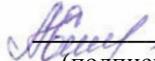


Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Таскаев Сергей Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 18.06.2025 12:04:30
Уникальный программный ключ:
04c19ed8bfb98f3b6cb77a486b9a8788b8322323

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«**Челябинский государственный университет**»
(ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

ФАКУЛЬТЕТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

УТВЕРЖДЕНО
Ученым советом
экономического факультета
протокол № 1 от 11.02.2025г.

Председатель Ученого совета
экономического факультета
 А.А. Егорова
(подпись)

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ
по выполнению и защите выпускной квалификационной работы
по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»,
направленность (профиль)
«Маркетинг и логистика в бизнесе»

Челябинск
2025

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	4
1 Научный руководитель, его права и обязанности	6
2 Выбор темы выпускной квалификационной работы	8
3 Этапы выполнения выпускной квалификационной работы	9
4 Структура и содержание выпускной квалификационной работы	13
5 Оформление выпускной квалификационной работы	18
6 Экспертиза и предварительная защита выпускной квалификационной работы	
7 Порядок подготовки к защите выпускной квалификационной работы	
8 Защита выпускной квалификационной работы	19
ПРИЛОЖЕНИЯ	21

ВВЕДЕНИЕ

Настоящие Методические рекомендации по выполнению и защите выпускной квалификационной работы для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02 Менеджмент регламентируют процедуру подготовительной работы и организацию защиты выпускной квалификационной работы бакалавров по образовательным программам (ОП), реализуемым на экономическом факультете ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Методические рекомендации разработаны в соответствии со следующими нормативными документами:

- Федеральный закон от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Приказ Минобрнауки России от 05.04.2017 № 301 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;
- Приказ Минобрнауки России от 29.06.2015 № 636 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры»;
- Приказ ректора ФГБОУ ВО «ЧелГУ» от 03.10.2017 г. № 615-1 «Об утверждении Положения о порядке организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в федеральном государственном образовательном учреждении высшего образования «Челябинский государственный университет»;
- Приказ ректора ФГБОУ ВО «ЧелГУ» от 06.06.2018 г. № 323-1 «Об утверждении Положения о порядке проведения государственной итоговой аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры в федеральном государственном образовательном учреждении высшего образования «Челябинский государственный университет»;
- Устав ФГБОУ ВО «ЧелГУ»;
- другие локальные нормативные ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

В соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (квалификация (степень) «бакалавр») Итоговая государственная аттестация включает защиту выпускной квалификационной работы.

Выпускная квалификационная работа бакалавра выполняется в форме бакалаврской работы.

Квалификационная работа бакалаврского уровня может основываться на обобщении выполненных ранее курсовых работ и готовиться к защите в завершающий период теоретического обучения.

Выпускная квалификационная работа (ВКР) завершает подготовку бакалавра по направлению 38.03.02 Менеджмент и показывает его готовность решать теоретические и практические задачи в сфере своей профессиональной деятельности.

Квалификация бакалавр отражает образовательный уровень выпускника, свидетельствующий о наличии фундаментальной подготовки по соответствующему направлению и выработке навыков выполнения исследовательских работ. Выпускная квалификационная работа бакалавра должна представлять собой законченную разработку на заданную тему, написанную лично автором под руководством научного руководителя, свидетельствующую об умении автора работать с литературой, обобщать и анализировать фактический материал, используя теоретические знания и практические навыки, полученные при освоении профессиональной образовательной программы, содержащую элементы научного исследования.

Подготовка выпускной квалификационной работы является заключительным этапом обучения и имеет целью систематизировать, закрепить и расширить теоретические знания и практические навыки выпускников в решении комплексных задач с элементами исследований.

Задачами выполнения выпускной квалификационной работы бакалавра являются:

- систематизация, углубление, закрепление теоретических знаний и практических навыков по направлению 38.03.02 Менеджмент, их использование при решении конкретных практических задач;
- развитие навыков самостоятельной научной работы и овладение методикой проведения исследований в соответствующей области знаний;
- овладение навыками обобщения и логического изложения материала;
- анализ собранного и обработанного материала;
- разработка научно обоснованных выводов, предложений и рекомендаций по избранной теме;
- определение степени подготовленности выпускников к самостоятельной работе и выполнению обязанностей в качестве бакалавра.

Выполнение выпускной квалификационной работы способствует формированию компетенций, предусмотренных ФГОС ВО по направлению 38.03.02 Менеджмент, в соответствии с ОПОП.

Выпускная квалификационная работа выполняется на основе изучения законов, нормативных, методических и статистических материалов, специальной отечественной и зарубежной литературы, отчетных данных предприятий и организаций. Специальная литература используется для теоретического обоснования и конкретизации разрабатываемых вопросов.

Важным требованием к выпускной квалификационной работе является обоснованность изложенных в ней выводов и предложений, вытекающих из

глубокого и полного анализа проблемы. Обязательным является анализ практических материалов деятельности региона, отрасли, организаций.

Выполнение ВКР включает следующие этапы:

- выбор темы;
- определение структуры и содержания;
- сбор информации;
- обработка информации;
- оформление;
- подготовка доклада;
- экспертиза готовности ВКР;
- предварительная защита ВКР;
- нормоконтроль;
- защита.

К написанию и защите ВКР допускаются студенты, не имеющие академической задолженности. Успешная защита является основанием для присвоения соответствующей квалификации.

1 Научный руководитель, его права и обязанности

Для подготовки ВКР студенту назначается от кафедры научный руководитель.

Выпускающая кафедра назначает научных руководителей, исходя из предпочтений студента и сферы научных интересов руководителей ВКР.

Научный руководитель:

- 1) составляет задание на ВКР;
- 2) оказывает помощь в составлении календарного графика и плана выпускной квалификационной работы;
- 3) направляет работу студента при выявлении источников и литературы по теме, а также при обработке данных;
- 4) проводит регулярные консультации и собеседования со студентом в ходе подготовки и написания работы;
- 5) оказывает организационную и методическую помощь студенту;
- 6) принимает участие в работе комиссии на экспертизе готовности ВКР;
- 7) подписывает работу и допускает студента к предварительной защите;
- 8) проводит нормоконтроль;
- 9) составляет письменный отзыв;
- 10) консультирует студента по подготовке доклада и презентации для защиты.

Руководитель имеет право:

- 1) контролировать выполнение графика работы студентом;
- 2) вернуть выпускную квалификационную работу на доработку при наличии в ней существенных недостатков;
- 3) в случае невыполнения студентом требований руководителя, а также отклонения от графика работы – не допускать выпускную квалификационную работу к защите.

Студент обязан регулярно посещать консультации научного руководителя в соответствии с графиком консультаций, представлять ему материалы, согласовывать содержание и ход выполнения намеченных этапов работы, способы интерпретации и оформления полученных результатов, устранять указанные руководителем недостатки.

После представления обучающимся окончательного варианта ВКР научный руководитель составляет письменный отзыв.

2 Выбор темы выпускной квалификационной работы

Примерная тематика выпускных квалификационных работ предлагается выпускающей кафедрой (Приложение А). Студент может предложить собственную формулировку темы, например, когда в ходе проведения исследования становится очевидной необходимость сформулировать предмет и задачи исследования более узко или более широко по сравнению с первоначальным вариантом. Также тема может быть предложена организацией,

являющейся базовой для прохождения преддипломной практики. При этом тема должна характеризоваться высокой актуальностью, научной и/или практической новизной.

3 Этапы выполнения выпускной квалификационной работы

Любое исследование предполагает предварительную работу, цель которой – наметить общее направление исследования, его программу, а также примерные сроки выполнения каждого этапа.

1 этап – изучение литературы по теме ВКР, уточнение состава и содержания основных понятий, предварительное описание объекта и предмета исследования. Цель этого этапа – выяснить, что известно науке по изучаемой проблеме, а что изучено слабо или совсем не изучено. Это может составить специфику проблемы исследования.

Исследователь часто сталкивается с проблемой неопределенности или противоречивости имеющихся в литературе понятий. В этом случае целесообразно сравнивать результаты разных исследований, если в них неоднозначно употребляются одни и те же понятия. Студент должен изучить литературу по выбранной теме, чтобы быть в курсе той полемики, которая ведется в литературе относительно интересующих его понятий и теорий. Если однозначности в определении понятий нет, необходимо принять одну из возможных точек зрения и обосновать свой выбор в работе.

Работа с литературой должна начинаться еще в процессе выбора темы. Студент, как правило, подбирает необходимую литературу самостоятельно. Роль научного руководителя заключается в основном в рекомендациях по отбору источников.

При работе с литературой в первую очередь изучаются нормативно-правовые акты, специальные периодические издания, официальные Интернет-сайты, затем – специальная научная и учебная литература.

При наличии нескольких изданий по определенной проблеме целесообразно избрать более позднее издание, отражающее окончательно сложившуюся точку зрения.

Обзор литературы заканчивается выводами о том, что известно науке по данной теме, что является спорным, что составляет сферу интересов исследователя.

2 этап – окончательное определение предмета и объекта исследования, круга существующих проблем, выявленных в результате изучения литературы. В любом исследовании постановка проблемы является исходным пунктом.

Проблема – это не изученные или слабоизученные особенности, уровни, взаимосвязи каких-либо явлений, представляющих интерес, как для науки, так и для практики. Это вопрос, на который необходимо найти ответ, требующий определенных практических и теоретических действий. В выпускной квалификационной работе следует ограничивать свои интересы решением конкретной, актуальной проблемы в соответствии с темой ВКР.

Определение проблемы исследования тесно связано с выбором предмета и объекта исследования. Объект исследования – это экономическая категория, которая изучается в ВКР. Предмет исследования – это отношения, взаимодействие, конкретная особенность, факт, явление, рассмотрение и изучение которых необходимо для решения проблемы исследования.

3 этап – формулировка цели и задач исследования.

Анализ литературы дает возможность сформулировать цель и задачи исследования. Цель исследования – это решение того вопроса, который составляет проблему исследования, уточненную в процессе анализа соответствующей литературы. Задачи исследования конкретизируют ход достижения цели.

4 этап – выбор методов исследования.

Для достижения поставленной цели необходимо выбрать методы, адекватные задачам исследования. Методы исследования – это инструмент исследователя. Они помогают регламентировать процедуру исследования, фиксировать изучаемые явления, открывают путь к достижению цели и позволяют экономить силы и время.

Успех исследования повышается при сочетании различных методов, что позволяет раскрыть различные стороны изучаемого объекта или явления и обеспечить проверку объективности получаемых результатов.

Также на данном этапе целесообразно изучить методики анализа фактических данных, методики управления объектами и/или явлениями в соответствии с темой ВКР.

5 этап – сбор фактического материала.

Источниками фактического материала для ВКР в первую очередь является финансовая отчетность организаций, иные документы, полученные студентом во время прохождения практики. В качестве дополнительных источников могут использоваться статистические данные, публикуемые в статистических сборниках, специальных периодических изданиях, на официальных сайтах в Интернете, таких как minfin.ru, economy.gov.ru, cbr.ru и других.

При проведении необходимых процедур по сбору статистической информации студент обращает внимание на правильное и точное применение методик, что повышает объективность результатов.

В выпускной квалификационной работе необходимо выявить и изложить основные тенденции развития изучаемых процессов и явлений, подкрепить их наиболее типичными примерами и расчетами, а также обосновать применяемые методы исследования и выбрать наиболее подходящие методы анализа.

6 этап – обработка результатов исследования и их интерпретация. На этом этапе проводят обработку собранных материалов, пользуясь существующими в данной области науки методами. Полученные данные группируют, представляя в виде таблиц и графиков.

Теоретическая интерпретация – самый ответственный шаг в деятельности исследователя, следовательно, и при выполнении выпускной квалификационной работы. Полный анализ полученных результатов позволяет

выявить наиболее существенные проблемы, помимо основной проблемы, определенной на 2 этапе, сформулировать практические рекомендации по их решению, определить тенденции и перспективы развития тех или иных экономических отношений, рассчитать возможный экономический эффект внедрения предлагаемых мероприятий.

Систематизация, анализ и обработка фактических материалов предлагают широкое использование в ВКР таблиц, диаграмм, графиков, схем, которые не только содействуют наглядности приводимого на страницах работы материала, но и убедительно раскрывают суть исследуемых явлений.

7 этап – экспертиза и предварительная защита выпускной квалификационной работы .

8 этап – подготовка выпускной квалификационной работы к защите, нормоконтроль.

4 Структура и содержание выпускной квалификационной работы

ВКР должна содержать титульный лист, содержание, введение, основную часть, заключение, список использованных источников. Приложение является необязательным элементом ВКР и оформляются только в том случае, если таблицы или рисунки затрудняют восприятие текста ВКР (например, занимают целую страницу или более).

Объем ВКР бакалавра должен составлять 55 – 60 страниц (без учета Приложения).

Титульный лист оформляется в соответствии с образцом, представленным в Положении об оформлении письменных работ.

СОДЕРЖАНИЕ включает названия глав и параграфов с указанием номеров страниц. Оформление этой части работы, нумерация глав и параграфов осуществляется в соответствии с образцом, представленным в Положении об оформлении письменных работ.

ВВЕДЕНИЕ должно быть написано по следующей схеме:

- обоснование выбора темы, ее актуальность и научно-практическое значение;
- объект и предмет исследования;
- цель исследования и вытекающие из нее более конкретные задачи;
- перечень методов исследования, использованных в работе;
- краткая характеристика теоретической и информационной базы исследования.

Общий объем **ВВЕДЕНИЯ** составляет 2 – 3 страницы.

При **обосновании актуальности темы ВКР** указываются наиболее веские причины, факты, мнения экспертов, подтверждающие необходимость изучения той или иной проблемы и поиска ее решения. Эта часть введения занимает примерно полстраницы.

Объект исследования – это экономическое явление или экономическая категория, которые исследуются в работе.

В рамках выпускной квалификационной работы *предмет исследования* – это характеристика, сторона, с позиции которой изучается объект и отношения, в которые он вступает.

Цель исследования позволяет понять, для чего исследуются объект и предмет. Цель должна быть краткой и заключаться в выявлении каких-либо особенностей, проблем, перспектив и разработке рекомендаций по решению выявленных проблем.

Задачи исследования раскрывают последовательность действий, которые необходимо совершить, чтобы достичь поставленной цели. Как правило, в выпускной квалификационной работе должно быть решено 3 – 5 задач, которые представляют собой этапы достижения цели. Задачи формулируются в соответствии с планом работы.

При *перечислении методов исследования* необходимо назвать общенаучные и специальные методы познания, которые применялись в ходе выполнения ВКР.

Характеристика теоретической и информационной базы исследования представляет собой краткое описание источников, которыми пользовался студент при подготовке ВКР.

Во ВВЕДЕНИИ допускается кратко охарактеризовать структуру. Но здесь не должно содержаться определений, классификаций и другого теоретического материала.

Основная часть обычно состоит из 3 глав. Название глав должно быть кратким, отражать проблему, последовательность выполнения ВКР и не повторять ее название. Как правило:

- глава 1 – теоретическая,
- глава 2 – аналитическая,
- глава 3 – рекомендательная

Главы подразделяются на параграфы, оптимальное количество которых 2 – 3 в каждой главе. Рекомендуемый объем одного параграфа – не менее 5 страниц. Если объем парафа превышает 11 страниц, его следует либо сократить, либо разбить на два самостоятельных параграфа в зависимости от содержания и целесообразности с учетом цели и задач работы.

Каждый параграф должен содержать не простое описание вопроса в форме реферата, а результат исследования определенной проблемы, ее анализ и решение (подходы в науке или авторские).

Первая глава носит теоретический характер. В ней раскрывается сущность проблемы в соответствии с темой ВКР, степень изученности, направления решения данной проблемы в науке. Здесь особое внимание должно быть уделено обзору и анализу литературы. Обязательным является сопоставление позиций по данной проблеме ведущих исследователей в этой области. В первой главе основного текста обычно дается обзор источников с анализом авторских концепций по исследуемой проблеме, показывается и обосновывается отношение автора ВКР к изучаемому явлению.

Также в первой главе могут быть изложены методические аспекты темы исследования. В этом случае здесь можно систематизировать и

охарактеризовать основные приемы, методы, способы анализа, управления и т.п. в соответствии с темой ВКР, целью и задачами исследования. Таких методик, подходов должно быть рассмотрено несколько, они должны сравниваться, сопоставляться. В конце главы должны быть сделаны выводы, к которым пришел автор работы.

Данная глава является основой дальнейшего исследования.

При написании первой главы следует использовать:

- нормативно-правовые акты в действующей редакции;
- наиболее важные монографии по данной проблеме;
- учебную литературу – за последние 5 лет,
- материалы профессиональных периодических изданий: статьи из журналов – за последние 2 – 3 года, статьи из газет – за последний год.

Вторая глава должна носить аналитический характер в соответствии с темой исследования. Ее направленность должна быть определена на 2 этапе работы (см. раздел. 3) и согласована с научным руководителем.

Основой выполнения второй главы являются сведения, полученные во время прохождения производственной и преддипломной практики. Данная глава начинается с краткой характеристики организации, на примере которой проводится анализ, выявляются практические проблемы, разрабатываются рекомендации по их решению.

Во второй главе должен проводиться анализ фактических данных, основанный на теоретических и методологических подходах, изложенных в первой главе. Исследование строится на анализе фактических данных, полученных автором путем эмпирических исследований во время прохождения практики, а также взятых из официальных источников информации. Затем приводятся развернутые выводы и предложения, сделанные студентом.

Здесь также могут быть охарактеризованы особенности применения тех или иных методов анализа, управления и т.п. в исследуемой организации.

Далее во 2 главе, опираясь на результаты, полученные в первой и второй главах, а также на фактические примеры и статистические данные, студент дает характеристику основных проблем в соответствии с темой исследования.

Третья глава является проектной, поэтому здесь должны быть предложены конкретные способы решения выявленных проблем в соответствии с темой ВКР, описан алгоритм внедрения мероприятий, направленных на решение каждой выявленной проблемы. В случае, если студент претендует на оценку «хорошо» или «отлично», должен быть рассчитан экономический эффект, который предполагается получить в результате внедрения рекомендаций автора ВКР.

Каждый параграф работы необходимо начинать с небольшого вступления, в котором нужно пояснить, зачем рассматривается соответствующий вопрос.

В конце каждого параграфа обязательно должны быть подведены итоги и сделаны выводы, где следует изложить и обосновать собственное мнение по рассмотренному вопросу.

Не стоит уделять большого внимания историческим, юридическим, психологическим и прочим неэкономическим аспектам темы. Преобладать должен анализ литературы, финансовой отчетности, статистических данных по теме исследования, а также должны быть четко сформулированы проблемы экономического характера, с которыми сталкиваются субъекты экономических отношений (коммерческие или некоммерческие организации, органы государственного управления – в зависимости от места прохождения практики и темы ВКР).

ЗАКЛЮЧЕНИЕ должно содержать краткие выводы, практические рекомендации автора ВКР. В нем должны четко прослеживаться достижение и решение задач, поставленных во введении.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ составляется в такой последовательности:

- нормативно-правовые документы;
- остальные источники – в алфавитном порядке.

В список включаются все источники, которые использовались в процессе подготовки ВКР. Рекомендуется использовать не менее 50 источников.

В тексте работы обязательно должны быть ссылки на источники, особенно там, где цитируются определения, классификации, чужие высказывания, приводятся статистические данные и т.п. Желательно упомянуть непосредственно в тексте фамилию, инициалы, должность, ученую степень, ученое звание цитируемого автора.

В **ПРИЛОЖЕНИЯ** выносятся вспомогательные материалы, являющиеся основанием проводимых расчетов, либо те, которые загромождают текст работы (большие схемы и таблицы, графические материалы, справочные данные, аналитическая отчетность организации и т.д.). Приложение не является обязательным элементом ВКР.

5 Оформление выпускной квалификационной работы

Работа оформляется в соответствии с требованиями, изложенными в Порядке оформления письменных работ.

Текст выпускной квалификационной работы должен быть грамотно изложен с точки зрения правил орфографии и пунктуации. ВКР – это научное исследование, поэтому стиль изложения должен быть соответствующим. Не допускается использование публицистического стиля, просторечий, личных местоимений первого и второго лица единственного числа (я, ты). Текст должен состоять только из повествовательных предложений.

Специальные требования к оформлению доклада не предъявляются.

Наличие презентации является обязательным. Цель составления презентации – наглядно раскрыть результаты ВКР. На защите презентация должна быть представлена в электронном и печатном виде. Печатный вариант включает:

- титульный лист (образец – в приложении к Порядку оформления письменных работ);

- основную часть.

Электронный вариант презентации выполняется в программе Power Point и представляет собой набор из 10 – 15 слайдов, каждый из которых нумеруется (за исключением титульного слайда): Слайд 1, Слайд 2 и т.д. Выполнение презентации для экспертизы и предварительной защиты допускается в программе Word. На первом слайде рекомендуется представить методическую характеристику ВКР – объект, предмет, цель, задачи исследования. Следующие слайды содержат характеристику результатов решения каждой задачи ВКР, а именно: результаты анализа литературы, результаты расчетов, результаты анализа фактических данных, представленные наглядно в рисунках и таблицах. Завершается презентация слайдами, на которых отражаются рекомендации по решению выявленных проблем, приводится алгоритм внедрения каждой рекомендации и приводится результата расчёта экономического эффекта от их внедрения.

В презентации допускается приводить только таблицы и рисунки, оформленные в соответствии с требованиями, изложенными в Положении об оформлении письменных работ.

На каждый слайд в презентации должна быть сделана ссылка в докладе.

6 Экспертиза и предварительная защита выпускной квалификационной работы

Срок экспертизы степени готовности ВКР устанавливается выпускающей кафедрой, но не позже, чем за 1 месяц до официальной защиты. Предварительная защита проводится за 2 недели до защиты.

На экспертизу и на предварительную защиту студент должен представить:

- 1) черновой вариант ВКР;
- 2) доклад;
- 3) презентацию в печатном виде;
- 4) точное название должности рецензента и полное название организации, в которой он работает.

При себе необходимо иметь бумагу и ручку для записи замечаний и рекомендаций комиссии.

Экспертиза и предварительная защита осуществляются перед комиссией, в составе которой присутствие научного руководителя является обязательным.

Тема ВКР и научный руководитель утверждаются приказом ректора не позднее одного месяца до защиты.

В связи с этим цель экспертизы – выяснить степень готовности выпускника к защите, уточнить формулировку темы ВКР и структуру работы, проверить уровень владения материалом.

Не позднее, чем за две недели до начала итоговых квалификационных испытаний декан факультета издает распоряжение о допуске выпускников к итоговым квалификационным испытаниям.

В связи с этим цель предварительной защиты – определить возможность допуска выпускника к защите ВКР, степень завершенности работы и возможность успешной защиты.

В ходе экспертизы и предварительной защиты студент зачитывает доклад, ссылаясь на презентацию. После этого члены комиссии задают вопросы по существу работы, позволяющие сделать вывод о степени подготовленности выпускника к защите.

Во время проведения экспертизы и предварительной защиты ведется протокол, в который заносится следующая информация:

- состав комиссии;
- дата проведения экспертизы или предварительной защиты;
- фамилия, имя, отчество студента, номер группы;
- окончательная формулировка темы, которая не может быть изменена после включения в приказ об утверждении тем ВКР;
- фамилия, имя, отчество научного руководителя;
- наличие и процент готовности введения, первой, второй, третьей глав, заключения, списка использованных источников, доклада, презентации;
- основные замечания к содержанию ВКР, доклада и презентации;
- вывод об уровне готовности работы – в процентах;
- общий вывод комиссии – допуск или недопуск к защите.

Результат оформляется протоколом, который подписывается членами комиссии.

7 Порядок подготовки к защите выпускной квалификационной работы

К защите ВКР допускаются студенты, которые выполнили следующие требования:

- успешно завершили в полном объеме освоение образовательной программы по направлению 38.03.02 Менеджмент;
- успешно сдали государственный экзамен;
- получили допуск на экспертизе и/или предварительной защите;
- успешно прошли нормоконтроль;
- получили отзыв руководителя и рецензию на ВКР.

В соответствии с графиком, утвержденным на заседании выпускающей кафедры, необходимо пройти нормоконтроль. Для этого чистовой вариант работы необходимо предоставить научному руководителю в установленный срок. В случае успешного прохождения нормоконтроля на листе нормоконтроля выставляется соответствующая отметка и подпись научного руководителя.

Не позднее, чем 2 недели до защиты, студент должен представить законченную работу руководителю на отзыв. Отзыв с подписью научного руководителя прикладывается к работе. Также руководитель ставит подпись на титульном листе.

ВКР, допущенная к защите, направляется на рецензирование. Оформление отзыва внешнего рецензента на выпускную квалификационную

работу носит рекомендательный характер. Рецензентами могут быть высококвалифицированные специалисты, имеющие высшее экономическое образование и стаж работы по специальности не менее 3 лет; преподаватели экономических дисциплин из других ВУЗов, имеющие ученую степень (кандидат экономических наук или доктор экономических наук) и/или ученое звание в соответствии с направлением подготовки.

В рецензии должно быть отражены актуальность разработанной темы, соответствие содержания работы названию темы, обоснованность выводов и рекомендаций, качество выполнения исследования, и дана общая оценка работы без указания рекомендуемого балла на защите. Рецензия оформляется в соответствии с образцом, представленном в Положении об оформлении письменных работ. Рецензент ставит подпись только на рецензии. Подпись на Рецензии заверяется печатью организации, в которой работает рецензент, в соответствии с порядком заверения подписи, предусмотренным в данной организации. Рецензия вкладывается в работу.

Текст ВКР в обязательном порядке проверяется на объем заимствований, а также подлежит размещению в электронно-библиотечной системе ЧелГУ. В связи с этим готовая работа после успешного прохождения нормоконтроля представляется на кафедру в распечатанном (чистовой вариант), и в электронном виде.

Проверка на объем заимствования, в том числе содержательного, выявление неправомерных заимствований устанавливается в системе «Антиплагиат». Процент заимствования не должен превышать 40 процентов. Распечатанная справка из системы «Антиплагиат» прикладывается к ВКР.

Тексты ВКР, за исключением текстов ВКР, содержащих сведения, составляющие государственную тайну, подлежат размещению в электронно-библиотечной системе ЧелГУ. В связи с этим студент должен представить справку из организации, на основе документов которой выполнена ВКР, о том, что работа содержит либо не содержит такие сведения. Если указанные сведения работа содержит, то указываются номера разделов и страниц, которые не должны быть представлены в электронно-библиотечной системе ЧелГУ.

До момента загрузки ВКР в электронно-библиотечную систему распечатанный чистовой экземпляр работы не сшивается, листы дыроколом не пробиваются. После размещения в ЭБС студент сшивает работу.

Порядок сшивания готовой работы:

- Титульный лист
- Задание на выпускную квалификационную работу с подписью студента и научного руководителя – объемом не более 1 страницы;
- Аннотация на русском и английском языках – объемом не более 1 страницы;
- СОДЕРЖАНИЕ – объемом не более 1 страницы;
- ВВЕДЕНИЕ;
- остальные части ВКР в последовательности, приведенной в разделе 4.

Соответствие ВКР всем предъявляемым требованиям и решение выпускающей кафедры о допуске работы к защите подтверждается подписью заведующего кафедрой на титульном листе ВКР.

8 Защита выпускной квалификационной работы

Защита ВКР осуществляется в сроки, соответствующие графику учебного процесса.

Защита ВКР осуществляется на заседании государственной экзаменационной комиссии (ГЭК).

Студент на защиту ВКР готовит следующие материалы:

- доклад,
- презентацию на электронном носителе,
- распечатанный демонстрационный материал, количество экземпляров которого соответствует числу членов ГЭК.

После выступления студент должен ответить на вопросы членов ГЭК. Председатель комиссии зачитывает отзыв научного руководителя и рецензента, после чего студенту предоставляется возможность ответить на содержащиеся в них замечания.

Результаты защиты ВКР определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» и объявляются в тот же день.

**Примерная тематика выпускных квалификационных работ по
направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент,
профиль «Маркетинг и логистика в бизнесе»**

1. Разработка системы показателей эффективности логистической цепи предприятия.
2. Разработка логистической системы проекта для социального предприятия.
3. Оптимизация в транспортной логистике предприятия.
4. Место ситуационного и сценарного подходов к управлению логистическими проектами на предприятии.
5. Совершенствование логистической деятельности предприятия на основе информационных систем и технологий.
6. Совершенствование управления логистическими операциями на предприятии.
7. Разработка проекта оптимизации транспортной сети на примере автотранспортного предприятия.
8. Совершенствование закупочной деятельности предприятия.
9. Выбор эффективной системы складирования.
10. Повышение эффективности грузовых перевозок.
11. Оптимизация расположения запасов на складе.
12. Оптимизация логистических бизнес-процессов на складе.
13. Выбор оптимального расположения склада.
14. Управление логистическим процессом на складе.
15. Разработка подходов к совершенствованию логистических процессов в компании.
16. Разработка логистической системы управления запасами в компании.
17. Совершенствование логистической системы компании.
18. Совершенствование закупочной деятельности компании.
19. Анализ и совершенствование процесса управления запасами в компании.
20. Совершенствование транспортной деятельности производственного предприятия.
21. Повышение эффективности складского комплекса предприятия.
22. Реорганизация логистической системы предприятия.
23. Проблемы выбора в логистике: собственная логистика или логистический аутсорсинг.
24. Повышение конкурентоспособности предприятия на основе совершенствования логистической системы.
25. Логистика производственных процессов на предприятии: совершенствование и взаимоувязка в пространстве и времени.
26. Логистика материальных потоков и ее совершенствование на предприятии.
27. Разработка логистической системы межфункциональной координации управления материальными потоками на предприятии.
28. Организация и оперативное управление материальными потоками в логистических системах предприятия.
29. Организация и оперативное управление финансовыми потоками в логистических системах предприятия.
30. Организация и оперативное управление информационными потоками в логистических системах предприятия.
31. Организация обслуживания логистики предприятия на базе современных информационных технологий управления.
32. Разработка механизма функционирования закупочной логистики на предприятии.
33. Планирование и управление закупками и выбором поставщиков материально-технических ресурсов в логистической системе на предприятии.
34. Проектирование логистической системы управления запасами на предприятии.
35. Системы управления материальными запасами и направления их совершенствования на предприятии.
36. Совершенствование нормирования и контроля состояния запасов на предприятии.

37. Моделирование товарно-материальных запасов на предприятии.
38. Обоснование эффективной системы логистического управления складированием на предприятии.
39. Логистическое управление распределением продукции предприятия.
40. Оптимизация логистической системы распределения товаров (работ, услуг) с использованием экономико-математических методов и моделей.
41. Разработка стратегии транспортного обслуживания предприятия в условиях логистического управления.
42. Логистическое управление транспортными системами сбора и распределения продукции на предприятии.
43. Логистическое управление транспортными системами поставок сырья на предприятии.
44. Совершенствование логистики сервисного обслуживания.
45. Формирование ассортимента продукции (работ, услуг) как инструмента сбытовой политики в логистической системе предприятия.
46. Разработка товарной политики как важный фактор совершенствования сбытовой политики в логистической системе предприятия.
47. Совершенствование сбытовой политики предприятия на основе реализации концепции «сквозной» логистики.
48. Организация и совершенствование маркетинговой деятельности организации.
49. Совершенствование управления маркетинговой деятельностью организации.
50. Разработка маркетинговой стратегии организации.
51. Анализ и совершенствование организационной структуры службы маркетинга.
52. Маркетинговый аудит и особенности его проведения в практике современных организаций.
53. Анализ и совершенствование организации маркетинговой деятельности коммерческой организации.
54. Разработка стратегии сегментирования рынка (на конкретном примере рынка потребительских товаров и услуг, производственного назначения).
55. Совершенствование стратегии маркетинга мест, территории (страны, региона, края, области, города).
56. Совершенствование и планирование маркетинговых исследований на предприятии, в организации.
57. Разработка и совершенствование маркетинговых исследований в организации.
58. Создание и управление системой сбора информации и исследований на предприятии, в организации.
59. Разработка технологий развития инвестиционного маркетинга на рынке высоких технологий (на конкретном примере).
60. Совершенствование формирования и управления потребительским спросом на товарном рынке (на конкретном примере).
61. Совершенствование маркетинговой деятельности социальных предприятий (на конкретном примере).
62. Совершенствование маркетинговой деятельности организации в сфере страхования (на конкретном примере).
63. Развитие маркетинговой деятельности организации на основе использования технологий прямого маркетинга (на конкретном примере).
64. Развитие маркетинговой деятельности организации на основе BTL технологий (на конкретном примере).
65. Особенности управления маркетинговой деятельности на основе CRM технологий (на конкретном примере).
66. Разработка программы внедрения системы CRM на предприятии, в организации (на конкретном примере).

67. Управление и развитие программ потребительской лояльности в организации (на конкретном примере)
68. Формирование и управление маркетинговой информационной системой (на конкретном примере).
69. Организация и управление исследовательской деятельностью по оценке эффективности рекламных кампаний (на конкретном примере).
70. Совершенствование управления продуктовым портфелем предприятия (на конкретном примере).
71. Управление маркетингом с целью совершенствования конкурентоспособности организации (конкретной отрасли).
72. Совершенствование управления сервисной политикой организации (на конкретном примере).
73. Разработка стратегии позиционирования продукции на рынке (на конкретном примере).
74. Совершенствование инновационной политики предприятия, организации на основе использования маркетинга (продукции, услуг на конкретном примере).
75. Разработка стратегии марочной политики организации (на конкретном примере).
76. Оценка и выбор ценовой стратегии предприятия, организации на конкурентном рынке (на конкретном примере).
77. Разработка ценовой политики предприятия сферы услуг (на конкретном примере).
78. Совершенствование системы сбытовой деятельности организации (на конкретном примере).
79. Совершенствование системы дистрибуции продукции на товарных рынках и сфере услуг (на конкретном примере).
80. Оценка и выбор стратегии системы сбыта продукции организации на товарном рынке (на конкретном примере).
81. Особенности и преимущества организации вертикальных сетей реализации продукции (на конкретном примере).
82. Совершенствование управления продажами в организации, предприятии.
83. Совершенствование Интернет-маркетинга в организации, предприятии.
84. Совершенствование маркетинговых технологий продвижения продукции в Интернет среде.
85. Управление и совершенствование работы электронных магазинов (торговли) в организации, предприятии.
86. Совершенствование коммуникативной политики предприятия, организации в сети Интернет (на конкретном примере).
87. Совершенствование рекламной деятельности предприятия, организации.
88. Разработка специализированной рекламной кампании предприятия, организации.
89. Совершенствование управления рекламной кампанией предприятия, организации.
90. Совершенствование системы рекламного менеджмента на основе развития связей с общественностью на предприятии, в организации.
91. Совершенствование управления выставочной деятельностью предприятия, организации.
92. Совершенствование стратегии продвижения бренда товара, услуг, предприятия, организации.
93. Разработка (или совершенствование) маркетинговых коммуникаций на основе разработке фирменного стиля организации.
94. Управление продвижением продукции на внешних рынках (на конкретном примере).
95. Особенности стратегии продвижения продукции, услуг в некоммерческой организации.
96. Разработка стратегии продвижения продукции предприятия на основе работы с ключевыми клиентами компании.

97. Особенности организации маркетинговой деятельности в некоммерческой организации (на конкретном примере).
98. Совершенствование деятельности в сфере мерчандайзинга торговой сети.
99. Управление франчайзинговой компанией.
100. Совершенствование деятельности в сфере сетевого маркетинга предприятия.