

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Таскаев Сергей Васильевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 17.09.2025 10:01:42
Уникальный программный ключ:
04c19ed8bfb98f3b6cb77a486b9a8788b8322523



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования
Кафедра экономики отраслей и рынков

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Преддипломная практика» по направлению подготовки "Экономика" направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 1 из 8	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	-------------	------------------------	---------------

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
промежуточной аттестации по практике

Производственная практика (преддипломная практика)

Направление подготовки (специальность)
38.03.01 Экономика
код и наименование образовательной программы

Присваиваемая квалификация (степень)
бакалавр
указывается в соответствии с образовательным стандартом

Форма обучения
Очная, очно-заочная

Челябинск, 2025



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования
Кафедра экономики отраслей и рынков

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Преддипломная практика»
по направлению подготовки "Экономика" направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 3 из 8

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Направление подготовки: *38.03.01 Экономика*

Направленность (профиль) *Бизнес-аналитика и маркетинг*

Вид практики: *Производственная*

Тип практики: *Преддипломная практика*

Семестр (семестры) изучения: *8 для очной формы обучения*

9 для очно-заочной формы обучения

Форма (формы) промежуточной аттестации: *зачет с оценкой*

Способы проведения практики: *стационарная и*

2. ПЕРЕЧЕНЬ ФОРМИРУЕМЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих

1	2	3	4
ОПК-2	Способен осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;	ОПК-2.1. Знает методы сбора, обработки и статистического анализа данных, необходимых для решения поставленных экономических задач ОПК-2.2. Анализирует количественную сторону социально-экономических явлений и процессов ОПК-2.3. Проводит расчет параметров эконометрических моделей для реальных экономических явлений и процессов	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине Знать: - основные методы сбора информации; основные источники информации о хозяйствующем субъекте; типовые методики и показатели, используемые в финансовом и экономическом анализе; Уметь - владеть методиками финансово-экономического анализа; - методами сбора, обработки, анализа и интерпретации информации о хозяйствующем субъекте; - методами расчета социально-экономических и экономических показателей; Владеть - методами сбора, обработки, анализа и интерпретации информации о хозяйствующем субъекте;
ПК-1	Способен анализировать информацию для формирования возможных решений в области маркетинга и бизнес-анализа	ПК-1.1. Демонстрирует знание методов сбора и анализа информации; основных маркетинговых исследований; основных методов бизнес-анализа ПК-1.2. Понимает основы принятия решений; основы маркетинга и теории управления, методы и инструменты бизнес-анализа	Знать: -теоретические основы маркетинга, маркетинговых исследований и бизнес-анализа; Уметь - применять методы статистического анализа информации, рассчитывать экономические и социально-экономические



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования
Кафедра экономики отраслей и рынков

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Преддипломная практика»
по направлению подготовки "Экономика" направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 3 из 8

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

		<p>ПК-1.3 Способен работать с источниками информации, разрабатывать анкеты, проводить опросы, глубинные интервью, умеет собирать и систематизировать информацию, умеет проводить бизнес-анализ</p> <p>ПК-1.4 Обладает навыками сбора, обработки и анализа информации</p> <p>ПК-1.5 Понимает основы принятия решений; основы маркетинга и теории управления, методы и инструменты бизнес-анализа</p> <p>ПК 1.6. Использует навыки бизнес-анализа и разработки решений в области маркетинга</p>	<p>показатели; применять методы экономического и финансового анализа;</p> <p>Владеть</p> <p>- способностью анализировать информацию в целях принятия управленческих решений в сфере маркетинга и бизнес-анализа;</p>
ПК-2	Способен управлять рисками в экономической деятельности, включая их выявление, анализ и минимизацию	<p>ПК-2.1 Демонстрирует знания сущности и видов рисков; основ управления рисками, способов выявления, анализа и минимизации рисков</p> <p>ПК-2.2. Анализирует риски, способен классифицировать их, разрабатывать способы их минимизации</p> <p>ПК-2.3. Использует различные способы управления рисками в экономической деятельности</p>	<p>Знать:</p> <p>- понятие и виды рисков, способы их выявления, анализа и минимизации;</p> <p>Уметь</p> <p>- уметь выявлять и минимизировать экономические риски;</p> <p>Владеть</p> <p>- навыками управления рисками;</p>
ПК-3	Способен оформить результаты проведенного бизнес-анализа или маркетингового исследования	<p>ПК-3.1. Понимает основы бизнес-анализа и проведения маркетингового исследования; основы документирования; особенности работы с документальными, статистическими, литературными источниками</p> <p>ПК-3.2. Оформляет документы, оформляет литературные источники и ссылки на них; способен вести логически обоснованное научное исследование и разрабатывать его последовательность</p> <p>ПК-3.3. Способен оформить результаты проводимых исследований и проектов в виде научного доклада, реферата, отчета</p>	<p>Знать:</p> <p>- требования к оформлению результатов научных и практических исследований</p> <p>Уметь</p> <p>- оформить в соответствии с требованиями полученные в ходе исследования результаты</p> <p>Владеть</p> <p>- навыками оформления отчетной документации</p>
ПК-4	Способен анализировать внутренние факторы, влияющие на деятельность организации	<p>ПК-4.1 Имеет представление о системе внутренних факторов деятельности организации, особенностях их выявления и влияния на организацию</p> <p>ПК-4.2. Применяет различные виды анализа внутренних факторов, включая PEST, SWOT, анализ стейкхолдеров, стратегический анализ др.</p> <p>ПК-4.3. Анализирует внутренние факторы деятельности организации</p>	<p>Знать:</p> <p>владеет информацией о внутренних и внешних факторов организации</p> <p>Уметь</p> <p>анализирует внутренние и внешние факторы организации</p> <p>Владеть</p> <p>навыки разработки управленческого решения, построения дерева целей, определения симптомов и дерева причин проблемной ситуации, имеет навыки анализа внешней и внутренней среды организации</p>



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования
Кафедра экономики отраслей и рынков

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Преддипломная практика»
по направлению подготовки "Экономика" направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 3 из 8

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

ПК-5	Способен анализировать внешние факторы и условия, влияющие на деятельность организации, включая требования заинтересованных сторон (стейкхолдеров)	ПК-5.1. Демонстрирует знания системы внешних факторов деятельности организации, особенностей их выявления и влияния на организацию ПК-5.2. Осуществляет анализ внешней среды организации ПК-5.3. Имеет навыки анализа внешней среды организации	Знать: владеет информацией о внутренних и внешних факторов организации Уметь: анализирует внутренние и внешние факторы организации Владеть: имеет навыки анализа внешней и внутренней среды организации
ПК-6	Способен применять знание теории систем и языков визуального моделирования к решению бизнес-задач	ПК-6.1. Демонстрирует знания теории систем и языков визуального моделирования ПК-6.2. Применяет знания теории систем и языков визуального моделирования к решению бизнес-задач ПК-6.3. Имеет навыки применения знаний теории систем и языков визуального моделирования к решению бизнес-задач	Знать: имеет представление о моделировании процессов Уметь: -способен моделировать процессы организации Владеть: имеет навыки моделирования и визуализации процессов организации
ПК-7	Способен осуществить подготовку и провести маркетинговое исследование	ПК-7.1. Имеет представление об этапах маркетингового исследования и задачах каждого этапа, ресурсах, необходимых для проведения маркетингового исследования ПК-7.2. Способен составить план и организовать проведение маркетингового исследования, распределить время и ресурсы для проведения маркетингового исследования, организовать трудовые ресурсы ПК-7.3. Проводит маркетинговое исследование ПК-7.4. Имеет навыки проведения маркетингового исследования	Знать: знает об этапах и методика проведения маркетингового исследования Уметь: - способен провести маркетинговое исследование Владеть: имеет навыки организации и проведения маркетингового исследования
ПК-8	Способен сформулировать предложения по совершенствованию ценовой и товарной политики в организации, а также улучшения системы продвижения и продаж товаров (услуг)	ПК-8.1. Имеет представление о сущности и видах ценовой и товарной политики, системе продвижения товаров и услуг ПК-8.2. Анализирует ценовую и товарную политику, а также систему продвижения товаров и услуг, выявлять их недостатки, оценивать их эффективность ПК-8.3. Обладает способностью разработать предложения по совершенствованию ценовой и товарной политики, а также системы продвижения товаров и услуг	Знать: имеет представление о сущности и видах ценовой и товарной политики, системе продвижения товаров и услуг Уметь: анализирует ценовую и товарную политику, а также систему продвижения товаров и услуг, выявлять их недостатки, оценивать их эффективность Владеть: обладает способностью разработать предложения по совершенствованию ценовой и товарной политики, а также системы продвижения товаров и услуг



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования
Кафедра экономики отраслей и рынков

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Преддипломная практика»
по направлению подготовки "Экономика" направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 3 из 8

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

3. СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

3.1 Виды оценочных средств

№ п/п	Код компетенции/ планируемые результаты обучения	Контролируем ые темы/ разделы	Наименование оценочного средства для текущего контроля	Наименование оценочного средства на промежуточной аттестации/№ задания
1	ОПК-2 (знать методы сбора, обработки и статистического анализа данных, необходимых для решения поставленных экономических задач);	Раздел 1. Подготовитель ный	Дневник практики	Отчет по практике
2	ОПК-2 (Уметь: анализировать количественную сторону социально-экономических явлений и процессов Владеть: навыками проведения расчетов параметров эконометрических моделей для реальных экономических явлений и процессов) ПК-1 (Знать: -теоретические основы маркетинга, маркетинговых исследований и бизнес-анализа; Уметь - применять методы статистического анализа информации, рассчитывать экономические и социально-экономические показатели; применять методы экономического и финансового анализа; Владеть - способностью анализировать информацию в целях принятия управленческих решений в сфере маркетинга и бизнес-анализа;) ПК-2 (Знать: - понятие и виды рисков, способы их выявления, анализа и минимизации; Уметь - уметь выявлять и минимизировать экономические риски; Владеть - навыками управления рисками;) ПК-4 (Знать: владеет информацией о внутренних и внешних факторов организации; Уметь - анализирует внутренние и внешние факторы организации; Владеть - навыками разработки управленческого решения, построения дерева целей, определения симптомов и дерева причин проблемной ситуации, имеет навыки анализа внешней и внутренней среды организации) ПК-5 (Знать: владеет информацией о внутренних и внешних факторов организации; Уметь: анализирует внутренние и внешние факторы организации; Владеть: имеет навыки анализа внешней и внутренней среды организации) ПК-6 (Знать: имеет представление о	Раздел 2. Основной	Дневник практики	Отчет по практике



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования
Кафедра экономики отраслей и рынков

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Преддипломная практика»
по направлению подготовки "Экономика" направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 3 из 8

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

	<p>моделировании процессов; Уметь: -способен моделировать процессы организации; Владеть: имеет навыки моделирования и визуализации процессов организации)</p> <p>ПК-7 (Знать: знает об этапах и методика проведения маркетингового исследования; Уметь: - способен провести маркетинговое исследование; Владеть: имеет навыки организации и проведения маркетингового исследования)</p> <p>ПК-8 (Знать: имеет представление о сущности и видах ценовой и товарной политики, системе продвижения товаров и услуг; Уметь: анализирует ценовую и товарную политику, а также систему продвижения товаров и услуг, выявлять их недостатки, оценивать их эффективность; Владеть: обладает способностью разработать предложения по совершенствованию ценовой и товарной политики, а также системы продвижения товаров и услуг)</p>			
3	<p>УК-1 Уметь</p> <ul style="list-style-type: none">- работать с источниками финансовой и экономической информации, осуществлять необходимые экономические расчеты и анализ; интерпретировать полученные результаты, предлагать мероприятия по совершенствованию экономической политики на предприятии <p>Владеть</p> <ul style="list-style-type: none">- методами сбора, обработки, анализа и интерпретации информации о хозяйствующем субъекте; <p>ПК-3 (Знать:</p> <ul style="list-style-type: none">- требования к оформлению результатов научных и практических исследований <p>Уметь</p> <ul style="list-style-type: none">- оформить в соответствии с требованиями полученные в ходе исследования результаты <p>Владеть</p> <ul style="list-style-type: none">- навыками оформления отчетной документации)	Раздел 3. Заключительный	Дневник практики	Отчет по практике

Типовые задания, критерии и показатели оценивания в рамках текущего контроля представлены в рабочей программе дисциплины (модуля). Полные комплекты оценочных средств и контрольно-измерительных материалов хранятся на кафедре.

3.2 Содержание оценочных средств

Отчет по практике включает три главы ВКР

1. Теоретическая



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования
Кафедра экономики отраслей и рынков

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Преддипломная практика»
по направлению подготовки "Экономика" направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 3 из 8

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

История функционирования отрасли, рынка, предприятия

Основные характеристики отрасли, рынка

Анализ факторов внутренней среды, влияющие на развитие организации

Анализ жизненного цикла товара и рынка

Анализ бизнес-модели

2. Аналитическая

Конкурентный анализ на рынке

Анализ производственной деятельности (по рынку или предприятию)

Ценовой анализ рынка

Финансово-экономический анализ предприятия

Анализ внешнеторговых поставок (при наличии у предприятия и
доступности статистики)

3. Проектная

В ней студент должен представить конкретные предложения по
решению ключевой проблемы, выявленной на рынке, предприятии или
отрасли. Данная глава должна содержать разработку маркетингового или
инвестиционного плана, учет рисков, конкретную программу реализации
предложенного плана, расчет эффективности предлагаемых мероприятий

Заключение

Приложения

4. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации

Критерии оценивания

1. Отчет по практике и дневник по практике сдаются студентом не позднее 1
недели с момента окончания срока практики на кафедру.

2. Руководитель выявляет, насколько полно и глубоко студент изучил круг
вопросов, определенных программой практики.

3. Результаты прохождения практики обсуждаются на конференции, проводимой
Институтом экономики отраслей бизнеса и администрирования (в 7 учебном семестре).

4. Все присутствующие преподаватели, представители организаций, студенты
имеют право задавать вопросы, связанные с практическими результатами практики.

Дифференцированная оценка выставляется руководителем с учетом отзыва
руководителя практики от организации

4.2. Критерии оценивания промежуточной аттестации по видам

	МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)		
	Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования Кафедра экономики отраслей и рынков		
Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Преддипломная практика» по направлению подготовки "Экономика" направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 3 из 8	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

оценочных средств.

4.2.1 Критерии оценивания отчета по практике

1. Своеременность подготовки отчета по практике 0-1
2. Соответствие содержания отчета программе практики, полнота и степень раскрытия темы 0-1
3. Уровень оценки работы студента работодателем 0-1
4. Качество выполнения индивидуального задания 0-1
5. Оформление работы в соответствии с требованиями ГОСТ 0-1
- Итого 0-5

4.3. Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций

Уровни сформированности компетенций определяется следующим образом:

1. Высокий уровень сформированности компетенций соответствует оценке отлично:
 - предполагает формирование компетенций на высоком уровне, готовность к самостоятельной профессиональной деятельности: формируются навыки составления информационных обзоров по национальной и международной практике аудита, навыки систематизации данных, необходимых для решения экономических задач
 - студент способен аргументировать собственную точку зрения по дискуссионным вопросам дисциплины, решать ситуационные задачи, критически оценивать информацию о состоянии и проблемах развития аудиторской деятельности, формулировать собственные выводы.
2. Средний уровень соответствует оценке хорошо:
 - предполагает формирование компетенций на более высоком уровне: формируется комплексное знание особенностей применения и понимания национальных и международных стандартов аудита, умение сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения ситуаций в процессе аудиторских проверок;
 - студент способен давать развернутые ответы на теоретические вопросы дисциплины на уровне не ниже оценки «удовлетворительно».
3. Базовый уровень соответствует оценке удовлетворительно:
 - предполагает формирование компетенций на начальном уровне: знание основных положений национальных и международных стандартов аудиторской деятельности;
 - студент способен отвечать на вопросы в форме закрытого теста. Количество правильных ответов – не менее 50%.
4. Низкий уровень соответствует оценке неудовлетворительно.