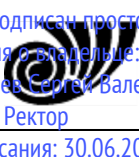


Документ подписан простой электронной подписью Информация о владельце: ФИО: Гаскаев Сергей Валерьевич Должность: Ректор Дата подписания: 30.06.2026 15:48:58 Уникальный программный ключ: 04c19ed8bfb98f3b6cb77a486b9a8788b8522525	 <p>МИНОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)</p>	Рабочая программа дисциплины "Финансовый анализ" по направлению подготовки (специальности) 38.04.01 "Экономика" направленности (профилю) Бизнес-аналитика ФГБОУ ВО «ЧелГУ»	стр. 1
--	---	--	--------

Рабочая программа дисциплины (модуля)*

Финансовый анализ

Направление подготовки (специальность)

38.04.01 Экономика

Направленность (профиль)

Бизнес-аналитика

Присваиваемая квалификация (степень)

магистр

Форма обучения

очная

Год(ы) набора 2026

*Рабочая программа дисциплины (модуля) адаптирована для инклюзивного обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Челябинск 2026 г.



Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре ОПОП
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)
4. Объем дисциплины (модуля)
5. Структура и содержание дисциплины (модуля)
6. Фонд оценочных средств
 - 6.1. Перечень видов оценочных средств
 - 6.2. Типовые контрольные задания и иные материалы для текущей аттестации
 - 6.3. Типовые контрольные вопросы и задания для промежуточной аттестации
 - 6.4. Критерии оценивания
7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)
 - 7.1. Рекомендуемая литература
 - 7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
 - 7.3. Перечень информационных технологий
8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
10. Специальные условия освоения дисциплины обучающимися с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья



1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью дисциплины «Финансовый анализ» является формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков оценки финансового состояния организации. Курс направлен на обучение методам анализа отчетности для выявления сильных и слабых сторон бизнеса, оценки устойчивости, ликвидности, деловой активности и принятия обоснованных управленческих решений.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП: Б1.В.ДВ.02.01

2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

входные знания по дисциплине Оценка стоимости бизнеса

Оценка стоимости бизнеса

2.2 Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

для дисциплины Система учета, анализа и контроля

Система учета, анализа и контроля

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-3: Способен анализировать эффективность бизнеса, подбирать критерии анализа и оценки; проводить оценку эффективности бизнес-анализа на основе выбранных критериев

Знать:

-3.1. Понимает природу эффективности бизнеса, бизнес-процессов и обладает знаниями в области теории систем

Уметь:

. 3.5 Умеет оптимизировать ресурсный портфель и способен определять конкретные критерии анализа и оценки эффективности в целях исследования

Владеть:

ПК-3.3. Владеет методами анализа и оценки эффективности бизнеса, анализа бизнес-процессов, анализа эффективности управления ресурсами

ПК-4: Способность оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами; разрабатывать отчетность по проведению бизнес-анализа

Знать:

ПК-4.3. Понимает ответственность за последствия, возникающие по результатам некорректного и/или несвоевременного формирования отчетности

Уметь:

Умеет формулировать и аргументировать выводы по результатам проведенного анализа и способен разрабатывать проекты, а также вести проекты на всех стадиях их реализации

Владеть:

Владеет навыками оптимизации бизнес-процессов

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	ПК-3.1. Понимает природу эффективности бизнеса, бизнес-процессов
3.1.2	ПК-3.2. Обладает знаниями в области теории систем
3.1.3	ПК-4.3. Понимает ответственность за последствия, возникающие по результатам некорректного и/или несвоевременного формирования отчетности
3.2	Уметь:
3.2.1	ПК-3.5. Умеет оптимизировать ресурсный портфель
3.2.2	ПК-3.4. Способен определять конкретные критерии анализа и оценки эффективности в целях исследования
3.2.3	ПК-4.1. Умеет формулировать и аргументировать выводы по результатам проведенного анализа



3.2.4 ПК-4.4. Способен разрабатывать проекты, а также вести проекты на всех стадиях их реализации

3.3 Владеть:

3.3.1 ПК-3.3. Владеет методами анализа и оценки эффективности бизнеса, анализа бизнес-процессов, анализа эффективности управления ресурсами

3.3.2 ПК-4.2. Владеет навыками оптимизации бизнес-процессов

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость		3 ЗЕТ
Часов по учебному плану	: 108	Виды контроля в семестрах: зачеты 3
в том числе	:	
аудиторные занятия	: 36	
самостоятельная работа	: 71,8	
:	:	
контактная работа:	36,2	
ИКР:	0,2	

5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Литература
Раздел 1. Теоретические основы финансового анализа				
1.1	/Лек/	3	6	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1
1.2	/Пр/	3	6	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1
1.3	/Ср/	3	20	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1
Раздел 2. методические основы финансового анализа				
2.1	/Лек/	3	6	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1
2.2	/Пр/	3	6	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1
2.3	/Ср/	3	20	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1
Раздел 3. Специальные основы финансового анализа				
3.1	/Лек/	3	6	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1
3.2	/Пр/	3	6	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1



3.3	/Ср/	3	31,8	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1
3.4	/ИКР/	3	0,2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

6.1. Перечень видов оценочных средств

тесты, контрольные работы, вопросы к зачету

6.2. Типовые контрольные задания и иные материалы для текущей аттестации

тесты

Вопрос 1. Что в общем смысле понимается под «экономической эффективностью» бизнеса?

- А) Способность производить больше продукции, чем конкуренты.
- Б) Соотношение между полученными результатами и затраченными на это ресурсами.
- В) Общая сумма выручки компании за отчетный период.
- Г) Удовлетворенность сотрудников условиями труда.

Вопрос 2. Какие два основных типа эффективности выделяют в управлении бизнесом?

- А) Производственная и сбытовая.
- Б) Внутренняя и внешняя.
- В) Эффективность (делать правильные вещи) и результативность (делать вещи правильно).
- Г) Стратегическая и тактическая.

Пояснение: Часто цитируемое определение Питера Друкера: результативность — степень достижения цели («делать правильные вещи»), а эффективность — оптимальное использование ресурсов («делать вещи правильно»).

Вопрос 3. Какой показатель НЕ является абсолютным показателем эффективности?

- А) Чистая прибыль.
- Б) Выручка.
- В) Рентабельность продаж.
- Г) Маржинальный доход.

Вопрос 4. Что такое «бизнес-процесс»?

- А) Любое действие, выполняемое сотрудником.
- Б) Устойчивая, целенаправленная совокупность взаимосвязанных видов деятельности, которая преобразует входы в выходы, представляющие ценность для потребителя.
- В) Штатное расписание компании.
- Г) Техническая документация на производство продукта.

Пояснение: Ключевые слова здесь: ценность для клиента, входы и выходы, взаимосвязь.

Вопрос 5. К какому типу процессов относится процесс «Стратегическое планирование развития компании»?

- А) Основной процесс.
- Б) Вспомогательный процесс.
- В) Процесс управления.
- Г) Процесс развития.

Пояснение: В классификации выделяют основные (создающие ценность), обеспечивающие (поддерживающие инфраструктуру) и процессы управления.

Вопрос 6. Какой из перечисленных процессов является ОСНОВНЫМ (операционным) для производственной компании?

- А) Подбор персонала.
- Б) Ремонт оборудования.
- В) Производство продукции.
- Г) Ведение бухгалтерского учета.

Пояснение: Основные процессы непосредственно создают продукт/услугу и приносят прибыль.

Вопрос 7. Что такое «сквозной» (межфункциональный) бизнес-процесс?

- А) Процесс, занимающий меньше часа.
- Б) Процесс, который проходит через несколько отделов или функций компании.
- В) Самый важный процесс в компании.
- Г) Процесс, автоматизированный при помощи IT-систем.

Вопрос 9. Что означает аббревиатура KPI (Key Performance Indicators) в контексте управления эффективностью?



А) Комплексный план инвестиций.

Б) Ключевые показатели эффективности.

В) Контроль производственных издержек.

Г) Коэффициент полезного использования.

Пояснение: Это метрики, позволяющие измерить, насколько успешно компания или процесс достигает поставленных целей.

Вопрос 10. Вы внедрили новый складской учет. Время поиска товара на складе сократилось с 20 минут до 5. Какой показатель эффективности процесса улучшился?

А) Качество продукта.

Б) Скорость (время цикла) процесса.

В) Себестоимость продукта.

Г) Лояльность клиентов.

Вопрос 11. Какая из характеристик НЕ относится к понятию «эффективный процесс» с точки зрения Lean-философии (бережливого производства)?

А) Отсутствие перепроизводства.

Б) Отсутствие лишних перемещений.

В) Наличие большого количества запасов «на всякий случай».

Г) Отсутствие дефектов (брака).

Пояснение: Запасы — это один из видов потерь (муда) в бережливом производстве.

Вопрос 12. Что показывает показатель «Операционная эффективность»?

А) Насколько компания успешна на фондовом рынке.

Б) Насколько эффективно компания использует свои ресурсы для получения прибыли от основной деятельности.

В) Общую сумму долгов компании.

Г) Количество филиалов компании.

Вопрос 13. Ситуация: В компании выросла выручка на 20%, но при этом прибыль упала на 5%.

Вопрос: Что можно сказать об эффективности бизнеса?

А) Эффективность однозначно выросла.

Б) Эффективность однозначно упала.

В) Эффективность, скорее всего, снизилась, так как затраты росли быстрее выручки.

Г) Недостаточно данных для анализа.

Вопрос 14. Кейс: Процесс согласования договора занимает 2 недели, хотя чистое рабочее время, затраченное на его подготовку юристами, составляет 2 часа.

Вопрос: О чем это говорит?

А) О высокой квалификации юристов.

Б) О низкой эффективности процесса (большие потери времени на ожидание и согласования).

В) О том, что договоры очень сложные.

Г) О нехватке юристов.

Пояснение: Это классический пример неэффективного процесса с большим временем простоя/ожидания (Lead time значительно превышает Takt time).

Вопрос 15. Ребус: Что здесь лишнее с точки зрения оценки эффективности процессов?

А) Стоимость процесса.

Б) Время протекания процесса.

В) Цвет корпоративной одежды сотрудников.

Ситуация: Вам поручено провести исследование эффективности использования рабочего времени сотрудниками отдела продаж.

Вопрос: 16 Предложите минимум 3 конкретных критерия для анализа и поясните, почему вы выбрали именно их. (Ожидаемый ответ):

1. Соотношение «чистого времени на звонки/встречи» к общему рабочему времени. (Позволяет оценить, сколько времени тратится именно на продажи, а не на отчеты или перекуры).

2. Конверсия «звонок -> встреча -> сделка». (Позволяет оценить не просто занятость, а продуктивность действий).

3. Количество выполненных KPI за единицу времени. (Например, сколько отправлено КП за час работы, чтобы сравнить эффективность разных сотрудников).

1. Что такое «критерий» в контексте оценки эффективности исследования?

• А) Конкретное числовое значение, которое необходимо достичь (план).

• В) Признак, на основании которого производится оценка соответствия объекта требованиям или эффективности процесса.

• С) Любой показатель финансовой отчетности предприятия.

• D) Субъективное мнение руководителя проекта.

о



Вопрос: 17. Какая группа критериев относится к экономической эффективности (например, для бизнес-проекта)?

- А) Уровень удовлетворенности персонала, корпоративная культура.
- В) Коэффициент текучести кадров, средний возраст сотрудников.
- С) Чистая приведенная стоимость (NPV), рентабельность инвестиций (ROI), срок окупаемости.
- D) Соответствие цветовой гаммы сайта фирменному стилю.

Вопрос: 17. Что понимается под «эффективностью» в самом широком смысле?

- А) Соотношение полученного результата и затрат ресурсов на его достижение.
- В) Способность выполнять работу быстро.
- С) Абсолютная величина полученной прибыли.
- D) Отсутствие ошибок в отчетах.

Вопрос: 18. Исследователь изучает эффективность внедрения новой системы мотивации. Какой критерий будет относиться к группе социальных (качественных)?

- А) Рост производительности труда на 15%.
- В) Снижение затрат на подбор персонала.
- С) Индекс удовлетворенности работой (по результатам анонимного опроса).
- D) Увеличение среднего чека компании.

Вопрос: 19 Для оценки эффективности работы интернет-магазина необходимо выбрать показатель, отражающий лояльность покупателей. Какой критерий является наиболее релевантным?

- А) Количество посещений сайта в сутки.
- В) Конверсия (отношение числа покупок к числу посетителей).
- С) Коэффициент повторных покупок (Retention Rate).
- D) Время загрузки главной страницы.

Вопрос: 20 Цель исследования: «Повышение узнаваемости бренда». Какой критерий лучше всего подойдет для оценки эффективности рекламной кампании в данном случае?

- А) Общая сумма затрат на рекламу.
- В) Прирост числа упоминаний бренда в СМИ и соцсетях.
- С) Количество сотрудников в отделе маркетинга.
- D) Стоимость одного клика в контекстной рекламе.

Вопрос: 21

. Какое требование предъявляется к «хорошему» критерию оценки (принцип SMART в контексте критериев)?

- А) Критерий должен быть сложным для понимания, чтобы его не могли сфальсифицировать подчиненные.
- В) Критерий должен быть измеримым (Measurable).
- С) Критерий должен быть единым для всех отделов компании, независимо от их функций.
- D) Критерий должен зависеть от погодных условий.

Список рекомендуемых тем контрольных работ (1):

1. Особенности проектного финансирования акционерных компаний
2. Особенности использования института банкротства как инструмента приобретения корпоративного контроля
3. Влияние интеграционных процессов в корпоративном секторе на развитие института собственности
4. Роль заемного капитала в управлении АО
5. Особенности краткосрочного проектного финансирования в российской бизнес-практике
6. Проблемы построения и особенности и виды организаций
7. Проблемы формирования и развития малого бизнеса
8. Модель и механизмы формирования корпоративного контроля
9. Проблемы развития малого бизнеса в Российской экономике
10. Проблемы развития корпоративного сектора в Российской экономике
11. Слияние компаний как средство выживания в условиях кризиса
12. Слияние компаний как средство выживания в условиях кризиса: практический аспект
13. Проблемы развития корпоративного управления в России
14. Проблемы построения и разновидности организационных структур управления
15. Особенности финансовой деятельности акционерных компаний
16. Проблемы малого бизнеса в европейских странах
17. Особенности корпоративного контроля в России
18. Особенности корпоративного контроля в Европе
19. Корпоративная культура и особенности корпоративного управления
20. Проблемы развития частного предпринимательства в России
21. Корпоративизм и культура управления в Европе
22. Корпоративизм и культура управления в России



23. Влияние стоимости активов на рыночную стоимость корпорации
24. Роль оборотных активов в корпоративном управлении
25. Роль внеоборотных активов в корпоративном управлении
26. Становление российской системы корпоративного управления
27. Особенности управления акционерной компанией в состоянии банкротства
28. Оптимизация дивидендной политики акционерного общества
29. Дивидендная политика и её влияние на стоимость компании
30. Особенности проведения враждебных поглощений в российской практике управления
31. Роль экономического анализа в формировании финансовой политики предприятия (на примере ОАО «Ростелеком»).
32. Особенности анализа экономического и финансового состояния ОАО «РЖД».
33. Оценка финансового состояния и перспектив эффективного экономического развития ОАО «Татнефть».
34. Оценка перспектив экономического развития предприятия ОАО «ММК» на основе анализа финансового состояния.
35. Особенности анализа финансовых результатов деятельности предприятия на примере ОАО «Роснефть».
36. Особенности оценки финансового развития ОАО «Сургутнефтегаз».
37. Особенности анализ финансового состояния агропромышленных предприятий на примере ОАО «Макфа».
38. Особенности оценки финансового состояния предприятий газовой отрасли на примере ОАО «Новатек».
39. Особенности оценки финансового состояния предприятий добывающей отрасли на примере ОАО «Магnezит».
40. Особенности оценки финансового состояния предприятий металлургической отрасли на примере ОАО «ЧМК».
41. Особенности оценки финансового развития ОАО «Башнефть».

Список рекомендуемых тем контрольных работ (2):

1. Особенности проектного финансирования акционерных компаний
2. Особенности использования института банкротства как инструмента приобретения корпоративного контроля
3. Влияние интеграционных процессов в корпоративном секторе на развитие института собственности
4. Роль заемного капитала в управлении АО
5. Особенности краткосрочного проектного финансирования в российской бизнес-практике
6. Проблемы построения и особенности и виды организаций
7. Проблемы формирования и развития малого бизнеса
8. Модель и механизмы формирования корпоративного контроля
9. Проблемы развития малого бизнеса в Российской экономике
10. Проблемы развития корпоративного сектора в Российской экономике
11. Слияние компаний как средство выживания в условиях кризиса
12. Слияние компаний как средство выживания в условиях кризиса: практический аспект
13. Проблемы развития корпоративного управления в России
14. Проблемы построения и разнovidности организационных структур управления
15. Особенности финансовой деятельности акционерных компаний
16. Проблемы малого бизнеса в европейских странах
17. Особенности корпоративного контроля в России
18. Особенности корпоративного контроля в Европе
19. Корпоративная культура и особенности корпоративного управления
20. Проблемы развития частного предпринимательства в России
21. Корпоративизм и культура управления в Европе
22. Корпоративизм и культура управления в России
23. Влияние стоимости активов на рыночную стоимость корпорации
24. Роль оборотных активов в корпоративном управлении
25. Роль внеоборотных активов в корпоративном управлении
26. Становление российской системы корпоративного управления
27. Особенности управления акционерной компанией в состоянии банкротства
28. Оптимизация дивидендной политики акционерного общества
29. Дивидендная политика и её влияние на стоимость компании
30. Особенности проведения враждебных поглощений в российской практике управления
31. Роль экономического анализа в формировании финансовой политики предприятия (на примере ОАО



«Ростелеком»).

32. Особенности анализа экономического и финансового состояния ОАО «РЖД».

33. Оценка финансового состояния и перспектив эффективного экономического развития ОАО «Татнефть».

34. Оценка перспектив экономического развития предприятия ОАО «ММК» на основе анализа финансового состояния.

35. Особенности анализа финансовых результатов деятельности предприятия на примере ОАО «Роснефть».

36. Особенности оценки финансового развития ОАО «Сургутнефтегаз».

© ФГБОУ ВО «ЧелГУ» Рабочая программа дисциплины "Финансовый анализ" по направлению подготовки (специальности)

38.04.01 "Экономика" направленности (профилю) Бизнес-аналитика ФГБОУ ВО «ЧелГУ» стр. 16

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное

учреждение высшего образования

«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

37. Особенности анализ финансового состояния агропромышленных предприятий на примере ОАО «Макфа».

38. Особенности оценки финансового состояния предприятий газовой отрасли на примере ОАО «Новатек».

39. Особенности оценки финансового состояния предприятий добывающей отрасли на примере ОАО

«Магnezит».

40. Особенности оценки финансового состояния предприятий металлургической отрасли на примере ОАО «ЧМК».

41. Особенности оценки финансового развития ОАО «Башнефть».

6.3. Типовые контрольные вопросы и задания для промежуточной аттестации

Вопросы для подготовки к зачету

1. Понятие виды и классификация видов анализа.
2. Предмет, объекты задачи и принципы экономического анализа.
3. Метод экономического анализа и его характерных черт.
4. Характеристика метода сравнения и видов сравнительного анализа.
5. Индексный метод в экономическом анализе.
6. Метод цепных подстановок и его использование в экономическом анализе.
7. Правила организации экономического анализа и этапы аналитической работы.
8. Система показателей анализа хозяйственной деятельности.
9. Виды оформления результатов анализа.
10. Цели автоматизации экономических расчетов, АРМ аналитика и требования к его организации.
11. Формирование и направления использования собственного и заемного капитала.
12. Общая характеристика бухгалтерского баланса. Особенности группировки статей баланса.
13. Анализ кредиторской задолженности.
14. Классификация активов предприятия. Показатели анализа динамики и структуры основного и оборотного капитала.
15. Показатели, характеризующие состояние основных средств предприятия.
16. Анализ текущих активов предприятия.
17. Анализ состояния дебиторской задолженности.
18. Деловая активность предприятия. Показатели оборачиваемости капитала.
19. Анализ движения ОС. Анализ эффективности использования ОС.
20. Рентабельность собственного капитала и факторы ее изменения.
21. Анализ эффективности использования основных средств и нематериальных активов.
22. Анализ финансовых результатов предприятия.
23. Факторный анализ прибыли от продаж.
24. Факторный анализ балансовой прибыли.
25. Факторный анализ рентабельности организации.
26. Факторный анализ чистой прибыли.
27. Анализ финансовой устойчивости предприятия.
28. Собственный капитал как источник финансирования деятельности предприятия.
29. Анализ ликвидности баланса предприятия.
30. Оценка платежеспособности предприятия.
31. Система показателей общей оценки финансового состояния предприятия.



32. Методики диагностики банкротства организации
33. Метод рейтинговой оценки финансового состояния предприятия.
34. Оценка деловой активности предприятия
35. Анализ долгосрочных вложений.
36. Применение маржинального анализа.

6.4. Критерии оценивания

правильные ответы на тесты более 60 процентов -зачет, менее незачет

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Рекомендуемая литература

7.1.1. Основная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Ресурс
Л1.1	Евстафьева И., Гаврилова С. С., Макарова В. А., Шведова Н. Ю., Панфилова О. В., Присяжная Р. И., Сахновская О. Е., Черненко В. А.	Финансовый анализ: учебник и практикум для вузов (https://urait.ru/bcode/583394)	Москва : Юрайт, 2026	ЭБС
Л1.2	Кудрявцева Т. Ю., Дуболазова Ю. А.	Финансовый анализ: учебник для вузов (https://urait.ru/bcode/588924)	Москва : Юрайт, 2026	ЭБС
Л1.3	Казакова Н. А.	Финансовый анализ: учебник и практикум для вузов (https://urait.ru/bcode/589126)	Москва : Юрайт, 2026	ЭБС

7.1.2. Дополнительная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Ресурс
Л2.1	Казакова Н.А., Когденко В.Г., Мельник М.В.	Финансы и финансовый анализ: учебник (https://znanium.ru/catalog/document?id=470711)	Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2026	ЭБС
Л2.2	Шадрина Г. В., Голубничий К. В.	Управленческий и финансовый анализ: учебник для вузов (https://urait.ru/bcode/584983)	Москва : Юрайт, 2026	ЭБС

7.1.3. Методические разработки

	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Ресурс
Л3.1	Григорьева Т. И.	Финансовый анализ для менеджеров: оценка, прогноз: учебник для вузов (https://urait.ru/bcode/582511)	Москва : Юрайт, 2026	ЭБС

7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1 консультант плюс, гарант

7.3 Перечень информационных технологий

7.3.1 Программное обеспечение

LMS Moodle

Adobe Reader

7.3.2 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

для проведения полноценных лекционных и практических занятий учебные аудитории должны быть оборудованы

мультимедийным оборудованием: системный блок или ноутбук, проектор, экран.

Наличие помещений для самостоятельной работы с компьютерной техникой и с возможностью подключения к сети

«Интернет» и обеспечением доступа в электронно-образовательную среду организации.



9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

10. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ОБУЧАЮЩИМИСЯ С ИНВАЛИДНОСТЬЮ И ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием специальных технических средств и информационных технологий, предоставляемых Ресурсным учебно-методическим центром по обучению инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья ЧелГУ по запросу обучающегося (мобильные специальные технические средства для лиц с нарушениями зрения и с нарушением слуха, ассистивные информационные технологии).

При необходимости для обучающихся с нарушениями зрения на рабочих местах для проведения практических или лабораторных занятий устанавливается специальное программное обеспечение (программа речевой навигации, речевые синтезаторы, экранные лупы).

В учебные аудитории обеспечивается беспрепятственный доступ для обучающихся с инвалидностью и с ограниченными возможностями здоровья. В каждой аудитории, где обучаются инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья, предусматривается соответствующее количество мест для обучающихся с учетом нарушений их здоровья.

Для освоения дисциплины инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется доступ к печатным источникам, имеющимся в научной библиотеке ЧелГУ, с помощью специальных технических средств; доступ с помощью специальных технических и программных средств к электронным источникам, представленным в форме электронного документа в фонде научной библиотеки ЧелГУ или электронно-библиотечных системах.

Учебно-методические материалы для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и особенностям восприятия информации.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья освоение дисциплины может быть частично или полностью осуществлено с использованием дистанционных образовательных технологий.

При проведении промежуточной аттестации по дисциплине обучающимся с инвалидностью и с ограниченными возможностями здоровья обеспечивается по их заявлению предоставление в доступной форме в зависимости от их индивидуальных особенностей инструкции о порядке проведения промежуточной аттестации, оценочных средств и возможности ответов на задания (письменно на бумаге, набор ответов на компьютере, письменно шрифтом Брайля, с использованием услуг ассистента, устно).

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование предоставленных ЧелГУ или собственных технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями. При необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на задания, процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.