

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Таскаев Сергей Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 04.09.2025 14:48:59
Уникальный программный ключ:
04c19ed8bfb9815b6c677a486b9a676888322323



МИНОБРАЗОВАНИЯ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Фонд оценочных средств промежуточной аттестации дисциплины «Система ценообразования на рынках промышленной
продукции и инженерных услуг (научный семинар)» по направлению подготовки (специальности) 38.03.01 Экономика
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 1 из 10	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	--------------	------------------------	---------------

**Фонд оценочных средств
промежуточной аттестации**

по дисциплине

**Система ценообразования на рынках промышленной продукции и
инженерных услуг (научный семинар)**

Направление подготовки
38.03.01 Экономика

Направленность (профиль):
Инженерная экономика и промышленная коммерция

Присваиваемая квалификация (степень)
Бакалавр

Форма обучения
Очно-заочная

Челябинск 2025 г.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное

учреждение высшего образования

«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации дисциплины «Система ценообразования на рынках промышленной продукции и инженерных услуг (научный семинар)» по направлению подготовки (специальности) 38.03.01 Экономика ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 2 из 10

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика

Направленность (профиль): Инженерная экономика и промышленная коммерция

Дисциплина: Система ценообразования на рынках промышленной продукции и инженерных услуг

Семестр изучения: 2 семестр

Форма промежуточной аттестации: зачет

2. ПЕРЕЧЕНЬ ФОРМИРУЕМЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

2.1 Компетенции, закрепленные за дисциплиной

Изучение дисциплины «История России» направлено на формирование следующих компетенций:

Коды компетенции (по ФГОС)	Содержание компетенций согласно ФГОС	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
УК-10: Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	<p>УК-10.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике.</p> <p>УК-10.2. Анализирует экономическую, финансовую, правовую информацию, достаточную для принятия обоснованных решений в различных сферах</p> <p>УК-10.3. Оценивает риски, возникающие при взаимодействии индивида с финансовыми институтами, а также в процессе трудовой и предпринимательской деятельности индивида.</p>	<p>Знает: базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике, необходимые при разработке системы ценообразования на рынках промышленной продукции и инженерных услуг</p> <p>Умеет: применять методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использовать финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролировать собственные экономические и финансовые риски</p> <p>Владеет: способностью применения методов экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использования финансовых инструментов для управления финансами, контроля экономических и финансовых рисков при разработке системы ценообразования на рынках промышленной продукции и инженерных услуг</p>



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное

учреждение высшего образования

«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации дисциплины «Система ценообразования на рынках промышленной продукции и инженерных услуг (научный семинар)» по направлению подготовки (специальности) 38.03.01 Экономика ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 3 из 10

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

<p>УК-11:</p> <p>Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности</p>	<p>УК-11.1. Анализирует действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с экстремизмом, терроризмом, коррупцией в различных областях жизнедеятельности, а также способы профилактики указанных явлений и формирования нетерпимого отношения к ним.</p> <p>УК-11.2. Разъясняет недопустимость террористического, экстремистского и коррупционного поведения.</p> <p>УК-11.3. Выявляет террористические и экстремистские угрозы, коррупционные риски, даёт оценку и пресекает террористическое, экстремистское, коррупционное поведение и правонарушения, разрабатывает и осуществляет мероприятия по выявлению и устранению указанных явлений.</p>	<p>Знает: содержание понятия «коррупционное поведнекоррупционных формы его проявления и последствия</p> <p>Умеет: формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению</p> <p>Владет: навыками разграничения коррупционных и схожих некоррупционных явлений в различных сферах жизни общества</p>
---	--	---

3. СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

3.1 Виды оценочных средств по дисциплине

№ п/п	Код контролируемой компетенции	Контролируемые разделы	Наименование оценочного средства для текущего контроля	Наименование оценочного средства на промежуточной аттестации
1.	УК-10.1–УК-10.3	Раздел 1. Стратегия низких цен Раздел 2. Экономическая характеристика ценообразования	Задача; Тест; Собеседование. Для промежуточной аттестации: Задача;	Итоговое тестирование (задания № 1–9).



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное

учреждение высшего образования

«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации дисциплины «Система ценообразования на рынках промышленной продукции и инженерных услуг (научный семинар)» по направлению подготовки (специальности) 38.03.01 Экономика ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 4 из 10

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

			Тест; Собеседование.	
2.	УК-11.1-УК-11.3	Раздел 3. Торговая надбавка и ее характеристики Раздел 4. Регулирование цен	Задача; Тест; Собеседование. Для промежуточной аттестации: Задача; Тест; Собеседование.	Итоговое тестирование (задания № 10–19).

Типовые задания, критерии и показатели оценивания в рамках **текущего контроля** представлены в рабочей программе дисциплины. Полные комплекты оценочных средств и контрольно-измерительных материалов хранятся на кафедре.

3.2 Фонд тестовых заданий промежуточной аттестации

Вопросы для тестирования предполагают выбор правильного варианта или нескольких
Пример ситуационной задачи:

Предприятие предполагает выпускать 40 тыс. шт. изделий в год. Переменные затраты на единицу изделия 30 руб., постоянные -20 руб. Для реализации проекта потребуется кредит в раз-мере 1 млн. руб. под 20 % годовых. Какова должна быть цена нового изделия?

Примеры тестовых заданий:

1. Стратегия низких цен эффективна, если:
 - а) фирма не имеет значительных производственных мощностей
 - б) товар имеет значительный жизненный цикл
 - в) потенциальные конкуренты имеют возможность для
 - г) емкость рынка значительна
 - д) финансовое положение фирмы устойчивое
2. Затраты, отнесенные к переменным, это:
 - а) стоимость сырья и материалов
 - б) цеховые расходы
 - в) амортизация оборудования
 - г) коммерческие расходы
 - д) заработная плата производственных рабочих
3. Сферы деятельности, относимые к естественной монополии:
 - а) производство электроэнергии
 - б) добыча угля
 - в) добыча драгоценных металлов
 - г) транспортировка нефти по магистральным трубопроводам



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное

учреждение высшего образования

«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации дисциплины «Система ценообразования на рынках промышленной продукции и инженерных услуг (научный семинар)» по направлению подготовки (специальности) 38.03.01 Экономика ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 5 из 10

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

д) грузовые перевозки железнодорожным транспортом

4. Транспортный налог:

а) является структурным элементом розничной цены

б) включается в себестоимость продукции

в) является структурным элементом торговой надбавки

г) включается в издержки обращения

5. В цену подакцизного товара, реализованного

а) прибыль

б) НДС

в) свободная отпускная цена (без НДС)

г) оптовая надбавка

д) акциз

6. Структурные элементы оптовой надбавки:

а) транспортный налог

б) издержки обращения

в) НДС

г) прибыль

7. Торговая надбавка устанавливается, как правило, в процентах к: а) свободной отпускной цене (без НДС)

б) свободной отпускной цене (без НДС и акциза)

в) свободной отпускной цене (с НДС)

г) цене оптовой организации (с НДС)

8. Розничная цена импортного товара включает в себя:

а) контрактную цену

б) НДС, уплаченный при таможенном оформлении товара в) таможенную стоимость

г) сборы за таможенное оформление

д) издержки обращения

е) торговую надбавку

9. Регулируемые цены по решению

а) хлеб

б) отдельные виды лекарств

в) масло растительное

г) водку крепостью свыше 28%

д) товары детского ассортимента

Примерные вопросы для итогового собеседования по дисциплине: 1. Теории ценообразования.

2. Функции цен.

3. Методология и принципы ценообразования.

4. Сущность спроса и его факторы.

5. Закон спроса.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное

учреждение высшего образования

«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации дисциплины «Система ценообразования на рынках промышленной продукции и инженерных услуг (научный семинар)» по направлению подготовки (специальности) 38.03.01 Экономика ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 6 из 10

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

6. Ценовая эластичность спроса.
7. Сущность предложения и его факторы. 8. Закон предложения.
9. Ценовая эластичность предложения.
10. Понятие цены равновесия.
11. Механизм формирования цены равновесия.
12. Факторы цены равновесия.
13. Рынок свободной (чистой или совершенной) конкуренции.
14. Рынок монополистической конкуренции.
15. Рынок олигополистической конкуренции.
16. Рынок чистой монополии.
17. Ценовая система и ее блоки.
18. Классификация и виды цен.
19. Определение цены с ориентацией на затраты.
20. Метод полных издержек (метод «издержки плюс»).
21. Метод прямых затрат.
22. Метод на основе анализа безубыточности.
23. Метод учета рентабельности инвестиций.
24. Метод надбавки к цене (метод «mark up»).
25. Определение цены с ориентацией на потребителя.
26. Методы ценообразования, основанные на воспринимаемой ценности товара.
27. Методы ценообразования с ориентацией на спрос.
28. Определение цены с ориентацией на конкуренцию.
29. Метод определения цены путем следования за рыночными ценами;
30. Метод определения цены путем следования за ценами фирмы-лидера на рынке;
31. Метод определения цены на основе привычных цен, принятых в практике работы данного рынка; 32. Метод определения престижных цен;
33. Состязательный метод определения цен.
34. Ценовая политика предприятия.
35. Стратегии ценообразования и их группы.
36. Информационная база для выработки ценовой стратегии предприятия.
37. Цели, значение и методы государственного регулирования цен.
38. Система регулирования цен в РФ.
39. Органы ценообразования и контроля цен в РФ.

Примерные вопросы для собеседования по дисциплине:

1. Теории ценообразования.
2. Функции цен.
3. Методология и принципы ценообразования.
4. Сущность спроса и его факторы.
5. Закон спроса.
6. Ценовая эластичность спроса.
7. Сущность предложения и его факторы.



Версия документа - 1	стр. 7 из 10	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	--------------	------------------------	---------------

8. Закон предложения.
9. Ценовая эластичность предложения.
10. Понятие цены равновесия.
11. Механизм формирования цены равновесия.
12. Факторы цены равновесия.
13. Рынок свободной (чистой или совершенной) конкуренции.
14. Рынок монополистической конкуренции.
15. Рынок олигополистической конкуренции.
16. Рынок чистой монополии.
17. Ценовая система и ее блоки.
18. Классификация и виды цен.
19. Определение цены с ориентацией на затраты.
20. Метод полных издержек (метод «издержки плюс»).
21. Метод прямых затрат.
22. Метод на основе анализа безубыточности.
23. Метод учета рентабельности инвестиций.
24. Метод надбавки к цене (метод «mark up»).
25. Определение цены с ориентацией на потребителя.
26. Методы ценообразования, основанные на воспринимаемой ценности товара.
27. Методы ценообразования с ориентацией на спрос.
28. Определение цены с ориентацией на конкуренцию.
29. Метод определения цены путем следования за рыночными ценами;
30. Метод определения цены путем следования за ценами фирмы-лидера на рынке;
31. Метод определения цены на основе привычных цен, принятых в практике работы данного рынка;
32. Метод определения престижных цен;
33. Состязательный метод определения цен.
34. Ценовая политика предприятия.
35. Стратегии ценообразования и их группы.
36. Информационная база для выработки ценовой стратегии предприятия.
37. Цели, значение и методы государственного регулирования цен.
38. Система регулирования цен в РФ.
39. Органы ценообразования и контроля цен в РФ.

4. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

4.1 Порядок проведения промежуточной аттестации

Порядок проведения промежуточной аттестации устанавливается действующими нормативными документами ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Промежуточная аттестация может проводиться с использованием различных компонентов электронной информационно-образовательной среды университета (LMS Moodle и др.) в порядке, определенном локальными нормативно-правовыми актами университета.

Промежуточная аттестация обучающихся осуществляется при условии положительного результата по итогам контроля знаний. Формой контроля знаний является



Версия документа - 1	стр. 8 из 10	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	--------------	------------------------	---------------

зачет (II семестр). На промежуточной аттестации оцениваются теоретические знания обучающегося и приобретенные навыки их практического применения. Промежуточная аттестация проводится в соответствии с графиком учебного процесса и расписанием сессии.

Промежуточная аттестация проводится в форме итогового тестирования и оценивается с учетом всех баллов, заработанных в течение семестра (см. п. 4.3.1). На итоговом тестировании обучающийся решает 25 тестовых вопросов и заданий. Продолжительность тестирования – 30 минут. Для решения теста на зачете и экзамене дается одна попытка (вторая попытка устанавливается оператором теста в системе LMS Moodle на случай технических сбоев во время проведения экзамена).

4.2 Критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств.

4.2.1 Критерии оценивания итогового тестирования

Тест составляется из 25 вопросов, каждый правильный ответ приравнивается к двум баллам. Частично правильный ответ – приравнивается к 1 баллу. Максимальный балл за тест — 50 баллов.

ЗАЧТЕНО			«Не зачтено»
44–50 баллов	36–43 балла	25–35 баллов	24–0 баллов
<i>Высокий уровень освоения проверяемых компетенций</i>	<i>Средний уровень освоения проверяемых компетенций</i>	<i>Базовый уровень освоения проверяемых компетенций</i>	<i>Низкий уровень освоения проверяемых компетенций</i>
Задание выполнено в полном объеме и содержит минимально допустимое количество ошибок	Задание выполнено в полном объеме, но допущены незначительные ошибки и неточности.	Задание выполнено не в полном объеме ИЛИ допущены значительные ошибки.	Задание выполнено не в полном объеме И допущены ошибки. Задание не выполнено.
Обучающийся отлично знает материал, умеет анализировать историческую проблему и аргументировано изложить свою точку зрения, использует аппарат исторических терминов и понятий, ориентируется в исторических периодах и датах, знаком с историческими картами.	Обучающийся знает материал, умеет анализировать историческую проблему и аргументировано изложить свою точку зрения, использует аппарат исторических терминов и понятий, ориентируется в исторических периодах и датах, знаком с историческими картами.	Обучающийся знаком с материалом, допускает фактические ошибки, неуверенно ориентируется в хронологии событий, не знает основных причинно-следственных связей и участников основных исторических событий. Обучающийся способен отвечать на вопросы и выполнять задания теста, количество баллов за тестирование – не менее 50%.	Обучающийся не знает основных положений вопроса, не ориентируется в основных понятиях, излагает материал с трудом, с грубыми ошибками, не оперирует датами и историческими терминами, не знает исторических деятелей. Обучающийся не способен отвечать на вопросы и выполнять задания теста, сумма набранных баллов за тестирование – менее 50% либо отказывается от ответов на вопросы тестирования.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное

учреждение высшего образования

«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации дисциплины «Система ценообразования на рынках промышленной продукции и инженерных услуг (научный семинар)» по направлению подготовки (специальности) 38.03.01 Экономика ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 9 из 10

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

4.3 Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций

4.3.1. Промежуточная аттестация выставляется по балльно-рейтинговой системе, с учетом всех баллов: заработанных в течение семестра на практических занятиях, на письменной очной контрольной и итоговом тестировании.

Вид оценочных средств	Максимальный общий балл	«Отлично» /зачтено	«Хорошо» /зачтено	«Удовлетворительно» /зачтено	«Неудовлетворительно» /не зачтено
Уровень освоения проверяемых компетенций		высокий	средний	базовый	недостаточный
Баллы за практические занятия (с учетом реально проведенных занятий, согласно Календарному учебному графику)	от 1 до 5 баллов за одно практическое занятие; максимум – 45 баллов за семестр	не менее 85 % баллов	не менее 70% баллов	не менее 50 %	менее 50 %
Баллы за тест	50	44–50баллов	36–43 балла	25–35 баллов	0–24 балла

Особенности проведения процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья обозначены в рабочей программе дисциплины (модуля).

4.3.2. Уровни сформированности компетенций определяются следующим образом:

1. **Высокий уровень** сформированности компетенций соответствует оценке зачтено:

- предполагает формирование компетенций на высоком уровне;
- обучающийся практически не допускает ошибок.

2. **Средний уровень** соответствует оценке зачтено:

- обучающийся хорошо знает основные закономерности, особенности, тенденции, динамику и основные этапы ценообразования в России;
- допускает незначительные ошибки.

3. **Базовый уровень** соответствует оценке зачтено:

- предполагает формирование компетенций на начальном уровне;
- допускает фактические ошибки;
- студент способен отвечать на вопросы в форме теста, количество набранных баллов по результатам итогового тестирования – не менее 50%.

4. **Низкий уровень** соответствует оценке незачтено:

- обучающийся не знает основных положений вопроса, не ориентируется в основных терминах и понятиях;
- излагает материал с трудом, с грубыми ошибками;
- не способен отвечать на вопросы в форме теста, количество набранных баллов по результатам итогового тестирования – менее 50%



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации дисциплины «Система ценообразования на рынках промышленной продукции и инженерных услуг (научный семинар)» по направлению подготовки (специальности) 38.03.01 Экономика ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 10 из 10

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Фонд оценочных средств одобрен и рекомендован:

Проректор по учебной работе утверждено 24.02.2025 А. А. Саламатов

Протокол заседания № 1 от 11.02.2025

Председатель Ученого совета
Факультета экономики и управления согласовано А.А. Егорова

Заседанием кафедры прикладной экономики и маркетинга

Протокол заседания № 5 от 07.02.2025

Заведующий кафедрой согласовано С.А. Головихин

Автор (составитель) В.Ф. Злоказов