Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Таскаев Сергей Васильевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 02.10.2026 10:10:46
Уникальный программный ключ:
04c19ed8bfb98f3b6cb77a486b9a878bf8522523

Фонд оценочных средств
для промежуточной аттестации
по дисциплине (модулю)
Инновационный менеджмент в образовании

наименование дисциплины (модуля)

Направление подготовки (специальность)
44.04.01 Педагогическое образование

Направленность (профиль)
Экономика образования и педагогический менеджмент

Присваиваемая квалификация
Магистр

Челябинск 2025 г.

© ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Направление подготовки: ***44.04.01 Педагогическое образование***
Направленность (профиль) ***Экономика образования и педагогический менеджмент***
Дисциплина: ***Инновационный менеджмент в образовании***
Семестры изучения: *2*
Формы промежуточной аттестации: *зачет*.

Примечание: в случае использования балльно-рейтинговой системы для оценивания результатов – указать данную информацию.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ФОРМИРУЕМЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной

Изучение дисциплины «*Инновационный менеджмент в образовании*» направлено на формирование следующих компетенций:

Коды компетенции (по ФГОС) (ОПОП ВО)	Содержание компетенций согласно ФГОС (ОПОП ВО)	Индикаторы достижения компетенции согласно ОПОП	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
УК-1.	Способен осуществлятькритический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1. Знает различные варианты решения проблемной ситуации на основе системного подхода, их преимущества и риски	Знать проблемную ситуацию, в процессе анализа проблемы, определяет этапы ее разрешения с учетом вариативных контекстов Уметь логично, аргументированно формулировать собственные суждения и оценки. Владеть стратегией действий по определению этапов разрешения проблемной ситуации
		УК-1.2. У меет грамотно, логично, аргументированно формулировать собственные суждения и оценки; выявлять проблемную ситуацию в процессе анализа проблемы, определять этапы ее разрешения с учетом вариативных контекстов	Знать проблемную ситуацию с целью выработки стратегии действий Уметь проблемную ситуацию с целью выработки стратегии действий Владеть суждениями и оценками
		УК-1.3. Владеет навыками критического анализа и выбора информации, необходимой для выработки стратегии действий по разрешению проблемной ситуации; в предложении стратегия действий, а также опыт определения и	Знать сущность критического анализа Уметь решать проблемную ситуацию Владеть навыками систематизации и обобщении информации

© ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

		оценивания практических последствий.	
ПК-1.	Способен осваивать и использовать теоретические знания и практические умения и навыки в экономике образования и педагогическом менеджменте при решении профессиональных задач	ПК-1.1. Знает методы управления развитием и эффективностью организации, анализа выполнения планов и программ, определения их экономической эффективности, методы обеспечения кадровой безопасности	Знать методы управления развитием и эффективностью организации, анализа выполнения планов и программ, определения их экономической эффективности, методы обеспечения кадровой безопасности Уметь производить анализ деятельности по управлению персоналом; проводить диагностику образовательного Владеть технологией разработки и реализации структурно-функциональных моделей развития образовательной организации, методиками анализа результатов процесса их использования в организациях, осуществляющих образовательную деятельность
		ПК-1.2. Умеет производить анализ деятельности по управлению персоналом; проводить диагностику образовательного процесса по различным образовательным программам и оценивать его качество.	
		ПК-1.3. Владеет технологией разработки и реализации структурно-функциональных моделей развития образовательной организации, методиками анализа результатов процесса их использования в организациях, осуществляющих образовательную деятельность	

© ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

3. СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

3.1 Виды оценочных средств

№ п/п	Код компетенции/ планируемые результаты обучения	Контролируемые темы/ разделы	Наименование оценочного средства для текущего контроля	Наименование оценочного средства на промежуточной аттестации/№ задания
1	УК-1, ПК-1	**Раздел 1. Введение в инновационный менеджмент, инновации и инновационная деятельность**	Вопросы для собеседования № 1–2	Задания теста № 1–5 Вопросы к зачету № 1-8
2	УК-1, ПК-1	**Раздел 2. Инновационный менеджмент в образовании**	Вопросы для собеседования № 3–5	Задания теста № 6–12 Вопросы к зачету № 9-16
3	УК-1, ПК-1	**Раздел 3. Организационные формы инновационной деятельности в образовательном учреждении**	Вопросы для собеседования № 6–8	Задания теста № 13–18 Вопросы к зачету № 17-25
4	УК-1, ПК-1	**Раздел 4. Инновационный потенциал образовательного учреждения**	Вопросы для собеседования № 9–10	Задания теста № 19–24 Вопросы к зачету № 26-36

Типовые задания, критерии и показатели оценивания в рамках текущего контроля представлены в рабочей программе дисциплины (модуля). Полные комплекты оценочных средств и контрольно-измерительных материалов хранятся на кафедре.

3.2 Содержание оценочных средств

3.2.1 Вопросы для собеседования

1. Менеджмент как наука об эффективном управлении. Основные понятия и категории менеджмента. Возникновение и развитие менеджмента. Эволюция управленческой мысли. Исторические научные школы управления и их значение в настоящее время.

2. Методология и практика современного менеджмента. Процессный подход. Системный подход. Ситуационный подход. Эффективные модели менеджмента.

3. Понятие инноваций и инновационной деятельности. Классификация инноваций. Виды инновационной деятельности. Педагогическая инноватика

4. Образование как объект управления. Система государственного и муниципального управления образованием. Понятие инновационного менеджмента в образовании.

© ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

5. Методологические основы инновационного менеджмента в образовании. Цели, задачи и принципы инновационного менеджмента в образовании. Виды инновационного менеджмента в образовании. Функции инновационного менеджмента.

6. Планирование как функция инновационного менеджмента в образовании. Виды планов и механизмы их реализации

7. Организация как функция инновационного менеджмента в образовании. Проект как организационная форма инновационной деятельности.

8. Мотивация как функция инновационного менеджмента в образовании. Эффективные мотивационные модели.

9. Контроль как функция инновационного менеджмента в образовании. Использование новых информационных технологий для создания эффективных систем контроля в образовании.

10. Управление персоналом образовательных организаций. Формирование корпоративной культуры.

11. Рыночный механизм управления образованием. Использование инструментов маркетинга в образовании

3.2.2 Темы докладов

1. Основы теории и методологии педагогической инноватики
2. Становление научной концепции инновационного менеджмента
3. Педагогическая инновация как объект инновационного менеджмента
4. Понятие и объекты интеллектуальной собственности
5. Понятие и структура инновационного процесса
6. Государственная инновационная политика в сфере образования.
7. Организационные, экономические и правовые условия для инновационной образовательной деятельности.
8. Основные направления, формы и методы государственной поддержки инноваций в сфере образования.
9. Инновационный менеджмент в образовательной организации
10. Образовательная организация как объект управления
11. Внешняя и внутренняя среда образовательных организаций
12. Цели, задачи и принципы инновационного менеджмента в образовании
13. Функции инновационного менеджмента в образовании
14. Прогнозирование и проектирование инноваций в образовательной организации
15. Основные стратегии внедрения инноваций в образовательной организации
16. Мотивация инновационной деятельности в образовании
17. Маркетинг как особый вид инновационной деятельности в образовании
18. Содержание и функции маркетинга в образовании
19. Организационные формы инновационной деятельности в образовательной организации
20. Инновационные проекты в образовании.
21. Управление инновационными проектами в образовании
22. Финансирование инновационных проектов в образовании
23. Анализ и оценка риска инновационных проектов в образовании.

© ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

24. Методы снижения риска инновационных проектов в образовании
25. Эффективность инновационных проектов в образовании

3.2.3 База тестовых вопросов

№ п/п	Формулировка вопроса	Варианты ответов (полужирным шрифтом – верные варианты)
1	Предопределяющим фактором возникновения рисков при управлении инновациями является:	а. Альтернативность при принятии инновационных решений б. **Неопределенность течения инновационных процессов** в. Ускоренный технологический прогресс, характерный для современности
2	Основными характеристиками изобретения являются:	а. Полезность для широких слоев общества, инновационность б. **Новизна, промышленная применимость и изобретательский уровень** в. Уникальные технические характеристики, оригинальность
3	Укажите название первой стадии жизненного цикла продуктовой инновации.	а. Проведение маркетинговых и рыночных исследований б. **НИОКР по созданию продукта** в. Расчет потенциальной прибыли от внедрения данной инновации
4	Операционная инноватика преследует цель:	а. **Обслуживания краткосрочных, в том числе текущих целей организации** б. Решения крупномасштабных инновационных проблем организации в. Исследования новейших технологий
5	Составными частями инновационной среды предприятия являются:	а. Инновационные идеи и инновационный климат б. Инновационный капитал и инновационные идеи в. **Инновационный климат и инновационный потенциал**
6	Укажите классификацию инновационных процессов в зависимости от уровня разработки и распространения нововведений.	а. Отраслевые, корпоративные, цеховые б. **Государственные, региональные, отраслевые** в. Отраслевые, межорганизационные, внутриорганизационные, цеховые
7	Жизненный цикл инновации охватывает период времени:	а. **От научных изысканий фундаментального характера до вывода инновации из эксплуатации** б. От получения инвестиций на развитие инно-

© ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

		вационной идеи до внедрения полученного продукта в массовое производ-ство/потребление в. От появления новаторской идеи до ее внедрения в жизнь
8	Стадия «прикладные исследования и разработки» наступает после стадии:	а. Исследования глубины и ширины целевого рынка б. Разработки инновационного плана в. **Поисковых научно-исследовательских работ**
9	Коммерциализация инноваций – это:	а. Прямая продажа объектов интеллектуальной собственности б. **Деятельность по распространению инноваций на рынке для использования их на коммерческой основе** в. Привлечение частного капитала для инновационной деятельности
10	Когда инновационный менеджмент выделился в самостоятельное направление?	а. 1950-е гг. б. 1990-е гг. **в. 1970-е гг**
11	Кто впервые использовал понятия «инновация»?	а. Кондратьев б. Шумпетер **в. Янсон** г. Тоффлер
12	Что такое инновации?	**а. Новый или значительно улучшенный продукт (товар, услуга) или процесс, новый метод продаж или новый организационный метод в деловой практике, организации рабочих мест или во внешних связях** б. Все новые продукты, товары, устройства в. Новый или значительно улучшенный продукт (товар, услуга) или процесс г. Это новая идея в любой сфере жизнедеятельности человека, способствующая удовлетворению существующей потребности
13	Какая из нижеперечисленных инноваций являются организационными инновациями:	а. Первый цифровой фотоаппарат б. Первая система перемещения товара по штрих-коду в. Первое применение в магазинах дисконтных карт **г. Создание новой системы повышения квалификации на предприятии**
14	Какие существуют типы инноваций?	а. Продуктовая, процессная, маркетинговая, социальная

© ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

		б. Продуктовая, сервисная, маркетинговая, организационная **в. Продуктовая, процессная, маркетинговая, организационная** г. Техническая, технологическая, маркетинговая, экономическая
15	Область новых знаний о нововведениях, изучающая закономерности, принципы, методы и критерии	а. Новатика б. **Инноватика** в. Дидактика
16	Внесение нового, как изменение, совершенствование и улучшение существующего – это	а. **инновация** б. Новация в. Модернизация г. Рационализация
17	Проблемы изучения педагогического опыта и доведения до практики достижений педагогической науки лежат в основе:	а. Процесса образования **б. Инновационного образовательного процесса** в. Традиционного образовательного процесса
18	К какому виду инноваций относятся инновации в области методики обучения и воспитания, преподавания и учения, организации учебно-воспитательного процесса	а. Технологические инновации **б. Методические инновации** в. Организационные инновации г. Управленческие инновации д. Социальные инновации
19	К какому уровню относится инновация, если она расширяет известные теоретические и практические положения в обучении и воспитании	а. Уровень конкретизации **б. Уровень дополнения** в. Уровень преобразования
20	К какому уровню относится инновация, если она характеризуется принципиально новыми идеями, подходами в области обучения и воспитания, которых ранее не было в теории	а. Уровень конкретизации б. Уровень дополнения **в. Уровень преобразования**
21	Фундаментальные научные исследования – это	а. Деятельность, направленная на получение, применение новых знаний для решения технологических, инженерных, экономических, социальных, гуманитарных и иных проблем, обеспечения функционирования науки, техники и производства как единой системы б. Исследования, направленные преимущественно на применение новых знаний для достижения практических целей и решения конкретных задач

© ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

		в. Экспериментальная или теоретическая деятельность, направленная на получение новы знаний об основных закономерностях строения, функционирования и развития человека, общества и окружающей среды г. Деятельность, направленная на получения и применение новых знаний, включая фундаментальные, прикладные, поисковые научные исследования
22	Что считается инновационным проектом?	а. Процесс создания и распространения нового изделия, технологии или услуги, включающий сложный комплекс производственных, организационных, маркетинговых и финансовых операций от формулирования идеи до освоения промышленного производства, выпуска продукта на рынок и достижения коммерческого эффекта б. Комплекс скоординированных и управляемых мероприятий, которые направлены на получение научных и (или) научно-технических результатов и осуществление которых ограничено временем и привлекаемыми ресурсами в. Деятельность, направленная на реализацию инновационных проектов, а также на создание инновационной инфраструктуры и обеспечение ее деятельности **г. Комплекс направленных на достижение экономического эффекта мероприятий по осуществлению инноваций, в том числе по коммерциализации научных и (или) научно-технических результатов**
23	Если инновация имеет следствием новые или значительно улучшенные методы, оборудование и/или квалификацию работников, создающих услугу, то она является:	а. Продуктовой **б. Процессной** в. Организационной г. Продуктовой и процессной
24	Основные положения фундаментального этапа теории инноваций:	**а. Формирование основных концепций в рамках теории длинных воли и циклических кризисов; формулировка основных положений теории инноваций** б. Развитие сформированных ранее инновационных идей в рамках прикладных исследований в. Разработка новых подходов к классификации

© ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

		инноваций, формирование концепций национальных и региональных инновационных систем г. Вопросы инновационной политики и формирования инновационных экосистем

3.2.4 Перечень вопросов для зачета

1. Цель и задачи государственной политики в образовании.
2. Основные направления государственной поддержки инноваций в сфере образования.
3. Органы управления и координации инновационной деятельности в России.
4. Актуальность инновационного менеджмента в образовании.
5. Основные понятия педагогической инноватики.
6. Структуры инновационного процесса.
7. Типы нововведений в образовательном учреждении.
8. Источники и оценка инновационных идей развития образовательного учреждения.
9. Сущность инновационного менеджмента в образовании, цель и виды.
10. Функции и методы инновационного менеджмента в образовании.
11. Принятие решений в инновационном менеджменте.
12. Специфика инновационных образовательных учреждений и их конкурентные преимущества.
13. Организационные формы инновационной деятельности образовательного учреждения.
14. Психологические барьеры, препятствующие инновационной деятельности в образовательном учреждении.
15. Стратегическое планирование и управление деятельностью учебного заведения.
16. Функциональная стратегия в управлении инновационной деятельностью образовательного учреждения.
17. Операционная стратегия инновационного менеджмента в образовании.
18. Инновационный маркетинг в сфере образования и его сущность.
19. Менеджер инновационного учебного заведения и задачи его деятельности.
20. Этапы инновационного менеджмента в образовании.
21. Цели и стратегии перспективного развития учебного заведения.
22. Стратегический инновационный менеджмент.
23. Технология внедрения инноваций в образовательном учреждении.
24. Риск в инновационной деятельности.
25. Научно-методическое обеспечение модели целостного развития учебного заведения.
26. Управление разработкой, созданием и внедрением образовательных новшеств.
27. Понятия «инновационная программа» и «инновационный проект». Виды инновационных проектов.
28. Портфель педагогических инноваций и его формирование.

© ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

29. Методы управления инновационными проектами.
30. Планирование инновационной деятельности в учебном заведении.
31. педагогическое проектирование, его сущность, виды и назначение.
32. Уровни и принципы проектирования в образовании.
33. Логика организации проектной деятельности.
34. Результаты и оценка проектной деятельности в сфере образования.
35. Требования к участникам педагогического проектирования.
36. Анализ эффективности инновационной деятельности учебных заведений.

4. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации

Экзамен проводится в 2 этапа. На первом этапе студент решает 15 тестовых вопросов закрытого типа. Продолжительность – 30 минут.

На втором этапе студент отвечает на вопросы экзаменационного билета. Предварительное время на подготовку к ответу – 40 минут.

4.2. Критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств.

4.2.1 Критерии оценивания теоретического вопроса

Максимальный балл за ответ на теоретический вопрос – 100 баллов.

Отлично	Хорошо	Удовлетворительно	Неудовлетворительно
90-100 баллов	70-80 баллов	50-60 баллов	0-40 балла
Высокий уровень освоения проверяемых компетенций	Средний уровень освоения проверяемых компетенций	Базовый уровень уровень освоения проверяемых компетенций	Недостаточный уровень освоения проверяемых компетенций
Обучающийся отлично знает материал, умеет анализировать проблему и аргументировано изложить свою точку зрения, владеет достаточным для высказывания лексическим запасом, грамотно изъясняется с	Обучающийся хорошо знает материал, умеет анализировать проблему и аргументировано изложить свою точку зрения, владеет достаточным для высказывания лексическим запасом, грамотно изъясняется с	Обучающийся знаком с материалом, владеет достаточным для высказывания лексическим запасом. Обучающийся допускает фактические и языковые ошибки, не оперирует лексическим запасом	Обучающийся не знает основных положений вопроса, не ориентируется в основных понятиях, излагает материал с трудом, с грубыми фактическими и языковыми ошибками, либо отказывается от ответов на вопрос.

© ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

использованием точных терминов и названий (в том числе на иностранном языке). Обучающийся практически не допускает ошибок.	использованием точных терминов и названий (в том числе на иностранном языке). Обучающийся допускает незначительные ошибки.	по теме.	

4.2.2. Критерии оценивания доклада

№	Критерии оценивания	3 балла	2 балла	1 балл	0 баллов
1	Обоснование актуальности темы				
2	Репрезентативность обзора источников теме исследования				
3	Обоснованность выводов и результатов исследования				

Максимальный балл – 15 баллов.

Оценка	Отлично	Хорошо	Удовлетворительно	Неудовлетворительно
Баллы	15-13 баллов	14-11 баллов	10-7 баллов	6-0 баллов
Уровень освоения проверяемых компетенций	высокий	средний	базовый	недостаточный

4.3. Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций

При подведении итогов учитываются результаты текущей аттестации. Полученные за текущую аттестацию баллы суммируются с баллами, полученными за каждый этап при прохождении промежуточной аттестации:

0-49 баллов - неудовлетворительно (2);
50-69 баллов - удовлетворительно (3);
70-90 баллов - хорошо (4);
91-100 баллов - отлично (5).

Особенности проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов

© ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

и лиц с ограниченными возможностями здоровья обозначены в рабочей программе дисциплины (модуля).

Уровни сформированности компетенций определяется следующим образом:

1. Высокий уровень сформированности компетенций соответствует оценке отлично:
   - предполагает формирование компетенций на высоком уровне, готовность к самостоятельной профессиональной деятельности: формируются навыки составления информационных обзоров по национальной и международной практике инновационного менеджмента в образовании, навыки систематизации данных, необходимых для решения экономических задач
   - студент способен аргументировать собственную точку зрения по дискуссионным вопросам дисциплины, решать ситуационные задачи, критически оценивать информацию о состоянии и проблемах развития инновационного менеджмента в образовании, формулировать собственные выводы.
2. Средний уровень соответствует оценке хорошо:
   - предполагает формирование компетенций на более высоком уровне: формируется комплексное знание особенностей применения и понимания национальных и международных стандартов инновационного менеджмента в образовании, умение сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения экономических задач;
   - студент способен давать развернутые ответы на теоретические вопросы дисциплины на уровне не ниже оценки «удовлетворительно».
3. Базовый уровень соответствует оценке удовлетворительно:
   - предполагает формирование компетенций на начальном уровне: знание основных положений и принципов инновационного менеджмента в образовании;
   - студент способен отвечать на вопросы в форме закрытого теста. Количество правильных ответов – не менее 50%.
4. Низкий уровень соответствует оценке неудовлетворительно.

© ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

менеджмент, Инновационный менеджмент в образовании, 2025 год набора

Проректор по учебной работе утверждено 21.02.2025 А.А. Саламатов

Ученым советом факультета экономики и управления

Протокол заседания № 1 от 11.02.2025

Председатель Ученого совета
факультета экономики и управления согласовано А.А. Егорова

Заседанием кафедры экономической теории и регионального развития

Протокол заседания № 8 от 04.02.2025

Заведующий кафедрой согласовано А.А. Саламатов

Автор (составитель) Г.Н. Пряхин

Структура рабочей программы соответствует приказу ректора ФГБОУ ВО «ЧелГУ» от «13» апреля 2021 г. № 247-1

© ФГБОУ ВО «ЧелГУ»