

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Таскаев Сергей Васильевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 17.09.2025 09:44:43
Уникальный программный ключ:
04c19ed8bfb9813bbcb77a48bb9a8788b8322523



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра прикладной экономики и маркетинга
Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Особенности международного маркетинга и логистики (научный семинар)» по направлению подготовки 38.03.02 "Менеджмент" направленности (профилю) «Маркетинг и логистика в бизнесе»
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 1 из 10	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	--------------	------------------------	---------------

**Фонд оценочных средств
для промежуточной аттестации
по дисциплине
Особенности международного маркетинга и логистики (научный семинар)**

Направление подготовки (специальность)
38.02.02 МЕНДЖМЕНТ

Направление подготовки (профиль)
Маркетинг и логистика в бизнесе

Присваиваемая квалификация (степень)
Бакалавр

Форма обучения
Очная

Челябинск 2025 г.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств по дисциплине «Особенности международного маркетинга и логистики (научный семинар)
по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» направленности (профилю) «Маркетинг и логистика в бизнесе»

ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 2 из 10

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Содержание

1. Паспорт фонда оценочных средств
2. Перечень формируемых компетенций
 - 2.1. Компетенции, закрепленные за дисциплиной
3. Содержание оценочных средств по дисциплине
 - 3.1. Виды оценочных средств
 - 3.2. Содержание оценочных средств
4. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации
 - 4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации
 - 4.2. Критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств
 - 4.3. Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Особенности международного маркетинга и логистики (научный семинар)» по направлению подготовки 38.03.02 "Менеджмент" направленности (профилю) «Маркетинг и логистика в бизнесе»
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 3 из 10

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) Маркетинг и логистика в бизнесе

Дисциплина: Особенности международного маркетинга и логистики (научный семинар)

Семестр (семестры) изучения: 8

Форма (формы) промежуточной аттестации: *экзамен*

2. ПЕРЕЧЕНЬ ФОРМИРУЕМЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной

Изучение дисциплины «Особенности международного маркетинга и логистики (научный семинар)» направлено на формирование следующих компетенций:

Коды компетенции (по ФГОС)	Содержание компетенций согласно ФГОС	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
1	2	3
ПК-1	Владеет технологией проведения маркетингового исследования	Знать процессы организации для подготовки к проведению маркетингового исследования Уметь проводить маркетинговые исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга Владеть Навыками формирования предложений по улучшению системы продвижения товаров (услуг) организации
ПК-2	Способен применять знания для организации процесса перевозок груза в цепи поставок	Знать процессы организации логистических систем, сетей и цепей поставок в бизнес аналитике в логистике Уметь осуществлять тактическое управление процессами организации логистических систем, сетей и цепей поставок в бизнес аналитике в логистике Владеть навыками тактического управления процессами организации логистических систем, сетей и цепей поставок в бизнес аналитике в логистике



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Особенности международного маркетинга и логистики (научный семинар)» по направлению подготовки 38.03.02 "Менеджмент" направленности (профилю) «Маркетинг и логистика в бизнесе»
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 4 из 10

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № ____

3. СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

3.1 Виды оценочных средств

№ п/п	Код компетенции/ планируемые результаты обучения	Контролируемые темы/ разделы	Наименование оценочного средства для текущего контроля	Наименование оценочного средства на промежут очной аттестаци и/№ задания
1	<p>ПК-1. Владеет технологией проведения маркетингового исследования</p> <p>Знать процессы организации для подготовки к проведению маркетингового исследования</p> <p>Уметь проводить маркетинговые исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга</p> <p>Владеть</p> <p>Навыками формирования предложений по улучшению системы продвижения товаров (услуг) организации</p>	<p>Раздел 1. Место и роль бизнес-аналитики в управлении предприятием</p> <p>Раздел 2. Модели и методы бизнес-аналитики</p>	<p>Задания для самостоятельной работы</p> <p>Собеседование</p>	<p>Типовые контрольные задания и иные материалы для текущей аттестации и № 1-19</p> <p>Типовые контрольные вопросы и задания для промежуточной аттестации и № 1-10</p>
2.	<p>ПК-2. Способен применять знания для организации процесса перевозок груза в цепи поставок</p> <p>Знать процессы организации логистических систем, сетей и цепей поставок в бизнес аналитике в логистике</p> <p>Уметь осуществлять тактическое</p>	<p>Раздел 3. Интеллектуальный анализ данных (Data Mining)</p> <p>Раздел 4. Системы поддержки принятия</p>	<p>Задания для самостоятельной работы</p> <p>Собеседование</p>	<p>Типовые контрольные задания и иные материалы для</p>



ИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Особенности международного маркетинга и логистики (научный семинар)» по направлению подготовки 38.03.02 "Менеджмент" направленности (профилю) «Маркетинг и логистика в бизнесе»
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 5 из 10	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № ____
----------------------	--------------	------------------------	--------------

управление процессами организации логистических систем, сетей и цепей поставок в бизнес аналитике в логистике Владеть навыками тактического управления процессами организации логистических систем, сетей и цепей поставок в бизнес аналитике в логистике	управленческих решений в области бизнес-аналитики		текущей аттестации и № 11-15 Типовые контрольные вопросы и задания для промежуточной аттестации и № 20-48
---	---	--	--

Типовые задания, критерии и показатели оценивания в рамках текущего контроля представлены в рабочей программе дисциплины (модуля). Полные комплекты оценочных средств и контрольно-измерительных материалов хранятся на кафедре.

3.2 Содержание оценочных средств

3.2.1. База типовых контрольных заданий и иные материалы для текущей аттестации

Формулировка вопроса	Варианты ответов (полужирным шрифтом – верные варианты)
<p>Задания для самостоятельной работы</p> <p>Проект выполняется обучающимися самостоятельно в течение семестра и включает задания для проверки знаний и умений обучающихся в рамках применения методов и моделей бизнес-анализа в управленческой деятельности с использованием технической, технологической, гуманитарной и социальной информацией:</p> <ul style="list-style-type: none">- проведение SWOT-анализа;- проведение PEST-анализа;- определение основных проблем организации, путей их решения, многокритериальная оценка альтернатив;- финансовый анализ деятельности компании. <p>Перечень компаний по вариантам:</p> <ol style="list-style-type: none">1. ТК "Лента"2. ПАО "Сбербанк"3. McDonald's4. Л'Этуаль5. МК "Шатура"6. Инвитро7. ПАО "Магнит"8. Яндекс Такси9. МТС	



ИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Особенности международного маркетинга и логистики (научный семинар)» по направлению подготовки 38.03.02 "Менеджмент" направленности (профилю) «Маркетинг и логистика в бизнесе»
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 6 из 10

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

10. Мечел
11. М.Видео
12. Евросеть
13. ДНС
14. Спортмастер
15. Utair

3.2.2. База типовых контрольных вопросы и задания для промежуточной аттестации

Формулировка вопроса	Варианты ответов (полужирным шрифтом – верные варианты)
<p>1. Типовые вопросы для зачета</p> <p>1) Дайте понятие бизнес-анализа и перечислите цели бизнес-аналитики.</p> <p>2) Перечислите виды входной информации для бизнес-анализа.</p> <p>3) Приведите перечень обязанностей бизнес-аналитика.</p> <p>4) Найдите определения ключевых понятий бизнес-аналитики (по ВАВОК).</p> <p>5) Дайте понятие Data Mining.</p> <p>© ФГБОУ ВО «ЧелГУ»</p> <p style="text-align: center;">МИНОБРНАУКИ РОССИИ</p> <p>Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)</p> <p>Рабочая программа дисциплины "Бизнес аналитика в маркетинге и логистике" по направлению подготовки (специальности) 38.03.02 "Менеджмент" направленности (профилю) Маркетинг и логистика в бизнесе ФГБОУ ВО «ЧелГУ» стр. 6</p> <p>6) Приведите свойства результатов обработки данных при помощи Data Mining.</p> <p>7) Перечислите и дайте определение задачам анализа Data Mining.</p> <p>8) Перечислите дополнительные задачи Data Mining.</p> <p>9) Приведите примеры задач бизнес-аналитики, которые можно решить с помощью Data Mining.</p> <p>10) Перечислите цели и задачи обследования организации.</p> <p>2. Типовые задания для зачета:</p>	



ИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Особенности международного маркетинга и логистики (научный семинар)» по направлению подготовки 38.03.02 «*Менеджмент*» направленности (профилю) «*Маркетинг и логистика в бизнесе*»
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 7 из 10

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № ____

- 1) Сделайте SWOT-анализ для выбранной организации.
- 2) Сделайте PEST-анализ для выбранной организации.
- 3) Постройте сетевой график для представленного проекта. Вычислите раннее время начала работ, позднее время начала работ, критический путь.
- 4) Проанализируйте бухгалтерский баланс предприятия. Проведите оценку ликвидности и платежеспособности.

4. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации

4.2. Критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств.

Промежуточная аттестация (зачет) проводится в 2 этапа.

На первом этапе обучающийся отвечает на типовые контрольные задания и иные материалы для текущей аттестации. Продолжительность – 30 минут.

На втором этапе обучающийся отвечает на типовые контрольные вопросы и задания для промежуточной аттестации – 30 минут

4.2.1. Критерии оценивания ответов на Типовые контрольные задания и иные материалы для текущей аттестации

Максимальный балл за тест — 10 баллов.

Оценка	Отлично	Хорошо	Удовлетворительно	Неудовлетворительно
Баллы	9-10 баллов	7-8 баллов	5-6 баллов	0-4 балла
Уровень освоения проверяемых компетенций	высокий	средний	базовый	недостаточный
Количество правильных ответов в %	90-100%	75-90%	60-75%	Менее 60%

4.2.2. Типовые контрольные вопросы и задания для промежуточной аттестации

Максимальный балл за ответ на теоретический вопрос — 10 баллов.

Отлично 9-10 баллов	Хорошо 7-8 баллов	Удовлетворительно 5-6 баллов	Неудовлетворительно 0-4 балла
------------------------	----------------------	---------------------------------	----------------------------------



ИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Особенности международного маркетинга и логистики (научный семинар)» по направлению подготовки 38.03.02 "Менеджмент" направленности (профилю) «Маркетинг и логистика в бизнесе»
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 8 из 10

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Высокий уровень освоения проверяемых компетенций	Средний уровень освоения проверяемых компетенций	Базовый уровень освоения проверяемых компетенций	Недостаточный уровень освоения проверяемых компетенций
<p>Свободно владеет понятийным аппаратом, умеет использовать его при анализе экономических явлений.</p> <ul style="list-style-type: none">• Знание и свободное владение фактическим материалом по теме.• Достаточно глубоко знает принципы принятия и реализации решений.• Умеет выявлять и анализировать проблемы и предлагает способы их решения. Умеет оценивать результат.• Свободное владение речью, логичность и последовательность в изложении материала.	<p>Владеет понятийным аппаратом, но при использовании его допускает неточности.</p> <ul style="list-style-type: none">• Незначительные неточности в изложении фактического материала.• Допускает незначительные ошибки при определении принципов принятия решений.• Допускает отдельные неточности и затруднения при анализе и выявлении проблем и предложении решений.• Испытывает отдельные затруднения в логичности и последовательности изложения материала.	<p>В основном знает содержание понятий, но допускает ошибки в их использовании.</p> <ul style="list-style-type: none">• Испытывает затруднения в изложении фактического материала.• Испытывает значительные затруднения при определении принципов принятия решений.• Испытывает значительные трудности при анализе фактического материала и формировании решения проблем.• Материал в значительной степени излагается бессистемно и с нарушением логических связей.	<p>Не владеет основными понятиями по предмету.</p> <p>Не владеет фактическим материалом.</p> <ul style="list-style-type: none">• Отсутствуют знания основных принципов принятия решений.• Не умеет анализировать и выявлять проблемы экономического характера в конкретных ситуациях.• Отсутствие логики в изложении материала

4.3. Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций



ИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Особенности международного маркетинга и логистики (научный семинар)» по направлению подготовки 38.03.02 «*Менеджмент*» направленности (профилю) «*Маркетинг и логистика в бизнесе*»
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 9 из 10

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № ____

При подведении итогов учитываются результаты текущей аттестации. Полученные за текущую аттестацию баллы суммируются с баллами, полученными за каждый этап при прохождении промежуточной аттестации.

Результаты промежуточной аттестации

Баллы	Уровень сформированности компетенций	Итоговая оценка
40-50	Высокий уровень	Зачтено
30-40	Средний уровень	Зачтено
20-40	Базовый уровень	Зачтено
0-20	Низкий уровень	Незачтено

Критерии оценивания уровня освоения дисциплины:

Зачтено – обучающийся глубоко и полно владеет содержанием учебного материала; умеет связывать теорию с практикой, решает задачи, теоретические выводы подтверждает примерами, фактами, данными научных исследований; осуществляет межпредметные связи, предложения. Делает выводы логично, четко. Ясно и кратко излагает ответы на поставленные вопросы; умеет обосновывать свои суждения и профессионально-личностную позицию по излагаемому вопросу. Ответ носит самостоятельный характер, но содержание ответа имеет отдельные неточности (несущественные ошибки) в изложении теоретического и практического материала, отличается меньшей обстоятельностью, глубиной, обоснованностью и полнотой; допущенные ошибки исправляются студентом после дополнительных вопросов экзаменатора. Допустимо, что обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений учебного материала, но излагает его неполно, непоследовательно, допускает неточности и существенные ошибки в определении понятий, формулировке положений, не привлекает для аргументации ответа основные положения исследовательских, концептуальных и нормативных документов, не умеет обосновать свои суждения; наблюдается нарушение логики изложения. Допустимо, что ответ отличается низким уровнем самостоятельности, не содержит собственной профессионально-личностной позиции.

Не зачтено – обучающийся имеет разрозненные, бессистемные знания: не умеет выделять главное и второстепенное; допускает ошибки в определении понятий, формулировке теоретических положений, искажает их смысл; не ориентируется в нормативно-концептуальных, программно-методических, исследовательских материалах, беспорядочно и неуверенно излагает материал; не умеет соединять теоретические положения с практикой; не умеет применять знания для обоснования и объяснения фактов, не устанавливает межпредметные связи.

Особенности проведения процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья обозначены в рабочей программе дисциплины (модуля).



ИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Особенности международного маркетинга и логистики (научный семинар)» по направлению подготовки 38.03.02 «*Менеджмент*» направленности (профилю) «*Маркетинг и логистика в бизнесе*»
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 10 из 10

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № ____

Уровни сформированности компетенций

Низкий уровень :

- Компетенции не сформированы.

Базовый уровень:

- предполагает формирование компетенций на начальном уровне: знание сущности, функций и принципов финансов организации, базовые концепции финансового менеджмента организации;
- обучающийся способен отвечать на вопросы в форме закрытого теста. Количество правильных ответов – не менее 60%.

Средний уровень:

- предполагает формирование компетенций на более высоком уровне: формируется комплексное знание особенностей применения и понимания процессов, происходящих в сфере финансов и финансового менеджмента организации, умение сбора, анализа и обработки данных, необходимых для принятия управленческих решений;
- обучающийся способен давать развернутые ответы на теоретические вопросы дисциплины на уровне не ниже оценки «удовлетворительно».

Высокий уровень:

- предполагает формирование компетенций на высоком уровне, готовность к самостоятельной профессиональной деятельности: формируются системные знания о взаимодействии субъектов финансово-хозяйственных отношений в сфере финансов организации; умение анализировать и критически оценивать состояние финансов организации; владение навыками объяснения причинно-следственных связей процессов и явлений, происходящих в процессе реализации финансового менеджмента организации;
- обучающийся способен аргументировать собственную точку зрения по дискуссионным вопросам дисциплины, критически оценивать информацию о состоянии и проблемах развития финансов организации, формулировать собственные выводы.

Фонд оценочных средств дисциплины (модуля) одобрен и рекомендован:

Проректор по учебной работе

утверждено 24.02.25

А.А. Саламатов

Ученым советом факультета экономики и управления

Протокол заседания № 1 от 11.02.2025

Председатель Ученого совета
факультета экономики и
управления

согласовано

А. А. Егорова

Заседанием кафедры прикладной экономики и маркетинга

Протокол заседания № 5 от 04.02.2025

Заведующий кафедрой

согласовано

С. А. Головихин

Автор (составитель)

М.А. Пестунов