

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Таскаев Сергей Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 05.09.2024 11:22:17
Уникальный программный ключ:
054c01829702b1149c21899f009940291826684

Приложение 1

ЛИСТ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочую программу дисциплины (модуля) / рабочую программу практики / фонды
оценочных средств

Ознакомительная практика

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки/специальности 38.03.01 Экономика

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования
профилю Бизнес-аналитика и маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

№ п/п	Учебный год (2024/2025)	Изменения*	Дата и номер протокола заседания кафедры	Подпись заведующего кафедрой	Дата и номер протокола заседания Ученого совета ИЭОБиА	Директор ИЭОБиА
1.	2024-2025 уч.г.	Актуализация для 2023 года набора программы	19.02.2024 №08		19.02.2024 №07	

ЛИСТ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочую программу дисциплины (модуля) / рабочую программу практики / фонды оценочных средств

Научно-исследовательская работа 1

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки/специальности 38.03.01 Экономика

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования профилю Бизнес-аналитика и маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

№ п/п	Учебный год (2024/2025)	Изменения*	Дата и номер протокола заседания кафедры	Подпись заведующего кафедрой	Дата и номер протокола заседания Ученого совета ИЭОБиА	Директор ИЭОБиА
1.	2024-2025 уч.г.	Актуализация для 2023 года набора программы	19.02.2024 №08		19.02.2024 №07	

ЛИСТ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочую программу дисциплины (модуля) / рабочую программу практики / фонды
оценочных средств

Научно-исследовательская работа 2
(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки/специальности 38.03.01 Экономика

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования
профилю Бизнес-аналитика и маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

№ п/п	Учебный год (2024/2025)	Изменения*	Дата и номер протокола заседания кафедры	Подпись заведующего кафедрой	Дата и номер протокола заседания Ученого совета ИЭОБиА	Директор ИЭОБиА
1.	2024- 2025 уч.г.	Актуализация для 2023 года набора программы	19.02.202 4 №08		19.02.2024 №07	

ЛИСТ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочую программу дисциплины (модуля) / рабочую программу практики / фонды оценочных средств

Технологическая (проектно-технологическая) практика 1
(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки/специальности 38.03.01 Экономика

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования
профилю Бизнес-аналитика и маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

№ п/п	Учебный год (2024/2025)	Изменения*	Дата и номер протокола заседания кафедры	Подпись заведующего кафедрой	Дата и номер протокола заседания Ученого совета ИЭОБиА	Директор ИЭОБиА
1.	2024-2025 уч.г.	Актуализация для 2023 года набора программы	19.02.2024 №08		19.02.2024 №07	

ЛИСТ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочую программу дисциплины (модуля) / рабочую программу практики / фонды
оценочных средств

Технологическая (проектно-технологическая) практика 2
(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки/специальности 38.03.01 Экономика

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования
профилю Бизнес-аналитика и маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

№ п/п	Учебный год (2024/2025)	Изменения*	Дата и номер протокола заседания кафедры	Подпись заведующего кафедрой	Дата и номер протокола заседания Ученого совета ИЭОБиА	Директор ИЭОБиА
1.	2024- 2025 уч.г.	Актуализация для 2023 года набора программы	19.02.202 4 №08		19.02.2024 №07	

ЛИСТ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочую программу дисциплины (модуля) / рабочую программу практики / фонды оценочных средств

Преддипломная практика

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки/специальности 38.03.01 Экономика

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования профилю Бизнес-аналитика и маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

№ п/п	Учебный год (2024/2025)	Изменения*	Дата и номер протокола заседания кафедры	Подпись заведующего кафедрой	Дата и номер протокола заседания Ученого совета ИЭОБиА	Директор ИЭОБиА
1.	2024-2025 уч.г.	Актуализация для 2023 года набора программы	19.02.2024 №08		19.02.2024 №07	

**ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)
на 2023/ 2024 учебный год**

рабочей программы дисциплины (модуля) / рабочей программы практики / фонда оценочных средств

Ознакомительная практика,
(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки/специальности

38.03.01 Экономика

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования **Бизнес-аналитика и маркетинг**

(наименование направленности (профиля)/специализации)

для следующих года набора 2023

в целях актуализации рабочей программы дисциплин / программы практики / ФОС _____:

(указать конкретные изменения)

раздел учебно- методическое и информационное обеспечение изложить в следующей редакции (привести выдержку из РПД (программы практики/ФОС)

7. ПЕРЕЧЕНЬ ЛИТЕРАТУРЫ				
7.1. Рекомендуемая литература				
7.1.1. Основная литература				
	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Ресурс
ЛП.1	Волков О.И., Скляренко В.К.	Экономика предприятия: учебное пособие (https://znanium.com/catalog/document?id=417076)	Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2023	ЭБС
ЛП.2	Теплова Т. В.	Корпоративные финансы в 2 ч. Часть 1: учебник и практикум для вузов (https://urait.ru/bcode/508017)	Москва : Юрайт, 2022	ЭБС
ЛП.3	Меняев М.Ф.	Цифровая экономика предприятия: учебник (https://znanium.com/catalog/document?id=419617)	Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2023	ЭБС
	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Ресурс

Л1.4	Девяткин О.В., Акуленко Н.Б., Баурина С.Б., Бобков А.Л., Болкина Г.И., Быстров А.В., Быстрова Д.А., Гарнов А.П., Гарнова В.Ю., Доронин В.В., Елина О.А., Есина А.Р., Запунная В.А., Зурин М.В., Игнатова Л.Н., Казакова Р.П., Каленов О.Е., Клюкин И.Н., Кукушкин С.Н., Кучеренко А.И., Паштова Л.Г., Пименов В.В., Слепухин В.Г.	Экономика предприятия (организации, фирмы): учебник (https://znanium.com/catalog/document?id=419241)	Москва : ООО "Научно- издательский центр ИНФРА- М", 2023	ЭБС
7.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Ресурс
Л2.1	Скляренко В.К., Прудников В.М., Акуленко Н.Б., Кучеренко А.И.	Экономика предприятия (в схемах, таблицах, расчетах): учебное пособие (https://znanium.com/catalog/document?id=395915)	Москва : ООО "Научно- издательский центр ИНФРА- М", 2022	ЭБС
7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"				
Э1	Фира Про. Информационная база данных. www.profigra.ru			
Э2	Федеральная служба статистики РФ www.gks.ru			
Э3	Электронная библиотека www.elibrary.ru			

Раздел «Описание материально-технической базы» изложить в следующей редакции

9. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ
Для реализации практики используются учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.
Учебные аудитории укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения. Основное оборудование: учебная мебель, рабочие места, переносное автоматизированное рабочее место преподавателя (нетбук, ноутбук), стационарное демонстративное оборудование (телевизор с системой подключения к компьютеру), аппаратный комплекс для организации телеконференцсвязи, комплекс переносного проекционного оборудования (экран, проектор), доска ученическая.
Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с подключением к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.
В случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий у преподавателя и студентов есть выход в личном кабинете ВУЗа и посредством системы MS Teams дистанционный формат связи является возможным. Студентам также предоставлена возможность выполнения в рамках прохождения практики общественного проекта для решения социально значимых задач.

Протокол заседания кафедры от «19» февраля 2024 №08

И.о.зав. кафедрой



Д.С. Бенц

**ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)
на 2023/ 2024 учебный год**

рабочей программы дисциплины (модуля) / рабочей программы практики / фонда оценочных средств

Технологическая (проектно-технологическая) практика 1 _____,
(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки/специальности

38.03.01 Экономика

_____,
(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования **Бизнес-аналитика и маркетинг**

_____,
(наименование направленности (профиля)/специализации)

для следующих года набора _____ 2023

в целях актуализации рабочей программы дисциплин / программы практики / ФОС _____:

(указать конкретные изменения)

раздел учебно- методическое и информационное обеспечение изложить в следующей редакции (привести выдержку из РПД (программы практики/ФОС)

7. ПЕРЕЧЕНЬ ЛИТЕРАТУРЫ				
7.1. Рекомендуемая литература				
7.1.1. Основная литература				
	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Ресурс
	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Ресурс
Л1.1	Азарова С. П., Земляк С. В., Захаренко И. К., Карпова С. В., Козлова Н. П., Поляков В. А., Рожков И. В., Фирсов Ю. И., Фирсова И. А., Жильцова О. Н.	Маркетинговые исследования: теория и практика: учебник для вузов (https://urait.ru/bcode/531279)	Москва : Юрайт, 2023	ЭБС
Л1.2	Карасев А. П.	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ: учебник и практикум для вузов (https://urait.ru/bcode/511401)	Москва : Юрайт, 2023	ЭБС
7.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Ресурс
Л2.1	Тюрин Д. В.	Маркетинговые исследования: учебник для вузов (https://urait.ru/bcode/510837)	Москва : Юрайт, 2023	ЭБС
Л2.2	Божук С. Г.	Маркетинговые исследования: учебник для вузов (https://urait.ru/bcode/510093)	Москва : Юрайт, 2023	ЭБС
7.1.3. Методические разработки				
	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Ресурс
Л3.1	Чернышева А. М., Якубова Т. Н.	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ в 2 ч. Часть 2: учебник и практикум для вузов (https://urait.ru/bcode/513274)	Москва : Юрайт, 2023	ЭБС

ЛЗ.2	Чернышева А. М., Якубова Т. Н.	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ в 2 ч. Часть 1: учебник и практикум для вузов (https://urait.ru/bcode/511992)	Москва : Юрайт, 2023	ЭБС
7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"				
Э1	1. eLIBRARY.RU [Электронный ресурс] : электронная библиотека / Науч. электрон. б-ка http://elibrary.ru			
Э2	Консультант Плюс [Электронный ресурс] : справочно-правовая система: база данных / Регион. центр правовой информ. Информправо. – [Б.м., 2002-]. – Доступ к полным текстам из сети ЧелГУ. www.consultant.ru			
Э3	Статистические издания России и стран СНГ // EastView [Электронный ресурс] : база данных . – Доступ из сети университета http://udbstat.eastview.com/search/simple.jsp?enc=rus			

Раздел «Описание материально-технической базы» изложить в следующей редакции

9. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ
Для реализации практики используются учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.
Учебные аудитории укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения. Основное оборудование: учебная мебель, рабочие места, переносное автоматизированное рабочее место преподавателя (нетбук, ноутбук), стационарное демонстративное оборудование (телевизор с системой подключения к компьютеру), аппаратный комплекс для организации телеконференцсвязи, комплекс переносного проекционного оборудования (экран, проектор), доска ученическая.
Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с подключением к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.
В случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий у преподавателя и студентов есть выход в личном кабинете ВУЗа и посредством системы MS Teams дистанционный формат связи является возможным. Студентам также предоставлена возможность выполнения в рамках прохождения практики общественного проекта для решения социально значимых задач.

Протокол заседания кафедры от «19» февраля 2024 №08

И.о.зав. кафедрой



Д.С. Бенц

**ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)
на 2023/ 2024 учебный год**

рабочей программы дисциплины (модуля) / рабочей программы практики / фонда оценочных средств

Научно-исследовательская работа 1 _____,
(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки/специальности

38.03.01 Экономика

_____,
(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования **Бизнес-аналитика и маркетинг**

_____,
(наименование направленности (профиля)/специализации)

для следующих года набора 2023

в целях актуализации рабочей программы дисциплин / программы практики / ФОС _____:

(указать конкретные изменения)

раздел учебно- методическое и информационное обеспечение изложить в следующей редакции (привести выдержку из РПД (программы практики/ФОС)

7. ПЕРЕЧЕНЬ ЛИТЕРАТУРЫ				
7.1. Рекомендуемая литература				
7.1.1. Основная литература				
	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Ресурс
	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Ресурс
Л1.1	Азарова С. П., Земляк С. В., Захаренко И. К., Карпова С. В., Козлова Н. П., Поляков В. А., Рожков И. В., Фирсов Ю. И., Фирсова И. А., Жильцова О. Н.	Маркетинговые исследования: теория и практика: учебник для вузов (https://urait.ru/bcode/531279)	Москва : Юрайт, 2023	ЭБС
Л1.2	Карасев А. П.	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ: учебник и практикум для вузов (https://urait.ru/bcode/511401)	Москва : Юрайт, 2023	ЭБС
7.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Ресурс
Л2.1	Тюрин Д. В.	Маркетинговые исследования: учебник для вузов (https://urait.ru/bcode/510837)	Москва : Юрайт, 2023	ЭБС
Л2.2	Божук С. Г.	Маркетинговые исследования: учебник для вузов (https://urait.ru/bcode/510093)	Москва : Юрайт, 2023	ЭБС
7.1.3. Методические разработки				
	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Ресурс
Л3.1	Чернышева А. М., Якубова Т. Н.	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ в 2 ч. Часть 2: учебник и практикум для вузов (https://urait.ru/bcode/513274)	Москва : Юрайт, 2023	ЭБС

Л3.2	Чернышева А. М., Якубова Т. Н.	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ в 2 ч. Часть 1: учебник и практикум для вузов (https://urait.ru/bcode/511992)	Москва : Юрайт, 2023	ЭБС
7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"				
Э1	1. eLIBRARY.RU [Электронный ресурс] : электронная библиотека / Науч. электрон. б-ка http://elibrary.ru			
Э2	Консультант Плюс [Электронный ресурс] : справочно-правовая система: база данных / Регион. центр правовой информ. Информправо. – [Б.м., 2002-]. – Доступ к полным текстам из сети ЧелГУ. www.consultant.ru			
Э3	Статистические издания России и стран СНГ // EastView [Электронный ресурс] : база данных . – Доступ из сети университета http://udbstat.eastview.com/search/simple.jsp?enc=rus			

Описание раздела «Материально-техническая база» изложить в следующей редакции:

<p>Реализация программы практики обеспечивается доступом каждого студента к информационным ресурсам – институтскому библиотечному фонду и сетевым ресурсам Интернет. Наличие компьютеров и мультимедийных технологий, программного обеспечения (графические ресурсы текстового редактора Microsoft Word; программа презентаций Microsoft PowerPoint for Windows и др.), позволяющего осуществлять поиск информации в сети Интернет, систематизацию, анализ и презентацию информации, экспорт информации на цифровые носители. Возможность использования базы данных предприятий первого информационного агентства Fira (www.fira.ru)</p>
<p>Практическая подготовка организована:</p>
<p>Практическая подготовка при проведении практики организована:</p>
<p>1) непосредственно в организации, осуществляющей образовательную деятельность (далее – образовательная организация), в том числе в структурном подразделении образовательной организации, предназначенном для проведения практической подготовки (кафедра гражданского права и процесса, юридическая клиника Института права);</p>
<p>2) в организации, осуществляющей деятельность по профилю соответствующей образовательной программы (далее – профильная организация), в том числе в структурном подразделении профильной организации, предназначенном для проведения практической подготовки, на основании договора, заключаемого между образовательной организацией и профильной организацией.</p>
<p>3) в некоммерческой организации (далее - НКО), Добро.Центре, региональном органе власти и органе местного самоуправления, государственном и муниципальном учреждении, социальных предприятиях, компаниях, реализующих программы социальной ответственности.</p>
<p>Студентам также предоставлена возможность выполнения в рамках прохождения практики общественного проекта для решения социально значимых задач.</p>

Протокол заседания кафедры от «19» февраля 2024 №08

И.о.зав. кафедрой



Д.С. Бенц

**ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)
на 2023/ 2024 учебный год**

рабочей программы дисциплины (модуля) / рабочей программы практики / фонда оценочных средств

Научно-исследовательская работа 2,
(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки/специальности

38.03.01 Экономика

(код, наименование направления подготовки/специальности)
основной профессиональной образовательной программы высшего образования **Бизнес-аналитика и маркетинг**

(наименование направленности (профиля)/специализации)
для следующих года набора 2023

в целях актуализации рабочей программы дисциплин / программы практики / ФОС _____:

(указать конкретные изменения)

раздел учебно- методическое и информационное обеспечение изложить в следующей редакции (привести выдержку из РПД (программы практики/ФОС)

7. ПЕРЕЧЕНЬ ЛИТЕРАТУРЫ				
7.1. Рекомендуемая литература				
7.1.1. Основная литература				
	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Ресурс
Л1.1	Рычкова Н. В.	Маркетинговые исследования: учебник (https://book.ru/book/938760)	Москва : КноРус, 2021	ЭБС
Л1.2	Карасев А. П.	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ: учебник и практикум для вузов (https://urait.ru/bcode/511401)	Москва : Юрайт, 2023	ЭБС
Л1.3	Чернышева А. М., Якубова Т. Н.	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ в 2 ч. Часть 1: учебник и практикум для вузов (https://urait.ru/bcode/511992)	Москва : Юрайт, 2023	ЭБС
7.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Ресурс
Л2.1	Чернышева Ю.Г.	Бизнес-анализ: учебник (https://znanium.com/catalog/document?id=415454)	Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2023	ЭБС

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)				
Рабочая программа практики "Научно-исследовательская работа 2" по направлению подготовки (специальности) "Экономика" направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ»				стр. 8
	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Ресурс
Л2.2	Казакова Н.А., Иванова А.Н.	Бизнес-анализ и управление рисками: учебник (https://znanium.com/catalog/document?id=425861)	Москва : ООО "Научно- издательский центр ИНФРА- М", 2023	ЭБС
7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"				
Э1	1. eLIBRARY.RU [Электронный ресурс] : электронная библиотека / Науч. электрон. б-ка http://elibrary.ru			
Э2	Консультант Плюс [Электронный ресурс] : справочно-правовая система: база данных / Регион. центр правовой информ. Информправо. – [Б.м., 2002-]. – Доступ к полным текстам из сети ЧелГУ. www.consultant.ru			
Э3	Статистические издания России и стран СНГ // EastView [Электронный ресурс] : база данных . – Доступ из сети университета http://udbstat.eastview.com/search/simple.jsp?enc=rus			

Описание раздела «Материально-техническая база» изложить в следующей редакции:

<p>Реализация программы практики обеспечивается доступом каждого студента к информационным ресурсам – институтскому библиотечному фонду и сетевым ресурсам Интернет. Наличие компьютеров и мультимедийных технологий, программного обеспечения (графические ресурсы текстового редактора Microsoft Word; программа презентаций Microsoft PowerPoint for Windows и др.), позволяющего осуществлять поиск информации в сети Интернет, систематизацию, анализ и презентацию информации, экспорт информации на цифровые носители. Возможность использования базы данных предприятий первого информационного агентства Figa (www.figa.ru)</p>
<p>Практическая подготовка организована:</p>
<p>Практическая подготовка при проведении практики организована:</p>
<p>1) непосредственно в организации, осуществляющей образовательную деятельность (далее – образовательная организация), в том числе в структурном подразделении образовательной организации, предназначенном для проведения практической подготовки (кафедра гражданского права и процесса, юридическая клиника Института права);</p>
<p>2) в организации, осуществляющей деятельность по профилю соответствующей образовательной программы (далее – профильная организация), в том числе в структурном подразделении профильной организации, предназначенном для проведения практической подготовки, на основании договора, заключаемого между образовательной организацией и профильной организацией.</p>
<p>3) в некоммерческой организации (далее - НКО), Добро.Центре, региональном органе власти и органе местного самоуправления, государственном и муниципальном учреждении, социальных предприятиях, компаниях, реализующих программы социальной ответственности.</p>
<p>Студентам также предоставлена возможность выполнения в рамках прохождения практики общественного проекта для решения социально значимых задач.</p>

Протокол заседания кафедры от «19» февраля 2024 №08

И.о.зав. кафедрой



Д.С. Бенц

**ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)
на 2023/ 2024 учебный год**

рабочей программы дисциплины (модуля) / рабочей программы практики / фонда оценочных средств

Технологическая (проектно-технологическая) практика 2

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки/специальности

38.03.01 Экономика

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования **Бизнес-аналитика и маркетинг**

(наименование направленности (профиля)/специализации)

для следующих года набора _2023

в целях актуализации рабочей программы дисциплин / программы практики / ФОС _____:

(указать конкретные изменения)

раздел учебно- методическое и информационное обеспечение изложить в следующей редакции (привести выдержку из РПД (программы практики/ФОС)

7. ПЕРЕЧЕНЬ ЛИТЕРАТУРЫ				
7.1. Рекомендуемая литература				
7.1.1. Основная литература				
	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Ресурс
Л1.1	Сафронова Н. Б.	Маркетинговые исследования: учебное пособие (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684403)	Москва : Дашков и К, 2022	ЭБС
7.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Ресурс
Л2.1	Кочетов В. В., Трянина М. А.	Экономика предприятия (Основы национальной экономики): учебник (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=577432)	Москва, Берлин : Директ-Медиа, 2020	ЭБС
7.1.3. Методические разработки				
	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Ресурс
Л3.1	Галицкий Е. Б., Галицкая Е. Г.	Маркетинговые исследования. Теория и практика: учебник для вузов (https://urait.ru/bcode/488325)	Москва : Юрайт, 2022	ЭБС
7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"				
Э1	Фира Про. Информационная база данных. www.profira.ru			

 <p>МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)</p>		
<p>Рабочая программа практики "Технологическая (проектно-технологическая) практика 2" по направлению подготовки (специальности) "Экономика" направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ»</p>		стр. 8
Э2	Федеральная служба статистики РФ www.gks.ru	
Э3	Электронная библиотека www.elibrary.ru	
8. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИИ		
8.1 Программное обеспечение		
MS Office365		
Adobe Reader		
LMS Moodle		
FIRA PRO (Лицензия ИЭОБиА)		

Описание раздела «Материально-техническая база» изложить в следующей редакции

<ul style="list-style-type: none"> • Методические разработки для студентов, определяющие порядок прохождения и содержания производственной практики;
<ul style="list-style-type: none"> • Формы бухгалтерской, финансовой, статистической, внутренней отчётности, разрабатываемые на предприятии (организации).
<p>Реализация программы практики обеспечивается доступом каждого студента к информационным ресурсам – институтскому библиотечному фонду и сетевым ресурсам Интернет. Наличие компьютеров и мультимедийных технологий, программного обеспечения (графические ресурсы текстового редактора Microsoft Word; программа презентаций Microsoft PowerPoint for Windows и др.), позволяющего осуществлять поиск информации в сети Интернет, систематизацию, анализ и презентацию информации, экспорт информации на цифровые носители. Возможность использования базы данных предприятий первого информационного агентства Fira (www.fira.ru)</p>
<p>Практическая подготовка при проведении практики организована:</p>
<p>1) непосредственно в организации, осуществляющей образовательную деятельность (далее – образовательная организация), в том числе в структурном подразделении образовательной организации, предназначенном для проведения практической подготовки (кафедра гражданского права и процесса, юридическая клиника Института права);</p>
<p>2) в организации, осуществляющей деятельность по профилю соответствующей образовательной программы (далее – профильная организация), в том числе в структурном подразделении профильной организации, предназначенном для проведения практической подготовки, на основании договора, заключаемого между образовательной организацией и профильной организацией.</p>
<p>3) в некоммерческой организации (далее - НКО), Добро.Центре, региональном органе власти и органе местного самоуправления, государственном и муниципальном учреждении, социальных предприятиях, компаниях, реализующих программы социальной ответственности.</p>
<p>Студентам также предоставлена возможность выполнения в рамках прохождения практики общественного проекта для решения социально значимых задач.</p>

Протокол заседания кафедры от «19» февраля 2024 №08

И.о.зав. кафедрой



Д.С. Бенц

**ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)
на 2023/ 2024 учебный год**

рабочей программы дисциплины (модуля) / рабочей программы практики / фонда оценочных средств

Преддипломная практика,
(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки/специальности

38.03.01 Экономика

(код, наименование направления подготовки/специальности)
основной профессиональной образовательной программы высшего образования **Бизнес-аналитика и маркетинг**

(наименование направленности (профиля)/специализации)
для следующих года набора 2023

в целях актуализации рабочей программы дисциплин /программы практики / ФОС _____:

(указать конкретные изменения)

раздел учебно- методическое и информационное обеспечение изложить в следующей редакции (привести выдержку из РПД (программы практики/ФОС)

7. ПЕРЕЧЕНЬ ЛИТЕРАТУРЫ				
7.1. Рекомендуемая литература				
7.1.1. Основная литература				
	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Ресурс
ЛП.1	Басовский Л.Е., Басовская Е. Н.	Маркетинг: учебное пособие (https://znanium.com/catalog/document?id=391310)	Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2022	ЭБС



	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Ресурс
Л1.2	Жарылгасова Б.Т., Карпович О.Г., Хмелев С.А., Савин В. Ю., Музалев С.В., Толебаева Б.Т., Маньшин Д.М., Петренко В.А.	Экономический анализ: учебник (https://znanium.com/catalog/document?id=327858)	Москва : Издательский Центр РИОР, 2019	ЭБС
Л1.3	Наумов В.Н.	Стратегический маркетинг: учебник (https://znanium.com/catalog/document?id=389723)	Москва : ООО "Научно- издательский центр ИНФРА- М", 2022	ЭБС
Л1.4		Экономический анализ : теория и практика: журнал (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=499480)	Москва : Финансы и кредит, 2019	ЭБС
7.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Ресурс
Л2.1	Гобарева Я.Л., Городецкая О.Ю.	Бизнес-аналитика средствами Excel: учебное пособие (http://znanium.com/catalog/document?id=378033)	Москва : Вузовский учебник, 2021	ЭБС
Л2.2	Кочетов В. В., Трянина М. А.	Экономика предприятия (Основы национальной экономики): учебник (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=577432)	Москва, Берлин : Директ-Медиа, 2020	ЭБС
7.1.3. Методические разработки				
	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Ресурс
Л3.1	Антонова О.В., Васильева И. Н.	Экономика фирмы (организации, предприятия): учебник (http://znanium.com/catalog/document?id=385001)	Москва : Вузовский учебник, 2022	ЭБС
7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"				
Э1	1. eLIBRARY.RU [Электронный ресурс] : электронная библиотека / Науч. электрон. б-ка http://elibrary.ru			
Э2	Консультант Плюс [Электронный ресурс] : справочно-правовая система: база данных / Регион. центр правовой информ. Информправо. – [Б.м., 2002-]. – Доступ к полным текстам из сети ЧелГУ. www.consultant.ru			

Описание раздела «Материально-техническая база» изложить в следующей редакции

<ul style="list-style-type: none"> • Методические разработки для студентов, определяющие порядок прохождения и содержания производственной практики;
<ul style="list-style-type: none"> • Формы бухгалтерской, финансовой, статистической, внутренней отчётности, разрабатываемые на предприятии (организации).
<p>Реализация программы практики обеспечивается доступом каждого студента к информационным ресурсам – институтскому библиотечному фонду и сетевым ресурсам Интернет. Наличие компьютеров и мультимедийных технологий, программного обеспечения (графические ресурсы текстового редактора Microsoft Word; программа презентаций Microsoft PowerPoint for Windows и др.), позволяющего осуществлять поиск информации в сети Интернет, систематизацию, анализ и презентацию информации, экспорт информации на цифровые носители. Возможность использования базы данных предприятий первого информационного агентства Fira (www.fira.ru)</p>
<p>Практическая подготовка при проведении практики организована:</p>
<p>1) непосредственно в организации, осуществляющей образовательную деятельность (далее – образовательная организация), в том числе в структурном подразделении образовательной организации, предназначенном для проведения практической подготовки (кафедра гражданского права и процесса, юридическая клиника Института права);</p>
<p>2) в организации, осуществляющей деятельность по профилю соответствующей образовательной программы (далее – профильная организация), в том числе в структурном подразделении профильной организации, предназначенном для проведения практической подготовки, на основании договора, заключаемого между образовательной организацией и профильной организацией.</p>
<p>3) в некоммерческой организации (далее - НКО), Добро.Центре, региональном органе власти и органе местного самоуправления, государственном и муниципальном учреждении, социальных предприятиях, компаниях, реализующих программы социальной ответственности.</p>
<p>Студентам также предоставлена возможность выполнения в рамках прохождения практики общественного проекта для решения социально значимых задач.</p>

Протокол заседания кафедры от «19» февраля 2024 №08

И.о.зав. кафедрой



Д.С. Бенц