

Документ подписан простой электронной подписью Информация о владельце: ФИО: Таскаев Сергей Валерьевич Должность: Ректор Дата подписания: 09.07.2025 15:46:15 Уникальный программный ключ: 04c19ed8bfb9815bbcb77a486b9a878808522525	МИНОВЕРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)	Рабочая программа дисциплины "Финансовый менеджмент" по направлению подготовки (специальности) 38.03.01 "Экономика" направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ»	стр. 1
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------

Рабочая программа дисциплины (модуля)*

Финансовый менеджмент

Направление подготовки (специальность)

38.03.01 Экономика

Направленность (профиль)

Бизнес-аналитика и маркетинг

Присваиваемая квалификация (степень)

бакалавр

Форма обучения

очно-заочная

Год(ы) набора 2025

*Рабочая программа дисциплины (модуля) адаптирована для инклюзивного обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Челябинск 2025 г.



Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре ОПОП
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)
4. Объем дисциплины (модуля)
5. Структура и содержание дисциплины (модуля)
6. Фонд оценочных средств
 - 6.1. Перечень видов оценочных средств
 - 6.2. Типовые контрольные задания и иные материалы для текущей аттестации
 - 6.3. Типовые контрольные вопросы и задания для промежуточной аттестации
 - 6.4. Критерии оценивания
7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)
 - 7.1. Рекомендуемая литература
 - 7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
 - 7.3. Перечень информационных технологий
8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
10. Специальные условия освоения дисциплины обучающимися с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья



1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины состоит в формировании у студентов навыков по практическому применению теоретических знаний основополагающих теорий финансового менеджмента, а также системы основных методов управления различными аспектами финансовой деятельности хозяйствующих субъектов, умений разрабатывать варианты управленческих решений, обоснования их выбора на основе критериев эффективности и возможных последствий принимаемых решений.

Задачи дисциплины сводятся к следующему:

- изучение закономерностей денежного оборота хозяйствующего субъекта;
- изучение особенностей организации управления финансами;
- освоение существующих методик анализа стоимости и структуры капитала;
- изучение системы информационного обеспечения финансового менеджмента;
- формирование современного представления об управлении активами и пассивами предприятия;
- формирование представления о стратегии и тактике финансового управления в современной рыночной экономике;
- овладение современными методиками оценки эффективности принимаемых финансовых решений;
- овладение основами оценки финансовых и предпринимательских рисков;
- овладение методологическими приемами планирования и прогнозирования денежных потоков.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП: Б1.В.06

2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

-способностью использовать основные методы финансового менеджмента для стоимостной оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуре капитала

Инвестиционный анализ

Теория отраслевых рынков

Финансы

Экономика предприятия

2.2 Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Дисциплина «Финансовый менеджмент» относится к части профессионального цикла Б1.Б21.

Преддипломная практика

Управление коммерческой деятельностью на предприятии

Организация предпринимательской деятельности

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-4: Способен анализировать внутренние факторы, влияющие на деятельность организации

Знать:

- содержание основных понятий курса «денежный поток», «стоимость капитала», «финансовый рычаг», «операционный рычаг», «порог рентабельности и др;
- основные модели расчета затрат на заемный капитал компании (кредиты, облигации, лизинг), привилегированные акции и собственный капитал компании;
- положения ключевых теорий, объясняющих формирование дивидендной политики;
- принципы и методы оценки эффективности инвестиций;
- различные модели, используемые в российской и международной практике для эффективного управления капиталом предприятия;
- методы оценки инвестиционных проектов;

Уметь:

- отбирать источники финансирования компании, которые используются для расчета средневзвешенных затрат на капитал;



- находить оптимальные решения в управлении денежными потоками, оборотными активами с учетом требований качества, стоимости, сроков исполнения;
- учитывать сигнальное содержание и эффект клиентуры при разработке дивидендной политики компании;
- использовать финансовую отчетность предприятия и рассчитывать необходимые финансовые показатели для оценки эффективности принимаемых финансовых решений;
- проводить оценку инвестиционных проектов;

Владеть:

- навыками определения стоимости капитала и эффекта финансового рычага;
- навыками оценки и планирования денежных потоков.
- инструментарием, позволяющим оценивать влияние различных форм выплат дивидендов на цену акций и прибыль компании;
- методами оценки эффективности инвестиционных решений;
- методами и инструментами оценки и анализа влияния структуры капитала на различные аспекты деятельности компании;
- основным инструментарием, необходимым для анализа, планирования и управления инвестициями и финансовыми ресурсами с целью увеличения стоимости компании;
- методами оценки эффективности инвестиционных решений

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	- содержание основных понятий курса «денежный поток», «стоимость капитала», «финансовый рычаг», «операционный рычаг», «порог рентабельности и др;
3.1.2	- основные модели расчета затрат на заемный капитал компании (кредиты, облигации, лизинг), привилегированные акции и собственный капитал компании;
3.1.3	- положения ключевых теорий, объясняющих формирование дивидендной политики;
3.1.4	- принципы и методы оценки эффективности инвестиций;
3.1.5	- различные модели, используемые в российской и международной практике для эффективного управления капиталом предприятия;
3.1.6	- методы оценки инвестиционных проектов;
3.2	Уметь:
3.2.1	- отбирать источники финансирования компании,
3.2.2	которые используются для расчета средневзвешенных затрат на капитал;
3.2.3	- находить оптимальные решения в управлении денежными потоками, оборотными активами с учетом требований качества, стоимости, сроков исполнения;
3.2.4	- учитывать сигнальное содержание и эффект клиентуры при разработке дивидендной политики компании;
3.2.5	- использовать финансовую отчетность предприятия и рассчитывать необходимые финансовые показатели для оценки эффективности принимаемых финансовых решений;
3.2.6	- проводить оценку инвестиционных проектов;
3.3	Владеть:
3.3.1	- навыками определения стоимости капитала и эффекта финансового рычага;
3.3.2	- навыками оценки и планирования денежных потоков.
3.3.3	- инструментарием, позволяющим оценивать влияние различных форм выплат дивидендов на цену акций и прибыль компании;
3.3.4	- методами оценки эффективности инвестиционных решений;
3.3.5	- методами и инструментами оценки и анализа влияния структуры капитала на различные аспекты деятельности компании;
3.3.6	- основным инструментарием, необходимым для анализа, планирования и управления инвестициями и финансовыми ресурсами с целью увеличения стоимости компании;
3.3.7	- методами оценки эффективности инвестиционных
3.3.8	решений



4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость	8 ЗЕТ
Часов по учебному плану : 288 в том числе : аудиторные занятия : 20 самостоятельная работа : 235,35 часов на контроль : 27 контактная работа: 25,65 ИКР: 5,65	Виды контроля в семестрах: экзамены 8 зачеты с оценкой 7

5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Литература
	Раздел 1. Сущность и содержание финансового менеджмента			
1.1	1.Содержание понятия финансового менеджмента 2.Цели и задачи деятельности финансового менеджера (решение кейса). 3.Цели и задачи финансового менеджмента 4.Объекты и субъекты финансового менеджмента 5.Функции финансового менеджмента 6.Принципы финансового менеджмента 7.Области управленческой науки и практики, наиболее тесно связанные с финансовым менеджментом 8.Показатели финансового менеджмента (решение задач) /Лек/	7	1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Э1
1.2	/Пр/	7	1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Э1
1.3	/Ср/	7	27,95	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Э1
1.4	Консультация, текущий контроль /ИКР/	7	2,05	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Э1
	Раздел 2. Базовые концепции и показатели финансового менеджмента.			
2.1	1. Базовые концепции финансового менеджмента. 2. Информационное обеспечение финансового менеджмента. 3. Экономический диктант. /Лек/	7	1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Э1
2.2	/Пр/	7	1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Э1



2.3	/Ср/	7	30	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Э1
Раздел 3. Математические основы финансово-экономических расчетов при принятии финансово-кредитных решений				
3.1	1. Экономическая теория процента. Операции с потоками денежных средств. 2. Практическое применение процентных ставок на финансовых рынках. 3. Решение практических задач /Лек/	7	1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Э1
3.2	/Пр/	7	1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Э1
3.3	/Ср/	7	26	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Э1
Раздел 4. Риск и доходность. Управление корпорационными рисками.				
4.1	1. Понятие и виды рисков. Классификация рисков. 2. Сущность и задачи управления финансовыми рисками. 3. Основные этапы управления финансовыми рисками. 4. Методический инструментарий учета фактора риска в финансовых операциях. 5. Приемы снижения финансового риска. 6. Решение задач. /Лек/	7	1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Э1
4.2	/Пр/	7	1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Э1
4.3	/Ср/	7	26	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Э1
Раздел 5. Операционный рычаг. Управление текущими затратами.				
5.1	1. Понятие затрат. Классификация затрат предприятия. 2. Подходы к управлению затратами (таргет-костинг, кайдзен, бюджетирование, мотивация персонала, передача бизнес процессов на аутсорсинг). 3. Операционный анализ. 4. Решение задач. /Лек/	7	1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Э1
5.2	/Пр/	7	1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Э1



5.3	/Ср/	7	42	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Э1
Раздел 6. Эффект финансового рычага.				
6.1	1.Сущность эффекта финансового рычага. Возможность получения, экономические механизмы, лежащие в основе. 2.Дифференциал, плечо финансового рычага (экономический смысл и практическое значение). 3. Решение /Лек/	7	1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Э1
6.2	/Пр/	7	1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Э1
6.3	/Ср/	7	14	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Э1
Раздел 7. Управление структурой капитала				
7.1	1. Традиционные и новые методы финансирования 2. Цена и структура капитала. Средневзвешенная и предельная цена капитала. 3. Теории структуры капитала. /Лек/	8	1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Э1
7.2	/Пр/	8	1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Э1
7.3	/Ср/	8	19,4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Э1
Раздел 8. Управление денежными потоками.				
8.1	1. Экономическая сущность и классификация денежных потоков. 2. Задачи управления денежными потоками. 3. Основные этапы разработки и реализации политики управления денежными потоками предприятия. 4. Деловая игра. /Лек/	8	1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Э1
8.2	/Ср/	8	20	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Э1
Раздел 9. Основной капитал предприятия				



9.1	1. Характеристика и состав основного капитала корпорации. 2. Виды стоимости и методы оценки основного капитала. 3. Амортизация, ее исчисление и роль в обновлении основного капитала. 4. Решение задач /Лек/	8	1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Э1
9.2	/Пр/	8	2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Э1
9.3	/Ср/	8	20	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Э1
9.4	Консультация, текущий контроль /ИКР/	8	1,8	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2
Раздел 10. Управление оборотными активами компании				
10.1	1.Понятие и классификация оборотных активов. 2.Операционный, производственный и финансовый циклы предприятия. 3.Управление запасами. 4.Управление дебиторской задолженностью. 5.Управление денежными средствами и их эквивалентами. 6.Решение задач. /Лек/	8	1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Э1
10.2	/Пр/	8	1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Э1
10.3	/Ср/	8	10	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Э1
10.4	Консультация, текущий контроль /ИКР/	8	1,8	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

6.1. Перечень видов оценочных средств

- 1.Тест
2. Собеседование
3. Доклад

6.2. Типовые контрольные задания и иные материалы для текущей аттестации

Пример тестовых вопросов
Тест 1.

- 1.Финансовый менеджмент, как наука – это
 - 1) разработка особенностей и принципов менеджмента в условиях нестабильной экономической ситуации
 - 2) система знаний по эффективному управлению денежными фондами и финансовыми ресурсами предприятий для



- достижения стратегических целей и решения тактических задач и повышения эффективности деятельности
- 3) процесс выработки цели управления финансами и осуществление воздействия на них с помощью финансовых методов искусство управления финансовыми ресурсами
- 4) вид профессиональной деятельности, направленный на управление финансово-хозяйственной деятельностью предприятия на основе современных методов
2. К задачам финансового менеджмента относятся все пункты, кроме
- 1) оптимизация денежного оборота
 - 2) обеспечение постоянного финансового равновесия предприятия
 - 3) максимизация рыночной стоимости предприятия
 - 4) обеспечение формирования достаточного объема финансовых ресурсов в соответствии с задачами развития предприятия в предстоящем периоде
3. Субъектами финансового менеджмента не могут выступать
- 1) должностные лица финансовой службы, либо работники, которые осуществляют целенаправленное управление денежными потоками, кругооборотом стоимости и финансовыми ресурсами предприятия
 - 2) совокупность условий осуществления денежного потока, кругооборота стоимости, движения финансовых ресурсов и финансовых отношений
 - 3) денежные потоки и финансовые ресурсы предприятия
 - 4) финансовая инфраструктура предприятия
4. Система управления финансами предприятия — это
- 1) финансовый аппарат
 - 2) финансовый механизм
 - 3) финансовая политика
 - 4) финансовая стратегия
5. Себестоимость определяется как
- 1) затраты на приобретение ценных бумаг
 - 2) затраты на финансирование инвестиционных проектов
 - 3) затраты на сырье, материалы, зарплату работникам
 - 4) затраты предприятия на производство и реализацию продукции
6. Финансовая политика предприятия представляет собой
- 1) финансовый механизм, являющийся составной частью системы управления производством
 - 2) совокупность сфер финансовых отношений на предприятии
 - 3) деятельность предприятия по целенаправленному использованию финансов
7. Финансовая стратегия—это
- 1) разработка новых форм и методов распределения денежных средств предприятия
 - 2) решение задач конкретного этапа развития финансов предприятия
 - 3) определение долговременного курса в области финансов предприятия, направленного на решение крупномасштабных задач
8. Объектом финансового менеджмента являются
- 1) система финансовых показателей
 - 2) доходы от всех видов деятельности
 - 3) правовое и информационное обеспечение, финансовые отношения, финансовые инструменты, финансовые методы и финансовые показатели
 - 4) группа лиц, реализующих движение финансовых ресурсов и финансовых отношений
 - 5) активы и пассивы предприятия, формирующиеся в процессе текущей деятельности и осуществления инвестиций
9. К функциям финансового менеджмента не относятся
- 1) фискальная функция
 - 2) управление финансовыми рисками
 - 3) управление капиталом
 - 4) управление активами
10. Основной целью финансового менеджмента является
- 1) минимизация финансовых рисков
 - 2) максимизация прибыли
 - 3) увеличение рыночной стоимости акций
 - 4) обеспечение благосостояния собственников предприятия
11. В механизм финансового менеджмента не включаются
- 1) система регулирования финансов предприятий
 - 2) система финансовых инструментов
 - 3) система финансовых рычагов
 - 4) система финансовых методов
12. К финансовым ресурсам относятся



- 1) налоги
- 2) страховые платежи
- 3) бюджетные и внебюджетные фонды, фонды накопления и потребления, национальный доход
- 4) денежные средства, вложенные в основные фонды, нематериальные активы, в оборотные производственные фонды и фонды обращения прибыль
13. Основной целью финансового контроля над деятельностью предприятия со стороны его собственников является
 - 1) обеспечение защиты собственных имущественных интересов
 - 2) перераспределение финансовых ресурсов предприятий в соответствии с учредительными документами
 - 3) организация, планирование, стимулирование использования финансовых ресурсов
 - 4) эффективность управления финансами предприятия
14. К финансовым инструментам не относятся
 - 1) государственное и другие внешние формы финансирования предприятия
 - 2) денежные средства, ценные бумаги, опционы, форварды, фьючерсы, свопы
 - 3) инструменты инвестирования (акции, инвестиционные сертификаты и т.п.)
 - 4) платежные инструменты (платежные поручения, чеки, аккредитивы и т.п.)
 - 5) депозитные инструменты депозитные договоры, депозитные сертификаты и т.п.)
15. Система показателей, информационного обеспечения финансового менеджмента, формируемых из внешних источников включает
 - 1) нормативно-плановые показатели, связанные с финансовым развитием предприятия
 - 2) показатели, характеризующие общеэкономическое развитие страны
 - 3) показатели, характеризующие деятельность контрагентов и конкурентов
 - 4) показатели, характеризующие конъюнктуру финансового рынка
16. Система показателей, информационного обеспечения финансового менеджмента, формируемых из внутренних источников включает все пункты, кроме
 - 1) система внутренних нормативов, регулирующих финансовое развитие предприятия
 - 2) показатели, характеризующие финансовое состояние и результаты финансовой деятельности по предприятию в целом
 - 3) показатели, характеризующие конъюнктуру финансового рынка
 - 4) показатели, характеризующие финансовые результаты деятельности отдельных структурных подразделений предприятия
17. В активе бухгалтерского баланса отражается
 - 1) выручка от продаж
 - 2) внеоборотные активы
 - 3) величина источников финансирования имущества
 - 4) стоимость имущества предприятия
18. В пассиве бухгалтерского баланса отражается
 - 1) стоимость имущества предприятия
 - 2) выручка от продаж
 - 3) величина источников финансирования имущества
 - 4) краткосрочная задолженность
19. Выручка от реализации продукции представляет собой
 - 1) сумму денежных средств, фактически поступивших на расчетный счет и в кассу предприятия за вычетом НДС, акцизов и денежных накоплений
 - 2) текущие затраты предприятия на производство реализованной продукции и капитальные вложения
 - 3) сумму денежных средств, поступивших в кассу и на расчетный счет предприятия за отгруженную продукцию, и стоимость отгруженных товаров, срок оплаты по которым не наступил
 - 4) сумму денежных средств от реализации продукции, работ и услуг по отпускным ценам, поступивших на расчетный счет и в кассу предприятия
20. Прибыль – это показатель
 - 1) эффективности производства
 - 2) экономического эффекта
 - 3) рентабельности производства
21. Оптовая цена предприятия—это
 - 1) цена реализации товаров в розничной сети предприятиям, организациям, населению
 - 2) цена, которая применяется подразделениями и дочерними предприятиями одной и той же фирмы при совершении коммерческих операций
 - 3) цена изготовителя продукции, по которой он реализует произведенную продукцию другим предприятиям и организациям
22. Чистая прибыль предприятия определяется как
 - 1) разница между выручкой и совокупными затратами на производство и реализацию продукции



- 2) разница между выручкой от реализации и отчислениями в фонды и резервы предприятия
- 3) разница между балансовой прибылью и обязательными отчислениями от прибыли в бюджет, фонды и резервы вышестоящих организаций
23. Чистая прибыль – это
- 1) налогооблагаемая прибыль до вычета налогов
 - 2) балансовая прибыль
 - 3) валовая прибыль за вычетом НДС и акцизов
 - 4) налогооблагаемая прибыль за вычетом налога на прибыль
24. Рентабельность продукции — это
- 1) отношение выручки от реализации продукции к прибыли от реализации продукции
 - 2) отношение прибыли от производства и реализации продукции к текущим затратам на производство
 - 3) отношение чистой прибыли к полной себестоимости реализованной продукции
 - 4) отношение прибыли от производства и реализации продукции к полной себестоимости реализованной продукции
25. Основная цель оценки финансового состояния
- 1) оценка количественных и качественных изменений финансового состояния
 - 2) выявление изменений показателей финансового состояния
 - 3) определение факторов, влияющих на финансовое состояние предприятия
 - 4) получение небольшого числа ключевых (наиболее информативных) показателей, дающих объективную и точную картину финансового состояния предприятия и его финансовых результатов
26. К наиболее ликвидным активам относятся
- 1) запасы и долгосрочные финансовые вложения
 - 2) дебиторская задолженность и прочие активы
 - 3) краткосрочные финансовые вложения и денежные средства
 - 4) денежные средства и дебиторская задолженность
27. В основе расчета всех относительных показателей деловой активности предприятия лежат
- 1) валовая и чистая прибыль предприятия
 - 2) выручка, себестоимость и чистая прибыль предприятия
 - 3) выручка и чистая прибыль предприятия
 - 4) выручка и себестоимость от реализации продукции (работ, услуг)
28. К базовым концепциям финансового менеджмента относят все пункты, кроме
- 1) временной ценности денежных ресурсов
 - 2) стоимости капитала
 - 3) денежного потока
 - 4) максимизации рыночной стоимости капитала
29. Совокупность внешних условий, в которых функционирует предприятие и от которых зависит эффективность его работы
- 1) налоговая среда
 - 2) внешняя среда
 - 3) внутренняя среда
 - 4) правовая среда
30. Нарращение – это
- 1) процесс приведения будущей стоимости денег к их настоящей стоимости путем изъятия из их будущей суммы соответствующей суммы процентов
 - 2) отношение наращенной суммы к первоначальной сумме долга
 - 3) процесс приведения настоящей стоимости денег к их будущей стоимости в определенном периоде путем присоединения к их первоначальной сумме начисленной суммы процентов
 - 4) процесс увеличения акционерного капитала путем эмиссии дополнительных акций

Тест 2

1. Процесс выбора долговременных целей организации и наилучшего способа их достижения – это...

- а) стратегическое финансовое планирование;
- б) бюджетирование;
- в) текущее финансовое планирование;
- г) оперативное финансовое планирование.

2. В точке безубыточности

- а) доход равен издержкам;
- б) доход больше издержек;
- в) доход меньше издержек;
- г) доход равен нулю.

3. Документ, в котором показаны централизованно установленные количественные показатели плана организации на



определённый период –

а) план продаж;

б) отчёт о прибылях и убытках;

в) платёжный календарь;

г) бюджет.

4. Бюджет, в котором цифровые показатели не изменяются в течение года, называется

а) жестким;

б) гибким;

в) дискретный;

г) скользящий.

5. Бюджет, который разрабатывается один раз в течение года и не изменяется – это...

а) жесткий;

б) гибкий;

в) дискретный;

г) скользящий.

6. Метод бюджетирования, который может применяться при реинжиниринге предприятия – это...

а) нулевой;

б) традиционный;

в) «снизу вверх»;

г) «сверху вниз».

7. Вариант построения бюджета, который подразумевает определение некоторого показателя, который закладывается в систему бюджетов – это..

а) нулевой;

б) традиционный;

в) «снизу вверх»;

г) «сверху вниз».

8. К платежам первой очереди не относят:

а) заработную плату работников;

б) премии по итогам года;

в) налоги;

г) погашение задолженности за сырье.

9. К платежам второй очереди относят:

а) заработную плату работников;

б) премии по итогам года;

в) налоги;

г) погашение задолженности за сырье.

10. План организации производственно-финансовой деятельности предприятия, в котором календарно взаимосвязаны все источники денежных поступлений и расходы за определённый период времени – это...

а) план продаж;

б) отчет о прибылях и убытках;

в) платёжный календарь;

г) бюджет.

4.3.2. Примерные темы докладов

1. Теоретические основы и информационное обеспечение финансового менеджмента

2. Сущность финансового менеджмента.

3. Функции финансового менеджмента.

4. Субъекты финансового менеджмента.

5. Объекты финансового менеджмента.

6. Принципы организации финансового менеджмента.

7. Характеристика основных элементов финансового механизма.

8. Финансовые решения и создание условий для их реализации.

9. Основные задачи деятельности финансового менеджера в организации.

10. Основные обязанности финансового менеджера в организации.

11. Информационное обеспечение финансового управления.

12. Финансовая информация о деятельности организации.

13. Баланс организации как источник информации для финансового менеджера.

14. Риск –менеджмент на предприятиях (организациях).

Характеристика отдельных этапов управления рисками.

16. Характеристика важнейших методов уменьшения рисков:



- поиск информации;
- диверсификация;
- лимитирование.
- 17. Характеристика важнейших методов компенсации рисков потерь:
 - распределение риска;
 - принятие риска;
 - передача риска.
- 18. Причины, влияющие на восприятие риска предпринимателем.
- 19. Вопросы формирования рисковознания.
- 20. Проведение тестирования на предмет отношения обучающихся к восприятию предпринимательского риска.
- 21. Финансовое обеспечение предпринимательства.
- 22. Понятие и принципы организации финансового
- 23. обеспечения.
- 24. Классификация источников финансирования предпринимательской деятельности.
- 25. Управление собственными финансовыми ресурсами.
- 26. Значение привлеченных средств в финансовом обеспечении.
- 27. Формы привлечения заемных средств.
- 28. Понятие цены и структуры капитала.
- 29. Оптимизация источников финансирования предпринимательской деятельности.
- 30. Решение практических заданий по данной теме.
- 31. Планирование и прогнозирование в финансовом управлении предприятием.
- 32. Цели и задачи финансового прогнозирования на предприятиях.
- 33. Содержание и порядок разработки финансового прогноза.
- 34. Цели и задачи финансового планирования на предприятиях.
- 35. Содержание и порядок составления финансового плана.
- 36. Бюджетирование как инструмент финансового планирования на предприятии.
- 37. Назначение и порядок составления основных бюджетов предприятия.
- 38. Оперативное финансовое планирование на предприятии.
- 39. Содержание и порядок составления платежного календаря предприятия.
- 40. Управление текущими издержками и ценами на предприятии (организации).
- 41. Классификация затрат предприятий (организаций).
- 42. Переменная и постоянная часть затрат.
- 43. Различные подходы к определению величины затрат.
- 44. Методы операционного анализа в целях определения оптимальной величины затрат.
- 45. Оценка взаимодействия финансового и операционного рычагов.
- 46. Классификация цен по различным признакам.
- 47. Возможные ценовые стратегии предприятия.
- 48. Основы ценовой политики предприятия и главные направления менеджмента цен.
- 49. Формы и методы регулирования цен на предприятии.
- 50. Управление средней ценой и политика поддержания цен продаж.
- 51. Управление ценами на новые изделия и корректировка действующих цен.
- 52. Управление оборотными активами на предприятии.
- 53. Экономическое содержание, состав и структура оборотных активов.
- 54. Принципы управления оборотными активами.
- 55. Методика определения потребности в собственных оборотных средствах по важнейшим элементам оборотных активов.
- 56. Управление запасами на предприятии.
- 57. Задача минимизации текущих затрат по управлению запасами.
- 58. Управление дебиторской задолженностью на предприятии.
- 59. Определение оптимального соотношения между дебиторской и кредиторской задолженностями.

6.3. Типовые контрольные вопросы и задания для промежуточной аттестации

Тестовые задания для промежуточной аттестации в форме зачета.

Тест 1. Бизнес-план не составляется:

1. для обоснования работы предприятия либо его подразделения на конкретный плановый период;
2. в случае реструктуризации предприятия;
3. когда необходимо повысить квалификацию управленческого персонала;
4. в случае слияния и поглощения предприятий;
5. для снижения вероятности банкротства.



Тест 2. Бизнес-план в виде исключения составляется в следующих случаях:

1. когда необходимо повысить квалификацию управленческого персонала;
2. для снижения вероятности банкротства;
3. для обоснования конкретного проекта, с указанием сроков реализации и показателей окупаемости инвестиций;
4. для экономического обоснования научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработок;
5. для обоснования возвратности кредита, получаемого в банке или другой кредитной организации либо фонде.

Тест 3. В ходе реализации бизнес - проекта подлежат проверке, в том числе, следующие показатели:

1. прогнозируемые результаты на соответствующий период;
2. планируемые результаты на соответствующий период;
3. основные технические параметры и плановые показатели бизнес – проекта;
4. основные тактические параметры и плановые показатели бизнес – проекта;
5. основные стратегические параметры и плановые показатели бизнес – проекта;
6. конкретные причины обнаружения отклонений различных показателей.

Тест 4. Контроль запасов на складе способствует правильной оценке:

1. финансового положения предприятия;
2. уровня организации производства;
3. управлением производства;
4. уровня оборотных средств предприятия;
5. уровня резервов для увеличения оборачиваемости оборотных средств.

Тест 5. Контроль доходов и расходов позволяет оценить состояние:

1. финансовой устойчивости предприятия, если сумма поступающих доходов превышает величину расходов;
2. ликвидности предприятия;
3. платёжеспособности предприятия;
4. возможность реализации проекта, если сумма поступающих доходов превышает величину расходов;

Тест 6. При задержке начала плановых сроков реализации бизнес - проекта необходимо пересмотреть:

1. расчетные показатели с учётом инфляции;
2. расчетные показатели без учёта инфляции;
3. расчетные показатели с учётом ключевой ставки Центрального Банка России;
4. расчетные показатели без учёта ключевой ставки Центрального Банка России;
5. сроки поступления инвестиций;
6. сроки поступления ресурсов;
7. все расчетные показатели.

Тест 7. К основным фазам жизненного цикла проекта не относится:

1. детального планирования;
2. стратегического прогнозирования;
3. концептуальная;
4. ухода;
5. постановки и проектирования;
6. детального планирования.

Тест 8. На какой стадии определяются потребности в ресурсах, и разрабатывается предварительная структура плана работ?

1. на стадии постановки и проектирования;
2. на стадии предварительного планирования;
3. на стадии стратегического прогнозирования;
4. на стадии разработки детального плана работ;
5. на концептуальной стадии.

Тест 9. Что из перечисленного не является характеристикой раздела «План маркетинга» Бизнес-плана?

1. оценка потенциальных конкурентов;
2. характеристика товарной, ценовой, сбытовой, рекламной политики предприятия;
3. оценка производственно-технических возможностей предприятия по выпуску продукции;
4. вероятность форс-мажорных обстоятельств;
5. прогноз объема реализации.

Тест 10. Что из перечисленного не включается в число характеристик раздела «Сущность проекта» Бизнес-плана?

1. характеристика продукции;
2. характеристика производственной базы;
3. характеристика потребителей;
4. характеристика конкурентов;
5. характеристика основной идеи проекта.

Тест 11. В перечень внешних функций бизнес-плана включаются функции:



1. установление и расширение деловых контактов;
 2. обоснование совместных производств другими предприятиями, в том числе иностранными;
 3. обоснование создания объединений, в том числе финансово-промышленных групп или вхождения в них;
 4. организация и проведение переговоров, торгов, заключение контрактов;
 5. все ответы верны.
- Тест 12. Анализ положения дел в отрасли (выберите правильные отличительные особенности):
1. совмещается с планом маркетинга;
 2. четко определяются основные финансовые результаты (с указанием объема продаж, выручки от реализации, издержек производства, прибыли, окупаемости инвестиций);
 3. определяется сфера будущей деятельности;
 4. осуществление разработок на уровне высоких технологий.
- Тест 13. Завершающим этапом бизнес-планирования является:
1. написание обобщения;
 2. общий анализ выполнения бизнес-плана;
 3. анализ выполнения раздела «Производственный план» бизнес-плана;
 4. анализ выполнения раздела «Финансовый план» бизнес-плана;
 5. анализ выполнения бизнес-плана по прибыли и рентабельности.
- Тест 14. При создании предприятия в форме акционерного общества необходимо определить (выберите правильные ответы):
1. размер дивиденда на одну голосующую акцию;
 2. размер дивиденда на одну обыкновенную акцию;
 3. размер дивиденда на одну привилегированную акцию;
 4. номинальную стоимость акций;
 5. условия передачи акций другим владельцам, порядок их регистрации и учета.
- Тест 15. Для обеспечения полного соответствия работников выполняемым задачам:
1. определяются формы, системы и уровень оплаты труда, а также другие затраты (отчисления), связанные с персоналом
 2. производится производственный инструктаж;
 3. производится инструктаж по технике безопасности;
 4. формируется штат сотрудников (штатное расписание);
 5. составляются квалификационные требования к специалистам соответствующего профиля (должностные инструкции).
- Вопросы для подготовки к промежуточной аттестации.
1. Содержание финансового менеджмента и его место в системе управления организацией. Цели, задачи и функции финансового менеджера.
 2. Цели, функции, задачи и организация финансового менеджмента в компании. Современная институциональная среда бизнеса и ее финансовые аспекты.
 3. Характеристика информационного обеспечения финансового менеджмента. Основные формы документов компании, отражающие финансовую стратегию, политику и тактику.
 4. Формы и принципы построения финансовой отчетности, ее роль в управлении фирмой.
 5. Сущность, методы, этапы и содержание финансового анализа. Система финансовых коэффициентов, методики их расчета.
 6. Применение факторных моделей в финансовом анализе.
 7. Методы прогнозирования финансовой несостоятельности компании.
 8. Цели, задачи и роль финансового планирования и прогнозирования в системе управления бизнесом. Стратегическое, долгосрочное и краткосрочное финансовое планирование.
 9. Сущность и методы финансового планирования в организации.
 10. Методы и модели прогнозирования основных финансовых показателей.
 11. Стратегическое финансовое планирование и развитие бизнеса.
 12. Финансовая стратегия и концепция устойчивого роста. Финансовая политика.
 13. Взаимосвязь финансовой стратегии, политики и тактики компании, их место и роль в системе управления финансами.
 14. Бюджетирование как инструмент финансового планирования в организации.
 15. Оперативное финансовое планирование, его цели и задачи.
 16. Содержание концепции сбалансированной системы показателей (BSC) и ключевых показателей эффективности (KPI).
 17. Концепция временной ценности денег. Методы учета фактора времени в финансовых операциях.
 18. Понятие и виды денежных потоков. Свободный денежный поток. Использование показателей денежных



потоков (CF, FFO, FCF) в управлении финансами компании.

19. Управление денежными потоками.
20. Фактор времени в финансовых операциях.
21. Применение концепции TVM в финансовом менеджменте.
22. Использование стоимостных показателей (EBITDA, EBIT, NOPAT, EVA, MVA, SVA) в управлении бизнесом.
23. Концепция риска и доходности.
24. Показатели оценки риска. Модель CAPM. Принципы и методы управления финансовым риском.
25. Подходы к управлению рисками: активный, адаптивный и консервативный (пассивный).
26. Порядок расчета показателя цены (стоимости) риска – VaR и модификаций EaR (рисковой прибыли), EPaR (рисковой прибыли на акцию), скорректированного на риск денежного потока CFaR и др.
27. Оценка финансовой состоятельности инвестиционного проекта.
28. Оценка экономической эффективности инвестиций с помощью статистических и динамических методов. Альтернативные подходы к экономической оценке инвестиций.
29. Концепции формирования портфеля ценных бумаг, их содержание.
Портфельные стратегии, применяемые при инвестировании в финансовые активы: активные, пассивные, смешанные.
31. Оценка риска и доходности портфеля.
32. Модель «затраты - объем продаж - прибыль» (CVP). Запас финансовой прочности и операционный леверидж.
33. Эффект финансового левериджа и предельная ставка заимствования. Совместный эффект операционного и финансового рычагов.
34. Понятие стоимости/ценности бизнеса, ее роль в системе стратегических целей фирмы.
35. Концепции устойчивого роста компании и его финансового обеспечения: содержание, использование в управлении корпоративными финансами.
36. Понятия бухгалтерской (чистой) и экономической прибыли (EVA) и их роль в оценке эффективности деятельности организации.
37. Привлечение долевого финансирования: частное, первичное (IPO), вторичное (SPO) размещение акций.
38. Характеристика основных форм заемного финансирования: банковского кредита, выпуска облигаций, аренды или лизинга. Венчурное финансирование бизнеса.
39. Привлечение иностранного капитала.
40. Факторы, влияющие на выбор источников финансирования: гибкость управления, степень риска, ожидаемые доходы и их вариативность, сохранение контроля над бизнесом и момент проведения операции.
41. Понятие структуры и стоимости капитала. Факторы, влияющие на выбор источника финансирования.
42. Средневзвешенная и предельная стоимость капитала.
43. Теории структуры капитала: теория Модильяни-Миллера, традиционный подход, компромиссная модель, модели асимметричной информации, модели агентских издержек, теория "заинтересованных групп" (stakeholder's theory) и ее роль в выборе оптимальной структуры капитала.
44. Оценка заемного потенциала фирмы. Рейтинг кредитоспособности.
45. Анализ влияния финансирования на риск и доходность фирмы. Выбор оптимальной структуры капитала.
46. Типы дивидендов, формы и порядок их выплат. Дивидендная политика и стоимость фирмы.
47. Особенности дивидендной политики организаций в Российской Федерации.
48. Содержание стоимостно-ориентированных концепций управления (VBM, EBM), использование в управлении корпоративными финансами.
49. Основные стоимостные показатели принципы измерения, использование в анализе результатов деятельности корпорации.
50. Ключевые факторы в цепочке создания стоимости компании. Определение степени влияния факторов на стоимость компании.

Примеры заданий

Тема 1.

- Задание 1. Раскройте основные задачи деятельности и обязанности финансового менеджера на предприятии (организации).
- Задание 2. Охарактеризуйте дискуссионные точки зрения по вопросам сущности и функций финансового менеджмента.
- Задание 3. Охарактеризуйте дискуссионные точки зрения по вопросам наличия финансового механизма и его составляющих.
- Задание 4. Дайте сравнительную характеристику различным источникам финансовой информации о деятельности организации.
- Задание 5. Значение баланса организации для информационного обеспечения деятельности финансового менеджера.

Тема 2.



Задание 1. Дайте сравнительную характеристику различным этапам управления предпринимательскими рисками.
Задание 2. Обоснуйте Ваш подход к формулированию категории «правомерность предпринимательского риска».
Задание 3. Охарактеризуйте возможные сферы применения различных методов уменьшения предпринимательского риска.
Задание 4. Охарактеризуйте возможные сферы применения различных методов компенсации рискованных потерь.
Задание 5. Сформулируйте наиболее важные по Вашему мнению причины, влияющие на восприятие рискованных проявлений предпринимателем.

Тема 3.

Задание 1. Дайте сравнительную характеристику различным источникам финансирования предпринимательской деятельности.

Задание 2. Дайте сравнительную характеристику различных видов краткосрочных финансовых средств.

Задание 3. Приведите расчеты ключевых показателей операционного анализа.

Задание 4. Охарактеризуйте сферы применения различных форм заемных средств.

Задание 5. Перечислите на Ваш взгляд наиболее актуальные проблемы формирования оптимального соотношения различных источников финансирования предпринимательской деятельности.

Тема 4.

Задание 1. Изучите возможные формы финансового плана и обоснуйте наиболее приемлемую для Вашей организации.

Задание 2. Обоснуйте необходимость использования для Вашей организации того или иного составляемого бюджета.

Задание 3. Распределите по разделам финансового плана возможные доходы и расходы вашей организации.

Задание 4. Составьте платежный календарь по форме, наиболее приемлемой для Вашей организации.

Задание 5. Обоснуйте необходимость применения тех или иных документов финансового прогнозирования и планирования для Вашей организации.

Тема 5.

Задание 1. Приведите сравнительную характеристику затратного и рыночного подходов к формированию себестоимости выпускаемой продукции (оказываемых) услуг.

Задание 2. Охарактеризуйте состав переменных и постоянных затрат в Вашей организации и приведите структуру затрат данной организации.

Задание 3. Приведите методику определения величины себестоимости с применением методов операционного анализа.

Задание 4. Характеризуйте в сравнении возможные ценовые стратегии предприятия (организации).

Задание 5. Характеризуйте основные направления управления ценами на новые изделия на предприятии.

Тема 6.

Задание 1. Приведите возможную методику расчета потребности в собственных оборотных средствах по одному из элементов запасов с использованием материалов Вашей организации.

Задание 2. Приведите возможные расчеты по минимизации обслуживания запасов с использованием материалов Вашей организации.

Задание 3. Произведите оценку реального состояния дебиторской задолженности с использованием материалов Вашей организации.

Задание 4. Охарактеризуйте в сравнении основные направления управления дебиторской задолженностью на предприятиях (организациях).

Задание 5. Приведите сравнительную характеристику моделей определения различных остатков денежных средств, используемых в практике финансового менеджмента.

6.4. Критерии оценивания

Отлично – студент глубоко и полно владеет содержанием учебного материала; умеет связывать теорию с практикой, решает задачи, теоретические выводы подтверждает примерами, фактами, данными научных исследований; осуществляет межпредметные связи, предложения. Делает выводы логично, четко. Ясно и кратко излагает ответы на поставленные вопросы; умеет обосновывать свои суждения и профессионально-личностную позицию по излагаемому вопросу.

Хорошо - ответ носит самостоятельный характер, но содержание ответа имеет отдельные неточности (несущественные ошибки) в изложении теоретического и практического материала, отличается меньшей обстоятельностью, глубиной, обоснованностью и полнотой; допущенные ошибки исправляются студентом после дополнительных вопросов экзаменатора.

Допустимо, что студент обнаруживает знание и понимание основных положений учебного материала, но излагает его неполно, непоследовательно, допускает неточности и существенные ошибки в определении понятий, формулировке положений, не привлекает для аргументации ответа основные положения исследовательских, концептуальных и нормативных документов, не умеет обосновать свои суждения; наблюдается нарушение логики изложения.

Удовлетворительно - ответ отличается низким уровнем самостоятельности, не содержит собственной



профессионально-личностной позиции.

Не удовлетворительно – студент имеет разрозненные, бессистемные знания: не умеет выделять главное и второстепенное; допускает ошибки в определении понятий, формулировке теоретических положений, искажает их смысл; не ориентируется в нормативно-концептуальных, программно-методических, исследовательских материалах, беспорядочно и неуверенно излагает материал; не умеет соединять теоретические положения с практикой; не умеет применять знания для обоснования и объяснения фактов, не устанавливает межпредметные связи.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Рекомендуемая литература

7.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
Л1.1	Тесля П.Н.	Финансовый менеджмент: углубленный уровень (https://znanium.com/catalog/document?id=419996)	Москва : Издательский Центр РИОР, 2023	ЭБС
Л1.2	Афоничкин А. И., Журова Л. И., Михаленко Д. Г.	Финансовый менеджмент: учебник и практикум для вузов (https://urait.ru/bcode/568760)	Москва : Юрайт, 2025	ЭБС
Л1.3	Лукаевич И. Я.	Финансовый менеджмент: учебник и практикум для вузов (https://urait.ru/bcode/568502)	Москва : Юрайт, 2025	ЭБС
Л1.4	Бобылева А. З., Пеганова О. М., Каширова А. В., Кудина М. В., Жаворонкова Е. Н., Львова О. А., Покрыган Л. А., Прохина Е. Ю.	Финансовый менеджмент: проблемы и решения: учебник для вузов (https://urait.ru/bcode/568589)	Москва : Юрайт, 2025	ЭБС
Л1.5	Поляк Г., Лукаевич И. Я., Пантелеев А. П., Половников В. А.	Финансовый менеджмент: учебник для вузов (https://urait.ru/bcode/559975)	Москва : Юрайт, 2025	ЭБС

7.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
Л2.1	Шубаева В. Г., Шимко П. Д., Максимцев И. А.	Финансовый менеджмент транснациональной компании: учебник и практикум для вузов (https://urait.ru/bcode/567781)	Москва : Юрайт, 2025	ЭБС
Л2.2	Синицкая Н. Я.	Финансовый менеджмент: учебник и практикум для вузов (https://urait.ru/bcode/561741)	Москва : Юрайт, 2025	ЭБС
Л2.3	Румянцева Е. Е.	Финансовый менеджмент: учебник и практикум для вузов (https://urait.ru/bcode/560717)	Москва : Юрайт, 2025	ЭБС

7.1.3. Методические разработки

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
Л3.1	Лисицына Е.В., Вашенко Т.В., Забродина М.В., Екимова К.В.	Финансовый менеджмент: учебник (https://znanium.ru/catalog/document?id=460000)	Москва : ООО "Научно- издательский центр ИНФРА- М", 2025	ЭБС
Л3.2	Екимова К. В., Савельева И. П., Кардапольцев К. В.	Финансовый менеджмент: учебник для прикладного бакалавриата (https://urait.ru/bcode/558678)	Москва : Юрайт, 2024	ЭБС

7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"



- Э1
1. Лань [Электронный ресурс] : электронно-библиотечная система (ЭБС) / издательство Лань. – URL: <http://e.lanbook.com/>.
 2. Университетская библиотека онлайн [Электронный ресурс] : электронно-библиотечная система (ЭБС) / ООО Директмедиа Паблишинг. – URL: <http://biblioclub.ru/>.
 3. eLIBRARY.RU [Электронный ресурс] : электронная библиотека / Науч. электрон. б-ка. – URL: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>.

7.3 Перечень информационных технологий

7.3.1 Программное обеспечение

LMS Moodle

Adobe Reader

Android Studio

Maxima

7.3.2 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

1. NBER National Bureau of Economic Research (<http://www.nber.org/>)
2. Институт экономики переходного периода (<http://www.iet.ru/>)
3. Каталог ссылок на лучшие экономические ресурсы (<http://www.econline.h1.ru/>)
4. Миркин.Ру. Финансовая электронная библиотека (<http://mirkin.eufn.ru/>)
5. Проект института «Экономическая школа» (<http://www.economicus.ru/>)
6. Федеральный образовательный портал. Экономика, социология, менеджмент (<http://www.ecsocman.edu.ru/>)
7. Центр экономических и финансовых исследований и разработок в Российской экономической школе (<http://www.cefir.ru/>)
8. <http://www.cbr.ru> - сайт Центрального банка Российской Федерации
9. <http://www.minfin.ru> - сайт Министерства финансов РФ;
10. <http://www.fcsm.ru/> официальный сайт Федеральной комиссии по ценным бумагам Российской Федерации (база данных нормативных документов по российскому рынку ценных бумаг).
11. <http://www.rbc.ru> - сайт агентства Росбизнесконсалтинг
12. <http://www.bankir.ru> - Bankir.Ru информационное агентство
13. <http://www.cbonds.ru> - сайт, посвященный выпуску и обращению корпоративных облигаций в РФ
14. <http://www.cfin.ru> - «Корпоративный менеджмент» — это интернет-проект, направленный на сбор и предоставление справочной, методической и аналитической информации, относящейся к управлению компаниями, инвестициям, финансам и оценке.
15. <http://www.finansy.ru> - публикации по экономике и финансам;
16. <http://www.rcb.ru> - сайт агентства Росбизнесконсалтинг;
17. <http://www.expert.ru/> - сайт журнала Эксперт;

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

- аудитории для проведения лекционных и практических занятий 2-го, 4-го, 8-го и лабораторного корпусов ЧелГУ с возможностью использования переносного мультимедийное оборудование (экран, ноутбук, проектор, колонки);

- компьютерные классы.

Освоение дисциплины (модуля) инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения:

— лекционная аудитория – мультимедийное оборудование, мобильный радиокласс (для студентов с нарушениями слуха); источники питания для индивидуальных технических средств;

— учебная аудитория для практических занятий (семинаров) – мультимедийное оборудование, мобильный радиокласс (для студентов с нарушениями слуха);

— учебная аудитория для самостоятельной работы – стандартные рабочие места с персональными компьютерами; рабочее место с персональным компьютером, с программой экранного доступа, программой экранного увеличения и брайлевским дисплеем для студентов с нарушениями зрения.



В аудитории, где обучаются инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья, должно быть предусмотрено соответствующее количество мест для обучающихся с учетом ограничений их здоровья.

В учебные аудитории должен быть обеспечен беспрепятственный доступ для обучающихся инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья.

Перечень специальных технических средств обучения для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющихся в Региональном учебно-научном центре инклюзивного образования ЧелГУ:

– Тифлотехническая аудитория: тифлотехнические средства: брайлевский компьютер с дисплеем и принтером, тифлокомплекс «Читающая машина», телевизионное увеличивающее устройство, тифломагнитолы кассетные и цифровые диктофоны; специальное программное обеспечение: программа речевой навигации JAWS, речевые синтезаторы («говорящая мышь»), экранные лупы.

– Сурдотехническая аудитория: радиокласс «Сонет-Р», программируемые слуховые аппараты индивидуального пользования с устройством задания режима работы на компьютере, интерактивная доска ActiveBoard с системой голосования, акустический усилитель и колонки, мультимедийный проектор, телевизор, видеомагнитофон.

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Обучение по дисциплине «Финансовый менеджмент» предполагает изучение курса на аудиторных занятиях (лекции, семинарские и практические занятия) и самостоятельной работы студентов. Семинарские занятия дисциплины предполагают их проведение в различных формах с целью выявления полученных знаний, умений, навыков и компетенций с проведением контрольных мероприятий. С целью обеспечения успешного обучения студент должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

Подготовка к лекции заключается в следующем:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора);
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке;
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции.

Подготовка к семинарским и практическим занятиям:

- внимательно прочитайте материал лекций относящихся к данному семинарскому занятию, ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;
- выпишите основные термины;
- ответьте на контрольные вопросы по семинарским занятиям, готовьтесь дать развернутый ответ на каждый из вопросов;
- уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными и постарайтесь получить на них ответ заранее (до семинарского занятия) во время текущих консультаций преподавателя;
- готовиться можно индивидуально, парами или в составе малой группы, последние являются эффективными формами работы;
- рабочая программа дисциплины в части целей, перечню знаний, умений, терминов и учебных вопросов может быть использована вами в качестве ориентира в организации обучения.

Подготовка к экзамену. К экзамену необходимо готовиться целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. В самом начале учебного курса познакомьтесь со следующей учебно- методической документацией:

- программой дисциплины;
- перечнем знаний и умений, которыми студент должен владеть;
- контрольными мероприятиями;
- учебником, учебными пособиями по дисциплине, а также электронными ресурсами;
- перечнем экзаменационных вопросов.

После этого у вас должно сформироваться четкое представление об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине. Систематическое выполнение учебной работы на лекциях и семинарских занятиях позволит успешно освоить дисциплину и создать хорошую базу для сдачи экзамена.

На самостоятельной работе студентам прививается практика работы с нормативной, специальной литературой, а также навыки самостоятельного научного поиска и исследовательской работы. Такие занятия помогают осуществлять обратную связь и оказать практическую помощь студентам при подготовке к семинарским занятиям, написанию контрольных, курсовых и других видов научных работ.



В освоении дисциплины (модуля) инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная работа. Под индивидуальной работой подразумевается две формы взаимодействия с преподавателем: индивидуальная учебная работа (консультации), т.е. дополнительное разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала с теми обучающимися, которые в этом заинтересованы, и индивидуальная воспитательная работа. Индивидуальные консультации по предмету является важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными возможностями здоровья.

10. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ОБУЧАЮЩИМИСЯ С ИНВАЛИДНОСТЬЮ И ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием специальных технических средств и информационных технологий, предоставляемых Ресурсным учебно-методическим центром по обучению инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья ЧелГУ по запросу обучающегося (мобильные специальные технические средства для лиц с нарушениями зрения и с нарушением слуха, ассистивные информационные технологии).

При необходимости для обучающихся с нарушениями зрения на рабочих местах для проведения практических или лабораторных занятий устанавливается специальное программное обеспечение (программа речевой навигации, речевые синтезаторы, экранные лупы).

В учебные аудитории обеспечивается беспрепятственный доступ для обучающихся с инвалидностью и с ограниченными возможностями здоровья. В каждой аудитории, где обучаются инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья, предусматривается соответствующее количество мест для обучающихся с учетом нарушений их здоровья.

Для освоения дисциплины инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется доступ к печатным источникам, имеющимся в научной библиотеке ЧелГУ, с помощью специальных технических средств; доступ с помощью специальных технических и программных средств к электронным источникам, представленным в форме электронного документа в фонде научной библиотеки ЧелГУ или электронно-библиотечных системах.

Учебно-методические материалы для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и особенностям восприятия информации.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья освоение дисциплины может быть частично или полностью осуществлено с использованием дистанционных образовательных технологий.

При проведении промежуточной аттестации по дисциплине обучающимся с инвалидностью и с ограниченными возможностями здоровья обеспечивается по их заявлению предоставление в доступной форме в зависимости от их индивидуальных особенностей инструкции о порядке проведения промежуточной аттестации, оценочных средств и возможности ответов на задания (письменно на бумаге, набор ответов на компьютере, письменно шрифтом Брайля, с использованием услуг ассистента, устно).

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование предоставленных ЧелГУ или собственных технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями. При необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на задания, процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.