

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Таскаев Сергей Викторович
Должность: Ректор
Дата подписания: 02.09.2026 12:35:28
Уникальный программный ключ:
04c19ed8bf098f3b6cb77a486b9a8788b832232b



МИНОБРАЗОВАНИЯ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Институт Образования и Практической Психологии

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине
«Профессиональный брендинг», по направлению подготовки (специальности) 44.03.02
«Психолого-педагогическое образование» направленности (профилю)
Педагог-психолог ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1	стр. 1 из 8	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	-------------	------------------------	---------------

**Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации
по дисциплине (модулю)**

Профессиональный брендинг

**Направление подготовки (специальность)
44.03.02 Психолого-педагогическое образование**

**Направленность (профиль)
Педагог-психолог**

**Присваиваемая квалификация
Бакалавр**

**Форма обучения
очная, заочная**

Год набора 2026

Челябинск, 2026 г.

ФОС_44_03_02 Психолого-педагогическое образование 2026 очная,
заочная_Профессиональный брендинг

Фонд оценочных средств дисциплины (модуля) одобрен и рекомендован:

Проректор по учебной работе утверждено 27.02.26 А.А. Саламатов

Ученым советом института образования и практической психологии

Протокол заседания № 14 от 09.02.2026

Председатель Ученого совета
института образования и
практической психологии

согласовано

И.А. Трушина

Заседанием кафедры общей и профессиональной педагогики

Протокол заседания № 7 от 27.01.2026

Заведующий кафедрой

согласовано

С.А. Курносова

Автор (составитель)

В.Н. Трифонова

Структура фондов оценочных средств соответствует приказу ректора ФГБОУ ВО «ЧелГУ» от 27 сентября 2022 №573-1

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Институт Образования и Практической Психологии		
Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Профессиональный брендинг», по направлению подготовки (специальности) 44.03.02 "Психолого-педагогическое образование" направленности (профилю) Педагог-психолог ФГБОУ ВО «ЧелГУ».			
Версия документа - 1	стр. 3 из 8	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

Содержание

1. Паспорт фонда оценочных средств
2. Перечень формируемых компетенций
 - 2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной
3. Содержание оценочных средств по дисциплине
 - 3.1. Виды оценочных средств
 - 3.2. Содержание оценочных средств
4. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации
 - 4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации
 - 4.2. Критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств
 - 4.3. Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций.

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Институт Образования и Практической Психологии		
Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Профессиональный брендинг», по направлению подготовки (специальности) 44.03.02 "Психолого-педагогическое образование" направленности (профилю) Педагог-психолог ФГБОУ ВО «ЧелГУ».			
Версия документа - 1	стр. 4 из 8	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

1. Паспорт фонда оценочных средств

Направление подготовки (специальности) «44.03.02 Психолого-педагогическое образование», Направленность (профиль) Педагог-психолог
 Дисциплина Профессиональный брендинг
 Семестр(ы) изучения: 2
 Форма (ы) промежуточной аттестации: зачет

2. Перечень формируемых компетенций

2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной

Изучение дисциплины «Профессиональный брендинг»
 направлено на формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенции согласно ФГОС	Индикаторы достижения компетенций согласно ОПОП ВО	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
1	2	3
УК-6: Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.1. Демонстрирует понимание основных принципов самообразования, профессионального и личностного развития. УК-6.2. Определяет свои личные ресурсы и возможности для достижения поставленной цели. УК-6.3. Демонстрирует умение рационального распределения временных и/или иных ресурсов.	Знать: способы самоанализа и самооценки собственных сил и возможностей; Уметь: планировать свою жизнедеятельность в течение всей жизни Владеть: инструментами и методами управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей

3. Содержание оценочных средств по дисциплине

3.1 Виды оценочных средств

Код, наименование компетенции согласно ФГОС	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	Контролируемые темы/разделы (номер и название раздела из РПД п.2.2)	Семестр	Номер задания	Наименование оценочного средства
УК-6: Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов	Знать: способы самоанализа и самооценки собственных сил и возможностей; Уметь: планировать свою жизнедеятельность в течение всей	Раздел 1. Основы брендинга Раздел 2. Бренд как метод и инструмент маркетинга в образовательных организациях.	2	4	Задание закрытого типа на установление последовательности



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Институт Образования и Практической Психологии

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине
«Профессиональный брендинг», по направлению подготовки (специальности) 44.03.02
"Психолого-педагогическое образование" направленности (профилю)
Педагог-психолог ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 5 из 8

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

образования в течение всей жизни	жизни Владеть: инструментами и методами управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей				
---	---	--	--	--	--

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Институт Образования и Практической Психологии		
Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Профессиональный брендинг», по направлению подготовки (специальности) 44.03.02 "Психолого-педагогическое образование" направленности (профилю) Педагог-психолог ФГБОУ ВО «ЧелГУ».			
Версия документа - 1	стр. 6 из 8	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

3.2 Содержание оценочных средств

Вопросы к зачёту

1. Предмет дисциплины. Межпредметные связи дисциплины «Технологии создания бренда образовательной организации» с другими учебными дисциплинами
2. Сущность и содержание понятий бренд, брендинг, фирменный стиль.
3. Понятийный аппарат курса: торговая марка, бренд, товарный знак, сервисная марка, позиционирование бренда, брендинг, товар, жизненный цикл бренда, лояльность к бренду, индивидуальность бренда, идентичность, образ, имидж, репутация и т.д.
4. Семиотический треугольник: означающее – означаемое – денотат. Денотативное и коннотативное значение предмета
5. Роль бренда в современной экономике организаций
6. Связь между корпоративной и брендинговой стратегией
7. Факторы, определяющие развитие бренда. Стратегические цели бренда. Использование бренда для информирования о других стратегических приоритетах образовательной организации
8. Законодательная основа в области марочной политики образовательной организации. Перспективы развития брендинга
9. Бренд как метод и инструмент маркетинга в образовательных организациях
10. Понятийный аппарат курса: торговая марка, бренд, товарный знак, сервисная марка, позиционирование бренда.
11. Понятийный аппарат курса: брендинг, товар, жизненный цикл бренда, лояльность к бренду, индивидуальность бренда, идентичность, образ, имидж, репутация и т.д.
12. Профессиональный брендинг в современных условиях образования.
13. Разработка бренда
14. Сущность и основные аспекты разработки, продвижения и управления брендом
15. Сущность бренда на различных логических уровнях рассмотрения
16. Правоохранность и правоспособность брендов
17. Индивидуальность бренда
18. Подходы к управлению брендами: модели брендинга
19. Основные этапы и их содержание.
20. Преимущества и недостатки моделей брендинга.

4. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации

4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Институт Образования и Практической Психологии		
Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Профессиональный брендинг», по направлению подготовки (специальности) 44.03.02 "Психолого-педагогическое образование" направленности (профилю) Педагог-психолог ФГБОУ ВО «ЧелГУ».			
Версия документа - 1	стр. 7 из 8	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

Зачет проходит в форме собеседования по вопросам для подготовки к зачету

4.2. Критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств

При оценивании сформированных компетенций учитываются следующие критерии:

- 1) результативность выполнения тестов (в электронном курсе в образовательной среде Moodle);
- 2) качество выполнения контрольных заданий;
- 3) качество выполнения проектных заданий.

Критерии оценивания контрольных заданий: полнота ответа, аргументированность ответа, чёткость и логичность

изложения, грамотность и культура оформления ответа.

Критерии оценивания проектных заданий: полнота выполнения задания, теоретическая обоснованность материалов

проекта, наличие и значимость в содержании проекта самостоятельного, творческого компонента,

структурированность, грамотность, культура оформления отчета, своевременность выполнения задания

Критерии оценки экзамена в форме собеседования.

"Отлично":

студент владеет понятийным аппаратом, описывающим различные аспекты психолого-педагогического

взаимодействия участников образовательного процесса;

умеет анализировать и организовывать ситуации психолого-педагогического взаимодействия участников

4.3. Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций

Уровни сформированности компетенций определяется следующим образом:

1. Высокий уровень сформированности компетенций соответствует оценке «зачтено» :

- предполагает формирование компетенций на высоком уровне, готовность к самостоятельной профессиональной деятельности: формируются навыки обеспечения безопасной жизнедеятельности, необходимые для решения профессиональных задач и в повседневной жизни

- студент способен аргументировать собственную точку зрения по дискуссионным вопросам дисциплины, решать ситуационные задачи, критически оценивать информацию о состоянии и проблемах развития безопасности жизнедеятельности, формулировать собственные выводы.

2. Средний уровень соответствует оценке «зачтено»:

- предполагает формирование компетенций на среднем уровне: формируется комплексное знание особенностей применения и понимания знаний в области безопасности

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Институт Образования и Практической Психологии		
Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Профессиональный брендинг», по направлению подготовки (специальности) 44.03.02 "Психолого-педагогическое образование" направленности (профилю) Педагог-психолог ФГБОУ ВО «ЧелГУ».			
Версия документа - 1	стр. 8 из 8	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

жизнедеятельности, необходимых для решения для решения профессиональных задач и в повседневной жизни;

- студент способен давать развернутые ответы на теоретические вопросы дисциплины на уровне не ниже оценки «удовлетворительно».

3. Базовый уровень соответствует оценке «зачтено»:

- предполагает формирование компетенций на начальном уровне: знание основных положений безопасности жизнедеятельности;

- студент способен отвечать на вопросы в форме закрытого теста. Количество правильных ответов – не менее 50%.

4. Низкий уровень соответствует оценке «неудовлетворительно/не зачтено»