

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Таскаев Сергей Владимирович
Должность: Ректор
Дата подписания: 27.05.2026 10:21:45
Уникальный программный ключ:
04c19ed8bf98f3b6cb77a486b9a8788b8322303



МИНОБРАЗОВАНИЯ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет индустрии спорта и туризма
Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Б1.О.03.06
Инновации в сфере туризма и гостеприимства. Направление подготовки 43.03.02 Туризм.
Направленность (профиль) Менеджмент индустрии туризма и гостеприимства ФГБОУ ВО
«ЧелГУ».

Версия документа - 1	стр. 1 из 14	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	--------------	------------------------	---------------

**Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации
по дисциплине (модулю)**

Б1.О.03.06 Инновации в сфере туризма и гостеприимства

Направление подготовки (специальность)
43.03.02 Туризм

Направленность (профиль)
Менеджмент индустрии туризма и гостеприимства

Присваиваемая квалификация
бакалавр

Форма обучения
очная

Год набора 2026

Челябинск, 2026 г.



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет индустрии спорта и туризма

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Б1.О.03.06
Инновации в сфере туризма и гостеприимства. Направление подготовки 43.03.02 Туризм.
Направленность (профиль) Менеджмент индустрии туризма и гостеприимства ФГБОУ ВО
«ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 2 из 14

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) Б1.О.03.06 Инновации в сфере туризма и гостеприимства. Направление подготовки (специальность) 43.03.02 Туризм. Направленность (профиль) Менеджмент индустрии туризма и гостеприимства. Присваиваемая квалификация бакалавр. Форма обучения очная Год набора 2026

Фонд оценочных средств дисциплины (модуля) одобрен и рекомендован:

Проректор по учебной работе утверждено «27» февраля 2026 г А.А. Саламатов

Согласован:

Ученым советом факультета
индустрии спорта и туризма

Протокол заседания от «07» февраля 2026 г. № 02.

Председатель Ученого совета факультета
индустрии спорта и туризма

согласовано

С.Н. Талызов

Заседанием кафедры индустрии спорта
Протокол заседания от «04» февраля 2026 г. № 06.

Заведующий кафедрой


согласовано

В.Д. Иванов

Автор (составитель)

В.Д. Иванов

Структура фонда оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине соответствует приказу ректора ФГБОУ ВО «ЧелГУ» от 27.09.2022 г. № 573-1 «Об утверждении шаблонов документов».

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет индустрии спорта и туризма		
Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Б1.О.03.06 Инновации в сфере туризма и гостеприимства. Направление подготовки 43.03.02 Туризм. Направленность (профиль) Менеджмент индустрии туризма и гостеприимства ФГБОУ ВО «ЧелГУ».			
Версия документа - 1	стр. 3 из 14	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

Содержание

1. Паспорт фонда оценочных средств
2. Перечень формируемых компетенций
 - 2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной
3. Содержание оценочных средств по дисциплине
 - 3.1. Виды оценочных средств
 - 3.2. Содержание оценочных средств
4. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации
 - 4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации
 - 4.2. Критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств
 - 4.3. Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций.



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет индустрии спорта и туризма

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Б1.О.03.06
Инновации в сфере туризма и гостеприимства. Направление подготовки 43.03.02 Туризм.
Направленность (профиль) Менеджмент индустрии туризма и гостеприимства ФГБОУ ВО
«ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 4 из 14

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

1. Паспорт фонда оценочных средств

Направление подготовки (специальности) 43.03.02 Туризм
Направленность (профиль) Менеджмент индустрии туризма и гостеприимства
Дисциплина Б1.О.03.06 Инновации в сфере туризма и гостеприимства
Семестр(ы) изучения: 8
Форма (ы) промежуточной аттестации: экзамен

2. Перечень формируемых компетенций

2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной

Изучение дисциплины «Б1.О.03.06 Инновации в сфере туризма и гостеприимства» направлено на формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенции согласно ФГОС	Индикаторы достижения компетенций согласно ОПОП ВО	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
1	2	3
ОПК-2. Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью	ОПК-2.1. Определяет цели и задачи управления объектами туристской деятельности. ОПК-2.2. Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности объектов туристской деятельности ОПК-2.3. Осуществляет контроль деятельности объектов туристской сферы.	Знает Цели и задачи управления объектами туристской деятельности. Умеет Использовать основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности объектов туристской сферы Владеет Способами и приемами контроля деятельности объектов туристской сферы
ОПК-4. Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта	ОПК-4.1. Обладает знаниями способов и методов исследования туристского рынка, как организовывать продажи и продвижение туристского продукта ОПК-4.2. Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов. ОПК-4.3. Формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.	Знает способы и методы исследования туристского рынка, как организовывать продажи и продвижение туристского продукта Умеет Осуществлять маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов. Владеет Умениями и навыками формирования каналов сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет индустрии спорта и туризма

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Б1.О.03.06
Инновации в сфере туризма и гостеприимства. Направление подготовки 43.03.02 Туризм.
Направленность (профиль) Менеджмент индустрии туризма и гостеприимства ФГБОУ ВО
«ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 5 из 14

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

ОПК-8. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-8.1. Понимает принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности ОПК-8.2. Способен использовать современные информационные технологии решения задач профессиональной деятельности ОПК-8.3. Использует принципы работы современных информационных технологий решения задач профессиональной деятельности	Знает принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности Умеет использовать современные информационные технологии решения задач профессиональной деятельности Владет современными информационными технологиями решения задач профессиональной деятельности
--	--	---

3. Содержание оценочных средств по дисциплине

3.1 Виды оценочных средств

Код, наименование компетенции согласно ФГОС	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	Контролируемые темы/ разделы (номер и название раздела из РПД п.2.2)	Се м е с т р	Но мер зад ани я	Наименование оценочного средства
ОПК-2. Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью	Знает Цели и задачи управления объектами туристской деятельности. Умеет Использовать основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности Владет Способами и приемами контроля деятельности объектов туристской сферы	Тема 1. Определение, виды и значение инноваций для развития туристической отрасли Тема 2. Цифровизация в туризме: влияние информационных технологий и цифровых платформ на организацию туристических услуг и взаимодействие с клиентами Тема 3. Инновационные модели бизнеса в туризме: анализ новых бизнес-моделей, таких как краудфандинг, совместное потребление и гибкие форматы услуг Тема 4. Развитие инновационных проектов в сфере гостеприимства и туризма. Создание инновационного проекта, основные этапы. Маркетинговое исследование. Участники проекта и их деятельность. Дизайн проекта. Презентация проекта. Оценка эффективности проекта. Документация. Тема 5. Устойчивый туризм и зеленые технологии: роль инноваций в обеспечении устойчивого развития туризма и охраны окружающей среды Тема 5. Технологии дополненной и	8	1,2, 3,4, 5,6, 7,8	письменная работа (реферат), прохождение тестирования, вопросы к экзамену



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет индустрии спорта и туризма

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Б1.О.03.06
Инновации в сфере туризма и гостеприимства. Направление подготовки 43.03.02 Туризм.
Направленность (профиль) Менеджмент индустрии туризма и гостеприимства ФГБОУ ВО
«ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 6 из 14

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

		виртуальной реальности в туризме: применение VR и AR для улучшения туристического опыта и маркетинга. Тема 6. Будущее туризма: тренды и прогнозы: анализ актуальных трендов, таких как персонализация услуг, мобильные технологии и автоматизация процессов. Тема 8. Оценка экономической эффективности инновационного проекта и его финансирование. Оценка эффективности проектов. Срок окупаемости, норма прибыли, точка безубыточности. Техничко-экономическое обоснование проекта. Бизнес-план. Инвестиции.			
ОПК-4. Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта	Знает способы и методы исследования туристского рынка, как организовывать продажи и продвижение туристского продукта Умеет Осуществлять маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов. Владет Умениями и навыками формирования каналов сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.	Тема 1. Определение, виды и значение инноваций для развития туристической отрасли Тема 2. Цифровизация в туризме: влияние информационных технологий и цифровых платформ на организацию туристических услуг и взаимодействие с клиентами Тема 3. Инновационные модели бизнеса в туризме: анализ новых бизнес-моделей, таких как краудфандинг, совместное потребление и гибкие форматы услуг Тема 4. Развитие инновационных проектов в сфере гостеприимства и туризма. Создание инновационного проекта, основные этапы. Маркетинговое исследование. Участники проекта и их деятельность. Дизайн проекта. Презентация проекта. Оценка эффективности проекта. Документация. Тема 5. Устойчивый туризм и зеленые технологии: роль инноваций в обеспечении устойчивого развития туризма и охраны окружающей среды Тема 5. Технологии дополненной и виртуальной реальности в туризме: применение VR и AR для улучшения туристического опыта и маркетинга. Тема 6. Будущее туризма: тренды и	8	1,2, 3,4, 5,6, 7,8	письменная работа (реферат), прохождение тестирования, вопросы к экзамену



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет индустрии спорта и туризма

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Б1.О.03.06
Инновации в сфере туризма и гостеприимства. Направление подготовки 43.03.02 Туризм.
Направленность (профиль) Менеджмент индустрии туризма и гостеприимства ФГБОУ ВО
«ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 7 из 14

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

		прогнозы: анализ актуальных трендов, таких как персонализация услуг, мобильные технологии и автоматизация процессов. Тема 8. Оценка экономической эффективности инновационного проекта и его финансирование. Оценка эффективности проектов. Срок окупаемости, норма прибыли, точка безубыточности. Технико-экономическое обоснование проекта. Бизнес-план. Инвестиции.			
ОПК-8. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	Знает принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности Умеет использовать современные информационные технологии решения задач профессиональной деятельности Владеет современными информационными технологиями решения задач профессиональной деятельности	Тема 1. Определение, виды и значение инноваций для развития туристической отрасли Тема 2. Цифровизация в туризме: влияние информационных технологий и цифровых платформ на организацию туристических услуг и взаимодействие с клиентами Тема 3. Инновационные модели бизнеса в туризме: анализ новых бизнес-моделей, таких как краудфандинг, совместное потребление и гибкие форматы услуг Тема 4. Развитие инновационных проектов в сфере гостеприимства и туризма. Создание инновационного проекта, основные этапы. Маркетинговое исследование. Участники проекта и их деятельность. Дизайн проекта. Презентация проекта. Оценка эффективности проекта. Документация. Тема 5. Устойчивый туризм и зеленые технологии: роль инноваций в обеспечении устойчивого развития туризма и охраны окружающей среды Тема 6. Технологии дополненной и виртуальной реальности в туризме: применение VR и AR для улучшения туристического опыта и маркетинга. Тема 7. Будущее туризма: тренды и прогнозы: анализ актуальных трендов, таких как персонализация услуг, мобильные технологии и автоматизация процессов. Тема 8. Оценка экономической	8	1,2, 3,4, 5,6, 7,8	письменная работа (реферат), прохождение тестирования, вопросы к экзамену



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет индустрии спорта и туризма

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Б1.О.03.06
Инновации в сфере туризма и гостеприимства. Направление подготовки 43.03.02 Туризм.
Направленность (профиль) Менеджмент индустрии туризма и гостеприимства ФГБОУ ВО
«ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 8 из 14

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

		эффективности инновационного проекта и его финансирование. Оценка эффективности проектов. Срок окупаемости, норма прибыли, точка безубыточности. Технико-экономическое обоснование проекта. Бизнес-план. Инвестиции.			
--	--	---	--	--	--


3.2 Содержание оценочных средств

Темы для письменной работы (реферат) по дисциплине

1. Инновации: основные понятия, определения, виды.
2. Механизмы внедрения и распространения инноваций.
3. Факторы, влияющие на инновационные процессы.
4. Модели инновационной деятельности.
5. Современные технологии и программное обеспечение в ИГ и Т.
6. Государственное регулирование инновационного развития: правовое регулирование.
7. Интеллектуальная собственность и ее защита.
8. Всемирная туристская организация и ее деятельность.
9. Инновации в маркетинге: виды маркетинга, их влияние на сферу ИГ и Т.
10. Функциональный маркетинг.
11. Креативный маркетинг.
12. Конструктивный маркетинг.
13. Бренд и брендинг.
14. Инновационный менеджмент: принципы внедрения и контроля.
15. Инновационный потенциал туристической компании.
16. Инновационный потенциал гостиничного предприятия.
17. Инновационный банк данных и его значение.
18. Маркетинговое исследование идеи инновационного проекта.
19. Оценка эффективности инновационных проектов.
20. Инновации в гостиничном бизнесе.
21. Инновации в ресторанном бизнесе.
22. Взаимосвязь инноваций и качества услуг.
23. Влияние инноваций на деятельность персонала.
24. Этапы создания инновационного проекта.
25. Оценка эффективности инновационного проекта.
26. Проблемы инноваций.
27. Влияние инноваций на гостиничный и туристический рынок.
28. Положительные и отрицательные стороны инновационной деятельности.
29. Технико-экономическое обоснование инновационного проекта.
30. Инвестиции в инновационные проекты
31. Проблемы внедрения инноваций на российский рынок ИГ и Т.
32. Инвестиции в инновации.
33. Различия инновационной активности в России и за рубежом.

Вопросы для подготовки к экзамену:

1. Понятие инновации и её специфическое содержание.
2. Классификация инноваций.
3. Содержание инновационного процесса.
4. Этапы инновационного процесса.
5. Организационные формы инновационной деятельности в гостеприимстве.
6. Технополисы и технопарки.

 МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет индустрии спорта и туризма			
Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Б1.О.03.06 Инновации в сфере туризма и гостеприимства. Направление подготовки 43.03.02 Туризм. Направленность (профиль) Менеджмент индустрии туризма и гостеприимства ФГБОУ ВО «ЧелГУ».			
Версия документа - 1	стр. 9 из 14	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

7. Общее понятие об интеллектуальной и промышленной собственности.
8. Средства защиты интеллектуальной и промышленной собственности.
9. Патент как средство правовой защиты интеллектуального продукта.
10. Лицензии: содержание лицензий и их виды.
11. Организация инновационной деятельности в гостиничных предприятиях.
12. Опыт государственной поддержки инновационной деятельности в гостеприимстве за рубежом.
13. Меры по государственной поддержке инновационной деятельности в гостеприимстве в Российской Федерации.
14. Понятие эффективности инноваций в сервисе.
15. Эффект и его виды.
16. Оценка эффективности инноваций в гостеприимстве.
17. Общее понятие о венчурном бизнесе.
18. Развитие венчурного бизнеса за рубежом.
19. Развитие венчурного бизнеса в Российской Федерации.
20. Экономические инструменты развития инновационной деятельности в сфере гостеприимства в Российской Федерации и за рубежом.
21. Содержание целостной системы управления инновациями в туризме.
22. Проектно-целевые группы и предпринимательский подход к их образованию.
23. Формы оплаты лицензионных договоров.
24. Основные направления государственной научно-технической политики в туризме.
25. Проектный подход к инновационной деятельности.
36. Конкуренция в сфере инновационной деятельности.
27. Особенности развития инновационной деятельности в гостеприимстве за рубежом.
28. Особенности развития инновационной деятельности в гостеприимстве в России.
29. Особенности развития инновационной деятельности в гостеприимстве в РФ.
30. Особенности развития инновационной деятельности в гостеприимстве в муниципальных районах
31. Особенности планирования процессов внедрения новшеств.
32. Стратегическое планирование инновационной деятельности организации.
33. Тактическое планирование инновационной деятельности организации.
34. Оперативное планирование инновационной деятельности организации.
35. Этапы инновационного процесса: формирование идей.
36. Этапы инновационного процесса: отбор идей.
37. Этапы инновационного процесса: разработка замысла и его проверка.
38. Этапы инновационного процесса: разработка стратегии маркетинга.
39. Этапы инновационного процесса: оценка производственных возможностей.
40. Этапы инновационного процесса: создание опытного образца.
41. Этапы инновационного процесса: испытание в рыночных условиях.

4. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации


4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации

Зачёт, (зачёт с оценкой) состоит из 3- частей

1 часть – студент решает 15 тестовых вопросов закрытого типа, выбранных случайным образом. Продолжительность – 30 минут.

Максимальное количество баллов за выполнение задания – 45 баллов

2 часть – студент решает тесты открытого типа со свободным ответом, которые не предполагают вариантов ответа, правильный ответ требуется написать самостоятельно.

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет индустрии спорта и туризма		
	Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Б1.О.03.06 Инновации в сфере туризма и гостеприимства. Направление подготовки 43.03.02 Туризм. Направленность (профиль) Менеджмент индустрии туризма и гостеприимства ФГБОУ ВО «ЧелГУ».		
Версия документа - 1	стр. 10 из 14	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

Всего 4 тестовых вопросов, выбранных случайным образом. Продолжительность – 15 минут.

Максимальное количество баллов за выполнение задания – 25 баллов

3 часть – студент решает задачу, выбранную случайным образом. Продолжительность – 30 минут.

Максимальное количество баллов за выполнение задания – 30 баллов

Всего заданий – 20.

Максимальный балл – 100 баллов:

0-49 баллов - неудовлетворительно (оценка 2);

50-69 баллов - удовлетворительно (оценка 3);

70-90 баллов - хорошо (оценка 4);

91-100 баллов - отлично (оценка 5).

Общее время выполнения работы – 2 часа.

Особенности проведения процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья обозначены в рабочей программе дисциплины (модуля).

При прохождении промежуточной аттестации устанавливаются оценки по экзаменам: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно»; по зачетам: «зачтено» и «не зачтено»; по дифференцированным зачетам: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно». При выставлении оценки следует придерживаться следующих критериев:

— оценки «отлично» заслуживает обучающийся, показавший всестороннее, систематическое и глубокое знание учебно-программного материала, умение свободно выполнять задания, предусмотренные РПУД, усвоивший основную и знакомый с дополнительной литературой, усвоивший взаимосвязь основных понятий дисциплины (модуля) в их значении для приобретаемой профессии, проявивший творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала;

— оценки «хорошо» заслуживает обучающийся, показавший полные знания учебно-программного материала, успешно выполняющий предусмотренные в РПУД задания, усвоивший основную литературу, рекомендованную в РПУД, показавший систематический характер знаний по дисциплине (модулю) и способный к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебы и профессиональной деятельности;

— оценка «удовлетворительно» выставляется обучающимся, допустившим погрешность в ответе и при выполнении заданий, предусмотренных в РПУД, но обладающим необходимыми знаниями для их устранения;

— оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, обнаружившему пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных РПУД заданий.

4.2. Критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет индустрии спорта и туризма

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Б1.О.03.06
Инновации в сфере туризма и гостеприимства. Направление подготовки 43.03.02 Туризм.
Направленность (профиль) Менеджмент индустрии туризма и гостеприимства ФГБОУ ВО
«ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 11 из 14

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

средств

А. Критерии оценивания вовлеченности в физкультурно-оздоровительную и спортивно массовую (ФО и/или СМ) среду

Максимальный балл за вовлеченность в физкультурно-оздоровительную и спортивно массовую среду – 20 баллов.

Описание шкалы оценивания:

15–20 баллов (отлично) – участие в учебных и внеучебных спортивно-массовых или физкультурно-оздоровительных мероприятиях и организация спортивно-массового или физкультурно-оздоровительного мероприятия (выступление в качестве соорганизатора, волонтера); либо участие во Всероссийских и/или окружных соревнованиях.

10–14 баллов (хорошо) – участие в учебных и внеучебных спортивно-массовых или физкультурно-оздоровительных мероприятиях (в качестве судьи, помощника судьи, арбитра, непосредственного участника региональных и/или муниципальных соревнований, волонтера, комментатора соревнований и т.п.);

10 баллов (удовлетворительно) – участие в учебных и внеучебных спортивно-массовых или физкультурно-оздоровительных мероприятиях и содействие в организации (опосредованно) либо в проведении (опосредованно) спортивно-массовых и физкультурно-оздоровительных внутривузовских мероприятий (в качестве журналиста, фотокорреспондента и т.п.).

Менее 10 баллов (неудовлетворительно) – участие в учебных и внеучебных спортивно-массовых или физкультурно-оздоровительных внутривузовских мероприятиях.

Б. Критерии оценивания письменной работы (реферата)

Максимальный балл за письменную работу – 30 баллов.


Оценивается умение найти в отечественной и зарубежной литературе, в том числе в сети Интернет и выделение наиболее важных и современных работ по теме реферата, структурирование изложения темы, а также уровень владения понятиями, качество представления работы, умение ответить на вопросы.

Оценка	Отлично/зачтено/	Хорошо/зачтено/	Удовлетворительно/зачтено/	Неудовлетворительно/незачтено/
Баллы	25–30 баллов	20–24 балла	7–19 баллов	0–6 баллов
Уровень освоения проверяемых компетенций	высокий	средний	базовый	низкий

Критерии оценивания:

25–30 баллов - Знания отличаются глубиной и содержательностью, даны логично построенные, полные, исчерпывающие ответы на вопросы. Обучающийся демонстрирует способность к анализу положений существующих научных теорий, оперирует научными понятиями. Реферат иллюстрируется примерами из практики, подтверждающими теоретические положения.

20–24 баллов - знания имеют достаточный содержательный уровень; раскрыто содержание работы, однако имеются определенные затруднения в ответе на уточняющие вопросы.

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет индустрии спорта и туризма		
	Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Б1.О.03.06 Инновации в сфере туризма и гостеприимства. Направление подготовки 43.03.02 Туризм. Направленность (профиль) Менеджмент индустрии туризма и гостеприимства ФГБОУ ВО «ЧелГУ».		
Версия документа - 1	стр. 12 из 14	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

В реферате имеют место несущественные фактические неточности. Недостаточно раскрыто содержание реферата.

7–19 баллов - знания имеют фрагментарный характер, имеются определенные неточности и погрешности в формулировках, возникают затруднения при ответе на уточняющие вопросы.

При ответе на вопросы обучающийся не может обосновать закономерности, принципы, объяснить суть явления. Обучающимся допущены фактические ошибки.

Обучающийся продемонстрировал слабое умение формулировать выводы и обобщения, приводить примеры практического использования научных знаний.

0–6 баллов - не раскрыто содержание реферата, обнаружено незнание или непонимание сущности вопросов. Допущены существенные фактические ошибки при ответах на вопросы.

Обучающийся обнаруживает неумение оперировать научной терминологией, незнание положений существующих научных теорий. В ответе не приводятся примеры практического использования научных знаний. На большую часть вопросов преподавателя студент затрудняется дать ответ или дает неверные ответы. Из представления реферата видно, что студент слабо ориентируется в тексте.

В. Критерии оценки устного ответа на зачёте (экзамене)


Оценка «отлично» (зачтено) — всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного программного материала, самостоятельно выполненные все предусмотренные программой задания, глубокое усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной программой. Ответ отличается богатством и точностью использованных терминов, материал излагается последовательно и логично.

Оценка «хорошо» (зачтено) — достаточно полное знание учебно-программного материала, не допускающий в ответе существенных неточностей, самостоятельно выполненные все предусмотренные программой задания, усвоивший основную литературу, рекомендованную программой. Показан систематический характер знаний по дисциплине, достаточный для дальнейшей учёбы, а также способность к их самостоятельному пополнению.

Оценка «удовлетворительно» (зачтено) — знание основного учебно-программного материала в объёме, необходимом для дальнейшей учёбы и предстоящей работы по профессии, самостоятельно выполненные основные предусмотренные программой задания, однако допустивший погрешности при их выполнении, но обладающий необходимыми знаниями для устранения под руководством преподавателя наиболее существенных погрешностей.

Оценка «неудовлетворительно» (не зачтено) — материал излагается непоследовательно, сбивчиво, не представляет определённой системы знаний по дисциплине, не раскрыто его основное содержание. Допущены грубые ошибки в определениях и понятиях, при использовании терминологии, которые не исправлены после наводящих вопросов. Демонстрирует незнание и непонимание существа вопросов. Не даны ответы на дополнительные или наводящие вопросы.

4.3. Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет индустрии спорта и туризма		
	Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Б1.О.03.06 Инновации в сфере туризма и гостеприимства. Направление подготовки 43.03.02 Туризм. Направленность (профиль) Менеджмент индустрии туризма и гостеприимства ФГБОУ ВО «ЧелГУ».		
Версия документа - 1	стр. 13 из 14	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

компетенций

При подведении итогов учитываются результаты текущей аттестации. Полученные за текущую аттестацию баллы, суммируются с баллами, полученными за каждый этап при прохождении промежуточной аттестации:

0–49 баллов – неудовлетворительно (не зачтено);

50–69 баллов – удовлетворительно (зачтено);

70–90 баллов – хорошо (зачтено);

91–100 баллов – отлично (зачтено).

Уровни сформированности компетенций определяется следующим образом:

1. Высокий уровень сформированности компетенций соответствует оценке отлично и предполагает формирование компетенций на высоком уровне: обучающийся.....

Знает здоровьесберегающие технологии для поддержания должного уровня физической и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Умеет поддерживать должный уровень физической подготовленности и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Владеет навыками поддержания должного уровня физической и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

2. Средний уровень соответствует оценке хорошо и предполагает формирование компетенций на среднем уровне: обучающийся.....

Знает в достаточной мере здоровьесберегающие технологии для поддержания должного уровня физической и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.


Умеет на среднем уровне поддерживать должный уровень физической подготовленности и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Владеет на среднем уровне навыками поддержания должного уровня физической и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

3. Базовый уровень соответствует оценке удовлетворительно и предполагает формирование компетенций на начальном уровне: обучающийся.....

Знает необходимые здоровьесберегающие технологии для поддержания должного уровня физической и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Умеет на достаточном уровне поддерживать должный уровень физической подготовленности и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет индустрии спорта и туризма		
	Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Б1.О.03.06 Инновации в сфере туризма и гостеприимства. Направление подготовки 43.03.02 Туризм. Направленность (профиль) Менеджмент индустрии туризма и гостеприимства ФГБОУ ВО «ЧелГУ».		
Версия документа - 1	стр. 14 из 14	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

Владеет на достаточном уровне навыками поддержания должного уровня физической и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

4. Низкий уровень соответствует оценке неудовлетворительно обучающийся не....

Не знает здоровьесберегающие технологии для поддержания должного уровня физической и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Не умеет поддерживать должный уровень физической подготовленности и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Не владеет навыками поддержания должного уровня физической и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.