

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Таскаев Сергей Васильевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 06.07.2026 11:48:42  
Уникальный программный ключ:  
04c19ed8bfb98f3b6cb77a486b9a8788b8322323



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет журналистики  
Кафедра медиапроизводства

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Медиапедагогика и актуальные образовательные технологии» по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью направленности (профиля) «Современные медиакоммуникационные стратегии» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 1 из 20	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	--------------	------------------------	---------------

## **Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации**

по дисциплине (модулю)

### **Медиапедагогика и актуальные образовательные технологии**

Направление подготовки (специальность)  
**42.04.01 Реклама и связи с общественностью**

Направленность (профиль)

### **Современные медиакоммуникационные стратегии**

Присваиваемая квалификация  
**магистр**

Форма обучения  
**очная**

Челябинск 2026 г.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет журналистики  
Кафедра медиапроизводства

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Медиапедагогика и актуальные образовательные технологии» по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью направленности (профиля) «Современные медиакоммуникационные стратегии» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 2 из 20	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	--------------	------------------------	---------------

**42.04.01 Реклама и связи с общественностью, Современные медиакоммуникационные стратегии, Медиапедагогика и актуальные образовательные технологии, очная**

**Фонд оценочных средств дисциплины (модуля) одобрен и рекомендован:**

Проректор по учебной работе \_\_\_\_\_ утверждено 27.02.2026 А.А. Саламатов

Ученым советом факультета журналистики

Протокол заседания № 8 от 19.02.2026

Председатель Ученого совета

факультета журналистики

согласовано

Б.Н. Киршин

**Заседанием кафедры медиапроизводства**

Протокол заседания № 9 от 12.02.2026

Заведующий кафедрой

согласовано

С.А. Гладков

Автор (составитель)

С.И. Симакова

**Структура фондов оценочных средств соответствует приказу ректора ФГБОУ ВО «ЧелГУ» от «27» сентября 2022 г. № 573-1**



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет журналистики  
Кафедра медиапроизводства

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Медиапедагогика и актуальные образовательные технологии» по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью направленности (профиля) «Современные медиакоммуникационные стратегии» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 3 из 20

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

## Содержание

1. Паспорт фонда оценочных средств.
2. Перечень формируемых компетенций:
  - 2.1. компетенции, закрепленные за дисциплиной.
3. Содержание оценочных средств по дисциплине:
  - 3.1. виды оценочных средств;
  - 3.2. содержание оценочных средств.
4. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации:
  - 4.1. порядок проведения промежуточной аттестации;
  - 4.2. критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств;
  - 4.3. результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет журналистики  
Кафедра медиапроизводства

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Медиапедагогика и актуальные образовательные технологии» по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью направленности (профиля) «Современные медиакоммуникационные стратегии» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 4 из 20

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

## 1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Направление подготовки: *42.04.01 Реклама и связи с общественностью*  
Направленность (профиль) «*Современные медиакоммуникационные стратегии*»  
Дисциплина: *Медиапедагогика и актуальные образовательные технологии*  
Семестр (семестры) изучения: *3*  
Форма (формы) промежуточной аттестации: *зачет*

## 2. ПЕРЕЧЕНЬ ФОРМИРУЕМЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

### 2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной

Изучение дисциплины «*Медиапедагогика и актуальные образовательные технологии*» направлено на формирование следующих компетенций:

Коды компетенции (по ФГОС)	Содержание компетенций согласно ФГОС	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
1	2	3
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	<b>Знать</b> Для достижения УК-4.1.: Знать особенности и правила личной и профессиональной устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах) <b>Уметь</b> Для достижения УК-4.1.: Уметь применять особенности и правила личной и профессиональной устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах) <b>Владеть</b> Для достижения УК-4.1.: Владеть навыками анализа особенностей и правил личной



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет журналистики  
Кафедра медиапроизводства

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Медиапедагогика и актуальные образовательные технологии» по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью направленности (профиля) «Современные медиакоммуникационные стратегии» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 5 из 20

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

		<p>и профессиональной устной и письменной коммуникации</p> <p><b>Знать</b> Для достижения УК-4.2.: Знать принципы применения современных коммуникативных технологий для академического и профессионального взаимодействия в ситуации устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения УК-4.2.: Уметь применять современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия в ситуации устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах) иностранном(ых) языке(ах)</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения УК-4.2.: Владеть навыками использования современных коммуникативных технологий для академического и профессионального взаимодействия в ситуации устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)</p>
УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	<p><b>Знать</b> Для достижения УК-6.1.: Знать рефлексивные методы в процессе оценки разнообразных ресурсов, используемых для решения задач самоорганизации и саморазвития.</p> <p><b>Уметь</b></p>



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет журналистики  
Кафедра медиапроизводства

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Медиапедагогика и актуальные образовательные технологии» по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью направленности (профиля) «Современные медиакоммуникационные стратегии» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 6 из 20

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

		<p>Для достижения УК-6.1.: Уметь применять рефлексивные методы в процессе оценки разнообразных ресурсов, используемых для решения задач самоорганизации и саморазвития. <b>Владеть</b> Для достижения УК-6.1.: Владеть опытом применения рефлексивных методов в процессе оценки разнообразных ресурсов, используемых для решения задач самоорганизации и саморазвития <b>Знать</b> Для достижения УК-6.2.: Знать принципы определения целей и приоритетов собственной деятельности и способы их достижения. <b>Уметь</b> Для достижения УК-6.2.: Уметь определять цели и приоритеты собственной деятельности и способы их достижения. <b>Владеть</b> Для достижения УК-6.2.: Владеть опытом определения целей и приоритетов собственной деятельности и способы их достижения <b>Знать</b> Для достижения УК-6.3.: Знать принципы планирования результатов собственной деятельности с учетом необходимых ресурсов. <b>Уметь</b> Для достижения УК-6.3.: Уметь планировать результаты собственной деятельности с учетом необходимых ресурсов. <b>Владеть</b> Для достижения УК-6.3.: Владеть навыками определения результатов собственной деятельности с учетом необходимых ресурсов.</p>
ОПК-3	Способен анализировать многообразие достижений	<b>Знать</b> Для достижения ОПК-3.1.:



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет журналистики  
Кафедра медиапроизводства

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Медиапедагогика и актуальные образовательные технологии» по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью направленности (профиля) «Современные медиакоммуникационные стратегии» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 7 из 20

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

	отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	<p>Знать этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения ОПК-3.1.: Уметь применять знания об этапах и тенденциях развития отечественного и мирового культурного процесса</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения ОПК-3.1.: Владеть навыками анализа этапов и тенденций развития отечественного и мирового культурного процесса</p> <p><b>Знать</b> Для достижения ОПК-3.2.: Знать достижения отечественной и мировой культуры при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения ОПК-3.2.: Уметь использовать достижения отечественной и мировой культуры при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения ОПК-3.2.: Владеть навыками анализа Достижений отечественной и мировой культуры при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов</p>
ОПК-5	Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационн	<p>Знать</p> <p>Для достижения ОПК-5.1.: Знать особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на</p>



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет журналистики  
Кафедра медиапроизводства

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Медиапедагогика и актуальные образовательные технологии» по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью направленности (профиля) «Современные медиакоммуникационные стратегии» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 8 из 20	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	--------------	------------------------	---------------

<p>ых систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p>	<p>глобальном, национальном и региональном уровнях Уметь Для достижения ОПК-5.1.: Уметь применять особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях Владеть Для достижения ОПК-5.1.: Владеть навыками анализа особенностей политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях Знать Для достижения ОПК-5.2.: Знать выявленные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира. Уметь Для достижения ОПК-5.2.: Уметь разрабатывать коммуникационные продукты в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом условий функционирования конкретной медиакоммуникационной системы, правовых и этических норм регулирования Владеть Для достижения ОПК-5.2.: Владеть навыками анализа тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира. Разработки коммуникационных продуктов в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом условий функционирования конкретной медиакоммуникационной системы, правовых и этических норм регулирования</p>
---	---



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет журналистики  
Кафедра медиапроизводства

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Медиапедагогика и актуальные образовательные технологии» по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью направленности (профиля) «Современные медиакоммуникационные стратегии» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 9 из 20

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

ОПК-7	Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	<p><b>Знать</b> Для достижения ОПК-7.1.: Знать закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения ОПК-7.1.: Уметь определять закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения ОПК-7.1.: Владеть опытом анализа закономерностей формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности</p> <p><b>Знать</b> Для достижения ОПК-7.2.: Знать профессиональную деятельность в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом оценки и прогнозирования возможных эффектов разрабатываемых коммуникационных решений.</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения ОПК-7.2.: Уметь применять при разработке и реализации коммуникационного продукта принципы социальной ответственности</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения ОПК-7.2.: Владеть опытом анализа профессиональной деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом оценки и прогнозирования возможных эффектов разрабатываемых коммуникационных решений. Анализа применения при разработке и реализации коммуникационного продукта принципов социальной ответственности</p>
-------	---	---



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет журналистики  
Кафедра медиапроизводства

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Медиапедагогика и актуальные образовательные технологии» по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью направленности (профиля) «Современные медиакоммуникационные стратегии» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 10 из 20

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

### 3. СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

#### 3.1 Виды оценочных средств

№ п/п	Код компетенции/ планируемые результаты обучения	Контролируемые темы/ разделы	Наименование оценочного средства для текущего контроля	Наименование оценочного средства на промежуточной аттестации/№ задания
1	УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	Теоретические аспекты медиаобразования	Устный опрос	Вопросы к зачету
2	УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	Практические аспекты медиаобразования	Устный опрос	Вопросы к зачету
3	ОПК-3 Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	Теоретические аспекты медиаобразования	Устный опрос	Вопросы к зачету
4	ОПК-5 Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции	Практические аспекты медиаобразования	Устный опрос	Вопросы к зачету



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет журналистики  
Кафедра медиапроизводства

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Медиапедагогика и актуальные образовательные технологии» по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью направленности (профиля) «Современные медиакоммуникационные стратегии» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 11 из 20

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

	развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования			
5	ОПК-7 Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	Теоретические аспекты медиаобразования	Устный опрос	Вопросы к зачету

Типовые задания, критерии и показатели оценивания в рамках текущего контроля представлены в рабочей программе дисциплины (модуля). Полные комплекты оценочных средств и контрольно-измерительных материалов хранятся на кафедре.

### 3.2 Содержание оценочных средств

#### Устный опрос

##### 1. Что такое медиаграмотность?

**Медиаграмотность** — это комплекс знаний, умений и навыков, позволяющих человеку эффективно функционировать в современной медиасреде. Это способность:

- **Критически анализировать** медиатексты (новости, посты, рекламу, фильмы), понимая их цели, контекст создания и скрытые смыслы.
- **Осознанно выбирать** медиаконтент для потребления в зависимости от своих целей.
- **Создавать и распространять** собственный медиаконтент, используя различные медиаформаты и технологии.
- **Понимать** механизмы работы медиаиндустрии и ее влияние на общество и отдельную личность.

**Проще говоря, это «умение читать и писать» на языке медиа.**

##### 2. Что такое медиаобразование?

**Медиаобразование** — это целенаправленный педагогический процесс, направленный на **формирование медиаграмотности.**



Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Медиапедагогика и актуальные образовательные технологии» по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью направленности (профиля) «Современные медиакоммуникационные стратегии» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 12 из 20

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

Если медиаграмотность — это **результат** (навык человека), то медиаобразование — это **процесс** его достижения. Оно включает в себя:

- Обучение теории и истории медиа.
- Развитие критического мышления по отношению к медиа.
- Практические навыки создания медиапродуктов.
- Воспитание культуры взаимодействия с медиа.

Медиаобразование может быть как частью formal education (в школе или вузе), так и неформальным (кружки, онлайн-курсы, лекции).

### 3. Дайте определение «медиабезопасность».

**Медиабезопасность** — это способность личности защитить себя от потенциальных **рисков и угроз медиасреды**, а также соблюдение этических и безопасных практик поведения в ней.

Ключевые аспекты медиабезопасности:

- **Информационная безопасность:** Защита персональных данных, паролей, финансовой информации.
- **Психологическая безопасность:** Противодействие кибербуллингу, троллингу, манипуляциям, зависимостям.
- **Репутационная безопасность:** Контроль над цифровым следом и онлайн-репутацией.
- **Критическое восприятие:** Умение распознавать фейки, мошенничество, вредоносный контент.

### 4. Какие теории медиаобразования вы знаете?

Существует несколько ключевых теоретических подходов:

1. **«Иньекционная» теория (или теория «магической пули»):** Рассматривает медиа как мощный инструмент воздействия на пассивную аудиторию. Задача медиаобразования — «защитить» и «привить иммунитет» от вредного влияния. (Устаревший, но исторически важный подход).
2. **Теория развития критического мышления:** Основная цель — научить аудиторию анализировать медиатексты, видеть скрытые идеологии, коммерческие и политические интересы.
3. **Культурологическая теория:** Делает акцент на том, что медиа — это часть культуры. Задача — научить «читать» медиа как культурные феномены, понимать их язык, жанры, символы.
4. **Практико-ориентированная теория:** Главное — научиться создавать медиапродукты. Через практику создания (съемка, монтаж, написание текста) приходит понимание механизмов работы медиа.

### 5. Какие ступени медиаобразования вы знаете по концепции А. Немирич?

**Александра Немирич** предлагает модель, ориентированную на возрастные особенности:

1. **Начальная школа (1-4 класс): «Осторожно, медиа!»** Знакомство с базовыми понятиями, правилами безопасности в сети, формирование «цифровой гигиены». Формат — игры, творческие задания.



Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Медиапедагогика и актуальные образовательные технологии» по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью направленности (профиля) «Современные медиакоммуникационные стратегии» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 13 из 20

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

2. **Средняя школа (5-9 класс): «Понимаю медиа»** Развитие критического мышления: анализ рекламы, новостей, распознавание манипуляций. Начало создания простых медиапродуктов (школьная газета, блог).

3. **Старшая школа (10-11 класс): «Создаю медиа»** Глубокий анализ, изучение медиаиндустрии, создание сложных проектов (документальные фильмы, подкасты, сайты). Профорентация.

4. **Взрослая аудитория: «Живу в медиамире»** Акцент на медиабезопасности детей, профессиональном использовании медиа, противодействии инфомании и цифровому стрессу.

#### 6. Какие правила работы с младшими школьниками?

- **Наглядность и игра:** Использовать яркий визуал, мультфильмы, игровые формы (квесты, загадки).
- **Безопасность — прежде всего:** Объяснять простые правила: «не рассказывай незнакомцам о себе», «не переходи по подозрительным ссылкам».
- **Короткие задания:** Учитывать небольшой объем внимания. Делать занятия динамичными.
- **Простота языка:** Объяснять сложные понятия на простых примерах из жизни ребенка.
- **Позитивный настрой:** Делать акцент на возможностях, а не только на запретах.

#### 7. Какие правила работы с детьми среднего школьного возраста?

- **Опора на авторитет сверстников:** Использовать примеры блогеров, кумиров.
- **Дискуссии и обсуждения:** Подростки ценят, когда с их мнением считаются. Организовывать дебаты на актуальные для них темы (кибербуллинг, образ тела в соцсетях).
- **Практика и созидание:** Давать возможность самовыражаться через создание контента (вести группу в соцсетях, снимать видео).
- **Честность и доверие:** Не уходить от сложных тем (буллинг, запрещенный контент). Говорить открыто и честно.

#### 8. Какие риски медиaprостранства можно выделить в современной среде?

- **Когнитивные риски:** Фейковые новости, дезинформация, информационная перегрузка.
- **Коммуникативные риски:** Кибербуллинг, троллинг, интернет-зависимость, социальная изоляция.
- **Контентные риски:** Столкновение с неприемлемым контентом (насилие, экстремизм, порнография).
- **Экономические риски:** Мошенничество, кража персональных данных, игровые и онлайн-покупки.
- **Риски, связанные с потреблением:** Формирование нереалистичных стандартов красоты и образа жизни, потребительский идеализм.

#### 9. Зачем взрослым людям быть медиаобразованными?

- **Для защиты себя и своей семьи:** От мошенничества, фейков, манипуляций.
- **Для профессионального развития:** Современная работа требует цифровых навыков, умения работать с информацией, вести профессиональные блоги.



Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Медиапедагогика и актуальные образовательные технологии» по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью направленности (профиля) «Современные медиакоммуникационные стратегии» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 14 из 20

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

- **Для эффективного родительства:** Чтобы понимать, чем живут дети в сети, и быть able to guide them, а не просто запрещать.
- **Для сохранения психического здоровья:** Умение фильтровать информацию, противостоять цифровому стрессу и инфомании.
- **Для активной гражданской позиции:** Критическое восприятие новостей позволяет принимать взвешенные решения.

#### 10. Кто такой медиапедагог? Какими качествами и знаниями он должен обладать?

**Медиапедагог** — это специалист, который целенаправленно развивает медиаграмотность у своей аудитории (детей или взрослых).

#### **Качества и компетенции:**

- **Знания:**

- Глубокое понимание медиатеории и медиаиндустрии.
- Знание возрастной психологии своей аудитории.
- Понимание основ права и этики в медиасреде.
- Практические навыки работы с медиатехнологиями (монтаж, основы дизайна, ведение блога).

- **Навыки (Hard Skills):**

- Навык критического анализа медиатекстов.
- Навык создания медиаконтента.
- Навык проектной деятельности.

- **Личностные качества (Soft Skills):**

- **Критическое мышление** — основа деятельности.
- **Гибкость и adaptability** — умение быстро осваивать новые платформы и тренды.
- **Эмпатия** — понимание потребностей и страхов аудитории.
- **Коммуникабельность** — умение говорить на языке своей аудитории и вовлекать ее в диалог.
- **Этичность** — формирование не страха, а осознанности и ответственности.

## Вопросы к зачету

### 1. Понятия педагогики и массмедиа в их взаимодействии. Основные теории медиаобразования.

- **Педагогика** — наука о воспитании, обучении и образовании человека.
- **Массмедиа (СМИ)** — институты общества (пресса, ТВ, радио, интернет-издания), создающие и распространяющие информацию для массовой аудитории.

**Взаимодействие** возникает в точке пересечения их интересов: и педагогика, и массмедиа занимаются **трансляцией знаний, ценностей и моделей поведения**. Однако их цели различаются:

- *Цель педагогики* — целенаправленное и систематическое развитие личности.



Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Медиапедагогика и актуальные образовательные технологии» по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью направленности (профиля) «Современные медиакоммуникационные стратегии» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 15 из 20

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

- **Цель массмедиа** — информирование, развлечение, формирование общественного мнения, часто коммерчески или идеологически обусловленное.

**Медиаобразование** становится тем мостом, который учит человека не быть пассивным объектом воздействия медиа, а быть активным, критическим субъектом, понимающим природу этого воздействия.

#### **Основные теории медиаобразования:**

1. **«Защитная» («инъекционная») теория:** Самый ранний подход. Рассматривает медиа как источник опасности и манипуляции. Задача медиаобразования — «защитить» аудиторию, «привить иммунитет» от вредного влияния медиа (насилие, стереотипы, реклама).
2. **Теория развития критического мышления:** Основная цель — научить анализировать медиатексты, видеть скрытые идеологии, коммерческие интересы, политические предпочтения создателей. Это самый распространенный и актуальный подход сегодня.
3. **Культурологическая теория:** Медиа рассматриваются как часть культуры, «вторая среда». Задача — научить «читать» медиатексты как культурные феномены, понимать их язык, жанры, символы, исторический контекст.
4. **Практико-ориентированная теория:** Главный акцент — на обучении практическим навыкам создания медиапродуктов. Считается, что через собственное творчество (съемка, монтаж, написание статьи) человек лучше всего понимает механизмы работы медиа.
5. **Эстетическая (художественная) теория:** Сфокусирована на медиа как виде искусства. Развивает способность к восприятию, анализу и оценке художественных качеств медиатекста (кино, фотографии).

#### **2. Использование массмедиа в учебном процессе: прошлое и настоящее.**

- **Прошлое (до цифровой эры):** Носило эпизодический, вспомогательный характер.
  - **«Учебное кино»:** Просмотр фильмов на пленке в актовом зале.
  - **Диафильмы и диапозитивы:** Использование фильмоскопов для иллюстрации материала.
  - **Радиопередачи:** Учебные программы на радио.
  - **Пресса:** Работа с газетными и журнальными вырезками.
  - **Роль медиа:** Быть иллюстрацией к материалу, данному учителем.
- **Настоящее (цифровая эра):** Медиа интегрированы в образовательный процесс тотально.
  - **Цифровые образовательные среды (ЯКласс, Учи.ру, МЭШ, ФОС).**
  - **Мультимедийный контент:** Интерактивные доски, образовательные видео (YouTube-каналы, TED-Ed), подкасты, симуляторы, VR/AR.
  - **Онлайн-курсы (МООС):** Coursera, Открытое образование, Лекториум.
  - **Соцсети и мессенджеры:** Для коммуникации, создания учебных чатов и сообществ.
  - **Роль медиа:** Стали **средой обучения**, инструментом для проектной деятельности, collaboration и самостоятельного поиска информации.



Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Медиапедагогика и актуальные образовательные технологии» по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью направленности (профиля) «Современные медиакоммуникационные стратегии» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 16 из 20

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

### 3. Понятие о медиаобразовании как об автономной отрасли педагогики. Медиаграмотность и медиабезопасность.

**Медиаобразование** — это автономная отрасль педагогического знания, которая:

- Имеет **свой предмет** — процесс развития медиаграмотности личности.
- Разрабатывает **свои цели, задачи, методы и содержание**.
- Обладает **собственной теоретической базой** (см. теории выше).

**Медиаграмотность** — это **цель и результат** медиаобразования. Комплекс умений:

- **Доступ:** Находить и выбирать нужную медиаинформацию.
- **Анализ:** Критически оценивать достоверность, цели, контекст создания медиатекста.
- **Создание:** Производить и распространять собственный медиаконтент.
- **Рефлексия:** Понимать влияние медиа на себя и общество.

**Медиабезопасность** — это **важнейшая практическая составляющая медиаграмотности**. Умение защитить себя от рисков медиасреды:

- **Контентные риски** (фейки, троллинг, кибербуллинг, запрещенный контент).
- **Коммуникационные риски** (груминг, мошенничество, кража личных данных).
- **Потребительские риски** (игровая зависимость, необдуманные покупки).

**Медиаграмотность** — широкое понятие, включающее в себя **медиабезопасность** как необходимый защитный навык.

### 4. Профессия медиапедагога и способы ее получения.

**Медиапедагог** — специалист, который целенаправленно развивает медиаграмотность у своей аудитории (детей, подростков, взрослых).

**Способы получения профессии:**

1. **Основной:** Получение **высшего педагогического образования** с последующей **переквалификацией/повышением квалификации** по программе «Медиаобразование» или «Медиапедагогика». Это идеальный путь, так как сочетает знание педагогики и медиа.

2. **Дополнительный:** Для журналистов, медиаспециалистов — получение **дополнительной квалификации в сфере педагогики** (курсы переподготовки), чтобы научиться передавать свои знания.

3. **Самообразование и практика:** Участие в проектах (например, «Ты-репортер», школьные медиацентры), прохождение онлайн-курсов по цифровой грамотности, критическому мышлению, веб-безопасности. Может быть первым шагом для педагога-энтузиаста.

### 5. Медиа и педагогика профессионального образования.

В профобразовании медиа выполняют две ключевые функции:

1. **Как инструмент обучения:**

- Симуляторы и VR-тренажеры для отработки практических навыков (для пилотов, хирургов, сварщиков).
- Отраслевые базы знаний, видеотехнологии, онлайн-курсы по повышению квалификации.



Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Медиапедагогика и актуальные образовательные технологии» по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью направленности (профиля) «Современные медиакоммуникационные стратегии» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 17 из 20

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

○ Использование отраслевых СМИ и профессиональных сообществ в соцсетях как источника актуальной информации.

## 2. Как предмет изучения:

○ Для многих профессий (менеджер, маркетолог, журналист, дизайнер) медиаграмотность является **ключевой профессиональной компетенцией (hard skill)**.

○ Студентов учат не просто потреблять, а профессионально создавать и распространять медиаконтент, анализировать медиарынок, работать с целевой аудиторией.

## 6. Среднее специальное образование и деятельность медиапедагога.

Деятельность медиапедагога в системе СПО направлена на **формирование будущего профессионала-практика**.

• **Акцент на практику:** Создание медиапродуктов, связанных с будущей профессией (например, будущие повара ведут кулинарный блог, автомеханики снимают видео-инструкции по ремонту).

• **Критический анализ отраслевой информации:** Умение отличить качественный гайдлайн от рекламного материала, анализировать профессиональные форумы и сообщества.

• **Развитие «цифрового портфолио»:** Навык презентовать свои компетенции через медиа (сайт, блог, видеовизитка) для будущего трудоустройства.

• **Медиабезопасность в профессиональной среде:** Правила коммуникации в профессиональных чатах, этика публичных высказываний о месте работы.

## 7. Высшее образование и деятельность медиапедагога.

В вузе деятельность медиапедагога приобретает **научно-исследовательский и системный характер**.

• **Теоретическая база:** Изучение не только практики, но и теорий коммуникации, семиотики, философии медиа.

• **Научно-исследовательская работа:** Проведение исследований медиапространства своей отрасли, анализ дискурсов, подготовка научных статей.

• **Проектная деятельность:** Создание сложных, комплексных медиапроектов (документальное кино, мультимедийные лонгриды, социальные кампании).

• **Формирование экспертного мнения:** Выпускник вуза должен уметь не только создавать контент, но и выступать как эксперт, аналитик в своей области, комментировать события в СМИ.

## 8. Медиакомпетентность населения как результат работы медиапедагогов с обучающимися.

**Медиакомпетентность** — это интегративное качество личности, проявляющееся в способности эффективно и безопасно взаимодействовать с медиасредой. **Результат работы медиапедагога** виден в том, что человек:

• **Не паникует** от потока информации, а умеет его фильтровать.

• **Проверяет** информацию перед тем, как сделать репост или принять решение.

• **Осознает**, кто и зачем создал тот или иной контент.

• **Создает** качественный и этичный контент, а не просто потребляет.

• **Защищает** свою приватность и цифровую репутацию.



Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Медиапедагогика и актуальные образовательные технологии» по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью направленности (профиля) «Современные медиакоммуникационные стратегии» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 18 из 20

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

- **Аргументированно дискутирует** в сети, а не переходит на оскорбления.

#### **9. Специфика работы педагогов со взрослыми людьми.**

Работа со взрослыми (андрагогика) строится на иных принципах, чем работа с детьми (педагогика):

- **Опора на жизненный опыт:** Взрослые учатся эффективно, когда новое знание ложится на имеющийся опыт. Нужно связывать медиаграмотность с их профессиональной или повседневной деятельностью.
- **Практико-ориентированность:** Взрослые хотят знать, «как это сделать» и «зачем мне это нужно». Минимум теории, максимум практических кейсов («как проверить фото?», «как настроить приватность?»).
- **Самостоятельность:** Взрослый обучающийся — субъект процесса, который сам управляет своим обучением. Роль педагога — фасилитатор, консультант.
- **Решение конкретных проблем:** Обучение часто начинается с запроса («Меня взломали», «Я поверил фейку и потерял деньги»).
- **Повышение родительской грамотности:** Отдельное большое направление — обучение родителей медиабезопасности детей.

#### **10. Медиакультура населения как результат работы медиапедагогов с людьми разных возрастов.**

**Медиакультура** — это **высший уровень** развития медиакомпетентности не только отдельной личности, но и общества в целом.

Это среда, в которой:

- **На уровне личности:** Развитый вкус, способность к эстетической оценке медиатекста, высокий этический стандарт поведения в медиасреде.
- **На уровне общества:**
  - **Производится** качественный, разнообразный и социально ответственный медиаконтент.
  - **Существует** высокий спрос на такой контент со стороны аудитории.
  - **Сформированы** правовые и этические нормы, регулирующие медиасферу.
  - **Развита** система медиаобразования для всех возрастов.

**Работа медиапедагога** на всех уровнях (с детьми, студентами, взрослыми) является **фундаментом для формирования такой медиакультуры общества**, где медиа служат не манипуляции и разобщению, а просвещению, диалогу и развитию.

## **4. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

### **4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации**

Зачет по дисциплине в 3 семестре выставляется по итогам работы студента в семестре (текущая успеваемость) и результатам собеседования.



Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Медиапедагогика и актуальные образовательные технологии» по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью направленности (профиля) «Современные медиакоммуникационные стратегии» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 19 из 20

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

## 4.2. Критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств.

### 4.2.1 Критерии оценивания творческих заданий

Отлично (зачтено)	Хорошо (зачтено)	Удовлетворительно (зачтено)	Неудовлетворительно (зачтено)
<i>Высокий уровень освоения проверяемых компетенций</i>	<i>Средний уровень освоения проверяемых компетенций</i>	<i>Базовый уровень освоения проверяемых компетенций</i>	<i>Недостаточный уровень освоения проверяемых компетенций</i>
Задание выполнено в полном объеме; пояснение не содержит ошибок.	Задание выполнено в полном объеме; пояснение содержит 2–3 негрубые ошибки.	Задание выполнено не в полном объеме ИЛИ пояснение содержит грубые ошибки.	Задание выполнено в полном объеме; пояснение содержит большое количество ошибок.

## 4.3. Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций

При подведении итогов учитываются результаты текущей аттестации.

При подведении итогов учитываются результаты текущей аттестации. Полученные за текущую аттестацию баллы суммируются с баллами, полученными за каждый этап при прохождении промежуточной аттестации:

0-49 баллов - неудовлетворительно (2);

50-69 баллов - удовлетворительно (3);

70-90 баллов - хорошо (4);

91-100 баллов - отлично (5).

Особенности проведения процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья обозначены в рабочей программе дисциплины (модуля).

Уровни сформированности компетенций определяется следующим образом:

1. *Низкий уровень* соответствует оценке неудовлетворительно.

2. *Базовый уровень* соответствует оценке удовлетворительно. Он предполагает формирование компетенций на начальном уровне: знание основных положений дисциплины.

3. *Средний уровень* соответствует оценке хорошо:



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет журналистики  
Кафедра медиапроизводства

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Медиапедагогика и актуальные образовательные технологии» по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью направленности (профиля) «Современные медиакоммуникационные стратегии» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 20 из 20

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

– предполагает формирование компетенций на более высоком уровне: формируются комплексное знание содержания дисциплины, умение сбора, анализа информации, необходимой для использования информационных технологий в научно-исследовательской работе;

– студент способен давать развернутые ответы на теоретические вопросы дисциплины на уровне не ниже оценки «удовлетворительно».

4. *Высокий уровень* сформированности компетенций соответствует оценке отлично:

– предполагает формирование компетенций на высоком уровне, готовность к самостоятельной профессиональной деятельности;

– студент способен аргументировать собственную точку зрения по дискуссионным вопросам дисциплины, решать ситуационные задачи, критически оценивать информацию, формулировать собственные выводы.