

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Таскаев Сергей Васильевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 23.10.2025 14:58:58  
Уникальный программный ключ:  
04c19ed8bfb98f3b6cb77a486b9a8788b8322323



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет журналистики  
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Современное состояние русского языка в медиакommunikациях» по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика направленности (профиля) «Авторско-редакторская и научно-исследовательская деятельность в сфере массовой коммуникации» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 1 из 18	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

**Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации**  
по дисциплине (модулю)

**Современное состояние русского языка в медиакommunikациях**

Направление подготовки (специальность)  
**42.04.02 Журналистика**

Направленность (профиль)

**Авторско-редакторская и научно-исследовательская деятельность в сфере массовой коммуникации**

Присваиваемая квалификация  
**магистр**

Форма обучения  
**очная**

Челябинск 2025 г.





МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет журналистики  
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Современное состояние русского языка в медиакоммуникациях» по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика направленности (профиля) «Авторско-редакторская и научно-исследовательская деятельность в сфере массовой коммуникации» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 2 из 18

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

## Содержание

1. Паспорт фонда оценочных средств.
2. Перечень формируемых компетенций:
  - 2.1. компетенции, закрепленные за дисциплиной.
3. Содержание оценочных средств по дисциплине:
  - 3.1. виды оценочных средств;
  - 3.2. содержание оценочных средств.
4. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации:
  - 4.1. порядок проведения промежуточной аттестации;
  - 4.2. критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств;
  - 4.3. результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет журналистики  
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Современное состояние русского языка в медиакоммуникациях» по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика направленности (профиля) «Авторско-редакторская и научно-исследовательская деятельность в сфере массовой коммуникации» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 3 из 18

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

## 1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Направление подготовки: *42.04.02 Журналистика*

Направленность (профиль) *Авторско-редакторская и научно-исследовательская деятельность в сфере массовой коммуникации*

Дисциплина: Современное состояние русского языка в медиакоммуникациях

Семестр (семестры) изучения: *3*

Форма (формы) промежуточной аттестации: *зачет*

## 2. ПЕРЕЧЕНЬ ФОРМИРУЕМЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

### 2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной

Изучение дисциплины «Современное состояние русского языка в медиакоммуникациях» направлено на формирование следующих компетенций:

Коды компетенции (по ФГОС)	Содержание компетенций согласно ФГОС	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
1	2	3
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	Знать:  Для достижения УК-4.1.:  Знать о правилах и принципах деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)  Для достижения УК-4.2.:  Знать правила деловой коммуникации в устной и письменной формах, правила использования методов и навыков



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет журналистики  
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Современное состояние русского языка в медиакоммуникациях» по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика направленности (профиля) «Авторско-редакторская и научно-исследовательская деятельность в сфере массовой коммуникации» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 4 из 18

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

делового общения

Для достижения УК-4.3.:

Знать принципы делового общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

Уметь:

Для достижения УК-4.1.:

Уметь использовать правила и принципы деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке

Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

Для достижения УК-4.2.:

Уметь осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах, использовать методы и навыки

делового общения

Для достижения УК-4.3.:

Уметь общаться на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

Владеть:

Для достижения УК-4.1.:

Владеть устной и письменной коммуникацией на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых)



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет журналистики  
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Современное состояние русского языка в медиакоммуникациях» по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика направленности (профиля) «Авторско-редакторская и научно-исследовательская деятельность в сфере массовой коммуникации» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 5 из 18

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

		<p>языке(ах)</p> <p>Для достижения УК-4.2.:</p> <p>Владеть навыками коммуникации в устной и письменной формах и навыками делового общения</p> <p>Для достижения УК-4.3.:</p> <p>Владеть навыками делового общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p>
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	<p>Знать:</p> <p>Обладать базовыми знаниями об основных закономерностях социально-исторического развития общества и его культурном многообразии</p> <p>Уметь:</p> <p>Демонстрировать умение понимать и толерантно воспринимать культурное многообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p> <p>Владеть:</p> <p>Ориентироваться в культурном разнообразии общества и соблюдает этические нормы поведения</p>
ОПК-1	Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных	<p>Знать:</p> <p>Для достижения ОПК-1.1.: Знать</p>



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет журналистики  
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Современное состояние русского языка в медиакоммуникациях» по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика направленности (профиля) «Авторско-редакторская и научно-исследовательская деятельность в сфере массовой коммуникации» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 6 из 18

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем

отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или)

коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ

Для достижения ОПК-1.2.: Знать основные принципы подготовки журналистских текстов и (или) продуктов

различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

Уметь:

Для достижения ОПК-1.1.: Уметь определять в деятельности отличительные особенности медиатекстов, и (или)

медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ

Для достижения ОПК-1.2.: Уметь применять принципы подготовки журналистских текстов и (или) продуктов

различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных

знаковых систем

Владеть:

Для достижения ОПК-1.1.: Владеть опытом различения особенностей медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или)

коммуникационных продуктов разных



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет журналистики  
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Современное состояние русского языка в медиакоммуникациях» по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика направленности (профиля) «Авторско-редакторская и научно-исследовательская деятельность в сфере массовой коммуникации» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 7 из 18

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

		медиа сегментов и платформ  Для достижения ОПК-1.2.: Владеть алгоритмом подготовки журналистских текстов и (или) продуктов
--	--	--

### 3. СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

#### 3.1 Виды оценочных средств

№ п/п	Код компетенции/ планируемые результаты обучения	Контролируемые темы/ разделы	Наименование оценочного средства для текущего контроля	Наименование оценочного средства на промежуточной аттестации/№ задания
1	УК-4: Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	Русский язык как базовое понятие курса. Русский язык как функционирующая система. Медиакоммуникации: определение понятия, возможные подходы к классификации. Языковой анализ медиакоммуникационного продукта / медийного канала	Устный опрос	Творческое задание
2	УК-5: Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия			
3	ОПК-1: Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или)			



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет журналистики  
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Современное состояние русского языка в медиакоммуникациях» по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика направленности (профиля) «Авторско-редакторская и научно-исследовательская деятельность в сфере массовой коммуникации» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 8 из 18

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем			
--	--	--	--

Типовые задания, критерии и показатели оценивания в рамках текущего контроля представлены в рабочей программе дисциплины (модуля). Полные комплекты оценочных средств и контрольно-измерительных материалов хранятся на кафедре.

### 3.2 Содержание оценочных средств

#### Устный опрос (вопросы на практических занятиях на сравнение, сходство явлений современной медиакультуры)

- 1. Сравните язык новостного поста в выбранной соцсети и официального сообщения на сайте госведомства.**
  - **Ответ:** В соцсети язык краткий, субъективный, с элементами разговорности и кликбейта, цель — вовлечение. Официальный стиль использует канцеляризмы, сложные синтаксические конструкции и стремится к максимальной объективности.
- 2. Что общего и чем отличаются роли автора в классической газетной колонке и в личном блоге на платформе по выбору студента?**
  - **Ответ:** Общее — выражение личной позиции. Различие: колумнист опирается на редакционные стандарты и фактчек, а блогер в соцсети часто действует в рамках личного бренда и может позволить большую субъективность.
- 3. Сравните феномен «алгоритмической цензуры» и работу традиционного литературного редактора.**
  - **Ответ:** Алгоритм действует по формальным признакам (ключевые слова), не понимая контекста. Редактор вносит правки, исходя из смысла, стиля и норм языка, это содержательная работа.
- 4. Почему языковая игра и мемы живут в интернете дольше, чем в печатных СМИ?**



Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Современное состояние русского языка в медиакommunikациях» по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика направленности (профиля) «Авторско-редакторская и научно-исследовательская деятельность в сфере массовой коммуникации» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 9 из 18

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

- **Ответ:** В интернете они мгновенно тиражируются и видоизменяются пользователями, становясь частью живой коммуникации. Печатные СМИ — статичный и более медленный канал.
5. **Сравните коммуникативные стратегии блогера на платформе по выбору студента и ведущего новостей на федеральном канале.**
- **Ответ:** Блогер создает иллюзию «равного» общения через разговорную лексику. Ведущий использует официально-деловой и публицистический стиль, поддерживая образ дистанцированного эксперта.
6. **Является ли популярный комментарий под постом современным аналогом письма в редакцию?**
- **Ответ:** Отчасти да, это форма обратной связи. Но комментарий — это публичная и мгновенная реакция, часто эмоциональная, а письмо в редакцию было приватным и более продуманным.
7. **Как изменилась роль заголовка: сравните функцию заголовка в газетной статье и кликбейтного заголовка в интернете.**
- **Ответ:** Газетный заголовок информирует, интернет-кликбейт — провоцирует любопытство, часто приукрашивая или скрывая суть, чтобы получить переход по ссылке.
8. **Сравните влияние на язык коротких форматов (соцсеть по выбору студента) и длинных форматов (лонгриды).**
- **Ответ:** Короткие форматы провоцируют использование аббревиатур, фрагментарных предложений и эмоциональных маркеров. Длинные форматы требуют сложного синтаксиса, логических связей и глубокой аргументации.
9. **В чём сходство и различие между современным инфлюенсером и традиционным обозревателем?**
- **Ответ:** Сходство: оба формируют общественное мнение. Различие: авторитет инфлюенсера основан на личном бренде в соцсетях, а обозревателя — на экспертизе и платформе традиционного СМИ.
10. **Можно ли считать подкаст возвращением к традициям устного рассказа?**
- **Ответ:** Да, так как он основан на импровизации, живой интонации и создании эффекта личного общения, что сближает его с первичными устными практиками.
11. **Чем языковая маска «простачка» в блогах на платформе по выбору студента отличается от образа нейтрального репортёра?**
- **Ответ:** «Простачок» использует просторечие, жаргон и создает эффект доверия «из народа». Репортёр использует стандартизированный язык, чтобы подчеркнуть свою объективность и беспристрастность.



Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Современное состояние русского языка в медиакommunikациях» по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика направленности (профиля) «Авторско-редакторская и научно-исследовательская деятельность в сфере массовой коммуникации» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 10 из 18

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

**12. Сравните этику цитирования в академической статье и в посте соцсети по выбору студента.**

- **Ответ:** В академической статье цитирование строго регламентировано, в соцсетях часто ограничиваются упоминанием ника или не указывают источник вовсе, что ведет к нарушениям авторских прав.

**13. Являются ли эмодзи и стикеры полноценной заменой невербальной коммуникации?**

- **Ответ:** Нет, они являются ее суррогатом, компенсируя отсутствие жестов и интонации, но часто упрощают и огрубляют сложные эмоциональные оттенки.

**14. Сравните язык официального пресс-релиза и его пересказа в популярной соцсети по выбору студента.**

- **Ответ:** Пресс-релиз формален и безличен. Пересказ в соцсети адаптирует язык для целевой аудитории: он короче, проще, содержит разговорные элементы и субъективные оценки.

**15. Как изменилась роль читателя/зрителя: сравните пассивного потребителя ТВ-новостей и активного пользователя соцсети по выбору студента?**

- **Ответ:** Зритель ТВ пассивен, пользователь соцсети активен: он комментирует, делится, создает реактивный контент (мемы), становясь соавтором информационного потока.

**16. В чём разница между языком коммерции в традиционной рекламе и в интеграциях у блогеров?**

- **Ответ:** Традиционная реклама использует прямой призыв к покупке. Язык интеграции маскируется под личную рекомендацию, используя лексику доверия и личного опыта блогера.

**17. Сравните феномен «отмены» в соцсетях и традиционную практику публичной критики в СМИ.**

- **Ответ:** «Отмена» — это часто спонтанная и эмоциональная реакция толпы в соцсетях. Публичная критика в СМИ обычно более аргументирована, так как проходит редакционную проверку.

**18. Можно ли считать современные новостные агрегаторы цифровым аналогом советского стенда «В мире»?**

- **Ответ:** Да, оба выполняют функцию сжатого информирования. Но агрегатор персонализирован под интересы пользователя алгоритмами, а стенд был универсальным и курировался человеком-редактором.

**19. Сравните коммуникативную стратегию официального лица в соцсети по выбору студента и в телевизионном интервью.**



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет журналистики  
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Современное состояние русского языка в медиакоммуникациях» по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика направленности (профиля) «Авторско-редакторская и научно-исследовательская деятельность в сфере массовой коммуникации» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 11 из 18

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

- **Ответ:** В соцсети допустим неформальный тон, прямые обращения и быстрое реагирование. В ТВ-интервью сохраняется официальность, продуманные формулировки и дистанция.
- 20. Является ли ИИ, генерирующий тексты, инструментом или новым условным «автором»?**
- **Ответ:** Пока это инструмент в руках человека. ИИ не обладает интенцией и пониманием смысла, он лишь комбинирует паттерны, найденные в данных, поэтому не может быть настоящим автором.

## Творческое задание к зачету

**Творческое задание – выбрать готовый понравившийся медиапродукт (медиатекст) и подготовить по нему итоговый проект в виде презентации или лонгрида. План языкового анализа медийного продукта (текста) преподаватель дает студентам заранее.**

**Творческое задание: Языковой анализ медиапродукта**

**Выбранный продукт:** Документальный фильм «Живая природа Кунашира» из цикла «Заповедная Россия» (телеканал «Культура»).

**Формат итогового проекта:** Презентация.

---

Презентация: Языковые особенности документального фильма о природе

### Слайд 1: Титульный лист

- **Тема:** Языковые средства создания образа уникальной природы России в документальном фильме «Живая природа Кунашира»
- **Автор:** [ФИО студента]
- **Предмет:** Современное состояние русского языка в медиакоммуникациях

### Слайд 2: Объект анализа и гипотеза



Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Современное состояние русского языка в медиакоммуникациях» по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика направленности (профиля) «Авторско-редакторская и научно-исследовательская деятельность в сфере массовой коммуникации» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 12 из 18

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

- **Объект:** Научно-популярный фильм о природе заповедного острова Кунашир (телеканал «Культура»)
- **Гипотеза:** Медiateкст использует особые языковые приемы для совмещения научной достоверности и художественной выразительности, формируя ценностное отношение к природному наследию России.

### Слайд 3: Концепция и основная идея

- **Основная идея:** Природа России — уникальная ценность, требующая изучения и сохранения.
- **Целевая аудитория:** Широкая аудитория, интересующаяся природой, географией, экологией.
- **Коммуникативная цель:** Просвещение, формирование эстетического восприятия и экологического сознания.

### Слайд 4: Языковые особенности: лексика

- **Научная терминология:** «Кальдера вулкана», «эфмероиды», «бризантный тип извержения» — обеспечивает точность и достоверность.
- **Образно-экспрессивная лексика:** «Величественные скалы», «первозданная тайга», «хрупкая экосистема» — создает эмоциональный образ.
- **Эпитеты и метафоры:** «Изумрудные склоны», «кипящая жизнью вода», «каменные великаны» — усиливают визуальное восприятие.

### Слайд 5: Языковые особенности: синтаксис и стилистика

- **Повествовательные предложения:** Преобладание развернутых описательных конструкций.
- **Риторические вопросы:** «Как этим хрупким созданиям удастся выживать в суровых условиях?» — активизирует внимание зрителя.
- **Стилистические фигуры:** Использование градации («растет, развивается, совершенствуется») для создания динамики.

### Слайд 6: Взаимодействие текста и визуального ряда

- **Дополнение и объяснение:** Закадровый голос называет и объясняет то, что видит зритель.
- **Создание нарратива:** Лингвистическое оформление видеоряда в целостный рассказ.
- **Эмоциональное усиление:** Сочетание панорамной съемки с возвышенной лексикой.

### Слайд 7: Выводы



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет журналистики  
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Современное состояние русского языка в медиакоммуникациях» по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика направленности (профиля) «Авторско-редакторская и научно-исследовательская деятельность в сфере массовой коммуникации» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 13 из 18

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

- **Гипотеза подтвердилась:** Язык фильма эффективно сочетает научность и художественность.
- **Ключевой прием:** Контрастное использование специальной терминологии и поэтической лексики.
- **Коммуникативный эффект:** Достигнуто единство познавательной и воспитательной функций.
- **Результат:** Сформирован целостный образ природного богатства России как национального достояния.

## План языкового анализа медийного продукта

### 1. Общая характеристика медиапродукта

- Название, автор, источник публикации
- Жанр и формат
- Основная тема и концепция

### 2. Коммуникативные стратегии

- Целевая аудитория
- Коммуникативные цели (информирование, убеждение, развлечение)
- Образ автора/ведущего

### 3. Лингвистический анализ

- Лексические особенности (термины, оценочная лексика)
- Синтаксические структуры
- Стилистические приемы

### 4. Визуально-языковое взаимодействие

- Соотношение текста и изображения
- Роль звукового ряда
- Создание целостного образа

### 5. Выводы

- Эффективность коммуникации
- Особенности языкового воплощения
- Культурный и социальный контекст

## 4. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет журналистики  
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Современное состояние русского языка в медиакоммуникациях» по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика направленности (профиля) «Авторско-редакторская и научно-исследовательская деятельность в сфере массовой коммуникации» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 14 из 18

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

#### 4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации

Зачет по дисциплине в 3 семестре выставляется по итогам работы студента в семестре (текущая успеваемость) и результатам выполнения итогового задания.

#### 4.2. Критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств.

##### 4.2.1 Критерии оценивания

<b>Отлично</b>	<b>Хорошо</b>	<b>Удовлетворительно</b>	<b>Неудовлетворительно</b>
<i>Высокий уровень освоения проверяемых компетенций</i>	<i>Средний уровень освоения проверяемых компетенций</i>	<i>Базовый уровень освоения проверяемых компетенций</i>	<i>Недостаточный уровень освоения проверяемых компетенций</i>
Задание выполнено в полном объеме; не содержит ошибок.	Задание выполнено в полном объеме; содержит 2–3 негрубые ошибки.	Задание выполнено не в полном объеме ИЛИ содержит грубые ошибки.	Задание выполнено в полном объеме; содержит большое количество ошибок.

##### 4.2.2 Критерии оценивания творческого задания к зачету

<b>Зачтено</b>	<b>Зачтено</b>	<b>Зачтено</b>	<b>Не зачтено</b>
<i>Высокий уровень освоения проверяемых компетенций</i>	<i>Средний уровень освоения проверяемых компетенций</i>	<i>Базовый уровень освоения проверяемых компетенций</i>	<i>Недостаточный уровень освоения проверяемых компетенций</i>
Продемонстрирован высокий уровень владения терминологией по курсу. Полностью освещены теоретические вопросы, предложенные в творческом задании: названы и раскрыты	Продемонстрирован хороший (выше среднего) уровень владения терминологией по курсу. Дан ответ на теоретические вопросы, предложенные в творческом задании, недостаточно	Продемонстрирован средний уровень владения терминологией по курсу. Дан ответ на теоретические вопросы, предложенные в творческом задании; раскрыты лишь некоторые из основных	Продемонстрирован низкий уровень владения терминологией по курсу. Не дан ответ на теоретические вопросы, предложенные в творческом задании; не проанализированы подходы к данной проблеме (общий процент качества



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет журналистики  
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Современное состояние русского языка в медиакоммуникациях» по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика направленности (профиля) «Авторско-редакторская и научно-исследовательская деятельность в сфере массовой коммуникации» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 15 из 18

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

основные понятия; проанализированы существующие подходы к рассматриваемой проблеме; приведены и проанализированы основные классификации рассматриваемого материала; подтверждены основные теоретические положения практическим материалом.	полно; не раскрыто одно из основных понятий; проанализированы не все существующие подходы к рассматриваемой проблеме; приведена и проанализирована большая часть классификаций рассматриваемого материала; подтверждена большая часть теоретических положений практическим материалом.	понятий; проанализированы некоторые подходы к рассматриваемой проблеме; приведена и проанализирована одна классификация рассматриваемого материала; подтверждена лишь часть теоретических положений практическим материалом (общий процент качества ответа – примерно 60%).	ответа – 40%).
--	--	---	----------------

### 4.3. Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций

Зачет проводится в 1 этап.

Студент презентует творческое задание в виде лонгрида или презентации. Продолжительность – 20 минут. Максимальный балл за творческое задание – 50 баллов:

50-45 баллов - уровень освоения проверяемых компетенций высокий (отлично/зачтено)

44-35 баллов - уровень освоения проверяемых компетенций средний (хорошо/зачтено)

34-20 балла - уровень освоения проверяемых компетенций базовый (удовлетворительно/зачтено)

19-0 баллов - уровень освоения проверяемых компетенций недостаточный (неудовлетворительно/не зачтено)



Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Современное состояние русского языка в медиакommunikациях» по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика направленности (профиля) «Авторско-редакторская и научно-исследовательская деятельность в сфере массовой коммуникации» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 16 из 18

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

При подведении итогов учитываются результаты текущей аттестации. Полученные за текущую аттестацию баллы суммируются с баллами, полученными за каждый этап при прохождении промежуточной аттестации:

0-49 баллов – «неудовлетворительно» (2): низкий уровень сформированности компетенций;

50-69 баллов – «удовлетворительно» (3): базовый уровень сформированности компетенций;

70-90 баллов – «хорошо» (4): средний уровень сформированности компетенций;

91-100 баллов – «отлично» (5) : высокий уровень сформированности компетенций.

Особенности проведения процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья:

Итоговый экзамен (промежуточная аттестация) проводится в присутствии преподавателя и предполагает развернутый, полный ответ на теоретический вопрос. Вопросы составляются с учётом материала, пройденного как на лекционных занятиях, так и на практических занятиях. Время, отводимое на выполнение итоговой работы, 90 минут.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

При необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями. Эти средства могут быть предоставлены ЧелГУ или могут использоваться собственные технические средства.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

– в печатной форме увеличенным шрифтом,



Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Современное состояние русского языка в медиакommunikациях» по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика направленности (профиля) «Авторско-редакторская и научно-исследовательская деятельность в сфере массовой коммуникации» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 17 из 18

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) обеспечивается выполнение следующих дополнительных требований в зависимости от индивидуальных особенностей обучающихся:

а) инструкция по порядку проведения процедуры оценивания предоставляется в доступной форме (устно, в письменной форме);

б) доступная форма предоставления заданий оценочных средств (в печатной форме, в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, задания зачитываются ассистентом);

в) доступная форма предоставления ответов на задания (письменно на бумаге, набор ответов на компьютере, с использованием услуг ассистента, устно; используется голосовой мессенджер для записи ответа студента).

При необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов. Проведение процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Уровни сформированности компетенций определяются следующим образом:

1. Высокий уровень сформированности компетенций соответствует оценке «отлично»:

– предполагает готовность применять полученные знания в ситуациях, связанных с содержанием дисциплины;

– обучающийся способен аргументировать собственную точку зрения при постановке профессиональных задач;

– обучающийся демонстрирует способность вычленять заданный компонент проблем и задач, опираясь на



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет журналистики  
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Современное состояние русского языка в медиакоммуникациях» по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика направленности (профиля) «Авторско-редакторская и научно-исследовательская деятельность в сфере массовой коммуникации» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 18 из 18	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	---------------	------------------------	---------------

- самостоятельно проведенный поиск информации.
- 2. Средний уровень соответствует оценке «хорошо»:
  - обучающийся освоил знания, связанные с содержанием дисциплины;
  - обучающийся способен аргументировать собственную точку зрения при постановке профессиональных задач;
  - обучающийся демонстрирует способность вычленять заданный компонент проблем и задач, хотя и может затрудняться в самостоятельном поиске информации.
- 3. Базовый уровень соответствует оценке «удовлетворительно»:
  - обучающийся способен аргументировать собственную точку зрения при постановке профессиональных
    - задач, но такая аргументация отличается] неполнотой и может быть затруднена;
    - обучающийся демонстрирует способность вычленять заданный компонент проблем и задач, но не может дать развернутое обоснование этого компонента; поиск информации проводит поверхностно.
- 4. Низкий уровень соответствует оценке «неудовлетворительно»; компетенции не сформированы и не проявлены