



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Рабочая программа дисциплины "Выполнение и защита выпускной квалификационной работы" по
направлению подготовки (специальности) 38.03.02 "Менеджмент" направленности (профилю) Цифровой
маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 1

Рабочая программа дисциплины (модуля)*
Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

Направление подготовки (специальность)

38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль)

Цифровой маркетинг

Присваиваемая квалификация (степень)

Бакалавр

Форма обучения

очно-заочная

Год(ы) набора 2024

*Рабочая программа дисциплины (модуля) адаптирована для инклюзивного обучения
инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Челябинск 2024 г.



Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре ОПОП
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)
4. Объем дисциплины (модуля)
5. Структура и содержание дисциплины (модуля)
6. Фонд оценочных средств
 - 6.1. Перечень видов оценочных средств
 - 6.2. Типовые контрольные задания и иные материалы для текущей аттестации
 - 6.3. Типовые контрольные вопросы и задания для промежуточной аттестации
 - 6.4. Критерии оценивания
7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)
 - 7.1. Рекомендуемая литература
 - 7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
 - 7.3. Перечень информационных технологий
8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
10. Специальные условия освоения дисциплины обучающимися с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья



1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

- Систематизировать полученные знания.
- Показать умение выявлять и решать теоретические и практические задачи управления персоналом, применять современные методы решения поставленных задач.
- Закрепить полученные навыки самостоятельной работы.
- Приобрести практические навыки разработки проектов совершенствования управления персоналом.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП: Б3.01(Д)

2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Бизнес-планирование

Инвестиционный анализ (научный семинар)

Инновационный менеджмент

Коммуникации в конфликте: способы разрешения

Коммуникация в конфликте: международный и отечественный опыт

Организация и управление коммерческой и предпринимательской деятельностью

Оценка и управление качеством информационных услуг

Проектирование организационных структур управления персонала в цифровой экономике

Финансовый менеджмент

Защита интеллектуальной собственности

Культура публичного выступления и презентация

Логистика в цифровой экономике

Оплата труда

Организационная культура

Рынок информационных услуг и продуктов

Социологические исследования в менеджменте

Технологическая (проектно-технологическая) практика

Управление интеллектуальной собственностью в цифровой экономике

Управление человеческими ресурсами

Ценообразование в цифровой экономике

Цифровой маркетинг

Экономический и финансовый анализ (научный семинар)

Бухгалтерский учет

Двигательная рекреация и туризм

Деловые коммуникации

Межкультурные деловые коммуникации на иностранном языке

Методы принятия управленческих решений

Организационное поведение (научный семинар)

Прикладная и оздоровительная физическая культура

Разработка и продвижение Интернет-сайта

Стратегический менеджмент

Управление цифровой экономикой

Экономика и управление предприятием

Инклюзивная компетентность в социальной и профессиональной сферах

Иностранный язык

Культура труда руководителя

Маркетинговые исследования в Интернете



Ознакомительная практика
Разработка управленческих решений
Реклама и PR в Интернет
Социально-экономическая статистика
Теория менеджмента
Управление разработкой и внедрением нового продукта
Функционально-стоимостный анализ продукта и организационных систем
Философия
Блокчейн в цифровой экономике
Корпоративная социальная ответственность
Общая теория статистики
Основы маркетинга
Правовые основы управленческой деятельности
Предпринимательство в Интернет
Управление базами данных в цифровой экономике
Электронная коммерция
Безопасность жизнедеятельности
Документационное обеспечение управления
Основы бизнеса
Основы обучения кадров для цифровой экономики
Пакеты прикладных программ
Управление знаниями в организации
Управление собственностью
Физическая культура и спорт
Цифровая трансформация бизнеса
Экономическая теория
Введение в менеджмент
История (История России, всеобщая история)
Культура речи и деловое общение
Математика
Основы информационных технологий в менеджменте
Современные технологии поиска и обработки информации
Этика профессиональной деятельности
2.2 Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
Защита выпускной квалификационной работы является завершающим этапом обучения.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

Знать:

Методы анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода

Уметь:

анализировать информацию и делать выводы в сфере проблем профессиональной деятельности

Владеть:

методами анализа информации



УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

Знать:

Демонстрирует знание теоретических основ принятия решений в сфере профессиональной деятельности

Уметь:

определять задачи

Владеть:

Навыками поиска информации

УК-3: Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

Знать:

Демонстрирует понимание типологии и факторов формирования команд, лидерства и способов социального взаимодействия

Уметь:

Осуществлять социальное взаимодействие

Владеть:

Методами социального взаимодействия

УК-4: Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

Знать:

Знает правила и принципы деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).

Уметь:

Организовывать деловую коммуникацию

Владеть:

Методами деловой коммуникации

УК-5: Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

Знать:

Теории межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

Уметь:

Использовать на практике теорию межкультурного разнообразия

Владеть:

Навыками межкультурного общения

УК-6: Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

Знать:

Способы определения приоритетов собственной деятельности и способы ее самооценки

Уметь:

Планировать личное время

Владеть:

Методами тайм-менеджмента

УК-7: Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

Знать:

Здоровьесберегающие технологии для поддержания должного уровня физической и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности



Уметь:

Поддерживать должный уровень физической подготовленности

Владеть:

Приемами здоровьесберегающих технологий

УК-8: Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов

Знать:

Опасности и оценивать факторы риска, опирается на принципы создания и поддержания безопасных условий жизнедеятельности, имеет представление об алгоритме оказания первой помощи, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций.

Уметь:

Поддерживать безопасные условия жизнедеятельности

Владеть:

методами оценки рисков

УК-9: Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах

Знать:

Содержание процессов самоорганизации и самообразования, их особенностей и технологий реализации, исходя из целей совершенствования профессиональной деятельности

Уметь:

Использовать базовые дефектологические знания

Владеть:

Дефектологическими знаниями

УК-10: Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

Знать:

Основы принятия решений в различных областях жизнедеятельности

Уметь:

Принимать обоснованные экономические решения

Владеть:

Методами принятия решений

УК-11: Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности

Знать:

Имеет представление о содержании понятий «экстремизм», «терроризм», основных формах их проявления и последствиях.

Уметь:

Имеет представление о содержании понятия «коррупционное поведение», разграничивает коррупционные и схожие некоррупционные явления в различных сферах жизни общества.

Владеть:

Организует профессиональную среду, опираясь на этические и правовые нормы поведения, препятствующие проявлениям экстремизма, терроризма, формированию коррупционного поведения.

ОПК-1: Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории;

Знать:

Способы решения профессиональных задач на основе знания экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления



Уметь:

Решать задачи, опираясь на экономическую теорию

Владеть:

Методами критического анализа на основе знаний экономических, организационных, управленческих, инновационных теорий

ОПК-2: Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем;

Знать:

Способы применения современных техник и методик сбора данных для решения управленческих и исследовательских задач

Уметь:

Собирать данные, необходимые для решения профессиональных задач

Владеть:

Методами анализа данных, полученных с помощью современных интеллектуальных информационно-аналитических систем для решения управленческих задач

ОПК-3: Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия;

Знать:

Методы разработки и реализации организационно-управленческих решений в условиях сложной и динамичной среды

Уметь:

Организовать реализацию управленческих решений и дать им оценку в условиях сложной и динамичной среды

Владеть:

Навыками разработки этапов организационно-управленческих решений с учетом их социальной значимости

ОПК-4: Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций;

Знать:

Основы выявления и оценки новых рыночных возможностей.

Уметь:

Разрабатывать бизнес-планы

Владеть:

Методами оценки бизнес-планов

ОПК-5: Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ.

Знать:

Способы обобщения и критического оценивания научных исследований в менеджменте и смежных областях

Уметь:

использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства

Владеть:

Навыками использования пакетов прикладных программ при решении профессиональных задач

ОПК-6: Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности

Знать:



Принципы работы современных информационных технологий

Уметь:

Реализовывать принципы работы современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности.

Владеть:

Навыками выбора современных информационных технологий, ориентируясь на задачи профессиональной деятельности

ПК-1: Способен подготовить и организовать проведение маркетингового исследования

Знать:

Методы, технологии, инструменты организации и проведения маркетингового исследования

Уметь:

Осуществлять подбор и отбор информационных и цифровых ресурсов для проведения маркетингового исследования

Владеть:

Методикой разработки комплексного плана проведения маркетингового исследования

ПК-2: Способен применять специализированные программы для продвижения товаров и услуг в сети Интернет

Знать:

Инструменты цифрового маркетинга и рекламы PR в Интернет для продвижения товаров и услуг

Уметь:

Составлять план реализации продвижения товаров и услуг в сети Интернет

Владеть:

Навыками разработки предложений по совершенствованию управления проектами продвижения товаров и услуг в сети Интернет

ОПК-6: Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.

Знать:

Принципы работы современных информационных технологий

Уметь:

Реализовывать принципы работы современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности.

Владеть:

Навыками выбора современных информационных технологий, ориентируясь на задачи профессиональной деятельности

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1 Знать:

3.1.1 Методы поиска и критической оценки информации для решения профессиональных задач; основы принятия решений в сфере управления проектами; основы теории формирования команд, лидерства; правила и принципы деловой коммуникации, в том числе и на иностранном языке; основные закономерности социально-исторического развития общества; принципы самообразования и личностного развития; здоровьесберегающих технологий; факторы риска и безопасных условий жизнедеятельности; особенности применения дефектологических знаний; принципы функционирования экономики и формы участия государства в ней; содержание понятий "экстремизм" и "терроризм" и формы их проявления и последствия; основы экологической, организационной, управленческой теории; методы разработки управленческих решений; основы оценки новых рыночных возможностей; принципы работы современных информационных технологий; инструменты цифрового маркетинга; технологии проведения маркетинговых исследований; методы, инструменты цифрового маркетинга для продвижения организации в сети Интернет.

3.2 Уметь:



- 3.2.1 Обобщать и критически оценивать информацию; работать в команде; принимать и аргументировать решения задач в сфере профессиональной деятельности; проводить деловые переговоры и переписку с партнерами; толерантно воспринимать культурное многообразие; поддерживать должный уровень физической подготовки; обеспечивать создание условий безопасности жизнедеятельности; планировать профессиональную деятельность; планировать личные финансы; выявлять коррупционные явления; формировать профессиональные задачи; осуществлять сбор и обработку данных; разрабатывать управленческие решения в профессиональной сфере деятельности; учитывать тенденции развития современных информационных и цифровых технологий; разрабатывать план маркетингового исследования; планировать и реализовать мероприятия в рамках стратегии продвижения продукции и услуг в сети Интернет.

3.3 Владеть:

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость	9 ЗЕТ
Часов по учебному плану : 324	Виды контроля в семестрах: экзамены 9
в том числе :	
аудиторные занятия : 0	
самостоятельная работа : 308,6	
: контактная работа: 15,4 ИКР: 15,4	

5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Литература
	Раздел 1. Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты			
1.1	Подготовка теоретической главы /Ср/	9	54,6	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Э1
1.2	Подготовка аналитической главы /Ср/	9	92	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1
1.3	Подготовка проектной главы и оформление ВКР в целом /Ср/	9	144	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1
1.4	Подготовка к защите /Ср/	9	18	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1
1.5	Курсовая работа /ИКР/	9	15,4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

6.1. Перечень видов оценочных средств

ВКР, доклад, защита

6.2. Типовые контрольные задания и иные материалы для текущей аттестации

1. Предложите дополнительные каналы коммуникации и поиска целевой аудитории для выбранной ниши.
2. Разработайте каналы коммуникации с целевой аудиторией в выбранной нише.
3. Обоснуйте показатели KPI для стратегии продвижения в социальных сетях.
4. Разработайте контент-план на неделю для конкретной социальной сети.
5. Предложите креативы для контекстной рекламы Яндекс.Директ для выбранной ниши.
6. Собрать сообщества конкурентов в Excel файл, проанализировать их и найти сегменты.
7. Выделить сегменты аудиторий в группы ретаргетинга и загрузить в рекламный кабинет Вконтакте, занести их в Excel файл.



8. Создать объявления Вконтакте для выбранной ниши.
9. Создать основные аудитории ретаргетинга.
10. Определить преимущества и недостатки рекламной компании предприятия.
11. Провести оценку трафика на объекте исследования.
12. Какие каналы и инструменты используются в цифровом маркетинге? Назовите лучшие практики.
13. Назовите особенности управления и продвижения проектов в общественном секторе.
14. В чем состоит специфика маркетингового исследования в реализации проектов в публичном секторе экономики?

6.3. Типовые контрольные вопросы и задания для промежуточной аттестации

1. Разработка маркетинговой стратегии компании.
2. Разработка стратегических маркетинговых решений компании по формированию товарной политики.
3. Повышение эффективности управления маркетинговой деятельностью компании, работающей на рынке B2B.
4. Разработка мероприятий по развитию маркетинговой деятельности организации (предприятия).
5. Разработка стратегии маркетинга при создании нового бизнеса.
6. Методические аспекты маркетингового обеспечения бизнес-планирования.
7. Оценка рисков при управлении маркетингом.
8. Совершенствование взаимодействия с клиентами и партнерами организации (предприятия).
9. Клиентоориентированность как источник конкурентного преимущества компании.
10. Совершенствование маркетингового планирования и прогнозирования.
11. Совершенствование организации маркетинговой деятельности в компании.
12. Совершенствование управления бизнесом на основе маркетинговых метрик.
13. Особенности внедрения CRM в различных индустриях.
14. Оптимизация каналов целевых коммуникаций с клиентами.
15. Управление проектной деятельностью организации на основе цифрового маркетинга.
16. Совершенствование организации маркетингового исследования организации (предприятия).
17. Аудит уровня развития отношений с клиентами компании.
18. Совершенствование разработки стратегии Digital-маркетинга в организации.
19. Совершенствование управления коммуникациями в социальных медиа.
20. Совершенствование использования информационных, цифровых технологий в маркетинговой деятельности компании.
21. Оптимизация затрат на маркетинг B2B организации (предприятия).
22. Разработка стратегии продвижения интернет-магазина.
23. Формирование бизнес-модели организации в цифровом пространстве.
24. Совершенствование бизнес-процессов компании с помощью B2B чат-бото.
25. Совершенствование информационного сопровождения инновационного проекта.
26. Интернет технологии и IT системы в построении отношений с клиентами.
27. Моделирование и анализ логистических процессов на предприятии оптовой торговли.
28. Совершенствование управления маркетинговой деятельностью компании в условиях неопределенности поведения внешней среды.
29. Оценка эффективности проектной деятельности компании с помощью цифровых инструментов маркетинга.
30. Использование бенчмаркинга в конкурентном позиционировании инновационных разработок.
31. Стратегия продвижения компании в социальных сетях.
32. Разработка рекламной компании в Интернете (на примере...).
33. Потребительская лояльность и удовлетворенность: методы измерения и повышения.
34. Разработка маркетингового бюджета и расходов.
35. Маркетинг и управление качеством продукта.
36. Особенности управления маркетинговыми стратегиями в малом бизнесе.
37. Совершенствование организационных структур управления маркетинговой деятельностью организации (предприятия).
38. Совершенствование использования веб-аналитики в цифровом маркетинге для повышения эффективности бренда.
39. Оценка влияния социальных сетей на маркетинговую деятельность компании.
40. Влияние маркетинга на поведение потребителей в розничной торговле.
41. Разработка маркетинговых стратегий в сфере образования.
42. Продвижение национальных социальных проектов в цифровом пространстве.
43. Совершенствование оценки эффективности проектной деятельности в общественном секторе на основе цифрового маркетинга.

6.4. Критерии оценивания

Критерии качества ВКР:



Соответствие содержания, целей и задач теме ВКР, четкость их постановки. Логичность и рациональность структуры исследования. Стиль изложения.

Максимальный балл 10

Глубина проработки (правовая, экономическая, социально-психологическая и др.) темы исследования, наличие и обоснованность авторских результатов в теоретической части работы, достаточность и актуальность научного аппарата работы

Максимальный балл 15

Полнота и качество представленного анализа, Наличие самостоятельных суждений и выводов, их обоснованность в аналитической части

Максимальный балл 20

Инновационность, обоснованность (правовая, экономическая, социально-психологическая и др.) и практическая целесообразность рекомендаций, их документационное обеспечение, правильность анализа и оценки возможных результатов, последствий организационно-управленческих и экономических решений

Максимальный балл 25

Критерии качества защиты курсовой работы

Грамотность и логичность доклада, использование иллюстративного материала

Максимальный балл 10

Аргументированность и полнота ответов на вопросы

Максимальный балл 20

Уровни сформированности компетенций определяются следующим образом:

Высокий уровень сформированности компетенций соответствует оценке отлично, предполагает формирование компетенций на высоком уровне, готовность к самостоятельной профессиональной деятельности.

Итоговая оценка определяется по следующей шкале:

91-100 баллов – «отлично»;

76-90 баллов – «хорошо»;

61-75 баллов – «удовлетворительно»;

60 и менее – «неудовлетворительно»

Средний уровень соответствует оценке хорошо, предполагает формирование компетенций на уровне, достаточном для профессиональной деятельности при условии помощи более квалифицированных сотрудников.

Базовый уровень соответствует оценке удовлетворительно, предполагает формирование компетенций на начальном уровне.

Низкий уровень соответствует оценке неудовлетворительно, предполагает несформированность компетенций.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Рекомендуемая литература

7.1.1. Основная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Ресурс
ЛП.1	Миличук Е. С.	SMM-маркетинг: учебное пособие для вузов (https://urait.ru/bcode/533003)	Москва : Юрайт, 2024	ЭБС
ЛП.2	Карпова С. В., Захаренко И. К., Касаев Б. С., Козлова Н. П., Рожков И. В., Жильцова О. Н., Фирсова И. А., Фирсов Ю. И., Сальникова Л. С.	Маркетинг. Практический курс: учебное пособие для вузов (https://urait.ru/bcode/534188)	Москва : Юрайт, 2024	ЭБС
ЛП.3	Красовская Н. В.	Событийный маркетинг: учебное пособие для вузов (https://urait.ru/bcode/518856)	Москва : Юрайт, 2024	ЭБС
ЛП.4	Тюрин Д. В.	Маркетинговые исследования: учебник для вузов (https://urait.ru/bcode/535817)	Москва : Юрайт, 2024	ЭБС
ЛП.5	Долгова В. Н., Медведева Т. Ю.	Статистика: учебник и практикум для вузов (https://urait.ru/bcode/535978)	Москва : Юрайт, 2024	ЭБС



	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Ресурс
Л1.6	Кучмаева О. В., Егорова Е. А., Карманов М. В., Золотарева О. А., Петрякова О. Л., Смелов П. А.	Экономика труда и управление персоналом: учебник и практикум для вузов (https://urait.ru/bcode/544976)	Москва : Юрайт, 2024	ЭБС

7.1.2. Дополнительная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Ресурс
Л2.1	Бухалков М.И.	Производственный менеджмент: организация производства: учебник (https://znanium.com/catalog/document?id=422621)	Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2023	ЭБС

7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	1. Лань [Электронный ресурс] : электронно-библиотечная система (ЭБС) / издательство Лань. – URL: http://e.lanbook.com/ . 2. Университетская библиотека онлайн [Электронный ресурс] : электронно-библиотечная система (ЭБС) / ООО ДиректмедиаПабблишинг. – URL: http://biblioclub.ru/ . 3. Юрайт [Электронный ресурс]: электронно-библиотечная система (ЭБС) / издательство Юрайт. – URL: https://biblio-online.ru . 4. Znanium.com [Электронный ресурс] : электронно-библиотечная система (ЭБС) / Научно-издательский центр ИНФРА-М. – URL: http://znanium.com/ . 5. BOOK.ru [Электронный ресурс] : электронно-библиотечная система (ЭБС) / издательство КноРус. – URL: https://www.book.ru/ . 6. eLIBRARY.RU [Электронный ресурс] : электронная библиотека / Науч. электрон.б-ка. – URL: http://elibrary.ru/defaultx.asp			
----	--	--	--	--

7.3 Перечень информационных технологий

7.3.1 Программное обеспечение

MS Office365

LMS Moodle

7.3.2 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Большую часть времени обучающиеся самостоятельно работают с учебно-методическими материалами. Студенты имеют возможность консультироваться с преподавателем по всем вопросам, возникающим в ходе самостоятельной работы посредством электронной почты, социальных сетей.

Доступ обучающегося к учебным ресурсам в режиме отложенного времени, самостоятельной работы осуществляется через сеть Интернет в удобном для него месте, времени и темпе.

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В ходе освоения дисциплины деятельность студента направлена на решение следующих задач:

- логическое мышление, навыки создания научных работ по вопросам профессиональной деятельности, ведения научных дискуссий;
- развитие навыков работы с разноплановыми источниками;
- осуществление эффективного поиска информации и критики источников;
- получение, обработка и сохранение источников информации;
- преобразование информации в знание, осмысливание процессов, событий и явлений в области профессиональной деятельности в их динамике и взаимосвязи;
- формирование и аргументированное отстаивание собственной позиции по различным проблемам профессиональной деятельности.

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение, дистанционные образовательные технологии предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.



Реализация дисциплины с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий (далее – ЭО, ДОТ) осуществляется на основании «Положения о реализации основных и дополнительных образовательных программ с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Челябинский государственный университет», «Положения о порядке зачета обучающимися по основным профессиональным образовательным программам высшего образования в ФГБОУ ВО «ЧелГУ» результатов освоения в организациях, осуществляющих образовательную деятельность, учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практик, дополнительных образовательных программ» посредством электронной информационно-образовательной среды ФГБОУ ВО «ЧелГУ». В исключительных случаях (форс-мажор и т.п.) при реализации образовательной деятельности с применением ЭО, ДОТ могут применять компоненты, не входящие в перечень электронной информационно-образовательной среды.

10. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ОБУЧАЮЩИМИСЯ С ИНВАЛИДНОСТЬЮ И ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием специальных технических средств и голо информационных технологий, предоставляемых Ресурсным учебно-методическим центром по обучению инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья ЧелГУ по запросу обучающегося.

1. Мобильные специальные технические средства для лиц с нарушениями зрения: портативный компьютер с вводом/выводом шрифтом Брайля с синтезатором речи «EIBraile-W14J G2»; ноутбуки с программной экранного доступа NVDA; электронные увеличители для удаленного просмотра; видеоувеличители портативные; тифлоплеер; цифровые диктофоны.

2. Мобильные специальные технические средства для лиц с нарушениями слуха: система свободного звукового поля со встроенной совместимостью с FM-устройствами; радиоклассы «Сонет-PCM» с передатчиком, звуковым индуктором и индукционной петлей; система информационная для слабослышащих переносная «Исток» А2 со встроенным плеером – звуковым информатором; документ-камера; программируемые слуховые аппараты индивидуального пользования.

3. Ассистивные информационные технологии: программное обеспечение экранного доступа с синтезом речи NVDA; программы экранного увеличения; программы речевого синтеза для компьютеров и ноутбуков; программы речевого синтеза для мобильных устройств; экранная клавиатура; экранная лупа.

При необходимости для обучающихся с нарушениями зрения на рабочих местах для проведения практических или лабораторных занятий устанавливается специальное программное обеспечение (программа речевой навигации NVDA, речевые синтезаторы, экранные лупы).

В учебные аудитории обеспечивается беспрепятственный доступ для обучающихся инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья. В каждой аудитории, где обучаются инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья, предусматривается соответствующее количество мест для обучающихся с учетом нарушений их здоровья.

Для освоения дисциплины инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется доступ к печатным источникам, имеющимся в научной библиотеке ЧелГУ, с помощью специальных технических средств; доступ к электронным источникам, представленным в форме электронного документа в фонде научной библиотеки ЧелГУ или электронно-библиотечных системах, с помощью специальных технических и программных средств (рабочее место для незрячего пользователя с программным обеспечением экранного доступа с синтезом речи NVDA, рабочее место с компьютерным роллером и клавиатурой Clevy с большими кнопками и с разделяющей клавиши накладкой).

Учебно-методические материалы для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла,
- в печатной форме шрифтом Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.



Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья освоение дисциплины может быть частично или полностью осуществлено с использованием дистанционных образовательных технологий (Moodle, Adobe Connect Pro и пр.).

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья используется индивидуальная работа. Под индивидуальной работой подразумевается две формы взаимодействия с преподавателем: индивидуальная учебная работа (консультации), т.е. дополнительное разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала с теми обучающимися, которые в этом заинтересованы, и индивидуальная воспитательная работа. Индивидуальные консультации направлены на индивидуализацию обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными возможностями здоровья.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине обеспечивается выполнение следующих дополнительных требований в зависимости от индивидуальных особенностей, обучающихся:

- а) инструкция по порядку проведения процедуры оценивания предоставляется в доступной форме (устно, в письменной форме, в письменной форме шрифтом Брайля, устно с использованием услуг сурдопереводчика);
- б) доступная форма предоставления заданий оценочных средств (в печатной форме, в печатной форме увеличенным шрифтом, в печатной форме шрифтом Брайля, в форме электронного документа, задания зачитываются ассистентом, задания предоставляются с использованием сурдоперевода);
- в) доступная форма предоставления ответов на задания (письменно на бумаге, набор ответов на компьютере, письменно шрифтом Брайля, с использованием услуг ассистента, устно).

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями. Эти средства могут быть предоставлены ЧелГУ или могут использоваться собственные технические средства. При необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на задания, процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.