

Документ подписан простой электронной подписью Информация о владельце: ФИО: Таскаев Сергей Валерьевич Должность: Ректор Дата подписания: 13.04.2026 15:57:28 Уникальный программный ключ: 04c19ed8bfb98f3b6cb77a486b9a8788b83232323	МИНОВЕР НАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)	стр. 1
---	---	--------

Рабочая программа дисциплины (модуля)*

Психология финансовых отношений и поведенческая экономика

Направление подготовки (специальность)

38.04.01 Экономика

Направленность (профиль)

Финансовые технологии и маркетинг

Присваиваемая квалификация (степень)

Магистр

Форма обучения

очная

Год(ы) набора 2026г.

*Рабочая программа дисциплины (модуля) адаптирована для инклюзивного обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Челябинск 2026 г.



Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре ОПОП
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)
4. Объем дисциплины (модуля)
5. Структура и содержание дисциплины (модуля)
6. Фонд оценочных средств
 - 6.1. Перечень видов оценочных средств
 - 6.2. Типовые контрольные задания и иные материалы для текущей аттестации
 - 6.3. Типовые контрольные вопросы и задания для промежуточной аттестации
 - 6.4. Критерии оценивания
7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)
 - 7.1. Рекомендуемая литература
 - 7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
 - 7.3. Перечень информационных технологий
8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
10. Специальные условия освоения дисциплины обучающимися с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья



1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель: сформировать у студентов целостное представление о закономерностях, различных психологических явлениях, эмоциях и групповой динамике, влияющих на принятие экономических решений

Результаты освоения ОПОП:

УК-6.1. Применяет рефлексивные методы в процессе оценки разнообразных ресурсов, используемых для решения задач самоорганизации и саморазвития

УК-6.2. Определяет цели и приоритеты собственной деятельности и способы их достижения

УК-6.3. Планирует результаты собственной деятельности с учетом необходимых ресурсов

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП: К.М.03.ДВ.01.01

2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Требованием, необходимым для изучения дисциплины, является владение компетенциями, полученными в рамках дисциплины

Самоменеджмент

2.2 Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Дисциплина "Психология финансовых отношений и поведенческая экономика" является предшествующей для дисциплин

Социально-экономическое обоснование управленческих решений

Производственная практика (практика по профилю профессиональной деятельности)

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

УК-6: Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки

Знать:

основы планирования результатов различных видов деятельности

Уметь:

определять цели и приоритеты собственной деятельности и способы их достижения; применять рефлексивные методы в процессе оценки разнообразных ресурсов, используемых для решения задач самоорганизации и саморазвития

Владеть:

навыками планирования результатов собственной деятельности с учетом необходимых ресурсов

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1 Знать:

3.1.1 основы планирования результатов различных видов деятельности

3.2 Уметь:

3.2.1 определять цели и приоритеты собственной деятельности и способы их достижения; применять рефлексивные методы в процессе оценки разнообразных ресурсов, используемых для решения задач самоорганизации и саморазвития

3.3 Владеть:

3.3.1 навыками планирования результатов собственной деятельности с учетом необходимых ресурсов



4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость	2 ЗЕТ
Часов по учебному плану : 72 в том числе : аудиторные занятия : 22 самостоятельная работа : 49,8 : контактная работа: 22,2 ИКР: 0,2	Виды контроля в семестрах: зачеты 2

5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Литература
	Раздел 1. 1. Теоретические основы психологии финансовых отношений и поведенческой экономики			
1.1	Формирование психологии финансовых отношений и поведенческой экономики. Выбор в условиях риска и неопределенности. Поведенческие теории. /Лек/	2	6	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3
1.2	Формирование психологии финансовых отношений и поведенческой экономики. Выбор в условиях риска и неопределенности. Поведенческие теории. /Пр/	2	5	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3
1.3	Формирование психологии финансовых отношений и поведенческой экономики. Выбор в условиях риска и неопределенности. Поведенческие теории. /Ср/	2	25	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3
	Раздел 2. 2. Прикладные аспекты психологии финансовых отношений и поведенческая экономика			
2.1	Основы поведенческих финансов. Поведенческая экономика и маркетинг. Восприятие цены и его влияние на поведение потребителя. Поведенческие факторы восприятия бренда. /Лек/	2	6	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3
2.2	Основы поведенческих финансов. Поведенческая экономика и маркетинг. Восприятие цены и его влияние на поведение потребителя. Поведенческие факторы восприятия бренда. /Пр/	2	5	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3
2.3	Основы поведенческих финансов. Поведенческая экономика и маркетинг. Восприятие цены и его влияние на поведение потребителя. Поведенческие факторы восприятия бренда. /Ср/	2	24,8	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3
	Раздел 3. Иная контактная работа			
3.1	Индивидуальные консультации, текущий контроль /ИКР/	2	0,2	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

6.1. Перечень видов оценочных средств

вопросы для самостоятельной подготовки
зачет
тест
кейсы

6.2. Типовые контрольные задания и иные материалы для текущей аттестации

Вопросы для самоподготовки:
1. Дайте определение понятию «поведенческая экономика». В какой исторический период времени возникла поведенческая экономика?
2. Что собой представляет поведенческая экономика как наука?
3. Какие теории и научные дисциплины легли в основу поведенческой экономики?
4. Перечислите ключевые претензии к мейнстриму.



5. В чем заключаются особенности данной дисциплины?
6. Назовите методологические основания поведенческой экономики.
7. Какие методы использует поведенческая экономика?
8. В чем суть логики исторического развития данной науки.
9. Какие Вам известны основные теории принятия решений
10. Какие трактовки неопределённости и риска вам известны?
11. Охарактеризуйте историческую эволюцию основных идей в области принятия решений.
12. Можно ли говорить о разных национальных моделях принятия решений? Чем они обусловлены?
13. Каковы базовые основы теории риска и принятия решений?
14. Предложите собственные критические замечания в адрес теории перспектив?
15. Как бы вы описали логику принятия решений в условиях риска и его отсутствия?
16. Какие факторы оказываются значимыми при анализе абстракций в рамках теории игр?
17. Какое воздействие оказала математика на развитие теории игр.?
18. Проведите анализ основных идей, предложенных теорией игр.
19. Можно ли говорить о широком применении теории игр в практике?
20. Можно ли говорить о взаимосвязи развития общественных процессов и результатов, достигнутых теорией игр?
21. Какова роль государства в экономике с точки зрения теории игр?
22. Дайте характеристику экономике потребления.
23. Проанализируйте предпосылки возникновения поведенческой теории личности.
24. Можно ли говорить о радикальном изменении модели потребления? Что способствует этому?
25. Какие социальные и экономические предпосылки возникновения общества потребления.
26. Особенности моделей потребления в различных группах стран.
27. Могут ли быть обозначены границы общества потребления.
28. Какие социально-психологические параметры сопровождают общество потребления.
29. Роль СМИ и рекламы в развитии общества потребления?
30. Назовите характеристики эффективного финансового рынка.
31. Приведите пример фундаментальных и календарных аномалий на фондовом рынке.

Тест

1. Оценка вероятности получения положительного финансового исхода после нескольких периодов убытков называется:
 1. эффектом прогнозирования;
 2. эффектом Монте-Карло;
 3. эффектом оптимизма;
 4. эффектом Монако.
2. Эффект репрезентативности проявляется:
 1. когда человек обобщает полученные результаты для прогнозирования на будущее;
 2. когда человек принимает решение под воздействием позитивных новостей рынка;
 3. когда человек принимает решение под воздействием негативных новостей рынка;
 4. когда человек ориентируется на небольшое количество типичных проявлений свойства и переносит полученные выводы на более общий уровень.
3. Когда новая поступающая информация игнорируется или принимаются во внимание только те данные, которые подтверждают уже принятое решение, то это называется:
 1. эффектом консерватизма;
 2. эффектом позитивизма;
 3. эффектом настойчивости;
 4. эффектом информированности.
4. Традиционно поведенческий подход ? это:
 1. попытка проследить поведение участников рынка;
 2. попытка предложить дополнительное объяснение явлениям, которые не могут быть объяснены при классическом подходе;
 3. попытка игнорировать поведение участников рынка;
 4. попытка предложить дополнительное объяснение рациональным явлениям.
5. На повышение эффективности рынка влияет:
 1. ликвидность;
 2. наличие сходных финансовых инструментов (субститутов);
 3. количество игроков;
 4. количество финансовых инструментов.
6. Исследователи концепции поведенческих финансов Д. Канеман и В. Смит были отмечены Нобелевской премией:



1. в 2002 г.
2. в 1974 г.
3. в 1984 г.
4. в 2010 г.
7. Лауреаты Нобелевской премии за исследование концепции поведенческих финансов Д. Канеман и В. Смит были:
 1. психологом и экономистом;
 2. биржевым трейдером и психологом;
 3. банкиром и менеджером;
 4. юристом и PR-менеджером.
8. Экстремальные явление психологического свойства на рынках капиталов:
 1. информационные каскады;
 2. репрезентативная эвристика;
 3. когнитивные диссонансы;
 4. мания преследования.
9. Модель ВАРМ представляет собой:
 1. модифицированную модель САРМ;
 2. модифицированную модель ТАРМ;
 3. сумму объективного и субъективного рисков, отдельные элементы которых могут фиксироваться на основе специальных социологических опросов инвесторов;
 4. разницу объективного и субъективного рисков, отдельные элементы которых могут фиксироваться на основе специальных социологических опросов инвесторов.
10. На основе модели ВАРМ исследователи предлагают:
 1. пересмотреть структуру ставки дисконтирования;
 2. сложить ставку дисконтирования из двух элементов: объективный риск, измеряемый коэффициентом β , и субъективная составляющая, связанная с аффектом;
 3. разложить ставку дисконтирования на два элемента: объективный риск, измеряемый коэффициентом β , и субъективная составляющая, связанная с аффектом;
 4. умножить два элемента ставки дисконтирования: объективный риск, измеряемый коэффициентом β на субъективную составляющую, связанную с аффектом

Кейсы

Экономическая психология и поведенческая экономика - История Второй сцены Мариинского театра.

Проект Мариинки-2 — долгострой с непростой историей. Решение о строительстве приняли еще в 1997 году. Ради строительства Мариинки-2 были снесены Дворец культуры имени Первой пятилетки, стену Литовского рынка и здание школы № 243. Любопытно, что в 2002 году, при старте проекта, планируемый объем вложений в проект составлял 3,8 млрд рублей.

Проект Доменика Перро, выбранный из 11 предложенных на конкурс, будучи далеко не самым реалистичным (Он предложил накрыть театр золотым куполом) и не самым дешевым, в 2003 году покорила художественного руководителя — директора Мариинского театра Валерия Гергиева, а в 2008-м им же был раскритикован в пух и прах. В работе Перро при экспертизе нашли 400 ошибок.

— Решение по куполу должно быть практичным и более дешевым, — настаивал Валерий Гергиев 31 октября прошлого года во время выездного совещания на строительной площадке, которое вел министр культуры Александр Авдеев. — Проект Перро на картинке выглядел заманчиво, но в городе не нашлось людей, которые не столько обсуждали бы эстетику проекта, сколько посмотрели бы на его техническую часть. А специалисты должны были моментально понять, что построить купол будет просто.

После отставки французского архитектора, который на протяжении четырех лет пытался сотворить невозможное, министр Авдеев пообещал устроить новый конкурс проектов и сдать Мариинку в срок — в 2010 году, а Гергиев — сэкономить на второй сцене. Во второй раз конкурс проектов второй сцены Мариинского театра выиграли архитекторы Конструкторского бюро высотных и подземных сооружений (Санкт-Петербург) совместно с фирмой «Diamond & Schmitt Architects» (Канада), также предложившие не самую низкую цену за свои труды — 300 миллионов рублей. Наблюдавшие за процессом признавались, что члены комиссии вновь доверились предпочтениям маэстро.

Всего свои заявки в конкурсную комиссию подали девять компаний: «Ленгипротранс» (готов был работать за 285 млн руб.), архитектурное бюро «Ателье Ханс Холейн» (цена не указана), ООО «Моспроект-1 «Мастерская № 22» (236 млн руб.), ООО «Ведущая проектная научная реставрационная компания» (Москва, 120 млн руб.), ЗАО «ЛенПолпроект» (215 млн руб.), канадское архитектурное бюро «Diamond & Schmitt Architects» и КБ «Высотные и подземные сооружения» (Санкт-Петербург, 300 млн руб.), RMJM (Великобритания, 300 млн руб.), ГУП «Московский НИПИ объектов культуры, отдыха и здравоохранения» (255 млн руб.) и ООО «Проектно-производственная фирма «А.Лен» (Санкт-Петербург, 245 млн руб.).



В итоге новая сцена Мариинского театра была построена со скандалами за 10 лет и 22 миллиарда рублей. Основываясь на эффектах, представленных в работах Д. Канемана и схожих описанных случаях, объясните возможные причины данной истории.

6.3. Типовые контрольные вопросы и задания для промежуточной аттестации

Вопросы к зачету

1. Основные характеристики поведенческой экономической теории.
2. Причины нерациональности поведения субъектов.
3. Поведенческая экономика в работах зарубежных ученых.
4. Поведенческая экономика в работах отечественных ученых.
5. Поведенческие нормы как предмет эволюционной теории игр. Причины распространения поведенческих норм.
6. Поведенческие предпосылки институционального анализа
7. Развитие методов моделирования социально-экономических взаимодействий.
8. Равновесие по Нэшу в классической теории игр.
9. Различные типы игр: кооперативное и некооперативное взаимодействие. Оценка сильных и слабых сторон теории игр.
10. Поведенческая теория финансов
11. Поведенческие парадоксы теории ожидаемой полезности
12. Противоводействие обучению конкурентов и «тройное обучение» в экономическом поведении
13. Теория фирмы Уильямсона.
14. Теория фирмы Алчиана и Демсеца, ее сравнительные достоинства и недостатки.
15. Влияния эффектов на процесс корпоративного принятия решения. «Проклятие победителя», «Стереотипизация», эффект «Желательности», эффект, эффект «Горячей руки» (hot hand), эффект «Отражения».
16. Связь между психологией личности и тенденцией «рискованного» поведения.
17. Основные положения поведенческой теории фирмы.
18. Основные положения поведенческой теории потребления.
19. Временная несогласованность предпочтений.
20. Примеры субъективности собственных оценок, эвристик доступности и репрезентативности, когнитивного диссонанса и эффекта владения в финансах.
21. Рациональное невнимание (rational inattention).
22. Современная поведенческая экономика как наука о поведении потребителя и источник инсайтов для маркетинга.
23. Методы исследований в поведенческой экономике, полезные для маркетинговых исследований.
24. Восприятие цены в экономической науке мейнстрима и в поведенческой экономике и психологии восприятия.
25. Использование поведенческих эффектов в маркетинговых стратегиях, меняющих восприятие цены: эффект ИКЕА, эффект владения, гиперболическое дисконтирование, неприятие потерь, подсознательная бухгалтерия, эффект Тома Сойера, эффект плацебо.
26. Влияние эффектов на фундаментальные характеристики товаров (эластичность по доходу, эластичность по цене).
27. Влияние архитектуры выбора на принятие решения потребителя.
28. Концепция подталкивания (nudging).
29. Использование поведенческих эффектов для формирования определенного выбора потребителя: эффект «по умолчанию», эффект обрамления, эффект приманки, парадокс выбора, эффект закрывающихся дверей.
30. Влияние дизайна торгового помещения на поведение покупателей, в том числе сенсорный маркетинг.
31. Поведенческие эффекты, основанные на социальной психологии индивида и потребителя: эффект социального подтверждения, влияние социальных норм, эффект стадного поведения, взаимность.
32. Использование данных поведенческих эффектов в маркетинговых стратегиях.
33. Влияние социальных установок на потребительское поведение.

6.4. Критерии оценивания

1. Критерии оценивания тестовых заданий:

Зачтено/

Набранная сумма баллов (% выполненных заданий) (макс – 100) ≥ 60

Не зачтено/

Набранная сумма баллов (% выполненных заданий) (макс – 100) < 60

2. Критерии оценивания вопросов для самостоятельной работы:

Зачтено/

17-20 баллов Высокий уровень освоения проверяемых компетенций

Ответ обучающегося полностью раскрывает задание, содержит примеры, которые соответствуют заданию и



разработаны обучающимся самостоятельно. Ответ высоко структурирован, информация систематизирована и подана в наглядном виде.

Зачтено/

12-16 баллов Средний уровень освоения проверяемых компетенций

Ответ обучающегося раскрывает задание на достаточном уровне, содержит примеры, но они не полностью соответствуют заданию, либо разработаны не самостоятельно. Ответ структурирован, информация систематизирована, но не подана в наглядном виде.

Зачтено/

8-11 баллов Базовый уровень освоения проверяемых компетенций

Ответ обучающегося частично раскрывает задание, содержит примеры, но они не полностью соответствуют заданию, либо разработаны не самостоятельно. Ответ не до конца структурирован, информация не подана в наглядном виде.

Не зачтено/

0-7 балла Недостаточный уровень освоения проверяемых компетенций

Ответ не раскрывает задание или не соответствует заданию. Ответ на задание не содержит примеров, либо примеры неверны. Ответ (при его наличии) не структурирован, информация подана бессвязно.

3. Критерии оценивания вопросов для зачета:

Максимальный балл за ответы на вопросы — 20 баллов.

Зачтено/

17-20 баллов Высокий уровень освоения проверяемых компетенций

Ответ обучающегося полностью раскрывает задание, содержит примеры, которые соответствуют заданию и разработаны обучающимся самостоятельно. Ответ высоко структурирован, информация систематизирована и подана в наглядном виде.

Зачтено/

12-16 баллов Средний уровень освоения проверяемых компетенций

Ответ обучающегося раскрывает задание на достаточном уровне, содержит примеры, но они не полностью соответствуют заданию, либо разработаны не самостоятельно. Ответ структурирован, информация систематизирована, но не подана в наглядном виде.

Зачтено/

8-11 баллов Базовый уровень освоения проверяемых компетенций

Ответ обучающегося частично раскрывает задание, содержит примеры, но они не полностью соответствуют заданию, либо разработаны не самостоятельно. Ответ не до конца структурирован, информация не подана в наглядном виде.

Не зачтено/

0-7 балла Недостаточный уровень освоения проверяемых компетенций

Ответ не раскрывает задание или не соответствует заданию. Ответ на задание не содержит примеров, либо примеры неверны. Ответ (при его наличии) не структурирован, информация подана бессвязно.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Рекомендуемая литература

7.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
Л1.1	Рахмеева И.И., Комарова О. В., Ляскин Г.Г., Джой Е.С., Загурский А.О., Тухтарова Е.Х., Филатов Д.В.	Поведенческая экономика и финансы: учебное пособие (https://znanium.ru/catalog/document?id=457926)	Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА- М", 2025	ЭБС
Л1.2	Лебедев А. Н.	Психология для экономистов: учебник и практикум для вузов (https://urait.ru/bcode/583139)	Москва : Юрайт, 2026	ЭБС

7.1.2. Дополнительная литература



	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
Л2.1	Карпов А. В.	Психология принятия решений в профессиональной деятельности: учебник для вузов (https://urait.ru/bcode/585220)	Москва : Юрайт, 2026	ЭБС

7.1.3. Методические разработки

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
Л3.1	Захаров Н.И.	Поведенческая экономика, или почему в России хотим как лучше, а получается как всегда: монография (https://znanium.ru/catalog/document?id=459988)	Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2025	ЭБС

7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	* eLIBRARY.RU [Электронный ресурс] : научная электронная библиотека [научной периодики на русском языке]. – Москва, [1999-]. – Доступ к полным текстам из сети ЧелГУ. – Режим доступа : http://elibrary.ru/defaultx.asp (02.09.2019).
Э2	. ГАРАНТ [Электронный ресурс] : информационно-правовой портал [сайт]. – Режим доступа : http://garant.ru/ , свободный (02.09.2019).
Э3	. Консультант Плюс [Электронный ресурс] : официальный сайт компании Консультант Плюс. – Режим доступа : http://consultant.ru/ , свободный (02.09.2019).

7.3 Перечень информационных технологий

7.3.1 Программное обеспечение

Adobe Connect Acrobat

LMS Moodle

7.3.2 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

- аудитории для проведения лекционных и практических занятий 2-го, 4-го и лабораторного корпусов ЧелГУ с возможностью использования переносного мультимедийное оборудование (экран, ноутбук, проектор, колонки);

- аудитория для самостоятельной работы студентов (лаборатория кафедры математических методов в экономике (аудитория 121 2-го учебного корпуса), оборудованная компьютерами с возможностью доступа в интернет).

Для реализации данной дисциплины предназначены специальные помещения, которые представляют собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочим учебным программам дисциплин (модулей).

Перечень материально-технического обеспечения, необходимого для реализации данной дисциплины, включает в себя лаборатории, оснащенные лабораторным оборудованием, в зависимости от степени его сложности.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с подключением к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду организации.

При применении дистанционных образовательных технологий осуществляется, при необходимости, замена специально оборудованных помещений их виртуальными аналогами, позволяющими обучающимся осваивать умения и навыки, предусмотренные профессиональной деятельностью.

Обучающийся при изучении материала дисциплины может воспользоваться библиотечным фондом, который расположен в библиотеке организации, укомплектованным печатными изданиями, перечисленными в рабочих программах дисциплин (модулей), практик.

В Организации имеется необходимый комплект лицензионного программного обеспечения (состав определен в рабочей программе дисциплины и подлежит ежегодному обновлению).

Электронно-библиотечные системы (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда обеспечивает одновременный доступ не менее 25 процентов обучающихся, которые изучают данную дисциплину.



Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определен рабочей программой дисциплины и подлежит ежегодному обновлению.

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Приступая к изучению дисциплины «Психология финансовых отношений и поведенческая экономика», студент должен ясно представлять, что результат обучения зависит не только от работы преподавателей на лекциях и практических занятиях, но и о того, насколько добросовестно сам слушатель подойдет к этому процессу.

Необходимо сразу точно понять критерии оценки всех видов учебной работы в течение учебного семестра, критерии получения.

Все формы учебной работы имеют равное значение, поэтому посещение как лекционных, так и практических занятий, выполнение всех видов самостоятельной работы и активное участие в учебной деятельности позволят добиться высоких результатов.

Студенту рекомендуется конспектировать материал лекций, однако следует помнить, что лекция не является диктантом, во время которого все следует записывать дословно. Помимо лекционного материала нужно использовать рекомендованную основную и дополнительную литературу, при этом достаточно взять один – два базовых учебника из списка основной литературы, и по мере необходимости – дополнительную учебную литературу и периодические издания.

На практических занятиях студент может не только закрепить знание и понимание учебного материала, но и развить профессиональные навыки письменной и устной речи, навыки решения профессиональных задач и принятия управленческих решений в области управления затратами. Поэтому результат обучения в существенной степени определяется качеством самостоятельной подготовки, умением находить интересный материал. Все контрольные работы и письменные задания являются обязательными для выполнения.

Особое внимание следует уделять самостоятельной работе, в ходе которой можно как закрепить знания материал, так и расширить профессиональный кругозор. Кроме того, можно определить круг научных интересов, заблаговременно выбрав тему будущей выпускной квалификационной работы при подготовке к практическим занятиям и в ходе выполнения письменных самостоятельных работ. Это позволит накопить достаточно количество теоретического и практического материала для ее выполнения уже к началу 8 семестра.

Результаты работы студентов подводятся в ходе их текущей и промежуточной аттестации. Текущая аттестация обычно проводится два раза в семестр. Она отражает результаты работы студентов на лекциях, на практических занятиях, а также самостоятельной работы. В случае если студент не прошел аттестацию, он не будет допущен к экзамену.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная работа. Под индивидуальной работой подразумевается две формы взаимодействия с преподавателем: индивидуальная учебная работа (консультации), т.е. дополнительное разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала с теми обучающимися, которые в этом заинтересованы, и индивидуальная воспитательная работа.

Индивидуальные консультации по предмету является важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными возможностями здоровья.

10. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ОБУЧАЮЩИМИСЯ С ИНВАЛИДНОСТЬЮ И ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием специальных технических средств и информационных технологий, предоставляемых Ресурсным учебно-методическим центром по обучению инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья ЧелГУ по запросу обучающегося (мобильные специальные технические средства для лиц с нарушениями зрения и с нарушением слуха, ассистивные информационные технологии).

При необходимости для обучающихся с нарушениями зрения на рабочих местах для проведения практических или лабораторных занятий устанавливается специальное программное обеспечение (программа речевой навигации, речевые синтезаторы, экранные лупы).

В учебные аудитории обеспечивается беспрепятственный доступ для обучающихся с инвалидностью и с ограниченными возможностями здоровья. В каждой аудитории, где обучаются инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья, предусматривается соответствующее количество мест для обучающихся с учетом нарушений их здоровья.

Для освоения дисциплины инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется доступ к печатным источникам, имеющимся в научной библиотеке ЧелГУ, с помощью специальных технических средств; доступ с помощью специальных технических и программных средств к электронным источникам, представленным в форме электронного документа в фонде научной библиотеки ЧелГУ или электронно-библиотечных системах.



Учебно-методические материалы для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и особенностям восприятия информации.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья освоение дисциплины может быть частично или полностью осуществлено с использованием дистанционных образовательных технологий.

При проведении промежуточной аттестации по дисциплине обучающимся с инвалидностью и с ограниченными возможностями здоровья обеспечивается по их заявлению предоставление в доступной форме в зависимости от их индивидуальных особенностей инструкции о порядке проведения промежуточной аттестации, оценочных средств и возможности ответов на задания (письменно на бумаге, набор ответов на компьютере, письменно шрифтом Брайля, с использованием услуг ассистента, устно).

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование предоставленных ЧелГУ или собственных технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями. При необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на задания, процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

