

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Таскаев Сергей Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 17.08.2026 11:57:38
Уникальный программный ключ:
04c19ed8bfb98f5b8cb77a48bb9a8788b8322523



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Правовое регулирование медиа» по направлению подготовки
42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленности (профиля) «Дизайн коммуникационного продукта в
различных сферах деятельности» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 1 из 21	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	--------------	------------------------	---------------

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации

по дисциплине (модулю)

Правовое регулирование медиа

Направленность (специальность)

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль)

Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах деятельности

Присваиваемая квалификация
бакалавр

Форма обучения
очная

Челябинск 2026 г.

Структура рабочей программы соответствует приказу ректора ФГБОУ ВО «ЧелГУ» от «13» апреля 2021 г. № 274-1



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Правовое регулирование медиа» по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленности (профиля) «Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах деятельности» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 1 из 21

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

СОДЕРЖАНИЕ

1. Паспорт фонда оценочных средств
2. Перечень формируемых компетенций
3. Содержание оценочных средств по дисциплине
 - 3.1. Виды оценочных средств
 - 3.2. Содержание оценочных средств
4. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации
 - 4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации
 - 4.2. Критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств
 - 4.3. Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Правовое регулирование медиа» по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленности (профиля) «Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах деятельности» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 1 из 21

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Направление подготовки: *42.03.01 Реклама и связи с общественностью,*

Направленность (профиль) *Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах деятельности*

Дисциплина: *Правовое регулирование медиа*

Семестр (семестры) изучения: *5*

Форма (формы) промежуточной аттестации: *экзамен*



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Правовое регулирование медиа» по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленности (профиля) «Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах деятельности» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 1 из 21

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

2. ПЕРЕЧЕНЬ ФОРМИРУЕМЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

Изучение дисциплины «Правовое регулирование медиа» направлено на формирование следующих компетенций:

Коды компетенции согласно ФГОС (ОПОП ВО)	Содержание компетенций согласно ФГОС (ОПОП ВО)	Индикаторы достижения компетенции согласно ОПОП	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
1	2	3	4
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1 Демонстрирует знание теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами УК-2.2 Выявляет и анализирует различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументирует их выбор УК-2.3 Демонстрирует способность проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений	Знать Для достижения УК-2.1: Знать теоретические основы принятия решений в сфере управления проектами Уметь Для достижения УК-2.1: Уметь работать с теоретическими основами принятия решений в сфере управления проектами Владеть Для достижения УК-2.1: Владеть навыками использования теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами Знать Для достижения УК-2.2: Знать правила выявления и анализа различных способов решения задач в рамках цели проекта и аргументации их выбора Уметь Для достижения УК-2.2: Уметь выявлять и анализировать различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументировать их выбор Владеть Для достижения УК-2.2: Владеть навыками выявления и анализа различных способов решения задач в рамках цели проекта и аргументации их выбора Знать Для достижения УК-2.3: Знать особенности проектирования решения конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Правовое регулирование медиа» по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленности (профиля) «Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах деятельности» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 1 из 21

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

			ресурсов и ограничений Уметь Для достижения УК-2.3: Уметь проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений Владеть Для достижения УК-2.3: Владеть навыками проектирования решения конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений
УК-9	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.1 Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике УК-9.2 Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски	Знать Для достижения УК-9.1: Знать базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике Уметь Для достижения УК-9.1: Уметь объяснять базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике Владеть Для достижения УК-9.1: Владеть навыками применения базовых принципов функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике Знать Для достижения УК-9.2: Знать методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей Уметь Для достижения УК-9.2: Уметь применять финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом)



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Правовое регулирование медиа» по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленности (профиля) «Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах деятельности» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 1 из 21

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

			Владеть Для достижения УК-9.2: Владеть навыками контроля собственных экономических и финансовых рисков
УК-10(11)	Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	УК-10(11).1 Имеет представление о содержании понятий «экстремизм», «терроризм», основных формах их проявления и последствиях УК-10(11).2 Имеет представление о содержании понятия «коррупционное поведение», разграничивает коррупционные и схожие некоррупционные явления в различных сферах жизни общества УК-10(11).3 Организует профессиональную среду, опираясь на этические и правовые нормы поведения, препятствующие проявлениям экстремизма, терроризма, формированию коррупционного поведения	Знать Для достижения УК-10(11).1: Знать смысл и значение понятий «экстремизм», «терроризм», основные формы их проявления Уметь Для достижения УК-10(11).1: Уметь анализировать явления действительности в аспекте возможного их соотнесения с явлениями экстремизма и терроризма Владеть Для достижения УК-10(11).1: Владеть методикой классификации и типологизации явлений, подпадающим под определение экстремистских Знать Для достижения УК-10(11).2: Знать определение понятия «коррупционное поведение» Уметь Для достижения УК-10(11).2: Уметь разграничивать коррупционные и схожие некоррупционные явления в различных сферах жизни общества Владеть Для достижения УК-10(11).2: Владеть навыками интерпретации коррупционных явлений и прогнозирования их последствий Знать Для достижения УК-10(11).2: Знать этические и правовые нормы поведения, препятствующие проявлениям экстремизма, терроризма, формированию коррупционного поведения Уметь Для достижения УК-10(11).2:



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Правовое регулирование медиа» по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленности (профиля) «Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах деятельности» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 1 из 21

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

			Уметь организовать профессиональную среду, опираясь на этические и правовые нормы поведения, препятствующие проявлениям экстремизма, терроризма, формированию коррупционного поведения Владеть Для достижения УК-10(11).2: Владеть управленческими и профессиональными навыками, позволяющими минимизировать риски экстремистских и коррупционных моделей поведения в профессиональной среде
ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и(или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1 Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития ОПК-2.2 Соблюдает принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов	Знать Для достижения ОПК-2.1: Знать систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития Уметь Для достижения ОПК-2.1: Уметь устанавливать отношения между компонентами общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития Владеть Для достижения ОПК-2.1: Владеть навыками работы с компонентами общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития Знать Для достижения ОПК-2.2: Знать принципы объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении Уметь Для достижения ОПК-2.2: Уметь применять принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении Владеть Для достижения ОПК-2.2: Владеть навыками сохранения принципа объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Правовое регулирование медиа» по направлению подготовки
42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленности (профиля) «Дизайн коммуникационного продукта в
различных сферах деятельности» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 1 из 21

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

			деятельности общественных и государственных институтов
ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1 Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях ОПК-5.2 Осуществляет свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы	Знать Для достижения ОПК-5.1: Знать совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях Уметь Для достижения ОПК-5.1: Уметь выявлять особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях Владеть Для достижения ОПК-5.1: Владеть навыками определения роли политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях Знать Для достижения ОПК-5.2: Знать особенности механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы Уметь Для достижения ОПК-5.2: Уметь осуществлять свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы Владеть Для достижения ОПК-5.2: Владеть навыками определения действия с учетом механизмов функционирования



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Правовое регулирование медиа» по направлению подготовки
42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленности (профиля) «Дизайн коммуникационного продукта в
различных сферах деятельности » ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 1 из 21

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

конкретной медиакоммуникационной
системы



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Правовое регулирование медиа» по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленности (профиля) «Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах деятельности» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 1 из 21

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

3. СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

3.1 Виды оценочных средств

№ п/п	Код компетенции/ планируемые результаты обучения	Контролируемые темы/ разделы	Наименование оценочного средства для текущего контроля	Наименование оценочного средства на промежуточной аттестации/№ задания
1	УК-2: Знать Для достижения УК-2.1: Знать теоретические основы принятия решений в сфере управления проектами Уметь Для достижения УК-2.1: Уметь работать с теоретическими основами принятия решений в сфере управления проектами Владеть Для достижения УК-2.1: Владеть навыками использования теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами Знать Для достижения УК-2.2: Знать правила выявления и анализа различных способов решения задач в рамках цели проекта и аргументации их выбора Уметь Для достижения УК-2.2: Уметь выявлять и анализировать различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументировать их выбор Владеть Для достижения УК-2.2: Владеть навыками выявления и анализа различных способов решения задач в рамках цели проекта и аргументации их выбора	1. Источники медиаправа. 2. Интеллектуальная собственность. 3. Правовое регулирование рекламы.	1. Реферат.	1. Вопросы к экзамену.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Правовое регулирование медиа» по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленности (профиля) «Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах деятельности» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 1 из 21

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

	Знать Для достижения УК-2.3: Знать особенности проектирования решения конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений Уметь Для достижения УК-2.3: Уметь проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений Владеть Для достижения УК-2.3: Владеть навыками проектирования решения конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений			
2	УК-9: Знать Для достижения УК-9.1: Знать базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике Уметь Для достижения УК-9.1: Уметь объяснять базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике Владеть Для достижения УК-9.1: Владеть навыками применения базовых принципов	1. Источники медиаправа. 2. Интеллектуальная собственность. 3. Правовое регулирование рекламы.	1. Реферат.	1. Вопросы к экзамену.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Правовое регулирование медиа» по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленности (профиля) «Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах деятельности» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 1 из 21	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	--------------	------------------------	---------------

	функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике Знать Для достижения УК-9.2: Знать методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей Уметь Для достижения УК-9.2: Уметь применять финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом) Владеть Для достижения УК-9.2: Владеть навыками контроля собственных экономических и финансовых рисков			
3	УК-10(11): Знать Для достижения УК-10(11).1: Знать смысл и значение понятий «экстремизм», «терроризм», основные формы их проявления Уметь Для достижения УК-10(11).1: Уметь анализировать явления действительности в аспекте возможного их соотнесения с явлениями экстремизма и терроризма Владеть Для достижения УК-10(11).1: Владеть методикой классификации и типологизации явлений, подпадающим под определение экстремистских Знать Для достижения УК-	1. Источники медиаправа. 2. Интеллектуальная собственность. 3. Правовое регулирование рекламы.	1. Реферат.	1. Вопросы к экзамену.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Правовое регулирование медиа» по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленности (профиля) «Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах деятельности» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 1 из 21	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	--------------	------------------------	---------------

	10(11).2: Знать определение понятия «коррупционное поведение» Уметь Для достижения УК- 10(11).2: Уметь разграничивать коррупционные и схожие некоррупционные явления в различных сферах жизни общества Владеть Для достижения УК- 10(11).2: Владеть навыками интерпретации коррупционных явлений и прогнозирования их последствий Знать Для достижения УК- 10(11).2: Знать этические и правовые нормы поведения, препятствующие проявлениям экстремизма, терроризма, формированию коррупционного поведения Уметь Для достижения УК- 10(11).2: Уметь организовать профессиональную среду, опираясь на этические и правовые нормы поведения, препятствующие проявлениям экстремизма, терроризма, формированию коррупционного поведения Владеть Для достижения УК- 10(11).2: Владеть управленческими и профессиональными навыками, позволяющими минимизировать риски экстремистских и коррупционных моделей поведения в профессиональной среде			
4	ОПК-2 Знать	1. Источники медиаправа.	1. Реферат.	1. Вопросы к экзамену.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Правовое регулирование медиа» по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленности (профиля) «Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах деятельности» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 1 из 21	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	--------------	------------------------	---------------

	Для достижения ОПК-2.1: Знать систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития Уметь Для достижения ОПК-2.1: Уметь устанавливать отношения между компонентами общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития Владеть Для достижения ОПК-2.1: Владеть навыками работы с компонентами общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития Знать Для достижения ОПК-2.2: Знать принципы объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении Уметь Для достижения ОПК-2.2: Уметь применять принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении Владеть Для достижения ОПК-2.2: Владеть навыками сохранения принципа объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов	2. Интеллектуальная собственность. 3. Правовое регулирование рекламы.		
5	ОПК-5 Знать	1. Источники медиаправа.	1. Реферат.	1. Вопросы к экзамену.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Правовое регулирование медиа» по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленности (профиля) «Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах деятельности» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 1 из 21	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	--------------	------------------------	---------------

Для достижения ОПК-5.1: Знать совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях Уметь Для достижения ОПК-5.1: Уметь выявлять особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях Владеть Для достижения ОПК-5.1: Владеть навыками определения роли политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях Знать Для достижения ОПК-5.2: Знать особенности механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы Уметь Для достижения ОПК-5.2: Уметь осуществлять свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной	2. Интеллектуальная собственность. 3. Правовое регулирование рекламы.		
---	---	--	--



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Правовое регулирование медиа» по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленности (профиля) «Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах деятельности» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 1 из 21	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	--------------	------------------------	---------------

системы Владеть Для достижения ОПК-5.2: Владеть навыками определения действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы			
---	--	--	--

Типовые задания, критерии и показатели оценивания в рамках текущего контроля представлены в рабочей программе дисциплины (модуля). Полные комплекты оценочных средств и контрольно-измерительных материалов хранятся на кафедре.

3.2 Содержание оценочных средств

Темы рефератов (с кратким содержанием)

№ п/п	Формулировка задания	Карточка ответа (краткие требования к содержанию реферата)
Темы рефератов		
1.	Универсальные принципы свободы массовой информации и государственно-правовые формы ее закрепления и обеспечения.	Философский подход, правовой подход, государственная информационная политика.
2.	СМИ и конституционные гарантии информационных прав и свобод личности.	Статьи Конституции и пояснения к ним.
3.	Проблемы правового регулирования общественных отношений в сфере социально-информационного общения.	Перечень проблем: характер информации, конфликт принципов прозрачности и права на личное пространство.
4.	Законодательство о СМИ как система нормативных актов.	Закон – подзаконные акты.
5.	Российское законодательство о СМИ: назначение и общая характеристика.	Регулирование выпуска СМИ, современное состояние.
6.	Понятие и структура законодательства о СМИ.	Закон о СМИ; статьи в кодексах.
7.	Международно-правовые источники российского законодательства о СМИ.	Привести примеры регулирования СМИ в Англии и США.
8.	Субъекты массово-информационного права.	Характеристика субъектов.
9.	СМИ и правовая защита неприкосновенности личной жизни граждан.	Перечень статей и наказаний за нарушение границ личной жизни.
10.	Конституционные гарантии свободы массовой информации.	Право на информацию, отмена цензуры.
11.	Понятие и принципы законности профессиональной журналистской деятельности.	Закон о СМИ; профстандарты.
12.	Закон Российской Федерации «О средствах массовой информации»: его место в российском законодательстве о СМИ и общая характеристика.	Отставание закона от реалий современности.
13.	Общие положения Закона Российской Федерации «О средствах массовой информации».	Права и обязанности, регулирование отношений.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Правовое регулирование медиа» по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленности (профиля) «Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах деятельности» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 1 из 21	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	--------------	------------------------	---------------

14.	Правовой режим учреждения и регистрации СМИ.	Система регистрации, пошлина, специфика СМИ.
15.	Правовой статус учредителя СМИ.	Частное лицо, организация и др.
16.	Договор между редакцией и учредителем: юридический статус, назначение и юридическая конструкция.	Принцип защиты редакции от произвола учредителя.
17.	Правовой статус издателя и распространителя СМИ.	Ответственность за материальное производство и доставку обязательного экземпляра.
18.	Правовая регламентация распространения массовой информации.	Ограничение по возрасту, по времени, типы информации.
19.	Правовой статус и организационно-правовые формы редакции СМИ.	Редакция как коллектив журналистов.
20.	Устав редакции: назначение, порядок принятия и юридическая конструкция.	Основные статьи Устава.
21.	Закон РФ «О средствах массовой информации» об отношениях редакции СМИ с организациями.	Редакция СМИ как орган взаимодействия с организациями в ходе осуществления профессиональной деятельности.
22.	Закон РФ «О средствах массовой информации» об отношениях редакции СМИ с гражданами.	Миссия и задачи.
23.	Правовой статус журналиста.	Закон о СМИ.
24.	Правовые и корпоративные нормы регулирования журналистской деятельности. Деонтология и саморегулирование журналистской деятельности.	Закон о СМИ, этические кодексы.
25.	Недопустимость злоупотребления свободой массовой информации, система сдержек и противовесов в законодательстве о СМИ.	Принципы наказания за непроверенную информацию, за нарушение личного пространства.

Вопросы к экзамену (с краткими ответами):

№ п/п	Формулировка вопроса	Карточка ответа
1	Понятие, признаки и виды юридической ответственности за нарушение законодательства о СМИ.	Нарушение закона: административная, гражданская, уголовная ответственность.
2	Уголовная ответственность за нарушение законодательства о СМИ.	Честь и достоинство граждан, закон об иностранных агентах.
3	Гражданско-правовая ответственность за нарушение законодательства о СМИ.	Честь и достоинство.
4	Административная ответственность за нарушение законодательства о СМИ.	Нарушение принципов регулирования деятельности СМИ.
5	Честь, достоинство и деловая репутация как институты права СМИ.	Понятия и их суть.
6	Защита чести, достоинства и деловой репутации: способы и порядок осуществления.	Заявление – подготовка пакета документов –отстаивание позиции в суде.
7	Позиция журналиста в суде и способы избежать правовых конфликтов.	Соблюдение границ личной жизни и контроль дискурса.
8	Ответственность журналиста за клевету и оскорбление.	Ответственность редакции, прямая ответственность журналиста.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Правовое регулирование медиа» по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленности (профиля) «Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах деятельности» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 1 из 21	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	--------------	------------------------	---------------

9	Уголовно-правовая охрана прав и свобод журналиста.	Статьи кодекса о защите прав журналиста.
10	Судебный и внесудебный порядок защиты прав субъектов массово-информационных отношений.	Возможности досудебного урегулирования.
11	Регламентация правоотношений субъектов внутриредакционной деятельности.	Система разделения труда в редакции.
12	Трудовой договор (контракт) как двустороннее соглашение журналиста и редакции.	Контракт: права и обязанности, понятие об эффективном контракте.
13	Трудовая дисциплина, дисциплинарные проступки и ответственность журналиста.	Регулирование трудовой дисциплины: коллективный договор.
14	Право на доступ к информации для журналистов и редакций.	Обеспеченность права на доступ, уголовная ответственность за отказ организаций предоставлять доступ к информации.
15	Информационная сфера как объект правового регулирования.	Типы информации, характер информации, защита детства и др.
16	Специальные права и обязанности СМИ по освещению деятельности органов государственной власти. Правовой режим аккредитации журналистов.	Аккредитованные СМИ; консенсус власти и публики.
17	СМИ и властные структуры как субъекты информационных правоотношений.	Распределение ответственности, закрытая и открытая информация.
18	Регулирование авторских правоотношений в СМИ.	Лицензионные отношения, закон об авторском праве.
19	Федеральный закон «О рекламе», его роль и значение в журналистской деятельности.	Регулирование количества и качества рекламы.
20	Закон РФ «О государственной тайне» и его роль в журналистской деятельности.	Проверка материалов на соответствие закону.
21	Специально охраняемые законом тайны и ответственность за их разглашение.	Гостайна и специфика ее охраны.
22	Правовое регулирование участия СМИ в избирательных кампаниях.	Наблюдение, принципы организации освещения избирательных кампаний, «день тишины».
23	Юридическая служба редакции, ее назначение и основные направления деятельности.	Защита прав журналистов, представительство в суде, контроль за соблюдением закона в деятельности.
24	Правосознание и правовая культура журналиста.	Знание законов, применение в практике.
25	Региональное законодательство о СМИ.	Региональные органы Роскомнадзора.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Правовое регулирование медиа» по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленности (профиля) «Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах деятельности» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 1 из 21

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

4. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации

Экзамен проводится в один этап. Студент отвечает на два теоретических вопроса. Продолжительность – 90 минут.

4.2. Критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств

Во время текущей аттестации студент может получить до 60 баллов (посещение занятий, активность во время практических/лабораторных занятий, выполнение заданий). Если студент не набрал 30 баллов за время семестра, то ему предоставляется возможность перед экзаменом предоставить выполненные работы и ответить на вопросы пропущенных занятий.

На экзамене студент может получить до 40 баллов.

При подведении итогов учитываются результаты текущей аттестации. Полученные за текущую аттестацию баллы суммируются с баллами, полученными за каждый этап при прохождении промежуточной аттестации:

0-49 баллов – «неудовлетворительно» (2): низкий уровень сформированности компетенций;

50-69 баллов – «удовлетворительно» (3): базовый уровень сформированности компетенций;

70-90 баллов – «хорошо» (4): средний уровень сформированности компетенций; 91-100 баллов – «отлично» (5): высокий уровень сформированности компетенций.

Особенности проведения процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья:

экзамен проводится в присутствии преподавателя и предполагает развернутый ответ на два теоретических вопроса. Вопросы составляются с учётом материала, пройденного как на лекционных занятиях, так и на практических занятиях. Время, отводимое на выполнение итоговой работы, 90 минут.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

При необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями. Эти средства могут быть предоставлены ЧелГУ или могут использоваться собственные технические средства.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия



Версия документа - 1	стр. 1 из 21	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	--------------	------------------------	---------------

информации:

Для лиц с нарушениями зрения: – в печатной форме увеличенным шрифтом, – в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха: – в печатной форме, – в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: – в печатной форме, – в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) обеспечивается выполнение следующих дополнительных требований в зависимости от индивидуальных особенностей обучающихся:

а) инструкция по порядку проведения процедуры оценивания предоставляется в доступной форме (устно, в письменной форме);

б) доступная форма предоставления заданий оценочных средств (в печатной форме, в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, задания зачитываются ассистентом);

в) доступная форма предоставления ответов на задания (письменно на бумаге, набор ответов на компьютере, с использованием услуг ассистента, устно; используется голосовой мессенджер для записи ответа студента).

При необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов. Проведение процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

4.3. Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций

Уровни сформированности компетенций определяются следующим образом:

1. Высокий уровень сформированности компетенций соответствует оценке «отлично»:

– предполагает готовность применять полученные знания в ситуациях, связанных с содержанием дисциплины;

– обучающийся способен аргументировать собственную точку зрения при постановке профессиональных задач;

– обучающийся демонстрирует способность вычленять заданный компонент проблем и задач, опираясь на самостоятельно проведенный поиск информации.

2. Средний уровень соответствует оценке «хорошо»:

– обучающийся освоил знания, связанные с содержанием дисциплины;

– обучающийся способен аргументировать собственную точку зрения при постановке профессиональных задач;



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Правовое регулирование медиа» по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленности (профиля) «Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах деятельности» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 1 из 21	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	--------------	------------------------	---------------

– обучающийся демонстрирует способность вычленять заданный компонент проблем и задач, хотя и может затрудняться в самостоятельном поиске информации.

3. Базовый уровень соответствует оценке «удовлетворительно»:

– обучающийся способен аргументировать собственную точку зрения при постановке профессиональных задач, но такая аргументация отличается неполнотой и может быть затруднена;

– обучающийся демонстрирует способность вычленять заданный компонент проблем и задач, но не может дать развернутое обоснование этого компонента; поиск информации проводит поверхностно.

4. Низкий уровень соответствует оценке «неудовлетворительно»; компетенции не сформированы и не проявлены.