами в стартапе.

24. Управление рисками в стартапе: идентификация, оценка и минимизация.

25. Правовое регулирование деятельности стартапа: защита интеллектуальной собственности, лицензирование.

26. Этика ведения бизнеса в стартапе: принципы и ценности.

27. Вопросы корпоративного управления в стартапе.

28. Договорные отношения в стартапе: с инвесторами, партнерами и сотрудниками.

29. Управление инновациями в стартапе: генерация и внедрение новых идей.

30. Роль новых технологий в развитии стартапов: анализ влияния на бизнес-модели и процессы.

4. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации

(экзамена) Непосредственно экзамен проводится в 2 этапа.

На первом этапе студент выполняет тест из 20 вопросов.

Продолжительность – 20 минут.

На втором этапе студент готовит ответ на один из теоретических вопросов для собеседования. Продолжительность – 20 мин.

4.2. Критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств

4.2.1. Критерии оценивания теоретического вопроса

Отлично/ 24-30 баллов	Хорошо/ 16-23 баллов	Удовлетворительно/ 6-15 баллов	Неудовлетворительно/ 0-5 балла
Высокий уровень освоения проверяемых компетенций	Средний уровень освоения проверяемых компетенций	Базовый уровень освоения проверяемых компетенций	Недостаточный уровень освоения проверяемых компетенций



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра инноватики и управления

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Организация управления стартапом» по направлению подготовки 27.03.05 «Инноватика» профилю «Управление инновациями на предприятиях» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 22	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	---------	------------------------	---------------

Обучающийся глубоко знает вопрос, понимает сущности и взаимосвязи управленческих процессов и явлений, умеет грамотно оперировать управленческими категориями, аргументированно и развернуто изложить свою точку зрения, применить полученные знания, свободно приводя примеры, дает полные ответы на основные и дополнительные вопросы.	Обучающийся хорошо знает материал, умеет оперировать управленческими категориями, но допускает несущественные неточности, изложить свою точку зрения, применить полученные знания, приводя примеры, дает неполные ответы на основные и дополнительные вопросы.	Обучающийся удовлетворительно знает материал, излагает его не в полной объеме либо с ошибками, умеет оперировать управленческими категориями, но допускает существенные неточности, затрудняется аргументировать свою точку зрения, применить полученные знания, приводя примеры, не дает ответы на дополнительные вопросы.	Обучающийся не разобрался с основными категориями, обнаруживает пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допускает принципиальные ошибки.
---	--	---	---

4.2.1. Критерии оценивания теста

Тест может формироваться в системе электронного обучения MOODLE либо в печатном варианте.

Оценка	Отлично	Хорошо	Удовлетворитель- но	Неудовлетворительно
% выполненных заданий	90-100	76-89	61-75	Менее 61
Баллы	9-10	6-8	3-5	0-2
Уровень освоения проверяемых компетенций	высокий	средний	базовый	недостаточный

4.3. Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций

При итоговой оценке сформированности компетенций у обучающихся *очно* отделения в рамках дисциплины «Государственная политика в области противодействия коррупции» применяется балльно-рейтинговая система оценки.

Набранные по результатам текущей аттестации баллы суммируются с



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра инноватики и управления

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Организация управления стартапом» по направлению подготовки 27.03.05 «Инноватика» профилю «Управление инновациями на предприятиях» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 23	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	---------	------------------------	---------------

баллами, полученными на экзамене

Итоговая оценка:

менее 61 балла – неудовлетворительно

61-75 – удовлетворительно

76-89 – хорошо

90-100 – отлично.

Особенности проведения процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья обозначены в рабочей программе дисциплины (модуля).

Уровни сформированности компетенций определяется следующим образом:

1. Высокий уровень сформированности компетенций соответствует оценке отлично предполагает формирование компетенций на высоком уровне,

готовность к самостоятельной профессиональной деятельности: формируются системные знания теории управления, необходимые для самостоятельной разработки организационно-управленческих и экономических решений, способов их реализации; умения и навыки оценки их экономических и социальных последствий, способность осмысливать их в динамике и взаимосвязи. Студент способен аргументировать собственную точку зрения по дискуссионным вопросам дисциплины, свободно решать практические задачи,

2. Средний уровень соответствует оценке хорошо:

- предполагает формирование компетенций на более высоком уровне: формируется общее понимание процесса управления, выработки и реализации управленческих решений; умение их анализировать и представление о возможных результатах организационно-управленческих решений, студент способен давать развернутые ответы на теоретические вопросы дисциплины с отдельными неточностями, решать практические задачи с отдельными затруднениями.

3. Базовый уровень соответствует оценке удовлетворительно:

- предполагает формирование компетенций на начальном уровне: формируется общее представление о теории управления, грамотное владение управленческой терминологией, умение ориентироваться в методах и принципах управленческой деятельности, нахождения организационно-управленческих решений.



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра инноватики и управления

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Организация управления стартапом» по направлению подготовки 27.03.05 «Инноватика» профилю «Управление инновациями на предприятиях» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 24

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

4. Низкий уровень соответствует оценке неудовлетворительно.

Критерии оценивания курсовой работы

Общая оценка выполненной курсовой работы определяется в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки знаний студентов: оценка от 0 до 60 баллов выставляется руководителем курсовой работы, баллы от 0 до 40 выставляются по результатам защиты курсовой работы.

Критерии качества курсовой работы	90-100 баллов	76-89 баллов	61-75 баллов	60 и менее балла
Введение				
Соответствие содержания, целей и задач тематике курсовой работы, четкость их постановки.	Содержание, цели и задачи в полной мере соответствуют тематике курсовой работы, цель и задачи четко сформулированы. Грамотный, с научным стилем изложения, логично выстроенный доклад с выделением главных результатов исследования	Содержание, цели и задачи в целом соответствуют тематике курсовой работы, цель и задачи имеют не вполне четкую формулировку. Грамотный, логично выстроенный доклад, без выделения главных результатов исследования	Содержание, цели и задачи частично соответствуют тематике курсовой работы, цель и задачи четко не определены. Доклад не имеет четкой, логичной структуры, содержит много второстепенного материала	Содержание, цели и задачи не соответствуют тематике курсовой работы и противоречивы. Логика оклада противоречива, не выделены результаты исследования

