

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Таскаев Сергей Валерьевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 03.08.2026 12:42:58

Уникальный программный ключ:

04c19ed8bfb98f3b6cb77a486b9a8788b83229a5



МИНОБРАЗОВАНИЯ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования

«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Факультет экономики и управления

Кафедра социальной работы и социологии

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «История социологии» по направлению подготовки 39.03.01 Социология, направленности (профили). Социология маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 1 из 36

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации

по дисциплине (модулю)

Б1.О.05. ИСТОРИЯ СОЦИОЛОГИИ

Направление подготовки (специальность)

39.03.01 Социология

Направленность (профиль)

Социология маркетинга и рекламы

Присваиваемая квалификация

БАКАЛАВР

Форма обучения

Очная

Год набора 2026

Челябинск 2026 г.

39.03.01. Социология. Социология маркетинга и рекламы. История социологии. Год набора 2026. Форма образования очная.

Фонд оценочных средств дисциплины (модуля) одобрен и рекомендован:

Проректор по учебной работе

утверждено 27.02.26

А.А. Саламатов

Ученым советом факультета экономики и управления

Протокол заседания № 11 от 24.02.2026

Председатель Ученого совета

факультета экономики и

управления

СОГЛАСОВАНО

А. А. Егорова

Заседанием кафедры социальной работы и социологии

Протокол заседания № 7 от 13.02.2026

Заведующий кафедрой

СОГЛАСОВАНО

Л.Б. Владыкина

Автор (составитель)

О. К. Мишина

Структура фондов оценочных средств соответствует приказу ректора ФГБОУ ВО «ЧелГУ» от 27 сентября 2022 №573-1



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра социальной работы и социологии

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «История социологии» по направлению подготовки 39.03.01 Социология, направленности (профили) Социология маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 2 из 36

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Содержание

1. Паспорт фонда оценочных средств
2. Перечень формируемых компетенций
 - 2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной
3. Содержание оценочных средств по дисциплине
 - 3.1. Виды оценочных средств
 - 3.2. Содержание оценочных средств
4. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации
 - 4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации
 - 4.2. Критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств
 - 4.3. Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра социальной работы и социологии

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «История социологии» по направлению подготовки 39.03.01 Социология, направленности (профили) Социология маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 3 из 36

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Направление подготовки: 39.03.01 «Социология»

Направленность (профиль) Социология маркетинга и рекламы

Дисциплина: Б1. О.05. История социологии

Семестры изучения: 2, 3, 4

Форма промежуточной аттестации: 2 семестр – зачет, 3 семестр – зачет, 4 семестр - экзамен

2. ПЕРЕЧЕНЬ ФОРМИРУЕМЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной

Изучение дисциплины Б1. О.05. История социологии направлено на формирование следующих компетенций:

Коды компетенции согласно ФГОС (ОПОП ВО)	Индикаторы достижения компетенции согласно ОПОП ВО	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ОПК-2 Способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, компетенций, подходов	ОПК-2.1. Обладает базовыми знаниями в области научных теорий, концепций, подходов к социологическому анализу для описания исследуемых социальных групп, явлений и процессов	Знает базовые положения научных теорий, концепций, подходов к социологическому анализу для описания исследуемых социальных групп, явлений и процессов
		Умеет применять базовые положения научных теорий, концепций, подходов к социологическому анализу для описания исследуемых социальных групп, явлений и процессов
		Владеет базовыми знаниями научных теорий, концепций, подходов к социологическому анализу для описания исследуемых социальных групп, явлений и процессов
	ОПК-2.2. Осуществляет поиск, теоретический анализ, объективную безоценочную интерпретацию эмпирических данных социологических исследований, другой эмпирической информации с	Знает, как осуществлять поиск, теоретический анализ, объективную безоценочную интерпретацию эмпирических данных социологических исследований, другой эмпирической информации с использованием объяснительных возможностей социологической теории для подготовки аналитической информации об исследуемых группах, процессах и явлениях.

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра социальной работы и социологии

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «История социологии» по направлению подготовки 39.03.01 Социология, направленности (профили) Социология маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 4 из 36

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

	использованием объяснительных возможностей социологической теории для подготовки аналитической информации об исследуемых группах, процессах и явлениях.	Умеет осуществлять поиск, теоретический анализ, объективную безоценочную интерпретацию эмпирических данных социологических исследований, другой эмпирической информации с использованием объяснительных возможностей социологической теории для подготовки аналитической информации об исследуемых группах, процессах и явлениях.
		Владеет навыками поиска, теоретического анализа, объективной безоценочной интерпретации эмпирических данных социологических исследований, другой эмпирической информации с использованием объяснительных возможностей социологической теории для подготовки аналитической информации об исследуемых группах, процессах и явлениях.
	ОПК-2.3. Подготавливает аналитическую информацию об исследуемых группах, процессах и явлениях на основе социологического анализа и научного объяснения.	Знает особенности подготовки аналитической информации об исследуемых группах, процессах и явлениях на основе социологического анализа и научного объяснения.
		Умеет подготавливать аналитическую информацию об исследуемых группах, процессах и явлениях на основе социологического анализа и научного объяснения.
		Владеет навыками подготовки аналитической информации об исследуемых группах, процессах и явлениях на основе социологического анализа и научного объяснения.

3. СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

3.1. Виды оценочных средств

Код , наименование компетенции согласно ФГОС	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	Контролируемые темы/ разделы	Семестр	Номер задания	Наименование оценочного средства
ОПК-2 Способен к социологическому анализу и научному	Знает базовые положения научных теорий, концепций, подходов к социологическому	Раздел 1. Классическая социология	2	3	Вопросы для собеседования. Раздел «Классическая социология»

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра социальной работы и социологии

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «История социологии» по направлению подготовки 39.03.01 Социология, направленности (профили) Социология маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 5 из 36

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, компетенций, подходов. ОПК-2.1. Обладает базовыми знаниями в области научных теорий, концепций, подходов к социологическому анализу для описания исследуемых социальных групп, явлений и процессов	анализу для описания исследуемых социальных групп, явлений и процессов				(1-3, 7-28, 32-36) Доклад (2,4, 27-30) Курсовая работа (2,15)
		Раздел 2. Зарубежная социология XX века	3	4	Вопросы для собеседования. Раздел «Зарубежная социология XX века» (1-6, 10-42) Доклад (31)
		Раздел 3. История отечественной социологии	4	2, 5, 8	Тест № 2 Вопросы для собеседования Раздел 3 «История отечественной социологии» (1-41, 44) Доклад (2)
	Умеет применять базовые положения научных теорий, концепций, подходов к социологическому анализу для описания исследуемых социальных групп, явлений и процессов	Раздел 1. Классическая социология	2	1, 6, 13	Тест № 1 Доклад (2,4, 27-30) Контрольная работа № 1 (1-10)
		Раздел 2. Зарубежная социология XX века	3	7	Доклад (31)
	Владеет базовыми знаниями научных теорий, концепций, подходов к социологическому	Раздел 1. Классическая социология	2	1, 9	Тест № 1. Контрольная работа № 1 (1-10)

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра социальной работы и социологии

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «История социологии» по направлению подготовки 39.03.01 Социология, направленности (профили) Социология маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 6 из 36

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

	анализу для описания исследуемых социальных групп, явлений и процессов				
		Раздел 2. Зарубежная социология XX века	3	16	Курсовые работы: 29-61
		Раздел 3. История отечественной социологии	4	17	Курсовые работы: 62-96
ОПК-2 Способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, компетенций, подходов. ОПК-2.2. Осуществляет поиск, теоретический анализ, объективную безоценочную интерпретацию эмпирических данных социологических исследований, другой эмпирической информации с использованием объяснительных возможностей социологической теории для подготовки аналитической информации об исследуемых группах, процессах и явлениях.	Знает, как осуществлять поиск, теоретический анализ, объективную безоценочную интерпретацию эмпирических данных социологических исследований, другой эмпирической информации с использованием объяснительных возможностей социологической теории для подготовки аналитической информации об исследуемых группах, процессах и явлениях.	Раздел 1. Классическая социология	2	10	Контрольная работа № 2 (1-10)
		Раздел 3. История отечественной социологии	4	2	Тест № 2 (11-14, 16-20)
		Раздел 1. Классическая социология	2	3	Вопросы для собеседования Раздел «Классическая социология» (4-6, 29-31)

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра социальной работы и социологии

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «История социологии» по направлению подготовки 39.03.01 Социология, направленности (профили) Социология маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 7 из 36

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

объяснительных возможностей социологической теории для подготовки аналитической информации об исследуемых группах, процессах и явлениях	эмпирической информации с использованием объяснительных возможностей социологической теории для подготовки аналитической информации об исследуемых группах, процессах и явлениях	Раздел 2. Зарубежная социология XX века	3	-	-
		Раздел 2. Зарубежная социология XX века	3	4	Вопросы для собеседования Раздел «Зарубежная социология XX века» (1-6, 10-42)
		Раздел 3. История отечественной социологии	4	1, 8	Тест № 2 (15) Доклад (72)
ОПК-2 Способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, компетенций, подходов. ОПК-2.3. Подготавливает аналитическую информацию об исследуемых группах, процессах и явлениях на основе социологического анализа и	Знает особенности подготовки аналитической информации об исследуемых группах, процессах и явлениях на основе социологического анализа и научного объяснения.	Раздел 1. Классическая социология	2	1, 6	Тест № 1 Доклад (31)
		Раздел 2. Зарубежная социология XX века	3	11	Контрольная работа № 1 (1-10)
		Раздел 3. История отечественной социологии	4	5, 10	Вопросы для собеседования Раздел «История отечественной социологии» (42-43) Контрольная работа № 1 (1-10)

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра социальной работы и социологии

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «История социологии» по направлению подготовки 39.03.01 Социология, направленности (профили) Социология маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 8 из 36

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

научного объяснения.	Умеет подготавливать аналитическую информацию об исследуемых группах, процессах и явлениях на основе социологического анализа и научного объяснения.	Раздел 1. Классическая социология	2	1, 3, 6, 15	Тест № 1 (19,32). Вопросы для собеседования Раздел «Классическая социология» (4, 29-31) Доклад (31) Курсовая работа (69)
		Раздел 2. Зарубежная социология XX века	3	12	Контрольная работа № 2 (1-10),
		Раздел 3. История отечественной социологии	4	2, 8, 11	Тест № 2. Доклад (72) Раздел «История отечественной социологии» (15)
	Владеет навыками подготовки аналитической информации об исследуемых группах, процессах и явлениях на основе социологического анализа и научного объяснения.	Раздел 1. Классическая социология	2	1, 3, 6,	Тест № 1. Вопросы для собеседования. Раздел «Классическая социология» (4-6, 29-31) Доклад (31)
		Раздел 2. Зарубежная социология XX века	3	4, 16	Вопросы для собеседования Раздел «Зарубежная социология XX века» (7-9) Курсовая работа (33)

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра социальной работы и социологии

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «История социологии» по направлению подготовки 39.03.01 Социология, направленности (профили) Социология маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 9 из 36	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	--------------	------------------------	---------------

		Раздел 3. История отечествен ной социологии	4	2, 14	Тест № 2 (11- 14, 16-20) Контрольная работа № 2 (1- 10)
--	--	---	---	-------	---

Типовые задания, критерии и показатели оценивания в рамках текущего контроля представлены в рабочей программе дисциплины (модуля). Полные комплекты оценочных средств и контрольно-измерительных материалов хранятся на кафедре.

3.2 Содержание оценочных средств

Оценочные средства представлены базой вопросов для собеседования, доклада, теста, перечня вопросов для контрольной работы.

Часть 1. База тестовых вопросов закрытого типа

Задание 1. (Задание закрытого типа на установление соответствия)

Тест № 1. Раздел «Классическая социология» Внимание! Возможно несколько правильных ответов

№	Вопрос	Ответы
1	Кто является основоположником социологии, по мнению большинства социологов?	1) Платон 2) Сен-Симон 3) О.Конт 4) К.Маркс 5) Э.Дюркгейм
2	На какие классы делил общество Платон?	1) высший, низший 2) высший, средний, низший 3) бедные, богатые 4) рабочие, крестьяне, интеллигенция
3	Что говорил Аристотель о частной и коллективной собственности?	1) частная – активизирует 2) коллективная – приведет к бедности 3) частная – расхолаживает коллективная - приведет к достатку
4	Что изучает наука социология, по мнению Конта?	1) законы эволюции общества 2) законы о порядке и законы о прогрессе общества 3) законы флуктуации общества 4) законы распада общества
5	Каким признакам индустриального	1) противоречие между классами

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра социальной работы и социологии

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «История социологии» по направлению подготовки 39.03.01 Социология, направленности (профили) Социология маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 10 из 36

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

	общества отдал решающее значение Конт?	2) научная организация труда 3) непрерывный рост богатств 4) концентрация рабочих на фабриках
6	Методы исследования, предложенные О. Контом?	1) сравнительный и исторический методы 2) опрос и анализ документов 3) наблюдение и эксперимент 4) социометрия и индукция
7	Представителем, какой страны является Г.Спенсер?	1) Англия 2) Франция 3) Италия 4) Австрия 5) Германия
8	Что общего между обществом и организмом отметил Г.Спенсер?	1) растет и увеличивается в объеме 2) в процессе роста распадается структура 3) с дифференциацией структуры идет дифференциация функций
9	Что не включает в себя любой процесс общественного развития (Спенсер)?	1) интеграцию 2) дифференциацию 3) ослабление связей 4) определенность
10	Какие типы обществ в зависимости от их сложности не выделяет Г.Спенсер?	1) простейшие 2) простые 3) сложные 4) двойной сложности 5) тройной сложности
11	Как, по мнению Э.Дюркгейма, общество обладает самостоятельной реальностью?	1) да 2) и да, и нет 3) нет
12	Виды социальных фактов по Э.Дюркгейму	1) материальные и нематериальные 2) логические и нелогические 3) рациональные и иррациональные
13	Причиной суицида явилась потеря близкого человека. Какой это тип самоубийства по Дюркгейму?	1) аномическое 2) эгоистическое 3) альтруистическое 4) фаталистическое
14	На какие сферы делил К.Маркс общество	1) базис и надстройка 2) богатые и бедные 3) классы и институты
15	Что образует ядро производственных отношений по К.Марксу?	1) отношения собственности 2) отношения неравенства 3) отношения превосходства 4) отношения между рабочими
16	Что отчужденный труд не отчуждает от человека (К.Маркс)?	1) природу 2) его самого, его жизнедеятельность

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра социальной работы и социологии

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «История социологии» по направлению подготовки 39.03.01 Социология, направленности (профили) Социология маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 11 из 36

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

		3) родовую сущность человека 4) его семью 5) человека от человека
17	Области знания, в которые внес вклад М.Вебер	1) история 2) химия 3) экономика 4) физика 5) социология
18	Какой вид социального действия не выделен М.Вебером?	1) целерациональное 2) аффективное 3) ценностно-рациональное 4) прогрессивное 5) традиционное
19	Основные методы понимания социальных действий по М.Веберу	1) понимание через прямое наблюдение 2) объяснительное понимание 3) причинное объяснение 4) аналитическое понимание
20	Какой школы одного фактора не было в социологии?	1) географическая 2) материальная 3) расово-антропологическая 4) социал-дарвинизм
21	Представителем, какой школы является Г.Бокль?	1) географическая 2) расово-антропологическая 3) социал-дарвинизм 4) биологическая
22	Кто не является представителем расово-антропологического направления?	1) Ж.А. Де Гобино 2) Ш.Летурно 3) О.Амон 4) З.Фрейд 5) Х.Чемберлен
23	Какими факторами не объясняет социальные связи Г.Тард?	1) ассоциация 2) подражание 3) изобретение 4) сопротивление нововведениям
24	Что, по мнению Г.Лебона, играет решающую роль в социальных процессах?	1) эмоции 2) разум 3) и эмоции, и разум
25	Что является основным критерием развития народа по Г.Лебону	1) моральные устои 2) способность владеть своими инстинктами 3) прогресс 4) сплоченность
26	Где сложилось направление «психология народов»?	1) Англия 2) Франция 3) Италия



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра социальной работы и социологии

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «История социологии» по направлению подготовки 39.03.01 Социология, направленности (профили) Социология маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 12 из 36

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

		4) Австрия 5) Германия
27	Виды классификации форм социальной жизни (Г.Зиммель)	1) социальные процессы 2) социальные типы 3) социальные факты 4) модели развития
28	На что подразделяет социологию Ф.Теннис?	1) на «общую» и «специальную» 2) на «теоретическую» и «эмпирическую» 3) на «морфологию» и «физиологию»
29	Типы воли по Ф. Теннису	1) сильная и слабая 2) общая и частная 3) сущностная и избирательная 4) явная и скрытая
30	Какие действия доминируют в социальной жизни по В.Парето?	1) логические 2) нелогические 3) нет доминирующих
31	С чьими идеями схожи идеи В.Парето?	1) О.Конт 2) Э.Дюркгеймом 3) З.Фрейдом 4) Г.Спенсером
32	Сущность осадков (В.Парето)	1) проявление базовых человеческих чувств 2) попытка объяснить происходящее 3) попытка скрыть происходящее
33	В чем суть циркуляции элит (В.Парето)?	1) пополнение элиты новыми членами 2) уход из элиты в нижний слой 3) уравнивание элиты и низшего слоя
34	Типы политических элит по В.Парето	1) лисы и львы 2) зайцы и волки 3) лисы и медведи 4) зайцы и львы
35	Чему способствуют лисы?	1) изменению 2) стабильности 3) расшатыванию системы
36	Чьи идеи европейской социологии нашли воплощение в ранних американских теориях?	1) О.Конт 2) Г.Спенсер 3) Э.Дюркгейм 4) М.Вебер
37	Когда возникла наука социология в США?	1) 1860-е годы 2) 1880-е годы 3) 1900-е годы 4) 1920-е годы
38	Какого класса, среди представленных, у Ф.Гиддинга нет?	1) социальный 2) просоциальный 3) несоциальный

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра социальной работы и социологии

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «История социологии» по направлению подготовки 39.03.01 Социология, направленности (профили) Социология маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 13 из 36

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

		4) псевдосоциальный 5) антисоциальный
39	Какой класс образуют бедные (Ф.Гиддингс)?	1) социальный 2) просоциальный 3) несоциальный 4) псевдосоциальный 5) антисоциальный
40	Что явилось предметом изучения А.Смола?	1) инстинкты 2) сотрудничество 3) интересы 4) социальная группа

Задание 2. (Задание закрытого типа на установление соответствия)

Тест № 2. Раздел «История отечественной социологии» Внимание! Возможно несколько правильных вариантов ответов

№ п/п	Вопрос	Ответы
1	Когда возникла наука социология в России?	1) в 1820-е годы 2) в 1840-е годы 3) в 1860-е годы 4) в 1900-е годы
2	Представители славянофильства	1) В. Белинский 2) И. Киреевский 3) К. Аксаков 4) А. Герцен 5) А. Хомяков
3	В каком направлении в движении исторической деятельности состоит прогресс, по мнению Н.Я.Данилевского?	1) в одном направлении 2) в разных направлениях 3) как в одном, так и в разных направлениях
4	Кто является представителем органического направления?	1) А. Стронин 2) Н.Михайловский 3) Л. Мечников 4) П. Лавров
5	На каких уровнях, по мнению Н.К.Михайловского, возможно, рассматривать личность?	1) биогенном 2) психогенном 3) социогенном 4) космогенном
6	Какую идею подвергал критике М.М.Ковалевский?	1) органицизма 2) географического детерминизма 3) биологизма



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра социальной работы и социологии

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «История социологии» по направлению подготовки 39.03.01 Социология, направленности (профили) Социология маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 14 из 36

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

		4) монизма 5) субъективизма
7	Какие идеи не имеют место в народничестве?	1) опора на крестьянскую общину 2) построение справедливого общества 3) можно «перепрыгнуть» капитализм 4) следует перенять опыт европейских стран
8	Какого направления народничества не было ?	1) крестьянское 2) субъективное 3) анархическое 4) бланкистское
9	К чему приводит революция, по мнению П.Кропоткина?	1) только к разрухе 2) только к созиданию 3) не только к разрушению, но и созданию
10	Что, по мнению П.А.Ткачева, происходит по мере развития общества?	1) уменьшается экономический фактор 2) возрастает экономический фактор 3) увеличивается роль социального фактора 4) уменьшается роль социального фактора
11	В чем суть идей ортодоксальных марксистов?	1) идеи Маркса признаются полностью 2) идеи Маркса признаются частично 3) все идеи Маркса подвержены критике
12	Какие факторы, по мнению Г.В.Плеханова, влияют на развитие общества?	1) географические 2) «душа народа» 3) экономические 4) космические
13	Что не является вкладом В.И.Ленина в развитие теории марксизма	1) дал определение классов 2) разработал теорию культурной революции 3) развил законы диалектики 4) сделал вывод о возможности победы соц. революции в одной стране
14	К какой категории отмечался повышенный интерес у неокантианцев?	1) свобода 2) норма 3) право 4) равенство
15	Какой метод, по мнению В.М.Хвостова, малоприменим в социологии?	1) исторические источники 2) наблюдение 3) эксперимент 4) опрос
16	Кто написал труды: «Смысл творчества», «Смысл истории», «О рабстве и свободе человека», «О назначении человека»?	1) Л. Петражицкий 2) Л. Франк 3) Б. Кистяковский 4) В. Соловьев 5) Н. Бердяев
17	Какие принципы социологии не предложены П.А.Сорокиным	1) должна строиться и развиваться по типу естественных наук

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра социальной работы и социологии

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «История социологии» по направлению подготовки 39.03.01 Социология, направленности (профили) Социология маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 15 из 36	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	---------------	------------------------	---------------

		2) должна опираться на самонаблюдение 3) манизм заменить плюрализмом 4) должна опираться на факты, отказаться от всякого философствования
18	Как называет А.С.Звоницкая период в развитии личности как приобретение сведений об окружающей среде?	1) проектный момент 2) субъективный момент 3) эктивный момент
19	В какие годы функционировала Высшая школа общественных наук в Париже?	1) 1891-1895 2) 1896-1900 3) 1901-1905 4) 1906-1910
20	Когда получил развитие рынок социологических услуг?	1) сразу после революции 2) сразу в послевоенные годы 3) в 1960-е 4) в 1990-е

*Часть 2. База вопросов **открытого типа***

Задание 3. (Задание открытого типа с развернутым ответом)

Прочитайте вопросы и дайте развернутые обоснованные ответы

Вопросы для собеседования по разделу

1 Классическая социология

1. Этапы развития социологии.
2. Социально-экономические и политические предпосылки возникновения социологии.
3. Истоки социологии в социальной философии.
4. Исторические истоки эмпирической социологии: XVII-XVIII в.
5. Огюст Конт: идея позитивной науки об обществе. Методы изучения социальных явлений.
6. Огюст Конт: социальная статика и социальная динамика.
7. Огюст Конт: теория индустриального общества.
8. Герберт Спенсер: общество как организм.
9. Герберт Спенсер: социальная эволюция.
10. Географическое направление в социологии – XIX век.
11. Социальный дарвинизм в социологии – XIX век.
12. Расово-антропологическое направление в социологии – XIX век.
13. К.Маркс, Ф.Энгельс: материалистическое понимание истории.
14. К.Маркс, Ф.Энгельс: законы исторического развития общества.
15. Концепция отчуждения К.Маркса и Ф.Энгельса.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра социальной работы и социологии

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «История социологии» по направлению подготовки 39.03.01 Социология, направленности (профили) Социология маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 16 из 36

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

16. Психология народов (XIX-нач. XX в.).
17. Групповая психология и теория подражания (XIX-нач. XX в.).
18. Понятие формальной социологии.
19. Методологические основы социологической концепции Георга Зиммеля.
20. Фердинанд Теннис о предмете и структуре социологии.
21. «Социологизм» Эмиля Дюркгейма как философское обоснование социологии.
22. Социальная солидарность в социологии Эмиля Дюркгейма.
23. Эмиль Дюркгейм о самоубийстве.
24. Теория социального действия Макса Вебера.
25. Учение Макса Вебера об идеальных типах.
26. Вильфредо Парето: общество как система. Логические и нелогические действия.
27. Теория элиты Вильфредо Парето.
29. Эмпирические социальные исследования во Франции: вторая половина XIX-нач. XX в.
30. Эмпирические социальные исследования в Англии: вторая половина XIX в.
31. Эмпирические социальные исследования в Германии: вторая половина XIX-нач. XX в.
- 32.. Предыстория социологической науки в США.
33. Социологические воззрения Франклина Гиддингса.
34. Социология интересов Альбиона Смолла.
35. Уильям Самнер о механизме функционирования и развития общества.
36. Лестер Уорд: от "генезиса" к "телезису".

Задание 4. (Задание открытого типа с развернутым ответом)

Прочитайте вопросы и дайте развернутые обоснованные ответы

Вопросы для собеседования по разделу

2. Зарубежная социология XX века

1. Специфика социологии во Франции в 1920-1930-е годы.
2. Своеобразие социологии в Испании.
3. Политическая социология в Италии между мировыми войнами.
4. Особенности социологии в Великобритании в 1920-1930-е годы.
5. Социология в Германии в 1920-1930-е годы.
6. «Господствующий эмпиризм» как характерная черта американской социологии после Первой мировой войны.
7. Исследование Ф.Знаецкого и У.Томаса «Польский крестьянин в Европе и Америке».
8. Э. Мейо и «Хоторнские эксперименты».
9. Исследования «среднего американского города» Р.Линдт и Х.Линд.
10. П.А.Сорокин о человеке как интегральном существе.
11. Теория П.А.Сорокина о социокультурных системах и флуктуациях обществ.
12. П.А.Сорокин: стратификация и мобильность.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра социальной работы и социологии

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «История социологии» по направлению подготовки 39.03.01 Социология, направленности (профили) Социология маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 17 из 36

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

13. Т. Парсонс: теория социального действия.
14. Т. Парсонс: теория социальной системы.
15. Роберт Мертон: создание парадигмы структурного функционализма и теории среднего уровня.
16. Конфликтная модель общества Ральфа Дарендорфа.
17. Функциональная теория конфликта Льюиса Козера.
18. Теории социального конфликта Кеннета Боулдинга и Роберта Парка.
19. Социальный бихевиоризм: сущность, виды.
20. Оперантный бихевиоризм Берреса Скиннера.
21. Сущность теорий социального обмена.
22. Теория «элементарного социального действия» Джорджа Хоманса.
23. Интегративная теория Питера Блау.
24. Теория символического интеракционизма Джорджа Мида.
25. Чарльз Кули: теория «Зеркального Я».
26. Проблема личности и «драматургический подход» в творчестве Эрвина Гофмана.
27. Герберт Блумер: символы и коллективное поведение.
28. Этнометодология как парадигма социологии XX века.
29. Этнометодология Гарольда Гарфинкеля.
30. Феноменологическая социология Альфреда Шюца.
31. Особенности психоаналитического направления в социологии.
32. Зигмунд Фрейд: психоанализ социального поведения личности.
33. Эрих Фромм: социальные формы деструктивного поведения.
34. Психоаналитическая концепция Карен Хорни.
35. Концепция социального характера Дэвида Рисмена.
36. Эрик Эриксон: проблемы взаимодействия психического и социального.
37. Сущность неомарксизма.
38. Франкфуртская школа в социологии: общая характеристика.
39. Макс Хоркхаймер, Теодор Адорно: «Критическая теория».
40. Идеи неомарксизма в теории Герберта Маркузе.
41. Эрих Фромм о социальном характере западного общества.
42. Леворадикальная концепция Чарльза Миллса.

Задание 5. (Задание открытого типа с развернутым ответом)

Прочитайте вопросы и дайте развернутые обоснованные ответы

Вопросы для собеседования по разделу

3. История отечественной социологии

1. Общественно-исторические и социокультурные факторы зарождения социологии в России.
2. Влияние трудов ученых Запада на становление науки социологии в России.
3. Значение трудов российских историков на становление социологии.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра социальной работы и социологии

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «История социологии» по направлению подготовки 39.03.01 Социология, направленности (профили) Социология маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 18 из 36

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

4. Периоды развития социологии в дореволюционной России.
5. Западничество и славянофильство – в русской философской и социальной мысли.
6. Творчество представителей славянофильства.
7. Социологическая концепция Н.Я. Данилевского.
8. Особенности развития позитивистской социологии в России.
9. Учение об обществе А.И. Стронина.
10. Концепция П.Ф. Лилиенфельда об обществе как социальном организме.
11. Л.И. Мечников: представитель географического детерминизма.
12. Общая характеристика субъективной социологии в России.
13. Учение П.Л. Лаврова о личности и прогрессе.
14. Теория личности Н.К. Михайловского.
15. Социологическое творчество Н.И. Кареева.
16. М.Н. Ковалевский о социологии как науке.
17. Концепция методологического плюрализма М.Н. Ковалевского.
18. Теория прогресса М.М. Ковалевского.
19. Суть народничества и основанные этапы его развития.
20. М.А. Бакунин о государстве.
21. П.А. Кропоткин о развитии общества, государстве и социальной революции.
22. П.Н. Ткачев – представитель бланкистского направления народничества.
23. Особенности формирования марксистской мысли в России.
24. Г.В. Плеханов - основоположник марксизма.
25. Развитие В.И. Лениным марксистской теории общества.
26. Предпосылки и условия зарождения неокантианского направления в социологии.
27. Социологические взгляды П.И. Новгородцева.
28. Социологическое наследие Б.А. Кистяковского.
29. Социологическая теория Л.И. Петрожицкого.
30. Социологические воззрения В.М. Хвостова.
31. Особенности христианской социологии.
32. Социологические идеи В.С. Соловьева.
33. Христианская социология С.Н. Булгакова.
34. Идеи христианской социологии в социальной философии Н.А. Бердяева.
35. Концепция дуализма общественной жизни С.Л. Франка.
36. Общая характеристика неопозитивизма в отечественной социологии.
37. А.С. Звоницкая о социальных связях.
38. Социологические воззрения К.М. Тахтарева.
39. П.А. Сорокин о предмете, структуре и методе социологии.
40. Процесс институализации социологии как науки в дореволюционной России.
41. Этапы развития социологии в послереволюционный период.
42. Отечественная социология с конца 1917 до начала 1930-х годов.
43. Развитие социологии с конца 1950-х до середины 1980-х годов.
44. Отечественная социология с конца 1980-х до 2000-х годов.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра социальной работы и социологии

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «История социологии» по направлению подготовки 39.03.01 Социология, направленности (профили) Социология маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 19 из 36

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Задание 6. (Задание открытого типа с развернутым ответом)

Примерные темы докладов по разделу

1. Классическая социология

1. Исторические предпосылки возникновения социологии.
2. Позитивистский проект Огюста Конта
3. Методологические принципы позитивного мышления.
4. Понятия социальной статистики и динамики: их эвристическая ценность.
5. Общество как сущность и как организм по Спенсеру.
6. «Социологизм» Э. Дюркгейма.
7. Работа Э. Дюркгейма «Метод социологии».
8. Работа Э. Дюркгейма «Самоубийство: социологический этюд».
9. Классовая теория К.Маркса.
10. Теория метода М. Вебера:
11. Концепция господства и власти М. Вебера.
12. Теория рационализации как теория социального развития М. Вебера.
13. Теория капитализма М. Вебера.
14. Работа М. Вебера «Протестантская этика и дух капитализма».
15. Особенности географической школы. Ее представители.
16. Особенности расово-антропологической школы. Ее представители.
17. Социал-дарвинистская школа.
18. Психологизм в социологии.
19. Социальное развитие, инновации и изменение у Г. Тарда.
20. Методологические основания социологии Г. Зиммеля:
21. Теория общества Г. Зиммеля: общество как совокупность социальных форм.
22. Теория социального изменения и развития Г. Зиммеля.
23. Фердинанд Теннис о предмете и структуре социологии:
24. Теннис о типологии социальных связей: общинные и общественные.
25. Концепция социальной формы Тенниса.
26. Теория циркуляции элит В. Парето. Виды элит.
27. Социологическая теория У. Самнера и ее специфические черты.
28. Социологическая теория А. Смита.
29. Социологическая теория Л.Ф. Уорда и ее специфика.
30. Социологическая теория Ф.Г. Гиддингса.

Задание 7. (Задание открытого типа с развернутым ответом)

Примерные темы докладов по разделу



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра социальной работы и социологии

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «История социологии» по направлению подготовки 39.03.01 Социология, направленности (профили) Социология маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 20 из 36

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

2. Зарубежная социология в XX веке

31. Развитие эмпирической социологии в Соединенных штатах Америки.
32. Специфика социологии во Франции, ведущие направления развития в 1920-1930-е гг.
33. Своеобразие социологии в Испании и основные направления ее развития в 1920-1930-е гг.
34. Особенности социологии в Великобритании в 1920-1930-е гг.
35. П.Сорокин как ученый, историк и организатор социологической науки.
36. Социокультурная концепция П.Сорокина.
37. Функционализм и структурализм британских социальных антропологов.
38. Теория структурно-функционального анализа Т. Парсонса.
39. Функциональный структурализм Р.Мертона.
40. Разработка Р.Мертоном концепции «теорий среднего уровня» и ее значение для развития социологического знания.
41. Функциональная теория конфликта Л.Козера.
42. Диалектическая теория конфликта Р.Дарендорфа.
43. Теоретическая цель и основные методы бихевиоризма.
44. Символический интеракционизм как теоретико-методологическое направление в социологии.
45. Дж.Г.Мид - основоположник символического интеракционизма.
46. Вклад Ч.Кули в развитие символического интеракционизма. Концепция «зеркального Я».
47. Жизненный путь и научное творчество А.Шюца.
48. Этнометодология как направление в социологии XX века.
49. Основные положения и понятия психоаналитической теории З. Фрейда и ее значение для трансформации представлений о природе человека.
50. Гуманистический психоанализ Э.Фромма.
51. Марксистская методология Франкфуртской школы.
52. Современное капиталистическое общество как центр внимания теоретиков Франкфуртской школы.
53. Жизненный путь и научное творчество Р.Арона.
54. Ч.Р.Миллс о существенных характеристиках современного общества.

Задание 8. (Задание открытого типа с развернутым ответом)

Примерные темы докладов по разделу

3. История отечественной социологии

55. Особенности формирования социологии в России.
56. Концепция культурно-исторических типов Н.Я.Данилевского.
57. Концепция социологической теории Л.И.Мечникова.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра социальной работы и социологии

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «История социологии» по направлению подготовки 39.03.01 Социология, направленности (профили) Социология маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 21 из 36

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

58. П.Л. Лавров: его концепция личности и нравственного идеала.
59. Теория прогресса Н.К. Михайловского.
60. Генетическая социология М.М. Ковалевского.
61. Роль Ковалевского в организации социологических институтов в России и за рубежом.
62. Основные социологические идеи анархистов – М.А.Бакунина, П.А.Кропоткина, П.Н.Ткачева.
63. Эволюция взглядов идеологов народничества.
64. Особенности развития марксистской социологии в Россию.
65. Содержание научного поиска неокантианской школы.
66. Метод социальной типологии В.М.Хвостова.
67. Социально-философские идеи В.Соловьева.
68. Концепция «нового христианства» Н. Бердяева.
69. Творчество П.А.Сорокина (российский период).
70. Процесс институционализации социологии в дореволюционной России.
71. Проведение конкретных социологических исследований в 1920-е г. в России.
72. Развитие социологии в конце 1950-х-середине 1980-х годов.
73. Отечественная социология с середины 1980-х гг. до нашего времени.

Задание 9. (Задание открытого типа с развернутым ответом)

Прочитайте вопросы и запишите ответы

Примерные вопросы контрольной работы по разделу

1. Классическая социология

Контрольная работа № 1.

1. Какие школы одного фактора вы знаете?
2. Основные пары, связанных между собой инстинктов и эмоций по Мак-Дугаллу.
3. Какими факторами объясняет социальные связи Габриэль Тард?
4. Представителем, какой страны является Э.Дюркгейм?
5. Как, по мнению Э.Дюркгейма, общество обладает самостоятельной реальностью или нет?
6. Что относится к социальным фактам материального характера?
7. Области знания, в которые внес вклад Макс Вебер:
8. Виды социального действия по М. Веберу:
9. Что такое идеальный тип у М. Вебера?
10. Характерные черты представителей правящей элиты:

Задание 10. (Задание открытого типа с развернутым ответом)

Прочитайте вопросы и запишите ответы

	МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления Кафедра социальной работы и социологии
Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «История социологии» по направлению подготовки 39.03.01 Социология, направленности (профили) Социология маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО «ЧелГУ»	
Версия документа - 1	стр. 22 из 36 Первый экземпляр _____ КОПИЯ № _____

Примерные вопросы контрольной работы по разделу

1. Классическая социология

Контрольная работа № 2.

1. Представителем, какой страны является Э.Дюркгейм?
2. Как, по мнению Э.Дюркгейма, общество обладает самостоятельной реальностью или нет?
3. Что относится к социальным фактам материального характера?
4. Области знания, в которые внес вклад Макс Вебер:
5. Виды социального действия по М. Веберу:
6. Что такое идеальный тип у М. Вебера?
7. Какими факторами определяется состояние социальной системы, по мнению, В. Парето?
8. Характерные черты представителей правящей элиты:
9. Что должна изучать социология, по мнению Г. Зиммеля?
10. На какие виды подразделял Зиммель формы социальной жизни?

Задание 11. *(Задание открытого типа с развернутым ответом)*
Прочитайте вопросы и запишите ответы

Примерные вопросы контрольной работы по разделу

2. Зарубежная социология XX века

Контрольная работа № 1.

1. Л. Козер: положительные функции конфликта
2. Этапы развития конфликта по Р. Дарендорфу
3. Суть положения успеха Дж. Хоманса
4. Ключевое нововведение Б. Скиннера
5. Дж. Мид: составляющие самости
6. Суть экспрессивных социальных движений по Г. Блумеру
7. Задача феноменологической социологии
8. Суть «Оно» по З.Фрейду?
9. Какой постулат З.Фрейда К.Хорни поставила под сомнение?
10. Кто написал работу «Диалектика просвещения»?

Задание 12. *(Задание открытого типа с развернутым ответом)*
Прочитайте вопросы и запишите ответы

Примерные вопросы контрольной работы по разделу

2. Зарубежная социология XX века



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра социальной работы и социологии

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «История социологии» по направлению подготовки 39.03.01 Социология, направленности (профили) Социология маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 23 из 36

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Контрольная работа № 2.

1. Этапы развития конфликта по Р. Дарендорфу
2. Родоначальник социального бихевиоризма
3. Суть положения *стимула* Дж. Хоманса
4. В каких плоскостях анализировал социальные явления П. Блау?
5. Что такое *символический интеракционизм*?
6. Суть *специальных социальных* движений по Г. Блумеру
7. Основоположник феноменологической социологии
8. Компоненты структуры личности по З.Фрейду
9. Э.Фромм: виды агрессии у человека
10. К чему приводит растущая рациональность средств и целей, по мнению М.Хоркхаймера?

Задание 13. (Задание открытого типа с развернутым ответом)

Прочитайте вопросы и запишите ответы

Примерные вопросы контрольной работы по разделу

3. Истории отечественной социологии

Контрольная работа № 1.

1. Какой период в развитии культурно-исторических типов (по Н.И.Данилевскому) самый короткий?
2. Основной социологический труд Л.И. Мечникова:
3. Представители органического направления в отечественной социологии:
4. П.Ф. Лилиенфельд: ведущие функции в жизни общества:
5. Группы мотивов действия по П.Л.Лаврову:
6. Чем отличается герой от великой личности, по мнению Н.К.Михайловского?
7. Труды Н.И. Кареева (2-3):
8. Основные критерии прогресса, по мнению Н.И. Кареева?
9. Какое понятие является ключевым в рассмотрении содержания прогресса у М.М. Ковалевского?
10. Кто особо повлиял на творчество М.М. Ковалевского?

Задание 14. (Задание открытого типа с развернутым ответом)

Прочитайте вопросы и запишите ответы

Примерные вопросы контрольной работы по разделу

3.Истории отечественной социологии



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра социальной работы и социологии

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «История социологии» по направлению подготовки 39.03.01 Социология, направленности (профили) Социология маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 24 из 36

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Контрольная работа № 2

1. Направления народничества:
2. В каких аспектах рассматривал М.А. Бакунин вопросы государства?
3. Представители легального марксизма?
4. Суть неокантианского направления
5. Источники информации социологии, предложенные В.М. Хвостовым
6. В.С. Соловьев: Нравственные категории, включаемые в религиозное отношение
7. Социологические труды С.Н. Булгакова
8. Какой принцип является ядром социальной философии С.Л. Франка?
9. Что понимает под «сожитием» К.М. Тахтарев?
10. Задача социальной генетики, по мнению П.А. Сорокина

Задание 15. Студенты в течение семестра готовят курсовую работу. Каждый студент готовит одну тему. Тема может отражать любой из трех разделов курса.

Примерные темы курсовых работ по разделу

1. Классическая социология

1. Социально-экономические и идейно-теоретические предпосылки возникновения социологии.
2. Основные черты позитивистской социологии. Социологическая концепция О.Конта.
3. Британская традиция позитивизма (Дж.Ст. Милль, Г. Спенсер).
4. Школы одного фактора в социологии XIX века.
5. Географический детерминизм в социологии: сущность, проблематика исследования, представители.
6. Биоорганическая школа: социал-дарвинизм и органицизм.
7. Расово-антропологическое направление в социологии – XIX век.
8. Психологический эволюционизм. Сущность, проблематика исследования, основные представители.
9. Групповая психология (Г. Тард, Г. Лебон).
10. Зарождение марксистской социологии и ее эволюция в европейской мысли.
11. Концепция общества К. Маркса. Сущность материалистического понимания истории.
12. Институционализация социологии в Европе.
13. Понятие национальной школы в социологии и его методологическое значение.
14. Французская социологическая школа: общее и особенное в становлении и развитии.
15. «Социологизм» Э. Дюркгейма.
16. Формальная социология Г. Зиммеля и Ф. Тенниса.
17. Метод идеальных типов в социологии Вебера.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра социальной работы и социологии

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «История социологии» по направлению подготовки 39.03.01 Социология, направленности (профили) Социология маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 25 из 36

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

18. Теория рациональности М.Вебера.
19. Социология религии М.Вебера.
20. Теория циркуляции элит В. Парето.
21. Философские и исторические предпосылки становления американской социологии.
22. Периодизация развития американской социологии.
23. Социология пионеров американской социологии.
24. «Мелиоративная» социология Л.Уорда.
25. Концепция социальной конкуренции Л.Уорда.
26. Основания социологии Ф. Гиддинга.
27. Теория социальной организации и общественного устройства Ф. Гиддинга.
28. Социологические воззрения У.Самнера.

Задание 16. Студенты в течение семестра готовят курсовую работу. Каждый студент готовит одну тему. Тема может отражать любой из трех разделов курса.

Примерные темы курсовых работ по разделу

2. Зарубежная социология XX века

29. Социология знания К.Маннгейма.
30. Теория элиты Р.Миллса.
31. Эмпирическая социология в США.
32. Чикагская школа – золотой век американской социологии
33. Метод «личных документов» в становлении теории социальных характеров У.Томаса и Ф.Знанецкого.
34. Социальная экология Р.Парка.
35. З.Фрейд как основоположник психоанализа.
36. Педагогические воззрения Дж.Дьюи.
37. Теория методологии социологических исследований П.Лазарсфельда.
38. Американский период творчества П.Сорокина.
39. П.Сорокин: социальная стратификация и социальная мобильность.
40. Методологические принципы теории структурно-функционального анализа.
41. Теория социальной системы Т.Парсонса.
42. Модель социальной структуры Т.Парсонса.
43. Теория социализации Т.Парсонса.
44. Метод структурно-функционального анализа социальных процессов Р.Мертон.
45. Р.Мертон: социальная структура и типы поведения личности.
46. Наука о «социальном поведении»: единство и различие теорий Т. Парсонса и Р. Мертона.
47. Психоаналитическое направление в социологии.
48. Жизненный путь и научное творчество Э. Фромма.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра социальной работы и социологии

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «История социологии» по направлению подготовки 39.03.01 Социология, направленности (профили) Социология маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 26 из 36

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

49. Анализ и пересмотр Э.Фроммом концепции З.Фрейда.
50. Гуманистический психоанализ Э. Фромма.
51. Проблема развития личности и общества в теории Дж.Мида.
52. Концепция символического интеракционизма.
53. Проблемы социализации личности в работах Ч.Кули.
54. Основания этнометодологии Г. Горфинкеля.
55. «Социальная драматургия» И. Гоффмана.
56. Социальная философия Франкфуртской школы: становление методологии.
57. Современное капиталистическое общество как центр внимания теоретиков Франкфуртской школы.
58. Социология Великобритании XX века. Отличительные особенности.
59. Социология Франции XX века. Отличительные особенности.
60. Социология Германии XX века. Отличительные особенности.
61. Социология Италии XX века. Отличительные особенности.

Задание 17. Студенты в течение семестра готовят курсовую работу. Каждый студент готовит одну тему. Тема может отражать любой из трех разделов курса.

Примерные темы курсовых работ по разделу

3. История отечественной социологии

62. Популяризация социологических идей О.Конта в России.
63. Особенности позитивизма в социологии на русской почве.
64. Н.Г. Чернышевский – предтеча научной социологии в России.
65. Биосоциальная гипотеза Е.В. де Роберти.
66. Н.И. Кареев как ученый, педагог, организатор социологического образования.
67. Географический детерминизм Л.И.Мечникова.
68. Концепция культурно-исторических типов Н.Я.Данилевского.
69. Субъективный метод П.Л.Лаврова.
70. Систематическая теория функционирования и развития общества Н.К. Михайловского.
71. Взаимоотношение героя и толпы у Н.К. Михайловского
72. Особенности социологического творчества Н.И.Кареева.
73. Историко-сравнительный метод М.М.Ковалевского.
74. М.М. Ковалевский – основатель генетической социологии.
75. М.М. Ковалевский и институционализация российской социологии.
76. Социологические аспекты доктрины анархизма (М. А. Бакунин, П. А. Кропоткин).
77. Влияние марксистского направления на развитие отечественной социологии.
78. Вклад Г.В.Плеханова в развитие теоретической социологии.
79. Социологические идеи В.И.Ленина.
80. Социологические идеи С.Н.Булгакова.

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра социальной работы и социологии

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «История социологии» по направлению подготовки 39.03.01 Социология, направленности (профили) Социология маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 27 из 36

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

81. Неокантианство в России. Сущность, основные течения.
82. Социологическое наследие Б.А.Кистяковского.
83. Социология культуры П.И.Новгородцева.
84. Специфические особенности российского неопозитивизма.
85. Теория “социального поведения” в работе П.А.Сорокина “Преступление и кара: подвиг и награда”.
86. “Система социологии” - основной труд российского периода творчества П.А.Сорокина.
87. Роль П.А.Сорокина в организации социологического образования в России.
88. Жизненный путь и творчество А.С.Звоницкой.
89. Вклад К.М. Тахтарева в развитие социологии.
90. В.Соловьев: идея богочеловека.
91. Понятие нравственного идеала в неокантианстве.
92. Социальный портрет русских социологов-эмигрантов.
93. Российская социология в зеркале мировой социологической науки.
94. Становления конкретных социологических исследований в СССР.
95. Социологическая наука в условиях советского государства.
96. Постсоветская социологическая наука.

Задание 18.

Вопросы для подготовки к экзамену

1. Этапы развития социологии.
2. Социально-экономические и политические предпосылки возникновения социологии.
3. Истоки социологии в социальной философии.
4. Исторические истоки эмпирической социологии: XVII-XVIII в.
5. Огюст Конт: основоположник науки социологии.
6. Герберт Спенсер: социальная эволюция.
7. Школы одного фактора в социологии XIX века.
8. К. Маркс и Ф.Энгельс о развитии общества.
9. Понятие формальной социологии.
10. «Социологизм» Эмиля Дюркгейма как философское обоснование социологии.
11. Макс Вебер о социальном действии и идеальных типах.
12. Теория элиты Вильфредо Парето.
13. Эмпирические социальные исследования в Западной Европе: вторая половина XIX-нач. XX в.
14. Социологические воззрения представителей ранней американской социологии.
15. Этап эмпирических исследований и обобщений 1920-1930- годы.
16. Социология Западной Европы между мировыми войнами



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра социальной работы и социологии

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «История социологии» по направлению подготовки 39.03.01 Социология, направленности (профили) Социология маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 28 из 36

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

17. Теория П.А.Сорокина о социокультурных системах и флуктуациях обществ.
18. П.А.Сорокин: стратификация и мобильность.
19. Структурный функционализм Талкотта Парсонса
20. Роберт Мертон: создание парадигмы структурного функционализма и теории среднего уровня.
21. Теории социального конфликта Ральфа Дарендорфа и Льюиса Козера.
22. Социальный бихевиоризм: сущность, виды.
23. Сущность теорий социального обмена.
24. Теория символического интеракционизма Джорджа Мида.
25. Этнометодология как парадигма социологии XX века.
26. Феноменологическая социология Альфреда Шюца.
27. Зигмунд Фрейд: психоанализ социального поведения личности.
28. Особенности психоаналитического направления в социологии XX века.
29. Франкфуртская школа в социологии: общая характеристика, ее представители.
30. Технологический детерминизм в социологии.
31. Общественно-исторические и социокультурные факторы зарождения социологии в России.
32. Значение трудов российских мыслителей и трудов ученых Запада на становление социологии.
33. Периоды развития социологии в дореволюционной России.
34. Западничество и славянофильство – в русской философской и социальной мысли.
35. Социологическая концепция Н.Я. Данилевского.
36. Особенности развития позитивистской социологии в России.
37. Общая характеристика субъективной социологии в России. Идеи П.Л. Лаврова и Н.К. Михайловского.
38. Социологическое творчество М.М. Ковалевского.
39. Суть народничества и основанные этапы его развития. Его теоретики.
40. Особенности формирования марксистской мысли в России.
41. Неокантианское направление в отечественной социологии.
42. Христианское направление в отечественной социологии.
43. Общая характеристика неопозитивизма в отечественной социологии.
44. П.А. Сорокин о предмете, структуре и методе социологии.
45. Процесс институционализации социологии как науки в дореволюционной России.
46. Процесс институционализации социологии как науки в дореволюционной России.
47. Этапы развития социологии в послереволюционный период.
48. Отечественная социология с конца 1917 до начала 1930-х годов.
49. Развитие социологии с конца 1950-х до середины 1980-х годов.
50. Отечественная социология с конца 1980-х до 2000-х годов.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра социальной работы и социологии

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «История социологии» по направлению подготовки 39.03.01 Социология, направленности (профили) Социология маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 29 из 36

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

4. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации

Зачеты предполагают выполнение всех заданий по соответствующим разделам:

Раздел 1. «Классическая социология»:

Тест № 1;

Вопросы для собеседования (задание 3);

Доклады (не менее 2-х);

Контрольные работы (задания 9-10).

Раздел 2. «Зарубежная социология XX века»:

Вопросы для собеседования (задание 4);

Доклады (не менее 2-х);

Контрольные работы (задания 11-12).

Ответы на вопросы к экзаменам, охватывающие все три раздела.

При подведении итогов учитываются результаты текущей аттестации.

Оценка *«отлично»* ставится, если студент активно участвовал во всех практических занятиях, успешно прошел все промежуточные контрольные испытания, а также развернуто, содержательно и безошибочно ответил на основные и дополнительные вопросы итогового контроля.

Оценка *«хорошо»* ставится, если студент участвовал в большинстве практических занятий, успешно прошел все промежуточные контрольные испытания, а также полно и безошибочно ответил на вопросы итогового контроля.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится, если студент участвовал в практических занятиях, успешно прошел все промежуточные контрольные испытания, а также безошибочно ответил на основные вопросы итогового контроля.

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если студент редко участвовал в практических занятиях, прошел не все промежуточные контрольные испытания, а также допустил ряд грубых ошибок при ответе на вопросы итогового контроля или не ответил на один из них.

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра социальной работы и социологии

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «История социологии» по направлению подготовки 39.03.01 Социология, направленности (профили) Социология маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 30 из 36

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

4.2. Критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств

Ключи и критерии к оцениванию задания

№ задания	Верный ответ		Критерии
	№ вопроса	Правильно	
1	1	3	1 б. – правильный ответ на вопрос 0,5 б. – частично правильный (отсутствует неправильный) 0 б. - неправильный
	2	2	
	3	2	
	4	2	Все баллы суммируются. За 100 % берется 40 б.
	5	2, 3, 4	
	6	1,3	
	7	1	86-100% (35-40 б.) - отлично/зачтено. Уровень освоения проверяемых компетенций высокий
	8	1,3	
	9	3	
	10	1	70-85% (28-34 б.) – хорошо/зачтено. Уровень освоения проверяемых компетенций средний
	11	1	
	12	1	
	13	2	51-69% (21-33 б.) - удовлетворительно/зачтено. Уровень освоения проверяемых компетенций базовый
	14	1	
	15	1	
	16	4	0-50% (0-20 б.) - неудовлетворительно/не зачтено. Уровень освоения проверяемых компетенций – недостаточный.
	17	1, 3, 5	
	18	4	
	19	1, 2, 3	
	20	2	
	21	1	
	22	1,2	
	23	1	
	24	1	
	25	2	
	26	2	
	27	1, 2, 4	
	28	1	
	29	3	
	30	2	
	31	3	
	32	1	
	33	1,2	

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра социальной работы и социологии

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «История социологии» по направлению подготовки 39.03.01 Социология, направленности (профили) Социология маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 31 из 36

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

	34	3	
	35	1	
	36	2	
	37	2	
	38	2	
	39	3	
	40	3	
2	№ вопроса	Правильный ответ	1 б. – правильный ответ на вопрос 0,5 б. – частично правильный (отсутствует неправильный) 0 б. - неправильный Все баллы суммируются. За 100 % берется 20 б. 86-100% (18-20 б.) - отлично/зачтено. Уровень освоения проверяемых компетенций высокий 70-85% (14-17 б.) – хорошо/зачтено. Уровень освоения проверяемых компетенций средний 51-69% (11-13 б.) - удовлетворительно/зачтено. Уровень освоения проверяемых компетенций базовый 0-50% (0-10 б.) - неудовлетворительно/не зачтено. Уровень освоения проверяемых компетенций – недостаточный.
	1	3	
	2	2, 3, 5	
	3	2	
	4	1	
	5	1, 2, 3	
	6	4	
	7	4	
	8	1	
	9	3	
	10	3	
	11	1	
	12	1, 2, 3	
	13	3	
	14	3	
	15	3	
	16	5	
	17	2	
	18	1	
	19	3	
	20	4	
3	Вопросы для собеседования по разделу «Классическая социология»		«Отлично»: 1) студент логично и последовательно излагает материал; 2) содержание выступления подтверждает знание и свободное владение фактическим материалом студента по теме.
4	Вопросы для собеседования по разделу «Зарубежная социология XX века»		«Хорошо»: 1) студент испытывает отдельные затруднения в логичности и последовательности изложения материала;
5	Вопросы для собеседования по разделу «История отечественной социологии»		2) в содержании выступления присутствуют незначительные неточности при изложении



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра социальной работы и социологии

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «История социологии» по направлению подготовки 39.03.01 Социология, направленности (профили) Социология маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 32 из 36

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

		фактического материала. «Удовлетворительно»: 1) студент частично отражает содержание заявленной темы; материал в значительной степени излагается бессистемно и с нарушением логических связей; 2) студентом допускаются ошибки в основном содержания понятий «Неудовлетворительно»: 1) студент не отражает содержание заявленной темы, не владеет фактическим материалом; 2) выступление не отражает основные понятия предмета.
6	Доклад по разделу «Классическая социология»	«Отлично»: 1) текст доклада тесно увязан с заявленной темой; 2) актуальность представляемого материала обоснована и доказательна; 3) доклад дополняется наглядной, информативной презентацией; 4) материал доклада представляется эмоционально, громко и разборчиво; 5) докладчик приводит конкретные примеры, подтверждающие те или иные факты из предметной области вопроса, акцентируя внимание на наиболее важные моменты материала «Хорошо»: 1) текст доклада в основных моментах пересекается с заявленной темой; 2) студент представляет материал доклада понятно и доступно; 3) докладчик приводит конкретные примеры, подтверждающие те или иные факты из предметной области вопроса «Удовлетворительно»: 1) текст доклада частично отражает содержание заявленной темы; 2) в ходе доклада студент практически всегда читает материал с листа; 3) докладчик не приводит конкретных примеров, подтверждающих те или иные факты из предметной области вопроса «Неудовлетворительно»:
7	Доклад по разделу «Зарубежная социология XX века»	
8	Доклад по разделу «История отечественной социологии»	



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра социальной работы и социологии

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «История социологии» по направлению подготовки 39.03.01 Социология, направленности (профили) Социология маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 33 из 36

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

		1) текст доклада не отражает содержание заявленной темы; 2) в ходе доклада студент читает материал с листа; 3) докладчик не приводит конкретных примеров, подтверждающих те или иные факты из предметной области вопроса; студент не может ответить на задаваемые по теме доклада вопросы.
9	Контрольная работа № 1 по разделу «Классическая социология». Студенту предлагается ответить на 10 вопросов	Оценивается ответ на каждый из 10 вопросов. 1 б. – если содержание текста подтверждает знание и свободное владение фактическим материалом студента по теме. 0,5 б. – если в содержании текста присутствуют незначительные неточности при изложении фактического материала. 0 б. – если студент дает неправильный ответ или не дает никакого ответа. Полученные баллы суммируются. 8,5-10 б. – отлично 7-8 б. – хорошо 5-6,5 б. – удовлетворительно 0-4,5 б. – неудовлетворительно.
10	Контрольная работа № 2 по разделу «Классическая социология». Студенту предлагается ответить на 10 вопросов.	
11	Контрольная работа № 1 по разделу «Зарубежная социология XX века». Студенту предлагается ответить на 10 вопросов.	
12	Контрольная работа № 2 по разделу «Зарубежная социология XX века». Студенту предлагается ответить на 10 вопросов.	
13	Контрольная работа № 1 по разделу «История отечественной социологии». Студенту предлагается ответить на 10 вопросов.	
14	Контрольная работа № 2 по разделу «История отечественной социологии». Студенту предлагается ответить на	



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра социальной работы и социологии

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «История социологии» по направлению подготовки 39.03.01 Социология, направленности (профили) Социология маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 34 из 36

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

	10 вопросов.	
15	Курсовая работа по разделу «Классическая социология»	«Отлично»: 1) текст курсовой работы тесно увязан с заявленной темой; 2) актуальность представляемого материала обоснована и доказательна; 3) защита курсовой работы дополняется наглядной, информативной презентацией; 4) материал курсовой работы представляется эмоционально, громко и разборчиво; 5) докладчик акцентирует внимание на наиболее важные моменты материала; 6) курсовая работа оформлена в соответствии с правилами; 7) докладчик дает полный ответ на поставленные ему вопросы после выступления. «Хорошо»: 1) текст курсовой работы тесно увязан с заявленной темой; 2) актуальность представляемого материала обоснована и доказательна, но возможны некоторые неточности; 3) защита курсовой работы дополняется наглядной, информативной презентацией; 4) материал курсовой работы представляется достаточно хорошо; 5) докладчик не всегда акцентирует внимание на наиболее важные моменты материала; 6) курсовая работа оформлена в соответствии с правилами; 7) докладчик дает не всегда точные и полные ответы на поставленные ему вопросы после выступления. «Удовлетворительно»: 1) текст доклада частично отражает содержание заявленной темы; 2) в ходе доклада студент практически всегда читает материал с листа; 3) докладчик не всегда акцентирует внимание на наиболее важные моменты материала; 4) курсовая работа оформлена не в полном соответствии с правилами; 5) докладчик дает не всегда точные и полные ответы на поставленные ему вопросы после
16	Курсовая работа по разделу «Зарубежная социология XX века»	
17	Курсовая работа по разделу «История отечественной социологии»	

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра социальной работы и социологии

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «История социологии» по направлению подготовки 39.03.01 Социология, направленности (профили) Социология маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 35 из 36

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

		выступления. «Неудовлетворительно»: 1) текст доклада не отражает содержание заявленной темы; 2) в ходе доклада студент читает материал с листа; 3) докладчик не приводит конкретных примеров, подтверждающих те или иные факты из предметной области вопроса; 4) студент не может ответить на задаваемые по теме курсовой работы вопросы.
18	Вопросы к экзамену	«Отлично»: 1) студент логично и последовательно излагает материал; 2) содержание ответа подтверждает знание и свободное владение фактическим материалом студента по теме. «Хорошо»: 1) студент испытывает отдельные затруднения в логичности и последовательности изложения материала; 2) в содержании выступления присутствуют незначительные неточности при изложении фактического материала. «Удовлетворительно»: 1) студент частично отражает содержание вопросов; материал в значительной степени излагается бессистемно и с нарушением логических связей; 2) студентом допускаются ошибки в основном содержании понятий «Неудовлетворительно»: 1) студент не отражает содержание вопросов, не владеет фактическим материалом; 2) ответ не отражает основные понятия предмета.

4.3. Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций

Уровни сформированности компетенций определяются следующим образом:

1. Высокий уровень сформированности компетенций соответствует оценке отлично:
 - предполагает формирование компетенций на высоком уровне, готовность к



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра социальной работы и социологии

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «История социологии» по направлению подготовки 39.03.01 Социология, направленности (профили) Социология маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 36 из 36

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

самостоятельной профессиональной деятельности: формируются навыки проведения анализа основных этапов и закономерностей исторического развития общества, что в свою очередь способствует формированию мировоззренческих позиций;

- студент способен анализировать социально-значимые проблемы и процессы с беспристрастностью и научной объективностью.

2. Средний уровень соответствует оценке хорошо:

- предполагает формирование компетенций на довольно высоком уровне: формируется комплексное знание и навыки проведения анализа основных этапов и закономерностей исторического развития общества;
- студент способен давать развернутые ответы на теоретические вопросы дисциплины не ниже оценки «хорошо».

3. Базовый уровень соответствует оценке удовлетворительно:

- предполагает формирование компетенций на начальном уровне: знание основных этапов и закономерностей исторического развития общества;
- студент способен отвечать на вопросы в форме закрытого теста. Количество правильных ответов - не менее 50%.

4. Низкий уровень соответствует оценке неудовлетворительно.