

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Таскаев Сергей Валерьевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 16.09.2025 14:47:23

Уникальный программный ключ:

04c19ed8bfb98f506c077a48009a078808322525



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное

учреждение высшего образования

«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования

Кафедра экономики отраслей и рынков

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Экономика предприятия» по направлению подготовки 38.05.02

"Таможенное дело" направленности (профилю) Организация внешнеэкономической деятельности

ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 1 из 15	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	--------------	------------------------	---------------

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

Экономика предприятия
наименование дисциплины (модуля)

Направление подготовки (специальность)
38.05.02 Таможенное дело
код и наименование образовательной программы
Организация внешнеэкономической деятельности

Присваиваемая квалификация (степень)
специалист
указывается квалификация (степень)

Форма обучения
Очная, заочная

Челябинск, 2025

ФОС_38.05.02_Таможенное дело_ОВЭД_Экономика предприятия_о_з_2025

Фонд оценочных средств дисциплины (модуля) одобрен и рекомендован:

Проректор по учебной работе

утверждено 24.02.25

А.А. Саламатов

Ученым советом института экономики отраслей, бизнеса и администрирования

Протокол заседания № 7 от 17.02.2025

Председатель Ученого совета
института экономики отраслей,
бизнеса и администрирования

СОГЛАСОВАНО

Ю. Ш. Капкаев

Заседанием кафедры экономики отраслей и рынков

Протокол заседания № 9 от 17.02.2025

Заведующий кафедрой

СОГЛАСОВАНО

Д.С. Бенц

Автор (составитель)

А.Б. Васильевский

Структура рабочей программы соответствует приказу ректора ФГБОУ ВО «ЧелГУ» от «13» апреля 2021 г. № 247-1

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования Кафедра экономики отраслей и рынков			
Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Экономика предприятия» по направлению подготовки 38.03.01 "Экономика" направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 3 из 15	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Направление подготовки: *38.03.01 Экономика*

Направленность (профиль) *Бизнес-аналитика и маркетинг*

Дисциплина: *Экономика предприятия*

Семестр (семестры) изучения: *3,4 для очной формы обучения*

3,4 для очно-заочной формы обучения

Форма (формы) промежуточной аттестации: *зачет, экзамен с использованием балльно-рейтинговой системы*

2. ПЕРЕЧЕНЬ ФОРМИРУЕМЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

Коды компетенции (по ФГОС)	Содержание компетенций согласно ФГОС (ОПОП ВО)	Индикаторы достижения компетенций согласно ОПОП	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
1	2	3	4
ОПК-3:	Способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне;	ОПК-3.1. Знает сущность и приемы анализа экономических процессов на микро- и макроуровне ОПК-3.2. Умеет анализировать и обобщать профессиональную информацию для объяснения экономических процессов на микро- и макроуровнях ОПК-3.3. Объясняет природу реальных экономических процессов на микро- и макроуровне	Знать: - сущность и приемы анализа экономических процессов на микро- и макроуровне Уметь: - анализировать и обобщать профессиональную информацию для объяснения экономических процессов на микро- и макроуровнях; Владеть: - способностью объяснять природу реальных экономических процессов на микро- и макроуровне
ПК-4	Способен анализировать внутренние факторы, влияющие на деятельность организации	ПК-4.1 Имеет представление о системе внутренних факторов деятельности организации, особенностях их выявления и влияния на организацию ПК-4.2. Применяет различные виды анализа внутренних факторов, включая PEST, SWOT, анализ стейкхолдеров, стратегический анализ др.	Знать - систему внутренних факторов деятельности организации, особенностях их выявления и влияния на организацию Уметь: - применять различные виды анализа

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования Кафедра экономики отраслей и рынков			
Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Экономика предприятия» по направлению подготовки 38.03.01"Экономика" направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 3 из 15	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

		ПК-4.3. Анализирует внутренние факторы деятельности организации	внутренних факторов, включая PEST, SWOT, анализ стейкхолдеров, стратегический анализ др. Владеть: - навыками анализа внутренних факторов деятельности организации
ПК-8	Способен сформулировать предложения по совершенствованию ценовой и товарной политики в организации, а также улучшения системы продвижения и продаж товаров (услуг)	ПК-8.1. Имеет представление о сущности и видах ценовой и товарной политики, системе продвижения товаров и услуг ПК-8.2. Анализирует ценовую и товарную политику, а также систему продвижения товаров и услуг, выявлять их недостатки, оценивать их эффективность ПК-8.3. Обладает способностью разработать предложения по совершенствованию ценовой и товарной политики, а также системы продвижения товаров и услуг	Знать: - о сущности и видах ценовой и товарной политики, системе продвижения товаров и услуг Уметь: - анализировать ценовую и товарную политику, а также систему продвижения товаров и услуг, выявлять их недостатки, оценивать их эффективность Владеть: - способностью разработать предложения по совершенствованию ценовой и товарной политики, а также системы продвижения товаров и услуг

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования Кафедра экономики отраслей и рынков			
Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Экономика предприятия» по направлению подготовки 38.03.01 "Экономика" направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 3 из 15	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

3. СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

3.1 Виды оценочных средств

№ п/п	Код компетенции/ планируемые результаты обучения	Контролируемые темы/ разделы	Наименование оценочного средства для текущего контроля	Наименование оценочного средства на промежуточной аттестации/№ задания
1	ОПК-3 (знать сущность и приемы анализа экономических процессов на микро- и макроуровне, владеть способностью разработать предложения по совершенствованию ценовой и товарной политики, а также системы продвижения товаров и услуг); ПК-4 (знать систему внутренних факторов деятельности организации, особенностях их выявления и влияния на организацию)	Раздел 1. Общая характеристика предприятия	Тестовые задания для текущей аттестации	Задания теста для промежуточной аттестации
2	ОПК-3 (Уметь анализировать и обобщать профессиональную информацию для объяснения экономических процессов на микро- и макроуровнях) ПК-4 (Уметь: - применять различные виды анализа внутренних факторов, включая PEST, SWOT, анализ стейкхолдеров, стратегический анализ др. Владеть: - навыками анализа внутренних факторов деятельности организации)	Раздел 2. Основные фонды и нематериальные активы предприятия Раздел 3. Оборотные средства предприятия Раздел 4. Трудовые ресурсы предприятия	Тестовые задания для текущей аттестации Практические задания для текущей аттестации	Задания теста для промежуточной аттестации Задачи для промежуточной аттестации
3	ОПК-1 (Уметь рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели; анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную содержащуюся в отчетности предприятий)	Раздел 2. Основные фонды и нематериальные активы предприятия Раздел 3. Оборотные средства предприятия Раздел 4. Трудовые ресурсы предприятия Раздел 5. затраты и результаты деятельности предприятия	Практические задания для текущей аттестации	Задания теста для промежуточной аттестации Задачи для промежуточной аттестации

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования Кафедра экономики отраслей и рынков			
Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Экономика предприятия» по направлению подготовки 38.03.01 "Экономика" направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 3 из 15	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

	различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений) ПК-4 (Владеть методологией планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей)			
	ПК-4 (Владеть методологией планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей) ПК-8 (Знать сущность и виды ценовой и товарной политики, системе продвижения товаров и услуг. Уметь анализировать ценовую и товарную политику, а также систему продвижения товаров и услуг, выявлять их недостатки, оценивать их эффективность. Владеть способностью разработать предложения по совершенствованию ценовой и товарной политики, а также системы продвижения товаров и услуг)	Раздел 5. Затраты и результаты деятельности предприятия Раздел 6. Оценка финансового состояния предприятия	Практические задания для текущей аттестации	Задания теста для промежуточной аттестации Задачи для промежуточной аттестации

Типовые задания, критерии и показатели оценивания в рамках текущего контроля представлены в рабочей программе дисциплины (модуля). Полные комплекты оценочных средств и контрольно-измерительных материалов хранятся на кафедре.

3.2 Содержание оценочных средств

База тестовых заданий

1. К переменным расходам относятся:
 - а) амортизационные отчисления,
 - б) расходы по реализации продукции,
 - в) заработная плата, начисляемая по сдельной системе оплаты труда,
 - г) заработная плата управленческого персонала.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования
Кафедра экономики отраслей и рынков

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Экономика предприятия»
по направлению подготовки 38.03.01 "Экономика" направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 3 из 15

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

2. Показатель прибыли «ЕВІТ» - это:

- а) чистая прибыль;
- б) прибыль до процентов и налогов;
- в) прибыль до процентов, налогов и амортизации;
- г) прибыль до налогов.

3. Параметрический метод ценообразования лучше всего подойдет для:

- а) зерна;
- б) молочной продукции;
- в) дорогой мебели;
- г) новой модели пылесоса.

4. Базой налогообложения по налогу на добавленную стоимость может являться:

- а) нераспределенная прибыль;
- б) коммерческая надбавка;
- в) цена продукции предприятия;
- г) маржинальная прибыль.

5. Рентабельность продукции определяется:

- а) отношением балансовой прибыли к объему реализованной продукции,
- б) отношением прибыли от реализации к себестоимости (без НДС и акциза),
- в) отношением балансовой прибыли к средней стоимости имущества предприятия,
- г) отношением балансовой прибыли к средней стоимости основных фондов и материальных оборотных средств.

6. Какова цель группировки затрат по экономическим элементам:

- а) определение себестоимости продукции на запланированный объем производства;
- б) определение стоимости живого и прошлого труда на единицу продукции;
- в) определение объема поставок материалов;
- г) определение производственных запасов;
- д) формирование базы ценообразования.

7. С какой целью используется диверсификация цен:

- а) завоевание рынка;
- б) присвоение излишка потребителя;
- в) увеличение объема реализации;
- г) все вышеперечисленное.

8. Какое из направлений не способствует росту прибыли:

- а) увеличение объема производства;
- б) сокращение условно-постоянных расходов на единицу продукции;
- в) внедрение более прогрессивного оборудования;
- г) сокращение доли продукции повышенного спроса;
- д) снижение материальных затрат на единицу продукции

	МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования Кафедра экономики отраслей и рынков		
	Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Экономика предприятия» по направлению подготовки 38.03.01 "Экономика" направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ»		
Версия документа - 1	стр. 3 из 15	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

9. Какой показатель позволяет оценить деловую активность предприятия:

- а) коэффициент быстрой ликвидности;
- б) оборачиваемость средств;
- в) рентабельность продукции;
- г) достаточность собственных оборотных средств.

10. Какие инвестиции называются реальными?

- а) осуществляемые за счёт собственных средств;
- б) вложение финансовых средств в физический капитал предприятия;
- в) средства производства и капиталовложения в объекты недвижимости с целью сдачи их в аренду.

11. Установите соответствие:

- 1. Производственные затраты;
- 2. Статьи калькуляции;
- 3. Экономические элементы затрат;
- 4. Себестоимость продукции;

А) экономически разнородные затраты, которые отражают распределение затрат независимо от формы использования в производстве, того или иного продукта и места осуществления затрат;

Б) однородные в экономическом смысле затраты;

В) денежное выражение текущих издержек в производстве и реализации продукции, услуг;

Г) затраты непосредственно связанные с изготовлением продукции вида заказа.

12. . Предприятие наращивает экономический потенциал и масштабы деятельности, если:

- а) темп роста объема продаж превышает темп роста активов;
- б) темп роста объема продаж больше темпа роста прибыли;;
- в) темп роста объема продаж превышает 100% ;
- г) темп роста активов превышает 100%.

13. Ставка дисконтирования должна учитывать:

- а) учетную ставку ЦБ;
- б) курсовую стоимость акций компании;
- в) курс национальной валюты;
- г) систематические и несистематические риски бизнеса;
- д) кредитную ставку для физических лиц.

14. Ставка налога на прибыль в настоящее время составляет:

- а) 35,6 %
- б) 13%
- в) 26%
- г) 20%.

	МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования Кафедра экономики отраслей и рынков		
Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Экономика предприятия» по направлению подготовки 38.03.01 "Экономика" направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 3 из 15	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

15. К расходам по операционной деятельности относятся:

- а) курсовые разницы;
- б) приобретение услуг (производственного характера) у сторонних организаций;
- в) штрафы, пени, неустойки за нарушение условий контрактов;
- г) проценты, уплаченные предприятием;
- д) не верного ответа.

16. Сила действия операционного рычага тем выше, чем:

- а) больше переменных затрат возникает в производственной деятельности;
- б) выше значение выручки предприятия;
- в) больше доля постоянных затрат в себестоимости продукции предприятия;
- г) меньше маржинальная прибыль предприятия.

17. Рентабельность продукции определяется:

- а) отношением балансовой прибыли к объему реализованной продукции,
- б) отношением балансовой прибыли к средней стоимости имущества предприятия,
- в) отношением прибыли от реализации к себестоимости (без НДС и акциза)
- г) отношением балансовой прибыли к средней стоимости основных фондов и материальных оборотных средств.

18. В чем отличие понятия «затраты» от понятия «расходы»:

- а) затраты и расходы обозначают одно и то же для предприятия;
- б) затраты связаны с приобретением сырья, а расходы с потреблением сырья;
- в) затраты включаются в себестоимость, а расходы не включаются;
- г) в некоторых случаях это два одновременных процесса.

19. Нераспределенная прибыль:

- а) часть валовой прибыли, остающаяся после выплаты налога на прибыль;
- б) часть чистой прибыли, остающаяся в распоряжении фирмы после выплаты дивидендов по акциям;
- в) часть прибыли, остающейся после выплаты процентов по кредитам;
- г) часть бухгалтерской прибыли, остающейся после выплаты процентов по облигациям.

20. Какова цель группировки по калькуляционным статьям:

- а) определение потребности в текущих затратах;
- б) определение себестоимости единицы изделия;
- в) определение структуры себестоимости всей произведенной продукции;
- г) определение долевого участия в расходах на производство единицы продукции;

21. Какой показатель используется для начисления налога на прибыль:

- а) балансовая прибыль;
- б) прибыль от реализации;
- в) чистая прибыль;
- г) льготы.

	МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования Кафедра экономики отраслей и рынков		
	Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Экономика предприятия» по направлению подготовки 38.03.01 "Экономика" направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ»		
Версия документа - 1	стр. 3 из 15	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

22. Как должны изменяться темпы роста экономических показателей, чтобы уровень рентабельности повышался:

- а) все показатели должны расти пропорционально;
- б) показатели числителя должны опережать темпы роста показателей знаменателя;
- в) темпы роста оборотных средств должны опережать темпы роста основных фондов;
- г) темпы роста оборотных средств должны опережать темпы роста себестоимости;
- д) темпы роста цены должны опережать темпы роста основных фондов

23. Порог рентабельности - это

- а) уровень цены, обеспечивающий прибыль предприятию;
- б) общая величина затрат предприятия;
- в) выручка предприятия, находящегося в зоне прибыли;
- г) выручка, при которой предприятие не имеет ни прибыли, ни убытков.

24. Увеличение натурального объема реализации без изменения цен обеспечит больший прирост прибыли на предприятии где доля переменных затрат в составе выручки от реализации:

- а) 0,3;
- б) 0,5;
- в) 0,7.

25. Для определения стоимости ликвидируемого предприятия используется:

- а) метод капитализации дохода;
- б) сравнительный подход;
- в) рыночный подход;
- г) доходный подход.
- д) имущественный подход.

26. Определите среднюю стоимость капитала фирмы, если известно:

- удельный вес собственных средств – 50%
 - средняя процентная ставка на заёмные средства фирмы – 10%
 - средняя стоимость собственного капитала фирмы (например, требуемая доходность акций) – 20%
- а) 15% б) 18% в) 25% г) 13% д) 28%

27. К расходам по внереализационной деятельности относятся:

- а) полученные предприятием выплаты за нарушение условий контракта;
- б) расходы, связанные с продажей имущества предприятия;
- в) проценты к получению;
- г) нет верного ответа.

28. Расходы на социальные нужды подразумевают отчисления в:

- а) резервный фонд предприятия;
- б) местный бюджет;
- в) внебюджетные фонды;

	МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования Кафедра экономики отраслей и рынков		
	Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Экономика предприятия» по направлению подготовки 38.03.01 "Экономика" направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ»		
Версия документа - 1	стр. 3 из 15	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

г) фонд оплаты труда.

29. Какие расходы не относятся к переменным?

- а) затраты на сырьё и материалы;
- б) цеховые расходы на управление;
- в) амортизация (пропорционально объему выпуска);
- г) сдельная заработная плата производственных рабочих.

30. Деление расходов на постоянные и переменные проводится с целью:

- а) прогнозирования прибыли,
- б) определения для каждой конкретной ситуации объема реализации, обеспечивающего безубыточную деятельность (критический объем),
- в) выделения цеховой, производственной и коммерческой себестоимости.

31. Прибылью до налогообложения является:

- а) валовая прибыль;
- б) нераспределенная прибыль;
- в) маржинальная прибыль;
- г) чистая прибыль.

32. Минимизация какого показателя ведет к росту уровня рентабельности продукции:

- а) минимизация себестоимости;
- б) минимизация цены;
- в) минимизация прибыли;
- г) минимизация выручки;
- д) минимизация объема производства.

33. Какой показатель не участвует в формировании оптовой цены промышленности:

- а) себестоимость единицы продукции;
- б) рентабельность, рассчитанная по себестоимости;
- в) текущие издержки и прибыль торговых организаций;
- г) прибыль и затраты сбытовых организаций;
- д) налог на добавленную стоимость.\

34. Особенностью метода калькуляции затрат «Direct Costing» является:

- а) в себестоимость включаются и переменные, и постоянные затраты;
- б) постоянные затраты списываются за счет маржинальной прибыли;
- в) себестоимость рассчитывается по определенным нормативам затрат;
- г) возможно рассчитать затраты только на весь объем продукции.

35. Операционный леввередж тем выше, чем выше:

- а) выручка от реализации;
- б) прибыль от реализации;
- в) переменные затраты.

	МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования Кафедра экономики отраслей и рынков		
	Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Экономика предприятия» по направлению подготовки 38.03.01 "Экономика" направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ»		
Версия документа - 1	стр. 3 из 15	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

36. Какие инвестиции называются портфельными?

- а) осуществляемые за счёт заёмных средств;
- б) вложение капитала на расширение портфеля заказов;
- в) вложение финансовых средств в ценные бумаги и другие активы на фондовом рынке.

37. Какое из условий не способствует росту уровня рентабельности:

- а) увеличение выработки;
- б) опережение темпов роста заработной платы основных производственных рабочих по сравнению с ростом производительности труда;
- в) списание излишнего оборудования;
- г) высвобождение оборотных средств;
- д) сокращение трудоемкости

38. Какой показатель не участвует в оценке уровня рентабельности:

- а) прибыль;
- б) норматив отчислений в бюджет;
- в) стоимость основных производственных фондов;
- г) стоимость оборотных средств

39. В качестве безрисковой ставки при определении ставки дисконтирования может использоваться:

- а) коэффициент бета;
- б) ставке дохода по акциям государственных предприятий;
- в) ставка процента по банковскому кредиту;
- г) ставка процента по страхуемому банковскому депозиту.

40. Какие из перечисленных затрат неправильно отнесены к себестоимости продукции основного производства?

- а) затраты на подготовку и освоение конкретного вида продукции;
- б) затраты, связанные с производством продукции;
- в) сбытовые расходы;
- г) расходы, связанные со сдачей имущества в аренду.

41. Увеличение натурального объема реализации без изменения цен обеспечит больший прирост прибыли на предприятии где доля постоянных затрат в составе выручки от реализации:

- а) 0,3;
- б) 0,5;
- в) 0,7.

42. Издержки и прибыль торгующих организаций включаются в:

- а) розничную цену,
- б) оптовую цену предприятия,
- в) закупочную цену,
- г) оптовую цену промышленности.

	МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования Кафедра экономики отраслей и рынков		
	Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Экономика предприятия» по направлению подготовки 38.03.01 "Экономика" направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ»		
Версия документа - 1	стр. 3 из 15	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

43. К расходам по внереализационной деятельности относятся:

- а) полученные предприятием выплаты за нарушение условий контракта;
- б) расходы, связанные с колебанием курса валют;
- в) расходы, связанные с продажей имущества предприятия;
- г) проценты к получению.

44. Какая из нижеперечисленных статей затрат относится к постоянным издержкам:

- а) сдельная заработная плата основных рабочих;
- б) стоимость тары;
- в) расходы на рекламу;
- г) материальные затраты.

45. Какое из направлений не способствует росту прибыли:

- а) увеличение объема производства;
- б) сокращение доли продукции повышенного спроса;
- в) внедрение более прогрессивного оборудования;
- г) сокращение условно-постоянных расходов на единицу продукции;
- д) снижение материальных затрат на единицу продукции

46. Критический объем реализации при наличии убытка от реализации:

- а) равен фактической выручки от реализации;
- б) ниже фактической выручки от реализации;
- в) выше фактической выручки от реализации.

47. Рентабельность производственных фондов определяется:

- а) отношением балансовой прибыли к объему реализованной продукции,
- б) отношением прибыли к средней стоимости основных фондов и материальных оборотных средств;
- в) отношением балансовой прибыли к средней стоимости имущества предприятия,
- г) отношением прибыли от реализации к выручке от реализации.

48. Операционный левередж позволяет определить:

- а) затраты на реализацию продукции;
- б) изменение прибыли от реализации в результате изменения цен и объема продаж;
- в) выручку от реализации продукции.

49. Установите соответствие:

1. Экономические элементы затрат;
2. Себестоимость продукции;
3. Производственные затраты;
4. Статьи калькуляции.

А) экономически разнородные затраты, которые отражают распределение затрат независимо от формы использования в производстве, того или иного продукта и места осуществления затрат;

Б) однородные в экономическом смысле затраты;

	МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования Кафедра экономики отраслей и рынков		
	Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Экономика предприятия» по направлению подготовки 38.03.01 "Экономика" направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ»		
Версия документа - 1	стр. 3 из 15	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

В) денежное выражение текущих издержек в производстве и реализации продукции, услуг;

Г) затраты непосредственно связанные с изготовлением продукции вида заказа.

50. Базой налогообложения по налогу на добавленную стоимость может являться:

- а) нераспределенная прибыль;
- б) коммерческая надбавка;
- в) цена продукции предприятия;
- г) маржинальная прибыль.

51. Издержкоориентированный метод ценообразования лучше всего подойдет для:

- а) новой модели автомобиля;
- б) ликероводочной продукции;
- в) новой модели кроссовок для бега;
- г) дорогой мебели.

52. Ставка дисконта - это:

- а) делитель, используемый для перевода определенного потока дохода в расчетную стоимость;
- б) ставка дохода, используемая для перевода серии сумм будущей прибыли в текущую стоимость.

Задачи для промежуточной аттестации:

1. Годовой выпуск на предприятии составил 800 шт. Затраты на весь выпуск (руб): Сырье – 42500 (VC), Вспомогательные материалы – 1100 (VC), Топливо и энергия – 15300 (FC), Заработная плата – 28 000 (FC), Отчисления на социальные нужды – рассчитать, Общепроизводственные расходы – 6200 (FC), Общехозяйственные расходы – 2100 (FC), Коммерческие расходы – 2800 (FC).

Цена единицы продукции равна 155 руб/шт.

Рассчитайте безубыточный объем производства, и выпуск, при котором будет получена прибыль в размере 45 тыс. руб.

2. Материальные затраты 150 000 руб. Затраты на оплату труда 300 000 руб. Отчисления на социальные нужды рассчитать по известной вам ставке ЕСН. Амортизация определяется исходя из первоначальной стоимости оборудования (3 млн. руб.) и норме амортизации (15%) по линейному методу. Планируемая рентабельность продукции 8%. Рассчитайте цену реализации с учетом НДС.

3. Переменные затраты на производство продукции составили 43 200 руб. Постоянные расходы 14 000 руб. Реализовано 1500 единиц товара по цене 56 руб. Определите безубыточный объем производства, порог рентабельности. Рассчитайте операционный рычаг и определите как изменится прибыль при снижении выручки на 7%.

4. Фирма производит три вида продукции.

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования Кафедра экономики отраслей и рынков			
Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Экономика предприятия» по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 3 из 15	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

Постоянные затраты распределяются по видам продукции на основе переменных затрат. Определить маржинальную и операционную прибыль фирмы.

показатели	продукт 1	продукт 2	продукт 3	Всего
Объем продаж, ед.	800	1200	2500	
Цена, руб.	35	28	26	
переменные затраты, руб.	19600	23520	45500	
постоянные затраты, руб.				12800
маржинальная прибыль на ед.				
операционная прибыль на ед.				

5. Даны денежные потоки: 180000; 230000; 156000; 195500; 215000.

Определить:

- 1) Максимально возможную сумму инвестиций для обеспечения доходности инвестиционного проекта для ставки дисконтирования $r=0,16$
- 2) Срок окупаемости проекта
- 3) Чистый дисконтированный доход при $K=550000$.

Заемный капитал составляет 80 млн. руб. Стоимость заемного капитала 10%.

Собственный капитал – 50 млн. руб. Стоимость – 13%. (рассчитать новую ставку дисконтирования).

4. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации

Для аттестации студентов по дисциплине используется балльно-рейтинговая система оценки знаний. Рейтинг студента определяется как сумма баллов за работу в семестре (текущая аттестация) и баллов, полученных в результате экзамена (промежуточная аттестация). Усвоение изучаемой студентом учебной дисциплины в семестре оценивается максимум в 100 баллов.

I. Текущая аттестация (работа в семестре) – 60 баллов

1. Студенты выполняют все виды учебной работы (включая самостоятельную) и отчитываются об их выполнении в сроки, установленные преподавателем.
2. Преподаватель может начислять студенту дополнительные баллы за особые успехи в изучении дисциплины (доклады, активная работа у доски, участие в студенческих конференциях, дополнительные самостоятельные задания)

Ниже приведено максимальное количество баллов, которое может набрать студент по видам учебной деятельности в течение семестра.

Работа студента в семестре включает в себя несколько видов оценочных работ:

	МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования Кафедра экономики отраслей и рынков		
	Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Экономика предприятия» по направлению подготовки 38.03.01 "Экономика" направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ»		
Версия документа - 1	стр. 3 из 15	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

1. Тестирование (до 15 баллов);
2. Выполнение практического задания (до 15 баллов);
3. Научная статья (до 20 баллов).
5. Доклад на выбранную тему (до 10 баллов).

Экзамен проводится в письменном виде, предлагается тест из 15 вопросов и 2 задачи. За тест студент получает баллы, равные количеству верных ответов. За правильное решение задачи начисляется 10 баллов за каждую.

Если в результате итоговой аттестации (экзамена) студент набрал менее 15 баллов, то результат усвоения дисциплины считается неудовлетворительным, несмотря на количество баллов, набранных по результатам работы в семестре.

Итоговая оценка по дисциплине в семестре складывается из общего количества баллов текущей и итоговой аттестации

4.2. Критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств.

4.2.1 Критерии оценивания тестов

Максимальный балл за ответ на тестовые вопросы – 15 баллов.

а) Критерий оценивания: выбор правильных вариантов ответа из закрытого списка.

б) Шкала оценивания (максимум 15 баллов): за каждый правильный ответ на тестовый вопрос начисляется 1 балл. В тесте 15 вопросов.

Задачи (максимум – 15 баллов):

а) Критерий оценивания: нахождение причин, целей или альтернатив к заданным условиям. Аргументированный выбор решения задачи.

б) Шкала оценивания (максимум 10 баллов): правильно решенная задача оценивается в 10 баллов. Решение части заданий в задаче может оцениваться от 1 до 9 баллов.

4.3. Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций

Итоговая оценка по дисциплине в семестре складывается из общего количества баллов текущей и промежуточной аттестации. Оценка выставляется при наличии ненулевого результата по каждому виду активности и набору определенной суммы баллов:

Таблица 5.4

№	Общая сумма баллов	Оценка
1	80 – 100	отлично
2	60 – 79	хорошо
3	40 – 59	удовлетворительно
4	39 и менее	неудовлетворительно

Уровни сформированности компетенций определяется следующим образом:

	МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования Кафедра экономики отраслей и рынков		
	Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Экономика предприятия» по направлению подготовки 38.03.01"Экономика" направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ»		
Версия документа - 1	стр. 3 из 15	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

1. Высокий уровень сформированности компетенций соответствует оценке отлично:
 - предполагает формирование компетенций на высоком уровне, готовность к самостоятельной профессиональной деятельности: формируются навыки составления информационных обзоров по национальной и международной практике аудита, навыки систематизации данных, необходимых для решения экономических задач
 - студент способен аргументировать собственную точку зрения по дискуссионным вопросам дисциплины, решать ситуационные задачи, критически оценивать информацию о состоянии и проблемах развития аудиторской деятельности, формулировать собственные выводы.
2. Средний уровень соответствует оценке хорошо:
 - предполагает формирование компетенций на более высоком уровне: формируется комплексное знание особенностей применения и понимания национальных и международных стандартов аудита, умение сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения ситуаций в процессе аудиторских проверок;
 - студент способен давать развернутые ответы на теоретические вопросы дисциплины на уровне не ниже оценки «удовлетворительно».
3. Базовый уровень соответствует оценке удовлетворительно:
 - предполагает формирование компетенций на начальном уровне: знание основных положений национальных и международных стандартов аудиторской деятельности;
 - студент способен отвечать на вопросы в форме закрытого теста. Количество правильных ответов – не менее 50%.
4. Низкий уровень соответствует оценке неудовлетворительно.