

Документ подписан простой электронной подписью Информация о владельце: ФИО: Таскаев Сергей Валерьевич Должность: Ректор Дата подписания: 17.08.2026 11:28:42 Уникальный программный ключ: 04c19ed8bfb98f3b6cb77a484b0a8788b8322323	 МИНСБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Фонд оценочных средств учебной дисциплины ОП.10 Краеведение, по специальности 43.02.16 Туризм и гостеприимство ФГБОУ ВО «ЧелГУ»
Версия документа 2.2	стр. 1 из 28 Первый экземпляр КОПИЯ №

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации
по дисциплине (модулю)

ОП.10 Краеведение

Специальность
43.02.16 Туризм и гостеприимство

Направленность программы
Туроператорские и турагентские услуги

Присваиваемая квалификация
Специалист по туризму и гостеприимству

Форма обучения
очная

Год набора 2026

Челябинск, 2026г.

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)		
	Фонд оценочных средств учебной дисциплины ОП.10 Краеведение, по специальности 43.02.16 Туризм и гостеприимство ФГБОУ ВО «ЧелГУ»		
Версия документа - 1	стр. 1 из 28	Первый экземпляр	КОПИЯ №

43.02.16 Туризм и гостеприимство
фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине
ОП.10 Краеведение, 2026 год набора, очная форма обучения:

Утверждена:

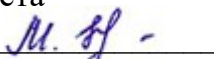
Проректор по учебной работе


 подпись

А.А. Саламатов
 И.О. Фамилия

Протокол заседания от « 23 » апреля 2026 г. № 5

Председатель Педагогического совета
 Колледжа ЧелГУ


 подпись

М.В. Найн
 И.О. Фамилия

Составитель


 подпись

В.С. Голдыгареева
 И.О. Фамилия

Структура фонда оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине соответствует приказу ректора ФГБОУ ВО «ЧелГУ» от 09.07.2024г. № 327-1 «Об утверждении шаблонов документов».

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)		
	Фонд оценочных средств учебной дисциплины ОП.10 Краеведение, по специальности 43.02.16 Туризм и гостеприимство ФГБОУ ВО «ЧелГУ»		
Версия документа - 1	стр. 1 из 28	Первый экземпляр	КОПИЯ №

Оглавление

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ.....	4
2. ПЕРЕЧЕНЬ ФОРМИРУЕМЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ.....	4
2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной.....	4
3. СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ.....	10
3.1 Виды оценочных средств.....	13
3.2 Содержание оценочных средств.....	14
3.3 Ключи и критерии к оцениванию задания.....	15
4. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ.....	15

 МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)			
Фонд оценочных средств учебной дисциплины ОП.10 Краеведение, по специальности 43.02.16 Туризм и гостеприимство ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 1 из 28	Первый экземпляр	КОПИЯ №

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Специальность: 43.02.16 Туризм и гостеприимство

Дисциплина: ОП.10 Краеведение

Очная форма обучения

Семестр (семестры) изучения: 3 семестр

Форма промежуточной аттестации: Экзамен

2. ПЕРЕЧЕНЬ ФОРМИРУЕМЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной

Изучение дисциплины «ОП.10 Краеведение» направлено на формирование следующих компетенций:

Код компетенции согласно ФГОС (ОПОП СПО)	Содержание компетенций согласно ФГОС (ОПОП СПО)	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ОК01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	Умения: распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части определять этапы решения задачи выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы составлять план действия определять необходимые ресурсы владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах реализовывать составленный план оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника) Знания: актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях методы работы в профессиональной и смежных сферах структуру плана для решения задач

 МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)			
Фонд оценочных средств учебной дисциплины ОП.10 Краеведение, по специальности 43.02.16 Туризм и гостеприимство ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 1 из 28	Первый экземпляр	КОПИЯ №

		порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности
ОК 02	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	Умения: определять задачи для поиска информации определять необходимые источники информации планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию выделять наиболее значимое в перечне информации оценивать практическую значимость результатов поиска оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач использовать современное программное обеспечение использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач Знания: номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности приемы структурирования информации формат оформления результатов поиска информации, современные средства и устройства информатизации порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности в том числе с использованием цифровых средств
ОК 03	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях	Умения: определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности применять современную научную профессиональную терминологию определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; оформлять бизнес-план рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности презентовать бизнес-идею определять источники финансирования Знания: содержание актуальной нормативно-правовой документации современная научная и профессиональная терминология возможные траектории профессионального развития и самообразования основы предпринимательской деятельности; основы финансовой грамотности правила разработки бизнес-планов порядок выстраивания презентации

 МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)			
Фонд оценочных средств учебной дисциплины ОП.10 Краеведение, по специальности 43.02.16 Туризм и гостеприимство ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 1 из 28	Первый экземпляр	КОПИЯ №

		кредитные банковские продукты
ОК 04	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде	Умения: организовывать работу коллектива и команды взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности Знания: психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности основы проектной деятельности
ПК 2.1	Оформлять и обрабатывать заказы клиентов	Навыки: Консультирование туристов по правилам и предмету заказа (оформление, цена, параметры, сроки и место выполнения заказа) Осуществление приема заказов от туристов Проверка наличия всех реквизитов заказа Идентификация вида заказа Направление заказа в соответствующее подразделение туроператора и его контроль Корректировка сроков и условий выполнения заказов и в случае необходимости информирование заказчиков (туристов) об изменении параметров заказа Умения: Взаимодействовать с туроператорами, экскурсионными бюро, кассами продажи билетов, транспортными компаниями, meet-компаниями Владеть культурой межличностного общения Владеть техникой переговоров, устного общения с клиентом, включая телефонные переговоры Владеть техникой количественной оценки и анализа информации Владеть методикой хранения и поиска информации Вести документацию, хранение и извлечение информации Пользоваться компьютерными программами бронирования туров Осуществлять контроль за своевременным выполнением заказа Собирать, обрабатывать и анализировать статистические данные Формировать банки данных Знания: Законодательство Российской Федерации в сфере туризма Нормативные документы, регламентирующие организацию туроператорской и турагентской деятельности Ассортимент и характеристики предлагаемых

 МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Фонд оценочных средств учебной дисциплины ОП.10 Краеведение, по специальности 43.02.16 Туризм и гостеприимство ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 1 из 28	Первый экземпляр	КОПИЯ №

		туристских продуктов Цены на туристские продукты и отдельные туристские и дополнительные услуги Системы бронирования услуг Организацию работы с запросами туристов Требования к оформлению и учету заказов Порядок контроля за прохождением и выполнением заказов Виды технических средств сбора и обработки информации, связи и коммуникаций Программное обеспечение деятельности туристских организаций Этику делового общения Основы делопроизводства Правила внутреннего трудового распорядка Правила по охране труда и пожарной безопасности
ПК 2.2	Координировать работу по реализации заказа	Навыки: Координация работы подразделений туроператора, задействованных в реализации заказа Умения: Координировать работу подразделений туроператора, задействованных в реализации заказа Знания: Законодательство Российской Федерации в сфере туризма Нормативные документы, регламентирующие организацию туроператорской и турагентской деятельности Ассортимент и характеристики предлагаемых туристских продуктов Цены на туристские продукты и отдельные туристские и дополнительные услуги Системы бронирования услуг Организацию работы с запросами туристов Требования к оформлению и учету заказов Порядок контроля за прохождением и выполнением заказов Виды технических средств сбора и обработки информации, связи и коммуникаций Программное обеспечение деятельности туристских организаций Этику делового общения Основы делопроизводства Правила внутреннего трудового распорядка Правила по охране труда и пожарной безопасности

 МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Фонд оценочных средств учебной дисциплины ОП.10 Краеведение, по специальности 43.02.16 Туризм и гостеприимство ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 1 из 28	Первый экземпляр	КОПИЯ №

3. СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

3.1 Виды оценочных средств

Код, наименование компетенции и согласно ФГОС	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	Контролируемые темы/разделы (номер и название раздела из РПД п.2.2)	Семестр	Номер задания	Наименование оценочного средства
ОК 01	Знать: актуальный профессиональный и социальный контекст; структуру плана для решения задач; основные источники информации и ресурсы. Уметь: распознавать задачу и/или проблему; определять этапы решения задачи, составлять план действия; выявлять и эффективно искать информацию; оценивать результат и последствия своих действий.	Тема 1.1. Источники краеведческой информации. Тема 1.4. Туристское районирование и экономика региона.	3	1, 5, 9, 13	Тест (последовательность), Тест (выбор ответа), Тест (открытый тип), Задача (кейс)
ОК 02	Знать: номенклатуру информационных источников; приемы структурирования информации; формат оформления результатов поиска. Уметь: определять задачи для поиска информации; определять необходимые источники; планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию; выделять наиболее значимое; оценивать практическую значимость результатов; оформлять результаты поиска	Тема 1.1. Источники краеведческой информации. Тема 1.2. Природные ресурсы и география региона.	3	2, 6, 10, 12	Тест (выбор ответа), Тест (выбор ответа), Тест (открытый тип), Тест (открытый тип)
ОК 04	Знать: психологические основы деятельности коллектива; основы проектной деятельности. Уметь: организовывать работу коллектива и команды; взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.	Тема 1.3. Историко-культурное наследие региона.	3	3,11	Тест (множественный выбор), Тест (открытый тип)
ПК 2.1	Знать: структуру	Тема 1.2. Природные	3	4, 7, 8,	Тест (на

 МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Фонд оценочных средств учебной дисциплины ОП.10 Краеведение, по специальности 43.02.16 Туризм и гостеприимство ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 1 из 28	Первый экземпляр	КОПИЯ №

	туристского продукта; особенности продвижения туристского продукта на региональном уровне. Уметь: использовать информационные технологии для продвижения туристского продукта; анализировать информацию о туристских ресурсах региона.	ресурсы и география региона. Тема 1.4. Туристское районирование и экономика региона.		13	соответствие), Тест (выбор ответа), Тест (выбор ответа), Задача (кейс)
ПК 2.2	Знать: особенности планирования деятельности по реализации и продвижению туристского продукта; требования к разработке и реализации туристских маршрутов. Уметь: разрабатывать региональные туристско-экскурсионные программы; составлять и анализировать базы данных по туристским продуктам.	Тема 1.3. Историко-культурное наследие региона. Тема 1.4. Туристское районирование и экономика региона.	3	3, 11, 13	Тест (множественный выбор), Тест (открытый тип), Задача (кейс)

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)		
	Фонд оценочных средств учебной дисциплины ОП.10 Краеведение, по специальности 43.02.16 Туризм и гостеприимство ФГБОУ ВО «ЧелГУ»		
Версия документа - 1	стр. 1 из 28	Первый экземпляр	КОПИЯ №

3.2 Содержание оценочных средств.

Часть 1. База тестовых вопросов закрытого типа

Задание 1 (задание на установление последовательности)

Расположите в правильной последовательности этапы разработки регионального туристского маршрута при изучении краеведческих ресурсов:

- 1) Анализ туристского потенциала территории
- 2) Выбор объекта показа
- 3) Изучение спроса и целевой аудитории
- 4) Составление программы маршрута
- 5) Рекламно-информационное сопровождение

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо.

Задание 2 (задание с выбором ответа)

К основным видам природных ресурсов, используемых в краеведческой деятельности, НЕ относятся:

- 1) Климатические ресурсы
- 2) Водные ресурсы
- 3) Правовые ресурсы
- 4) Рекреационные ресурсы
- 5) Ландшафтные ресурсы

Выберите один правильный ответ.

Задание 3 (задание с выбором нескольких ответов)

Какие методы исследования используются в краеведении при анализе историко-культурного наследия? Выберите все верные варианты:

- 1) Описательный метод
- 2) Статистический анализ
- 3) Картографический метод
- 4) Монтирование
- 5) Сравнительно-исторический метод

Запишите номера выбранных ответов.

Задание 4 (задание на соответствие)

Установите соответствие между типом туристских ресурсов и их характеристикой:

Тип ресурсов	Характеристика
1. Природные	А. Архитектурные ансамбли, музеи
2. Культурно-исторические	Б. Реки, озера, горы, климат
3. Социально-экономические	В. Транспортная доступность, инфраструктура

Ответ запишите в виде сочетания цифр и букв (например: 1-Б, 2-А, 3-В).

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)		
	Фонд оценочных средств учебной дисциплины ОП.10 Краеведение, по специальности 43.02.16 Туризм и гостеприимство ФГБОУ ВО «ЧелГУ»		
Версия документа - 1	стр. 1 из 28	Первый экземпляр	КОПИЯ №

Задание 5 (задание с выбором ответа)

Что является первичным источником краеведческой информации при разработке тура?

- 1) Художественная литература о регионе
- 2) Данные государственных архивов и музеев
- 3) Слухи и легенды
- 4) Личные предпочтения туриста

Выберите один правильный ответ.

Задание 6 (задание с выбором ответа)

Какой тип информации позволяет оценить рекреационную нагрузку на природный объект?

- 1) Геологическая
- 2) Климатическая
- 3) Экологическая
- 4) Этнографическая

Выберите один правильный ответ.

Задание 7 (задание с выбором ответа)

Для продвижения туристского продукта в сети Интернет наиболее эффективным краеведческим контентом является:

- 1) Сканированные копии архивных документов
- 2) Виртуальные туры и 3D-панорамы объектов показа
- 3) Текстовые лекции без иллюстраций
- 4) Аудиозаписи лекций длительностью 3 часа

Выберите один правильный ответ.

Задание 8 (задание с выбором ответа)

Какие современные информационные технологии позволяют структурировать базу данных по туристским объектам региона?

- 1) Текстовый редактор
- 2) Геоинформационные системы (ГИС)
- 3) Электронная почта
- 4) Мессенджеры

Выберите один правильный ответ.

Часть 2. База тестовых вопросов открытого типа (4 задания)

Задание 9.

Дайте определение понятию «краеведение» как комплексной дисциплине, изучающей природу, историю и культуру родного края. Укажите его практическое значение для сферы туризма.

Задание 10.

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)		
	Фонд оценочных средств учебной дисциплины ОП.10 Краеведение, по специальности 43.02.16 Туризм и гостеприимство ФГБОУ ВО «ЧелГУ»		
Версия документа - 1	стр. 1 из 28	Первый экземпляр	КОПИЯ №

Перечислите не менее четырех основных источников краеведческой информации для разработки туристского маршрута (укажите как печатные, так и электронные ресурсы).

Задание 11.

Назовите не менее трех исторических событий или объектов культуры (памятников, музеев, усадеб), которые являются ключевыми для экскурсионного показа в вашем регионе. Кратко поясните их ценность для туриста.

Задание 12.

Опишите, как особенности климата вашего региона влияют на развитие внутреннего туризма (сезонность, виды туризма, экипировка туристов). Приведите 2-3 аргумента.

Часть 3. Задача (кейс) (1 задание)

Задание 13.

Туристское агентство планирует разработку нового экскурсионно-познавательного маршрута по вашему региону для группы школьников (12-14 лет) на 1 день. Необходимо:

1. Выявить и описать туристский потенциал региона (не менее 3 природных и 3 культурно-исторических объектов).
2. Составить программу однодневного маршрута с указанием времени, места сбора, логистики (перемещения), объектов показа и времени на каждый объект.
3. Предложить способы продвижения данного туристского продукта (название, рекламный слоган, каналы продвижения).
4. Обосновать выбор объектов показа для данной возрастной группы.

3.3 Ключи и критерии к оцениванию задания

№ задания	Верный ответ	Критерии
1.	3, 1, 2, 4, 5	2 б — полная правильная последовательность; 1 б — допущена одна перестановка; 0 б — остальные случаи
2.	3	2 балла - совпадение с верным ответом; 0 баллов - остальные случаи.
3.	1,2,3,5	2 б — полностью верный ответ; 1 б — допущена одна ошибка; 0 б — остальные случаи
4	1-Б, 2-А, 3-В	2 б — полное соответствие; 1 б — одно соответствие неверно; 0 б — неверно
5.	2	2 б — верный ответ; 0 б — неверно
6	3	2 б — верный ответ; 0 б — неверно
7	2	2 б — верный ответ; 0 б — неверно

 МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)			
Фонд оценочных средств учебной дисциплины ОП.10 Краеведение, по специальности 43.02.16 Туризм и гостеприимство ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 1 из 28	Первый экземпляр	КОПИЯ №

8	2	2 б — верный ответ; 0 б — неверно
9	Определение: «Краеведение — это комплексное изучение территории (природы, истории, культуры, населения, хозяйства)». Значение: формирует базу для создания туров, экскурсий, бренда региона.	4 б — полное раскрытие определения и практического значения; 2 б — раскрыто только определение или только значение; 0 б — неверно или нет ответа
10	Архивы, музеи, библиотеки (каталоги), статистические сборники, сайты органов власти, туристские порталы, научные статьи.	4 б — перечислено 5 и более источников (обязательно разные типы); 2 б — перечислено 3-4 источника; 1 б — 1-2 источника; 0 б — нет ответа
11	Объекты зависят от региона (пример: Кремль, краеведческий музей, усадьба, мемориал). Ценность — историческая, архитектурная, познавательная.	4 б — названо 3 объекта с пояснением ценности; 2 б — названо 2 объекта без пояснения; 1 б — назван 1 объект; 0 б — нет ответа
12	Влияние климата: сезонность (лето/зима), виды туризма (пляжный, горнолыжный), требования к экипировке, ограничения по погоде.	4 б — приведены 3 аргумента с примерами; 2 б — приведены 2 аргумента; 1 б — 1 аргумент; 0 б — нет ответа
13	Оценивается полнота ответа: 1) потенциал (3+3 объекта), 2) программа (время, логистика, объекты), 3) продвижение (название, слоган, каналы), 4) обоснование для школьников.	10 б — задание решено полностью по всем 4 пунктам; 7 б — выполнено 3 пункта; 4 б — выполнено 2 пункта; 2 б — выполнено 1 пункт; 0 б — не выполнено

4. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Экзамен состоит из 3-х частей:

1 часть — студент решает 8 тестовых вопросов закрытого типа, выбранных случайным образом. Продолжительность — 20 минут. Максимальное количество баллов за выполнение — 16 баллов (8 заданий × 2 балла).

2 часть — студент решает 4 теста открытого типа со свободным ответом (без вариантов). Продолжительность — 25 минут. Максимальное количество баллов за выполнение — 16 баллов (4 задания × 4 балла).

3 часть — студент решает задачу (кейс), выбранную случайным образом. Продолжительность — 35 минут. Максимальное количество баллов за выполнение — 10 баллов.

Всего заданий — 13.

Максимальный балл — 42 балла.

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)		
	Фонд оценочных средств учебной дисциплины ОП.10 Краеведение, по специальности 43.02.16 Туризм и гостеприимство ФГБОУ ВО «ЧелГУ»		
Версия документа - 1	стр. 1 из 28	Первый экземпляр	КОПИЯ №

Шкала перевода баллов в оценку:

Баллы Оценка

0 – 24 балла 2 (неудовлетворительно)

25 – 32 балла 3 (удовлетворительно)

33 – 38 баллов 4 (хорошо)

39 – 42 балла 5 (отлично)

Общее время выполнения работы – 1 час 20 минут. Общее время выполнения работы – 1 час 30 минут. Особенности проведения процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья обозначены в рабочей программе дисциплины (модуля).