

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Таскаев Сергей Васильевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 23.10.2025 14:53:08

Уникальный программный ключ:

04c19ed8bfb9815bbcb77a488b9a9788b8322323

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное

учреждение высшего образования

«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Факультет журналистики

Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Актуальные культурные практики в массовой коммуникации» по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» направленности (профиля) «Дизайн

коммуникационного продукта в различных сферах деятельности» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 1 из 11	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	--------------	------------------------	---------------

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации

по дисциплине (модулю)

Актуальные культурные практики в массовой коммуникации

Направление подготовки (специальность)

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль)

**Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах
деятельности**

Присваиваемая квалификация

бакалавр

Форма обучения

очная

Челябинск 2025 г.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Актуальные культурные практики в массовой коммуникации» по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» направленности (профиля) «Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах деятельности» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 2 из 11

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Содержание

1. Паспорт фонда оценочных средств.
2. Перечень формируемых компетенций:
 - 2.1. компетенции, закрепленные за дисциплиной.
3. Содержание оценочных средств по дисциплине:
 - 3.1. виды оценочных средств;
 - 3.2. содержание оценочных средств.
4. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации:
 - 4.1. порядок проведения промежуточной аттестации;
 - 4.2. критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств;
 - 4.3. результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Актуальные культурные практики в массовой коммуникации» по
направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» направленности (профиля) «Дизайн
коммуникационного продукта в различных сферах деятельности» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 3 из 11

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

**Фонд оценочных средств дисциплины (модуля) одобрен и
рекомендован:**

Ученым советом факультета журналистики

Протокол заседания от «10» февраля 2025 г. №8

Председатель ученого совета
факультета журналистики

_____ Б.Н. Киршин

**Заседанием кафедры
теории медиа**

Протокол заседания от «06» февраля 2025 г. №8

Заведующий кафедрой

_____ Е. Ю. Панова

Автор (составитель)
Профессор кафедры
теории медиа

_____ В. В. Антропова



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Актуальные культурные практики в массовой коммуникации» по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» направленности (профиля) «Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах деятельности» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 4 из 11

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Направление подготовки: *42.03.01 Реклама и связи с общественностью*
Направленность (профиль) *Дизайн медиакоммуникационного продукта в различных сферах деятельности*

Дисциплина: *Актуальные культурные практики в массовой коммуникации*

Семестр (семестры) изучения: *4*

Форма (формы) промежуточной аттестации: *зачет*

2. ПЕРЕЧЕНЬ ФОРМИРУЕМЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной

Изучение дисциплины «*Актуальные культурные практики в массовой коммуникации*» направлено на формирование следующих компетенций:

Коды компетенции (по ФГОС)	Содержание компетенций согласно ФГОС	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
1	2	3
УК-1	Способность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	<i>Знать:</i> Для достижения УК-1.1.: знать основы поиска информации, определения критериев системного анализа поставленных задач <i>Уметь:</i> Для достижения УК-1.1.: уметь выполнять поиск информации, определять критерии системного анализа поставленных задач <i>Владеть:</i> Для достижения УК-1.1.: владеть навыками поиска информации, определения критериев системного анализа поставленных задач
УК-5	Способность воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	<i>Знать:</i> Для достижения УК-5.2.: знать о принципах толерантного восприятия культурного многообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах <i>Уметь:</i> Для достижения УК-5.2.: уметь применять принципы толерантного восприятия культурного многообразия общества в



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Актуальные культурные практики в массовой коммуникации» по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» направленности (профиля) «Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах деятельности» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 5 из 11

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

		социально-историческом, этическом и философском контекстах <i>Владеть:</i> Для достижения УК-5.2.: владеть навыками толерантного поведения
ПК-1	Способность осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	<i>Знать:</i> Для достижения ПК-1.5.: знать принципы творческого решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта <i>Уметь</i> Для достижения ПК-1.5.: уметь применять принципы творческого решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта <i>Владеть:</i> Для достижения ПК-1.5.: владеть практическими умениями творческого решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта

3. СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

3.1 Виды оценочных средств

№ п/п	Код компетенции/ планируемые результаты обучения	Контролируемые разделы / темы	Наименование оценочного средства для текущего контроля	Наименование оценочного средства на промежуточной аттестации/№ задания
1	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Историко-культурологический контекст современных арт-практик Художественная культура современного мира. Теоретические основания	Вопросы для устного опроса	Вопросы теста Творческое задание



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Актуальные культурные практики в массовой коммуникации» по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» направленности (профиля) «Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах деятельности» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 6 из 11

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

		Особенности современных арт-практик		
2	УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	Историко-культурологический контекст современных арт-практик	Вопросы для устного опроса	Вопросы теста Творческое задание
		Художественная культура современного мира. Теоретические основания		
		Особенности современных арт-практик		
3	ПК-1 Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	Историко-культурологический контекст современных арт-практик	Вопросы для устного опроса	Вопросы теста Творческое задание
		Художественная культура современного мира. Теоретические основания		
		Особенности современных арт-практик		

Типовые задания, критерии и показатели оценивания в рамках текущего контроля представлены в рабочей программе дисциплины (модуля). Полные комплекты оценочных средств и контрольно-измерительных материалов хранятся на кафедре.

3.2 Содержание оценочных средств



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Актуальные культурные практики в массовой коммуникации» по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» направленности (профиля) «Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах деятельности» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 7 из 11

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Вопросы теста

№ п/п	Формулировка вопроса	Варианты ответов
1	Продолжите предложение: Авангардизм – общее направление в мировом искусстве, возникшее на рубеже 19-20 веков, которое характеризуется...	стремлением к коренному обновлению художественной практики, разрыву с традициями, полемически-боевой модальностью; включает ряд течений: дадаизм, конструктивизм, кубизм, примитивизм, футуризм и т.д.
2	Продолжите определение: Ампир – это стиль позднего классицизма в архитектуре и прикладном искусстве, который характеризуется...	торжественностью, помпезностью, театральностью, репродукцией античных образцов в оформлении (обязательное наличие колонн, пилястр, лепных карнизов, грифонов, сфинксов)
3	Рококо – возникший во Франции в первой половине 18 века стиль в искусстве как развитие барокко, отличительными чертами которого являются ...	изысканность, большая декоративная нагруженность интерьера, грациозность, причудливость деталей
4	Ренессанс – это эпоха в истории культуры Европы, пришедшая на смену Средним векам и предшествующая Просвещению и Новому времени, главными принципами которой являются...	светский характер, гуманизм, антропоцентризм
5	Советский монументализм – лидирующее направление в архитектуре, монументальном и декоративном искусстве с середины 1930-х годов в СССР, отличительными чертами которого являются...	ансамблевая застройка улиц и площадей; синтез архитектуры, скульптуры и живописи; разработка традиций русского классицизма; использование барельефов с геральдическими композициями и изображениями трудящихся; оптимистический настрой; использование мрамора, бронзы, лепнины в оформлении общественных интерьеров
6	Постмодернизм – художественно-эстетическое основание современных культурных практик, основными понятиями и категориями которого являются...	Метанаррация, ризома, симулякр, деконструкция, скриптор, шизоанализ



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Актуальные культурные практики в массовой коммуникации» по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» направленности (профиля) «Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах деятельности» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 8 из 11	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	--------------	------------------------	---------------

7	Продолжите предложение: Актуальная культурная практика – это ...	передача информации посредством разнообразных форм публичного искусства наделенная символическим значением, реализующая свой художественно-эстетический потенциал в городском пространстве
8	Основными признаками актуальных культурных практик являются...	публичность, урбанистичность, зрелищность и визуальность, интерактивность, неклассичность
9	Интерактивность актуальных культурных практик понимается как ...	преобразующее воздействие зрителя на архитектуру арт-коммуникационного произведения
10	Публичность актуальных культурных практик предполагает ...	презентацию общественности с целью организации диалога

Творческое задание.

Создайте в виде лонгрида развернутое сообщение (индивидуальное или коллективное – 2 чел.), посвященное одному из уже существующих видов актуальных культурных практик (история возникновения, известные представители, содержание и форма реализации) или же предложите собственный авторский проект подобных практик в пространстве города Челябинска (может быть другая локация).

Возможные варианты выполнения творческого задания представлены здесь: <http://dronova.tilda.ws/page5365328.html>, <http://kampania.tilda.ws/art>.

4. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации

Зачет проводится в 2 этапа. На первом этапе студент решает 10 тестовых вопросов открытого типа. Продолжительность – 20 минут. На втором этапе студент презентует заранее выполненное творческое задание в виде лонгрида. Продолжительность – 20 минут. Общая продолжительность – 40 минут.

4.2. Критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств

Максимальный балл за тест – 30 баллов (по 3 балла за каждый правильный ответ).

Оценка	Отлично/	Хорошо/	Удовлетворитель	Неудовлетворительно/
--------	----------	---------	-----------------	----------------------



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Актуальные культурные практики в массовой коммуникации» по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» направленности (профиля) «Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах деятельности» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 9 из 11	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	--------------	------------------------	---------------

	зачтено	зачтено	но/зачтено	не зачтено
Баллы	30-23 баллов	22-16 баллов	15-9 баллов	8-0 баллов
Уровень освоения проверяемых компетенций	высокий	средний	базовый	недостаточный

Максимальный балл за творческое задание – 30 баллов.

Оценка	Отлично/ зачтено	Хорошо/ зачтено	Удовлетворительно/ зачтено	Неудовлетворительно/ не зачтено
Баллы	30-23 баллов	22-16 баллов	15-9 баллов	8-0 баллов
Уровень освоения проверяемых компетенций	высокий	средний	базовый	недостаточный

Отлично (зачтено)	Хорошо (зачтено)	Удовлетворительно (зачтено)	Неудовлетворительно (не зачтено)
Высокий уровень освоения проверяемых компетенций	Средний уровень освоения проверяемых компетенций	Базовый уровень освоения проверяемых компетенций	Недостаточный уровень освоения проверяемых компетенций
Обучающийся отлично знает материал, умеет анализировать проблему и аргументировано изложить свою точку зрения, владеет достаточным для высказывания лексическим запасом, грамотно изъясняется с использованием точных терминов и названий. Обучающийся	Обучающийся хорошо знает материал, умеет анализировать проблему и аргументировано изложить свою точку зрения, владеет достаточным для высказывания лексическим запасом, грамотно изъясняется с использованием	Обучающийся знаком с материалом, владеет достаточным для высказывания лексическим запасом. Обучающийся допускает фактические и языковые ошибки, не оперирует лексическим запасом по теме.	Обучающийся не знает основных положений вопроса, не ориентируется в основных понятиях, излагает материал с трудом, с грубыми фактическими и языковыми ошибками, либо отказывается от ответов на вопросы.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Актуальные культурные практики в массовой коммуникации» по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» направленности (профиля) «Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах деятельности» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 10 из 11	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	---------------	------------------------	---------------

практически не допускает ошибок.	точных терминов и названий. Обучающийся допускает незначительные ошибки.		
----------------------------------	--	--	--

4.3. Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций

При подведении итогов учитываются результаты текущей аттестации. Для этого суммируются баллы семестра и зачета. Формы контроля:

- текущий контроль осуществляется в форме фиксации посещения занятий, фиксации ответов на практических занятиях во время устного опроса (максимум 40 баллов);

- промежуточный контроль осуществляется в форме выполнения теста (30) и творческого задания (30).

Итоговая оценка выставляется по балльной системе. Суммируются баллы, полученные на занятиях (40) и на зачете - тест и проект (60). Итоговая оценка выставляется по 100-балльной шкале, исходя из полученной суммы баллов:

0-49 баллов – «неудовлетворительно / не зачтено»: низкий уровень сформированности компетенций;

50-69 баллов – «удовлетворительно / зачтено» (3): базовый уровень сформированности компетенций;

70-90 баллов – «хорошо / зачтено» (4): средний уровень сформированности компетенций;

91-100 баллов – «отлично / зачтено» (5): высокий уровень сформированности компетенций.

Уровни сформированности компетенций определяется следующим образом:

1. *Низкий уровень* соответствует оценке неудовлетворительно.

2. *Базовый уровень* соответствует оценке удовлетворительно. Он предполагает формирование компетенций на начальном уровне: знание основных положений дисциплины.

3. *Средний уровень* соответствует оценке хорошо:

– предполагает формирование компетенций на более высоком уровне: формируются комплексное знание содержания дисциплины, умение сбора, анализа информации, необходимой для использования информационных технологий в научно-исследовательской работе;



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Актуальные культурные практики в массовой коммуникации» по
направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» направленности (профиля) «Дизайн
коммуникационного продукта в различных сферах деятельности» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 11 из 11

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

– студент способен давать развернутые ответы на теоретические вопросы дисциплины на уровне не ниже оценки «удовлетворительно».

4. *Высокий уровень* сформированности компетенций соответствует оценке отлично:

– предполагает формирование компетенций на высоком уровне, готовность к самостоятельной профессиональной деятельности;

– студент способен аргументировать собственную точку зрения по дискуссионным вопросам дисциплины, решать ситуационные задачи, критически оценивать информацию, формулировать собственные выводы.