

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Таскаев Сергей Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 02.09.2026 12:18:52
Уникальный программный ключ:
04c19ed8bf098f506c077a48609a8788b8322525



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Историко-филологический факультет

Фонд оценочных средств дисциплины " Политические коммуникации " по направлению подготовки
(специальности) "Политология " направленности (профилю) Политические и электоральные технологии
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 1

Версия документа - 1

стр. 1 из 20

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации

по дисциплине (модулю)
Политические коммуникации

Направление подготовки (специальность)
41.03.04 Политология

Направленность (профиль)
Политические и электоральные технологии

Присваиваемая квалификация
бакалавр

Форма обучения
очно-заочная

Год набора **2026**

Челябинск 2026 г.

Структура фондов оценочных средств соответствует приказу ректора ФГБОУ ВО «ЧелГУ» от 27 сентября 2022 №573-1



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Историко-филологический факультет

Фонд оценочных средств дисциплины " Политические коммуникации " по направлению подготовки
(специальности) "Политология " направленности (профилю) Политические и электоральные технологии
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 3

Версия документа - 1

стр. 3 из 20

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Содержание

1. Паспорт фонда оценочных средств
2. Перечень формируемых компетенций
 - 2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной
3. Содержание оценочных средств по дисциплине
 - 3.1. Виды оценочных средств
 - 3.2. Содержание оценочных средств
4. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации
 - 4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации
 - 4.2. Критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств
 - 4.3. Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций.



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Историко-филологический факультет

Фонд оценочных средств дисциплины " Политические коммуникации " по направлению подготовки (специальности) "Политология " направленности (профилю) Политические и электоральные технологии
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 4

Версия документа - 1

стр. 4 из 20

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Направление подготовки: *41.03.04 Политология*

Направленность (профиль): *Политические и электоральные технологии*

Дисциплина: *Политические коммуникации*

Семестр (семестры) изучения: 2

Форма (формы) промежуточной аттестации: экзамен

2. ПЕРЕЧЕНЬ ФОРМИРУЕМЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной

Изучение дисциплины «Политические коммуникации» направлено на формирование следующих компетенций:

Коды компетенции (по ФГОС)	Содержание компетенций согласно ФГОС	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
1	2	3
УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1. Демонстрирует понимание типологии и факторов формирования команд, лидерства и способов социального взаимодействия.	Знает теоретические концепции лидерства и способов социального взаимодействия
		Умеет организовывать деятельность, связанную с формированием команды
		Владеет методами формирования команд, лидерства и способов социального взаимодействия.
	УК-3.2. Осуществляет взаимодействие с другими членами команды, в т.ч. участвует в обмене информацией, знаниями и опытом.	Знает основные принципы обмена информацией, знаниями и опытом
		Умеет применять на практике методы взаимодействия с другими членами команды
		Владеет технологиями информационного взаимодействия в контексте командообразующих практик
УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации	УК-3.3. Имеет опыт участия в командной работе.	Знает базовые категории анализа феноменов команды и командной работы
		Умеет использовать в профессиональной деятельности преимущества командного стиля работы
		Владеет приемами повышения эффективного взаимодействия между членами команды
	УК-4.1. Имеет представление о правилах и принципах деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	Знает теоретические концепции устной и письменной коммуникации
		Умеет организовывать деятельность, связанную с коммуникацией на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
		Владеет методами, правилами и принципами деловой коммуникации



рации и иностран- ном(ых) языке(ах)	УК-4.2. Демонстрирует умение осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах, использовать методы и навыки дело- вого общения	Знает основные принципы деловой коммуникации
		Умеет применять на практике методы устной и письменной коммуникации
		Владеет технологиями и навыками делового общения
	УК-4.3. Имеет навыки делового общения на го- сударственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) язы- ке(ах)	Знает базовые категории делового общения
		Умеет использовать в профессиональной деятельности навыки делового общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
		Владеет приемами повышения эффективности деловой коммуникации
УК-5. Способен воспринимать меж- культурное разно- образие общества в социально-истори- ческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1. Обладает базо- выми знаниями об основных закономер- ностях социально-истори- ческого развития обще- ства и его культурном многообразии	Знает теоретические концепции социально-исто- рического развития общества
		Умеет организовывать деятельность, связанную с анализом культурном многообразии современного общества
		Владеет методами анализа основных законо- мерностей социально-исторического развития общества и его культурного многообразия
	УК-5.2. Демонстрирует умение понимать и толе- рантно воспринимать культурное многообра- зие общества в социаль- но-историческом, этиче- ском и философском контекстах	Знает основные принципы и теории культурного многообразия общества
		Умеет применять на практике методы толерантно- го восприятия общества в социально-историче- ском, этическом и философском контекстах
		Владеет технологиями анализа культурных факторов социально-политических процессов
	УК-5.3. Ориентируется в культурном разнообра- зии общества и соблю- дает этические нормы поведения	Знает базовые категории анализа этических и культурных норм
		Умеет использовать в профессиональной деятель- ности этические нормы поведения
		Владеет приемами оценки этического компо- нента поведения социально-политических субъектов



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Историко-филологический факультет

Фонд оценочных средств дисциплины " Политические коммуникации " по направлению подготовки
(специальности) "Политология " направленности (профилю) Политические и электоральные технологии
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 6

Версия документа - 1

стр. 6 из 20

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

3. СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

3.1 Виды оценочных средств

Код, наименование компетенции согласно ФГОС	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	Контролируемые темы/разделы (номер и название раздела из РПД п.2.2)	Семестр	Номер задания	Наименование оценочного средства
УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	Знать: теоретические концепции лидерства и способов социального взаимодействия; основные принципы обмена информацией, знаниями и опытом; базовые категории анализа феноменов команды и командной работы.	Коммуникация как социальное явление	2	Письменная работа (темы №1–5); Устный опрос (вопросы №1–7)	Письменная работа, устный опрос
		Субъекты политической коммуникации	2	Письменная работа (темы №6–10); Устный опрос (вопросы №8–15)	Письменная работа, устный опрос
		Политические мифы и информационная война	2	Письменная работа (темы №11–15); Устный опрос (вопросы №16–23)	Письменная работа, устный опрос
	Уметь: организовывать деятельность, связанную с формированием команды; приме-	Коммуникация как социальное явление	2	Письменная работа (темы №1–5); Устный опрос (вопросы №1–7)	Письменная работа, устный опрос



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Историко-филологический факультет

Фонд оценочных средств дисциплины " Политические коммуникации " по направлению подготовки
(специальности) "Политология " направленности (профилю) Политические и электоральные технологии
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 7

Версия документа - 1

стр. 7 из 20

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Код, наименование компетенции согласно ФГОС	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	Контролируемые темы/разделы (номер и название раздела из РПД п.2.2)	Семестр	Номер задания	Наименование оценочного средства
	нять на практике методы взаимодействия с другими членами команды; использовать в профессиональной деятельности преимущества командного стиля работы.	Субъекты политической коммуникации	2	Письменная работа (темы №6–10); Устный опрос (вопросы №8–15)	Письменная работа, устный опрос
		Политические мифы и информационная война	2	Письменная работа (темы №11–15); Устный опрос (вопросы №16–23)	Письменная работа, устный опрос
	Владеть: методами формирования команд, лидерства и способов социального взаимодействия; технологиями информационного взаимодействия в контексте командообразующих практик; приемами повышения эффективного взаимодействия между членами команды.	Коммуникация как социальное явление	2	Письменная работа (темы №1–5); Устный опрос (вопросы №1–7)	Письменная работа, устный опрос
		Субъекты политической коммуникации	2	Письменная работа (темы №6–10); Устный опрос (вопросы №8–15)	Письменная работа, устный опрос
		Политические мифы и информаци-	2	Письменная работа (темы №11–15); Устный	Письменная работа, устный



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Историко-филологический факультет

Фонд оценочных средств дисциплины " Политические коммуникации " по направлению подготовки
(специальности) "Политология " направленности (профилю) Политические и электоральные технологии
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 8

Версия документа - 1

стр. 8 из 20

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Код, наименование компетенции согласно ФГОС	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	Контролируемые темы/разделы (номер и название раздела из РПД п.2.2)	Семестр	Номер задания	Наименование оценочного средства
		онная война		опрос (вопросы №16–23)	опрос
УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	Знать: теоретические концепции устной и письменной коммуникации; основные принципы деловой коммуникации; базовые категории делового общения.	Коммуникация как социальное явление	2	Письменная работа (темы №1–5); Устный опрос (вопросы №1–7)	Письменная работа, устный опрос
		Субъекты политической коммуникации	2	Письменная работа (темы №6–10); Устный опрос (вопросы №8–15)	Письменная работа, устный опрос
		Политические мифы и информационная война	2	Письменная работа (темы №11–15); Устный опрос (вопросы №16–23)	Письменная работа, устный опрос
	Уметь: организовывать деятельность, связанную с коммуникацией на государственном	Коммуникация как социальное явление	2	Письменная работа (темы №1–5); Устный опрос (вопросы №1–7)	Письменная работа, устный опрос



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Историко-филологический факультет

Фонд оценочных средств дисциплины " Политические коммуникации " по направлению подготовки
(специальности) "Политология " направленности (профилю) Политические и электоральные технологии
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 9

Версия документа - 1

стр. 9 из 20

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Код, наименование компетенции согласно ФГОС	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	Контролируемые темы/разделы (номер и название раздела из РПД п.2.2)	Семестр	Номер задания	Наименование оценочного средства
	языке Российской Федерации; применять на практике методы устной и письменной коммуникации; использовать в профессиональной деятельности навыки делового общения.	Субъекты политической коммуникации	2	Письменная работа (темы №6–10); Устный опрос (вопросы №8–15)	Письменная работа, устный опрос
		Политические мифы и информационная война	2	Письменная работа (темы №11–15); Устный опрос (вопросы №16–23)	Письменная работа, устный опрос
	Владеть: методами, правилами и принципами деловой коммуникации; технологиями и навыками делового общения; приемами повышения эффективности деловой коммуникации.	Коммуникация как социальное явление	2	Письменная работа (темы №1–5); Устный опрос (вопросы №1–7)	Письменная работа, устный опрос
		Субъекты политической коммуникации	2	Письменная работа (темы №6–10); Устный опрос (вопросы №8–15)	Письменная работа, устный опрос
		Политические мифы и информаци-	2	Письменная работа (темы №11–15); Устный	Письменная работа, устный



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Историко-филологический факультет

Фонд оценочных средств дисциплины " Политические коммуникации " по направлению подготовки
(специальности) "Политология " направленности (профилю) Политические и электоральные технологии
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 10

Версия документа - 1

стр. 10 из 20

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Код, наименование компетенции согласно ФГОС	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	Контролируемые темы/разделы (номер и название раздела из РПД п.2.2)	Семестр	Номер задания	Наименование оценочного средства
		онная война		опрос (вопросы №16–23)	опрос
УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	Знать: теоретические концепции социально-исторического развития общества; основные принципы и теории культурного многообразия общества; базовые категории анализа этических и культурных норм.	Коммуникация как социальное явление	2	Письменная работа (темы №1–5); Устный опрос (вопросы №1–7)	Письменная работа, устный опрос
		Субъекты политической коммуникации	2	Письменная работа (темы №6–10); Устный опрос (вопросы №8–15)	Письменная работа, устный опрос
		Политические мифы и информационная война	2	Письменная работа (темы №11–15); Устный опрос (вопросы №16–23)	Письменная работа, устный опрос
	Уметь: организовывать деятельность, связанную с анализом культурного многообразия	Коммуникация как социальное явление	2	Письменная работа (темы №1–5); Устный опрос (вопросы №1–7)	Письменная работа, устный опрос



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Историко-филологический факультет

Фонд оценочных средств дисциплины " Политические коммуникации " по направлению подготовки
(специальности) "Политология " направленности (профилю) Политические и электоральные технологии
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 11

Версия документа - 1

стр. 11 из 20

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Код, наименование компетенции согласно ФГОС	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	Контролируемые темы/разделы (номер и название раздела из РПД п.2.2)	Семестр	Номер задания	Наименование оценочного средства
	современного общества; применять на практике методы толерантного восприятия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах; использовать в профессиональной деятельности этические нормы поведения.	Субъекты политической коммуникации	2	Письменная работа (темы №6–10); Устный опрос (вопросы №8–15)	Письменная работа, устный опрос
		Политические мифы и информационная война	2	Письменная работа (темы №11–15); Устный опрос (вопросы №16–23)	Письменная работа, устный опрос
	Владеть: методами анализа основных закономерностей социально-исторического развития общества и его культурного многообразия; технологиями анализа культурных факторов социально-политических процессов; приемами оценки этического компонента поведения социально-политических субъектов	Коммуникация как социальное явление	2	Письменная работа (темы №1–5); Устный опрос (вопросы №1–7)	Письменная работа, устный опрос
		Субъекты политической коммуникации	2	Письменная работа (темы №6–10); Устный опрос (вопросы №8–15)	Письменная работа, устный опрос
		Политические мифы и информаци-	2	Письменная работа (темы №11–15); Устный	Письменная работа, устный



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Историко-филологический факультет

Фонд оценочных средств дисциплины " Политические коммуникации " по направлению подготовки
(специальности) "Политология " направленности (профилю) Политические и электоральные технологии
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 12

Версия документа - 1

стр. 12 из 20

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Код, наименование компетенции согласно ФГОС	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	Контролируемые темы/разделы (номер и название раздела из РПД п.2.2)	Семестр	Номер задания	Наименование оценочного средства
	ектов.	онная война		опрос (вопросы №16–23)	опрос

Типовые задания, критерии и показатели оценивания в рамках текущего контроля представлены в рабочей программе дисциплины (модуля). Полные комплекты оценочных средств и контрольно-измерительных материалов хранятся на кафедре.



3.2 Содержание оценочных средств

Часть 1. База тем для письменных работ (текущий контроль)

Общее задание для студента:

Вам предлагается подготовить письменную работу на одну из тем, приведённых ниже (тема выбирается по вашему желанию или по указанию преподавателя). Работа должна представлять собой аналитическое исследование, в котором вы раскрываете теоретические и практические аспекты политических коммуникаций, используете концептуальный аппарат, анализируете коммуникационные процессы и формулируете обоснованные выводы.

Требования:

объём – 4–6 страниц (шрифт Times New Roman, 14 кегль, 1,5 интервала);

структура: введение, основная часть (анализ проблемы, аргументация), заключение;

обязательное использование не менее 5 источников (научная литература, статистические данные, примеры из практики);

оформление ссылок и списка литературы по ГОСТ.

Время выполнения – 5–7 дней (внеаудиторная работа).

Максимальный балл – 10.

База тем для письменных работ и основные моменты для раскрытия:

№	Формулировка темы	Основные моменты для раскрытия
1	Основные подходы к определению понятия «политическая коммуникация», используемые в работах зарубежных и отечественных политологов	1) Определения; 2) подходы (системный, деятельностный, информационный); 3) сравнительный анализ; 4) авторские концепции.
2	Дайте характеристику каналов распространения политически значимой информации	1) Классификация каналов; 2) СМИ; 3) интернет-платформы; 4) межличностная коммуникация; 5) эффективность.
3	Перечислите, по которым строится классификация информационно-коммуникативных систем в политической сфере	1) Критерии классификации; 2) типы систем; 3) сравнительный анализ; 4) примеры.
4	Естественная и технически опосредованная коммуникация. Системы средств коммуникации	1) Определения; 2) сравнительный анализ; 3) эволюция; 4) современное состояние.
5	Ранние представления о возможностях и пределах политической коммуникации (концепция «волшебной пули» Г. Лассуэлла, модель	1) Концепция «волшебной пули»; 2) модель двухступенчатой коммуникации; 3) теории минималь-



№	Формулировка темы	Основные моменты для раскрытия
	«двухступенчатой коммуникации» П. Лазарсфельда и теории «минимальных эффектов»)	ных эффектов; 4) сравнительный анализ.
6	Развитие микроуровневых концепций политической коммуникации в 50-е–90-е гг. XX в.	1) Основные этапы; 2) ключевые теории; 3) представители; 4) значение.
7	«Политическая кибернетика» как макроуровневая концепция политической коммуникации. Модель Д. Истона. Политическая система общества: коммуникационное определение	1) Основы кибернетики; 2) модель Истона; 3) коммуникационное определение политической системы; 4) значение.
8	Компонентный состав политической системы общества. Место и роль коммуникации в политической системе. «Формула Лассуэлла» и её модификация Ф. Брэддоком	1) Компоненты; 2) роль коммуникации; 3) формула Лассуэлла; 4) модификация Брэддока.
9	Обобщённая модель коммуникационного процесса Дж. Гербнера	1) Основные положения; 2) элементы модели; 3) применение; 4) критика.
10	Модели коммуникационных процессов К. Шеннона – У. Уивера и М. Дефлёра	1) Модель Шеннона–Уивера; 2) модель Дефлёра; 3) сравнительный анализ; 4) значение.
11	Теория повестки дня. Типы повесток. Основные уровни и акторы политических коммуникаций	1) Определение; 2) типы повесток; 3) уровни; 4) акторы; 5) примеры.
12	Элементы «власти» медиа	1) Источники власти; 2) механизмы; 3) примеры; 4) критика.
13	PR в политике	1) Определение; 2) функции; 3) инструменты; 4) примеры; 5) этические аспекты.
14	Агитация как инструмент политических коммуникаций	1) Определение; 2) виды; 3) методы; 4) правовое регулирование; 5)



№	Формулировка темы	Основные моменты для раскрытия
		эффективность.
15	Особенности немаркетинговых методов политической коммуникации	1) Определение; 2) виды (митинги, пикеты, обращения); 3) сравнительный анализ; 4) эффективность.

Критерии оценивания письменных работ (текущий контроль):

Баллы	Уровень	Критерии
9–10	Высокий	Работа выполнена в полном объёме, без ошибок; тема раскрыта глубоко, аргументация логична, использованы качественные источники; выводы обоснованы; оформление соответствует требованиям.
7–8	Средний	Работа выполнена в полном объёме, но допущены отдельные неточности (неполнота анализа, недостаточная аргументация, стилистические погрешности).
5–6	Базовый	Работа выполнена не в полном объёме (пропущены части) или допущены существенные содержательные ошибки; поверхностный анализ.
3–4	Недостаточный	Работа выполнена не в полном объёме и содержит большое количество ошибок; выводы отсутствуют или неверны.

Часть 2. База вопросов для устного опроса (промежуточная аттестация)

Общее задание для студента:

На экзамене вам будет предложен устный вопрос из приведённого ниже списка (вопрос определяется случайным образом). Ваша задача – дать развёрнутый устный ответ. В начале чётко сформулируйте суть вопроса, дайте определения ключевым понятиям. Затем последовательно раскройте основные аспекты, используя теоретические знания, концепции политических коммуникаций, примеры из политической практики. Покажите взаимосвязи между явлениями, выделите закономерности. Завершите ответ краткими выводами.

Время подготовки – 15–20 минут.

Время ответа – 7–10 минут.

Максимальный балл – 10.

База вопросов и основные моменты для раскрытия:



№	Формулировка вопроса	Основные моменты для раскрытия
1	Политические коммуникации: понятие, сущность, развитие	1) Определение; 2) сущность; 3) этапы развития; 4) современные тенденции.
2	Функции политических коммуникаций	1) Информационная; 2) интегративная; 3) мобилизационная; 4) легитимирующая; 5) социализирующая.
3	Соотношение символической и информационной власти	1) Определения; 2) сходства и различия; 3) механизмы; 4) примеры.
4	Типы политических коммуникаций	1) Вертикальные и горизонтальные; 2) формальные и неформальные; 3) односторонние и двусторонние; 4) сравнительный анализ.
5	Раскройте суть интерпретации политики в качестве особой формы коммуникации между людьми	1) Политика как коммуникация; 2) механизмы; 3) примеры; 4) значение.
6	Определите логическое соотношение между понятиями «политика» и «управление»	1) Определения; 2) общее и особенное; 3) соотношение; 4) примеры.
7	Определите логическое соотношение между понятиями «коммуникация», «управление», «социальная коммуникация» и «политическая коммуникация»	1) Определения; 2) иерархия понятий; 3) взаимосвязь; 4) значение.
8	Медиатизация политики и её последствия. Роль общественного мнения в политическом процессе	1) Определение медиатизации; 2) последствия; 3) роль общественного мнения; 4) примеры.
9	Технологии спиндоктора	1) Определение; 2) функции; 3) методы; 4) примеры; 5) этические аспекты.
10	Новость как элемент конструирования реальности	1) Новость; 2) механизмы конструирования; 3) факторы; 4) примеры.



№	Формулировка вопроса	Основные моменты для раскрытия
11	Этапы и технологии реализации медийной повестки дня	1) Этапы; 2) технологии; 3) акторы; 4) примеры.
12	Механизмы принятия решения и их реализация в политических коммуникациях. Основные каналы политической коммуникации	1) Механизмы принятия решений; 2) каналы коммуникации; 3) характеристика; 4) особенности.
13	Что означает коммодификация информационного продукта для политики? Роль мозговых трестов (Think tanks) и проблемы их деятельности	1) Коммодификация; 2) влияние на политику; 3) Think tanks; 4) проблемы.
14	Значение официальной точки зрения как источника политической информации. Журналистика – 4 власть?	1) Официальная точка зрения; 2) СМИ как «четвёртая власть»; 3) дискуссии; 4) примеры.
15	Что значит «производить действия при помощи слов»?	1) Перформативная функция языка; 2) механизмы; 3) примеры; 4) значение для политики.
16	Язык, речь, дискурс – соотношение понятий	1) Определения; 2) сходства и различия; 3) соотношение; 4) значение для политических коммуникаций.
17	Как Вы понимаете процесс кодирования и декодирования сообщений медиа? Назовите главные и второстепенные характеристики новостей	1) Кодирование и декодирование; 2) модель Холла; 3) характеристики новостей; 4) примеры.
18	Как, по Вашему мнению, соотносятся прайминг и повестка дня	1) Определения; 2) сходства и различия; 3) взаимосвязь; 4) примеры.
19	Что такое когнитивный диссонанс и как он проявляется в рамках политических коммуникаций	1) Определение; 2) механизмы; 3) проявления; 4) примеры.
20	«Спираль молчания» и её значение для политической коммуникации	1) Теория Ноэль-Нойман; 2) механизмы; 3) значение; 4) примеры.



№	Формулировка вопроса	Основные моменты для раскрытия
21	Как Вы понимаете термины фрейм и фреймирование. Приведите примеры	1) Определения; 2) механизмы; 3) применение в политике; 4) примеры.
22	В чем, по Вашему мнению, инновативность сетевой политической коммуникации. Имидж политика – его бренд. Разъясните это положение	1) Сетевая коммуникация; 2) инновативность; 3) имидж и бренд; 4) примеры.
23	Как вы понимаете медиадемократию	1) Определение; 2) признаки; 3) преимущества; 4) недостатки; 5) примеры.

4. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация по дисциплине «Политические коммуникации» проводится в форме экзамена во 2 семестре.

Экзамен проводится в форме устного опроса. Студент получает билет, содержащий один вопрос из списка, приведённого в Части 2 раздела 3.2 настоящего ФОСа (вопрос определяется случайным образом). На подготовку к ответу отводится 15–20 минут. Время ответа – 7–10 минут. Ответ должен включать чёткое определение ключевых понятий, последовательное раскрытие всех основных аспектов, использование теоретических знаний и примеров из политической практики, а также аргументированные выводы.

Оценка за экзамен по дисциплине выставляется с учётом работы студента в семестре (текущая успеваемость). Полученные за текущую аттестацию баллы суммируются с баллами, полученными на экзамене, и переводятся в общий показатель успеваемости студента, который рассчитывается по формуле:

$$\text{Общий показатель} = (Т_{\text{факт}} + Э_{\text{факт}}) / (Т_{\text{max}} + Э_{\text{max}}) \times 100\%,$$

где:

Т – количество баллов по текущей аттестации (средний балл за семестр, максимум – 5 баллов);

Э – количество баллов за экзамен (устный ответ, максимум – 10 баллов).

Общий показатель переводится в отметку по пятибалльной шкале с учётом рекомендуемой шкалы перевода:

Процент от суммарного количества баллов	Оценка
0–45 %	неудовлетворительно (2)
46–69 %	удовлетворительно (3)
70–90 %	хорошо (4)
91–100 %	отлично (5)

Особенности проведения процедуры для инвалидов и лиц с ограниченными воз-



возможностями здоровья отражены в рабочей программе дисциплины.

4.2. Критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств.

4.2.1 Критерии оценивания устного ответа

- Максимальный балл – 10.
- Оценка выставляется по пяти аспектам, каждый оценивается в 0–2 балла.

Аспект	2 балла (высокий)	1 балл (средний)	0 баллов (низкий)
Полнота и точность знаний	Ответ содержит все ключевые понятия, имена теоретиков, основные положения теорий; ошибки отсутствуют.	Ответ содержит основные понятия, но допущены 1–2 неточности; часть информации упущена.	Ответ не содержит ключевых понятий, факты отсутствуют или грубо искажены.
Логика и структура ответа	Ответ логически выстроен, части последовательны, выводы обоснованы.	Ответ в целом логичен, но есть нарушения последовательности или неполные выводы.	Ответ хаотичен, части не связаны, выводы отсутствуют.
Владение терминологией	Свободное оперирование терминами, точное употребление, уместное использование.	Термины в основном используются верно, но есть 1–2 ошибки или неуверенность.	Термины не используются или употребляются ошибочно.
Умение приводить примеры	Приведены убедительные, релевантные примеры, иллюстрирующие теоретические положения.	Примеры приведены, но не всегда точны или недостаточно раскрывают суть.	Примеры отсутствуют или не соответствуют вопросу.
Ответы на дополнительные вопросы	Студент уверенно отвечает на все дополнительные вопросы, показывает понимание материала.	На большинство дополнительных вопросов отвечает, но с затруднениями или неполно.	На дополнительные вопросы не отвечает или допускает грубые ошибки.

Итоговый балл = сумма баллов по пяти аспектам (максимум 10).



4.3. Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций

Уровни сформированности компетенций определяется следующим образом:

1. Высокий уровень сформированности компетенций соответствует оценке отлично:
 - предполагает формирование компетенций на высоком уровне, готовность к самостоятельной профессиональной деятельности: формируются навыки составления информационных обзоров по национальной и международной практике аудита, навыки систематизации данных, необходимых для решения экономических задач
 - студент способен аргументировать собственную точку зрения по дискуссионным вопросам дисциплины, решать ситуационные задачи, критически оценивать информацию о состоянии и проблемах развития аудиторской деятельности, формулировать собственные выводы.
2. Средний уровень соответствует оценке хорошо:
 - предполагает формирование компетенций на более высоком уровне: формируется комплексное знание особенностей применения и понимания национальных и международных стандартов аудита, умение сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения ситуаций в процессе аудиторских проверок;
 - студент способен давать развернутые ответы на теоретические вопросы дисциплины на уровне не ниже оценки «удовлетворительно».
3. Базовый уровень соответствует оценке удовлетворительно:
 - предполагает формирование компетенций на начальном уровне: знание основных положений национальных и международных стандартов аудиторской деятельности;
 - студент способен отвечать на вопросы в форме закрытого теста. Количество правильных ответов – не менее 50%.
4. Низкий уровень соответствует оценке неудовлетворительно.