Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Таскаев Сергей Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 08.10.2026 10:13:18
Уникальный программный ключ:
04c19ed8bfb98f3b6cb77a486b9a8788b8322323

Фонд оценочных средств
для промежуточной аттестации
по дисциплине
Практика составления нормативных и индивидуальных правовых актов в сфере коммерческого права

Направление подготовки
40.04.01 Юриспруденция

Направленность (профиль)
Гражданское право. Коммерческое право

Присваиваемая квалификация
магистр

Форма обучения
очная, заочная

Челябинск, 2025 г.

© ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Содержание

1. Паспорт фонда оценочных средств
2. Перечень формируемых компетенций
2.1. Компетенции, закрепленные за дисциплиной
3. Содержание оценочных средств по дисциплине
3.1. Виды оценочных средств
3.2. Содержание оценочных средств
4. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации
4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации
4.2. Критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств
4.3. Результаты промежуточной аттестации и уровни формирования компетенций.

© ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Направление 40.04.01 Юриспруденция
Направленность (профиль) Гражданское право. Коммерческое право
Дисциплина: Практика составления нормативных и индивидуальных правовых актов в сфере коммерческого права
Семестр изучения – 2 (очная форма обучения), курс изучения – 2 (заочная форма обучения).
Форма промежуточной аттестации: зачет.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ФОРМИРУЕМЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

2.1. Компетенции, закрепленные за дисциплиной

Изучение дисциплины «Практика составления нормативных и индивидуальных правовых актов в сфере коммерческого права» направлено на формирование следующих компетенций:

Компетенции	Индикаторы	Планируемые результаты обучения
УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.1. Обладает знаниями особенностей и правил личной и профессиональной устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)	Знает особенности и правила личной и профессиональной устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)
	УК-4.2. Демонстрирует умение применять современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия в ситуации устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)	Умеет: применять современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия в ситуации устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)
	УК-4.3. Имеет навыки академического и профессионального взаимодействия, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)	Владеет: навыками академического и профессионального взаимодействия, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)
ОПК-5. Способен самостоятельно составлять юридические документы и разрабатывать проекты нормативных (индивидуальных) правовых актов	ОПК-5.1. Самостоятельно составляет юридические документы.	Знает: методику самостоятельного составления юридических документов Умеет: самостоятельно составлять документы Владеет: навыками самостоятельного составления документов
	ОПК-5.2. Самостоятельно разрабатывает проекты индивидуальных правовых актов.	Знает: особенности разработки проектов индивидуальных правовых актов в сфере коммерческого права Умеет: самостоятельно разрабатывать проекты индивидуальных правовых актов Владеет: навыками

© ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

		самостоятельной разработки проектов индивидуальных правовых актов
	ОПК-5.3. Самостоятельно разрабатывает проекты нормативных правовых актов.	Знает: особенности разработки проектов нормативных правовых актов в сфере коммерческого права Умеет: самостоятельно разрабатывать проекты нормативных правовых актов Владеет: навыками самостоятельной разработки проектов индивидуальных правовых актов

3. СОДЕРЖИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

3.1. Виды оценочных средств

№	Код компетенции	Контролируемые разделы дисциплины	Наименование оценочного средства для текущего контроля	Наименование оценочного средства для промежуточной аттестации
1	УК-4, ОПК-5	Понятие, субъекты и объекты коммерческого права	Тест, решение задач	Тест, решение задач
2	УК-4, ОПК-5	Правовое регулирование рекламы и	Тест, решение задач	Тест, решение задач
3	УК-4, ОПК-5	Коммерческие договоры	Тест, решение задач	Тест, решение задач

Типовые задания, критерии и показатели оценивания в рамках текущего контроля представлены в рабочей программе дисциплины. Полные комплекты оценочных средств и контрольно-измерительных материалов хранятся на кафедре.

3.2 Содержание оценочных средств

Тесты:

Вопрос №1.

Срок исковой давности по сделкам, совершенным без получения предварительного согласия антимонопольного органа, когда такое согласие необходимо, начинает исчисляться

А) со дня совершения сделки;

Б) со дня начала исполнения сделки;

В) со дня, когда антимонопольный орган узнал или должен был узнать о совершении сделки с нарушением антимонопольного законодательства.

© ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Вопрос №2

Определите сроки давности рассмотрения дела о нарушении антимонопольного законодательства (если нарушение не является длящимся)

А) 1 год;
Б) 2 года;
В) 3 года;
Г) 5 лет;
Д) 10 лет;
Е) 15 лет.

Вопрос №3.

Оцените правомерность следующей рекламы:
- «Планируешь взять себе «десятку»? ДЭУ Нексия стала дешевле ВАЗа. Купи нормальный автомобиль!».

А) соответствует законодательству о рекламе и защите конкуренции;
Б) не соответствует законодательству о рекламе и защите конкуренции.

Вопрос №4.

Срок исковой давности по сделкам, совершенным без получения предварительного согласия антимонопольного органа, когда такое согласие необходимо, составляет

А) один год;
Б) три года;
В) десять лет.

Вопрос №5.

Допускается ли восстановление срока о признании недействительным решения или предписания антимонопольного органа?

А) да, если он пропущен по уважительной причине;
Б) нет, возможность восстановления этого срока не предусмотрена законом.

Вопрос №6

Оцените правомерность следующей рекламы:
- Наружная реклама ночного клуба «Abyss», расположенного напротив православного храма, содержала стрелку-указатель, обращенную в направлении храма, и образ обнаженной девушки.

А) соответствует законодательству о рекламе и защите конкуренции;
Б) не соответствует законодательству о рекламе и защите конкуренции.

Вопрос №7

Оцените правомерность следующей рекламы:
- АО «Первый канал» во время трансляции боксерского матча

транслировало рекламу товарного знака «Nemiroff», зарегистрированного для алкогольной продукции, Реклама содержала указание товарного знака «Nemiroff» и подпись «перец маринованный».
А) соответствует законодательству о рекламе и защите конкуренции;
Б) не соответствует законодательству о рекламе и защите конкуренции.

Вопрос №8

Обладателем исключительного права на товарный знак может быть:
А) только коммерческое юридическое лицо;
Б) коммерческое юридическое лицо или индивидуальный предприниматель;
В) любое юридическое лицо (как коммерческое, так и некоммерческое) или индивидуальный предприниматель;
Г) только гражданин, а не юридическое лицо.

Вопрос №9

Свидетельство о праве на товарный знак выдается на срок:
А) 1 год;
Б) 3 года;
В) 5 лет;
Г) 7 лет;
Д) 10 лет;
Е) 15 лет.

Вопрос №10

Нарушение исключительного права на товарный знак считается использование обозначения, аналогичного зарегистрированному, для обозначения:
А) только той категории товаров, которая указана в свидетельстве о праве на товарный знак;
Б) той категории товаров, которая указана в свидетельстве о праве на товарный знак и однородных товаров.

Вопрос №11.

Допускается ли регистрация словесного товарного знака «Сок «Добрый» для категории товаров «соки»:
А) не допускается, поскольку данное обозначение является общераспространенным наименованием товара;
Б) допускается, но слово «сок» составляет неохраняемую часть товарного знака.

Вопрос №12.

Зарегистрированное в Тамбове общество с ограниченной ответственностью выпускало полуфабрикаты (замороженные

© ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

блинчики, котлеты и т.д.) под товарным знаком «С пылу с жару». Товарный знак в 2010 г. был зарегистрирован для продуктов питания. В 2019 г. компания «Макоданальдас» выпустило в продажу комплексные обеды, на упаковках которых сбоку содержалась надпись «С пылу с жару». Есть ли нарушение в действиях компании «Макдональдс»?

А) нет;

Б) да, только если компании «Макдональдас» было известно о регистрации товарного знака;

В) да, поскольку товарный знак «С пылу с жару» не оспорен в установленном порядке.

Вопрос №13

Укажите знак охраны товарного знака:

А) ©;

Б) ®;

В) ™;

Г) ∑.

Вопрос №14.

Укажите срок неиспользования товарного знака, позволяющий требовать досрочного прекращения правовой охраны товарного знака.

А) один год;

Б) два года;

В) три года;

Г) четыре года;

Д) пять лет;

Е) десять лет.

Вопрос №15

Как распределяется обязанность доказывания при решении вопроса о досрочном прекращении правовой охраны товарного знака вследствие его неиспользования?

А) Бремя доказывания использования товарного знака лежит на правообладателе;

Б) Бремя доказывания неиспользования товарного знака лежит на заявителе.

Вопрос №16

Что индивидуализирует коммерческое обозначение?

А) товары и услуги;

Б) коммерческое юридическое лицо;

В) некоммерческое юридическое лицо;

© ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Г) предприятие как имущественный комплекс.

Вопрос №17

Допускается ли отчуждение исключительного права на секрет производства?

А) да;

Б) нет.

Вопрос №18

Подлежит ли секрет производства государственной регистрации?

А) да;

Б) нет.

Вопрос №19

Какие из названных черт действительно характерны для общеизвестного товарного знака? Отметить верное высказывание.

А) общеизвестным может быть признан только товарный знак, зарегистрированный ранее 1901 г.;

Б) общеизвестный товарный знак защищается в силу самой его известности, независимо от государственной регистрации и без решения о предоставлении правовой охраны такому товарному знаку;

В) правовая охрана общеизвестного товарного знака распространяется также на товары, неоднородные с теми, в отношении которых он признан общеизвестным, если использование другим лицом этого товарного знака в отношении указанных товаров будет ассоциироваться у потребителей с обладателем исключительного права на общеизвестный товарный знак;

Г) обладателем общеизвестного товарного знака могут быть юридические лица, уставный капитал которых не менее 1 млрд. руб.

Вопрос №20

Ограничена ли охрана общеизвестного товарного знака каким-либо сроком?

А) да, охрана общеизвестного товарного знака ограничена сроком 10 лет;

Б) нет, не ограничена. Правовая охрана общеизвестного товарного знака действует бессрочно.

Вопрос №21.

Определите значение термина «рекламораспространитель»

А) изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо;

Б) лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму;

В) лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Вопрос №22

© ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Определите значение термина «рекламодатель»
А) изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо;
Б) лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму;
В) лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Вопрос №23

Допускается ли распоряжение исключительным правом на фирменное наименование?
А) да, но только по договору коммерческой концессии;
Б) да, перечень договоров, направленных на распоряжение исключительным правом на фирменное наименование является открытым;
В) нет, распоряжение исключительным правом на фирменное наименование не допускается.

Вопрос №24.

Что такое «контрафактные товары»?
А) Товары, этикетки, упаковки товаров, на которых незаконно размещены товарный знак или сходное с ним до степени смешения обозначение, являются контрафактными;
Б) Товары, этикетки, упаковки товаров, незаконно ввезенные на таможенную территорию Российской Федерации.

Вопрос №25.

Обозначение, представляющее собой либо содержащее современное или историческое, официальное или неофициальное, полное или сокращенное наименование страны, городского или сельского поселения, местности или другого географического объекта, а также обозначение, производное от такого наименования и ставшее известным в результате его использования в отношении товара, особые свойства которого исключительно или главным образом определяются характерными для данного географического объекта природными условиями и (или) людскими факторами, это
А) страна происхождения;
Б) наименование места происхождения товара;
В) коммерческое обозначение;
Г) место изготовления.

Вопрос №26

Право на фирменное наименование возникает:
А) у любого юридического лица;

© ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Б) только у юридического лица, являющегося коммерческой организацией;
В) только у хозяйственного общества;
Г) только у автономного учреждения или некоммерческого партнерства.

Вопрос №27

В какой срок предоставление правовой охраны товарному знаку может быть оспорено или признано недействительным полностью или частично, если товарный знак противоречит общественной морали и нравственности?
А) в течение всего срока действия правовой охраны товарного знака;
Б) в течение пяти лет.

Вопрос №28

С какого момента возникает исключительное право на коммерческое обозначение?
А) с момента государственной регистрации коммерческого обозначения;
Б) с момента приобретения коммерческим обозначением известности в пределах определенной территории, но не ранее момента начала фактического использования такого обозначения для индивидуализации предприятия.

Вопрос №29

ООО «Соль» зарегистрировано в 2015 г. и занимается производством продуктов питания. В 2019 г. в том же городе зарегистрировано другое ООО «Соль», которое занимается продажей музыкальных инструментов. Нарушает ли состоявшаяся в 2019 г. регистрация требования закона?
А) да, поскольку фирменные наименования названных юридических лиц аналогичны;
Б) нет, поскольку юридические лица осуществляют разные виды деятельности.

Вопрос №30

Положение хозяйствующего субъекта (группы лиц) или нескольких хозяйствующих субъектов (групп лиц) на рынке определенного товара, дающее такому хозяйствующему субъекту (группе лиц) или таким хозяйствующим субъектам (группам лиц) возможность оказывать решающее влияние на общие условия обращения товара на соответствующем товарном рынке, и (или) устранять с этого товарного рынка других хозяйствующих субъектов, и (или) затруднять доступ на этот товарный рынок другим хозяйствующим субъектам называется:
А) монополистическим положением;
Б) доминирующим положением;

© ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

В) ограничением конкуренции.

Задачи:

№1.

Проанализируйте любое изменение в часть 4 ГК РФ, определите, на основании пояснительной записки, причины изменения гражданского законодательства.

№2.

Проанализируйте любое изменение в АПК РФ, определите, на основании пояснительной записки, причины изменения гражданского законодательства.

№3.

Проанализируйте любое изменение в закон «О рекламе», определите, на основании пояснительной записки, причины изменения гражданского законодательства.

4. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации

Зачет проводится в форме тестирования и решения задач. Студент должен решить 10 тестовых заданий, показывающих уровень формирования компетенции. Задания студент выполняет, пользуясь СПС «Гарант» или «Консультант-плюс».

4.2. Критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств

Критерии оценки тесты. Более 5 правильных ответов – зачтено, менее 5 правильных ответов – не зачтено.

Выполнение задания оценивается в зависимости от того, насколько правильно пересказано законодательство и насколько аргументирован ответ. Общая оценка на зачете складывается из оценки за тест и за задачу.

4.3. Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций.

Оценка «зачтено» ставится при базовом, среднем, высоком уровне сформированности компетенций. Оценка «не зачтено» ставится при недостаточном уровне формирования компетенции.

© ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

40.04.01. Гражданское право. Коммерческое право. Юриспруденция. Практика составления нормативных и индивидуальных правовых актов в сфере коммерческого права_ очная и заочная формы обучения

Фонд оценочных средств дисциплины (модуля) одобрен и рекомендован:

Проректор по учебной работе утверждено 24.02.25 А.А. Саламатов

Ученым советом института права

Протокол заседания № 07 от 20.02.2025

Председатель Ученого совета
института права согласовано А.А. Великий

Заседанием кафедры гражданского права и процесса

Протокол заседания № 8 от 10.02.2025

Заведующий кафедрой согласовано Е.А. Останина

Автор (составитель) Д. М. Ветров

Структура рабочей программы соответствует приказу ректора ФГБОУ ВО «ЧелГУ» от «13» апреля 2021 г. № 247-1