

Документ подписан простой электронной подписью Информация о владельце: ФИО: Таскаев Сергей Валерьевич Должность: Ректор Дата подписания: 20.06.2025 10:46:59 Уникальный программный ключ: 04c19ed88b09815b6cb77a486b9a8788b8522525	МИНОВЕР НАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)	стр. 1
--	---	--------

## **Рабочая программа дисциплины (модуля)\***

**Микроэкономика (продвинутый уровень)**

**Направление подготовки (специальность)**

**38.04.01 Экономика**

**Направленность (профиль)**

**Бизнес-аналитика**

**Присваиваемая квалификация (степень)**

**магистр**

**Форма обучения**

**очная**

**Год(ы) набора 2025**

**\*Рабочая программа дисциплины (модуля) адаптирована для инклюзивного обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

**Челябинск 2025 г.**



## Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре ОПОП
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)
4. Объем дисциплины (модуля)
5. Структура и содержание дисциплины (модуля)
6. Фонд оценочных средств
  - 6.1. Перечень видов оценочных средств
  - 6.2. Типовые контрольные задания и иные материалы для текущей аттестации
  - 6.3. Типовые контрольные вопросы и задания для промежуточной аттестации
  - 6.4. Критерии оценивания
7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)
  - 7.1. Рекомендуемая литература
  - 7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
  - 7.3. Перечень информационных технологий
8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
10. Специальные условия освоения дисциплины обучающимися с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья



### 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Состоит в получении системного представления о законах функционирования экономики на уровне взаимодействия отдельных экономических субъектов на основе современных теорий и аналитических моделей, а также в получении навыков и умений применить существующие теоретические законы к их практическому осмыслению.

Задачи дисциплины сводятся к следующему:

- изучить специальные разделы теории потребительского выбора, теории производства, теории рыночной власти, общего равновесия, провалов рынка и экономической эффективности;
- приобрести навыки самостоятельного моделирования экономических процессов на микроуровне;
- исследовать возможности применения существующих теорий и моделей к условиям российской экономики;
- применить полученные знания и умения для анализа особенностей российской экономики.

### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП: Б1.О.01

#### 2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Студент должен:

знать:

- основные понятия, категории и инструменты экономической теории;
- основные особенности ведущих школ и направлений экономической науки;

уметь:

- анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микро- и макроуровне;

владеть:

- методологией экономического исследования.

Производственная практика

Макроэкономика (продвинутый уровень)

Методология научного исследования

Научно-исследовательская работа

Современные теории фирмы

#### 2.2 Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

При успешном освоении дисциплины студент имеет "предшествующие знания" такие как:

- основные понятия, категории и инструменты экономической теории и прикладных экономических дисциплин.
- методы и приемы анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических моделей.
- методы и приемы оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне.

Преддипломная практика

Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

### 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**ОПК-1: Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач;**

**Знать:**

основные понятия, категории и инструменты экономической теории и прикладных экономических дисциплин;

**Уметь:**

анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микроуровне;

**Владеть:**

- методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических моделей;



**В результате освоения дисциплины обучающийся должен**

<b>3.1 Знать:</b>	
3.1.1	- основные понятия, категории и инструменты экономической теории и прикладных экономических дисциплин;
3.1.2	- основные типы, цели и инструменты экономической политики;
<b>3.2 Уметь:</b>	
3.2.1	- анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микроуровне;
3.2.2	- готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики;
<b>3.3 Владеть:</b>	
3.3.1	- методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических моделей;
3.3.2	- методами и приемами оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне;

**4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Общая трудоемкость	<b>4 ЗЕТ</b>
Часов по учебному плану : 144 в том числе : аудиторные занятия : 36 самостоятельная работа : 64,2 часов на контроль : 36 контактная работа: 43,8 ИКР: 7,8	Виды контроля в семестрах:  экзамены 1

**5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Литература
	<b>Раздел 1. Введение в микроэкономiku</b>			
1.1	Микроэкономика: предмет, объект, метод /Лек/	1	1	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3
1.2	Микроэкономика: предмет, объект, метод /Ср/	1	2	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3
1.3	Типология ресурсов /Ср/	1	18,4	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3
1.4	Типология ресурсов /Экзамен/	1	1	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3
1.5	Проблема выбора. Кривая производственных возможностей /Ср/	1	12	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3
	<b>Раздел 2. Теория потребительского поведения</b>			
2.1	Потребительские предпочтения; общая и предельная полезность. Теории полезности. Условие максимизации полезности /Ср/	1	2	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3
2.2	Порядковая теория полезности и потребительский выбор. Эффекты дохода и замещения /Ср/	1	2	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3
2.3	Потребительские предпочтения; общая и предельная полезность. Теории полезности. Условие максимизации полезности /Лек/	1	2	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1



2.4	Потребительские предпочтения; общая и предельная полезность. Теории полезности. Условие максимизации полезности /Пр/	1	4	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1
<b>Раздел 3. Теория производства и издержки</b>				
3.1	Производство в краткосрочном периоде. Закон убывающей предельной отдачи переменного фактора производства. Технология и производственная функция фирмы. Карта изоквант. /Ср/	1	2	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3
3.2	Производство в долгосрочном периоде. Эффект масштаба /Ср/	1	1	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3
3.3	Производство в долгосрочном периоде. Эффект масштаба /Экзамен/	1	4	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3
3.4	Издержки производства /Ср/	1	2	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3
3.5	Производственный оптимум фирмы /Ср/	1	1	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3
3.6	Производственный оптимум фирмы /Экзамен/	1	5	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3
3.7	Производство в краткосрочном периоде. Закон убывающей предельной отдачи переменного фактора производства /Лек/	1	2	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1
3.8	Производство в краткосрочном периоде. Закон убывающей предельной отдачи переменного фактора производства /Пр/	1	4	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1
<b>Раздел 4. Рыночное равновесие: взаимодействие спроса и предложения</b>				
4.1	Спрос и факторы его определяющие. Предложение, его функция. Факторы изменения предложения /Ср/	1	2	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3
4.2	Рыночное равновесие. Выгоды рыночного обмена /Ср/	1	2	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Э2 Э3
4.3	Применение теории спроса и предложения: оценка экономических последствий государственного контроля над ценами и результатов налогообложения /Ср/	1	4	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3
4.4	Применение теории спроса и предложения: оценка экономических последствий государственного контроля над ценами и результатов налогообложения /Лек/	1	2	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1
4.5	Спрос и факторы его определяющие. Предложение, его функция. Факторы изменения предложения. /Пр/	1	4	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1
4.6	Рыночное равновесие. Выгоды рыночного обмена /Пр/	1	4	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1
<b>Раздел 5. Типы рыночных структур: совершенная и несовершенная конкуренция</b>				
5.1	Понятие рыночной структуры, ее виды. Характеристика видов рыночных структур. Особенности олигополии. /Ср/	1	2	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3
5.2	Понятие рыночной структуры, ее виды. Характеристика видов рыночных структур /Экзамен/	1	5	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3
5.3	Рынок совершенной конкуренции и его эффективность /Ср/	1	2	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3



5.4	Рынок совершенной конкуренции и его эффективность /Экзамен/	1	5	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3
5.5	Чистая монополия. Ее экономические и социальные последствия. Проведение ценовой дискриминации /Ср/	1	1	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3
5.6	Особенности олигополии /Лек/	1	2	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3
5.7	Особенности олигополии /Экзамен/	1	3	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3
5.8	Монополистическая конкуренция /Пр/	1	1	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3
5.9	Монополистическая конкуренция /Ср/	1	1	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3
5.10	Понятие рыночной структуры, ее виды. Характеристика видов рыночных структур /Пр/	1	4	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1
<b>Раздел 6. Рынки факторов производства</b>				
6.1	Спрос на экономические ресурсы /Пр/	1	1	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3
6.2	Спрос на экономические ресурсы /Ср/	1	1	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3
6.3	Спрос на экономические ресурсы /Экзамен/	1	5	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3
6.4	Рынок труда /Лек/	1	2	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3
6.5	Рынок капитала. Рынок труда. Рынок земли. /Ср/	1	2,8	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3
<b>Раздел 7. Институциональные аспекты микроэкономики</b>				
7.1	Внешние эффекты. Государственное регулирование внешних эффектов /Ср/	1	2	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3
7.2	Внешние эффекты. Государственное регулирование внешних эффектов /Экзамен/	1	5	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3
7.3	Общественные блага: виды и особенности /Ср/	1	2	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3
7.4	Общественные блага: виды и особенности /Экзамен/	1	3	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3
7.5	Эффективность контрактных отношений /Лек/	1	1	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3
7.6	Эффективность контрактных отношений /Пр/	1	2	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3
<b>Раздел 8. Иная контактная работа</b>				



8.1	Индивидуальные консультации, текущий контроль /ИКР/	1	7,8	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3
-----	---	---	-----	-------------------------------

## 6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### 6.1. Перечень видов оценочных средств

Семестровая работа  
Теоретические вопросы  
Тестовые задания  
Задачи

### 6.2. Типовые контрольные задания и иные материалы для текущей аттестации

Семестровое задание предполагает проведение анализа рынка. Студент может самостоятельно сформулировать тему исследования, выбрав в качестве объекта исследования какой-либо рынок (отрасль, рынок труда, рынок капитала, рынок земли, рынок страховых услуг, банковских услуг и т.п.). Объем исследования должен быть строго в рамках 40 – 50 страниц. В указанный объем не входит библиографический список.

Отраслевые области исследования:

1. Рынок нефтяной и нефтегазовой промышленности;
2. Рынок машиностроения;
3. Рынок металлургии (черной / цветной);
4. Рынок электроэнергетики;
5. Агропромышленный рынок
6. Строительный рынок
7. Рынок пищевой промышленности и т.д.

Структура работы:

Раздел 1. Теоретические основы функционирования рынка (здесь следует дать описание существующих теорий, в том числе привести краткую эволюцию проблемы с указанием необходимого графического материала).

Раздел 2. Методика анализа (методику следует привести такую, которая позволит автору добиться поставленных задач, и именно ту методику, которая и ляжет в основу анализа, проводимого в Разделе 3).

Раздел 3. Расчет и описание тенденций в рассматриваемой отрасли (здесь следует привести расчет показателей, указанных в методике, а также дать наглядную иллюстрацию показателей в виде различных графиков и диаграмм; кроме того привести описание и дать интерпретацию полученным результатам).

Работа обязательно должна включать титульный лист, содержание, три раздела, выводы и библиографический список.

Допустимый процент плагиата – 15-20%.

### 6.3. Типовые контрольные вопросы и задания для промежуточной аттестации

Вопросы для подготовки к экзамену:

1. Кривая производственных возможностей. Альтернативные издержки.
2. Общая характеристика рыночных субъектов.
3. Основы теории спроса и предложения. Эластичность спроса. Эластичность предложения.
4. Равновесие на рынке. Определение параметров равновесия (цена, объем).
5. Основные экономические функции государства.
6. Внешние эффекты. Общественные блага.
7. Формы и инструменты государственного регулирования экономики.
8. Сущность и мотивы потребительского поведения.
9. Различные подходы к анализу потребительского поведения.
10. Количественное выражение полезности. Закон убывающей предельной полезности.
11. Порядковая теория потребительского выбора.
12. Кривая безразличия. Бюджетная линия. Равновесие потребителя.
13. Эффекты дохода и замещения.
14. Производственная функция в краткосрочном и долгосрочном периодах. Общий, средний, предельный продукт.
15. Эффект масштаба.
16. Изокванта, различные ее формы. Предельная норма технологической замены. Изокоста.
17. Издержки производства: общие, средние, предельные; постоянные, переменные. Бухгалтерский и экономический подход к определению издержек и формированию прибыли.
18. Типы рыночных структур. Сравнительная характеристика типов рыночных структур.



19. Сущность, функции и виды конкуренции.  
20. Монополия, олигополия и другие виды несовершенной конкуренции.  
21. Антимонопольная политика государства.  
22. Сущность и функции рынка труда.  
23. Кривая индивидуального предложения труда. Эффект дохода и эффект замещения.  
24. Равновесие на рынке труда.  
25. Рынок капитала и процентная ставка. Дисконтирование.  
26. Особенности предложения земли.  
27. Структура спроса на землю. Природная рента.  
28. Теория общественного выбора.  
Задачи:  
1. Самолетом из Москвы в Волгоград можно добраться за 2 часа. Поездка в автобусе по тому же маршруту занимает 27 часов. Если авиабилет стоит 4000 руб., а автобусный билет 1000 руб., то какой способ передвижения дешевле для человека, способного заработать 200 руб. в час? А для человека, способного заработать 300 руб. в час? Ответ поясните.  
2. В экономике действуют 3 завода, производящие тракторы и танки. Первый в течение месяца может произвести 20 танков или 100 тракторов или любую комбинацию между ними. Второй – 20 танков или 60 тракторов. Третий соответственно 35 танков или 70 тракторов. За месяц необходимо произвести 60 танков. Как распределить заказ, чтобы добиться максимального выпуска тракторов? Какое количество тракторов будет выпущено?  
4. Почему кривая производственных возможностей имеет определенную выпуклость? Что означала бы прямая линия производственных возможностей?  
3. Опираясь на условия таблицы, покажите, что для потребителя решение выпивать 2 пакета молока и съесть 5 булочек в день является неоптимальным. Найдите оптимальный набор, если цена пакета молока – 30 рублей, а булочки – 10 рублей.  
Количество 0 1 2 3 4 5 6 7 8  
Совокупная полезность молока 0 300 540 750 930 1080 1200 1290 1350  
Совокупная полезность булочки 0 170 330 480 620 750 870 980 1080  
4. Бабушка убеждена, что при простуде 6 ложек меда и 1 стакан молока помогают так же, как 3 ложки меда и 2 стакана молока. Какова в этом случае предельная норма замещения молока медом?  
5. Предположим, что цена товара Y равна 10 руб. Пользуясь рисунком, определите MRSXY в каждой точке равновесия потребителя. Постройте график спроса на товар X.  
6. Годовая выручка вашего предприятия 45 000 тыс.руб. Арендная плата 7 500 тыс.руб., заработная плата сотрудников 10 000 тыс. руб., затраты на сырье и материалы 15 000 тыс.руб., амортизация оборудования 7 500 тыс.руб. Работая менеджером в другой компании вы могли получать 100 тыс.руб. в месяц. В свой бизнес вы вложили 38 000 тыс. руб., положив которые в банк, вы получали бы 10% годовых. Подсчитайте бухгалтерскую и экономическую прибыль. Останетесь ли вы в этом бизнесе?  
7. Функция общих издержек имеет вид  $TC=81+12Q+9Q^2$ . Определите функции общих постоянных и переменных издержек, предельных издержек. Рассчитайте, при каком объеме выпуска фирма минимизирует полные средние издержки.  
8. Пусть на предприятии работает 10 человек. Средний продукт труда равен 90 ед. продукции. Предельный продукт одиннадцатого работника равен 80 ед. Чему равен совокупный продукт, производимый одиннадцатью работниками?  
9. Фирма может увеличивать объем производства, если привлечет дополнительное количество работников, оставив при этом неизменными другие факторы производства. Известно, что предельный продукт труда составляет 90 ед., а средний – 100 ед. Что далее произойдет со средним продуктом труда при увеличении количества работников?  
10. Фирма использует труд и капитал в такой комбинации, что предельный продукт капитала равен 80 ед., а предельный продукт труда – 20 ед. Цены факторов равны составляют:  $PK = 10$  ден.ед.,  $PL = 2$  ден.ед. Будет ли оптимальной существующая комбинация факторов производства? Если нет, что следует делать фирме в отношении применяемых труда и капитала?  
11. Изначально на рынке определенный производитель стиральных машин в год продавал 2 млн. стиральных машин по средней цене 15 тыс.руб. Затем стоимость применяемых в производстве деталей повысилась, и производитель был вынужден сократить предложение, в результате чего цена выросла до 18 тыс.руб., а объем продаж сократился до 1,8 млн. ед. Определите потери излишка потребителя. Покажите эти потери на графике.  
12. Предположим и спрос на товар, и предложение этого товара снижаются. Можно ли однозначно утверждать, что будет с ценой и объемом продаж этого товара? Ответ поясните с использованием графиков.  
13. Фирма продает 20 тыс. изделий по цене 5 тыс.руб. при величине средних издержек 3 тыс.руб. Коэффициент ценовой эластичности спроса на данную продукцию равен -1,4. Определите, что приемлемее для фирмы с точки зрения роста прибыли: а) повысить цену на 20%; б) понизить цену на 10%; в) оставить прежнюю цену. Рост объемов



производства на 1% позволяет снизить средние издержки производства единицы товара на 0,75%, а сокращение объема производства на 1% приведет к росту средних издержек на 1%.

14. Функции спроса и предложения товара А имеют вид:  $QD=100 - 2P$ ,  $QS = 40 + 4P$ , где Q – количество товара в тыс.шт.; P – цена товара в тыс.руб. Определите величину расходов правительства, обусловленных фиксацией цены на уровне: а) 15 тыс.руб.; б) 5 тыс.руб.

15. Функции спроса и предложения товара имеют вид:  $QD=100 - 2P$ ,  $QS = 40 + 4P$ , где Q – количество товара в тыс.шт.; P – цена товара в тыс.руб. После введения налога, уплачиваемого продавцом, функция предложения изменилась:  $QSt = 10 + 4P$ . Определите:

- а) размер установленного налога;
- б) общий объем налоговых поступлений в госбюджет;
- в) величину избыточного налогового бремени.

16. Вы – совершенный конкурент («ценополучатель»). Если рыночная цена на помидоры установлена на уровне 50 рублей за кг, каков будет Ваш предельный доход (MR) при объеме продаж 100 кг? 1 кг? 20 кг?

17. Фирма выпускает товар в условиях совершенной конкуренции и продает его по цене 50 ден. ед. Функция общих издержек фирмы имеет вид:  $TC = 10Q + 2Q^2$ , где Q – объем выпускаемой продукции. Определите: оптимальный объем выпуска фирмы; размер.

18. Рыночная цена единицы выпускаемой продукции составляет 70 рублей. Величина средних издержек (AC) при оптимальном выпуске продукции составляющем 12 единиц, равна 80 рублям. Величина средних переменных издержек (AVC) при том же объеме выпуска составляет 50 рублей. Какое решение в краткосрочном периоде должна принять фирма? Может ли она уйти с рынка? Или останется (продолжит производство или приостановит его)?

19. Представьте, что Вы – чистый монополист. Динамика средних издержек, валовой прибыли и прибыли на единицу продукции у Вас складывается следующим образом: при продаже 6 единиц прибыль на единицу продукции снижается, зато максимальная валовая прибыль. Но если Вы будете продавать только 5 единиц продукции, то прибыль на единицу продукции будет максимальной. На каком варианте Вы остановитесь?

20. Можно ли осуществить ценовую дискриминацию на рынке совершенной конкуренции?

21. Вы – чистый монополист. Если Вы установите цену 50 долл., то продадите 1 единицу продукции. Снизив ее до 45 долл., продадите 2 единицы продукции. Далее, последовательно снижая цену на 5 долл., Вы сможете расширять сбыт на единицу продукции. Какой Вы будете получать валовый доход (TR), предельный доход (MR)? Составьте таблицу и график валового и предельного доходов:

P Q TR MR

50 1 ? ?

45 2 ? ?

Продолжите далее таблицу ... ? ?

22. Производственная функция фирмы, действующей на совершенно конкурентном рынке, имеет вид:  $Q = 80F - 10F^2$ , где F – объем применяемого фактора производства. Цена готовой продукции равна 8 ден.ед. Найдите функцию спроса фирмы на фактор производства.

23. Рыночный спрос на труд имеет вид:  $LD = 50 - PL$ . Рыночное предложение труда описывается следующей функцией:  $LS = 2PL - 25$ . Определите объем безработицы при установлении государством минимальной ставки заработной платы 30 ден.ед.

24. Предположим, в качестве единственного фактора производства фирма применяет труд. Фирма реализует продукцию в условиях совершенной конкуренции. Производственная функция фирмы имеет вид:  $Q = 100L - 2L^2$ , где L – количество работников фирмы. Цена готовой продукции равна 1 ден.ед. Найдите функцию спроса фирмы на труд.

25. Фирма работает на совершенно конкурентном рынке. Цена товара составляет 1 000 ден.ед. На основе данных таблицы постройте график спроса фирмы на труд.

L 0 100 200 300 400 500

TPL 0 600 1 000 1 300 1 500 1 600

26. Фирме требуются резчики стекла. Функция спроса фирмы на труд имеет вид:  $LD = 25 - 0,5PL$ . На предложение фирмы откликнулись 10 человек, из которых три человека готовы работать не менее, чем за 50 тыс.руб., двое человек готовы работать не менее, чем за 45 тыс.руб., еще двое – не менее, чем за 40 тыс.руб., и оставшиеся трое человек готовы работать, как минимум, за 30 тыс.руб. Сколько разнорабочих наймет фирма? Какова будет оплата труда? Если бы государство установило минимальную заработную плату на уровне 45 тыс.руб., скольких рабочих наняла бы фирма?

27. На основании данных таблицы проанализируйте, какой из двух инвестиционных проектов предпочтительнее. При оценке учитывайте, что ставка процента составляет 10% годовых.

Проект 1 1-й год 2-й год 3-й год 4-й год 5-й год

Расходы (тыс. руб.) 800 500 200 – –



Доходы (тыс. руб.) – – 800 800 500

Проект 2 1-й год 2-й год 3-й год 4-й год 5-й год

Расходы (тыс. руб.) 200 300 1 000 – –

Доходы (тыс. руб.) – – 700 900 500

28. Вы имеете возможность купить недвижимость за 2,5 млн.руб. и сдавать ее в аренду за 240 тыс.руб. в год. Через четыре года Вы планируете ее продать за 2 млн.руб. Стоит ли на таких условиях вкладывать деньги в приобретение недвижимости?

29. Площадь доступных земель составляет 120 га. Спрос на землю описывается функцией:  $Q = 180 - 3R$ , где  $Q$  – площадь используемой земли в гектарах, а  $R$  – рента в тыс.руб. за гектар. Ставка банковского процента составляет 10% годовых. Определите равновесную ренту и цену одного гектара земли.

30. Общие затраты фирмы, расположенной на первом этаже жилого дома, описываются функцией:  $TC = 40Q + 5Q^2$ . Сильный шум является особенностью производства фирмы. Предельные издержки жильцов дома, страдающих от шума, составляют 20 ден.ед. Спрос на продукцию фирмы описывается функцией:  $PD = 100 - 10Q$ . Определите рыночный объем продаж и цену при условии невмешательства администрации города в регулирование данной ситуации. Какой должна быть ставка корректирующего налога с целью интернализации отрицательного внешнего эффекта? Определите общественно эффективный объем продаж. Какой будет цена при условии интернализации внешнего эффекта?

31. Пусть спрос со стороны четырех подъездов многоквартирного жилого дома на строительство парковки возле дома описывается следующими функциями:  $Q_1 = 100 - P$ ,  $Q_2 = 60 - P$ ,  $Q_3 = 40 - P$ ,  $Q_4 = 20 - P$ . Предельные издержки оборудования дополнительного парковочного места составляют 40 ден.ед. Определите общественно эффективное количество парковочных мест при условии, что парковка используется всеми жильцами дома совместно.

Тесты

1. Бюджетное ограничение для потребителя представляет собой:

- а) линию общей полезности товара;
- б) линию предельной полезности товара;
- в) ограничение, налагаемое на выбор потребителя;
- г) линию максимального удовлетворения потребителя.

2. Если  $MU_x$  – предельная полезность хлеба, а  $MU_v$  – предельная полезность вина и  $P_x$  – цена батона хлеба,  $P_v$  – цена бутылки вина, то для рационального потребителя в состоянии равновесия будет верным следующее утверждение:

- а)  $MU_x = MU_v$ ;
- б)  $MU_x / MU_v = P_x / P_v$ ;
- в)  $P_x = P_v$ ;
- г)  $MU_x / MU_v = P_v / P_x$

3. Изменение цены товара вызывает:

- а) эффект дохода;
- б) эффект замещения;
- в) эффект Гиффена;
- г) верно а) и б)

4. Предпочтения потребителя имеют вид:

Количество товара, шт. 1 2 3 4 5

Общая полезность 100 120 135 145 153

Предельная полезность потребления третьей единицы товара равна:

- а) 20;
- б) 15;
- в) 10;
- г) 8.

5. При увеличении цены товара эффект замещения означает:

- а) снижение потребления данного товара и увеличение потребления других товаров;
- б) повышение потребления данного товара и снижение потребления других товаров;
- в) снижение потребления данного товара и других товаров;
- г) снижение потребления данного товара и никаких изменений в потреблении других товаров.

6. Равновесие производителя определяется законом:

- а) равенства спроса и предложения;
- б) максимизации выпуска;
- в) равенства взвешенных предельных производительностей факторов производства;
- г) минимизации расходов производственных факторов.

7. При росте объема производства изокванта будет смещаться:

- а) вверх и вправо;



- б) вниз и вправо;
- в) вниз и влево;
- г) вверх и влево.

8. Предельная норма технического замещения капитала трудом равна 2. Для обеспечения прежнего объема выпуска при сокращении использования капитала на 2 единицы необходимо увеличить использование труда:

- а) на  $\frac{1}{2}$  единицы;
- б) на 1 единицы;
- в) на 4 единиц;
- г) данных недостаточно.

9. Изокоста объединяет точки:

- а) равных издержек;
- б) одинакового выпуска продукции;
- в) устойчивого равновесия производителя;
- г) равенства спроса и предложения.

10. В точке минимальных средних издержек предельные издержки должны быть:

- а) больше, чем средние издержки;
- б) меньше, чем средние издержки;
- в) равны средним издержкам;
- г) минимальными.

11. Из перечисленных ниже факторов выберите тот, который не относится к неценовым факторам предложения:

- а) цены на ресурсы, применяемые в производстве товара;
- б) предпочтения потребителей данного товара;
- в) технология производства;
- г) количество производителей данного товара.

12. Из перечисленных ниже факторов выберите тот, который может способствовать расширению предложения товара на рынке

- а) рост доходов потребителей товара;
- б) введение дополнительного налога на товар;
- в) снижение цен на сырье, используемое фирмой;
- г) ожидание производителями повышения рыночной цены товара.

13. При прочих равных условиях рост спроса на товар приведет

- а) к росту равновесной цены и объема продаж на рынке;
- б) к снижению цены равновесия и равновесного объема;
- в) к росту цены и снижению объема;
- г) к снижению цены и росту объема продаж на рынке.

14. При прочих равных условиях рост предложения товара на рынке приведет:

- а) к росту равновесной цены и объема продаж на рынке;
- б) к снижению цены равновесия и равновесного объема;
- в) к росту цены и снижению объема;
- г) к снижению цены и росту объема продаж на рынке.

15. При увеличении цен экономических ресурсов, используемых при производстве товара, равновесный объем продаж при прочих равных условиях:

- а) остается неизменным;
- б) увеличивается;
- в) сокращается;
- г) ничего определенного сказать нельзя

16. Если два товара являются взаимозаменяемыми, то рост цены на первый товар вызывает:

- а) сокращение спроса на другой товар;
- б) увеличение спроса на другой товар;
- в) увеличение предложения другого товара;
- г) сокращение предложения другого товара.

17. Если два товара являются взаимодополняемыми, то рост цены на первый товар вызывает:

- а) сокращение спроса на другой товар;
- б) увеличение спроса на другой товар;
- в) увеличение предложения другого товара;
- г) сокращение предложения другого товара.

18. Монополист обладает



- а) абсолютной властью;  
б) рыночной властью, но не абсолютной;  
в) не обладает властью;  
г) правильного ответа нет.
19. Если на рынке действует единственный производитель, при том положительный эффект масштаба данного производителя исчерпывается при объемах выпуска, сопоставимых с объемом рыночного спроса, то такая рыночная структура называется
- а) монополистической конкуренцией;  
б) чистой монополией;  
в) естественной монополией;  
г) олигополией.
20. Рассмотрим рынок жевательной резинки, являющийся совершенно конкурентным. Что из перечисленного, скорее всего, приведет к росту цены на этом рынке?
- а) рост цены на бумагу, из которой делается упаковка для жевательной резинки;  
б) снижение цены мятных конфет, которые для большинства потребителей являются товаром-заменителем жевательной резинки;  
в) рост цены кофе, после употребления которого многие потребители жуют жевательную резинку;  
г) появление на рынке множества новых производителей жевательной резинки.

#### 6.4. Критерии оценивания

- I. Текущая аттестация (работа в семестре) – 66 баллов.  
Студент выполняет семестровую работу в письменной форме, строго объемом от 40 до 50 страниц. Дата сдачи работы назначается преподавателем. Семестровая работа должна быть отправлена к указанному сроку в электронной форме на почту преподавателю, а также принесена в дату защиты семестровой работы в печатном варианте.  
Критерии оценивания семестровой работы по выбранной теме:  
№ Уровень выполнения семестровой работы Балл
- 1 Уровень плагиата в норме (до 20%). Структура работы соблюдена – 3 раздела раскрыты в полном объеме. Есть полноценный список литературы, введение, заключение и титульный лист. В предложенной студентом методике присутствует элемент новизны. 60 – 66
- 2 Уровень плагиата в норме. Но присутствуют незначительные нарушения в логике изложения материала. 50 – 60
- 3 Уровень плагиата в норме. Объем работы недостаточен. Нарушена логика изложения материала, однако все требуемые разделы присутствуют. 30 – 50
- 4 Уровень плагиата в норме. Объем работы недостаточен. Нарушена логика изложения материала, не все требуемые разделы присутствуют. 20 – 30
- 5 Уровень плагиата превышен (до 30%), однако все остальные требования соблюдены. 30 – 40
- 6 Уровень плагиата значительно превышен (30 – 45%), однако все остальные требования соблюдены. 20 – 30
- 7 Уровень плагиата значительно превышен (30 – 45%). Нарушена логика изложения материала, не все требуемые разделы присутствуют. 5 – 15
- 8 Уровень плагиата выше 45%. Остальные критерии в этом случае уже не важны. 0
- II. Итоговая аттестация (экзамен) – 34 балла.
1. К экзамену допускаются студенты, выполнившие все задания, сдавшие семестровую работу.
2. Экзамен проводится в письменном виде, предлагается билет из 1 теоретического вопроса открытого типа, 2 задач и 5 тестовых вопросов.
- Критерии оценивания по видам работ:
- Теоретический вопрос. За правильный, содержательный и исчерпывающий ответ максимальная оценка – 8 баллов.
- Задача. За каждую правильно решенную задачу назначается по 8 баллов. Максимальное количество баллов за блок – 16 баллов.
- Тестовый вопрос. За каждый правильный ответ назначается по 2 балла. За неправильный ответ - 0 баллов. Максимальное количество баллов за блок – 10 баллов.
- Критерии оценки ответа на теоретический вопрос:



1. Студент полно и аргументировано отвечает в письменной форме по содержанию темы, заданной теоретическим вопросом; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, привести необходимые примеры; излагает материал последовательно и правильно. 8 баллов.
2. Студент аргументировано отвечает в письменной форме по содержанию темы, заданной теоретическим вопросом; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, привести необходимые примеры; излагает материал последовательно и правильно, но допускает некоторые неточности. 6-7 баллов.
3. Студент обнаруживает знание и понимание основных положений определенной вопросом темы, но: излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки. 4-5 баллов.
4. Студент обнаруживает незнание ответа на соответствующее задание, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. 0-3 балла.

**Задачи:**

1. Самостоятельно записаны уравнения и формулы, применение которых необходимо и достаточно для решения задачи выбранным способом, представлены все промежуточные расчеты, итоговый ответ к задаче верный - 8 баллов.
2. Самостоятельно записаны и использованы не все исходные формулы, необходимые для решения задачи, представлены практически все промежуточные расчеты (за исключением 1-2), итоговый ответ к задаче верный 5-7 баллов.
3. Отсутствуют формулы, необходимые для решения задач, представлены только некоторые промежуточные расчеты, ответ задачи итоговой неверный, но правильно выполнены больше 3/4 промежуточных расчетов 1-4 баллов
4. Отсутствуют формулы, необходимые для решения задач, представлены только некоторые промежуточные расчеты, но ответы на них неверны и неверен итоговый ответ - 0 баллов.

Итоговая оценка по дисциплине в семестре складывается из общего количества баллов текущей и промежуточной аттестации. Ниже представлен порядок определения итоговой оценки на основе балльно-рейтинговой системы.

№ Общая сумма баллов Оценка

1 81 – 100 отлично

2 61 – 80 хорошо

3 41 – 60 удовлетворительно

4 40 и менее неудовлетворительно

## 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 7.1. Рекомендуемая литература

#### 7.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
Л1.1	Филатов А. Ю.	Микроэкономика: учебник для спо ( <a href="https://urait.ru/bcode/567857">https://urait.ru/bcode/567857</a> )	Москва : Юрайт, 2025	ЭБС
Л1.2	Левина Е. А., Покатович Е. В.	Микроэкономика: учебник и практикум для вузов ( <a href="https://urait.ru/bcode/564280">https://urait.ru/bcode/564280</a> )	Москва : Юрайт, 2025	ЭБС

#### 7.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
Л2.1	Малкина М. Ю.	Микроэкономика: учебник ( <a href="https://znanium.ru/catalog/document?id=444619">https://znanium.ru/catalog/document?id=444619</a> )	Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2024	ЭБС

#### 7.1.3. Методические разработки

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
Л3.1	Басовский Л.Е., Басовская Е.Н.	Микроэкономика: учебник ( <a href="https://znanium.ru/catalog/document?id=444785">https://znanium.ru/catalog/document?id=444785</a> )	Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2023	ЭБС



## 7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Лань [Электронный ресурс] : электронно-библиотечная система (ЭБС) / издательство Лань. – URL: <a href="http://e.lanbook.com/">http://e.lanbook.com/</a>
Э2	Университетская библиотека онлайн [Электронный ресурс] : электронно-библиотечная система (ЭБС) / ООО Директмедиа Паблишинг. – URL: <a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a>
Э3	eLIBRARY.RU [Электронный ресурс] : электронная библиотека / Науч. электрон. б-ка. – URL: <a href="http://elibrary.ru/defaultx.asp">http://elibrary.ru/defaultx.asp</a>

## 7.3 Перечень информационных технологий

### 7.3.1 Программное обеспечение

LMS Moodle

Adobe Reader

### 7.3.2 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

1. Brepolis [Электронный ресурс] : [сайт] . – URL: <http://apps.brepolis.net/BrepolisPortal/default.aspx> (дата обращения 28.08.2016)
2. East View Information Services [Электронный ресурс] : [сайт] . – URL: [http://online.eastview.com/stat\\_login/index.jsp? enc=eng](http://online.eastview.com/stat_login/index.jsp? enc=eng) (дата обращения 28.08.2016)
3. Cambridge University Press [Электронный ресурс] : [сайт] . – URL: <http://journals.cambridge.org/action/login> (дата обращения 28.08.2016)
4. Электронная библиотечная система «Лань» [Электронный ресурс] : [сайт] . – URL: <http://e.lanbook.com/> (дата обращения 28.08.2016)
5. Университетская библиотека онлайн [Электронный ресурс] : [сайт] . – URL: <http://biblioclub.ru/> (дата обращения 28.08.2016)
6. NBER National Bureau of Economic Research [Электронный ресурс] : [сайт] . – URL: <http://www.nber.org/> (дата обращения 28.08.2016)
7. Институт экономики переходного периода [Электронный ресурс] : [сайт] . – URL: <http://www.iet.ru/> (дата обращения 28.08.2016)
8. Каталог ссылок на лучшие экономические ресурсы [Электронный ресурс] : [сайт] . – URL: <http://www.econline.h1.ru/> (дата обращения 28.08.2016)
9. Миркин.Ру. Финансовая электронная библиотека [Электронный ресурс] : [сайт] . – URL: <http://mirkin.eufn.ru/> (дата обращения 28.08.2016)
10. Проект института «Экономическая школа» [Электронный ресурс] : [сайт] . – URL: <http://www.economicus.ru/> (дата обращения 28.08.2016)
11. Федеральный образовательный портал. Экономика, социология, менеджмент [Электронный ресурс] : [сайт] . – URL: <http://www.ecsoman.edu.ru/> (дата обращения 28.08.2016)
12. Центр экономических и финансовых исследований и разработок в Российской экономической школе [Электронный ресурс] : [сайт] . – URL: <http://www.cefir.ru/> (дата обращения 28.08.2016)

Средством доступа к системе собственных электронных ресурсов является сайт библиотеки [www.lib.csu.ru](http://www.lib.csu.ru). Электронный каталог обеспечивает полное и оперативное представление о библиотечном фонде, повышает качество и эффективность поиска информации – более 1,5 млн. записей.

1. Электронный каталог. Библиографические базы данных.

Книги, электронные ресурсы, диссертации и авторефераты.

2. Электронная библиотека.

Издания ЧелГУ, УМК; диссертации, защищенные в советах ЧелГУ,

резервные коллекции, фонд редких книг.

3. Реферативные

Базы данных ИНИОН РАН, базы данных ВИНТИ.

4. Полнотекстовые



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Рабочая программа дисциплины "Микроэкономика (продвинутый уровень)" по направлению подготовки (специальности) 38.04.01 "Экономика" направленности (профилю) Бизнес-аналитика ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 15

Базы данных диссертаций РГБ, справочно-правовая система КонсультантПлюс, научная электронная библиотека eLibrary.ru, подписка на полнотекстовую коллекцию российских научных журналов (2011-2012, 133 наименования), коллекция базы данных компании EBSCO (12 тематических БД); журналы издательств: Taylor&Francis, Sage

5. Электронно-библиотечные системы

Университетская библиотека онлайн, айбукс.

## 8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Для успешного освоения дисциплины «Микроэкономика (продвинутый уровень)» необходимы аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарских занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы. Все указанные аудитории и помещения имеются в наличии в достаточном полном объеме ( в соответствии со стандартом).

Для реализации дисциплины используются учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.

Учебные аудитории укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения. Основное оборудование: учебная мебель, рабочие места, переносное автоматизированное рабочее место преподавателя (нетбук), стационарное демонстративное оборудование (телевизор с системой подключения к компьютеру), аппаратный комплекс для организации телеконференцсвязи, комплекс переносного проекционного оборудования (экран, проектор), доска ученическая.

Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно- наглядных пособий (в том числе, презентации, разработанные преподавателем и иные материалы, демонстрируемые им при помощи мультимедийного оборудования).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с подключением к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

В случае применения при обучении дисциплины электронного обучения, дистанционных образовательных технологий у преподавателя и студентов есть выход в личном кабинете ВУЗа и посредством системы MS Teams дистанционный формат связи является возможным.

## 9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Студент может самостоятельно сформулировать тему исследования, выбрав в качестве объекта исследования какой-либо рынок (отрасль, рынок труда, рынок капитала, рынок земли, рынок страховых услуг, банковских услуг и т.п.). Объем исследования должен быть строго в рамках 40 – 50 страниц. В указанный объем не входит библиографический список.

Структура семестровой работы:

Содержание.

Введение.

Раздел 1. Теоретические основы функционирования рынка (здесь следует дать описание существующих теорий, в том числе привести краткую эволюцию проблемы с указанием необходимого графического материала).

Раздел 2. Методика анализа (методику следует привести такую, которая позволит автору добиться поставленных задач, и именно ту методику, которая и ляжет в основу анализа, проводимого в Разделе 3).

Раздел 3. Расчет и описание тенденций в рассматриваемой отрасли (здесь следует привести расчет показателей, указанных в методике, а также дать наглядную иллюстрацию показателей в виде различных графиков и диаграмм; кроме того привести описание и дать интерпретацию полученным результатам).

Заключение.

Библиографический список (список литературы).

Студент должен обратить внимание, что работа обязательно должна включать титульный лист, содержание, три раздела, выводы и библиографический список, оформленные согласно ГОСТа.

Допустимый процент плагиата – 15-20%.

Работу студент вкладывает в личный кабинет – преподаватель проверяет работу исключительно в электронном виде.

В ходе самостоятельной работы студентов по дисциплине «Микроэкономика (продвинутый уровень)»



предполагается изучение предмета в следующих формах:

- 1) изучение литературных источников, рекомендованных для изучения различных тем и проблем дисциплины;
- 2) подготовка семестровой работы с использованием реальных статистических данных;

В случае применения при обучении дисциплины электронного обучения, дистанционных образовательных технологий общение обучающихся и преподавателя осуществляется в режиме реального времени (онлайн-лекции (вебинары), чаты, видео-конференции и др.) или отложенного времени (система дистанционного обучения Moodle, Teams, форумы, электронная почта и др.).

Большую часть времени обучающиеся самостоятельно работают с учебно-методическими материалами. Студенты имеют возможность консультироваться с преподавателем по всем вопросам, возникающим в ходе самостоятельной работы посредством электронной почты. Доступ обучающегося к учебным ресурсам в режиме отложенного времени, самостоятельной работы осуществляется через сеть Интернет в удобном для него месте, времени и темпе.

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение, дистанционные образовательные технологии предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

Реализация дисциплины с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий (далее – ЭО, ДОТ) осуществляется на основании «Положения о реализации основных и дополнительных образовательных программ с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Челябинский государственный университет», «Положения о порядке зачета обучающимися по основным профессиональным образовательным программам высшего образования в ФГБОУ ВО «ЧелГУ» результатов освоения в организациях, осуществляющих образовательную деятельность, учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практик, дополнительных образовательных программ» посредством электронной информационно-образовательной среды ФГБОУ ВО «ЧелГУ». В исключительных случаях (форс-мажор и т.п.) при реализации образовательной деятельности с применением ЭО, ДОТ могут применяться компоненты, не входящие в перечень электронной информационно-образовательной среды.

## 10. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ОБУЧАЮЩИМИСЯ С ИНВАЛИДНОСТЬЮ И ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием специальных технических средств и информационных технологий, предоставляемых Ресурсным учебно-методическим центром по обучению инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья ЧелГУ по запросу обучающегося (мобильные специальные технические средства для лиц с нарушениями зрения и с нарушением слуха, ассистивные информационные технологии).

При необходимости для обучающихся с нарушениями зрения на рабочих местах для проведения практических или лабораторных занятий устанавливается специальное программное обеспечение (программа речевой навигации, речевые синтезаторы, экранные лупы).

В учебные аудитории обеспечивается беспрепятственный доступ для обучающихся с инвалидностью и с ограниченными возможностями здоровья. В каждой аудитории, где обучаются инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья, предусматривается соответствующее количество мест для обучающихся с учетом нарушений их здоровья.

Для освоения дисциплины инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется доступ к печатным источникам, имеющимся в научной библиотеке ЧелГУ, с помощью специальных технических средств; доступ с помощью специальных технических и программных средств к электронным источникам, представленным в форме электронного документа в фонде научной библиотеки ЧелГУ или электронно-библиотечных системах.

Учебно-методические материалы для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и особенностям восприятия информации.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья освоение дисциплины может быть частично или полностью осуществлено с использованием дистанционных образовательных технологий.

При проведении промежуточной аттестации по дисциплине обучающимся с инвалидностью и с ограниченными возможностями здоровья обеспечивается по их заявлению предоставление в доступной форме в зависимости от их индивидуальных особенностей инструкции о порядке проведения промежуточной аттестации, оценочных средств и возможности ответов на задания (письменно на бумаге, набор ответов на компьютере, письменно шрифтом Брайля, с использованием услуг ассистента, устно).

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование предоставленных ЧелГУ или собственных технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями. При необходимости инвалидам и лицам с



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Рабочая программа дисциплины "Микроэкономика (продвинутый уровень)" по направлению подготовки  
(специальности) 38.04.01 "Экономика" направленности (профилю) Бизнес-аналитика ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 17

ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на задания,  
процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

